



贵州航天电器股份有限公司
Guizhuo Space Appliance Co., Ltd

连接世界 驱动未来



地址：贵州省贵阳经济技术开发区红河路7号

邮编：550025

电话：0851-88697012

邮箱：htdq@gzhtdq.com.cn

网址：gzhtdq.com.cn

2024 年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

股票简称：航天电器 股票代码：002025 （深圳证券交易所发行上市）

关于本报告

本报告是贵州航天电器股份有限公司发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了航天电器 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。



时间范畴

本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。



报告范围

本报告以贵州航天电器股份有限公司为主体及其所属子公司。



释义

简称		全称
航天电器 / 公司 / 我们	指	贵州航天电器股份有限公司
航天科工集团	指	中国航天科工集团有限公司
航天江南	指	航天江南集团有限公司
苏州华旃	指	苏州华旃航天电器有限公司
林泉电机	指	贵州航天林泉电机有限公司
广东华旃	指	广东华旃电子有限公司
泰州航宇	指	泰州市航宇电器有限公司
遵义精星	指	遵义精星航天电器有限责任公司
江苏奥雷	指	江苏奥雷光电有限公司
航电系统	指	深圳市航天电机系统有限公司
斯玛尔特	指	深圳斯玛尔特微电机有限公司
上海研究院	指	上海航天科工电器研究院有限公司
威克鲍尔	指	上海威克鲍尔通信科技有限公司
3412 厂	指	贵州航天朝晖电器厂
3419 厂	指	贵州航天朝阳电器厂



编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）要求编制。



数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自于航天电器内部文件或有关公开资料，除另做说明外，统计口径与年报保持一致。本报告经董事会审议通过，公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。



报告获取途径

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、航天电器官方网站（www.gzhtdq.com.cn）查阅和下载本报告。



意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（0851-88697026）或电子邮箱（htdq@gzhtdq.com.cn）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

目录

CONTENTS

董事长致辞	5
走进航天电器	7
ESG 管理	13

展望 2025	71
索引	72
关键绩效表	73
意见反馈表	81
免责声明	82

01	治理为基 行稳致远	17
	坚持党的领导	18
	完善治理架构	20
	规范治理机制	22
	塑造清廉风气	26
	强化投资者沟通	27

02	绿色为底 低碳发展	30
	应对气候变化	31
	强化环境管理	33
	优化资源消耗	34
	控制污染排放	36

03	创新为先 引领潮流	39
	优化创新管理	41
	引领行业进步	43
	保护知识产权	46

04	员工为本 人尽其才	47
	吸纳人才就业	49
	保障员工权益	50
	温暖员工身心	52
	构筑发展空间	54
	严守安全红线	56

05	责任为重 回馈社会	59
	依法合规纳税	61
	公益回馈社区	62
	助力乡村振兴	63
	产品质量管理	65
	客户服务保障	67
	践行阳光采购	68
	守护网络安全	70

董事长致辞



李凌志

航天电器党委书记、董事长

2024 年是新中国成立 75 周年，是深化国企改革、推进高质量发展的关键之年。航天电器坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神，将 ESG 理念融入公司的战略规划和发展目标中，努力实现经济效益与社会责任的双重提升。



企业治理 是实现创新性发展的内驱力。

我们坚决扛起经济建设和高质量发展重任，以“市场优先强能力、科技创新增动力、科改行动激活力、产业协同聚合力”的工作思路，力求改革创新与转型升级取得更大突破，加快实现高质量发展和世界一流企业建设。我们围绕新时代国资央企总要求，奋力发挥中央企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的“科技创新、产业控制、安全支撑”的三个作用，实施“授权放权与控股控权”集团化管理原则，“先行先试”改革原则、“市场化机制、产业化发展”经营原则，不断强化企业科技创新主体地位。我们明确新一轮深化改革提升行动方案，市场化选人用人机制更加健全，市场化激励约束机制成效更加显著，获评国资委“科改示范企业”标杆企业，企业科技创新主体地位进一步突显，产业结构持续优化，抗风险能力进一步增强。



社会责任 是实现高质量发展的助推剂。

我们聚焦国家战略和国防建设需求，圆满完成“天舟七号”“神舟十八号”“神舟十九号”“嫦娥六号”等国家重大工程和重大专项配套任务，助力千帆星座第三批组网卫星发射任务获得圆满成功。我们制定公益计划及捐赠计划，设立专项预算投入到重点支持的社会公益领域。我们积极推动数字经济、人工智能、商业航天、低空经济、海洋强国等产业部署，进一步强化企业科技创新的主体地位，努力推动机制创新驱动科技创新引领产业创新，前瞻布局未来产业，加速壮大新兴产业，加快培育发展新质生产力。我们坚持阳光采购，营造公平、公正、公开的供应环境，建立长期稳定、互利共赢的合作关系，确保供应商及用户在质量、交期、成本及服务方面的双向权益。我们连续九年被评为“纳税信用 A 级纳税人”，连续十一年获得深交所上市公司信息披露“A 级”评价。我们用高质量发展的经营成果为职工群众、股东、当地税收、地方产业和经济发展作出新的更大贡献，更好履行国资央企、上市公司的经济责任和社会责任，为实现中国式现代化贡献航天电器力量。



绿色环保 是实现可持续发展的生命线。

我们坚持“资源节约、环境友好、依法依规、绿色发展”的环保理念，积极响应“碳达峰、碳中和”的国家战略，积极将 ESG 理念融入企业的生产经营活动，提供一流产品的同时，持续推进清洁生产，加大绿色技术研究运用，减少污染，节约资源，依法履行环境保护义务，创造健康环境，追求绿色发展。连续八年获评“贵州省环保诚信企业”。

展望未来，我们将始终坚守 ESG 理念，为客户、为社会创造更大的效益，以实际行动诠释责任担当。我们愿与各界携手共进，共同迈向更加美好的可持续发展新征程，为人类的航天事业和地球家园的繁荣贡献更多力量！

走进航天电器

航天电器是中国航天科工集团有限公司所属上市公司，股票代码 002025。全国五一劳动奖状获得者、国家精密微特电机工程技术研究中心、中国电子元件百强企业、国家创新型企业、国家技术创新示范企业、全国知识产权示范企业、国家级智能制造新模式应用示范企业、全国文明单位，是全国质量奖、贵州省省长质量奖获得者、中国驰名商标。公司主营业务为高端连接器与互连一体化产品、微特电机与控制组件、继电器、光电器件、智能装备及服务产品的研制和销售，致力于为客户提供系统集成互连一体化解决方案。当前公司业务正在由单一元器件向互连一体化、驱动控制整体解决方案转型升级。目前公司主导产品用于航天、航空、电子、兵器、船舶、通讯、商业航天、数据中心、新能源汽车、能源装备、轨道交通等高新技术领域配套。



公司始终秉承践行“国家利益高于一切”和“以顾客为中心，勇于争先，体现奋斗价值”的价值观，坚守“致力高科技领域，连接世界，驱动未来”的使命，以“1+5”战略为牵引，现已在上海、苏州、深圳、东莞、泰州、镇江、遵义等地设有 10 个子公司，在北京、深圳、西安、成都和武汉等地设立研究所，在国内主要城市设有技术市场服务中心，形成了集团化、跨地域、专业化的产业布局，聚焦军、民、国际三大市场领域快速发展，朝着成为“世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案提供商”的目标迈进。

企业使命

致力高科技领域，连接世界、驱动未来

企业愿景

世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案提供商

企业精神

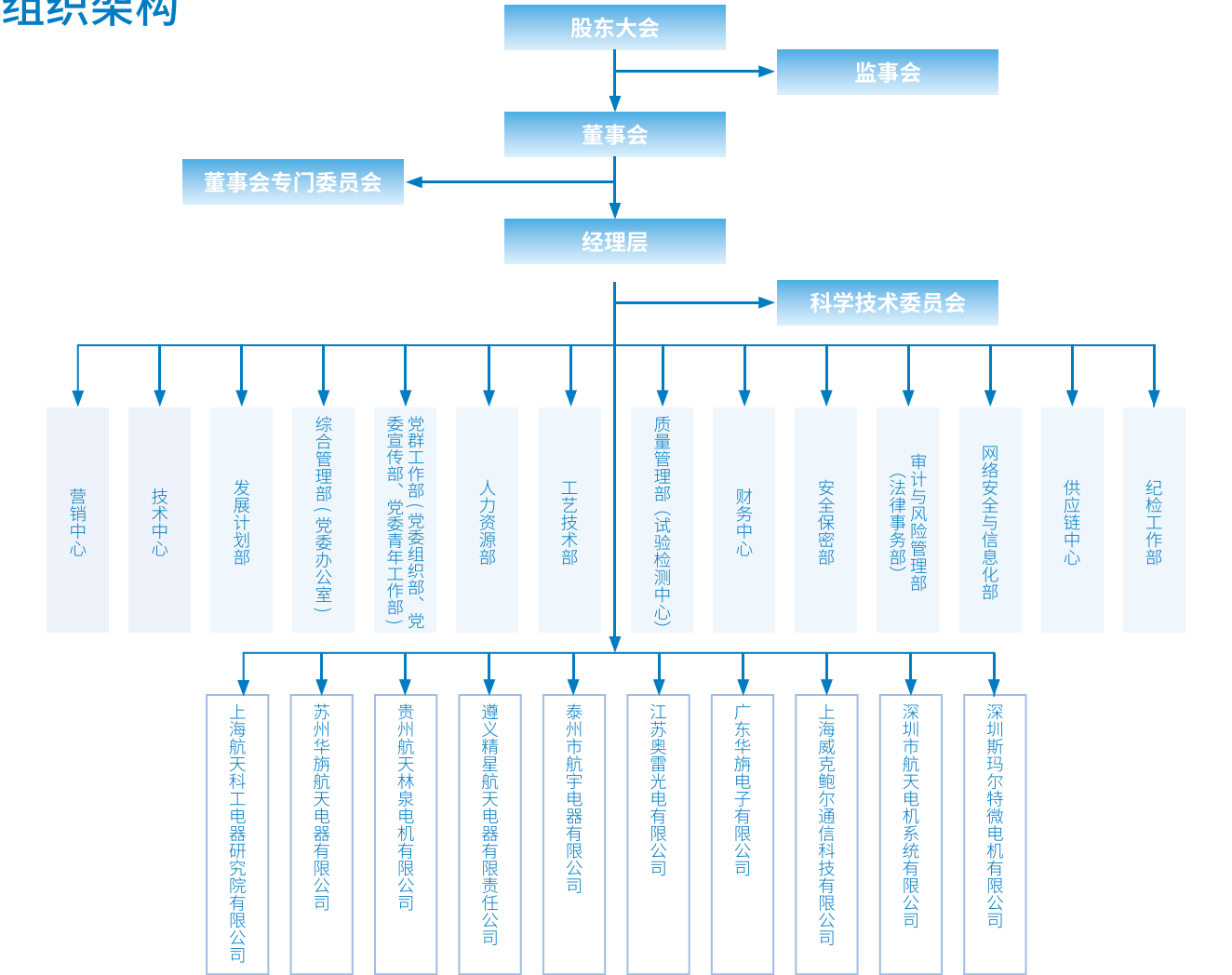
能拼善搏，精雕细琢

核心价值观

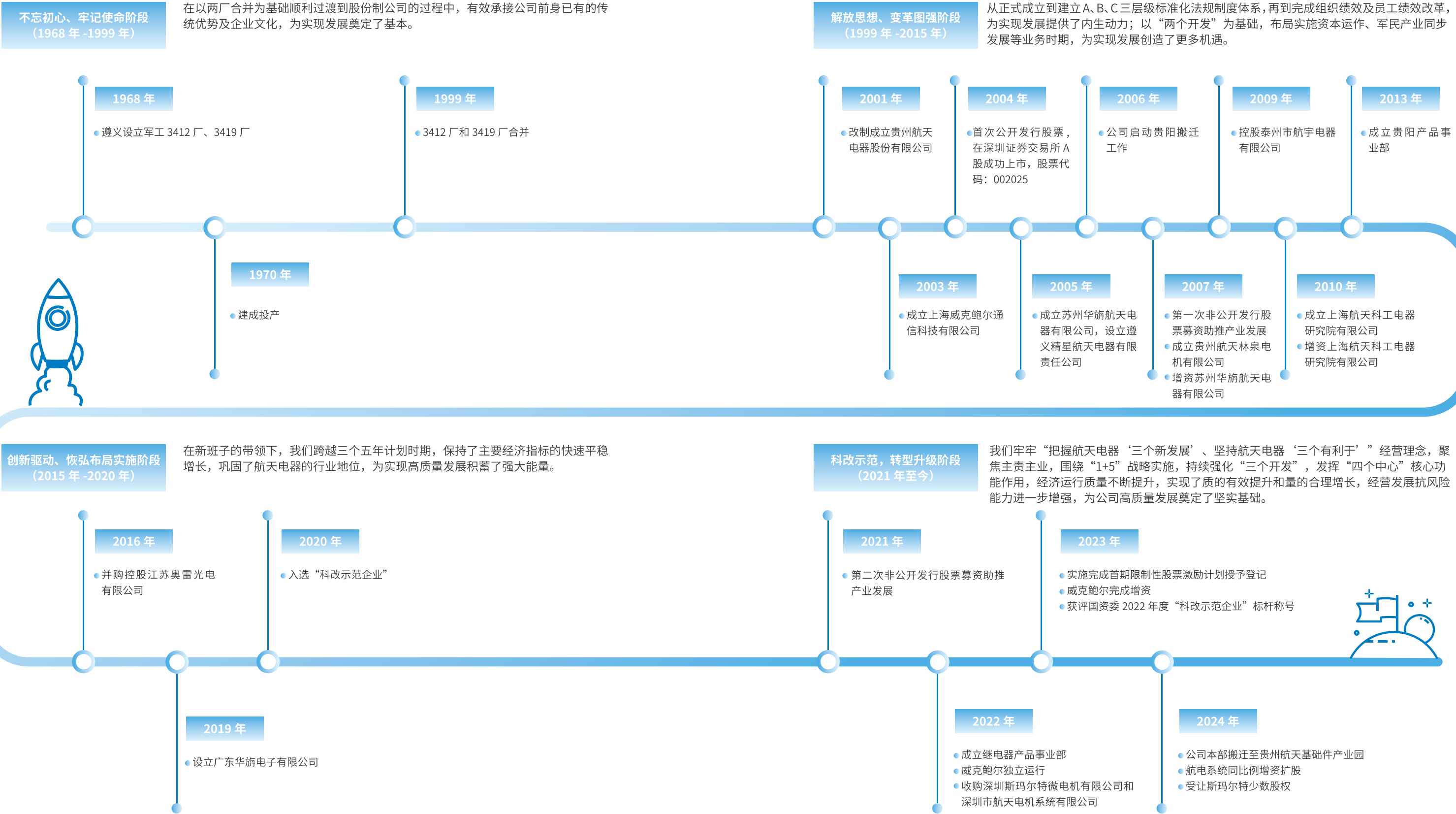
以顾客为中心，勇于争先，体现奋斗价值

	地址	Email
总部	贵州省贵阳市 361 信箱 4 分箱	htdq@gzhtdq.com.cn
华北技术市场服务中心	北京石景山区鲁谷路 74 号瑞达大厦 16 层	jb@gzhtdq.com.cn
华东技术市场服务中心	上海市闵行区新源路 1356 弄正珏科技产业园 A721 室	shanghai@gzhtdq.com.cn
华东技术市场服务中心	南京市雨花区锦绣街 5 号绿地之窗 D2 座 1104	nanjing@gzhtdq.com.cn
华中技术市场服务中心	湖北省武汉市江夏区中电信息港 A3 栋 508 室	wuhan@gzhtdq.com.cn
西北技术市场服务中心	陕西省西安市高新区唐延南路泰维智链中心 T2 楼 707 室	xian@gzhtdq.com.cn
西北技术市场服务中心	河南省洛阳市西工区凯旋西路与纱厂南路交叉口凯旋君临商务楼 12 楼 1215	ly@gzhtdq.com.cn
西南技术市场服务中心	四川省成都市金牛区蜀汉路 426 号上层建筑 A 座 1101	cd@gzhtdq.com.cn
华南技术市场服务中心	广东省深圳市南山区西丽街道波顿大厦 A 座 809	sb@gzhtdq.com.cn

组织架构



发展历程



社会认可

全国安全文化建设示范企业



中国空间站全面建成纪念



哈里伯顿 2023 年最佳合作伙伴奖



商业航天最具影响力企业



企业信用评价 AAA 级信用企业



中国企业改革发展成果一等奖



连续十一年获得深交所上市公司
信息披露“A级”评价



中国证券报“2023 年度金牛最具
投资价值奖”



贵州省 2023 年推进全面质量管理
优秀企业



华为 2024 年连接器质量优秀协作奖



中国证券报“2023 年度金信披奖”



资本市场水晶球奖 2023 年度
“最佳董事长”称号



中兴 2023 年最佳交付支持奖



中车时代电气 2023 年度优秀品质奖



中国上市公司协会“上市公司可
持续优秀实践案例”



第二届国新杯•ESG 金牛奖央企五十强



ESG 管理

加强 ESG 治理

治理

公司不断优化内部管理机制，构建 ESG 管理架构，积极应对各类治理风险，以更高的标准、更严的要求推动 ESG 管理工作迈向新高度，为高质量发展与社会的可持续繁荣提供坚实保障。

航天电器董事会作为公司 ESG 管理架构的最高决策机构，负责制定 ESG 战略规划、制度政策，并监督其有效实施，同时对相关政策和信息披露承担最终责任。公司董事会战略委员会负责研究公司 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项，并向董事会提供咨询建议、提出指导建议，将年度 ESG 报告审阅后提交公司董事会审议披露。

在公司董事会领导下，公司将 ESG 理念深度融入日常运营管理，各业务部门定期收集、上报并审核 ESG 信息，以提升数据统计效率和 ESG 工作效能，确保 ESG 相关工作高效推进和全面落实。

战略

公司以贯彻落实国家重大战略为主线，实施创新驱动、质量制胜、人才强企、智能制造、资本运作战略，持续推动公司可持续发展目标实现，致力成为世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案提供商。

公司可持续发展战略：

短期计划 (1-3 年)	减少能源消耗和碳排放，提高能源利用效率；加强废弃物管理和回收利用，减少对自然资源的依赖；建立科学、公正、透明的决策机制，确保公司治理的高效性和透明度；加大研发投入，提升技术创新能力；定期向投资者和利益相关方发布 ESG 报告，公开披露公司的 ESG 绩效和进展。
中期计划 (3-5 年)	推广清洁能源的使用，推动资源的节约使用和循环利用，减少浪费和污染；与供应商建立长期合作关系，共同推动可持续发展；建立完善的风险管理体系，确保公司的经营合规性；加强与高校、科研机构等的合作，共同开展技术研发和创新项目。
长期计划 (5 年以上)	在互连互通、驱动控制和智能制造领域取得领先地位；积极参与社区公益活动，支持当地教育、医疗等社会事业的发展；加强知识产权保护，提高公司的技术竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司意识到完善的风险管理体系对于保障企业稳健、持续和健康发展的重要性，搭建了完善的风险管理架构，并将包括环保合规、劳工管理等 ESG 相关风险纳入现有风险管理体系中。公司以 ISO 31000 及 GJB90001C 等管理体系标准与框架为参考，搭建风险管理模式，进行各单位的关键业务风险识别，评估各类风险等级，审定重大风险进行预警监测及管控，风险评估和管理覆盖公司所有关键业务领域。公司对可能出现的风险进行影响程度及其后果的影响程度进行档位梳理，以便有效识别及应对各类风险所带来的影响和后果，并积极应对风险，系统性搭建起风险管理机制。

公司将公司治理、科技创新、安全环保等 ESG 指标纳入相关董事及高级管理层的绩效考核，以促进 ESG 常态化管理。同时，为提升公司可持续发展管理的相关专业能力，公司每年组织董事会、治理层及 ESG 相关业务人员参加可持续发展相关政策解读、专业知识培训，了解最新政策及发展新动向。

指标与目标



利益相关方沟通

公司对内制定《内部沟通管理办法》，主要采用职代会、交流座谈会等方式与员工进行沟通，对外主要采用供应商大会、推介会等方式与供应商、客户等相关方进行沟通，加深公司与外部各利益相关方之间的信息互动与了解。

2024 年公司与利益相关方主要沟通情况

沟通对象		沟通方式	内容	频次
内部	员工	职代会	经营情况、员工诉求	每半年
		班组沙龙	经营情况、员工诉求	每季度
		经济活动分析会	经营情况	每季度
		企业文化总结会	企业文化建设	每半年
		质量工作会	产品质量要求	不定期
		绩效面谈	员工考核结果等	每月
		员工意见箱、交流座谈会	员工诉求	随机
		员工岗位改善	员工诉求	每月
		民主 / 组织生活会	员工诉求	每半年
		党支部例会	员工诉求	每季度
		班组早会	存在问题	每天
		骨干座谈会	经营情况、员工诉求	每季
		总经理开放日	经营情况、员工诉求	每月
		微视频、云课堂	企业文化、专业技术各方面	每月
		微信、QQ、电话等	存在问题、员工诉求	随时
外部	顾客	市场推介会	经营情况、企业文化	每季度
		展会	经营情况、技术发展情况	每月
		合作交流会	经营情况	每旬
		走访调研	经营情况、企业文化	每月
	供方与合作伙伴	供应商大会	经营情况、企业文化	每年
		供应商走访	经营情况、企业文化	每季度
	政府	政企合作项目、报刊、网站	经营情况、战略举措、支持需求	每半年
		走访调研	经营情况、政策研究	每季度
	社会	上市公司信息披露、年报、业绩说明会	经营、社会责任履行、品牌形象	定期 / 不定期

实质性议题分析

航天电器按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

2024 年公司实质性议题判定流程

识别议题	调研访谈	重要性分析	管理层确认
通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别 3 大类 24 个重要议题。	对普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方进行问卷调查以充分了解内外部利益相关方对我公司 ESG 议题的重要性评估意见。	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。

2024 年公司实质性议题矩阵

财务重要性	高	反商业贿赂及反贪污 环境合规管理 依法纳税 产品安全与质量	应对气候变化 创新驱动 安全生产 乡村振兴 供应链安全
	较高	能源利用 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 服务安全与质量 反不正当竞争	合规经营 反不正当竞争 利益相关方沟通 循环经济 知识产权保护 员工发展 员工关爱 社会贡献 数据安全与客户隐私保护
		较高	高
影响重要性			

公司根据重要性议题评估结果，在本报告中加强重要议题的披露。在日常经营活动中，公司以 ESG 议题评估结果指导工作改进，不断优化管理，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

注：“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“平等对待中小企业”“尽职调查”为特定主体披露议题，公司暂不涉及，暂不披露相关内容。

治理为基 行稳致远



- 坚持党的领导
- 完善治理架构
- 规范治理机制
- 塑造清廉风气
- 强化投资者沟通



坚持党的领导

党的领导

航天电器党委牢牢把握党的领导主动权，将“三重一大”事项作为党组织研究讨论的前置程序，深刻把握“坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的根和魂”这一重大论断的重要意义，坚决把党的领导融入公司治理各环节，确保党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理，各治理主体不缺位、不越位。

公司高度重视党建工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，始终把“两个一以贯之”作为治企原则，确保党的路线方针政策在公司全面贯彻落实，以高质量党建引领保障高质量发展。

2024 年，公司党委统筹推进公司履行央企社会责任，加快绿色低碳转型，深化乡村振兴和帮扶兴农惠农工作，聚焦主责主业、履行强军首责，保障国家重大工程和重大专项配套任务圆满成功。公司荣获 2023 年度上级单位党建工作考核评价结果“优秀”，党组织书记抓党建工作综合评价结果“好”的评价。

党的建设

公司共有 3 个党委、7 个党总支、49 个党支部，共 1312 名党员，形成党委—党总支—党支部—党员“横向到边、纵向到底”的党建组织体系。公司各党（总）支部扎实推进支部建设，开展“三会一课”及主题党日活动 680 余次，组建党建联盟或结对共建 38 个，在重大工程、重大项目、重大任务中创建党员突击队 46 个、党员攻关团队 10 余个，推进公司战略落地以及急难险重任务完成。各级党组织围绕嫦娥六号、商业航天等重大任务、公司经营管理“重点、难点、困点、堵点”、“劳动竞赛”等大力宣传，并开展思想作风整顿工作，组织主题演讲比赛、专题大讲堂等活动。



开展“三会一课”及主题党日活动

680 余次



组建党建联盟或结对共建

38 个



在重大工程、重大项目、重大任务中创建党员突击队

46 个



党员攻关团队

10 余个

案例

航天电器举办“弘扬航天精神 赓续红色血脉‘寻根之行’”活动

2024 年 6 月，航天电器举办“弘扬航天精神 赓续红色血脉‘寻根之行’”第一期活动。全体学员追根溯源重走三线路，切身感受了公司的发展历程和红色血脉。



案例

航天电器举办全级次基层党组织书记专题培训

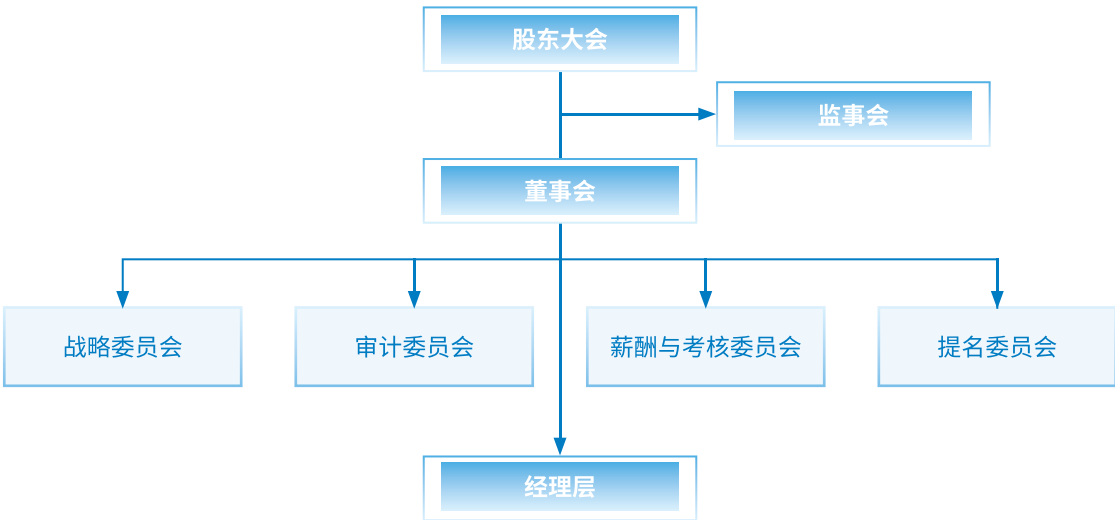
2024 年 10 月，航天电器组织召开全级次基层党组织书记专题培训会，重点讲解了组织生活会程序规范、支部换届补选改选流程规范、党的六项纪律、落实全面从严治党相关要求。



完善治理架构

航天电器严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及中国证券监督管理委员会规范性文件要求，建立了以公司章程为基础，以公司股东大会、董事会、监事会议事规则以及董事会专门委员会实施细则等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督，以管理层为执行的三会一层的治理机制，各治理主体职责界限清晰、制衡协作有序、决策民主科学、运行规范高效，切实维护公司及全体股东根本利益，实现决策责任归位和管理责任到位。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则，充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。



公司董事会、监事会、高级管理层成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。截至 2024 年末，公司董事会成员共 9 名，其中独立董事 3 名，成员有现代企业管理经验且背景多元化，含制造、经济管理、会计、法律等领域从业经历，对公司重大事项能够客观、公正、独立地发表意见，保证董事会决策的科学化、专业化水平；公司监事会成员 3 名，其中职工代表监事 1 名、外部监事 2 名；公司高级管理层共 8 人。

战略委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会
2024 年召开会议	2024 年召开会议	2024 年召开会议	2024 年召开会议
1 次	2 次	4 次	7 次

规范治理机制

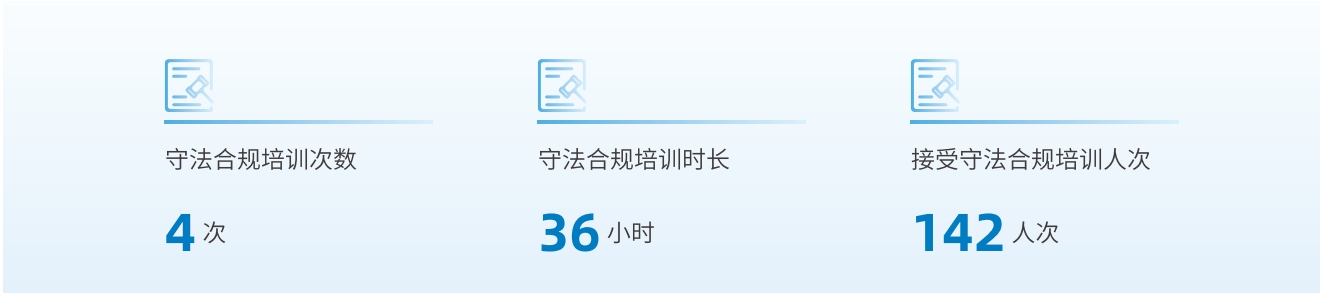
合规经营

航天电器不断建立健全规章制度体系，建立了系统性、整体性、协同性、时效性和数字化的制度管理机制，涵盖战略管理、科研生产、经营管理、技术研发、采购供应及保密、安全生产和风险管控等方面。公司以合规管理体系有效性评价为抓手，持续推进重点环节和重点领域合规风险管控，将重点环节和重点领域的合规管理要求嵌入制度制定、流程管控和合规审查各环节，确保各项业务开展有法可依，有章可循。



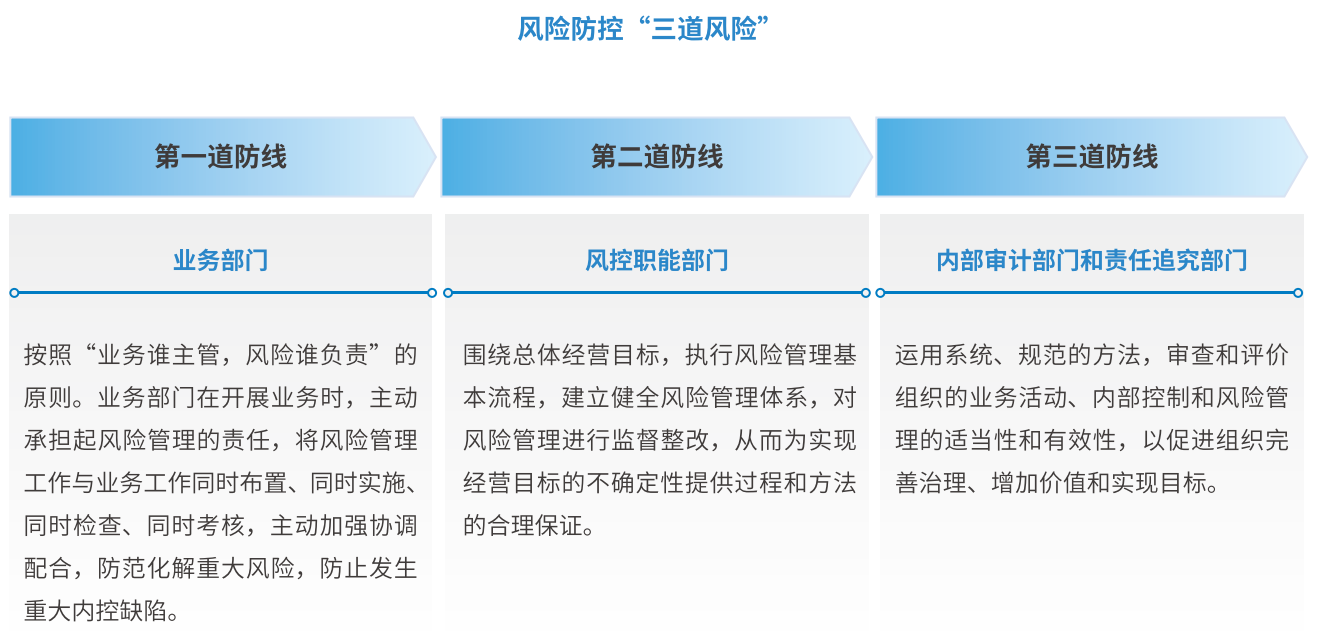
公司践行全面覆盖的“大合规”理念，将法治合规建设内容纳入公司战略规划，完善《合规管理规定》《合规审查工作管理细则》《信用管理规范》《首席合规官审签重大决事项清单》《公司重大决策事项合规审查工作手册》《贵州航天电器股份有限公司重点关注业务领域专项合规指南（2024 年版）》等合规制度体系，并组织重点岗位人员签署《合规承诺书》。

为积极推动合规文化建设，公司安排首席合规官为公司干部讲授合规知识，组织开展合规文化月活动，通过开展法治合规知识竞赛、规章制度宣讲、法治合规优秀案例及论文征集活动、法治宣传月、安全保密宣传教育月等系列活动进行宣传教育，强化全员合规、践行合规并积极投身于合规体系建设的氛围。



风险防控

公司以整体经营目标为导向，不断优化风险管理体系和基础流程。公司制定《风险管理规定》《风险和机遇管理程序》《航天电器风险管理“两机制”规范指引》，在各个环节和经营活动中落实风险管理的基本流程，构建全面风险管理体系，积极培育良好的风险管理文化。





风险识别及防范：

每年组织开展公司级的年度重大风险评估和关键业务风险点评估工作，编制风险管控方案，制定工作计划。

风险预警：

根据重大风险方案建立风险监控预警指标表，进行日常风险监测预警，定期跟踪监测结果，对异常情况及时处置。

风险追踪：

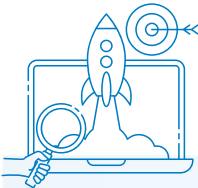
持续跟踪监控公司日常经营中重大风险和已发现的风险事件，针对风险事件持续推进妥善解决，处置完毕的及时办结闭环。

风险控制：

明确风险事件处置原则、方式和分类处置流程；对风险进行分级处置管理，开展事件专项管理和应急处置。

风险报告：

建立“经营风险事项报告审批流程”信息化流程，制定需进行报告的风险事件清单，指导各部门、子公司在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并即时报告。



2024 年，公司未发生重大风险事件。

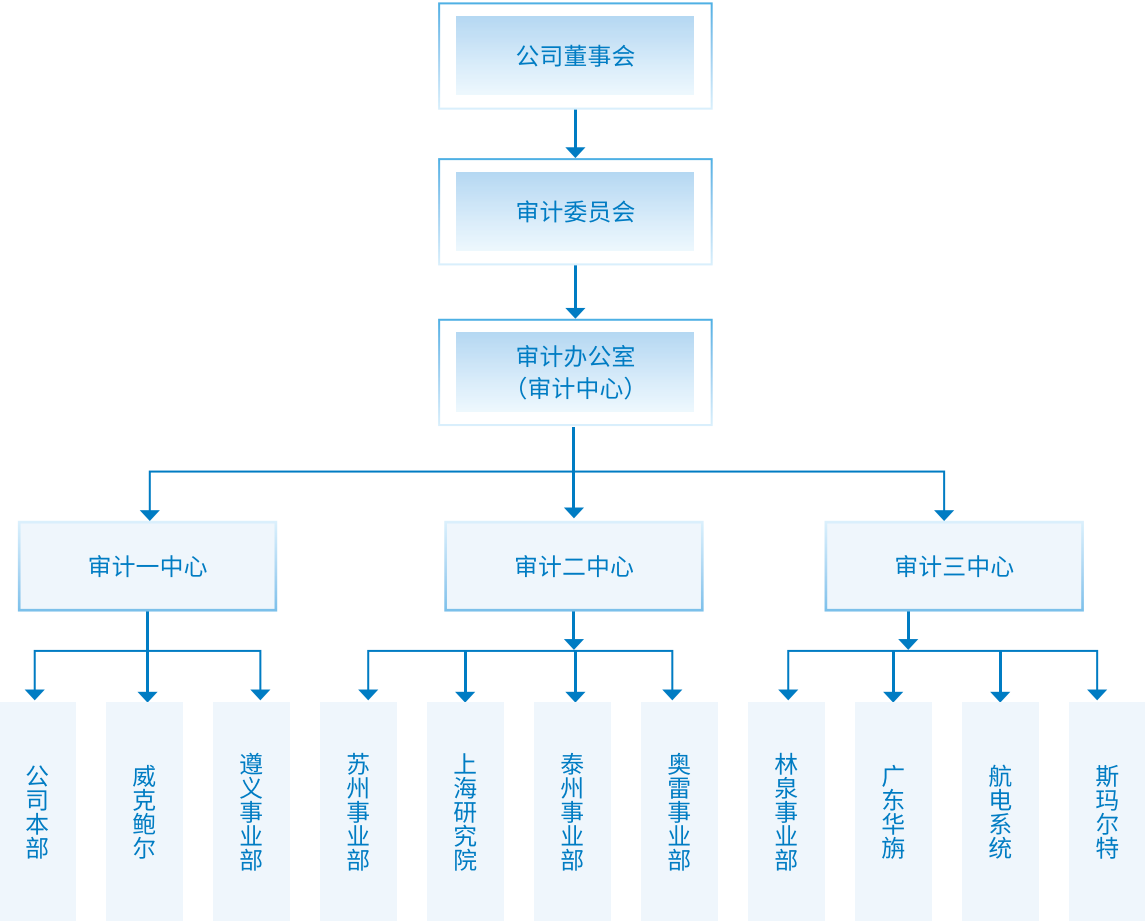
内部控制

公司制定《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《内部控制规定》《风险管理规定》《关键业务内部控制手册》等制度文件，明确管理流程，并配套审计工作规定，确保监督机制有效运行。

公司设置独立的内审机构，从制度设计、机构设置、岗位安排及汇报路径等方面保证审计工作的独立性，确保内部审计机构独立履行职责。公司定期开展内部审计、内部控制评价、风险内控成熟度评价以及重大风险预警监测等监督评价，并通过风控信息化平台实现风险信息的收集、预警、评估及管理改进，确保内部控制体系持续优化。

内部审计

公司着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效、优势互补、成果共享的审计监督体系，制定《内部审计工作规定》作为内部监督工作的总纲，努力打造“审计工作一盘棋”的上下联动模式，确保监督机制高效运行，为公司高质量发展提供坚实保障。



公平竞争

公司始终将反不正当竞争作为合规经营的重要环节，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，构建完善的反不正当竞争管理体系。公司制定《招投标管理办法》《商业秘密保密管理办法》等制度，同时通过签订廉洁责任书、承诺书，并在合同中增设反不正当竞争、反垄断条款，确保各项工作有法可依、有章可循，实现全程受控。

2024 年，
公司未因不正当竞争行为导致
诉讼或重大行政处罚。

塑造清廉风气

治理

航天电器坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记关于国有企业党建工作系列重要讲话精神，推进“一岗双责”要求向全领域延伸，切实扛起全面从严治党主体责任。公司纪委定期报告反腐败工作总体情况，建立重要事项及时汇报机制。

战略

航天电器定期开展包括反腐合规风险在内的全面风险识别与风险等级评估，聚焦物资采购、工程建设、产品销售等重点领域的廉洁风险，研究制定防范措施；通过持续建立廉洁文化、完善相关制度建设、加强员工培训等构建公司内部廉洁、正直的工作氛围。

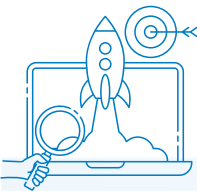
公司在理论学习、思想认识、责任担当、落实举措上贯彻全面从严要求，全力营造风清气正的良好政治生态和经营环境，为促进航天电器高质量发展提供坚强保障。

影响、风险与机遇管理

公司规范处置信访举报，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。公司在局域网内公布举报信箱、举报邮箱及电话等反贪腐举报途径，并对举报人及举报内容严格保密。纪检工作部门及合规部门不定期开展审查、抽查、调查工作。

物资采购	严格落实《阳光采购管理办法》外协外购领域廉洁从业“八严禁”管理等要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制。
工程建设	组织所属企业开展自查自纠，督促推动问题整改。修订完善《固定资产投资管理办法》等制度规定，召开警示教育大会，推进开展专项监督，针对重点项目制定建设工程廉洁建设实施方案，持续推进防范化解廉洁风险。
教育培训	针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中专门明确廉洁纪律教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育。

指标与目标



2024 年，公司或员工未涉及法院审结的贪污诉讼案件。

反贪腐培训次数	反贪腐培训时长	接受反贪腐培训人次	推送反贪污主题相关文章、案例次数
234 次	726 小时	6295 人次	42 次

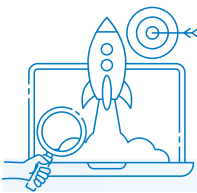
强化投资者沟通

航天电器秉持“尊重投资者、尊重投资市场”的管理理念，立足“服务市场投资者，提升公司竞争力”的核心目标，开展投资者关系管理工作。公司制定《投资者关系管理制度》等制度文件，进一步规范公司信息披露行为和完善公司治理结构，加强公司与投资者之间的信息交流和沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性互动关系，实现公司、投资者及其他权益人合法利益最大化。

公司基于“真实、准确、完整、及时”原则，认真做好定期报告和临时公告的编制、披露工作，保障全体股东和投资者及时、准确、全面了解公司的生产经营和财务状况。公司聘请外部审计机构进行独立审计，以确保公司的财务报表真实可靠。

公司始终秉持公平对待所有投资者的原则，高度重视并切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司主动通过多种渠道与股东，特别是中小股东保持沟通与交流。公司股东大会采用现场表决与网络投票相结合的方式，为中小股东参与决策提供便利，充分听取其意见与诉求，及时回应其关心的问题，切实保障股东依法行使权利，维护公司治理的公平性与透明度。

公司积极以分红等方式回馈投资者，现金分红标准和比例明确、清晰，符合公司章程规定。自 2009 年起，公司一直保持较高的现金分红水平，公司现金分红政策执行情况较好。2024 年，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.3 元（含税），共计派发现金红利 105,064,761.30 元，为广大投资者创造持续稳健的投资回报。



报告期内，
公司发布定期报告 **4** 份，并根据临时性重大事件的发生发布临时公告 **52** 份，
有效履行上市公司信息披露义务，
并连续十一年获得深圳证券交易所主板上市公司信息披露考核中 **“A 级”** 评价。

公司持续建立健全多层次投资者良性互动机制，通过法定信息披露平台、业绩说明会、分析师会议、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径与投资者加强交流，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强重要投资者日常维护。2024 年，公司接听投资者咨询专线电话 150 次以上，通过深圳证券交易所“互动易”平台及时回答投资者提问 80 次以上，使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况。此外，公司对于尚未公开的信息及敏感信息做好保密工作，不向特定对象泄露任何未公开披露的信息，避免因泄密导致的内幕交易。



信息披露指定渠道：

《证券时报》《中国证券报》、深圳证券交易所官网、巨潮资讯网，以及公司微信公众号、官方网站、“互动易”平台等作为信息披露的补充渠道。

案例

航天电器圆满召开 2023 年度业绩说明会

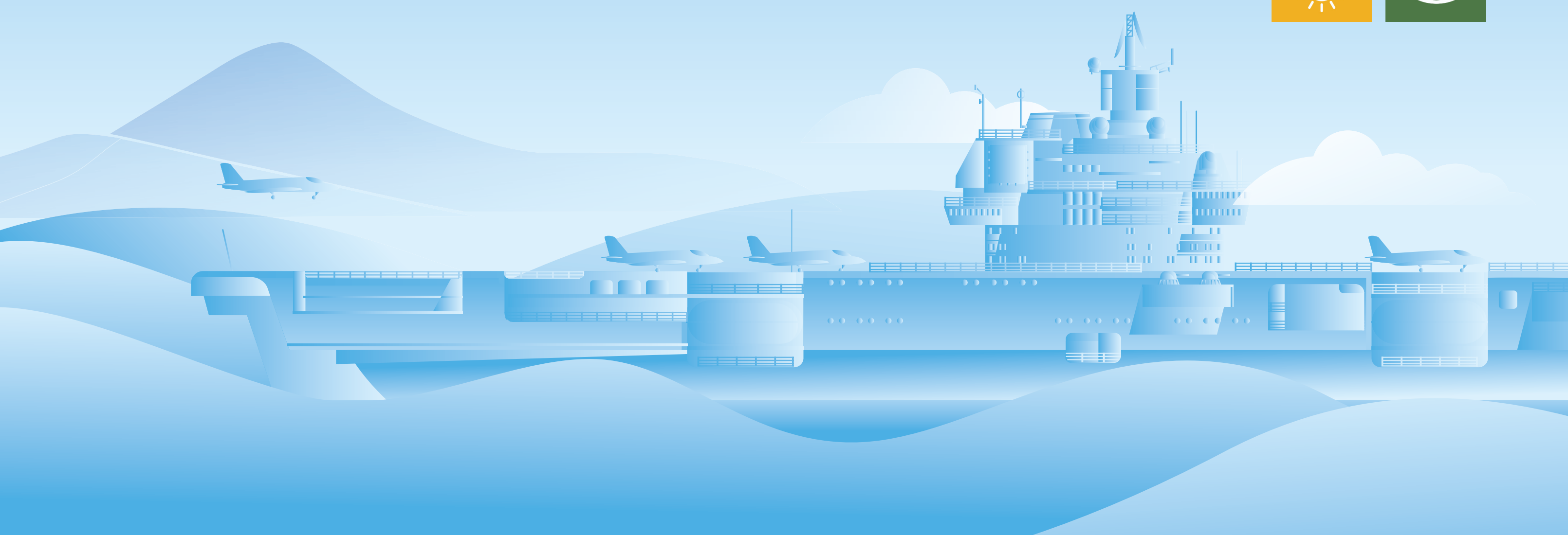
公司以网络远程方式召开 2023 年度业绩说明会，并针对公司战略规划、新产业布局、经营质量等投资者关心的问题线上解答，方便投资者进一步了解公司。参会领导回复率 100%。



2024 年，
公司荣获中国证券报“2023 年度金信披奖”。

绿色为底 低碳发展

应对气候变化
强化环境管理
优化资源消耗
控制污染排放



应对气候变化

治理

航天电器以可持续发展理念为引领，积极应对气候变化风险挑战，在努力实现自身绿色发展的同时，与生态伙伴开展战略合作，推进新能源产业建设，助力推动社会经济的低碳转型。

战略

公司紧密关注国内外最新形势变化，充分考虑气候变化、能源转型和制造业产业升级等可持续发展相关风险和机遇。依托持续完善的企业风险管理体系，公司积极开展对气候变化相关风险与机遇的识别、评估与管理工作，及时采取相应的应对举措。

● 实体风险

气候相关风险		应对措施
急性风险： 极端天气	○ 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至会可能发生员工安全事故； ○ 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	○ 制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制，存在极端天气时，及时根据当地气象信息，采取应对措施； ○ 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
慢性风险： 持续高温、干旱等	○ 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	○ 继续助力企业绿色发展，以减缓相关气候变化风险。

● 转型风险

气候相关风险		应对措施
政策和法律风险	○ 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	○ 密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。
技术风险	○ 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	○ 通过培养与留住人才等措施，提升本公司研发能力。
市场风险	○ 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	○ 寻求受气候变化影响较低的供应商； ○ 积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足消费者需求。
声誉风险	○ 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	○ 提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化； ○ 提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。

影响、风险与机遇管理

公司以绿色、循环、低碳理念指导公司在建项目，满足节约资源、保护环境和减少污染的目标，同时提高建筑安全性、舒适性和健康性。航天电器所属子公司林泉电机入选中华人民共和国工业和信息化部“国家绿色工厂”；航天电器和子公司遵义精星入选 2024 年贵州省工业和信息化部“贵州省绿色工厂”；所属子公司苏州华旃荣获由苏州市工业和信息化部授予的“苏州市 3A 级绿色工厂”称号。

案例

航天电器开展义务植树活动

2024 年 3 月，公司及所属子公司组织青年开展义务植树活动。



航天电器植树活动



苏州华旃植树活动

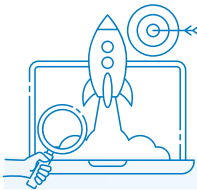


遵义精星植树活动



江苏奥雷植树活动

指标与目标



2024 年，公司温室气体排放量为 **38,268.84** 吨二氧化碳当量。

强化环境管理

治理

航天电器秉持绿色发展理念，制定《环境与职业健康安全管理体系管理手册》等制度，从多方面发力完善公司环境管理体系。公司连续六年（2019-2024 年）获评贵州省重点排污单位环境信用评价 A 级，积极践行节能降耗、绿色环保发展理念。

公司积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》和具有广泛影响力的国际环境保护公约，持续推动建立健全环境管理体系，现已搭建 QC80000 管理体系、能源管理体系，并通过两化融合管理体系、国家绿色供应链管理企业、SGS 认证，有效促进了公司绿色低碳发展。

战略

公司制定并实施能源管理计划，通过改进生产工艺、更新设备、采用清洁能源、加强废弃物管理和回收等方式提高能源利用效率、降低污染物产生、减少能源消耗和温室气体排放，推进能源结构低碳化，促进社会经济与环境协调持续发展。

影响、风险与机遇管理

在重大项目推进过程中，公司始终坚持以人为本，积极与属地政府开展座谈交流，充分听取当地居民意见。严格执行环境评价制度，确保生产活动符合环保规定和民众期望，同时注重安全与职业卫生评价，将相关防护措施落实到设计方案和实施全过程。在施工过程中，公司严格督促施工单位规范作业，最大限度减少安全事故和对周边居民的影响。



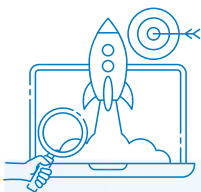
航天园区开展植树节活动



公司积极践行绿色发展理念，主动配合地区发展规划，实施了一系列环保搬迁工程，以实际行动支持生态环境保护。公司始终秉持环保理念，积极投身于各种环保公益活动，与环境保护组织、政府部门以及社区合作，共同为提升公众环保意识、促进可持续发展做出贡献。

航天电器“节能环保宣传周”和“低碳日”活动

指标与目标



2024 年，公司环保投入 **594** 万元。

优化资源消耗

航天电器严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，减少资源消耗，树立节约观念，积极采取措施促进资源的循环利用，减少废物的产生和对自然资源的依赖，包括回收再利用、废物分类处理等。

能源管理

航天电器制定《航天电器能源管理体系运行手册》《能源管理办法》《能源统计分析管理办法》《节能环保工作管理与考核办法》等制度体系，并通过能源管理体系认证，持续改进生产流程，降低能源消耗及碳排放，以权责清晰、决策高效的管理制度模式规范全员能源节约。

公司能源类型以外购柴油、汽油、电力和天然气为主。公司各车间、用能设备均建立有能耗计量装置，每月定期进行统计分析，建立健全原始记录。公司每月开展节能检查并进行考核，督促相关部门履行节约能源职责。公司深知节约能源是制造业企业实现可持续发展的关键，每年制定公司节能目标及节能改善计划，各厂区亦根据自身生产运营情况制定厂区节能目标，并持续追踪目标达成情况。

公司定期开展针对生产用电、供气系统、中央空调、车间风机、生活办公等用能模块的节能改造，通过管理和技术优化双管齐下，有效减少公司及厂区的用能量及温室气体排放量。2024 年，公司积极采购节能生产设备、节能照明设备，提高生产运营能耗利用率，同时大力推广可再生或清洁能源的使用，采用余热余压、能源梯级利用等先进技术和措施，合理规划能源使用流程，全方位推动节能减排，助力企业可持续发展。

2024 年节能技改项目展示	
项目名称	项目简介
采购节能生产设备	对高能耗设备（空压机、高低温箱及中央空调）进行改造升级，达到节能效果，每月节约用电 109494KW/h。
采购节能办公设备	应用 1 级、2 级能效空调 32 台，空压机 3 台，冰箱 5 台，热水器 12 台，LED 灯 1280 盏，普通照明灯更换为节能感应灯从而达到节能效果。
采用余热余压、能源梯级利用	积极推进能源梯级利用，合理规划能源使用流程，通过推进自用设备余压、余热再利用，推进内部节能降耗和深度挖潜，努力让每一吨煤产生更多的效益。
使用可再生或清洁能源	大力发展光伏产业，稳步推进风光“绿电”与传统业务深度融合，不断提高“绿电”应用比例。加快天然气替代、电替代步伐，推进能源结构低碳化。

物料管理

航天电器的物料涵盖金属、非金属、化工、元器件、机加结构件等多个品类，按类别存放不同仓库并严格执行先进先出、批次管理。根据仓库管理制度，每日对仓库温湿度进行点检并定期开展物料盘点工作。在物料预警管理方面，入库验收时均根据管理规定明确有效期,通过 ERP 系统设置物料有效期预警,超期物料按照规定严格执行复验规定及处置。在潮敏等级预警方面有明确规定，如 IC/PCBA/CHIP 的潮敏指示卡出现异常，需及时提交质量部门复验并评审，经确认无误后方可投入使用。

水资源管理

公司建立水资源管理体系，各子公司明确水资源管理部门，制定水资源相关管理办法，合理利用并节约水资源。公司用水来源以市政供水为主，供给公司运营所需的生活给水、循环水给水、消防水给水、生产给水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司设立了水资源使用目标，要求在满足正常生产情况的前提下，通过技术和管理措施，节水改造，减少水资源浪费，减少用水量，降低用水成本。

案例

建设智慧厂区综合能源管理智能化系统

为强化水资源管理，公司投资建立“智慧厂区综合能源管理智能化”项目，将水电气使用情况集中采集监控，避免管道漏水导致资源浪费，安装完成后，公司利用采集信息分析出 4 个漏水点，节约浪费 13.2 万元 / 年。



公司利用采集信息分析出漏水点

节约浪费

4 个

13.2 万元 / 年

循环经济

航天电器持续开展资源循环利用管理。水资源回收利用方面，强化源头取水管控，合理规划发展布局和规模，依法合规取水；电镀污水处理后的回用水用于药剂配置，有效减少新鲜水用量；通过提高循环水浓缩倍数，减少补充水量，重视污水处理与回用，提高工业用水重复利用率。包装材料回收利用方面，已使用的塑料托盘、纸箱开展循环使用，充分提升资源利用效率。

控制污染排放

废水排放管理

航天电器遵照《电镀废水处理管理办法》相关要求，遵循“重奖重罚”原则，规范废水排放。



公司建设了电镀废水处理设施，秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，在各生产单位建立生活污水处理站，根据各单位污水污染因子实际情况，灵活采用化学法、膜处理净化法等多种工艺和治理方式，确保污水处理的高效性和针对性。水处理系统的设计废水总处理量为 500m3/d，处理后的废水浓度符合《电镀污染物排放标准》(GB 21900 - 2008) 允许排放要求。公司根据《水体污染防治管理办法》等管理办法，定期开展水体污染的防治检查，规范设置污水排放口并安装污水在线监测设备，实时监控污水水质情况，避免水体污染事件的发生。近年来，公司未发生污水超标排放情况。公司对有机系统进行改造，增加氧化段，提升污水 COD 处理能力。



废气排放管理

公司根据生产设施及其排污情况，配套建设废气污染防治设施，并定期开展环保隐患排查，发现问题及时整改，同时加强设施的日常运维管理，确保污染防治设施正常运行。

公司安装挥发性有机物废气治理设施和电镀废气处理设施，电镀车间产生的铬酸废气、酸碱废气、含氟废气等，均按照《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）经处理达标后排放，装配车间产生的挥发性有机物废气经活性炭吸附后达标排放符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996），公司定期对排气筒进行维护检查，确保废气处理设施稳定运行。

案例

从源头减少废气污染物

全面实施汽油替代计划，减少废汽油产生

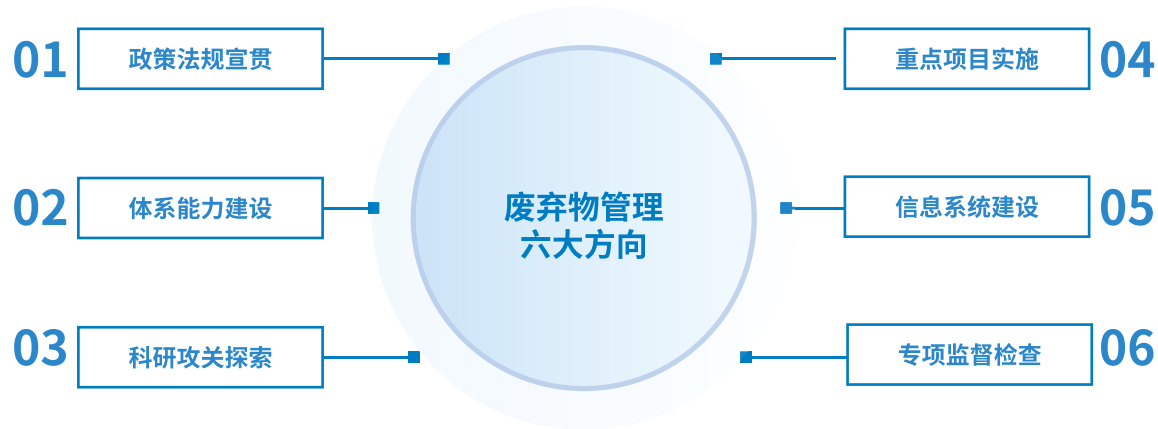
优先选用污染性低的原辅材料，持续开展清洗剂替代项目，从源头减少挥发性有机污染物排放。

为持续推进绿色生产，公司每年根据排污许可证要求制定环境自行监测方案，并委托第三方有资质的监测机构定期对废气进行监测。同时，加强有机废气处理设施的维护保养，按要求定期更换活性炭，确保废气处理设备高效运行，进一步降低废气排放，践行绿色发展理念。

固废排放管理

公司严格遵守国家《固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《废弃物管理办法》《化学品包装物管理办法》等管理制度，完善废弃物管理流程，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

公司围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，从政策法规宣贯、体系能力建设、科研攻关探索、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查六大方向开展废弃物管理工作。公司持续强化项目研发资金、技术等要素保障力度，加大对固废减量化、资源化、无害化相关建设项目及研发投入，积极开发、引进和推广应用各类新技术、新工艺、新产品，为“绿色工厂”建设提供保障。



一般固体废物	一般工业固体废物贮存于工业固体废物库房。公司完善现场标识，对可回收固体废物进行分类收集。生活垃圾定点收集后委托环卫及时清运，一般工业固废实施分类收集、妥善暂存后交由专业处理单位回收处理。
危险废弃物	危险废物统一规范贮存到危险废物存放间。公司全面辨识危险废弃物产生环节，规范张贴危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及管理台账，同时严控收贮风险，规范收集、分类、分区贮存，严禁露天堆放。 2024 年，危废规范委托处置量为 806.49 吨。

创新为先 引领潮流

优化创新管理

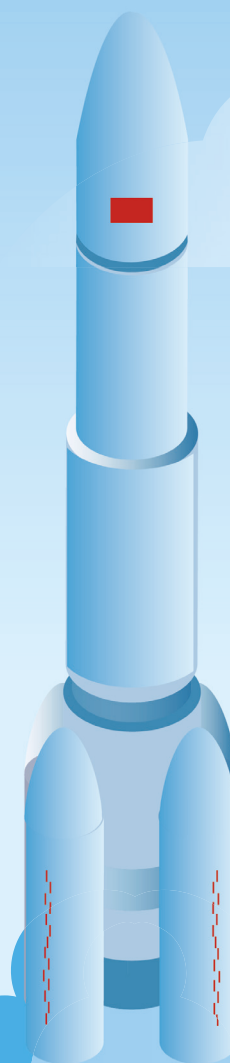
引领行业进步

保护知识产权

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



优化创新管理

治理

航天电器建立完善的技术创新管理制度体系，成立科学技术委员会，下设技术发展、先进制造、管理研究三个专业组，办公室设在科技发展部，负责创新激励机制的建立与兑现。公司制定《创新管理办法》，明确以重点市场、领域、用户、项目和产品为主线，围绕技术创新、管理创新和商业模式创新的“三创新”切入点，从创新管理、投入、能力、绩效和激励五个维度持续完善体系建设。



战略

公司深入贯彻习近平总书记“加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强”重要指示精神，将“创新驱动”作为发展战略的首要任务，抢抓“科技型企业深化改革提升自主创新能力专项行动”契机，加强基础研究和原始创新，加速关键核心技术突破，致力于打造原创技术策源地和现代产业链链长，推动企业转型升级，向着世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案供应商的目标迈进。

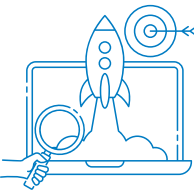
影响、风险与机遇管理

公司秉持业绩导向和及时激励原则，建立正向激励的“三创新”管理机制，设立技术质量创新奖、商业模式创新突出贡献奖、管理创新项目奖等多种创新奖项，激励全员参与创新，提升技术水平和管理能力。公司以技术进步、科研项目完成、研发市场效果和重点任务专项为载体，从项目立项、实施、成果和市场拓展等环节建立阶段性激励机制，推进“两总”重点产业项目管理模式等中长期激励机制。公司对在创新工作中做出突出贡献的个人和团队，实施多类别、全方位、多角度的激励措施，让优秀科技创新人才获得合理回报，激发创新潜能，为公司持续高质量发展提供有力支撑。

公司与高校、科研机构等建立紧密合作关系，依托创新平台开展航空航天等多领域的前沿、基础以及共性技术研究，牵头建设半导体用陶瓷重点实验室、航空航天耐环境高可靠连接器及组件工程研究中心、精密微特电机工业设计中心等研发机构，高能级创新平台矩阵不断完善；并充分发挥国家级创新平台的引领效能，联合行业协会、媒体共同举办 GTC 2024 大湾区电驱动产

业技术交流论坛、第十四届中国国际微特电机技术发展论坛、表面处理技术高峰论坛等交流活动，产业控制与行业影响力不断扩大。

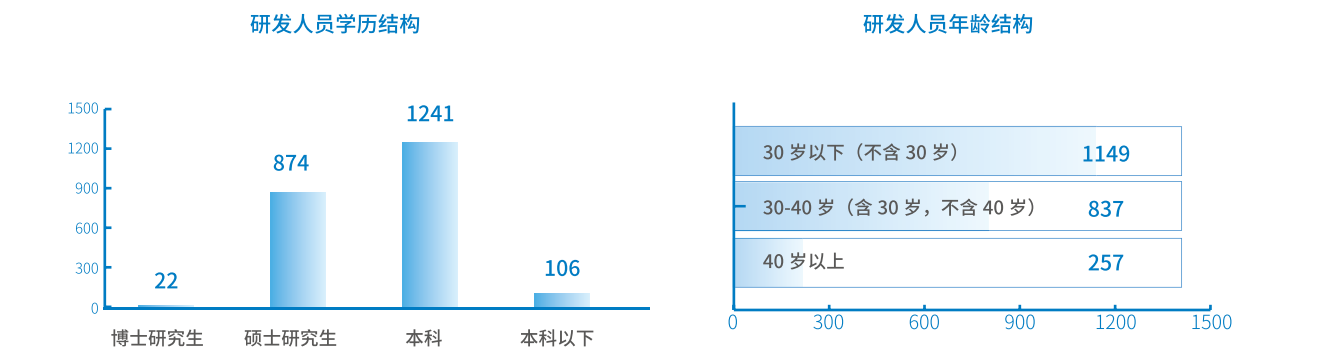
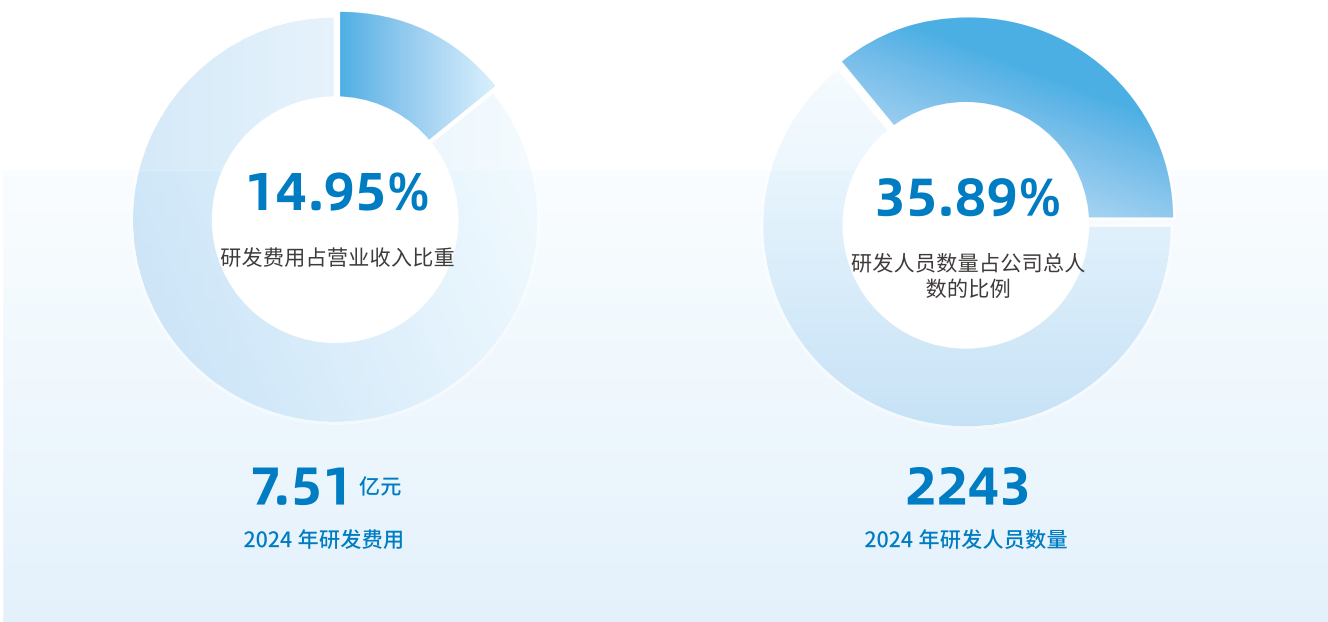
指标与目标



2024 年，
公司新增 **1** 家国家级专精特新“小巨人”企业，
2 家子公司顺利通过国家专精特新“小巨人”企业复核，
累计拥有 **6** 家国家级专精特新“小巨人”企业、**2** 家省级“专精特新”企业；
下属 **4** 家子公司通过高新技术企业再认定，累计拥有 **10** 家国家高新技术认定企业。

2024 年		截至 2024 年末	
公司累计申请专利	累计获得专利授权	公司累计获得专利授权	拥有有效专利
435 件	213 件	2521 件	1648 件





引领行业进步

航天电器勇挑重担、敢打头阵，注重科技创新、基础研究、前沿技术和新品研发投入，解决“卡脖子”、国产化问题。公司高质量完成多项国家部委下达的重大科研任务，针对公司各产业的瓶颈及发展需求，开展“极限温度用连接器技术研究”“深海电机关键技术研究”“面向工业信息软件的低代码化建模技术研究”等 17 项重点技术研究，有效促进公司各产业快速高质量发展。2024 年，公司荣获省部级科技创新奖 5 项、院级 4 项。

公司致力于推动连接器及其组件、电机、继电器、光器件、智能制造五大产业发展，积极主持和参与相关国际标准、国家标准、行业标准和团体标准的制修订，构建政府、行业、协会学会、科研高校等多方参与、上下游共同参与的标准化推进机制。2024 年，公司共发布 87 项国家军用标准和 3 项国家标准、1 项团体标准。

公司秉持着开放合作、引领行业进步的理念，参与多个行业类展览、交流活动，展示公司创新成果与先进技术，并与同行业优秀企业、专家学者深入交流，为推动行业发展贡献力量。



案例 航天电器主办 2024（第五届）军工装备表面处理技术高峰论坛

2024 年 4 月，公司参与主办的 2024（第五届）军工装备表面处理技术高峰论坛成功召开。数百家企业、高校和科研院所共 1500 余人参会。期间，公司荣获“2024（第五届）军工装备表面处理技术高峰论坛特别贡献先进单位”荣誉。



案例

航天电器承办中国电子学会电镀专家委员会第二十二届学术年会

2024 年 9 月，公司承办的中国电子学会电镀专家委员会第二十二届学术年会顺利召开。会上，公司介绍集团化管理、产业化布局、区域化发展格局，进一步提升了表面处理工艺技术在电子电镀行业内的影响力，为创新型表面处理技术、突破技术问题的原理机理等方面打下基础。



航天电器所属林泉电机承办航空高效能精密微特电机设计技术及应用论坛

2024 年 10 月，公司所属林泉电机承办第十届机械工程与航空航天工程国际会议（MEAE 2024）暨大型客机集成技术与模拟飞行全国重点实验室学术交流会第十七分论坛《航空高效能精密微特电机设计技术及应用》，标志着林泉电机国家精密微特电机工程技术研究中心在构建行业创新生态、服务行业创新发展踏出了坚实的一步，助力航空电机领域的影响力提升。



航天电器参与国内外多个技术博览会

2024 年，公司携多个具备专业优势的解决方案，亮相 2024 年慕尼黑上海电子展、日本东京线圈及电机展览会、2024 年第二届中国海洋装备博览会。



2024 年慕尼黑上海电子展



日本东京线圈及电机展览会



2024 年第二届中国海洋装备博览会

保护知识产权

航天电器根据 ISO56005 国际标准、GB/T 29490 标准以及 GJB9158 标准相关要求，制定《知识产权手册》《知识产权管理办法》《科技论文管理办法》《产品使用商标控制管理办法》等制度，构建知识产权管理体系。公司知识产权办公室全面负责组织和指导公司知识产权体系的运行；公司科技发展部作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，组织文件归档，上报侵权风险事件等；法务与审计部门负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对。

公司拥有绞线式毫微接触件自动化制造等国际国内领先技术五百余项，获国家及省部级科技进步奖百余项，拥有发明专利 602 件，国际 PCT 专利授权 6 件，累计获得 PCT 专利授权 18 件，4 项技术获国家级专利奖项主导编制国际 IEC 标准 4 项，国家标准及国家军用标准百余项，是国家精密微特电机工程技术研究中心、国家创新型企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业，国内首批荣获“创新与知识产权管理能力等级证书”单位。



创新与知识产权管理能力等级证书

员工为本 人尽其才

吸纳人才就业
保障员工权益
温暖员工身心
构筑发展空间
严守安全红线

3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



吸纳人才就业

航天电器全力推进“人才强企”发展战略，秉承公开、公平、公正、择优的原则，建立《员工配置管理办法》《高层次人才管理办法》《校园招聘作业标准程序》等人力资源管理相关制度体系，规范招聘程序、岗位设置、招聘计划与需求管理、人员录用等流程，为促进社会就业贡献力量。

公司优化人才引进机制，拓宽引才渠道，坚持外部引进与内部培养并重。公司主要通过校园招聘会、招聘网站以及现场招聘会等市场化渠道引才入企，先后通过央视频“国聘行动”、贵州省人才博览会、双一流高校军工企业专场、百姓就业栏目直播带岗等招聘活动，支持以高校毕业生为主的重点群体高质量充分就业。

公司提倡平等及多元化的雇佣理念，公平公正的对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工，坚决杜绝雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。2024 年，公司未发生歧视、使用童工、强迫劳工等违法违规行为。公司积极维护并保障女性员工的各项合法权益，签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》，倡导尊重女性、关爱女性的企业文化。



保障员工权益

薪酬福利

公司坚持“人才为先，以人为本，市场导向，激励奋斗”人力资源管理理念，针对各系列岗位的不同价值贡献，制定《薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》《薪酬包核定管理办法》《市场化薪酬激励方案》等制度，通过丰富多样的薪酬分配与激励机制，提高员工积极性和创造性，在保证经济效益增长的同时，逐步提升员工收入水平。

- 01

对标市场价值，以绩效业绩结果为导向，在行业、地区及对标企业中持续提升薪酬竞争力，针对技术、营销等各系列岗位的不同价值贡献，制定相应的薪酬分配与激励机制，提高员工积极性和创造性。
- 02

实行标准工时制，合理安排休息休假，员工依法享有各种法定的带薪年假，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等，2024 年增设加班调休假。
- 03

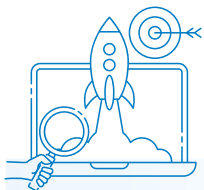
不断完善薪酬福利体系，按时足额发放薪酬，依法为员工缴纳五险一金，并额外为员工提供企业年金以及意外险、补充医疗等商业保险，并提供免费工作餐、免费班车和交通补贴、免费住宿等福利。公司社会保险覆盖率为 100%。
- 04

依法签订劳动合同，对于违法违规、违反公司规章制度或不能胜任岗位要求等符合解聘条件的员工，严格履行法律法规要求的程序，依法解除劳动合同。

员工满意度

公司制定《员工满意度调查实施办法》，围绕薪酬分配的公平公正性、工作环境、团队建设、职业晋升等方面开展员工满意度调查，了解员工对公司经营管理各方面的满意度，收集广大员工的意见和建议，根据调查结果形成分析报告和整改措施，并跟进落实。

2024 年，
公司员工满意度为 **97.69%**。



民主管理

公司依据内容公开、程序公开、按时公开和过程监控、效果监督相结合的原则，坚持厂务公开制度，全面加强厂务公开民主管理规范化建设，保障职工的知情权、参与权、监督权，及时换届选举并补选职工监事。

公司进一步健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度体系，组织召开五届六次和五届七次职工代表大会和会员代表大会，组织职工代表和列席代表进行分组讨论，提升民主管理水平，坚持保障员工的集体谈判权益，在事务公开、员工参与企业民主管理以及涉及员工切身利益的重大事项审议等工作中发挥重要作用。公司定期开展总经理开放日、工会例会、座谈会、问卷调查及提案工作等，关注广大职工的急难愁盼问题及意见建议，并制定措施改进，提升职工满意度。

案例

航天电器召开 2024 年上半年工作会暨五届七次职代会

2024 年 7 月，航天电器成功召开 2024 年上半年工作会暨五届七次职工（会员）代表大会。



温暖员工身心

航天电器致力于为员工群众办实事、解难题、谋幸福，扎实落实关怀帮扶服务，坚持“雪中送碳”和“锦上添花”两手抓，提升职工幸福感获得感，积极开展员工关怀活动。

案例

“雪中送碳”——航天电器员工帮扶活动

- 组织困难帮扶，为重病困难职工组织慈善募捐活动，共筹集爱心捐款 27.56 万元，切实解决职工群众“燃眉之急”；
- 慰问住院员工，并为生病职工组织开展献血活动。



共筹集爱心捐款

27.56 万元

“锦上添花”——航天电器员工关怀活动

- 积极开展阅读活动、气排球比赛、七夕联谊活动、“夏送清凉”活动、中秋加班慰问、驻外营销人员专项慰问等活动；
- 在元旦、春节、清明、端午、五一、中秋、国庆等节假日及会员生日来临之际，定期给职工会员发放节假日福利；
- 迁址后组织专题座谈和问卷了解职工需求，为职工购买及配发活性炭；
- 通过开展调查研究推进“我为群众办实事”活动，增强工会组织的吸引力和影响力；
- 与石阡疗养院达成年度职工疗养协议，分四批开展 2024 年度职工疗养活动；
- 在六一儿童节来临之际，针对职工子女开展慰问活动，为小朋友发放书籍 1193 本；
- 持续开展关爱退休职工活动，每逢节日组织退休人员慰问、新春联谊、座谈会。



案例

航天电器组织开展“三八”国际劳动妇女节系列活动

2024 年 3 月，公司组织开展“三八”国际劳动妇女节系列活动，团结凝聚奋力推动航天电器高质量发展的巾帼力量。



公司举办女性心理健康讲座



遵义事业部举办女职工慰问活动



威克鲍尔举办女职工手工活动

案例

航天电器举行 2024 年职工子女升学祝捷座谈会暨升学大礼包发放仪式

2024 年 8 月，公司组织开展 2024 年职工子女升学祝捷座谈会暨升学大礼包发放仪式，为莘莘学子送上亲切关怀和美好祝愿。



案例

航天电器开展元旦慰问活动

2024 年 12 月，公司领导深入一线，看望慰问在岗员工，并送去慰问品以及节日的祝福，让员工感受航天电器大家庭的温暖。



构筑发展空间

员工培训

航天电器深入贯彻落实习近平总书记关于人才工作的重要论述和党中央、国务院决策部署，积极贯彻落实“人才强企”发展战略，坚持人才为根本，建立健全员工培训体系，制定《培训管理办法》《培训师管理办法》《精品课程遴选管理办法》，搭建“学习强企业”平台，运用“航天云课堂”“国资 e 学”等平台，不断健全完善培训管理、运营体系。

公司分解年度工作纲要形成培训专项计划和培训体系建设方案，内外训相结合，大力推动内训体系专业性、完整性建设，开展内部 1 期培训师培训班。公司下发《工艺师队伍建设管理办法（试行）》，拟订《设计师队伍建设管理办法（试行）》《质量师队伍建设管理办法（试行）》，推动“三师”队伍精准化建设，共计完成 180 人次“研、讲、评”活动，完成 55 门视频课程录制，深化学习强企业课程建设，促进了人才培养。



完成“研、讲、评”活动

180 人次

完成视频课程录制

55 门

案例

航天电器举办第二十期大讲堂暨产业化发展与技术交流活动

2024 年 9 月，公司举办第二十期大讲堂暨“谋新质发展 加快转型升级 助推航天电器高质量发展”产业化发展与技术交流活动，为员工讲授“AI 时代 - 高速互连的机遇与挑战”“人工智能生产力”相关课程，鼓励员工在实现价值的同时秉承发扬航天精神、三线精神和航天电器改革精神。

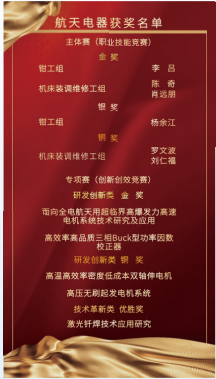


公司对各类人才分层次择优后进行针对性地培养，针对青年人才、骨干人才、核心人才、领军人才，制定“丰羽工程”“展翅工程”“腾飞工程”“翱翔工程”等针对性培养方案，对于生产一线技能水平较高、拥有绝招绝活的技能人员纳入公司级青年创新型人才库，进一步优化青年创新型技能骨干人才成长通道。

案例

航天电器员工在贵州省青年职业技能大赛中喜获佳绩

2024 年 11 月，公司青年员工在贵州省青年职业技能大赛中共获得 4 个金奖、1 个银奖、3 个铜奖、1 个优胜奖的优秀成绩，公司所属林泉电机获评 2024 年贵州技能大赛——贵州省青年职业技能大赛优秀组织单位。



员工培训覆盖率

98.62%

员工培训次数

872 次

年度培训投入

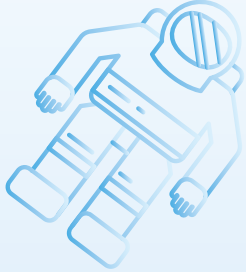
812 万元

年度培训总时长

205,846.5 小时

参与培训总人数

35,126.1 人



员工晋升

航天电器制定并发布《员工职业晋升管理办法》，明确员工晋升与选拔的路径与机制，形成职务和职称发展双通道机制，包含技术、干部、管理、营销、技能、检验六大类岗位体系，其中纵向岗级为 22 级，每个岗级横向为 5 个职级。



公司开展复合型人才继任计划，按青年助理、处室负责人、在职干部、行政班子继任者路径构建人才梯队培养体系，助力员工多岗位锻炼成长和职业生涯发展。高技能人才可从生产岗位平移至工艺员、试验工程师等技术岗位，实现跨岗位系列锻炼成长，同时支持优秀高技能人才申报工程系列职称评审。技术系统按横向和纵向实施轮岗培养。



严守安全红线

治理

航天电器持续完善《安全、职业病防护与环境保护设施“三同时”管理办法》《职业健康安全、环境保护标识使用管理办法》《职业健康安全、节能环保保护设施设备管理办法》《职业健康监护管理办法》等制度体系，不断加强安全生产、防范安全风险、强化隐患排查治理，系统地预防和减少生产安全事故发生。

公司成立安全生产委员会，配备安全总监和安全生产相关专业的管理人员，成立安全督查队伍，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。各部门设置安全代表，定期收集并反馈部门内的安全隐患及员工安全诉求，确保信息在公司内部的及时传递与有效处理。

战略

公司坚持“生命至上、安全发展”的理念，将安全生产作为可持续发展的基石，聚焦降低安全事故发生率、打造行业领先的本质安全型企业、实现安全生产零事故等目标，不断提升安全生产水平。

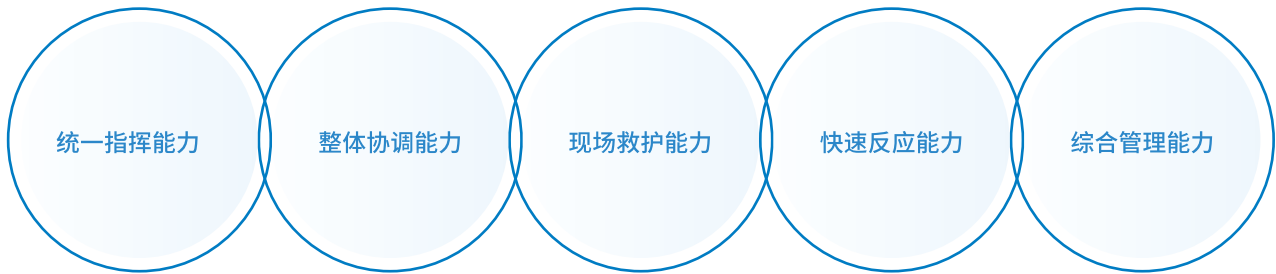
影响、风险和机遇管理

公司定期召开安全生产相关会议，通报、研究突出问题，部署安排重点工作，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。

公司在生产管理过程中，及时淘汰不经济、不安全、不环保的设备，严格执行设备计划检修制度，对设备状态日常监测。公司建立与生产经营相适应的设备例行保养、定期保养和特殊保养制度，设备保养按规程进行。

公司以安全生产月、职业健康宣传周等活动为载体深入推动安全文化建设，不断提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。

公司应急响应能力



案例

航天电器组织开展“安全生产月”系列活动

2024 年 6 月，公司开展“安全生产月”系列活动，提升全体员工安全生产与应急意识，持续夯实安全基础。



公司举办安全宣誓活动



公司员工走进应急消防教育基地



公司开展灭火和逃生
应急疏散演练活动

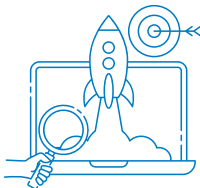


公司组织观看安全生产月主题警示片



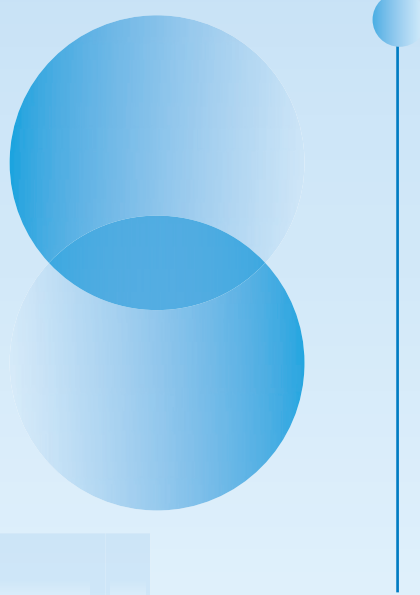
公司开展班组早会安全宣讲

指标与目标



2024 年，
公司组织 **35** 次应急预案演练，
演练涵盖应急疏散、机械伤害、火灾现场处置等，
有效提升岗位作业人员现场应急处置能力。

责任为重 回馈社会



依法合规纳税
公益回馈社区
助力乡村振兴
产品质量管理
客户服务保障
践行阳光采购
守护网络安全



依法合规纳税

治理

航天电器定期更新公司《税务管理办法》等相关制度，坚持依法合规纳税原则，严格履行社会责任，确保纳税义务应缴尽缴。公司设置独立的财务会计部门，配备专职财务人员，建立独立的会计核算体系和财务管理制度，并且独立在银行开户，独立依法纳税。

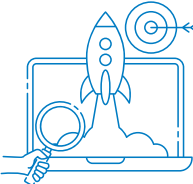
战略

公司严格遵守相关税收政策规定、相关管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，并按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

影响、风险与机遇管理

公司充分应用数字化技术，开发应用税务管理系统，通过信息化手段实现税收源头管控、过程管控、结果管控的全过程管理。公司通过完善内控制度和工作流程，定期开展税务风险分析及排查，推动风险防控常态化、制度化、精准化，有效提升税务风险防控能力。

指标与目标



2024 年，公司积极履行纳税义务，及时足额缴纳税款，共上缴税费 **28,390.73** 万元，为支持社会事业的建设、促进经济发展做出了积极的贡献，较好履行社会责任，彰显了上市公司的市场价值和社会价值。公司连续九年获得国家税务总局纳税信用评级“**A 级**”。

公益回馈社区

航天电器始终秉持“科技强军、航天报国”的神圣使命，践行“国家利益高于一切”的核心价值观，在聚焦主责主业、履行强军首责的同时，积极履行企业社会责任。公司以国家重大战略为引领，实施创新驱动、质量制胜等发展战略，为国家国防建设提供先进可靠的武器装备，同时结合行业特点，主动承担公共责任，规范道德行为，系统开展公益支持活动。

公益慈善

公司制定《对外捐赠管理办法》，紧密围绕“1+5”发展战略，确立了行业发展、教育、环保等重点支持领域，每年制定专项公益计划和捐赠预算，持续投入重点社会公益领域。2024 年，公司直接投入帮扶资金 56.69 万元；通过消费帮扶的方式，购买定点帮扶地区农产品 74.46 万元；为困难高考生组织捐款 9,830 元，对定点帮扶地区五名困难学子进行一对一精准资助；积极开展航天文化进乡村活动。

案例

航天电器举办雷锋志愿服务活动

2024 年 3 月，公司组织前往遵义市务川苗族仡佬族自治县茅天镇兴隆完小开展关心关爱志愿服务活动，关心关爱留守儿童并捐赠御寒衣物 10 余件、图书 50 余册、学习文具 60 余份。



航天电器开展航天文化进乡村活动

2024 年 4 月，在第九个“中国航天日”来临之际，航天电器选派驻村第一书记到遵义市务川自治县茅天镇兴隆完小开展航天进校园活动，举办航天事业发展成就宣教活动并向兴隆完小捐赠了文具大礼包 70 余套。





直接投入帮扶资金
56.69 万元

购买定点帮扶地区农产品
74.46 万元

为困难高考生组织捐款
9,830 元

对定点帮扶地区五名困难学子进行
一对一精准资助

社区贡献

公司致力于为当地创造就业机会，贡献税收，积极参与属地化建设，实现企业发展与社区利益的和谐统一。

助力乡村振兴

治理

公司贯彻落实乡村振兴工作要求，制发《贵州航天电器股份有限公司 2024 年党建工作要点》，系统推动乡村振兴和履行社会责任有机结合。

战略

公司全面开启巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的攻坚战，坚持以发展为目标、以产业为抓手，聚焦集体经济发展，集中力量攻坚克难，全力扛起公司作为国资央企、上市公司履行乡村振兴的责任和义务。

影响、风险与机遇管理

公司选派研究生学历驻村干部积极开展精准帮扶，落实因户施策政策资金补助 168 户共计 51.07 万元，精细化管理低保工作，动态调整保障对象，完成 254 名脱贫人口跨省务工交通补贴资料申报；落实 5 人雨露计划申报工作，切实保障困难群众利益。

落实因户施策政策资金补助	完成脱贫人口跨省务工交通补贴资料申报人数	落实雨露计划申报工作
168 户 51.07 万元	254 人	5 人

案例

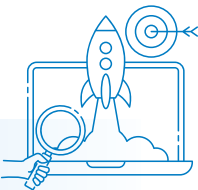
航天电器为加快推进乡村全面振兴贡献力量

2024 年 12 月，航天电器购买定点帮扶地区农户蜂蜜 4400 余斤，合计 74.46 万元，通过开展定点帮扶，彰显央企担当，用实际行动解民忧、纾民困、助增收，助力乡村振兴。



投入帮扶资金开展道路亮化工程等项目

指标与目标



2024 年，
公司累计投入乡村振兴资金 **131.15** 万元，
其中购买定点帮扶县农产品 **74.46** 万元；
向贵州省务川县茅天镇兴隆社区捐赠帮扶资金 **21.2** 万元，用于饮用水改善工程和道路亮化工程；
向务川县茅天镇鱼泉村捐赠帮扶资金 **3** 万元，用于种植产业道路建设；
向云南省富源县捐赠帮扶资金 **32** 万元，用于支持当地农业产业建设。

产品质量管理

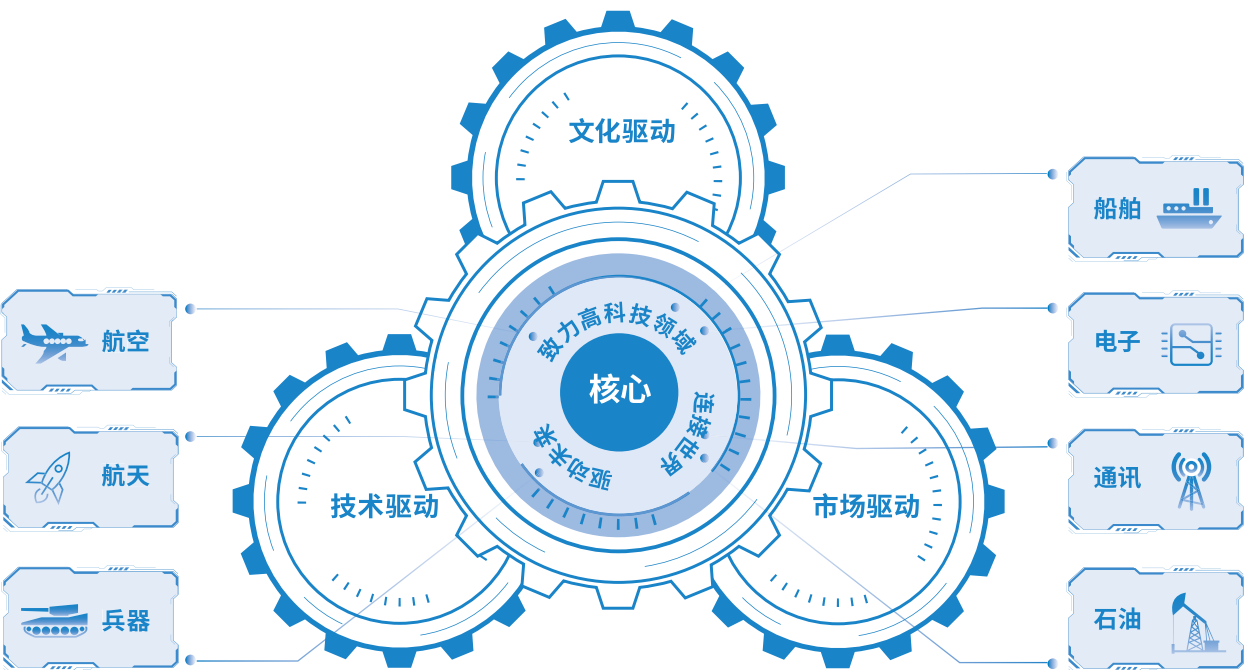
治理

航天电器按照 ISO14001、ISO13485、AS9100、IATF16949、GB/T19001、GJB9001C 等标准要求，规范公司质量管理体系。公司遵照《生产和服务提供控制程序》《外包过程控制程序》《不合格品控制程序》《设计和开发控制程序》《服务控制程序》《改进控制程序》等管理制度要求，围绕生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员结合进行过程管控重点，整体提升关键工序质量、实物质量、管理质量。2024 年，公司顺利通过 GJB9001C、AS9100D 等质量体系监督审核及赛宝军标线监督审核、复评。公司持续有效推进卓越绩效管理，实施核心重点用户“一户一保”专项质量保障、推行“三化一稳定、严进严出”、“标准三率”等先进质量管理方法，推进范围内产品质量问题有效改善。

战略

公司践行“一次做对、系统预防、缺陷为零、追求卓越”的质量理念，建立基于创新引领的“一核三驱动”质量管理模式，以“致力高科技领域、连接世界、追求卓越”使命为核心，通过文化、技术、市场联合驱动，突破了行业瓶颈和关键核心技术，确保国家重大工程任务的顺利完成和企业的高质量发展。

“一核三驱动”质量管理模式



影响、风险与机遇管理

公司高度重视产品质量与安全，按照《质量信息管理程序》《产品召回制度》要求，持续监督产品上市后不良事件，完善顾客有安全质量问题或隐患产品的召回流程，明确召回申报、评审、实施前准备工作、改进实施等流程，确保召回信息的准确性和全面性，进一步降低质量隐患产品对顾客造成的质量损失。作为质量管理体系的重要一环，公司的质量风险管理覆盖了所有的研发和生产基地，并贯穿产品与服务全生命周期。公司制定《风险和机遇管理程序》，建立完善的质量风险管理系统，对公司质量管理体系运行过程中风险进行识别，并制定改进举措。2024 年，公司荣获华为“连接器质量优秀协作奖”。

案例

航天电器举办航天科工质量日主题活动暨 2024 年上半年质量工作会

2024 年 8 月，航天电器举办航天科工质量日主题活动暨 2024 年上半年质量工作会。会上，全体参会人员观看航天电器质量警示录，牢固树立“一次做对”意识，推进优秀质量方法的落细落小落实，努力确保质量工作和产品质量稳定性取得明显成效。



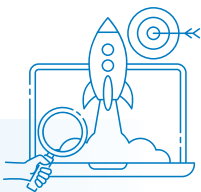
案例

航天电器举办“履行强军首责，强化使命担当”演讲比赛

2024 年 8 月，航天电器举办“履行强军首责，强化使命担当”演讲比赛，以演讲形式推动全员树牢“零缺陷”质量意识。

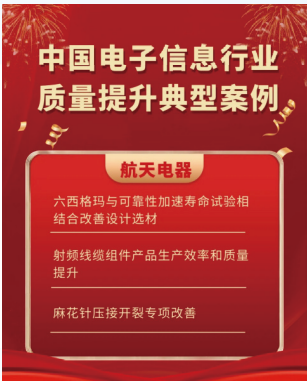


指标与目标



2024 年，
公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

公司荣获全国质量协会、贵州省质量协会、航天工业质量协会、中国电子信息行业等机构颁发的多个质量奖项。



客户服务保障

航天电器坚持“以顾客为中心，勇于争先，体现奋斗价值”的核心价值观，以满足客户需求为己任，通过提升产品品质、改善顾客服务质量、提供售后支持，持续提升客户满意度。

公司始终以客户需求为导向，采用“领域+区域”网点的布局模式，合理配置服务资源，构建了全面且高效的服务体系。公司建立覆盖全国的技术服务团队，深入了解客户需求，提供个性化和系统级解决方案；制定核心客户“一户一保”专项方案，安排专人跟进订单，开展多形式劳动竞赛，以节拍优化为主线增强计划保障能力，确保交付及时准确；搭建7×24 小时快速售后构建了全面且高效的服务体系。



践行阳光采购

治理

航天电器建立科学系统的供应链管理体系，每年根据需要持续完善《阳光采购管理办法》《供应商开发与导入管理办法》《供应商评价管理办法》等系列制度，以“管控+自主”为原则，实施分级管理。供应链管理委员会负责顶层决策，本级供应链中心统筹管理，事业部（子公司）负责具体执行，形成了三级联动的管理架构，持续优化供应链管理。

战略

航天电器秉持品质至上、高效保障、精诚合作、共享成就供应链管理理念，构建稳定、高效、绿色且富有韧性的供应链体系。坚持公开、公平、公正的原则，以规范的采购流程和严格的内部控制为保障，确保采购全过程的透明化管理，杜绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为，营造风清气正的商业环境。

影响、风险与机遇管理

航天电器实施严格的供应商开发与导入流程，按品类编制供应商准入基线表和稽核表，通过标准化流程规范供应商开发与导入，从质量、交付、成本、服务等维度定期开展供应商评价及应用，持续优化供应商资源池。

航天电器积极推进供应链可持续发展，将环境、社会和治理（ESG）表现纳入供应商全生命周期管理，要求供应商建立并通过 ISO9001、GJB9001 等质量管理体系认证，同时与供应商签订《企业社会责任协议》和《物料环保承诺书》，推动构建绿色供应链。

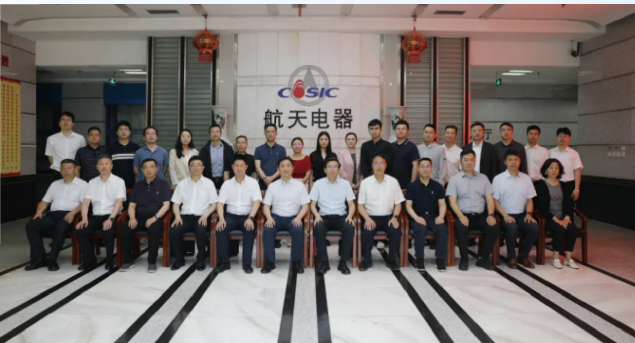
为提升供应链韧性，航天电器按品类统一采购策略管理，实施“集中认证、分散采购、统谈分签”的业务模式，充分发挥规模效应，持续优化供应链结构，建立风险监控机制，确保供应链安全稳定，支撑公司高质量发展。



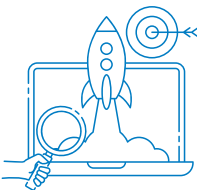
案例

国资委采购与供应链管理对标评估专家一行到航天电器调研

2024 年 5 月，“2024 年央企采购与供应链管理对标评估”活动到航天电器开展调研交流，国务院国资委、中国电建、中国石化等中央企业和供应链咨询公司、行业协会 8 名供应链专家参加调研。专家团队对航天电器经营发展和供应链管理及成效给予充分肯定，高度认可“一把手”重视供应链管理的做法。



指标与目标

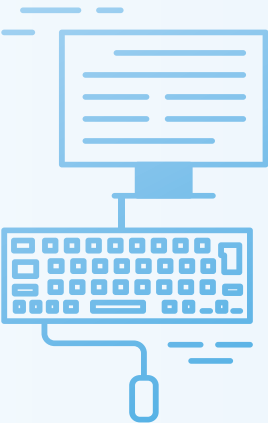


截至 2024 年末，
公司已完成 **175** 家供应商现场审核，
涵盖质量控制、制程管理、社会责任等多个方面，切实提升了供应商的保障能力。

守护网络安全

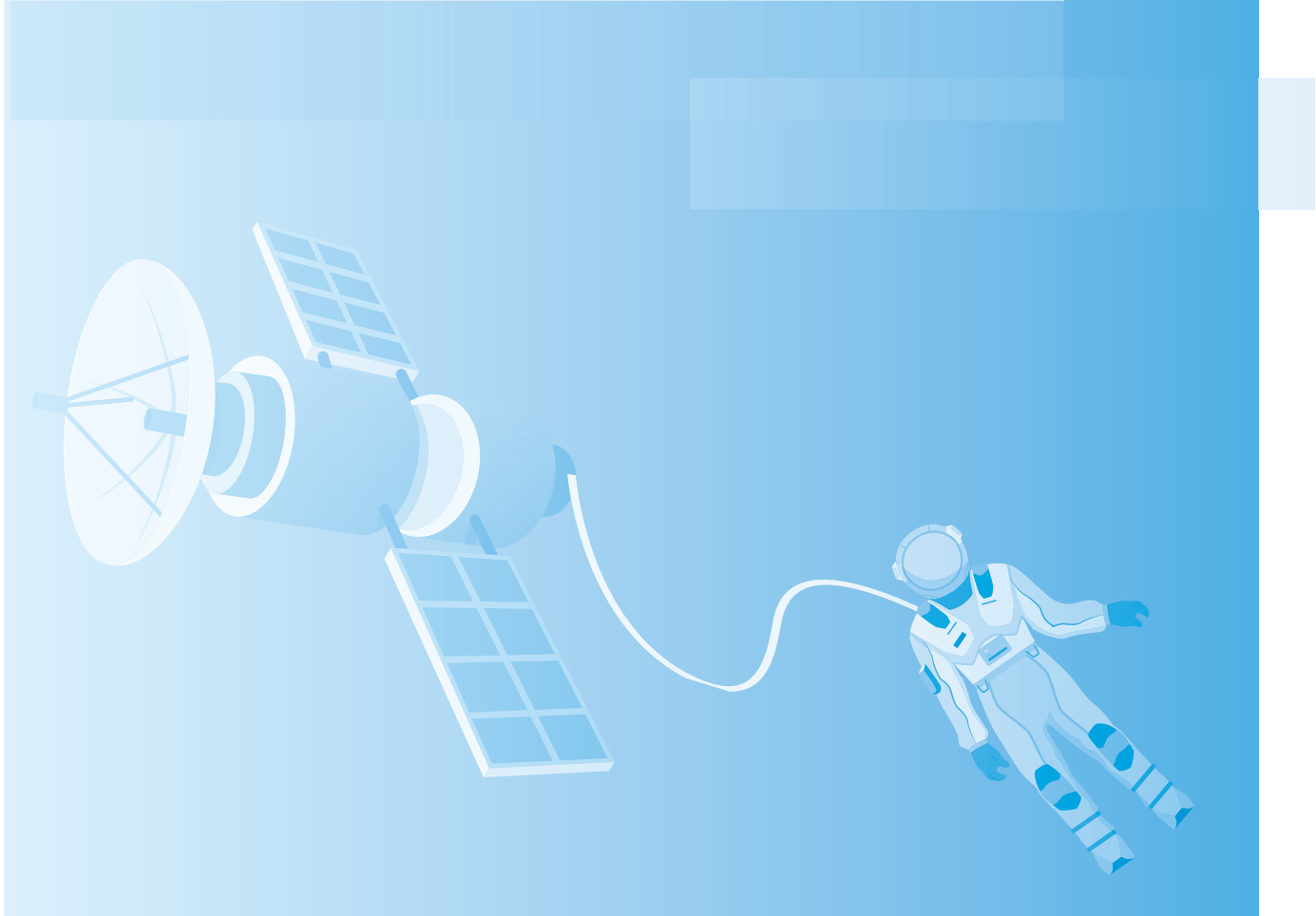
公司深入贯彻习近平总书记关于“网络强国”有关要求，依据《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《集团化网络安全和信息化管理办法》《信息安全管理办法》《网络安全专职人员管理办法》等相关制度，严格落实网络安全工作责任制。

公司成立由董事长担任组长的网络安全领导小组，负责贯彻国家网络安全战略，落实网络安全措施，提供公司网络资源保障。下设的网络安全工作小组负责推进公司网络安全、信息安全等整体工作。公司建立网络安全防御体系，制定《网络安全应急响应预案》，常态化监测网络安全，并对用户数据进行全生命周期管理。



展望 2025

2025 年，是实现建军一百年奋斗目标的攻坚之年，是“十四五”收官、“十五五”布局承上启下的关键一年，航天电器将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神、中央经济工作会议精神、科工集团和航天江南战略研讨会精神，聚焦高质量发展、聚焦主责主业、聚焦强军首责、聚焦“重难困堵”，聚焦“机制创新、新质发展、产业驱动、成本领先、品质卓越”，进一步全面深化改革；以机制创新驱动科技创新，开辟新赛道、形成新优势，因地制宜打造新质生产力；以产业高质量发展为主线，推动实现传统产业升级、战新产业壮大、未来产业布局；以 ESG 理念为导向，塑造企业品牌的“软实力”和可持续发展的核心驱动力；推动现代企业治理体系建设，提升企业治理能力，强化风险管控和合规经营，彰显航天电器的政治责任、经济责任和社会责任，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础，为建设世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案提供商奠定坚实基础。



指标索引表

章节题目		《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》
ESG 管理			利益相关方沟通
治理为基 行稳致远	坚持党的领导	G1.1	
	完善治理架构	G1.2	
	规范治理机制	G2.1; G2.3; G5.1; G5.2	反不正当竞争
	塑造清廉风气	G2.2	反商业贿赂及反贪污
	强化投资者沟通	G3.1; G3.2; G4.1; G4.2	利益相关方沟通
绿色为底 低碳发展	应对气候变化	E3.1; E3.2; E3.4	应对气候变化
	强化环境管理	E5.4; E5.6	环境合规管理
	优化资源消耗	E1.1; E1.2; E 1.3; E5.2	能源利用、水资源利用、循环经济
	控制污染排放	E2.1; E2.2; E2.3	污染物排放、废弃物处理
创新为先 引领潮流	优化创新管理	S2.3	创新驱动
	引领行业进步	S2.3	
	保护知识产权	S2.3	
员工为本 人尽其才	吸纳人才就业	S1.1	员工
	保障员工权益	S1.2; S1.5	员工
	温暖员工身心	S1.3	员工
	构筑发展空间	S1.4	员工
	严守安全红线	S1.3	员工
责任为重 回馈社会	依法合规纳税	S4.1	社会贡献
	公益回馈社区	S4.2; S4.3	社会贡献
	助力乡村振兴	S4.4	乡村振兴
	产品质量管理	S2.1	产品和服务安全与质量
	客户服务保障	S2.2	产品和服务安全与质量
	践行阳光采购	S3.1; S3.2	供应链安全
	守护网络安全	S2.2	数据安全与客户隐私保护

关键绩效表



环境范畴

二级指标	三级指标	单位	2024 年
水资源	新鲜水用量	吨	470,186.59
	水资源消耗强度	吨 / 百万元	93.57
能源	具体能源使用统计：		
	汽油消耗量	吨标准煤	81.46
	柴油消耗量	吨标准煤	31.27
	天然气消耗量	吨标准煤	328.84
	光伏发电消耗量	吨标准煤	84.90
	外购电力	吨标准煤	8,565.36
	化石能源消耗量	吨标准煤	441.57
	非化石能源消耗量	吨标准煤	84.90
	外购能源消耗量	吨标准煤	8,565.36
	能源消耗总量	吨标准煤	9,091.83
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万元	1.81
	清洁能源消耗量	吨标准煤	413.74
	可再生能源消耗量	吨标准煤	84.90
	非化石能源消耗量占比	%	95.14
物料	物料消耗总量	吨	1,261.46
	包装材料消耗总量	吨	1,105.00
废水	废水排放量	吨	337,125.72
	工业废水排放量	吨	174,430.46
	生活废水排放量	吨	162,695.26
	废水治理设施数	套	10
	废水治理设施处理能力	万立方米 / 年	35.00

二级指标	三级指标	单位	2024 年
废气	废气总量	立方米	68,195.57
	废气污染物排放量	千克	4,939.41
	NO _x	千克	617.60
	SO ₂	千克	157.81
	挥发性有机物（VOCs）	千克	3,977.67
	颗粒物（PM）	千克	186.34
	废气治理设施数	套	30.00
	废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	75.00
固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	1,238.87
	一般工业固体废弃物产生量	吨	432.37
	危险废物产生量	吨	806.49
	废弃物循环利用量	吨	432.37
	无害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.09
	有害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.16
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	38,268.84
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	661.22
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	37,601.24
	温室气体排放强度（范围 1）	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.13
	温室气体排放强度（范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万元	7.48
环保投入	环保总投入	万元	594
	缴纳环保税	万元	18.35
	通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证的子公司	个	7
	累计国家级绿色工厂数量	个	1



社会范畴

二级指标	三级指标	单位	2024 年
员工结构	在职员工数量	人	6,249
	按性别结构划分：		
	男性员工人数	人	4,093
	女性员工人数	人	2,156
	按年龄划分：		
	30 岁（含）以下员工人数	人	2,284
	30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	3,606
	50 岁以上员工人数	人	359
	按教育程度划分：		
	博士研究生员工人数	人	25
	硕士研究生员工人数	人	1,045
	本科员工人数	人	2,587
	专科员工人数	人	1,228
	专科以下员工人数	人	1,364
	少数民族员工人数	人	851
	按专业构成划分：		
	生产人员人数	人	2,251
	销售人员人数	人	216
	技术人员人数	人	3,269
	财务人员人数	人	101
	行政人员人数	人	412
	新入职员工人数	人	680

二级指标	三级指标	单位	2024 年
薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	6.39
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	2
	员工参与民主管理活动人数	人次	1,200
职业健康安全 安全管理	安全培训总次数	次	237
	安全培训总时长	小时	55,393
	安全培训参与人次	人次	15,234
	安全培训覆盖率	%	100
	工伤保险投入金额	万元	516.09
	工伤保险覆盖率	%	100
	工作场所员工安全事故数量	件	0
	工伤率	%	0
	因工亡故人数	人	0
	因工亡故比率	%	0
	因工伤损失工作日数	日	0
	职业病发生数量	件	0
	职业病发生率	%	0
关爱与帮扶	员工帮扶投入	元	87,000
	员工培训场次	次	872
发展与培训	员工培训支出	万元	679
	员工培训总时长	小时	205,846.5
	员工平均培训时长	小时	32.7
	员工培训覆盖率	%	98.62

二级指标	三级指标	单位	2024 年
员工满意度	参与员工满意度调查的员工数量	人	3377
	参与员工满意度调查员工数量占比	%	53.65
	员工满意度得分	分 /%	97.69
员工流失	员工流失率	%	6.62
产品安全与质量	产品和服务相重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
产品安全与质量	健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
客户服务与权益	客户满意度调查数量	家	289
	客户满意度得分	分	96.15
	客户投诉数量	件	0
	客户投诉解决数量	件	0
	客户投诉解决完成率	%	0
	数据安全事件涉及的金额	万元	0
	泄露客户隐私事件数量	件	0
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0
创新发展	研发投入金额	万元	75,117.63
	研发投入占营业收入比例	%	14.95
	研发人员数量	人	2,243
	研发人员占比	%	35.89
知识产权保护	申请专利数量	件	435
	授权专利数量	件	213
	发明专利授权数量	件	85
	实用新型专利授权数量	件	122
	外观设计专利授权数量	件	6

二级指标	三级指标	单位	2024 年
	有效专利数量	件	1,648
	商标权数量	件	50
	著作权数量	件	1,680
	软件著作权数量	件	97
供应商管理	供应商数量	家	2,141
	中国大陆供应商数量	家	2,106
	港澳台地区供应商数量	家	13
	海外供应商数量	家	26
	审查的供应商数量	家	229
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	1
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
	获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	1,262
	获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	513
	获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	326
	签订廉洁协议的供应商数量	家	1,869
	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
平等对待中小企业	逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
	逾期未支付款项金额	万元	0
社会公益	公益活动志愿者参与人数	人	260
	公益活动志愿者参与时长	小时	560
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	131.15
	乡村振兴惠及人数	人	28,971



治理范畴

二级指标	三级指标	单位	2024 年
组织构成及职能	党委会会议次数	次	95
	党员数量	个	1,312
	董事会人数	人	9
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	召开董事会次数	次	11
	审计委员会会议次数	次	7
	薪酬委员会会议次数	次	4
	提名委员会会议次数	次	2
	战略委员会会议次数	次	1
	监事会人数	人	3
	外部监事人数	人	2
	召开监事会次数	次	6
	高管人数	人	8
	高管男性人数	人	7
	高管女性人数	人	1
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	726
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	6,295
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100
	贪污诉讼案件的数目	件	0

二级指标	三级指标	单位	2024 年
投资者关系管理	投资者交流会次数	次	5
	接待投资者人次	人次	30-35
	平台回复次数	次	81
	投资者电话接听次数	次	140-150
股东权益	召开股东大会次数	次	4
	股东大会董事出席率	%	100
信息披露	披露的定期报告数量	个	4
	发布的临时公告数量	个	52
风险经营	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
	重大诉讼数量	件	0
	仲裁事项数量	件	0
	违规处罚次数	次	0
	违规处罚总金额	元	0
	守法合规培训次数	次	4
合规管理	守法合规培训时长	小时	36
	接受守法合规培训人次	人次	142
	合规与风控相关制度制定数量	项	5
	合规与风控相关制度修订完善	项	2

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读航天电器《2024 年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢！

1. 您的工作单位属于航天电器的哪一类利益相关方：

- ☐ 内部管理层
- ☐ 股东 / 投资人
- ☐ 内部员工
- ☐ 供应商 / 合作伙伴
- ☐ 客户 / 潜在客户
- ☐ 政府 / 监管机构
- ☐ 社区
- ☐ 专家学者
- ☐ 非政府组织
- ☐ 公众
- ☐ 其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3. 您对航天电器《2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》的综合评价：

● 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐ 3 分 (较好)
- ☐ 2 分 (一般)
- ☐ 1 分 (较差)

● 可信度（报告信息真实可信）

- ☐ 3 分 (较好)
- ☐ 2 分 (一般)
- ☐ 1 分 (较差)

● 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐ 3 分 (较好)
- ☐ 2 分 (一般)
- ☐ 1 分 (较差)

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。