

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

公告编号：2025-014

深圳民爆光电股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 103,186,691 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 18.95 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	民爆光电	股票代码	301362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄金元	李娜	
办公地址	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区 2#厂房第二、三、四、五层	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区 2#厂房第二、三、四、五层	
传真	0755-29197301	0755-29197301	
电话	0755-23220840	0755-23220840	
电子信箱	zjb01@upshine.cn	zjb01@upshine.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是研发创新驱动型的国家级专精特新“小巨人”企业，主营业务是专业从事 LED 绿色照明灯具产品的研发、生产和销售。公司依托成熟的产品设计开发体系和小批量柔性化的生产制造模式，主要通过 ODM 模式为境外区域品牌商和工程商提供个性化、多样化的照明产品，解决客户对产品应用和功能的差异化需求。

公司是以“多板块、多主体”经营运作模式进行，主要业务涵盖商业照明和工业照明两大业务板块，同时向植物照明、

美容照明、防爆照明及应急照明等特种照明领域布局，其中母公司民爆光电专业从事商业照明业务，子公司艾格斯特专业从事工业照明业务。

随着 LED 照明技术的进步以及与互联网、物联网等技术的深度融合，推动了智能照明的发展，进而成为智慧家庭、智慧城市、智能社会的重要组成部分，公司在商业照明和工业照明领域不断深化与物联网等新技术、新产业的融合发展，智能照明产品在终端市场应用将不断增加。同时，在不同细分领域市场上，LED 照明技术与农业、安全等领域的深度融合，推动植物照明、应急照明、防爆照明等领域发展；LED 技术与医疗、生物的技术相结合，推动美容照明的发展；目前公司植物照明、应急照明相关产品销售已初具规模，发展迅速。

（二）公司主要产品及用途

公司产品应用领域有：**商业照明**、**工业照明**（含城市照明、景观照明、体育照明）及**特种照明**（植物照明、应急照明、美容照明、防爆照明等）。

公司相关领域的部分代表产品如下图所示：

产品类型	产品名称	产品示例	用途
商业照明	筒灯		主要用于商场、办公空间、家居等场所照明
	吸顶灯		主要用于商场、办公空间、家居等场所照明
	面板灯		主要用于商场、办公空间、会议室等场所照明
	支架灯		主要用于商场、超市、办公空间、地下室等场所照明
	墙壁灯		主要用于酒店前台、过道走廊、家居卧室、户外墙壁等场所照明
	轨道灯		主要用于店铺、商场、展馆、超市等场所照明
工业照明	工矿灯		主要用于仓库、厂房、车间、体育馆、展览馆、收费站、港口、汽车站、高大厂房等场合照明

	泛光灯		<p>主要用于广场、公园、港口、体育馆、展览馆、立交桥等场合照明</p>
	路灯		<p>主要用于主干道、高速路、桥梁、人行道等场合照明</p>
	壁灯		<p>主要用于货仓、建筑、楼宇的墙壁照明</p>
	庭院灯		<p>主要用于不同类型的庭院和户外景观场所照明</p>
	路灯		<p>主要用于城市街道、广场、景点等场所照明</p>
	洗墙灯		<p>主要用于建筑、楼宇夜景照明</p>
植物照明	植物灯		<p>主要应用于蔬菜类、瓜果类、大麻种植等领域照明</p>

应急照明	应急灯		用于楼道、过道、商业场所、公寓等应急
美容照明	美容面罩、红外理疗仪		用于居家美容、身体理疗
防爆照明	防爆灯		主要用于危险环境或易燃气体、蒸气、粉尘存在的地方的特殊照明，如石油和天然气工业、食品加工、码头等

（三）公司经营模式

1、研发模式

公司的研发模式主要分为技术研发和产品研发两大类，由研发部负责。

（1）技术研发

公司的技术研发主要依据产品流行趋势、产品使用习惯、客户购买偏向及照明技术发展情况有针对性的开发产品、技术及软件研发。通过产品、技术及应用软件的积累为客户的多样化需求形成储备，有助于公司快速响应客户的功能、技术等需求。

（2）产品研发

公司的产品研发主要以客户需求为导向，针对客户对产品的设计需求、功能需求、照明参数、器件品牌选择等需求，在客户要求的时间进度内完成产品开发。除此以外，公司还会自主针对主要客户所在国家的照明市场流行趋势进行调研，就目标国进口政策、产品流行趋势、产品使用习惯、产品价格走向、购买偏向、供应商选择喜好及照明技术发展情况进行详尽分析，开发各类新产品供客户选择。

2、采购模式

公司的采购的原材料分为标准原材料和非标准原材料。公司生产所需的标准原材料是指通用性较高的原材料，采用直接采购方式，即直接面向供应商进行采购。非标准原材料主要指结构件等差异化程度比较高的原材料，公司利用珠三角 LED 产业配套齐全的优势，将模具或设计图纸交由外部供应商按需求生产供货。公司采购模式未因客户类型产生明显的区别，主要依据公司的需求预测、在手订单情况进行采购。

3、生产模式

公司为客户提供产品定制，根据客户的需求，由开发部设计 ODM 产品，经客户认可后，公司根据销售订单组织生产，即采用“以单定产”的生产模式。

4、销售模式

公司产品销售采用直销的方式，进行买断式销售。公司开发的照明灯具，按销售模式划分为 ODM 模式和 OBM 模式。主要以 ODM 模式为主。

（四）报告期内主要业绩驱动因素

1、LED 照明行业结构性机会

根据中国照明电器协会数据统计，从 2024 年度整体出口情况来看，我国照明产品出口规模总体稳定，总额达 561 亿美元，其中 LED 灯具产品出口 424 亿美元，占照明产品出口总额的 76%；基于照明行业产业链优势，我国照明产品在全球出口份额基本稳定保持在 60%左右的较高水平，巩固我国作为全球照明产业制造中心和供应链枢纽的地位，仍保持显著的国际竞争优势。

2、公司坚定执行既定的战略目标

面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，公司紧密围绕公司的发展战略和目标，把握行业发展机会和市场需求。在研发方面，公司持续加大研发投入及技术创新，不断开发和拓宽产品应用领域，加快产品的迭代更新，进一步满足各应用领域客户的各种需求，保持公司产品竞争力。在市场拓展方面，公司在主要市场进一步加大推广力度，增强与客户合作深度，同时积极挖掘新兴国家市场需求，加大新兴国家市场开发力度，拓展新客户。

报告期内，公司实现营业收入 1,640,959,181.80 元，同比增长 7.35%；归属于上市公司股东的净利润 230,590,202.87 元，同比增长 0.17%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,098,082,876.22	3,057,161,203.87	1.34%	1,589,468,211.77
归属于上市公司股东的净资产	2,548,585,273.30	2,568,032,173.65	-0.76%	1,139,375,391.95
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,640,959,181.80	1,528,636,317.16	7.35%	1,465,021,101.13
归属于上市公司股东的净利润	230,590,202.57	230,188,078.69	0.17%	245,445,546.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,243,903.67	204,957,661.67	-4.74%	212,384,706.62
经营活动产生的现金流量净额	251,597,459.86	260,252,916.03	-3.33%	270,909,682.69
基本每股收益（元/股）	2.22	2.57	-13.62%	3.13
稀释每股收益（元/股）	2.22	2.57	-13.62%	3.13
加权平均净资产收益率	9.09%	13.06%	-3.97%	23.94%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	348,801,232.63	467,694,678.46	414,427,756.49	410,035,514.22
归属于上市公司股东的净利润	50,904,481.37	76,486,788.39	59,709,261.72	43,489,671.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,185,602.26	65,430,419.91	59,589,171.73	33,038,709.77
经营活动产生的现金流量净额	41,139,457.37	67,126,347.31	54,184,071.02	89,147,584.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,036	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,065	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
谢祖华	境内自然人	37.19%	38,925,031.00	38,925,031.00	质押	14,850,000.00			
深圳立勤投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	27.81%	29,103,548.00	29,103,548.00	不适用				
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	其他	3.59%	3,760,000.00		不适用				
深圳睿赣企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.33%	3,486,045.00	3,486,045.00	不适用				
深圳立鸿企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.33%	3,485,376.00	3,485,376.00	不适用				
深圳市红土智能股权投资管理有限公司—深圳市红土智能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.24%	1,292,700.00		不适用				
章兴金	境内自然人	0.92%	965,878.00		不适用				
梁广培	境内自然人	0.91%	950,174.00		不适用				
深圳市红土智能股权投资管理有限公司—深圳市红土光明创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.73%	765,000.00		不适用				
李雅滨	境内自然人	0.72%	755,660.00		不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、控股股东、实际控制人谢祖华控制的立勤投资、睿赣合伙、立鸿合伙与谢祖华系一致行动人； 2、除此以外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

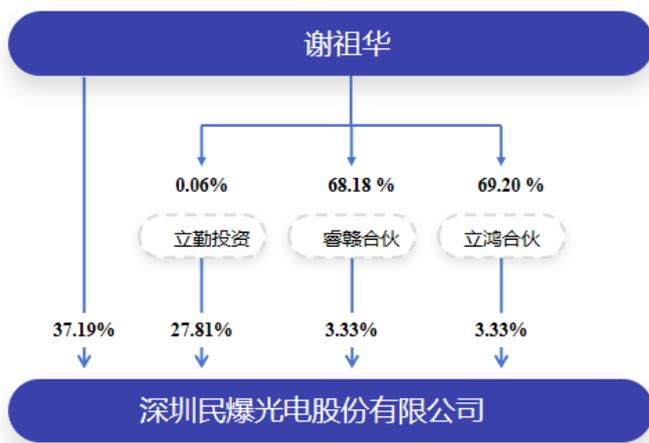
公司是否具有表决权差异安排

□适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用