



2024年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

中航沈飞股份有限公司



地址:辽宁省沈阳市皇姑区陵北街1号
邮编:110850
电话:024-86598851
传真:024-86598852
邮箱:sac600760@163.com

股票简称:中航沈飞
股票代码:600760

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于中航沈飞	05
ESG管理	07
强化ESG管理	07
利益相关方沟通	10
实质性议题分析	11

 年度专题	
坚定深化改革，提速转型升级	13
 年度专题	
扛鼎强军职责，铸就海空利刃	15

01

提质公司治理

阔步航空强国新征程



党建引领，擦亮忠诚底色	21
规范治理，保障投资权益	24
稳健运营，蓄力高质发展	30

02

秉持绿色理念

打造蓝天卫士新标杆



深化管理，筑牢环保屏障	41
节能低碳，守护绿水青山	47
绿色转型，淬炼低碳“净”界	51

03

践行央企责任

书写许党报国新篇章



科技创新，助力自立自强	57
供应协同，深化产业共赢	62
精质笃行，雕琢航空品质	65
稳控风险，恪守安全红线	71
以人为本，抓牢“第一资源”	75
回馈社会，共促和谐发展	87

关键绩效表	91
指标索引	102
读者反馈表	110

关于本报告

① 报告说明

本报告为中航沈飞股份有限公司向社会发布的2024年环境、社会和公司治理报告。报告面向公司所有利益相关方，通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反映公司在环境、社会及公司治理等责任领域所做出的努力、实践和绩效，旨在更好回应利益相关方的期望，更好地履行社会责任。

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2024年1月1日—2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分数据和内容适当向前或向后延伸。

🔄 报告范围

除特别说明外，报告披露信息的范围涵盖中航沈飞及其全资、控股子公司，信息边界与公司年报口径一致。

🔄 数据说明

本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币元。

🔒 可靠性保证

本公司承诺报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

📄 称谓说明

公司简称		公司全称
中航工业	指	中国航空工业集团有限公司
中航沈飞 / 公司 / 我们	指	中航沈飞股份有限公司
沈飞公司	指	沈阳飞机工业(集团)有限公司
吉航公司	指	吉林航空维修有限责任公司

📁 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》要求编制。

📄 发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登录上海证券交易所网站(<https://www.sse.com.cn>)和公司官网(<https://www.sac.avic.com>)查阅。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 sac600760@163.com，或可致电 024 - 86598851。

董事长致辞



2024 年是极不平凡、极具挑战、极富信心的一年。这一年，新中国迎来 75 周年华诞，党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的号角，中航工业党组高位对正建设现代航空工业体系，加速推动高质量发展格局一新、面貌一新。中航沈飞深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示及重要回信精神，坚守“国家队”的政治定位，擎旗定向、凝心聚力，坚定践行“国之大者”，全体职工壮怀激烈、闯关夺隘，大力弘扬新时代航空报国精神、罗阳精神，以实际行动奋力谱写中国式现代化航空强国新篇章。

回望这一年，我们在凝心铸魂中绵延红色血脉，激荡团结奋斗的万丈豪情。主题教育常态长效推进，“党建+工程”“党建+质量”等融促范式开拓实施，共产党员突击队、罗阳青年突击队示范攻坚，万众之力在国旗下汇聚到同一个方向，践行“央企姓党，国企为国”。公司再次获评中航工业党建工作考核“好”等次，这既是对过往忠诚担当的肯定认可，更是对未来同心奋进的勉励鞭策。

回望这一年，我们在忠诚奉献中淬炼大国重器，扛鼎兴装

强军的光荣职责。装备建设跨越式发展、谱系化拓展、规模化交付步履稳健、捷报频传。全体干部职工紧密团结、一往无前，推动实现均衡生产高级目标，新型装备实现“一机多型、海空孪生”全面突破。歼-35A等一系列型号动静结合惊艳亮相珠海航展，我们用智慧和双手再次定义“大国重器”，“中国歼击机摇篮”再掀航空热潮。

回望这一年，我们在变革求新中蓄力自立自强，加注转型升级的澎湃动能。企业科技创新主体地位不断巩固加强，智能制造等11个领域原创技术策源地启动建设，“飞行器机体快速研制中试验证平台”联合组建，研发投入保持持续增长，核心关键技术加速突破。坚持科技创新和产业创新融通发展，数字化转型全面推进、多域破冰，产业化发展项目取得里程碑进展，智能生产线加速建设，改革深化提升行动超额实现年度目标，转型升级厚积成势。

回望这一年，我们在站位大局中践行社会责任，彰显报兴邦的赤诚担当。中航工业沈阳人才中心和创新高地实现揭牌，“人才新政三十条”迭代实施，“百博千硕强化工程”

精准招贤引智，“第一资源”厚育强健。优化供应链管控和供应商培育，着力打造敏捷弹性、安全可靠供应链生态，供应链合作共赢不断深化。以消费、产业、教育帮扶等方式投入1,200余万元助力乡村振兴，踊跃投身公益志愿活动，积极回馈奉献社会。

回望这一年，我们在改革发展中筑牢生态屏障，守护美丽中国的绿水青山。围绕绿色航空工业主线，坚持将可持续发展理念深度融入到公司运营全过程，节能降耗与污染防治能力不断提升，万元产值综合能耗同比下降6.13%，万元产值二氧化碳排放量同比下降3.94%，为守护生态环境持续贡献“沈飞力量”。

回首过往，我们守望长空云涌、争渡沧海奔流；面向未来，我们屹立发展潮头、欲征浩瀚穹苍。2025 年是国企改革深化提升行动收官之年、“十四五”规划决胜之年、建设现代航空工业体系任务全面推进之年，也是中航沈飞深化改革新突破、加速能力跃升、抢抓“十五五”发展先机的关键一年。在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，在中航工

业党组坚强领导下，中航沈飞将奋楫扬帆、锐进笃行，不负习近平总书记信任重托、不辱航空强国使命责任，奋力夺取公司“十四五”改革发展全面胜利，也期盼与有志于国家航空工业建设的各界同仁携手合作，为实现建军百年奋斗目标和中国式现代化贡献更大力量！

党委书记
董 事 长

张瑞东

关于中航沈飞

公司简介

中航沈飞是集科研、生产、试验、试飞、维修与服务保障为一体的大型现代化飞机制造企业,是中国航空防务装备的主要研制基地。2017年,沈飞公司100%股权注入中航沈飞,成为中航沈飞的唯一全资子公司,实现了核心军工资产整体上市,被誉为“中国战机第一股”。公司以航空产品制造为核心主业,被誉为“中国歼击机摇篮”。毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等党和国家几代领导人先后亲临视察,对公司发展给予高度重视和亲切关怀。作为新中国航空工业发祥地之一,70余年来,沈飞公司始终践行航空报国初心、担当航空强国使命。几代沈飞人忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰,先后研制生产了40多种型号数千架歼击机装备部队,填补了一系列国防建设的空白,诞生了一个又一个第一,谱写了我国航空工业发展的恢宏篇章。歼-35A、歼-16、歼-16D、歼-15T等一系列航空装备集中亮相第十五届中国航展,展现了航空装备跨越式、体系化发展的丰硕成果,坚实支撑实现建军一百年奋斗目标。

2018至2024年,公司净利润复合增长率

28.80%



2024年,公司加权平均净资产收益率

20.20%



使命



建设航空强国,做国家安全的守护者、高质量发展的引领者



愿景



为客户提供世界一流的航空高科技产品和服务



宗旨



服务国家战略、服务国防建设、服务社会民生



新时代
航空报国精神



忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰

公司荣誉

- 国家智能制造标杆企业
- 第三十届全国企业管理现代化
创新成果一等奖
- 第十九届军工企业管理创新
国奖成果一等奖
- 中国企业人才培育
卓越贡献奖
- 上市公司可持续发展
优秀实践案例
- 上市公司董事会
优秀实践案例
- 荣获上市公司董办
最佳实践案例
- 上市公司投资者关系
最佳实践
- 上市公司
业绩说明会优秀案例
- 主板上市公司价值百强
- 金圆桌奖“最佳董事会”奖
- 金牛奖最具投资价值奖
- 金牛奖·金信披奖
- 国新杯·ESG金牛奖
央企50强
- 致远奖“ESG先锋奖”
- 万得“AA”评级
- 中国上市公司ESG
最佳实践奖
- ESG金曙光奖
- 杰出ESG价值传播奖

ESG管理

强化ESG管理

公司秉持“建设航空强国,做国家安全的守护者、高质量发展的引领者”使命定位,坚守“服务国家战略、服务国防建设、服务社会民生”企业宗旨,不断提升治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力,努力推动公司和经济社会的可持续发展,开创共享美好未来。

治理

公司贯彻落实国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》,按照《中国航空工业集团 ESG 管理办法 (征求意见稿)》工作要求,结合自身实际持续完善 ESG 治理架构,构建了从决策层、管理层到执行层的三级工作联动机制,为可持续发展理念全面融入公司发展战略与经营管理活动提供坚实基础。

ESG治理架构



战略

公司以中航工业发展战略为出发点,追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

公司高度重视可持续发展相关风险与机遇管理,围绕供应链管理、产品质量与客户服务、创新研发、合规经营等重点议题,运用SWOT分析、PESTETL分析、波特五力模型等管理工具,识别并评估公司面临的可持续发展相关风险和机遇,并明确应对措施。



● 影响、风险和机遇管理

董事会战略与ESG委员会每年定期开展可持续发展管理制度、ESG管理专题讨论，并形成相关决策，指导公司以及子公司开展ESG工作。

ESG工作评价与考核	
进度监督	- 战略与ESG委员会可要求公司相关部门提供有关经营、发展战略及ESG等方面的相关材料 - 战略与ESG委员会根据公司发展的需要，召开会议，进行讨论，并将讨论结果提交董事会审议
纳入考评	将ESG绩效的达成情况纳入公司考评体系
评价考核	定期对有关职能部门及子公司ESG工作情况进行评价与考核
奖惩机制	- 对有关职能部门及子公司ESG工作落实不及时、不到位、不准确，造成重大恶性事件的，将按照相关规定予以追责问责 - 对ESG工作表现突出，有利于提升ESG管理能力的职能部门及子公司予以表彰奖励

为提升董事会成员可持续发展管理的相关专业能力，公司每年举办治理层ESG专题培训，通过分享可持续发展最新动向、ESG 评级关注要点等内容，提升董事会对可持续发展事项决策的专业性、系统性。与此同时，公司面向经营层举办ESG专业培训，全面推进公司ESG工作。

公司举办ESG专业培训

4场

● 指标与目标

公司持续提高ESG管理水平，加强构建ESG体系，参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等文件要求完善ESG指标体系，推动公司可持续发展。2024年，公司凭借先进的可持续发展理念及出色的ESG管理能力，接续荣获中国上市公司协会“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”、中国证券报“国新杯·ESG金牛奖央企50强”、万得“2024年度中国上市公司ESG最佳实践案例奖”、财联社“2024年度ESG先锋奖”等资本市场荣誉，具体参考“公司荣誉”章节。

利益相关方沟通

公司始终坚持战略性、融合性、系统性和参与性原则，积极引入利益相关方意见，主动开展利益相关方的沟通。

利益相关方	关注议题		沟通渠道	
政府与监管机构 	- 党建引领 - 三会运作 - 数据安全	- 合规运营 - 能源利用 - 应对气候变化	- 机构考察 - 公文往来 - 政策执行	- 强化信息安全体系建设 - 信息披露 - 响应“双碳”战略
股东与投资者 	- 经济绩效 - 内控管理 - 合规经营	- 廉洁建设 - 公平竞争 - 创新研发	- 股东大会 - 电话/邮箱 - 信息披露	- 业绩说明会 - 现场调研 - 路演
客户 	- 产品质量与客户服务 - 创新研发 - 数据安全与隐私保护		- 质量管理 - 客户服务	- 信息安全管理 - 客户满意度调查
员工 	- 员工关爱与沟通 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展		- 工会 - 职代会 - 员工考核与晋升	- 员工培训 - 企业文化活动 “职工代表建言”邮箱
供应商 	- 供应链管理 - 公平竞争		- 供应商管理 - 日常交流 - 专题培训	
合作伙伴 	- 行业合作 - 创新研发 - 廉洁建设		- 行业论坛 - 交流互访	
公众与社区 	- 环境保护 - 社区公益 - 乡村振兴		- 确保排放合规 - 公益行动	- 社区活动 - 对口帮扶

实质性议题分析

公司基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》中的“双重重要性”原则,从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度,开展利益相关方调研,结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估。公司董事会及外部专家对结果进行验证,最终形成实质性议题矩阵,作为公司管理和报告披露的重点。

实质性议题识别流程

公司按照“利益相关方沟通—议题识别—议题评价—重大性确认—议题审核”的重大性议题评估步骤,有序开展相关方调研工作,系统性识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向,并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

实质性议题分析流程



年度专题: 坚定深化改革 提速转型升级

2024年,党的二十届三中全会胜利召开,对进一步全面深化改革、推进中国式现代化做出了系统部署要求。中航工业党组高位对正全会精神,锚定加快建设现代航空工业体系的总支点,坚定不移推动国企改革深化提升行动,制定部署一系列全面深化改革举措。

中航沈飞聚焦服务国家战略,坚定承接全会上航工业有关部署,持续推进功能使命类和体制机制类改革重点任务,坚定改革决心、扛起顶梁之责,高标准高质量完成改革深化提升行动年度目标,加速产业转型升级、提升装备建设效能、激发区域发展活力,切实将全面深化改革部署转化为高质量发展的生动实践,为新时代航空强国建设和中国式现代化持续贡献沈飞力量。



坚持加强党的领导



公司党委第一时间通过中心组扩大学、集中研讨学等方式全面领悟把握全会精神,并制定实施党的二十届三中全会精神宣贯方案,推进全会精神在公司学深走实。不断优化完善党委决策执行制度机制,实现党的领导与公司治理同频共振,确保全面深化改革始终沿着正确方向行稳致远。组织研究并制定落实党的二十届三中全会精神与中航工业现代航空工业体系建设举措165项,并统筹纳入公司业务层计划强力管控推进,压实任务执行责任链条,确保目标任务落地见效。



系统优化产业布局



坚持科技创新和产业创新融合发展。加快传统产业优化升级,推动装备集成和试验试飞等核心能力跨越提升,纵深推进公司业务数字化转型和产线智能化改造,着力打造世界一流水平军机集成交付基地。抢占战新产业发展新赛道,把握低空经济发展新契机,积极探索相关产品研制,着力培育新增长引擎,打造区域发展新质生产力。

纵深推进产研协同



深化院所“四联四通”协同融合,坚持发展联商、党建联建、机制联创、人才联育,贯通创新链、产业链、资金链、能力链。“虚拟组织+项目团队”“共同设计、联合试制”“工艺向前、设计向后”等新模式提质拓面,共建区域人才中心和创新高地,联合组建“飞行器机体快速研制中试验证平台”,研发制造一体化管理协同模式基本形成,有效赋能航空装备研制效能跃升,集聚力量促进航空事业高质量发展。



不断深化央地合作



把握新时代东北振兴机遇,乘借辽沈全面振兴强劲之势,央地密切协同推进沈北航空配套产业园建设,完成复材、钛合金产业化发展项目实施,促进区域航空产业集群化、融合式发展。同时,央地携手着力培育核心供应商,强化区域配套能力,提升供应链安全性、可靠性和经济性,本地配套规模连年增长,产业根基持续稳固。



年度专题：

扛鼎强军职责，铸就海空利刃

中航沈飞始终深入贯彻习近平强军思想，牢记习近平总书记“强军就要靠我们这些优势装备，这一块还真的是要靠你们的努力”殷切嘱托，站在航空武器装备建设“国家队”的高度担当兴装强军首责，强力推进装备建设跨越式发展、谱系化拓展、规模化交付，以优势装备助力部队形成新质战斗力，支撑实现建军百年奋斗目标。2024年11月，中航沈飞研制的歼-35、歼-15系列战斗机等多款航空主战装备惊艳亮相珠海航展，参展型号丰富堪称历史之最，“沈飞造”再掀“航空热”，不仅展示了公司在航空武器装备研制领域的深厚积累，更代表着我国航空工业从望尘莫及到同台竞技的跨跃，从亦步亦趋到自立自强的跃升，集中体现了国家实力和民族自信。



歼-35A战斗机

歼-35A是中国自主研发的新一代单座、双发隐身战斗机，是隐身与反隐身作战体系的规模组成力量。主要遂行夺取并保持制空权任务，打击敌方三/四代战斗机、地面/海上防空力量，拦截敌方战斗机、轰炸机、巡航导弹等空中目标。

歼-35战斗机

歼-35是中国自主研发的首型新一代舰载隐形战斗机，采用单座、双发隐身设计，以制空作战为主、兼顾对面作战，具有隐身制空、远距攻面、多源感知、体系融合、弹滑兼容等特点。



歼-35系列

向强制胜，抢占“先”机

2024年11月，中航沈飞研制的新一代战斗机--歼-35系列战斗机在珠海航展正式亮相，其中歼-35A战斗机开展多次飞行表演，瞬时加力燃爆全场，与静态展示的歼-35战斗机“动静结合”，充分展现了中航沈飞新一代战斗机的优异性能，彰显了中国航空工业雄厚的航空武器装备研制实力。



歼-15系列

十五载剑指深蓝，戍卫海天

2009年，中航沈飞研制的歼-15“飞鲨”舰载战斗机成功实现陆基首飞，标志着我国航空工业在舰载机研发和航母作战能力建设方面取得了重要突破。十五年来，中航沈飞凝心聚力、向海图强，以歼-15为平台，通过自主攻关创新，突破了一系列关键技术，成功研制歼-15T舰载战斗机、歼-15D舰载电子战飞机等多型装备，推动舰载航空装备实现从“单一型”到“体系化”的接连突破，为人民海军打造了性能优异的一流航空装备谱系。

2024年11月，
歼-15T、歼-15D 战斗机首次亮相珠海航展，
与歼-15 战斗机三“鲨”同框

十五载淬火历练，歼-15系列战斗机加速形成全面可靠作战能力，成为我国海军走向蓝天的第一把出鞘利剑。歼-15 在 2024 年海军开展的远海实战化训练中亮剑演兵场，配合辽宁舰、山东舰编队首次开展双航母编队演练，彰显新质海空作战力量，在远海大洋为祖国人民护航。



歼-15战斗机

歼-15“飞鲨”是为航母配套研制的双发远程、重型、多用途、舰载固定翼战斗机，具有高机动性、大载重及伙伴加受油等特点；主要作战使命是进行空中攻防作战，夺取局部海域的制空、制海权。

歼-15T战斗机

歼-15T是在歼-15战斗机基础上，以提升航电武器系统和飞机平台性能为重点，进一步突出舰载特性和适海性的重型舰载战斗机，是航母编队的核心武器装备之一。



歼-15D战斗机

歼-15D是一型双座舰载电子战飞机，该型号的特点是安装了大型电子战吊舱。歼-15D战斗机集电子干扰、打击等能力于一体，可在未来航母编队夺取制空权中发挥重要作用。



01

提质公司治理

阔步航空强国新征程

公司全面坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“两个一以贯之”,以夯实治理机制为“压舱石”,以优化治理结构为“强引擎”,以价值实现为“落脚点”,一体化推进国企改革深化提升行动和世界一流企业建设,全力打造高质量发展良性循环。

- ✈️ 党建引领,擦亮忠诚底色
- ✈️ 规范治理,保障投资权益
- ✈️ 稳健运营,蓄力高质发展



党建引领,擦亮忠诚底色

公司深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示、重要回信精神，始终牢记“央企姓党、国企为国”，坚持擎旗定向，强根铸魂，大力弘扬新时代航空报国精神、罗阳精神，持续聚集高质量党建引领保障高质量发展效能。

坚持党的领导

公司持续推动党的领导融入公司治理，修订完善权责清单、“三重一大”决策制度实施办法等议事决策制度，以民主集中制为原则召开党委会61次，研究推进事项109项，党委会决定、前置审议152项，公司党委“把方向、管大局、保落实”领导作用充分发挥。

动态修订“三重一大”决策制度

- 完成7个较大变化事项、8个适应性调整事项的动态修订
- 修订印发《“三重一大”决策制度实施办法》

优化决策事项管理信息系统

- 开展管理对表自查工作,持续优化决策事项管理信息系统功能

健全落实公司制度机制完善

- 修订完善党委前置审议清单

优化党建生态

公司高效承接新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系任务部署，科学构建“1+2+7+N”高质量党建推进体系，牵头创建东北地区首个国有企业高质量党建研究基地，开拓实施“党建+工程”“党建+质量”等融促范式，聚焦一线攻坚组建560余支罗阳青年突击队等攻坚团队，纵深推进产学研等10余家单位党建共建，高质量党建工作再迈新台阶、再展新效能。

罗阳青年突击队等攻坚团队

560余支

“1+2+7+N”高质量党建推进体系

锚定以高质量党建引领保障高质量发展一个目标

搭建“高质量党建引领保障高质量发展模型”“推进党建与科研生产经营‘双融双促’模型”及相应工作方案

编制高质量党建实施纲要,部署高质量党建七项工程

编制一系列承接落实“1122”工作体系核心文件的任务清单



与沈阳所、南京机电党建共建启动会



新时代东北（辽宁）国企高质量党建研究基地揭牌仪式

现有基层党组织

334个



现有党员

6,901名



2024年新发展党员

96名



年度培训党务工作者

1,000余人次



全面从严治党

公司高质量开展党纪学习教育，严实推进中央巡视整改，完成两批次7家直属党组织巡察，有序开展党风廉政建设和反腐败约谈提醒，扎实推进整治形式主义官僚主义为基层减负工作，持续涵养风清气正的良好政治生态。

公司纵深推进全面从严治党，更新完善全面从严治党主体责任清单，配套构建“一岗双责”履职清单和作业指导书，修订实施“一把手”和领导班子监督工作措施104项，深化实施党委工作关键绩效指标考核管理，管党治党责任全级次压实。

开展党纪学习教育

公司邀请中央党校等单位专家全级次讲授专题党课412次，覆盖员工7,500余人，全体党员干部潜心学纪、笃悟知纪、立规明纪、知戒守纪，学习教育成果成效获集团党组充分肯定。



讲授专题党课

覆盖员工

412次 7,500余人

开展党风廉政建设和反腐败约谈

公司党风廉政建设和反腐败约谈提醒3,000余人，实现领导人员、风险岗位人员全覆盖。



约谈提醒

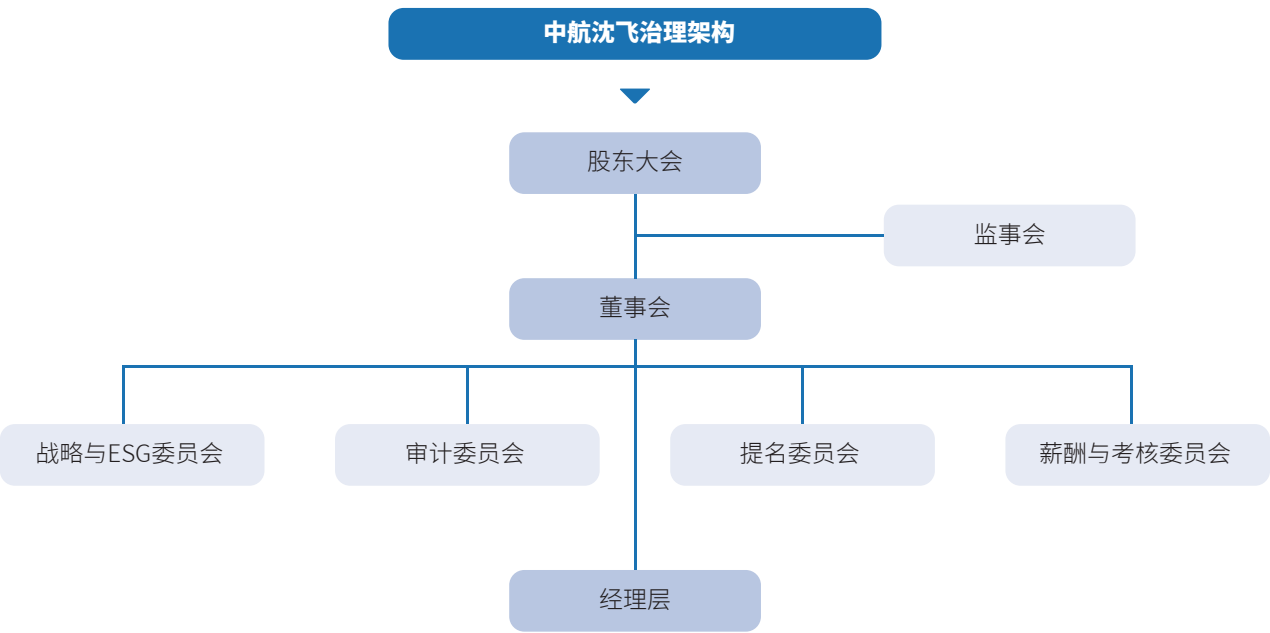
3,000余人

规范治理, 保障投资权益

公司按照《公司法》《企业国有资产法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。同时，公司持续提升信息披露质量，畅通与投资者的沟通交流渠道，引导树立理性投资、长期投资、价值投资理念，切实保护投资者合法权益。

公司治理

公司遵循上市公司规范运作和监管要求，不断优化治理结构，致力于提高重大决策质量和内部控制效能。



● 股东大会

股东大会是公司最高决策机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》相关要求召集、召开股东大会，切实保障公司和全体股东的合法权益。

◆ 2024年

召开股东大会

审议通过议案

5次



36项



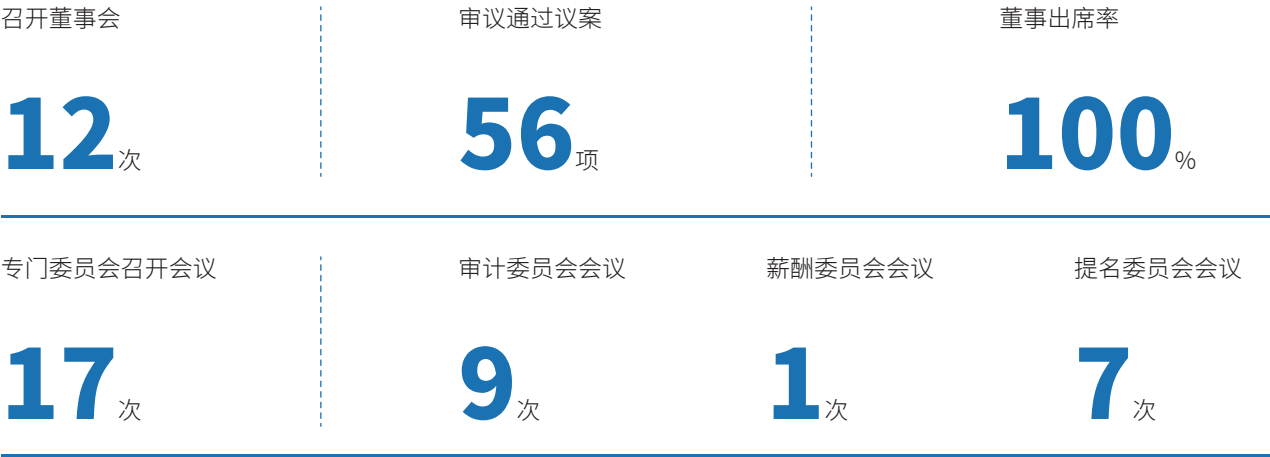
● 董事会



董事会负责“定战略、做决策、防风险”，下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。专门委员会成员由董事担任，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会通过制定专门委员会工作细则，规范专门委员会的运作。

董事经由股东大会选举产生，每届任期三年。公司从董事会人员构成、制度建设、外部董事履职以及支撑服务保障等维度进行企业内部测评和日常评价，促进董事会规范有效运行。

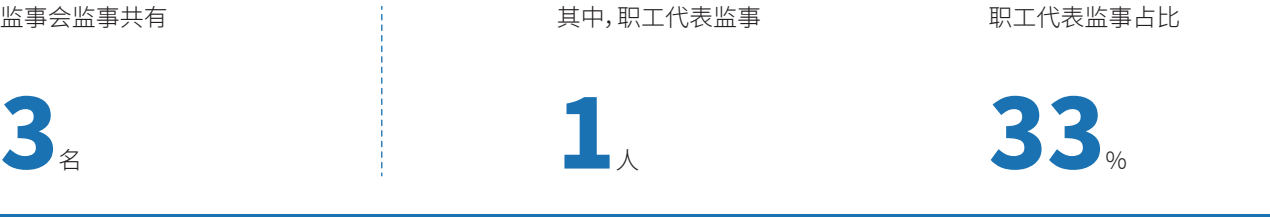
◀ 2024年



● 监事会

监事会负责对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。非职工代表担任的监事由股东大会选举产生，职工代表担任的监事由公司职工大会选举产生，每届任期三年。

◀ 截至2024年末



◀ 2024年



● 经理层

经理层负责“谋经营、抓落实、强管理”，由董事会聘任或解聘。公司全面实行经理层成员任期制和契约化管理，与经理层成员签订聘任协议，科学确定业绩目标，刚性兑现薪酬，并按照考核结果继续聘任或解聘。

董事会薪酬与考核委员会研究制订董事和高级管理人员的薪酬政策和方案，非职工董事、监事报酬由股东大会审议确定，职工代表董事、监事报酬由公司内部薪酬管理制度确定，高级管理人员报酬由董事会、薪酬与考核委员会审议确定。

投资者权益保护

公司畅通与广大投资者特别是中小投资者的沟通渠道，多渠道搭建与资本市场的沟通桥梁，积极传递投资价值、虚心听取投资者意见建议、及时回应投资者诉求，持续增进资本市场对公司价值及经营理念的认同。

● 投资者关系管理

公司持续修订完善《中航沈飞投资者关系管理制度》，平等对待所有投资者，多形式创新投关活动，多渠道搭建沟通桥梁，以上市公司高质量发展回报投资者。

投资者关系管理架构



沟通渠道

- 线上沟通渠道**
 - 公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、“上证 e 互动”平台、业绩说明会、媒体采访和报道、中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等平台
- 线下沟通渠道**
 - 股东大会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流

举办创新投资者交流活动

公司针对不同投资者制定个性化投关方案，携手银河证券、财联社举办“股东来了”2024年中小投资者走进中航沈飞活动，联合中航证券开展上交所“我是股东”2024年投资者走进中航沈飞活动。公司董事兼总会计师、董事会秘书出席活动，80余位机构投资者、媒体代表参加活动。



召开业绩说明会

7 次

开展投资者调研沟通活动

55 次

接待投资者

1,200 人

回复“上证e互动”平台

79 次

接听投资者电话

300 余次

举办投资者走进公司大型活动

连续 3 年



公司致力于保障股东的合法权益,尤其是中小股东享有的平等地位。公司严格遵照规定召集、召开股东大会与临时股东大会。股东大会的召集、召开程序、召集人和出席会议人员的资格及表决程序符合相关法律法规及公司章程的规定,表决结果合法有效。同时,公司开通网络投票、实行累计投票制、中小股东单独计票以及关键股东回避机制等举措切实保障中小股东的合法权益。

2024年,公司按照《未来三年股东分红回报规划》,拟共计派发现金红利11.02亿元,占归母净利润的32.48%,保持了现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。公司积极响应监管倡议,制定实施《2024年度“提质增效重回报”行动方案》,进一步提升公司质量和投资价值。公司申报的《军工央企以价值创造为目标的市值管理》获得中航工业管理创新成果二等奖,市值创1,682亿元历史新高。

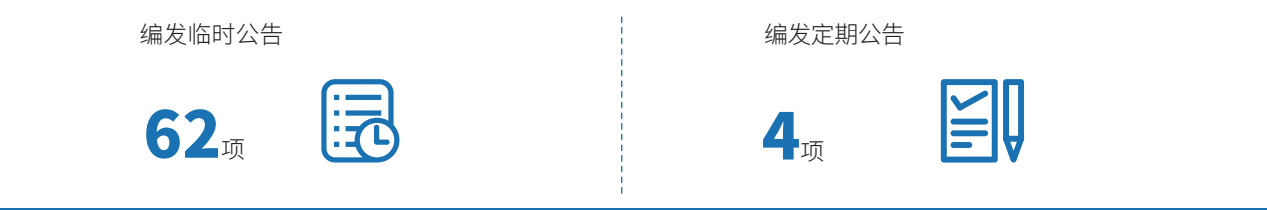


注:2024年度拟派发现金红利11.02亿元含前三季度已派发的现金红利3.86亿元。

● 信息披露

公司持续修订完善《信息披露管理制度》,通过上海证券交易所网站和公司官网发布年度报告、半年度报告和季度报告,及时披露所有对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息,保障披露信息的真实性、准确性和完整性。

2024年,公司未出现更正、补充公告及补充报备文件等情况



财务信息

通过上海证券交易所网站和公司官网发布年度报告、半年度报告和季度报告。

非财务信息

通过半年度报告、年度报告、ESG报告等定期信息披露渠道,主动向利益相关方披露可持续发展相关信息及气候相关风险和机遇的管理流程及管理进展。

稳健运营,蓄力高质发展

公司明确“强内控、防风险、促合规”的目标,贯彻法治央企建设战略部署,坚定不移深化依法合规经营,加速管理创新,恪守商业道德,为稳定健康发展提供坚实保障。

内部控制

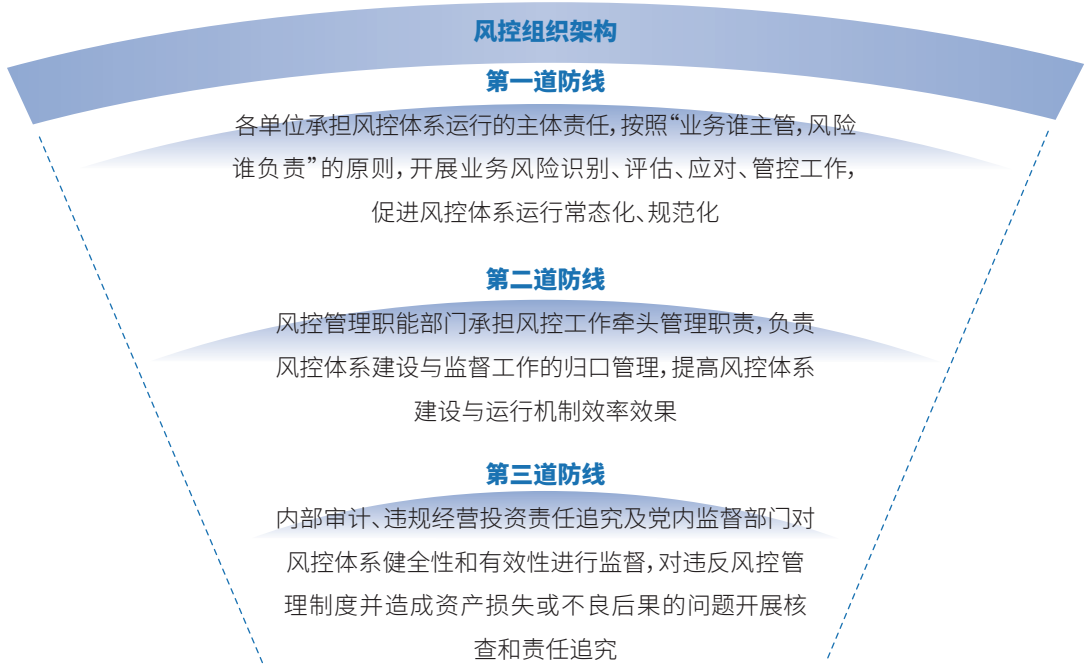
公司制定《内控管理规定》《内部控制评价管理程序》《内部审计管理规定》等制度文件,明确管理流程,并配套审计工作细则,确保监督机制有效运行。

公司设置专门的内审机构,从制度设计、机构设置、岗位安排及汇报路径等方面保证审计工作的独立性,保证内部审计机构独立履行职责。公司定期围绕重点业务、关键环节和重要岗位开展监督评价,确保年度内覆盖公司全部业务,每三年覆盖全部子公司。监督评价的方式主要包括内部审计、内部控制评价、风控体系监督评价以及协同监督等。

风险管理

● 风险防控

公司遵循风险识别与预警、风险管理与报告的工作流程,健全风控体系,确保生产经营稳健运行,守住“不发生系统性风险”的底线。公司依据风险分层管理、分类管理和集中管理的要求,构建风控组织架构。



公司持续健全完善风险评估监测预警机制，明确防控目标，细化应对措施，压实管控责任。公司制定《重大经营风险事件报告办法》，及时对各类生产经营管理风险事件进行报告和处置，并对重大变化及处置情况进行持续跟踪。2024年，公司未发生重大经营风险事件。

风险评估与预警

风险评估

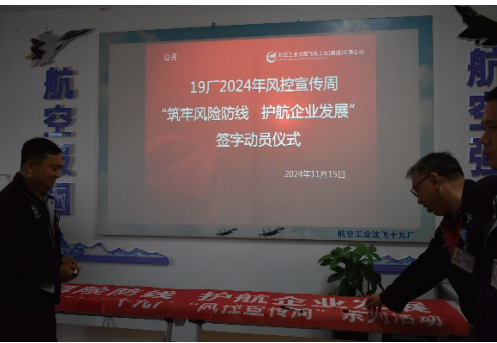
- 定期评估, 重点管控: 定期开展年度风险评估, 针对优先管理的风险点, 制定重大风险应对方案, 进行重点管控
- 专项专评, 严格把控: 针对重大投资并购、改革改制重组、高风险业务以及其他可能对公司经营发展带来较大不确定性的重大经营事项开展专项风险评估工作, 对超出企业风险承受能力或风险应对措施不到位的决策事项进行严格把控

风险预警

- 加强日常预警: 建立风险监测预警指标体系, 将日常运营风险的辨识及动态跟踪监控等同步融入经营计划管理及经济运行管理; 按季度开展风险监测报告工作, 提升对风险的事前管控能力
- 重大风险预警: 及时预警提示或通报重大风险事件, 做到重大风险早预防、早发现、早处置, 有效防范重大风险蔓延和叠加

风控宣传周

公司以“筑牢风险防线, 护航企业发展”为主题, 组织开展2024年风控宣传周活动, 营造全员参与的良好氛围。



反商业贿赂

治理

公司深入贯彻落实党风廉政建设和反腐败斗争相关要求, 不断强化反贪污腐败相关制度体系建设, 一体推进“三不腐”。

日常管理架构

建立了“公司党委—公司纪委—直属党组织/所属企业”的反腐败管理架构

制度体系建设

构建了以《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规为依据, 以《纪律检查管理规定》为核心, 以《纪检监察信访举报管理办法》《员工政纪案件审理与处分管理程序》等管理程序为支撑的“1+N”反腐败、反贪污制度体系架构

战略

公司落实二十届中央纪委三次全会精神和中航工业党风廉政建设和反腐败工作会议精神, 将廉洁意识从内而外根植于公司的一切行为中, 制定纪检工作要点, 强化日常监督, 坚持以零容忍态度惩治腐败。

影响、风险和机遇管理

公司遵照《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规及公司管理规定要求, 建立健全多种举报方式, 并对收到的举报线索进行调查跟进。

反腐倡廉措施

廉洁风险控制

- 建立了《制度廉洁性评估和审核管理程序》, 从制度流程上明确制度廉洁性评估和审核的责任、流程、要求
- 推动重点领域单位完善廉洁风险防控清单, 强化风险识别与防控
- 紧盯重点领域高廉洁风险岗位, 与一级、二级风险岗位人员签订廉洁承诺书, 实施刚性轮岗调配

信访举报管理

- 制定《纪检监察信访举报管理程序》《严肃查处诬告陷害行为管理办法》等制度规定
- 建立健全信访举报、线索处置、党政纪处分以及检举人保护机制
- 畅通来信、来访、来电等举报渠道, 接受员工、客户、第三方的违纪违法问题举报

廉洁文化建设

- 将廉洁文化纳入理论学习中心组学习计划, 纳入党员学习计划、干部培训计划, 作为单位“三校”培训重要内容, 通过“三会一课”、主题党日加强学习, 开展联学共学活动
- 组织开展“廉洁文化周”系列活动, 编发《清廉·沈飞》电子月刊, 一体推进“三不腐”

开展“清风树正气，廉韵颂海空”廉洁文化周

公司组织开展“廉洁文化周”活动，作为一体推进“三不腐”的重要载体。公司干部员工热情响应，共300余人参与现场廉政答题，征集廉洁文化形象LOGO设计方案70余份，书法、绘画、微视频等廉洁文化主题作品400余幅。



指标与目标

◀ 2024年，公司或员工未发生涉及法院审结的贪污诉讼案件。

开展廉洁培训约

50

次

开展培训覆盖

27,860

人次

培训总时长达

35,592

小时

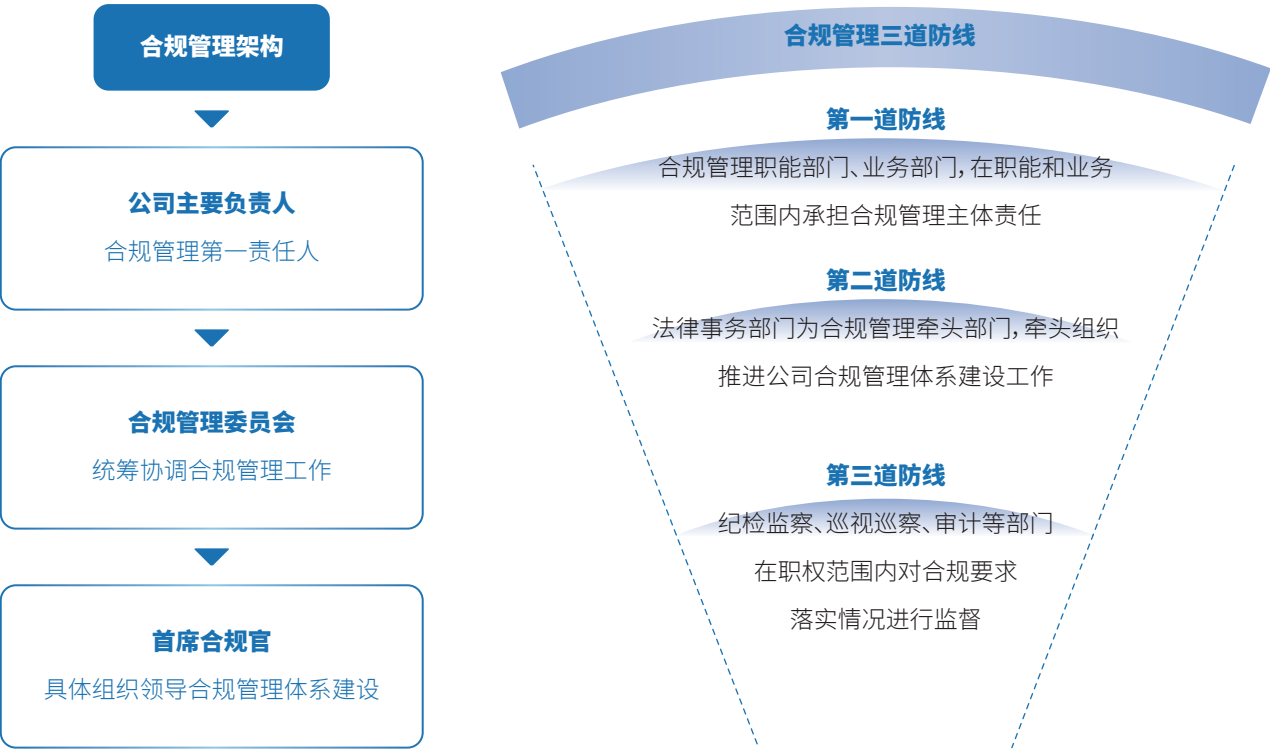
● 反不正当竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《招标投标法》等相关法律法规，制定并完善《商业秘密保护管理规定》《商业秘密定密管理程序》等制度，设立商业秘密管理组织机构并开展人员培训。在开展商业活动过程中，公司不断强化对人员培训，明确规定不得侵犯商业秘密、不得诋毁其他竞争对手，确保公司运营合法合规、诚实守信。2024年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

合规管理

● 治理

公司构建有效合规管理架构，筑牢合规管理“三道防线”，建立“2+5+N”合规管理制度体系。



“2+5+N”合规管理制度体系

2条纲领

《合规手册》及《合规管理体系建设方案》

5项配套制度

《合规体系建设管理规定》《合规风险识别、预警和应对管理程序》《合规审查管理程序》《合规检查、评估和考核管理程序》《违规举报、调查和问责管理程序》

N项专项制度

涵盖质量、能源、环保、试飞安全、知识产权等重点领域

● 战略

公司将合规管理纳入发展规划统筹实施，注重与管理体系融合建设、与管理业务融通推进，持续提升公司合规管理能力。

管理制度

强化顶层策划

将合规管理纳入《“法治沈飞”建设纲要》《“十四五”及2035年中长期发展规划纲要》。每年制定发布合规管理工作计划，保障合规管理的长周期、节点性工作有效推进

聚焦重点领域

针对质量、能源、环保、试飞安全、知识产权等业务领域，结合外部法律法规监管变化和自身实际，制定本领域合规管理具体制度和专项手册

强化动态管理

建立融合业务、流程、制度、IT架构为一体的AOS管理平台，将分散管理的制度文件纳入统一平台管理，促进全员知规守规

● 影响、风险和机遇管理

公司在日常生产经营过程中，持续强化合规管理审查，确保公司符合相关规定要求。

前置合规审查

落实审查清单梳理，加强重点业务领域合规审查，进一步落实合规管理“三道防线”职能。强调全面落实“三个100%”审查要求，通过信息化方式，实现合规在线审查，建立审查意见追踪台账，推动审查意见质量和风险防范能力协同提升，保障公司依法合规经营

注重以评促建

形成“检查—评价—整改—验证—考核”闭环管理，并定期组织开展对“1+4+N”重点领域职能部门及所属公司合规检查评价及整改“回头看”工作，检查反馈问题的整改落实情况，评价合规管理体系建设及运行的有效性情况，不断健全完善合规管理体系



合规管理审查

同时，公司始终坚持加强合规管理人才队伍和信息化建设，促进合规运营科学性、有效性不断提升。在人才队伍建设方面，组织专业知识培训，提升队伍业务能力；引智增力开展法务合作，按需选聘律所开展相关专业工作；围绕新任领导干部、青年骨干、新入职员工等群体，开展集中学习、专题讲座等活动，持续培育合规文化。在信息化建设方面，开发应用合同合规监控、重大决策、经济合同、规章制度、授权委托等信息化平台，建立合同合规BI看板、业务监管等信息化模块，强化合规管理可视化建设。

举办合规管理专项培训

2024年5月，公司通过创新普法宣传教育、强化各类法律合规书籍供给等形式开展合规管理专项培训，提升广大干部职工合规意识。

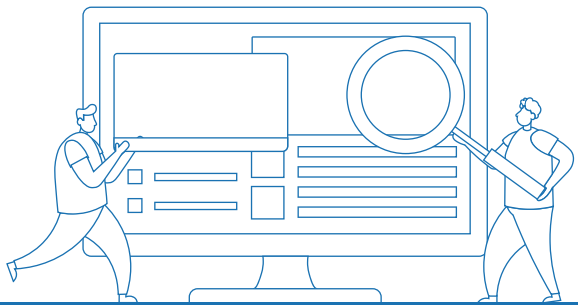


● 指标与目标

◆ 2024年，公司未发生重大诉讼及仲裁事项。

公司受到违规处罚

0次



管理创新

管理创新体系

公司持续优化“1132”管理创新体系，制定《管理创新管理规定》，强化业务指导性、增强项目实施控制性，优化成果评价标准适用性，深化成果策划性，提升管理创新实效。

“1”条主线任务 世界一流企业建设管理提升

“1”个生态圈

融合管理咨询、校企合作、先进企业对标和创新研究院等内、外部资源，构建包含先进管理理念、管理方法、管理实践、管理文化等维度的开放共享生态圈

“3”个着力点

对管理创新工作全业务覆盖、全层级管控和全过程管理

“2”条路径

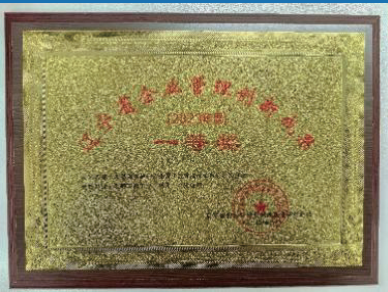
贯通管理创新研究与实施“自上而下”和“自下而上”两条路径

公司管理创新课题立项

199项

荣获外部奖项

23项



左图：
辽宁省企业管理创新成果一等奖

右图：
中航工业管理创新成果一等奖

数字化转型

公司积极推动全流程“信息化、数字化、智能化”转型升级工作，基于流程构建数字化体系，采用“项目咨询+自主动作”协同推进模式，实现数字化转型全面推进、多域破冰。

- 系统擘画数字化转型蓝图
- 初步培养数字化转型人才队伍
- 打造航空武器装备制造企业数字化转型高价值实践示范



基于流程的数字化体系构建
暨“睿鹰”项目启动会

开展数字化“金种子”人才培养

公司开展“变革与我”主题活动，分享数字化转型知识及实践经验，覆盖“金种子”人才200余人。公司举办数字化转型专业讲师赋能培训，并以项目为牵引，形成项目资料库，不断提升“金种子”人才课程开发、设计和传播能力。



02

秉持绿色理念

打造蓝天卫士新标杆

公司坚持绿色低碳的高质量发展道路, 聚焦构建绿色航空制造业, 牢固树立环保“红线”意识, 扎实稳妥推进“碳达峰、碳中和”工作, 不断提升企业形象和行业影响力。

✈ 深化管理, 筑牢环保屏障

✈ 节能低碳, 守护绿水青山

✈ 绿色转型, 淬炼低碳“净”界



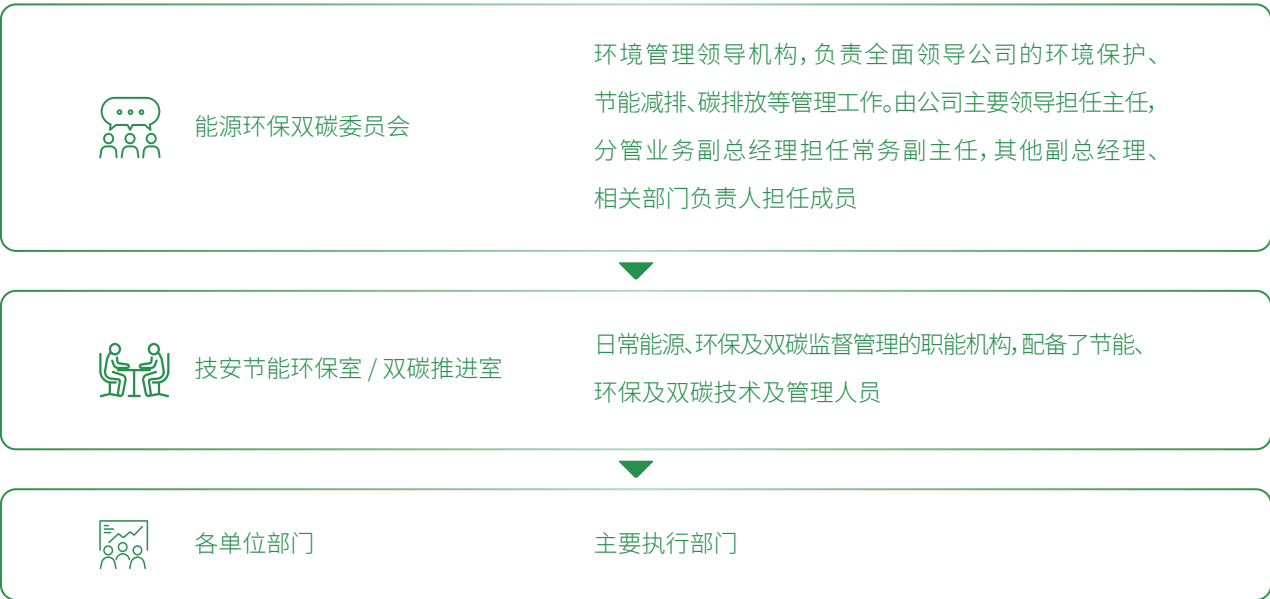
深化管理, 筑牢环保屏障

公司严格遵守环境保护相关法律法规, 持续完善环境管理体系, 加强环境风险防控, 坚决杜绝环境污染事故、环境纠纷事件及环保违法行政处罚。

环境管理体系

公司以推进环境管理规范化、合规化为目标, 构建以能源环保双碳委员会、技安节能环保室/双碳推进室为主要管理部门、各单位为主要执行部门的管理架构。

环境管理架构



公司不断完善环境管理制度体系, 制定《环境保护管理规定》《环保年度工作计划管理程序》《环境监测管理程序》《环境管理体系管理程序》《土壤污染隐患排查管理程序》等14项环保管理程序, 涉及公司排放废气、废水、噪声、固体废物等方面。所属沈飞公司、吉航公司通过ISO 140001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

2024年, 全年未发生环境违法违规情况。

环境风险防控

公司高度重视环境风险管控, 扎实开展环境风险因素识别工作, 对现场进行逐一排查, 并制定有效控制措施。严格按照排污许可规定的监测频次及年度监测计划对废气、废水、噪声、土壤及地下水等进行全面监测, 常态分析评价, 预警异常数据, 实施防范措施。同时, 密切关注周边社区居民反馈, 避免对周边居民造成影响。2024年, 公司未发生环境污染事故, 无环境违法行政处罚记录, 顺利完成环境管理体系监督性审核。

公司制定《突发环境事件及环境纠纷管理程序》, 并形成“1项综合预案+4项专项预案+N项现场处置预案”的应急预案体系, 定期开展应急演练, 提高应急处置能力, 最大程度避免或减少人员伤亡、财产损失和环境破坏。

举办突发环境事件应急演练比武活动

公司举办突发环境事件应急演练比武活动, 提升环境事件应对实战能力。



环保意识培育

公司鼓励员工从身边点滴小事做起, 制定《环境保护奖惩管理程序》, 引导员工将绿色环保、低碳发展的理念贯彻落实到日常工作中。

公司高度重视环境保护和资源节约培训工作, 将其作为提升员工环保意识与能力、推动企业绿色可持续发展的关键举措。定期对在职员工开展环保培训, 并以六·五环境日、节约用水宣传周、节能宣传周、全国低碳日、全国生态日等节点为契机, 通过趣味活动、宣传海报等方式加强培训宣传, 营造良好氛围。

开展环保培训宣传活动

公司通过广播电台、大屏幕、公众号循环播发绿色低碳知识、举办节能知识趣味答题活动等方式，进行节能环保多渠道宣传，提升全员环保低碳意识。



2024年，公司开展以习近平生态文明思想、法律法规、环境管理体系、环境风险排污许可管理等主题的环保管理培训。

2024年

环保培训投入金额

10.5 万元

环保培训次数

16 次

环保培训总时长

224 学时

污染防治工作

公司制定了《环保监督检查管理程序》，持续强化废气废水环保设施设备管控，确保环保设施设备运行稳定，并大力推进废气废水环保设施设备提质改造，实施污染物全覆盖监测，实现各类污染物稳定达标排放。

2024年

环保总投入

6,327.35 万元

废气

公司生产运营产生的废气污染物主要包括颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、挥发性有机物等。遵照《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《辽宁省工业涂装工序挥发性有机物排放标准》等相关标准，对所排放的污染物开展全面监测，确保排放依法合规。公司通过加强日常维护、常态化监测分析、设施升级改造等措施，努力降低废气污染物排放水平。

2024年

实际排放氮氧化物

8.54 吨

同比下降

26.25 %

废气污染物减排管理举措

加强日常维护

加强日常运行情况的检查，规范废气环保设施设备保养及维护，定期更换过滤介质，确保设施的正常运行

常态化监测与分析

开展废气季度监测，定期对监测情况进行分析、总结，并出具有资质的检测报告

设施升级改造

通过挥发性有机物防治设施新增二级活性炭等措施，提高废气治理效率，减少废气排放

2024年，公司实施废气综合治理项目、喷漆厂房废气治理设施、危险废物集中库改造等项目，进一步提升了公司污染防治基础能力水平。

● 废水

公司生产运营和生活产生的废水污染物主要排放包括化学需氧量、氨氮、总氮、总磷、总铬、六价铬等。遵照《电镀污染物排放标准》《辽宁省污水综合排放标准》等相关标准,对所排放的污染物进行全面监测。

◀ 废水污染物减排管理举措

加强日常监督检查	强化日常监督检查工作,确保设施的正常运行
开展实时监控	设置规范化污水排放口并在车间及总排放口安装污水在线监测设备,实时监控污水水质情况

公司建有8座污水处理站,车间废水经化学沉淀法和生化法处理后,达标排放至公司总排放口进行再处理,处理后的污水经市政管网排入沈阳市城镇污水处理厂。

◀ 2024年



● 固体废弃物处理处置

公司制定《危险废物与一般工业固体废物管理程序》,对危险废物收集、贮存、内部转移、外运处置进行规范化管理,确保各类废弃物得到妥当处置。公司高度重视危险废物的管理及处理处置,坚决防止危险废物给环境、员工以及周围居民带来危害,并制定危险废物处置率100%的年度目标。



◀ 危险废物管理措施

合规处置	对照危险废物名录,全面识别公司产生的危险废物,形成公司级、各产废单位级危险废物清单,按要求进行收集、贮存,确保危险废物全部委托有资质的处置单位进行外运处置
信息化管理	完成危险废物信息化可溯源升级改造工作,并建设危险废物二维码全过程智能化管理项目,是行业内首家实现危险废物全流程信息化管理的单位

危险废物信息化管理系统建设

2024年,公司完成智能称重、二维码电子标签、电子台账等应用系统的升级改造,并依托第三方自主研发的智慧环保运营平台,实现了对危险废物全过程监控及追溯。同时,智慧环保运营平台还与辽宁省固体废物环境监管平台进行数据对接,实现关键环节数据的精准推送,为监管部门对危险废物处置提供全过程管控服务。

公司高度关注危险废物造成的环境压力,通过目标与考核、经验共享等方式,努力从源头减少危险废物的产生。

危险废物减排措施

目标与考核	制定危险废物万工时减排指标并下达到各相关单位,对完成指标情况进行年度考核,从源头减少危险废物产生
经验共享	及时总结危险废物减排有效措施和管理经验,形成经验分享案例,建立危险废物减量化措施案例集,为各产废单位提供参考和借鉴,更好地推动危险废物减排工作的落实

公司对于产生的一般工业固废通过统一平台合规收集、储存并售卖,加强有效资源再利用。公司高度重视生产经营对周边环境生态带来的实质影响,常态化对土壤、地下水以及噪声开展监测,保障周边生态环境安全。同时,根据《土壤污染隐患排查管理程序》开展土壤隐患排查并提出技术改造,消除或者降低隐患。

● 清洁生产

公司大力开展环保防治设施升级改造,推进清洁生产,通过工艺改进、管理提升等措施有效节约生产能耗,减少污染物产生,带来了显著的经济和环境效益,真正体现了清洁生产“节能、降耗、减污、增效”的原则,为公司持续健康发展注入了新的活力。

有序推进有氰电镀替代工作

2024年,公司开展了有氰电镀替代工作,进一步明确了有氰电镀替代总体工作目标及阶段性任务工作安排。目前,公司先后完成了无氰电镀铜、电镀锌、电镀银等三种工艺的试验考核工作,为实现有氰电镀完全替代,消除氰化物的排放提供重要的基础数据信息。

节能低碳, 守护绿水青山

公司秉承节能减排、资源循环的可持续经营原则, 全方位规划和执行能源与资源管理, 全面提升节能降耗水平。

能源管理体系

公司制定《能源及碳排放管理规定》《能源计量管理程序》《能源及碳排放统计分析和信息上报管理程序》等一系列能源使用管理制度, 对能源使用全过程提出明确要求。所属沈飞公司、吉航公司获得ISO50001能源管理体系认证证书。



能源双碳环保委员会

质量安全部

技安节能环保室 / 双碳推进室

厂级节能领导小组

工段节能大员

能源管理架构

公司建立完备的能源管理体系, 负责公司日常节能管理、节能统计考核、节能项目的技术调研论证以及节能宣传培训等工作, 编制发布了《2024年能源双碳环保工作计划》, 明确公司能源工作涉及的重点任务和具体举措。

能源利用

公司主要消耗能源品种包括外购蒸汽、电力、航空煤油、天然气等, 用于日常生产经营活动以及冬季采暖等。

能源节约目标



阶段性目标

到2025年单位工业生产总值能源消耗比2020年下降

15%



当年目标

万元产值综合能耗较2022年下降

10.5%



截至2024年末

公司万元产值综合能耗较2022年下降

16.5% 超额完成当年目标。



公司按能源管理体系要求进行能源评审和节能诊断, 实施管理和技术改进; 推动能源清洁低碳转型, 优化公司用能结构; 排查在用的高耗能设备, 建立高耗能设备淘汰目录清单及淘汰计划; 配备能源计量器具, 为深入开展用能分析、能效对标、节能改造提供支撑。

能源节约措施

优化生产组织管理

- 对中间工序建设移交预接收功能, 明确制造单位与中间工序单位的业务、责任分割面, 积累中间工序产品生产期量化标准, 有效提升了能源利用效率

设备更新换代

- 持续对标国家高耗能机电设备淘汰目录, 全面梳理遗漏高耗能落后设备, 淘汰高耗能落后设备10台/套, 加装能源计量器具143台
- 推进低能耗空压机、干燥机、冷水机组等生产设备替代

工艺改进

- 对电极盐浴、有氰电镀等高耗能落后淘汰工艺开展工艺方法改进

推进能源计量监测

- 开展年度能源计量自查工作, 编制生产单位能源计量网络图
- 推进电加热设备、空调机组能源计量器具加装, 加强在线采集检测功能
- 开发建设生产现场能源在线监测系统(一期工程)

余热回收利用

- 通过合同能源管理强化生产余热回收利用

投资节能评审

- 建立固定资产投资项目节能评审机制, 系统谋划节能低碳举措, 充分考虑可再生能源应用

传统能源高效利用

- 持续推进航空煤油循环利用

智能控制系统建设

- 增加一套BMS智能控制系统, 实现对整个机组和整体厂房温度的智能化控制, 降低能源消耗

2024年

能源节约方面投入资金

2,543.9 万元

节能量达到

4,988.7 吨标准煤

公司积极推进绿色能源的应用,将厂区次要道路路灯逐步更换为智能控制太阳能路灯。

新增太阳能路灯

14 盏

课题成功入选《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》

2024年,由中航沈飞申报、中航工业推进的题为《基于数字化管控的全流程绿色航空零件生产线》案例成功入选国务院国资委《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》,并于2024年11月在第29届联合国气候变化大会中国角进行展示。

水资源利用

公司用水来源为市政供水,主要用途为生产用水和生活用水,主要通过市政用水购买自来水。公司高度重视水资源节约利用,构建了完善的节水管理体系,在《能源及碳排放管理规定》中明确了节约用水管理要求,不断提高用水效率。

水资源节约目标



阶段性目标

到2025年万元增加值用水量较2020年下降

16 %

公司重视节水管理和宣传教育工作,每年定期开展“世界水日”和“全国节约用水宣传周活动”,增强员工节水工作意识。公司多次被评为沈阳市节水工作先进单位、先进集体。

水资源节约措施

设备改造

- 将公司各厂房的二次水表改造为具备远传功能的计量仪表,精确计量用水量
- 将厂房老式水龙头更换成感应式节水龙头,防止水资源浪费

工艺改进

- 细化涂胶要求,协同设计人员进行机体防雨和排水性能改进,使淋雨试验节水效能提升

循环水利用

- 对各主要用水设备以及循环用水设施进行普查,配备了三级水表
- 开展去离子水、浓缩水回用

2024年

用水



1,000.21 万吨

万元增加值用水量

同比下降

21.1 %

万元增加值用水量

较2020年下降

68.9 %

物料和循环经济

公司构建循环经济发展体系,制定实物资产处置以及废料回收管理程序,规范循环利用流程,积极探索物料循环再生利用。

公司主要物料种类包括成品、金属材料、机电非金属材料、标准件、导线、工具等。公司建设智能仓储立体库,依托全景物流系统,逐步实现集中管理与定点配送,加强对各类物料的管理。

2024年,公司持续开展材料回收,闲置废旧器材评估、生产废弃边角料回收再利用等工作,新建钛屑库房、铝屑库房、铁屑库房近500平方米,分类储存管理回收金属废屑。



绿色转型, 淬炼低碳“净”界

公司以习近平生态文明思想为指导, 积极贯彻国家绿色低碳文化理念, 全面落实中航工业“双碳”工作决策部署, 营造“节能增效、低碳发展”的文化氛围, 建立“人人倡导节能、时时参与节能、事事规划节能”的行为准则。

治理

公司制定相关制度, 将应对气候变化纳入企业治理和发展框架, 制定适宜的减碳路线, 加强气候变化风险管理, 探索有效的减碳措施。

针对慢性气候风险, 公司设立能源环保双碳委员会, 全面负责公司碳排放、碳减排管理工作, 并由技安节能环保室/双碳推进室推进日常工作。公司强化一把手“双碳”责任, 把“双碳”工作作为公司领导班子和领导人员日常管理、考察、考核的重要内容之一, 建立分层级“双碳”责任清单, 细化岗位职责。

针对急性气候风险, 公司建立以防汛应急指挥部、应急指挥办公室、应急专业组为核心的管理架构, 妥善应对极端气候和风险。



战略

公司参照气候相关财务披露工作组 (TCFD) 框架, 通过政策研究、行业比较和专家咨询, 识别出与运营紧密相关的重大气候风险与机遇, 并采取相应措施, 旨在降低实际风险和转型风险对公司的潜在影响, 同时抓住机遇, 促进业务的持续发展。

实体风险	气候相关风险	应对措施
急性风险: 极端天气	•气候变化导致的洪水、极端降水、极端高温/低温等极端天气出现频率增加, 公司工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏, 造成资产损失和服务中断, 可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益 •洪涝的发生威胁员工健康与安全, 极端的天气变化也对试飞安全造成影响 •洪涝事件发生频率增加或持续时间延长, 会导致设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益	•定期进行公司环境因素识别, 识别出可能会对气候产生影响的环境因素, 进一步加强控制 •重点做好极端天气预警, 制定针对性应急预案, 定期开展应急演练, 注重防灾物资的日常储备和试飞风险的防控 •定期组织设备报废申报、鉴定、处置工作, 严格执行设备检修、保养工作, 按需进行升级改造, 提升灾害防护等级
	慢性风险: 持续高温、干旱等	•气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用, 增加运营成本 •高温天气将影响公司员工室外作业环境, 威胁员工身体健康

转型风险	气候相关风险	应对措施
政策和法律风险	•关于温室气体、污染物排放的政策法规增加可能提升公司合规运营成本, 相关诉讼或索赔可能增加	•设立“双碳”工作目标, 通过节约能源利用、低碳技术创新、建立分层级“双碳”责任清单, 细化岗位职责等方式强化碳管理, 逐步减少碳排放量, 同时不断提高管理层及员工的环境风险意识, 降低政策和法律风险 •密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化, 建立法律法规清单, 并适时调整内部管理措施积极应对
	技术风险	•对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高, 低碳转型加速清洁技术的研发应用, 可能会带来技术创新成本增加
声誉风险	•因在应对气候变化及可持续领域表现不佳, 导致利益相关方负面反馈	•坚持可持续发展, 积极承担社会责任, 强化绿色生产, 维护绿色生态, 提升公司绿色形象 •定期发布公司ESG报告, 披露公司节能减排目标完成情况等信息, 积极与利益相关方沟通, 响应其需求

影响、风险和机遇管理

公司按照《中航工业温室气体排放核算方法与报告指南》《能源及碳排放管理规定》《能源及碳排放统计分析和信息上报管理程序》等制度,加强碳排放管理,编制发布《2024年能源双碳环保工作计划》,明确承接双碳工作的重点任务和具体举措。

碳排放与碳减排管理举措	
碳盘查与核算	对公司的化石能源碳排放、中间过程碳排放以及净购入使用的电力、热力产生的排放量进行全面盘查,核算碳排放量并编制碳排放报告 注:公司只统计CO₂排放量(其余温室气体排放小于1%,且难以统计,按要求可不纳入排放范围)
碳绩效管控与考核	- 明确以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅的管控目标 - 开展碳绩效考核
队伍能力建设	- 针对从事绿色低碳人员组织13次培训 - 参加中航工业举办的能源及温室气体统计、核算及上报培训
宣传教育	举办“全国节能宣传周和低碳日”等活动
绿色低碳技术创新	对近净成型工艺、3D打印、脉动生产等绿色低碳相关技术进行技术开发,均已建成成熟生产线

举办能源及碳排放统计培训

公司组织能源及碳排放统计培训,进一步提升双碳理论知识和责任意识,增强绿色低碳发展的能力和本领,拓宽视野和工作思路。



指标与目标

公司积极应对气候变化,通过改善能源消费结构、促进绿色低碳技术革新、加强“双碳”领域人才发展、培育绿色低碳企业文化、实施节能减排重点项目等具体措施,逐步实现绿色低碳转型,为实现“双碳”目标贡献力量,公司持续推进“双碳”工作建设体系构建,提升能源利用效率。



03

践行央企责任

书写许党报国新篇章

公司在稳健发展的同时积极履行社会责任,聚焦产品和服务质量、创新能力和供应链管理能力提升,重视人才发展与员工保障,积极主动回馈社会,以实际行动展示央企社会责任与担当。

- ✈️ 科技创新,助力自立自强
- ✈️ 供应协同,深化产业共赢
- ✈️ 精质笃行,雕琢航空品质
- ✈️ 稳控风险,恪守安全红线
- ✈️ 以人为本,抓牢“第一资源”
- ✈️ 回馈社会,共促和谐发展



科技创新,助力自立自强

公司贯彻国家创新驱动发展战略,强化企业科技创新主体地位,统筹存量技术和增量技术发展、技术发展需求和体系建设、科研课题和关键能力建设,培育航空新质生产力,加速打造国家航空科技战略力量,助力高水平科技自立自强。

科技创新管理

● 治理

公司持续优化创新管理机制,设置科技创新委员会,负责组织贯彻上级机关科技创新、技术进步方面的方针、政策,统筹公司科技创新工作,对科技创新工作进行研究、部署和总结,及时研究解决科技创新工作中的重大事项并审定改进措施;审定公司科技创新发展规划,并推进实施。

公司持续夯实科技创新制度基础,制定《科技创新体系管理规定》《科研课题管理程序》《技术攻关管理程序》《外部课题管理程序》等系列制度,营造规范管理、鼓励创新的创新氛围。所属沈飞公司被认定为高新技术企业。



● 战略

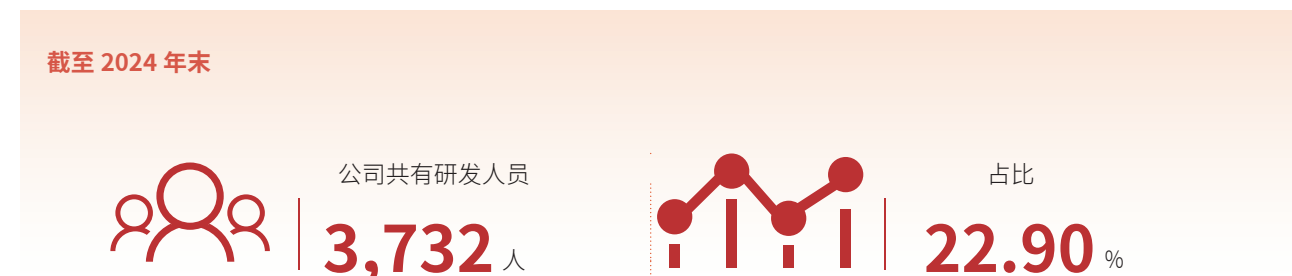
坚持贯彻落实党中央及中航工业党组关于科技创新的重要部署,以“创新决定 30 条”为指引,按照科技创新“十四五”及 2035 年中长期发展规划目标,提升自主创新、原始创新能力,加速培育新质生产力,全力支撑现代航空工业体系建设。

● 影响、风险和机遇管理

公司《科研课题管理程序》等制度文件规范了研发活动从项目申报、立项、过程管控及项目验收全流程。公司制定明确的激励机制,建设专家队伍,构建创新平台,提升科技创新激励力度。



● 指标与目标



科研合作与创新成果

公司持续深化产学研合作，强化企业科技创新主体地位，围绕产业链部署创新链，联合科研院所、高校、企业等各方打造创新联合体，建立“联动、共享、创新”三位一体的产学研合作新模式，大力促进基础研究、预先研究和应用研究，支撑公司科研生产的高质量发展。

建设科技创新平台

2024 年，公司与 11 家航空单位共建中航工业“飞行器机体快速研制中试验证平台”



2024年,公司公开发表论文	国防工业科技报告	装备科技报告	荣获省部、中航工业、学会等科学技术奖励
568 篇	3 篇	97 篇	24 项



国防科学技术进步奖

保护知识产权

公司深入开展知识产权体系建设，制定《知识产权手册》《知识产权管理规定》《软件著作权管理程序》《专利管理程序》等在内的知识产权管理制度，持续完善管理机制，有效保护科技创新成果。所属沈飞公司通过 GB/T 29490 企业知识产权管理体系认证和 GJB 9158 装备承制单位知识产权管理体系认证。

知识产权管理体系认证证书



辽宁省专利证书



归口管理部门

工程技术中心科技管理室负责完善知识产权保护制度、管理体系，以及文件归档等

管理机制

风险应对部门

公司纪检部 / 党委巡察办 / 审计法律部
负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对

知识产权保护举措



实施知识产权分级管理

制定专利质量评价办法，建立规范的评价程序，对专利进行分级管理，并动态调整



加强知识产权信息运用

创建专业专利数据库，利用专利分析软件，常态化开展专利信息分析工作



强化知识产权全过程管理

执行科研项目知识产权全过程管理制度，重点项目开展知识产权全过程管理

供应协同, 深化产业共赢

公司立足“链长”定位，聚焦供应链计划协同与风险管控，以合规管理为抓手，优化供应商管理框架，提升成本管控能力和管理效率，通过实施严谨的供应商筛选和监督程序，保障供应商的服务质量，增强整个供应链的稳定性和透明度，为高质量发展奠定基础。

治理

公司构建包含采购管理工作领导小组、采购与供应链管理专家团队、归口与集中管理部门在内的供应链管理架构，制定《供应商管理规定》《外购装机器材供方控制管理程序》《外购装机器材供方审核管理程序》《成品供方绩效评价管理程序》《外购装机材料供方绩效评价管理程序》《保障装设备供方绩效评价管理办法》等系列管理制度，持续强化供应链管理。

采购管理工作领导小组

由公司经理层与各部门部长组成，负责重大事项决策与采购人才队伍建设

供应链管理架构

采购与供应链管理专家团队

由各部门从事采购与供应链管理的相关骨干专家组成，负责支持相关制度的制定

归口与集中管理部门

由各部门成立，负责采购与供应链管理相关制度的具体实行

战略

公司按照《供应链管理“十四五”及2035年中长期发展规划》，明确“保供、合规、控本、增效”的供应链总体发展规划目标，致力完善供应链业务流程、固化管理制度、统一管理语言，助推供应链管理业务向规范化、阳光化、集约化、数字化、可持续化发展。

影响、风险和机遇管理

公司不断完善供应商管理体系，编制发布覆盖供应商寻源、准入、评估、可持续评估、现场审核等流程的管理制度，稳步提升采购与供应商管理的科学化、信息化水平。

截至 2024 年末

公司新申请专利

240 件

新授权专利

422 件

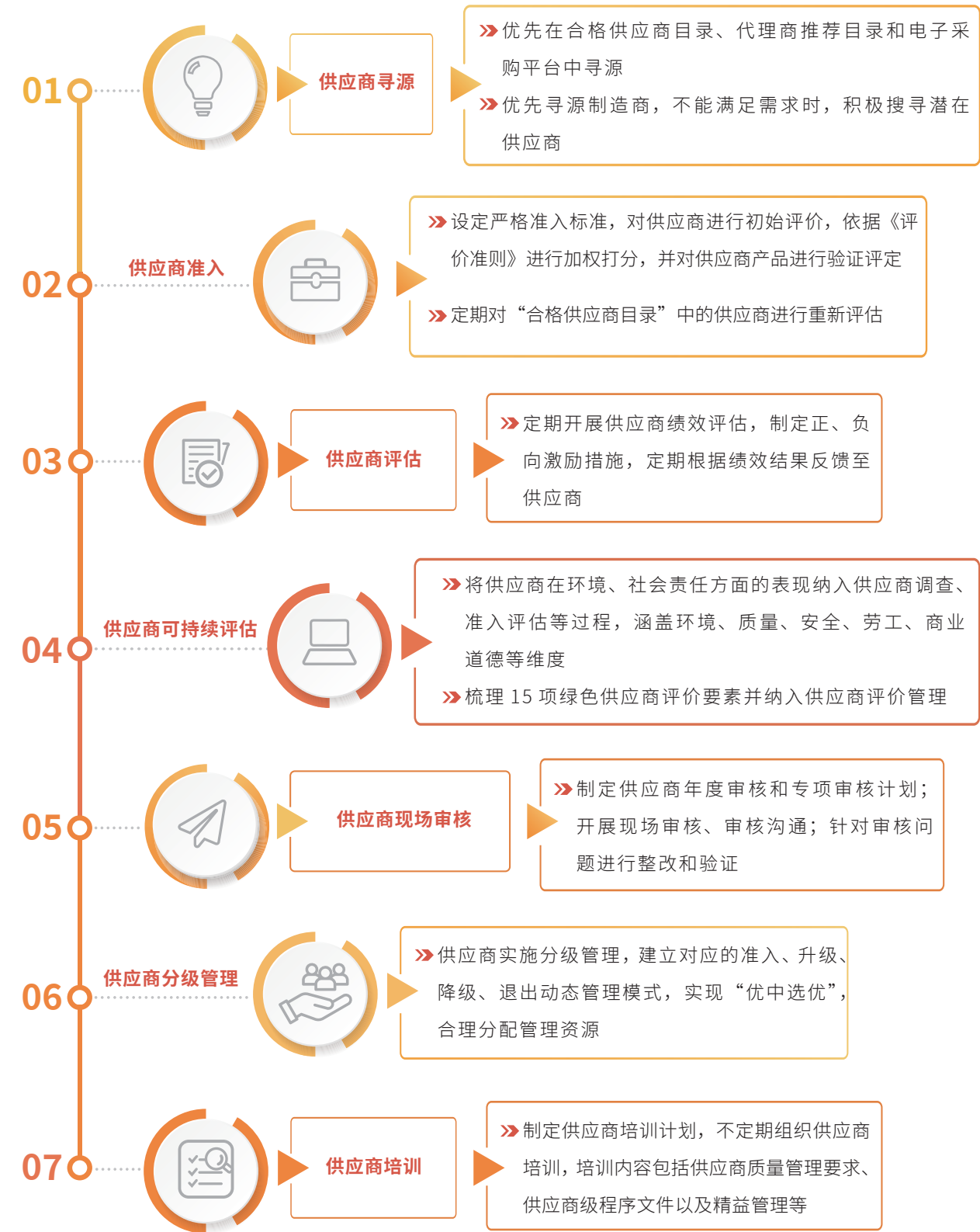
累计拥有有效专利

1,261 件

软件著作权登记

247 项

供应商管理流程与要求



公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道布局，充分利用市场资源，降低供应风险。特别是强化供应链属地化开拓发展，央地协同建设沈阳地区航空产业集聚群，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

强化供应链韧性举措



公司严格落实阳光采购，加强采购规范化管理，健全采购风险防范体系，借助信息化系统平台实现内外监督合力，规范采购行为。公司通过大数据开展行为检查，抓牢采购岗位廉洁风险防控，与供应商签署《廉洁从业责任书》，保障供应采购合规管理。

公司始终平等对待中小企业，制定公平透明的采购规则，严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付。

指标与目标



精质笃行,雕琢航空品质

公司秉承“质量是航空人的生命”的质量理念，系统实施全面质量提升工程，塑造先进质量文化，充分发挥主机牵头作用，深入推进两厂两所协作和主辅协同，扎实推进军民一体化和全寿命保障工作，夯实客户服务流程体系。

质量管理

● 治理

公司编制《质量手册》，建立了由公司管理层组成的全面质量管理委员会，定期对质量管理体系运行情况、质量方针和质量目标适宜性进行评审和评议，确保质量管理体系的适宜性、充分性、有效性，持续改进质量管理体系。

公司指导所属企业建立并持续完善质量管理体系，增强质量保证能力。所属沈飞公司、吉航公司通过 ISO9001 质量管理体系认证，报告期内有效。

■ 沈飞公司通过质量管理体系认证（ISO9001）

■ 吉航公司通过质量管理体系认证（ISO9001）

报告期内有效

报告期内有效



● 战略

公司以中航工业“质量决定 50 条”为统领，以全面质量提升工程为主线，按照《质量管理“十四五”及 2035 年中长期发展规划》，明确公司质量管理方面的长期目标、阶段性目标，并在年度质量工作计划中明确当年质量目标，全面提升航空装备实物质量和质量管理水平。

● 影响、风险和机遇管理

公司高度关注产品质量风险防控，按照《预防质量隐患案例评审管理程序》等制度，持续开展收集、调查、验证、评审预防质量隐患案例工作，全年共收集案例 84 项，经过调查、验证，对符合标准的案例进行评审，共完成案例评审 29 项。2024 年，公司持续通过奖惩制度、质量工具方法应用推广等多种措施提升公司产品质量。

质量提升措施



制定奖惩制度

对质量问题负有相关责任，并造成不良后果的人员实施严格考核并终生追责，对单位实施质量绩效考核



明确质量评价标准

制定详细的质量综合评价标准，对质量先进单位、先进集体、先进个人进行公开表彰



先进工具方法应用

有序推进产品先期策划、关键特性波动情况信息化管理完善、两型飞机的 PFMEA 方案策划和制定等提升产品质量的工具方法应用



积极参与质量协会评审

组织注册登记公司 QC 小组 144 个，积极参与省市级质量协会评审

公司积极开展质量文化活动，通过“质量月”、主题竞赛和征文、经验交流与培训、警示教育等多种形式，激发员工参与质量文化建设的积极性与主动性，营造了浓厚的质量氛围，将质量意识根植在员工心中。

质量文化建设



“质量月”活动

开展以“提升卓越质量水平筑牢本质安全基石”为主题的“质量月”活动



主题竞赛和征文活动

开展“抓本质安全促质量提升”党员立功竞赛活动，“我的质量故事”主题征文活动



经验交流与培训

开展优秀 QC 项目、质量信得过班组、AVIC-APQP 最佳实践等经验交流，积极推动质量工具方法应用的相关培训



警示教育

开展典型质量问题案例警示教育培训

开展“质量月”活动

2024年9月，公司开展了“提升卓越质量水平 筑牢本质安全基石”为主题的“质量月”活动。公司组织开展质量文化答题活动、质量主题访谈，营造了“人人重视质量、人人追求质量、人人享受质量”的文化氛围，调动全员的质量积极性、创造性，增强员工间的协同合作能力，增强全员质量责任意识。



指标与目标

2022年以来，沈飞公司未发生集团级严重及以上质量问题

服务保障

公司坚持以“兴装强军”为首责，持续完善服务保障管理体系。公司通过完善和规范现场服务、施工、排故与装备使用信息收集等管理工作，强化服务保障能力，提升服务保障质效，有力支撑一体化的全寿命服务保障体系架构。

为适应快速响应客户需求，提升服务质量，公司推进客户服务信息系统，实现数据实时访问与跟踪；开展技术通报综合整治工作，强化技术通报全流程管控，缩短技术通报全过程周期，满足客户快速响应要求，共同推动问题快速归零。

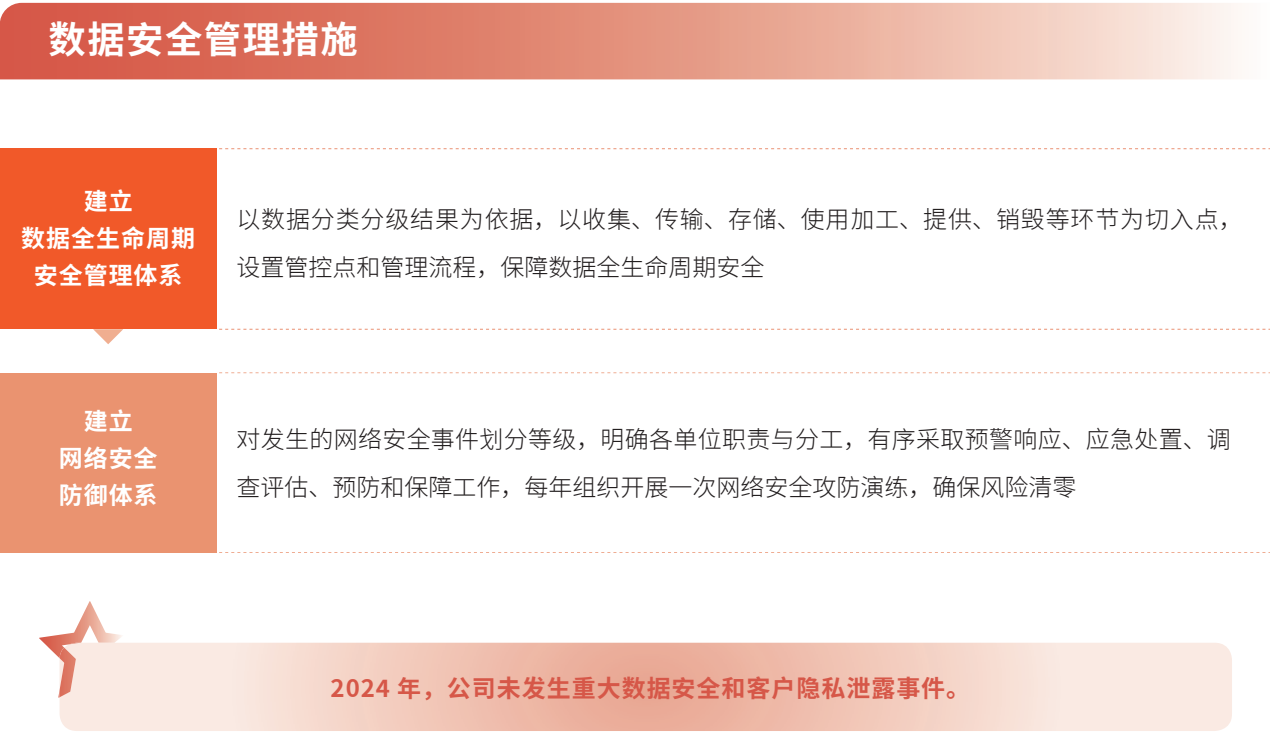
公司规范客户满意度测评工作流程、明确管理要求，并基于产品质量和服务质量两个维度，每年组织开展客户满意度测评工作。



数据安全与客户隐私保护

公司坚决落实发展与安全并重的策略，增强数据风险防范意识，通过规范管理流程，不断加强信息安全工作，增强全体员工的数据安全意识，坚守数据安全和客户信息不泄露的发展底线。

公司高度重视数据安全和客户隐私保护，成立了网络安全和信息化委员会，下设网络安全和信息化办公室，负责统筹协调开展信息管理工作。公司制定《数据安全管理规定》《数据分类分级管理程序》《网络安全事件应急预案管理规定》等相关制度，系统推进数据全生命周期安全管理、网络安全防御体系建设。



稳控风险, 恪守安全红线

治理

公司制定《安全健康管理规定》等规章制度，致力于加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理，系统性地预防和减少生产安全事故发生。



战略

公司以安全目标管理为主线，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”与“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，构建全员安全生产责任体系。公司每年明确安全管理目标，并将安全目标细分到工作类别、工作岗位。

影响、风险和机遇管理

公司持续加强安全生产管理，在明确安全生产责任的制度基础上，定期开展设备安全维护、安全隐患排查，并针对安全事故开展调查分析、责任追究。

加强安全生产管理

安全生产责任明确

- ◆完善安全生产责任链，各层级职责明确，安全责任落实到人
- ◆全员分层次签订安全目标管理责任书，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底
- ◆制定典型“三违”清单，强化“三违”的管控和整治

设备安全维护

- ◆每年定期组织设备报废申报、鉴定、处置工作，及时淘汰不经济、不安全、不环保的设备
- ◆严格执行设备计划检修制度，对设备状态日常监测
- ◆建立与生产经营相适应的设备例行保养、定期保养和特殊保养制度，按规程进行设备保养，杜绝设备非正常跑、冒、滴、漏，保障生产安全进行

安全隐患排查

- ◆制定《安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理办法》，大力推进安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设

安全事故责任追究

- ◆建立生产安全事故报告和调查处理制度，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究
- ◆对事故责任单位给予考核处理，建立事故通报警示
- ◆事故发生单位召开事故现场警示教育现场会，复盘还原事故经过、剖析事故原因

保障试飞安全

公司编制并持续完善试飞安全管理规章制度，搭建试飞安全管理体系框架，监督、推动各项试飞安全管理要求的有效落实，试飞安全水平稳步提高。



制定安全工作计划

- 依据每年试飞任务情况确定年度试飞安全目标，根据具体目标分解制定试飞安全工作计划，在计划中明确各试飞相关单位的具体工作和时间节点，在全年的工作中稳步推进落实



安全风险管控

- 定期组织召开各层级试飞安全风险小组例会，在重大试验试飞科目前组织试飞安全风险管控专题会议，识别试飞过程中的风险并制定针对性的控制措施，确保试飞安全



安全问题分析

- 按照制度要求开展不安全事件调查，分析问题产生的原因机理，并注重分析组织因素及可能存在安全风险，针对性制定风险缓解与控制措施



信息及时反馈

- 将收集到的试飞不安全事件信息及处理情况第一时间反馈给设计、用户单位，以便相关单位采取预防或控制措施，杜绝问题的再次发生



试飞安全培训

- 每年制定试飞安全培训计划，包括内部培训、外部培训和专项培训。每年对新员工开展试飞安全培训，在新员工入厂之初就培养建立试飞安全意识和试飞安全理念



安全文化建设

- 注重试飞安全文化建设，每年组织试飞安全文化宣传活动，通过多种途径传达试飞安全知识，增强员工试飞安全意识

公司结合生产运行实际及风险分类，编制完善安全生产综合应急预案，以及8项专项应急预案、200余项现场处置方案，并做好定期评审、修订、发布工作，以高效及时、妥善应对突发事故。2024年，公司组织综合事故应急预案演练、职业健康应急预案演练、特种设备事故预案演练（电梯、起重机械、厂内机动车辆），有限空间、高处坠落、触电、停电、自然灾害、消防演练等应急演练共150次。

公司按照安全文化建设年度方案，加强安全培训教育，以安全生产月、119全国消防日为载体深入推动安全文化建设。

开展“安全生产月”系列活动

公司围绕“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”主题，开展制作安全月专题板报、安全主题投稿，组织各类安全检查、事故应急演练、安全培训等一系列活动，广泛宣传安全知识，提升员工安全生产素养。



指标与目标

2024 年

安全生产投入

7,535.38 万元



开展安全培训

64 次



安全培训员工覆盖率

100 %



培训总时长

26,581 小时



公司全年无重大安全事故发生

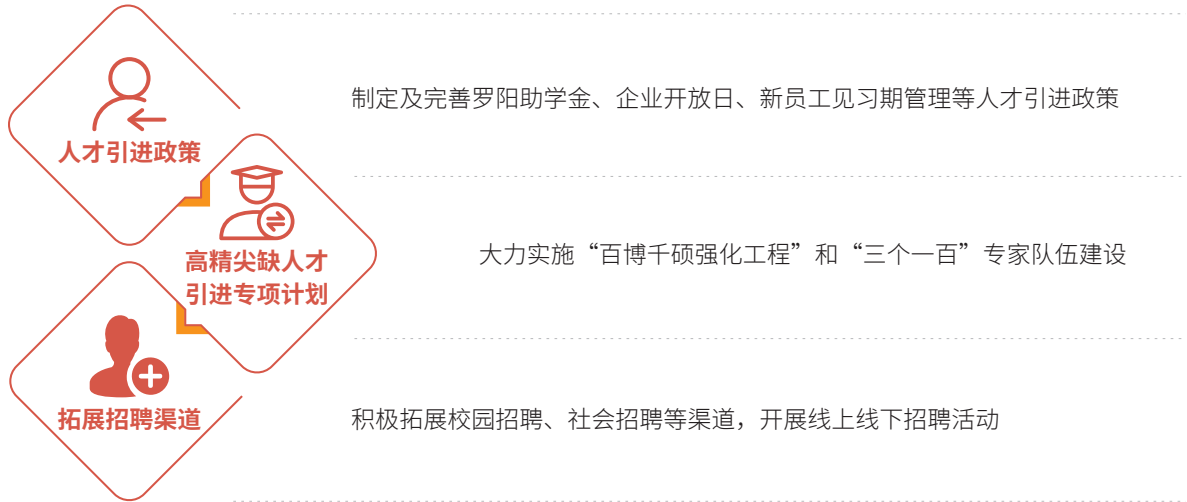
以人为本, 抓牢“第一资源”

公司始终坚持“人才是第一资源”理念, 创新实施“人才新政三十条”, 着力推进人才中心和创新高地建设, 形成“人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才”的良好氛围, 全方位激发人才干事创业热情和创新创造活力, 加速打造新一代人才队伍。

规范平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等相关法律法规, 坚持平等雇佣, 不因性别、民族、种族、宗教信仰、年龄等因素损害员工职业发展机会或待遇, 坚持同工同酬, 禁止强制劳动。

公司遵照《员工配置与管理规定》和《招聘新员工管理办法》制度实施招聘工作, 与员工签订劳动合同并查验身份证明, 杜绝使用童工。劳动合同中明确规定劳资双方权利义务, 以保障双方权益, 并促使劳资双方共同遵守。



公司努力构建和谐劳动关系, 严格按照劳动合同法及实施条例制定了规章制度, 更好地维护员工的切身利益, 成立劳动争议委员会, 严格按照公平公正原则解决争议问题。

员工雇佣

员工总人数 16,295人

按性别

13,186人
男性

3,109人
女性

按年龄

2,018人
50岁以上

10,664人
30至50岁

3,613人
30岁以下

1,758人
少数民族

79人
残疾人士

1,503人
退伍复员军人

5,371人
本地化雇佣



赋能高校学生实习，促进就业

2024 年



公司共接待 9 所大学



17 批次实习培训



总时长 29 周



累计培训实习学生

1,121 人



激发员工活力

● 拓宽职业发展通道

公司聚焦“新一代人才”队伍建设目标，创新拓宽职业发展通道，为科技自立自强赋能，为公司高质量发展固基，为员工成长成才提供全方位保障。

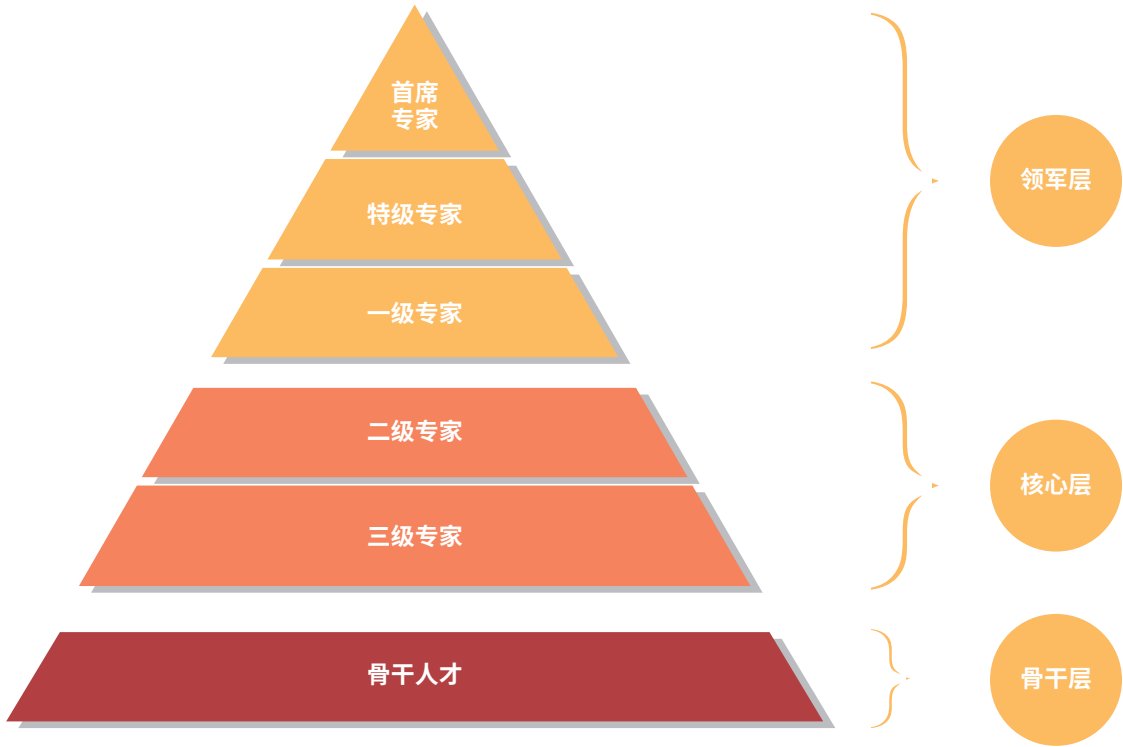
公司搭建完善的职业发展体系，规范员工职业晋级制度与流程，构建“三类四层五星二十级”岗位职级体系，将职级体系横向分为管理、技术、技能三个职级类别，通过每个职级序列设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工设定职业发展阶段的明确目标，提升员工职业化能力，为各类员工开辟职业发展通道和成长阶梯。

职业发展体系

特级师（五星）	特级师（五星）	特级师（五星）	
高级师（五星）	高级师（五星）	高级师（五星）	高级师（五星）
师（五星）	师（五星）	师（五星）	师（五星）
员（五星）	员（五星）	工（五星）	工（五星）
管理类岗位	技术类岗位	基本 / 辅助生产岗位	熟练操作岗位
		技能类	

公司聚焦“忠于企业、善于创新、勤于实践、精益求精、敬业奉献”的“二十字”标准，着力打造素质优良、水平高超的专家队伍。公司搭建“三类六层”专家体系，分别建设管理、技术、技能三类专家成长通道，设置首席、特级、一级、二级、三级、骨干等六个层级，制定“三个一百”专家队伍建设目标，不断强化领军人才梯队建设。

专家队伍体系

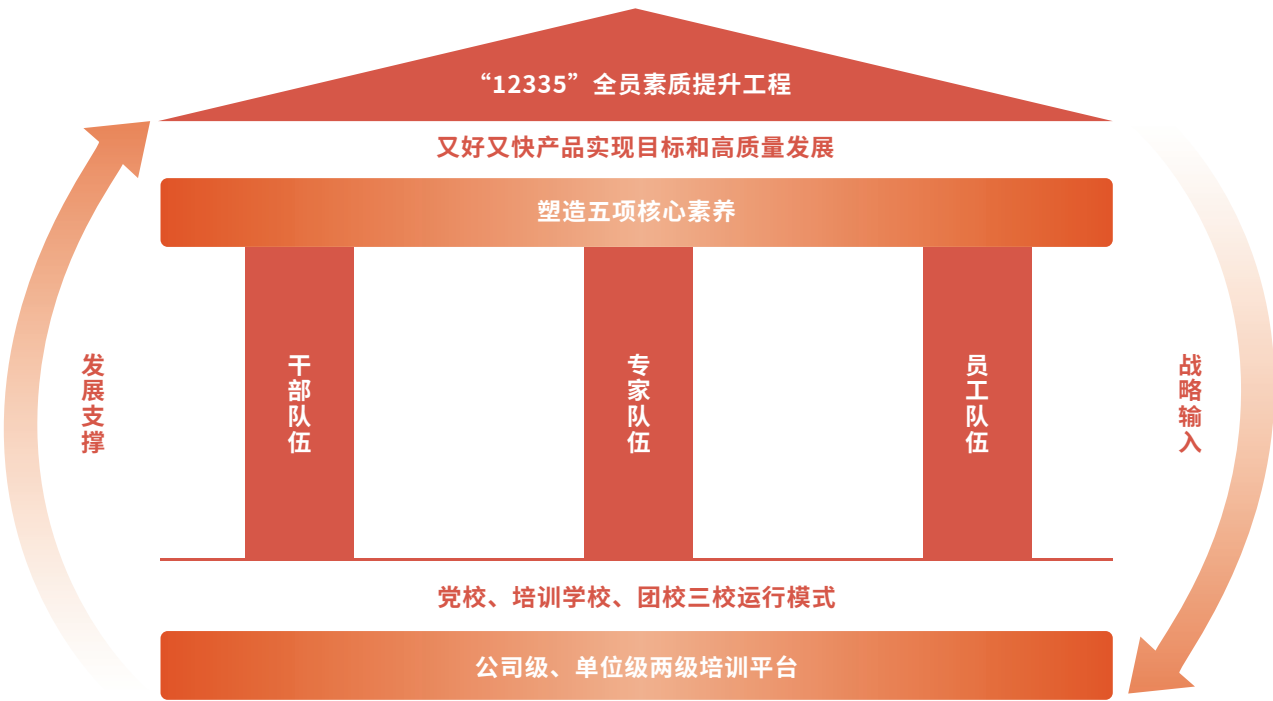


公司分层分类开展绩效管理，按照工作业绩、能力态度及行为规范三维度对员工进行分类与分层考核，考核结果直接应用于专家选拔、骨干人才库的进出等关键人事决策。同时，公司建立了明确的绩效反馈和申诉机制，通过信息化系统每月向员工反馈考核结果，并针对考核结果开展绩效辅导沟通，确保绩效管理过程公正透明，绩效反馈流程不断优化，助力员工专业发展。

● 完善员工培训体系

公司持续完善人才培养机制，充分利用内外部培训资源，催化人才成长。公司以发挥领导人才的行业引领作用、核心团队的稳定基础作用为核心，激发全体员工的积极性和创造力，以促进员工的职业发展。公司重点加强关键人才的培养，并将其影响力扩展至全体员工，以此提升整体素质和能力。

公司聚焦发展目标，打造“12335”全员素质提升工程，坚持政治能力与专业能力培养相结合、个人成长与组织导向相适应、重点提高与全员普及相协调，通过完善履职能力培训框架、加强培训学习资源建设，提升教学研究和培训开发能力，确保高质量教育培训供给与需求精准匹配，努力打造一支高素质专业化的干部人才队伍。



📅 员工培训类型

党建业务培训

- 坚持“明党史，强党性，铸党魂”培养理念，将解读党的二十大精神、习近平总书记重要回信精神、“1122”体系等内容纳入全班次“必修课”，不断强化提升干部人才政治素养

领导人员培训

- 坚持“抓落实，勇担当，思大局”培养理念，以高质量发展为主线，强化“四航计划”培训，深化实施领导人员高级培训班、现代企业治理与经营管理等培训项目，锻造高素质专业化干部队伍

管理业务培训

- 坚持“重合规，优流程，提效能”培养理念，深入开展精益管理、管理创新、先进文化、战略规划、成本管理、本质安全等管理能力提升培训，扎实开展安全、保密等合规培训，提升管理人才业务管理能力

技术业务培训

- 坚持“精专业，善创新，求卓越”培养理念，深入开展前沿领域知识、创新思维、“金种子”数字化转型等重点培训项目，强化技术人才科技创新能力。深入推进“英才工程”专项培训，开展雄鹰计划-出国培训，雏鹰计划-优秀工程师等培训活动

技能业务培训

- 坚持“守信念，保质量，琢匠心”培养理念，开展涂装技艺、自动钻铆机应用等专业技术培训，开展红箭训练营，以赛促训，发挥技能人才素质提升的综合平台作用，持续推进技能专家骨干培养

公司总计开展
6,615 项培训

员工培训覆盖率 100%

2024 年

员工培训总时长
1,882,931 小时

培训能力建设

师资队伍建设

加强内部师资队伍建设,完善师资管理办法,探索首席内训师评价认定机制,推进领导人员、各类专家上讲台。全年认定初级内训师284人,晋升内训师资质309人,完成数字化“金种子”转型培训师赋能38人,精益讲师资质认证33人

课程教材建设

优化课程供给质量和内容针对性,全面推进新时代航空报国精神、罗阳精神等特有专业课程体系建设,大力推进案例课程建设。《罗阳精神》课程入选中国大连高级经理学院示范课程

培训基地建设

重点开展精益人才育成中心建设,建立“1138”实训基地模式,开发77门课程,培养63名精益讲师,培训内容覆盖生产、技术、管理全要素多场景,通过实操演练与模拟体验,快速培育精益知识和精益工具应用能力

线上培训体系

建设以公司网络教育平台为基础的线上培训体系,不断丰富数字化培训手段,推动在线学习平台优质资源共享

培训模式创新

加大研讨式、案例式、模拟式、体验式、访谈式、沙盘式课程比重,创新开发《罗阳精神系列课程——铸剑基层党建实战沙盘》课程

2024 年,公司荣获中国企业人才培育卓越贡献奖、卓越数字化学习特别贡献奖;《培训设计体系与运营体系的优化与重构》获得中国企业培训管理创新成果金奖;《牢记总书记殷殷嘱托,弘扬航空报国精神实践研究》获得中航工业思想政治工作优秀成果一等奖;《大型航空制造企业技能人员队伍精准育才新生态的构建与实施》获得中航工业管理创新成果一等奖;承办中航工业“名师优课”大赛,1人获得一等奖,公司荣获特殊贡献奖。



举办技术专家高级研修班

2024年,公司举办两期技术专家领先创新力提升高级研修班,共计58人次参加培训。本次培训助力学员更好地开阔视野、拓展思维。



开展新员工培训

公司持续完善新员工培训模式,实施“集中+调训”培训模式,强化“双导师制”管理。2024年,公司新员工入职培训共288小时,涵盖质量、技安、职场心理、企业文化等方面,帮助新员工更好融入集体、实现身份转变。



提升福利待遇

薪酬与激励

公司薪酬构成模块包括固定薪酬、津补贴、绩效奖金、专项奖励、中长期激励等。公司制定《薪酬管理规定》《工资发放审核管理办法》《福利费预算管理办法》《奖励性工资发放审批管理办法》等,坚持男女同工同酬,严格确保薪酬体系的合规、公平、合理;优化迭代内部制度和薪酬体系,实行以“职级工资 + 绩效工资 + 津补贴”为基础,以协议工资制、任期契约化等为补充的薪酬制度;制定差异化激励政策框架,突出业绩贡献和价值创造导向,提升薪酬激励效能。

公司继 2018 年探索实施第一期股权激励计划,顺利达成预期目标如期解锁后,于 2023 年开展公司第二期股权激励计划,切实将干部、员工利益与公司发展相结合。

福利保障

公司积极完善员工福利体系，提高员工的福利待遇水平。公司在依法为职工缴纳养老保险、医疗保险（含生育保险）、失业保险、工伤保险、住房公积金的基础上，为员工提供补充医疗险、企业年金、员工食堂、健康体检等福利，并在法定节假日、双休日的基础上，为员工提供带薪年假、探亲假、疗养假等假期。公司还为员工提供其他补偿性福利、救助性福利、集体性福利。



员工关怀

公司始终坚持为员工提供日常工作、身心健康等关怀政策，着力营造工作舒适、心情舒畅的良好环境，让员工在“鼓人心、暖人心、稳人心”的组织关爱中感受温暖，提升队伍凝聚力。

改善工作生活条件

为提升职工工作生活品质，公司建设新时代职工之家19处，共5,000余平方米；改造升级职工创新创效阵地，全面升级劳模创新工作室阵地7处，共4,000余平方米。



关怀女性员工

公司举办“绘职场风采，展巾帼魅力”——女性工会干部培训，开展妇女主题讲座以及绘画文化体验。活动解读中国妇女十三大精神，传授婚姻家庭与工作的平衡诀窍，帮助职场女性丰富业余文化生活，充分挖掘自我力量，激活艺术创造力。



丰富员工文体活动

公司积极关爱员工身体健康，6,000余平方米的职工健身中心正式投用，并正式举办第四十届职工运动会，改善、丰富广大职工业余时间的健身活动，进一步提升职工身体素质与幸福指数，促进凝聚团结奋进磅礴力量。



员工心理健康关怀

公司建设EAP服务阵地，开展《团体咨询辅导》专员培训，加强EAP服务项目推广，提升专员业务能力；全年组织各基层分会职工开展舒缓解压培训、沙盘团体体验等活动等，有效地为职工进行心理辅导。



2024年
公司开展
医疗救助、困难救助、特殊疾病救助、助学救助
3,444人次
办理发放救助金
507.5万元

公司员工流失率
0.60%

落实民主管理

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，在公司章程、管理规章、管理程序中健全规范民主管理内容，推进全过程人民民主在企业落实落地。公司优化完善《工会管理规定》《职工代表大会管理程序》等民主管理制度，保障职工代表大会、厂务公开等制度有效运行，审议表决涉及职工切身利益的重大事项，保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

民主管理沟通渠道

“职工代表建言”
邮箱

“智慧工会”
数字化平台

民主管理
活动大赛

公司依法依规开展工会组织建设工作，工会组织机构健全，新成立基层单位规范组建工会委员会，按要求增补委员会委员及公司级会员代表等。

召开九届一次职工代表大会

公司召开九届一次职工代表大会，征集职工代表大会提案，经职代会主席团审议通过后立案6项，表决通过职代会工作报告、第十期《集体合同》2023年执行情况报告、2023年企业年金运营情况报告。职工代表团组长会议共审议涉及职工切身利益事项9项。



2024年，公司开展民主管理活动14次

保障员工健康

公司高度重视每位员工的身心健康，制定《安全健康管理规定》《职业健康安全管理体系内部审核管理办法》《职业病危害因素作业场所监（检）测与评价管理程序》《职业健康监护管理程序》《职业病危害事故安全管理办法》等制度，预防和控制职业病给员工带来的危害，充分保障员工健康。

公司在沈阳市年度“生产经营单位主要负责人安全生产履职考核”验收达到优秀级。所属沈飞公司通过军工系统安全生产标准化一级单位认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并保持各体系运行良好。



职业健康安全管理体系认证

- 职业健康隐患排查** 每年定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测
- 有害作业场所划分** 在工作场所醒目位置设置职业卫生公告栏、职业病危害告知卡
- 职业病防治宣传** 公布国家有关职业病防治法律法规、公司有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等
- 职业健康监护档案** 组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立职业健康监护档案并告知员工
- 发放劳动保护用品** 完善防护措施配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品

公司制定《职工伤亡事故管理办法》《职业病危害事故安全管理办法》《员工工伤保险管理办法》，并按时为公司员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，公司安全生产监督管理部门和相关业务部门立即前往现场处置并进行事故调查，及时将员工送到合适医院进行医疗，为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

2024年

公司工伤死亡事故	职业病危害作业点检测率	职业健康体检率	体检结果告知率
0起	100%	100%	100%

回馈社会, 共促和谐发展

公司投身公益活动, 持续推广科普知识, 贯彻国家乡村振兴战略, 传承弘扬新时代航空报国精神、罗阳精神, 充分展现企业责任感。

践行公益行动

罗阳青年志愿者协会以公司团组织为依托, 秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务宗旨, 进一步传承和弘扬“航空英模”罗阳同志坚定信念、不畏艰苦、无私奉献精神, 服务公司发展、承担社会责任。

2024 年

公司员工共参与志愿活动
1,240 人次

志愿活动时长
4,246 小时

对外捐赠

2024年9月, 公司高度重视辽宁省葫芦岛市洪涝灾害情况, 6,246名党员、干部、职工主动参与捐款, 筹集捐款共计41.57万元。

2024年7月, 公司积极动员广大青年员工开展2024年“团费一月捐”助学帮扶活动, 向山东省沂蒙山区希望小学捐款共计2.63万元。

公司主动与所在地周边社区联系, 沟通了解社区需求, 通过开展健康义诊、环境清洁、敬老慰问等活动, 参与当地社区建设, 为社区居民带来力所能及的服务与帮助。

开展敬老志愿服务

罗阳青年志愿者协会定期组织志愿者到敬老院、老年大学开展志愿服务活动, 给老人提供服务和帮助。



组织学雷锋便民服务

2024年3月, 罗阳青年志愿者协会组织志愿者到陵西街道桃源社区开展“学雷锋送服务, 青春力量在行动”便民服务项目, 进行环境清洁、健康义诊活动。



公司充分发挥沈飞航空博览园全国爱国主义教育示范基地作用, 积极开展航空科普和爱国主义教育, 大力弘扬新时代航空报国精神和罗阳精神。2024 年, 沈飞航空博览园共吸引社会各界参观学习 29 万余人次, 开展讲解近 1,200 场, 走进 10 余所学校, 让红色航空报国故事成为传承红色基因的生动教材, 让更多青少年了解为祖国航空事业默默奉献的航空人, 向社会公众树立了央企形象和中航工业品牌。

组织“中国梦 航空梦”航空科普进校园

2024年10月, 公司志愿者前往临沂市蒙阴县垛庄镇中心小学、沈阳市皇姑区航空实验小学等6所学校开展“中国梦 航空梦”航空科普进校园活动。通过讲师们生动有趣的讲解, 同学们在轻松愉快的氛围中收获知识, 加深了对航空知识的理解, 激发了对航空事业的热爱。



开展“爱党爱国爱航空”航空科普进校园活动

2024年9月, 公司通过线上、线下方式为贵州省安顺市普定县水母小学师生开展“爱党爱国爱航空”航空科普进校园暨开学第一课活动, 将“航空情怀”深植于孩子们的心间。



公司切实履行服务社会的职责与义务, 关心关爱特殊儿童群体, 组织志愿者到自闭症儿童行为指导中心开展公益活动, 通过简单的航空科普活动为特殊儿童带来关心与温暖。

走进来自星星的孩子们

2024年5月, 罗阳青年志愿者协会组织志愿者走进自闭症儿童指导中心开展航空科普活动, 通过DIY纸飞机、填涂飞机颜色、练习半程限速滑等活动, 为孩子送去温暖与关怀。



助推社区发展

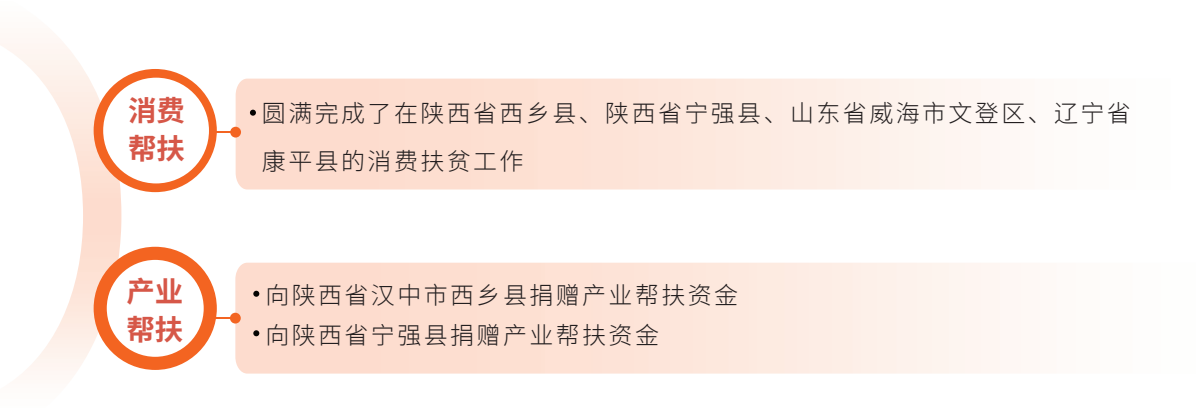
公司严格遵循国家税收法律法规，以高度的责任感积极履行纳税义务，为社会公共事业发展提供坚实的资金保障。

公司制定《税务管理规定》《税务核算与纳税申报管理办法》《发票及收据管理办法》，加强税务筹划与风险管理，积极与税务部门保持密切沟通与协作，及时了解税收政策动态并据此优化自身税务管理策略，确保各项税收申报与缴纳工作准确、及时且合法合规。

公司持续加强税务风险管控，强化全流程税务风险管理。通过应用电子发票管理系统、财务共享管理系统等数字化管理系统，提升税务风险管理能力。2024 年，公司合理控制税务风险，按时缴纳各项税费，未发生税务风险事件。

助力乡村振兴

公司以消费帮扶及产业帮扶等方式，进一步强化责任担当，发挥央企优势，全面推进乡村振兴工作。



关键绩效表

环境绩效

披露项		单位	2024年
环保投入	环保总投入	万元	6,327.35
	环保总投入占营业收入比例	%	0.12
	环境设备费用 ¹	万元	4,357.67
	环境保护及补偿费用 ²	万元	1,679.78
	环境管理费用 ³	万元	289.90
能源	能源消耗强度	吨标煤/百万元	1.78
	能源消耗总量	吨标煤	76,392.89
	汽油	吨	53.52
	柴油	吨	495.68
	光伏	千瓦时	64,736.40
	天然气	万立方米	373.40
	外购电力	万千瓦时	15,319.99
	外购热力	太焦	1,146.96
	清洁能源消耗量占比	%	6.51
	可再生能源消耗量占比	%	0.01

1: 为废气、废水处理设施、预防环境污染所购置的设备、节能设施设备的更新维护费用以及垃圾分类购置的设施费用。

2: 污染物排放、固体废弃物、建设项目等环境保护费用, 包括各公司的垃圾处理费用, 管道建设部门安全文明施工中的环境保护费用以及废水排放的污水费。

3: 定期开展废水、废气、噪声、地下水检测等检测费用, 以及环境管理培训、检查所投入的花费。

披露项		单位	2024年
水资源	总用水量	万吨	1,000.21
	用水强度	吨/万元	2.33
	新鲜水用量	万吨	107.31
	循环水用水量	万吨	892.90
	循环水用水量占比	%	90.30
包装材料	纸张	张	600.00
	木材	立方米	590.00
	塑料	吨	7.00
	EPE 塑料板	张	3,000.00
废水	废水排放总量	万吨	86.46
	废水排放强度(以营收计)	吨/万元	0.16
	化学需氧量排放量	吨	41.86
	五日生化需氧量排放量	吨	5.17
	氨氮排放量	吨	4.35
	总磷排放量	吨	0.22
	总氮排放量	吨	9.87
废气	废气排放总量	立方米	160,951.30
	废气排放强度	立方米/万元	0.04
	挥发性有机物	吨	178.83
	氮氧化物	吨	8.54
	二氧化硫	吨	0.12
	烟(粉)尘	吨	13.14

披露项		单位	2024年
废弃物	废弃物总量	吨	6,553.58
	废弃物循环利用量	吨	0
	无害废弃物总量	吨	3,381.85
	无害废弃物回收量	吨	3,267.61
	无害废弃物循环利用总量	吨	3,120.62
	无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.08
	有害废弃物总量	吨	3,210.31
	有害废弃物处置率	%	100
	有害废弃物填埋量	吨	320.67
	有害废弃物焚烧量	吨	2,366.82
	有害废弃物产生强度(以营收计)	吨/百万元	0.07
	有害废弃物其他处理方式	吨	522.83
温室气体排放	范围一排放	吨二氧化碳当量	36,900.29
	范围二排放	吨二氧化碳当量	213,450.52
	温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	250,350.81
	温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	4.79
	范围一减排量	吨二氧化碳当量	5,175.54
	范围二减排量	吨二氧化碳当量	-3,103.13

披露项			单位	2024年
温室气体排放	按减排措施	重新设计生产流程 ⁴	吨二氧化碳当量	1,108.43
		改造设备 ⁵	吨二氧化碳当量	1,318.88
		改进工艺 ⁶	吨二氧化碳当量	896.50

4:节约蒸汽。
5:厂房更换节能设备、淘汰落后设备。
6:科学测算加注试飞用油、梯级利用。

社会绩效

披露项			单位	2024年
员工雇佣	员工总人数 ⁷		人	16,295
	按性别	男性	人	13,186
		女性	人	3,109
	按年龄	50岁以上	人	2,018
		30至50岁	人	10,664
		30岁以下	人	3,613
	按员工专业构成类别	生产人员	人	10,033
		技术人员	人	4,801
		销售人员	人	179
		财务人员	人	225
		管理人员	人	1,057

7:均为大陆地区的全职员工。

社会绩效

披露项			单位	2024年
员工雇佣	少数民族人数		人	1,758
	残疾人士人数		人	79
	退伍复员军人人数		人	1,503
	本地化雇佣人数		人	5,371
	新入职员工人数		人	573
	按招聘渠道	校园招聘	人	541
		社会招聘	人	32
	劳动争议案件数量		件	0
民主管理	员工流失率		%	0.60
	员工参与民主管理活动场次		次	14
	公司级职工代表人数		人	491
薪酬与福利	人均薪酬		万元	21.13
	人均创收		万元	251.37
	员工人均带薪休假天数		天	11
	员工社会保险缴纳覆盖率		%	100
	社会保险覆盖率		%	100
	各员工类别的男女员工基本工资和薪酬的比例		%	1.04

披露项			单位	2024年
员工关怀 绩效	员工关怀投入金额		万元	507.5
	困难员工帮扶人数		人	3,444
员工职业 发展	内部调动或内部应聘的人数		人	703
	接受绩效考核或职业发展 考评的员工比例		%	100.00
职业培训	员工培训投入金额		万元	3,800
	接受培训的员工总人数		人	17,049
	员工培训场次		次	11,384
	员工培训总支出		万元	3,747.8
	员工培训覆盖率		%	100
	员工接受培训的总时长		小时	1,882,931
	员工接受培训的平均时长		小时	110.4
	按性别划分	男性员工接受培训的总时长	小时	1,501,703
		女性员工接受培训的总时长	小时	381,228
	按职级划分	接受培训的基层员工人数	人	14,414
		接受培训的基层管理层员工人数	人	1,140
		接受培训的中级管理层员工人数	人	1,400
		接受培训的高级管理层员工人数	人	95
		基层员工培训覆盖率	%	100
		基层管理员工培训覆盖率	%	100
		中级管理层员工培训覆盖率	%	100
		高级管理层员工培训覆盖率	%	100

披露项		单位	2024年	
职业培训	按职级划分	基层员工接受培训的总时长	小时	1,569,330
		基层管理层员工接受培训的总时长	小时	132,870
		中级管理层员工接受培训的总时长	小时	169,141
		高级管理层员工接受培训的总时长	小时	11,590
职业健康	职业病风险岗位员工人数		人	5,304
	职业病岗位员工体检率		%	100
	职业病发生率		%	0
	员工职业卫生投入		万元	1,161.37
	工伤保险、安全生产责任险的投入金额		万元	2,478.08
	工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率		%	100
安全生产	劳动保护投入金额		万元	1,765.70
	安全措施投入金额		万元	5,698.57
	安全培训投入金额		万元	71.11
	安全生产培训总时长		小时	26,581
	安全生产培训次数		次	64
	安全生产培训覆盖人数		人	16,960
	安全生产事故数量		起	4
	工伤事故数量		起	4
	因工死亡事故起数		起	0
	员工工伤人数		人	4
	工伤率		%	0.014
	因工伤损失的工作日数		天	240

披露项		单位	2024年
安全生产	员工损失工时工伤事故率 (LTIR)	起/每二十万工时	0.014
研发投入	研发投入金额	亿元	7.27
	研发人员占比	%	22.9
	研发人员数量	人	3,732
专利情况	有效专利数量	个	1,261
	每百万营收有效专利数量	个	0.03
	软件著作权数量	个	257
	每百万营收软件著作权数量	个	0.01
	申请专利总数量	个	3,726
	授权专利总数量	个	2,498
产品与服务	客户需求响应率	%	100
	专项任务保障完成率	%	100
	因健康与安全原因须撤回与召回的产品数量	个	0
	客户投诉数量	起	0
	客户满意度调查数量	个	54
	客户满意度调查覆盖率	%	100
	客户满意度	分	97.85
供应商	供应商总数 ⁸	家	197
	供应商本地化数量	家	60
	审查供应商数量	家	142

8:均为中国大陆供应商。

披露项		单位	2024年
供应商	本地化采购比例	%	33.95
	签署供应商行为准则的供应商总数	家	197
	新增供应商数量	家	17
	通过质量管理体系认证供应商比例	%	100
	廉洁协议签署率	%	100
平等对待 中小企业	应付账款(含应付票据)余额	万元	3,239,404.31
	应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	52.60
	未逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
	未逾期未支付款项的金额	万元	0
缴纳税费	缴纳税费金额	万元	92,556.91
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	1,236.05
社区投资	社区范畴所投入金额	万元	0.14
	社区范畴所投入时间	小时	192
社会公益	公益活动投入金额	万元	8.63
	参与社会公益人数	人	1,534
	员工志愿活动参与人次	人次	1,240
	员工志愿活动参与时长	小时	4,246

治理绩效

披露项		单位	2024年
董事人数		人	12
董事会多元化	女性董事人数	人	3
	男性董事人数	人	9
董事会独立性	独立董事人数	人	4
	非独立董事人数	人	8
董事会年龄层	30岁-50岁(含)董事人数	人	2
	50岁以上董事人数	人	10
党组织建设	党员数量	人	6,901
	基层党组织	个	334
	党委会会议次数	次	79
董事会/ 监事会/ 股东大会 召开情况 及下属委员会会议 召开次数	董事会召开次数	次	12
	监事会召开次数	次	8
	股东大会召开次数	次	5
	审计委员会会议次数	次	9
	薪酬委员会会议次数	次	1
	提名委员会会议次数	次	7
监事会组成	监事会博士人数	人	1
	监事会硕士人数	人	1
	监事会本科及以下人数	人	1
	监事会男性人数	人	3

披露项		单位	2024年
监事会组成	外部监事人数	人	2
	50岁以上监事人数	人	3
高管人数	高管博士人数	人	2
	高管硕士人数	人	8
	高管男性人数	人	10
	30岁-50岁(含)高管人数	人	5
	50岁以上高管人数	人	5
董事会成员 出席情况	董事会出席率	%	100
	股东大会出席率	%	53.33
ESG培训	ESG培训次数	次	4
	ESG培训时长	小时	8
	ESG培训覆盖人次	人	60
反贪腐/ 廉洁培 训绩效	反贪腐/廉洁培训次数	次	50
	反贪腐/廉洁培训时长	小时	35,592
	反贪腐/廉洁培训覆盖人次	人	27,860

指标索引

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标索引

披露指标			所在章节
环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
E.1资源消耗	E.1.1水资源	E.1.1.1新鲜水用量	关键绩效表
		E.1.1.2循环水用量	关键绩效表
		E.1.1.3循环水用量占比	关键绩效表
		E.1.1.4水资源消耗强度	关键绩效表
	E.1.3 能源	E.1.3.1化石能源消耗量	关键绩效表
		E.1.3.2非化石能源消耗量	关键绩效表
		E.1.3.4能源消耗总量	关键绩效表
		E.1.3.5能源消耗强度	关键绩效表
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1包装材料使用量	关键绩效表
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1废水排放达标情况	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.2.1.2废水管理与减排措施	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.2.1.3废水排放量	关键绩效表
		E.2.1.4废水污染物排放量	关键绩效表
	E.2.2 废气	E.2.2.1废气排放达标情况	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.2.2.2废气污染物排放量	关键绩效表

披露指标			所在章节
环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
E.2 污染防治	E.2.3 固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.2.3.2一般工业固废管理	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.2.3.3一般工业固废处置量	关键绩效表
		E.2.3.4危险废物管理	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.2.3.5危险废物处置量	关键绩效表
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1温室气体来源与类型	绿色转型, 淬炼低碳“净”界
		E.3.1.2温室气体排放管理	绿色转型, 淬炼低碳“净”界
		E.3.1.3范围一排放	关键绩效表
		E.3.1.4范围二排放	关键绩效表
		E.3.1.6温室气体排放强度	关键绩效表
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1温室气体减排管理	绿色转型, 淬炼低碳“净”界
		E.3.2.2温室气体减排量	关键绩效表
	E.3.3 环境权益交易	E.3.4 气候风险管理	绿色转型, 淬炼低碳“净”界
E.5 资源与环境 管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标 制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标 制定与战略措施	绿色转型, 淬炼低碳“净”界
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理	节能低碳, 守护绿水青山
		E.5.2.2物料使用管理	节能低碳, 守护绿水青山
		E.5.2.3能源使用与节能管理	节能低碳, 守护绿水青山
	E.5.3 节能降碳统计 监测与考核奖惩体系	E.5.3.1节能降碳监测、 统计报告和考核体系	绿色转型, 淬炼低碳“净”界

披露指标		所在章节	
环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1清洁生产	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.5.4.2绿色技改和循环利用	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.5.4.4绿色办公和运营	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.5.4.6环保公益活动	深化管理, 筑牢环保屏障
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	深化管理, 筑牢环保屏障
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	深化管理, 筑牢环保屏障
		E.5.6.2环境领域违法违规事件	深化管理, 筑牢环保屏障
社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.1.2 员工结构	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	以人为本, 抓牢“第一资源”
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.2.2 工作时间和休息休假	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.2.4 员工民主管理	以人为本, 抓牢“第一资源”
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.3.2 员工安全风险防控	稳控风险, 恪守安全红线
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	稳控风险, 恪守安全红线

披露指标			所在章节
社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
S1 员工权益	S1.3 员工健康与安全	S1.3.4 员工关爱与帮扶	以人为本, 抓牢“第一资源”
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.4.2 员工教育与培训	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	以人为本, 抓牢“第一资源”
		S1.5.3 员工流动情况	关键绩效表
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.2.1 客户满意度	精质笃行, 雕琢航空品质
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	精质笃行, 雕琢航空品质
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	精质笃行, 雕琢航空品质
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	精质笃行, 雕琢航空品质
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	精质笃行, 雕琢航空品质
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	精质笃行, 雕琢航空品质
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	科技创新, 助力自立自强
		S2.3.2 研发投入	关键绩效表
		S2.3.3 创新成果	科技创新, 助力自立自强
		S2.3.4 知识产权保护	科技创新, 助力自立自强
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应协同, 深化产业共赢
		S3.1.2 供应商数量及分布	关键绩效表
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应协同, 深化产业共赢
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应协同, 深化产业共赢

披露指标		所在章节	
社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	回馈社会，共促和谐发展
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	回馈社会，共促和谐发展
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	回馈社会，共促和谐发展
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	回馈社会，共促和谐发展
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	关键绩效表
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	年度专题： 坚定深化改革，提速转型升级 稳健运营，蓄力高质量发展
S4 社会贡献	S4.4 国家战略响应	S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	回馈社会，共促和谐发展
		S4.4.4 行业特色及其他 社会责任履行情况	年度专题： 扛鼎强军职责，铸就海空利刃
治理范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
G1 治理策略与 组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	规范治理，保障投资权益
		G1.1.2治理策略监督流程	规范治理，保障投资权益
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	规范治理，保障投资权益
		G1.1.4党建引领	党建引领，擦亮忠诚底色
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1所有权职责	规范治理，保障投资权益

披露指标			所在章节
社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织构成及职能	G1.2.2董事会、监事会和管理层 组织结构与职能	规范治理, 保障投资权益
		G1.2.3董事会、监事会和管理层 的任命程序及构成	规范治理, 保障投资权益
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1董事及监事的薪酬计划	规范治理, 保障投资权益
		G1.3.3管理层薪酬合理性	规范治理, 保障投资权益
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1内部审计	稳健运营, 蓄力高质发展
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	稳健运营, 蓄力高质发展
G2 规范治理	G2.2 廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	党建引领, 擦亮忠诚底色
		G2.2.2廉洁建设措施成效	党建引领, 擦亮忠诚底色
	G2.3 公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	稳健运营, 蓄力高质发展
		G2.3.2公平竞争措施成效	稳健运营, 蓄力高质发展
G3 投资者关系 管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	规范治理, 保障投资权益
		G3.1.2投资者沟通	规范治理, 保障投资权益
		G3.1.3投资者关系管理部门建设	规范治理, 保障投资权益
	G3.2 股东权益	G3.2.1股东(大)会情况	规范治理, 保障投资权益
		G3.2.2股东沟通情况	规范治理, 保障投资权益
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	规范治理, 保障投资权益
G4 信息披露 透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1财务信息披露	规范治理, 保障投资权益
		G4.1.2非财务信息披露	规范治理, 保障投资权益

披露指标			所在章节
社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	
G4 信息披露 透明度	G4.2 信息披露质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、 审计和评估	规范治理, 保障投资权益
G5 合规经营与 风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1合规经营制度	稳健运营, 蓄力高质发展
		G5.1.3合规审查建设情况	稳健运营, 蓄力高质发展
		G5.1.3合规审查具体流程	稳健运营, 蓄力高质发展
	G5.2 风险管理	G5.2.1风险识别与预警	稳健运营, 蓄力高质发展
		G5.2.2风险控制与追踪	稳健运营, 蓄力高质发展

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标索引

披露内容	所在章节
环境范畴	
应对气候变化	绿色转型, 淬炼低碳“净”界
污染物排放	深化管理, 筑牢环保屏障
废弃物处理	深化管理, 筑牢环保屏障
环境合规管理	深化管理, 筑牢环保屏障
能源利用	节能低碳, 守护绿水青山
水资源利用	节能低碳, 守护绿水青山
循环经济	节能低碳, 守护绿水青山

披露内容	所在章节
社会范畴	
乡村振兴	回馈社会, 共促和谐发展
社会贡献	回馈社会, 共促和谐发展
创新驱动	科技创新, 助力自立自强
科技伦理	科技创新, 助力自立自强
供应链安全	供应协同, 深化产业共赢
平等对待中小企业	供应协同, 深化产业共赢
产品和服务安全与质量	精质笃行, 雕琢航空品质
数据安全与客户隐私保护	精质笃行, 雕琢航空品质
员工	以人为本, 抓牢“第一资源” 稳控风险, 恪守安全红线
可持续发展相关治理范畴	
利益相关方沟通	强化ESG管理
反商业贿赂及反贪污	党建引领, 擦亮忠诚底色
反不正当竞争	稳健运营, 蓄力高质发展

读者反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《中航沈飞2024年度环境、社会和公司治理报告》。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

联系电话：024-86598851

电子邮件：sac600760@163.com

邮寄地址：辽宁省沈阳市皇姑区陵北街1号

邮政编码：110850

反馈意见调查表

1.对于中航沈飞, 您的身份

- ☐ 政府
- ☐ 投资者
- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商/承包商
- ☐ 合作伙伴
- ☐ 同行
- ☐ 社区与公众
- ☐ 媒体
- ☐ 非政府组织
- ☐ 其他 (请注明)

2.您对本报告的总体评价

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3.您认为报告结构是否合理

- ☐ 非常合理
- ☐ 合理
- ☐ 一般合理
- ☐ 较不合理
- ☐ 不合理

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

- ☐ 非常全面
- ☐ 全面
- ☐ 有所涉及
- ☐ 较少涉及
- ☐ 未涉及

5.您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6.您对中航沈飞ESG报告的建议

感谢您的反馈！