



2024年度社会责任 可持续发展(ESG)报告



宇通客车股份有限公司

目录

经营者寄语	01
-------	----

关于我们	02
------	----

匠心经营, 共创美好未来

一、坚守初心, 合规稳健前行

1、合法经营	04
--------	----

2、合规治理	06
--------	----

3、廉洁建设	07
--------	----

4、信息安全	09
--------	----

二、精益制造, 品质成就信赖

1、技术研发投入	11
----------	----

2、知识产权保护	15
----------	----

3、产品质量管控	15
----------	----

4、技术安全保障	17
----------	----

三、客户至上, 服务创造价值

1、搭建主动售后服务体系	18
--------------	----

2、积极开展客户培训工作	19
--------------	----

3、全面提升客户满意管理	20
--------------	----

四、以人为本, 构建成长平台

1、保障员工基本权益	21
------------	----

2、助力员工职业成长	23
------------	----

3、关注员工身心健康	24
------------	----

携手并进, 共建和谐生态

一、协同发展, 驱动行业进步

1、创建国家地方公共平台	27
--------------	----

2、强化产学研用深度融合	28
--------------	----

3、助力行业标准规范完善	28
--------------	----

二、科学采购, 助力生态友好

1、责任化采购	30
---------	----

2、绿色采购	30
--------	----

3、本地化采购	30
---------	----

三、环保先行, 践行绿色使命

1、绿色管理	31
--------	----

2、绿色设计	34
--------	----

3、绿色物流	35
--------	----

4、绿色出行及办公	36
-----------	----

四、精细管理, 推动节能降耗

1、能源及碳排放管理	37
------------	----

2、能源及碳排放绩效	38
------------	----

3、水资源节约管理	40
-----------	----

4、三废减排与治理	42
-----------	----

五、公益同行, 回馈社会温暖

1、开展公益活动	46
----------	----

2、助力中西部和乡村振兴	46
--------------	----

持续发展, 共担社会责任

1、可持续发展战略	47
-----------	----

2、利益相关方沟通	47
-----------	----

3、实质性议题选取	49
-----------	----

企业未来计划	50
--------	----

关键绩效表	50
-------	----

企业荣誉	51
------	----

内容索引	52
------	----

意见反馈表	53
-------	----



宇通客车董事长
汤玉祥

经营者寄语

2024年,面对复杂多变的国际政治环境、国内经济增速放缓,全体宇通人深耕市场、精研产品、专注服务,企业经营质量不断提升、发展后劲进一步增强。公司始终牢记产业报国、为客户(社会)创造价值的使命初心,积极践行企业社会责任,得到了社会各界的肯定和赞誉。

过去一年,公司按照既定的年度重点工作计划持续深入推进企业社会责任工作:

相关者方面,公司秉承“以员工为中心,以客户为中心”的经营管理理念,持续改善职工工作环境、生活环境,加强职工安全和防护工作,优化员工待遇,助推员工职业生涯的发展;以高度负责的态度为客户创造价值,不断提供高质量产品和服务体验。同时,公司坚持合规披露信息,致力于加强投资者与管理层的沟通,并积极回报股东,2024年公司共实施2次现金分红,共发放现金股利44.28亿元,通过提高分红频次,进一步增强投资者获得感,创造了良好的社会价值;公司持续促进与供应商健康、友好合作关系,努力实现互惠共赢。

经营方面,公司积极履行纳税人义务,通过管理创新、产品创新和技术创新,积极承担行业责任;持续加强企业廉洁建设工作,进一步打造公平、公正、高效、透明的工作环境和合作环境;始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略,遵守各项法律法规,积极创建资源节约型和环境友好型企业,通过节能减排、打造绿色产品,助推环境改善。

公益方面,公司联合郑州慈善总会,依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益平台,持续开展公益慈善救助活动,帮助社会不同阶层和群体;为促进省内科学教育文化事业发展,积极向河南嵩山科学教育基金会进行捐赠。2024年,公司开展“金秋助学”“社会重大事件救助”“儿童交通安全公益行”“基金捐赠”等公益项目10余项,全年累计向贫困群体/地区、基金会等捐款捐物超4,000万元,从河南欠发达地区采购商品近9,000万元,惠及1.25余万人,用实际行动践行“造福社会”的企业承诺。

未来,公司将继续秉承“引领行业发展,壮大民族产业、做优秀企业公民”的宗旨,通过高质量的经营发展报效国家,用高水平的产品技术引领行业进步,为国家经济社会发展做出更大的贡献。



关于我们

宇通客车股份有限公司（以下简称“宇通”“宇通客车”“公司”或“我们”），总部位于河南郑州，是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的汽车制造企业。1997年，公司股票在上海证券交易所上市(SH.600066)。

公司产品主要服务于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场，可满足5米至18米不同长度的需求，拥有100余个系列的完整产品链，涵盖高档、中档，适用于国内和海外市场的各类应用场景。目前，公司产品已批量销售至全球60多个国家和地区，形成覆盖美洲、非洲、亚太、独联体、中东、欧洲等六大区域的发展布局，引领中国客车工业昂首走向全球。

公司不断提供优质的产品、服务和解决方案满足客户需求，致力于成为全球领先的客车及出行解决方案提供商和全球更多用户选择的中高端客车品牌，为公众带来美好出行，为客户创造更大价值。同时，凭借杰出的市场表现，公司连续多年荣登中国品牌价值500强，并荣获包括中国工业大奖、国家科技进步奖、全国质量诚信先进企业、全球最有价值的100个汽车品牌、年度社会责任奖、世界工业设计大奖德国“红点奖”(Red Dot Award)、“2024年卡思(CAACs)调查客车品牌第一名”等在内的国内外600多项重要荣誉。

为更好的履行社会责任，公司于2018年正式加入联合国全球契约组织，开启经济、环境、社会可持续发展新篇章。



核心价值观

崇德 协同 鼎新

经营管理理念

以员工为中心 以客户为中心

使命

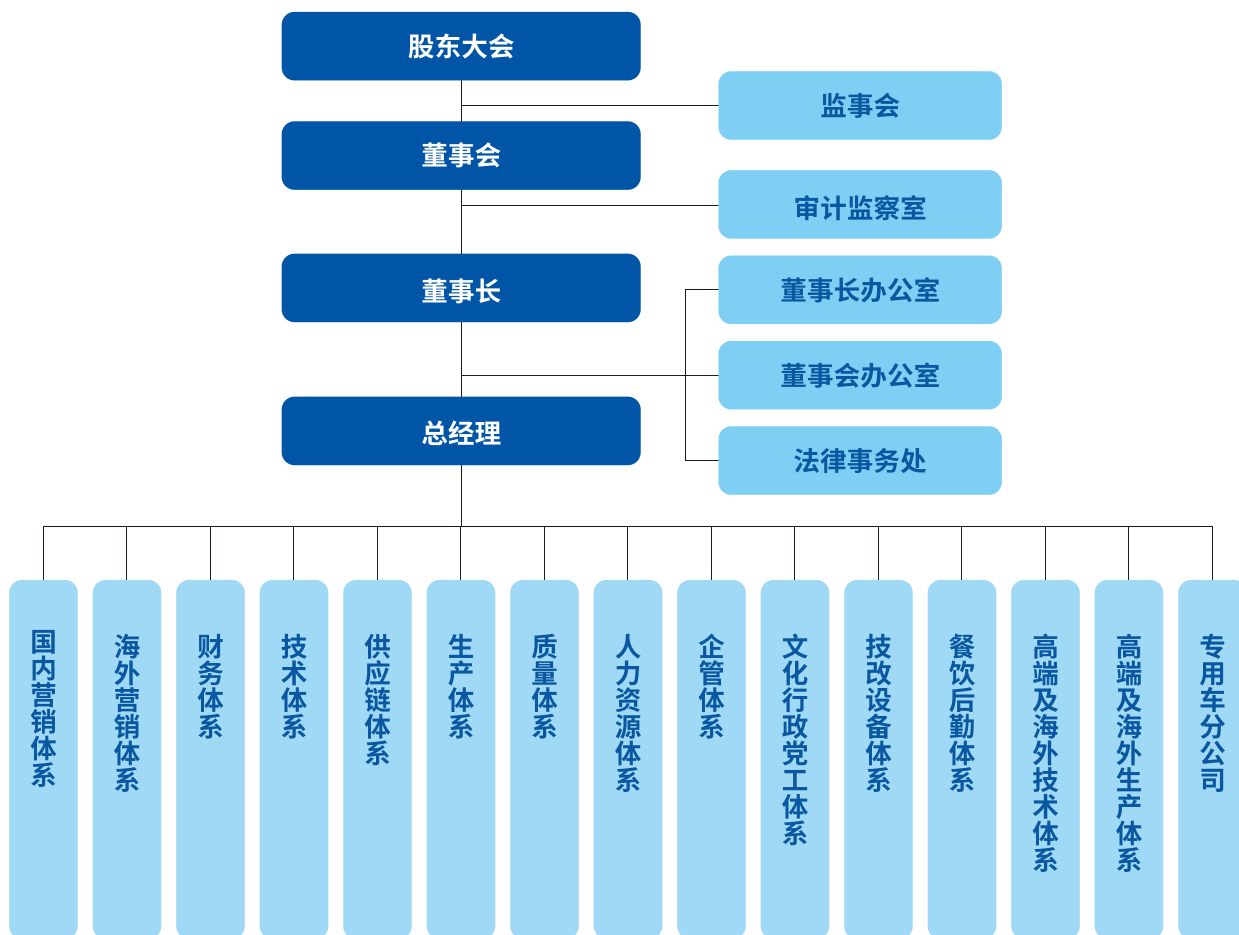
为客户（社会）创造价值

愿景

成为全球领先的客车制造品牌

组织架构：

宇通客车目前下辖 19 个体系或科室。



公司 2024 年度业绩



收入
372.18 亿元



销量
46,918 辆



员工数量
16,707人



公益支出
4,146万元

匠心经营, 共创美好未来

一、坚守初心, 合规稳健前行

1、合法经营

1.1 业务管理

宇通客车作为一家中国客车行业的上市公司, 在全球经营活动中严格遵守经营地的法律、法规及规范性文件的规定。公司秉承“依法治企”的经营理念, 在合法合规的基础之上, 遵守诚实守信的行为准则。公司全面提升合法合规经营能力, 健全风险管控体系, 防范化解好各类风险。依法履行各类合同, 依法纳税, 认真履行纳税人义务和社会责任。

在合规内控方面, 公司始终坚持以全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立的原则处理各类合规业务, 即: 坚持将合规要求覆盖各业务领域、各部门、各级子公司和国内外分支机构、全体员工, 并建立全员合规责任制, 明确管理人员和各岗位员工的合规责任并督促有效落实, 确保公司健康可持续发展。2024年针对不同业务领域的业务特点, 结合国内和海外行业、区域的合规管理重点, 不断完善覆盖公司核心业务的合规国别指南, 并面向业务人员及相关管理部门开展了多轮次的培训, 积极塑造企业良好的合规氛围。通过现场培训和问答互动, 确保相关管理要求“入心”“入脑”“入行”, 最终有效贯彻实施。

在贸易合规风险管理方面, 公司始终坚持出口业务合规要求, 确保海外出口业务全面合规。通过物项筛查、客户风险筛查实现流程化管理, 确保贸易合规, 保证公司海外出口业务合法合规开展。

在反商业贿赂风险管理方面, 公司始终坚持以企业持续健康发展为指导, 全面贯彻落实“阳光、廉洁”的工作原则。深入学习贯彻公司关于反商业贿赂风险管理的各项规则, 建立“零容忍”腐败问责机制, 强化采购、招投标等高风险领域专项管理举措, 自觉增强反商业贿赂的合规意识, 坚定全领域全链条的合规承诺, 做到标本兼治。营造合法、公平、廉洁的商业环境, 实现企业持续健康发展。

在知识产权保护方面, 公司依法积极开展知识产权确权, 对公司核心商标加大保护力度, 逐步完成全球商标和专利布局, 形成完善的知识产权保护体系。同时, 加大在市场端对侵犯公司知识产权行为的打击力度, 维护公司合法利益, 净化市场环境。

在数据隐私保护方面, 公司坚持尊重和保护客户及相关方的隐私。2024年完成了ISO27001信息安全管理体系、ISO27701隐私信息管理体系认证更新, 不断完善公司数据合规管理制度和业务流程, 通过技术和管理等手段切实保护各数据主体的隐私。

在公平竞争方面, 公司已建立反垄断、反不正当竞争审查机制, 规范了供应链、经销商等经营者之间的合作, 以及招投标等各类销售业务的行为规范, 为市场和行业的公平竞争贡献力量。关注国内外反垄断、反补贴、反不正当竞争的政策动态及典型执法案例, 并把相关法律法规融入合同管理系统、制度、流程、授权等, 预防风险发生。



1.2 内部管理

在制度建设方面,公司重视和落实合规管理,不断完善《刑事合规管理规定》《反商业贿赂管理规定》《业务合规指导手册》等一系列制度管理体系。根据适用的法律法规并结合业务场景,识别与评估风险,设定合规目标,制定相应管控措施并落实到业务活动及流程中,实现对各个业务环节运作的合规管理与监督。同时,通过检查与审计检验合规管理体系的有效性,并通过回溯与改进,实现合规管理体系的持续优化。

在国内外标准法规管理方面,要求各部门对公司业务涉及的各类法律、法规、部门规章、国家强制执行的标准等法规进行收集、识别、评估和整改,确保公司业务运营合法合规开展。

在管理机制方面,公司始终将企业合规和诚信经营作为核心经营管理理念,持续将合规管理落实

到业务活动及流程中,与每一位员工、客户以及经销商、供应商等合作单位一同营造公平、诚信、廉洁的商业环境和合规文化。

在日常工作方面,重视并持续提升员工的合规意识及能力,通过培训、宣传、考核、问责等方式,使员工充分了解公司和个人的合规遵从义务及责任,并组织员工签订《合规承诺书》,确保合规遵从理念融入到每一位员工的行为习惯中。为更好支撑公司海外业务量持续快速增长,在日常工作中培养业务人员的风险意识和合规意识,充分利用海外业务风险月报,对全球范围内涉及汽车行业或者其他行业的竞争合规相关的执法案例进行剖析,揭示出案例背后的法律法规要求,并结合着公司业务特点给出合规建议。



2、合规治理

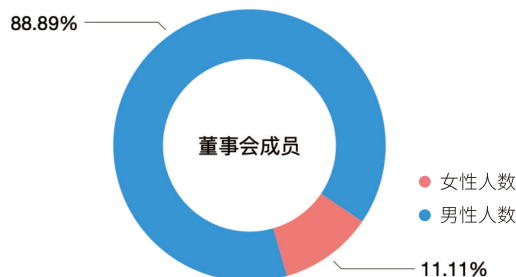
2.1 关于股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。2024 年公司共召开 3 次股东大会，审议通过会议议题 12 项，会议的提案、召集、表决程序均符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定。

2.2 关于董事会和监事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会由 9 名董事组成，其中由职工代表出任的董事 2 名，独立董事 3 名。公司董事会成员女性董事 1 名，占董事总数的 11.11%。

公司监事会是公司的监督机构，由 3 名监事组成。监事会监事包括 2 名股东代表和 1 名职工



代表，负责监督公司董事会和高级管理人员的工作。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员，负责公司具体事务的执行和日常管理，由公司董事会聘任。截至 2024 年底，公司董事、监事、高级管理人员名单及薪酬情况如下：

姓 名	性 别	职 务	2024 年度从公司获得薪酬（万元）
汤玉祥	男	董事长	164.21
李盼盼	男	职工董事、总经理、财务负责人	393.35
王文韬	男	职工董事、副总经理	435.17
董晓坤	男	董事、副总经理	139.53
王学民	男	董事	62.02
张同秋	男	董事	93.97
尹效华	男	独立董事	20.00
谷秀娟	女	独立董事	20.00
龚建伟	男	独立董事	20.00
卢新磊	男	监事会主席	519.10
朱 博	男	职工监事	63.76
郭 辉	男	监事	4.00
于 莉	女	董事会秘书	76.55

公司董事会定期召开会议，报告近期工作并审议相关议案，执行股东大会决议，部署公司的整体经营与战略发展，决策经营计划和投资方案。2024 年，公司累计召开 5 次董事会会议，审议通过会议议题共 28 项，其中包括《2023 年度社会责任暨可持续发展报告》，报告涉及环保治企、公益扶贫、可持续发展等内容，体现出了公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念。同时，与会董事本着股东利益最大化的原则，对公司生产经营、规范运作提出切实中肯的意见和建议，忠实、诚信、勤勉地履行了职责。2024 年，公司累计召开 4 次监事会会议，审议通过会议议题共 17 项。

董事会成员中，汤玉祥先生自 2001 年开始担任公司董事长，熟悉公司各项业务发展状况，拥有敏锐的风险识别能力和丰富的风险管理能力，能够有效支撑公司各项业务长期稳定发展；监事会成员中，监事会主席卢新磊先生分管公司内部控制工作，在风险管理和控制方面拥有丰富的理论和实践经验，以实际履职保证公司经营决策科学合理。

2.3 关于总经理

总经理是公司经营的组织者、实施者、执行者,由董事会聘任,对董事会负责,在董事会的授权下,执行董事会的战略决策,实现董事会制定的企业经营目标。2024年,面对国际形势的变幻交织和国内经济的下行压力,在总经理的坚定带领下,广大干部员工披荆斩棘、奋勇向前,公司“三直”“四化”战略深入推进,公司整体销量、收入、利润实现较大增长,经营规模、经营质量持续提升;经过一年来的摸爬滚打,核心管理团队对公司的经营之道和使命责任有了更深刻的理解,也为后期各项业务的发展夯实了思想基础;历经市场检验,干部员工更加成熟,宇通品格更加坚韧,宇通品牌熠熠生辉。

2.4 关于薪酬权益

一方面,公司制定并严格执行《董事、监事任职津贴管理制度》,独立董事津贴为每年人民币20万元,非独立董事津贴为每年人民币5万元,监事津贴为每年人民币4万元,非独立董事、监事兼任公司其他职务时,根据公司薪酬管理规定及绩效管理规定另行发放相应工资报酬。公司董事会薪酬与考核委员会可以根据实际履职情况对董事会、监事会成员的实发津贴进行调整,且董事会薪酬与考核委员会可以根据行业水平、公司经营业绩等因素,对董事会、监事会成员的津贴标准进行调整。另一方面,公司每年召开年度董事会时,均根据公司《高级管理人员薪酬考核办法》,结合当年公司主要经营情况和重点工作完成情况对高级管理人员考核评分,根据考核结果向公司高级管理人员发放薪酬,并落实奖励基金计提政策。

2.5 关于信息披露

公司根据《证券法》《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《上海证券交易所股票上市规则》及时、公平地披露公司信息,并保证所披露信息的真实、准确、完整。公司通过定期报告,向投资者传递公司的经营业绩及公司的财务状况。2024年9月,在上海证券交易所组织的2023-2024年度信息披露工作评价中,公司连续第13年获得“A”级评价。

2024年,公司未发生并购重组事项;控股股东股权、实际控制人未发生变化;主要供应商未发生变化。

3、廉洁建设

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规,并始终秉持“崇德、协同、鼎新”的企业核心价值观,坚持“以员工为中心”和“以客户为中心”的经营管理理念。通过持续完善反舞弊治理体系,优化公司审计监察组织架构,搭建“公司、体系、部门”三级反舞弊责任框架,实现廉政网格化全覆盖管理,系统一体化推进“三不腐(不想腐、不能腐、不敢腐)”,营造风清气正的组织氛围,为公司经营目标达成保驾护航。同时,持续营造阳光、公平、诚信共赢的合作发展环境,与利益相关方共同实现高质量发展,为实现成为全球领先的客车制造品牌的愿景做出积极贡献。

3.1 积极探索并创新反舞弊治理模式,一体化推进“三不腐”廉政管理体系

公司积极探索并创新反舞弊治理模式。公司作为反舞弊联盟常务理事单位,致力于践行联盟组织“廉洁中国,影响世界”的初心使命,共同为全球反舞弊事业提供中国智慧和方案。

公司持续推进反舞弊防范的三道防线建设,构建了前端预防体系、过程有效监督、后端强力查处震慑的全链条管理。公司持续优化反舞弊管理的组织架构、业务模式,建立了对重点单位高风险业务领域、高风险人群聚焦监督和审查的管理机制,提前识别风险和问题,助力业务合规。

公司持续坚持廉政管理“一把手”责任制和“预防为主、惩治结合”的原则,多措并举,系统推进“三不腐”体系。围绕不想腐,公司开展多种形式、不同群体、喜闻乐见的廉洁宣传教育,强化不想腐的意识;围绕不能腐,开展主动扫描舞弊高风险单位和业务巡视监督,识别并压缩了徇私舞弊空间;围绕不敢腐,公司坚持零容忍的管理态度,一经发现舞弊人员,必将重拳惩处,不限于解除劳动合同、移送司法机关等,并公开处理、通报警示,真正架起廉政自律的“高压线”。通过多措并举,系统一体化推进“三不腐”,持续营造风清气正的工作氛围和企业环境。

3.2 不断健全和完善廉洁宣教体系,实现“不想腐”的意识根植于心

为持续筑牢全体员工廉洁自律的思想防线,将“不想腐”意识根植于心、外显于行,公司持续推进廉洁教育体系优化升级,制定并发布了《宇通客车廉洁行为规范》《宇通客车廉洁宣传管理制度》《宇通客车廉洁教育管理规定》等相关制度。2024年,公司通过内部电视台、宇通人报纸报道11次廉洁反腐工作,开展大型专题宣传教育活动或培训5场,如“5.10(我要廉)”“12.9”国际反腐败日活动等,累计12,000余人次在线下积极参与,廉洁宣传实现公司

全覆盖、无死角。对于过程中查处的典型违规违纪案例,公司组织发布《宇通廉洁曝光台》13期,达到了“查处一起、教育一片”的管理效果。

从整体结果来看,公司廉洁宣传教育效果进一步提升。2024年度“廉政氛围感知度”测评结果为98%,同比提升1.8个百分点,公司风清气正的工作氛围得到了有效提升,全员“不想腐”思想意识进一步强化。

3.3 扎紧制度牢笼,强化过程监督,实现“不能腐”的有效约束

2024年,公司将廉政管理工作标准化、清单化,为管理干部及纪委委员主动进行廉洁管理提供了工作指南,强化自主防控的方法和力度;制定发布了《宇通敏感事项管理规范》,列示全体员工在日常工作中敏感场景,并要求根据必要性和风险等级向公司进行备案管理。2024年,公司各单位主动进行敏感事项备案168个,有效发挥了舞弊预防和权力监督作用,推动“不能腐”实现管理上台阶。同时,公司建立了舞弊风险主动监督扫描机制,通过对舞弊高风险单位和业务领域主动开展现场巡视扫描,评估前端制度规则、业务流程对舞弊风险的防控效果,并验证实际执行情况,主动开展自我诊断、自我完善工作。通过内部各业务部门、纪委、审计、风控、法务等多方联动管理,公司

全面织密关键业务环节的制度约束和行为监督,构建了“不能腐”的防控体系,有效减少了干部员工犯错的机会和舞弊空间。

在合作方廉洁管理方面,公司始终致力于构建廉洁、阳光的合作关系,打造诚信、公平、公正的合作环境。2024年,公司进一步完善《宇通合作方廉洁管理制度》《反商业贿赂管理规定》,规范了员工、外部合作方的商业行为;组织900余家供应商签订《宇通廉洁协议书》,对300余家供应商开展廉洁管理要求宣贯,并在传统节日(中秋、元旦等)对合作方进行廉洁提醒、典型案例通报,强化了合作方诚信合作、廉洁合规意识,与各合作方一起共筑阳光廉洁的商业生态。

3.4 持续提升反舞弊查处震慑力度,营造“不敢腐”的高压态势

公司对各类舞弊问题,始终秉承“零容忍,敢于刀刃向内、动真碰硬”的管理态度,发现一起、查处一起,绝不姑息。2024年,公司设立了专用举报邮箱(lzyx@yutong.com)、举报热线0371-85339009等渠道,并通过扩大举报渠道宣传力度、压实廉政管理主体责任、典型案例举一反三、重点单位派驻巡视等措施,主动查处多起侵占公司财物、私刻公章案件,对相关违纪人员、失职渎职管理

人员进行了严肃问责,其中16人被解除劳动合同,8人被移交司法机关处理。同时,对于典型案件,开展同类业务管理控制情况横向排查,并组织专题警示教育,最大程度上避免同类问题重复发生。公司持续保持对舞弊行为严厉打击的高压态势,做到警钟长鸣,实现全体员工“不敢腐”管理效果,营造风清气正的组织氛围环境,助力公司经营目标高标准达成,取得更大成功。

4、信息安全

在数字化建设中,公司始终将保密及信息安全作为企业稳健运营与可持续发展核心要务,全方位构建坚实的保密及信息安全防护体系,确保公司、员工、客户及合作伙伴的信息资产安全。2024年,公司保密管理机制及信息安全体系整体运行稳定,在保密管理方面,“人防”“技防”“制度防”持续发挥保密监督管理作用。通过开展保密培训,主动识别泄密风险、查缺补漏,不断优化保密管理体系,全员保密意识持续提升,整体保密管理效果良好;在信息安全管理方面,信息安全防护策略执行有效,内部违规行为能及时识别、预警和阻断,外部攻击/病毒均能有效拦截,有效保障了公司的信息保密和信息安全。

4.1 法规遵循及管理体系

公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》以及《网络数据安全管理条例》等法律法规,全面履行保密及信息安全责任和义务。参照ISO27001信息安全管理体系标准与国家

网络安全等级保护2.0标准(以下简称“等保2.0”)要求,不断持续优化信息安全管理体系统,目前已达到等保三级防护水平,为公司运营筑牢信息安全基石。

4.2 深化信息安全体系建设,保障闭环管理效果

明确防护核心,形成组织管理提升方法:以信息资产保护为核心,运用风险管理、强化审计和事件管理等手段,基于PDCA理论,全面提升信息安全组织、管理与技术水平,为业务发展提供坚实保障。

完善组织架构,确保工作落地:公司参照国家保密及信息安全要求与企业管理实际需要,组建了人防、技防、制度防相结合的专业管理组织,并明确夯实各单位保密属地管理责任和保密义务。制定《信息保密管理制度》,规范保密工作定义、分类、方法、责任及奖惩机制,有效提升保密管理质量,降低泄密风险。构建一体化信息安全技术架构:依据等保2.0与企业实际面临威胁,搭建端、管、云、数一体化安全技术架构。终端层:部署EDR、数据防泄漏、桌管等系统,实现恶意代码防护、漏洞修复、外发接口管控,达到可控、可审、可追溯的效果;网络层:基于“零信任”模型,实施网络安全域管控,强化边界防护;在数据传输过程中,使用SSL/TLS等加密协议,防止数据被窃取或篡改,保障数据传输的保密性与完整性;云端层:采用加密存储、密钥托管、基于RBAC角色权限控制模型、WEB安全网关等技术,满足主机和应用安全要求;数据层:落实数据分类分级,通过脱敏、水印、备份等手段实现差异化保护。

健全制度流程,实施分层分类保护:建立信息资产分类分级机制,针对不同密级数据实施分层分类保护,涵盖信息资产、人员、技术、运营审计、应急响应五大领域的23个制度和13个管控流程。

强化工业控制系统安全防护:制度建设方面,依据国家要求与实际问题,健全工控网络安全制度与标准;技术保障方面,基于“白环境”的“零信任纵深安全防护体系”,通过网络区域划分、纵向分区、横向分域及集中预警管理,有效抵御内外部威胁。

强化个人信息隐私保护:公司高度重视员工、客户及合作伙伴的个人隐私信息保护。通过持续强化技术防护、并开展针对性培训及宣传教育提高个人信息保护;采用加密技术保护存储与传输中的敏感数据,例如对身份证号、联系方式等核心隐私字段实施强加密标准;建立基于RBAC(基于角色的访问控制)模型的权限管理系统,确保授权人员在特定场景下最小化数据访问。针对非必要展示场景,采用去标识化、局部遮蔽等技术实现数据脱敏,建立从《隐私政策声明》到《保密协议》的标准化管理体系,确保各环节合法获取使用个人信息。

4.3 落地信息安全应急响应机制

应急预案制定方面，制定完善的信息安全应急预案，明确信息安全事件的分类分级标准、应急响应流程、各部门职责分工及应急处置措施等内容。针对不同类型的信息安全事件，如网络攻击、数据泄露、系统故障等，分别制定详细的应急处置预案，确保在事件发生时能够迅速、有序地开展应急工作。

演练与评估方面，定期组织信息安全应急演练，模拟各类信息安全事件场景，检验和提升公司应急响应能力。演练结束后，对应急预案的有效性、应急响应流程的顺畅性以及各部门协同配合情况进行全面评估与总结，基于发现的问题及时修订与完善应急预案，不断优化应急响应机制。2024年，围绕信息泄露和外部常见威胁攻击完成9项场景应急演练。

4.4 丰富安全培训形式，增强员工安全意识和专业能力

为提升员工信息安全意识，减少违规行为，公司开展了形式多样的宣传教育活动。开发VIP安全服务手册、员工保密及信息安全手册、宣传海报、警示动画和屏保等资料，针对社招新员工、大学生、中高层及第三方人员编制培训教材，年度开展全员保密应知应会学习，并组织考试闭环，确保培训效果；2024年，完成3场全员信息安全学习和知识竞赛、

5场新进员工集中保密信息安全培训、2场信息安全专业人员培训。

对于相关岗位的员工，公司定期开展专业技能培训，培训内容包括网络安全技术、数据加密技术、应急响应技术等，提升专业技术水平和应对复杂信息安全问题的能力。

4.5 建立审计机制，加强合规管理

建立日常审计闭环管理：指定专门人员查看违规或异常操作行为产生的告警日志，形成审计报告并及时有效处置可能导致安全风险的操作行为与安全事件，且通过月度体系级和双月公司级信息安全通报，警示全员，及时同步公司保密及信息安全管理要求，持续提升员工信息安全责任意识。2024年，公司共完成12期月度各体系级月报和6期双月公司级信息安全通报，并跟踪闭环解决识别到的问题。

基于行为分析自动化防护技术平台：部署UEBA(用户实体行为分析)系统，对异常数据下载、跨区域访问等行为实时告警、干预；基于SOC安全运营中心SOAR+威胁情报技术实时对外部攻击

进行识别、分析研判、自动阻断。

积极应对外部合规迎审：随着国家相关法规出台及海外业务发展，公司积极响应，取得信息系统等级保护备案三级、ISO27001、ISO27701认证等资质证书，彰显公司在信息安全领域的合规经营与管理导向；顺利通过省、市、区信息安全监管部门各项合规审计，并持续达到监管要求。

未来，公司将继续关注信息安全领域的新技术、新趋势，不断完善信息安全管理体系统，提升信息安全防护能力，为公司的稳健发展和社会的和谐稳定贡献力量。



二、精益制造,品质成就信赖

1、技术研发与投入

公司早在1998年就开始致力于新能源客车的技术研究。截至2024年底,公司拥有研发人员共3,505人,其中博士16人、硕士600人,技术研究方向涵盖前端技术规划、动力系统匹配与集成、整车控制、电机及其控制、电池及其管理、电气安全、自动驾驶、整车及零部件试验验证等技术方向,全力进行新能源客车关键技术攻关。

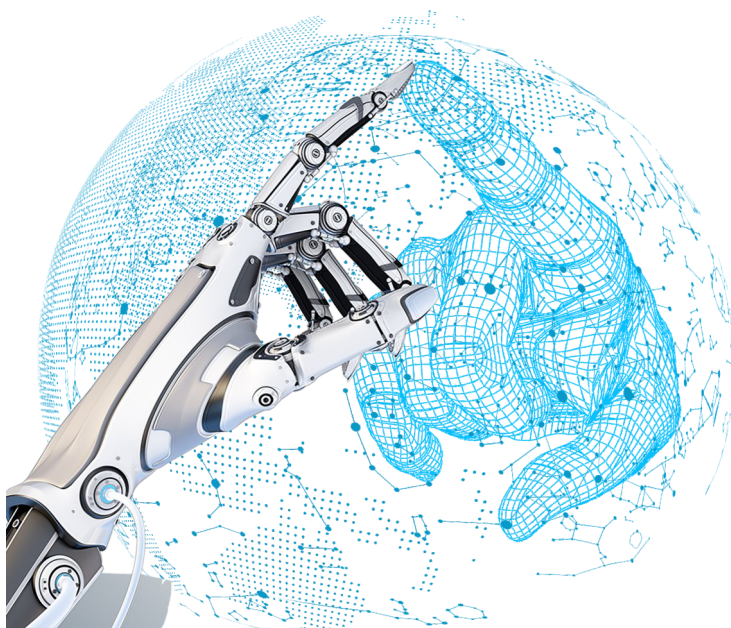
1.1 研发投入:

年 份	2024年	2023年	2022年
研发投入(亿元)	17.88	15.68	16.94
营收占比(%)	4.80	5.80	7.77

1.2 技术研发与产业化应用

按照国家纯电驱动的技术转型战略,公司紧跟电动化、智能化、网联化的发展趋势,通过多年来的自主研发和系统技术创新,以“电池、电机、电控”等新能源核心技术自主攻关为切入点,历经十余年技术研发,形成了相应的领先技术和产品优势。公司积极探索和实践智慧出行新业态、新场景、新模式,基于“车-路-云”一体化技术路线,与产业链伙伴深化合作,全面布局城市出行和特定领域的智能网联解决方案,为美好出行赋能,为美好生活赋能。

2024年,通过持续的产业化应用,公司销售纯电和混合动力客车138.22亿元,占公司营业收入的37.14%。





纯电动客车方面

公司国内纯电动公交客车、公路客车完成了“三电”系统的全面技术升级，新能源三电系统全面具备OTA(车辆远程升级)能力，满足软件快速迭代需求。

在整车控制方面，公司自研了新能源客车集中式电子电气架构(C架构)和车机操作系统YOS。C架构，包括中央计算单元、多合一动力域控制器、智能座舱域控制器、辅助驾驶域控制器；车机操作系统YOS，服务层方面兼容各类底层操作系统，系统层方面整车全部软硬件统一管控，驱动层方面屏蔽硬件的差异。C架构和YOS车机操作系统实现了算力集中、软硬件解耦，支持车辆全生命周期OTA升级，打造硬件即插即用、软件常用常新的用车体验。



宇通车机操作系统YOS

在动力电池系统方面，公司全面推广H-Power系列高集成动力电池，单包电量达到行业最高水平，兼容各类恶劣工况。



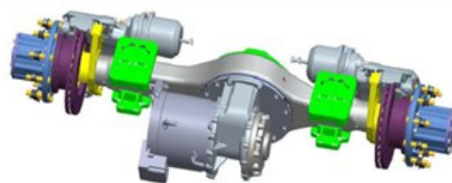
H-Power 系列高集成动力电池



新一代高比能动力电池

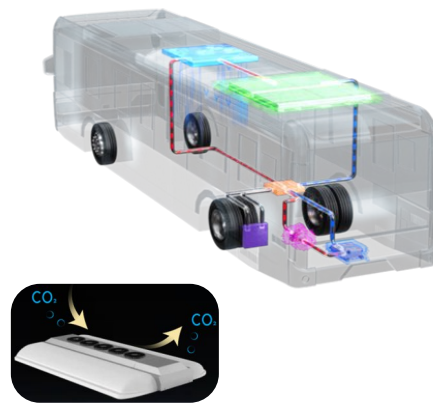
在高效电驱动系统方面，开发了多合一动力域控制器，采用硬件电路共用、软件功能融合、壳体一体化高密封防护设计，将电机、转向、空压机、配电、直流充电、绝缘检测、上装控制等功能深度集成，打造出行业最高集成度的动力域控制器。多合一动力域控制器还搭载了碳化硅模组，在行业内首先实现了量产。碳化硅性能好、效率高，击穿强度远高于硅基器件，具有更好的耐高压性能，导通电阻减少约50%，开关损耗降低50-70%，使控制器效率最高达到99.5%，降重50%，整车能耗降低3-5%。率先实现扁线绕组技术在行业批量推广；率先实现碳化硅技术在行业批量推广应用，持续保持技术领先。

开发了新一代高效轻量化高集成电驱桥，采用“高速电机+高速变速器+车桥”深度集成的平行轴式构型方案，取代了传统中央直驱系统的低速电机+传动轴+车桥的系统构型。高速简级传动技术，突破了大速比低滑动率高速齿轮设计难题，减少了传动级数，提高了系统集成度和工作效率。自主研发高速电机高密封防护技术，解决了高温高速工况下的电机轴承密封、润滑不良等问题，达到了少油量高效润滑的效果。相比于传统中央直驱系统，底盘布置空间节约30%以上，系统降重49%以上，系统最高效率达到93%以上，制动能量回收效率高达77%，综合能耗降低15%以上。同时，在制动距离、噪音水平等方面也取得了显著提升。



高效电驱动系统

在整车热管理方面,推广了多源超低温热泵,能够高效回收整车动力系统、电池等部件的余热,根据环境和工况智慧选择热源,最大化提升制热效率,实现采暖节能30%以上,整车冬季续航能力提升了10%以上。基于多源超低温热泵系统,率先实现了整车热量一体化协同分配,根据系统的温控状态实现15种工作模式的自适应智能选择,确保严苛环境下的温控效果,在-40°严寒和60°高温等极端环境下仍可保证车辆稳定运行。研发了最低全球变暖潜能值(GWP)的CO₂客车空调,并在国内首次实现了量产,采暖能耗降低10%,同时通过环保制冷剂实现减排。



一体化热管理系统与CO₂热泵空调



智能网联客车方面

公司建立了覆盖感知、决策、系统集成、车路协同等不同专业方向的专职研发团队,并联合国内顶尖科研机构,围绕环境感知、决策规划、协同控制、计算平台、云控平台等核心技术进行不断攻关,先后开发了面向开放道路以及微公交、网约车场景的L4级自动驾驶微循环巴士和面向BRT快速公交的L3级智能网联公交等智能网联客车产品,国内已在北京、济南、秦皇岛、郑州、大连、重庆、广州、南京、绍兴、惠州、鄂尔多斯等24个城市实现常态化运营。截至2024年底,公司自动驾驶客车已累计安全运营超1,700万公里,覆盖城市公交、景区园区通勤、机

场摆渡、商务接待等场景,产品竞争力和场景适应性持续提升。

2024年6月4日,国家工信部等四部门联合发布智能网联汽车准入和上路通行试点名单,公司成为首批进入试点的唯一一家客车企业。公司将积极承接国家的相关任务和要求,代表行业探索智能网联汽车技术的创新和应用,支撑相关法律法规、技术标准的制定和修订,为智能网联汽车产品的技术水平提升和量产贡献宇通力量。



燃料电池客车方面

公司自2009年开始启动燃料电池客车研发,组建了由车辆工程、化学工程等专业博士牵头的专职研发团队,牵头组建了河南省氢能与燃料电池汽车产业研究院、河南省燃料电池与氢能工程技术研究中心、河南省燃料电池商用车技术创新中心,试验能力涵盖整车、系统和关键零部件开发和测试,承担了科技部重点研发计划、河南省重大科技专项等十余项科技攻关项目;开发了工况自适应的能量管理技术,整车经济性相比上一代产品提升5%以上;实现了燃料电池催化剂、质子交换膜等关键零

部件自主国产化应用,进一步降低系统成本;基于车联网平台大数据,完善了全时域氢泄漏预警与推送,持续提升整车氢安全技术的领先优势。截至2024年底,公司燃料电池客车在联合国GEF/UNDP、北京冬奥会、国家燃料电池汽车示范应用等项目中累计推广超过850辆,安全运营超过1.2亿公里。未来,公司将围绕整车集成与安全、系统匹配与控制等持续开展研发工作,拓展燃料电池客车应用场景,实现规模化推广应用。



插电式客车方面

开发了高集成度、高效机电耦合动力系统，重点突破了多模混动系统构型优选及匹配设计、高效高功率密度电机驱动技术、多模高效复杂轴系机电耦合技术、多模混动系统集成设计及减振降噪技术等4项关键技术，搭载该系统的12米客车在中国典型城市工况下百公里能耗12.8L，节油率可达

50%以上；2024年针对海外市场开发了高可靠、低NVH、长寿命的新一代DMT混动系统，取消变速箱，重点突破了高效高扭矩密度电机驱动技术、离合器精准控制技术、智能能量管理与动力分配技术等3项关键技术，支撑海外混动产品竞争力提升。

1.3 退役动力电池回收

公司充分考虑产品末期核心零部件电池的回收再利用，联合长期合作伙伴，开展动力电池回收及梯次利用。回收及梯次利用产品用于路灯电源、低速动力电源制造等领域。

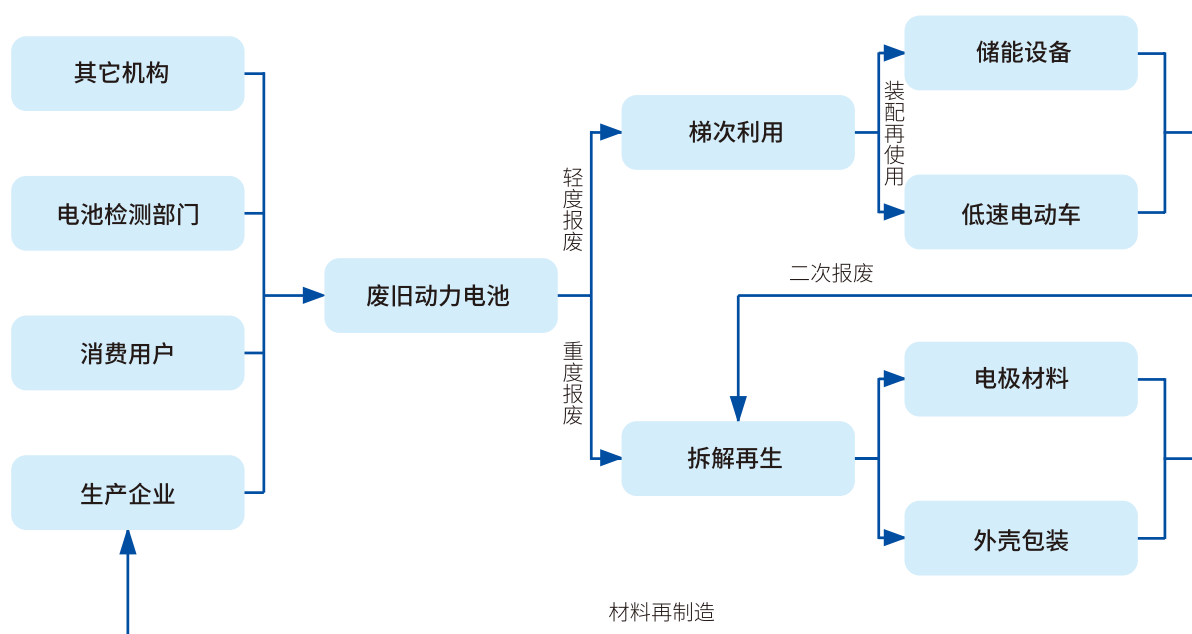
电池回收网络布局覆盖全国：公司自建销售渠道、依托公司直销及售后团队，建设23家电池回收服务网点，覆盖长三角、珠三角、中部地区。

动力电池回收合作模式众多：公司联合原车动力电池商针对质保期内电池SOH(电池健康度)状态差的推出增程换电业务，即客运、公交企业可以原车电池抵扣部分换电资金，公司相关合作伙伴

负责回收利用原车动力电池。同时积极整合产业链资源，与全国重点区域机动车报废拆解厂、保险公司联合开展动力电池回收。

回收规模：2024年，公司共完成7,298台新能源车辆电池换电及回收，总电量555MWh，涉及公交、客运、旅游等多款车型，96种换电方案。回收电池经过拆解、检测分选后重新PACK利用，做为路灯电源、低速动力电源等产品再次销售，无法梯次利用的电芯移交相关厂家作为电池原材料处理。所有电池信息均按新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台规定每月定期上传。

产业循环：退役动力电池回收综合利用已形成产业循环，如下图。



2、知识产权保护

公司基于现有管理体系和业务分工，构建分工协作的知识产权管理体系，制定《专利管理程序》《商标资产管理规定》等系列制度。专利方面，公司搭建系统的专利风险管控机制，从产供销全流程识别排除潜在专利风险；同时紧随国家知识产权发展形势，抓住时机，持续开展高价值专利布局，在电控、电机、电池以及智能网联等技术领域形成一系列高价值专利组合，并获得国家知识产权示范企业、河南省知识产权领军企业、“知识产权管理体系认证”企业等一系列荣誉资质，累计获得中国专利奖11项（外观设计金奖2项），河南省专利奖5项（特等奖1项）。近三年知识产权数量如下：

宇通客车专利及软著统计表（单位：件）



商标方面，公司形成品牌-商标的协同机制，提前为公司品牌规划做好商标布局。截至2024年底，国内有效注册商标数量621件，“宇通”商标分别在2005年、2014年、2022年、2023年商标纠纷中被认定为驰名商标予以保护，“YUTONG”商标在2024年商标纠纷中被认定为驰名商标予以保护。在海外市场，公司根据大区、国家的分级，依托马德里联盟、非洲知识产权联盟等组织注册或单国注册等多种途径，已在全球190余个国家和地区，累计取得有效注册商标近1,900件。在世界品牌实验室(World Brand Lab)权威发布的2024年《中国500最具价值品牌》排行榜中，宇通品牌以982.55亿元的品牌价值位居109位，品牌价值较去年提升153.48亿元，这也是宇通品牌连续第21年入选该榜单。

3、产品质量管控

3.1 搭建完备的质量管理体系



公司一直以来高度重视质量管理体系建设和运行,质量管理体系建设过程中不断开展国际对标并持续完善,建立了以质量管理体系为核心基础、多体系融合的一体化管理体系架构,以及覆盖规划、开发、验证、制造、售后的产品全生命周期的质量管理组织。公司早在1998年率先导入ISO 9001质量管理体系标准,2004年行业首家导入ISO/TS 16949质量管理体系,并通过德国质量管理认证。2017年9月成为全国首批、行业内首家通过IATF 16949新版认证的企业。截至2024年底,公司已先后导入22个先进的国内外认证、认可等标准,满足全球市场区域及各类客户对产品质量及管理期望要求。

在产品质量管控过程中,公司秉承“质量保证+质量预防”的质量管理理念,致力于搭建从需求识别到产品“实现+服务”的全生命周期质量管理,通过产品质量目标中长期规划并管理闭环、产品标准领先性评价、海外产品适应性、健全落地产品精准评价上市把关、持续强化生产过程防流出能力、健全质量管理体系、质量体系化管理能力提升、质量文化管理、质量责任体系落地等二十余项核心工作,推动产品实物质量的持续稳定提升。

为保证质量管理体系的持续有效运行,公司制定了自上而下的质量考核目标并进行分解。同时,公司通过日常运行检查、内部审核、过程审核、产品审核以及管理评审等体系化管理机制,持续优化质量管理体系,不断提升管理水平和产品质量,确保公司质量目标顺利达成。

3.2全价值链全生命周期的质量管理

公司秉持“不把市场当试验场,要把试验场做市场”的质量管理理念,结合自身特点,形成了公司特有的“全价值链管理策略”,从客户需求管理、超前研发、严选品材、超级制造、全产品控、一站式服务等环节进行质量风险管控,建立产品的全生命周期质量管理体系,以高质量的产品为客户创造更大价值。

3.3先进、全面的三位一体测试评价体系

公司布局各领域研发及质量验证技术,累计投资约10亿元,建成了占地163亩的试验中心,率先建立了零部件、系统、整车三位一体的测试评价体系,试验能力全面覆盖安全、可靠、节能、环保、电磁兼容及环境适应性等各领域,成为客车领域测试资源、验证能力全方位领先的技术研发及质量验证平台,能够多维度地全面模拟客户使用场景和极端场景,充分暴露问题并解决,为产品质量控制构建了坚实的防火墙,将质量风险发现在厂内、消除在厂内。

3.4系统全面的整车交付防流出管理

在整车产品交付验证和检测能力方面,公司形成了一套完整的流程和检测方法,厂内通过四轮定位、整车检测线、动态路试、整车淋雨、终检静态检验对整车产品质量进行控制,确保产品质量状态,经终检100%合格方可入库销售。



4、技术安全保障

为客户提供安全的出行环境,是公司永恒不变的追求,也是公司多年发展的源动力。公司将客车安全法规和标准要求(如GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》、JT/T1094-2016《营运客车安全技术条件》、GB38032-2020《电动客车安全要求》等)作为产品设计开发的底线和红线,并在此基础上通过对市场典型安全事故研究,开发了一系列特色安全技术,持续提升产品安全性。

公司针对公交、公路、校车等产品特点,开发了基于使用场景的主被动安全一体化技术解决方案。

公交车方面,在行业内率先提出驾驶员误操作和不规范操作安全防护方案,开发出睿盾安全防护技术,显著降低因驾驶员误操作或不规范操作而引发的安全事故,提升新能源车辆驾驶安全性;针对电池箱及高压系统防护,开发应用了电池箱侧面、底部、尾部碰撞防护系统以及氮气灭火系统,大幅提升碰撞事故中电池的安全性,降低起火风险;针对车内乘客防护,通过车内软化护栏、防滑地板、高靠背座椅、结构圆角设计、座椅固定件加强、内沉钉固定等技术,显著降低紧急制动和急加速带来的乘客碰伤、跌伤风险;针对车外行人安全,开发了右转弯盲区探测预警及干预控制技术。

公路车方面,提出了“宇通安全五部曲”,搭建了涵盖安全行驶、危险警示、干预控制、事故保护、救援逃生的全过程安全体系;研发推广了危险预警、自动紧急制动、高强车身及异型材应用、贯穿式传力结构、碰撞吸能设计、司机座椅碰撞后移结构、乘员50km/h高强度座椅及固定结构、一键快速逃生等一系列新技术,保障出行全过程人车安全。

校车方面,在“长鼻子”、5mm保险杠、金刚封闭环等安全DNA基础上,研发了移动物体识别技术、智能防遗忘系统等智能安全技术,推动校车智能化水平提升,保障学童安全。

公司搭建了完备的产品质量安全管理体系,在前端通过安全技术开发、产品开发、工艺开发、质量检验、售后服务等做好产品安全风险预防管理;在后端通过三种渠道收集不同客户(司机、乘客、机务、运营等)需求并进行持续分析改进,通过多样化的方式确保客户对健康安全的需求得到有效解决。

公司通过铸就安全、可靠、美好的产品,为客户提供健康安全的出行环境,引领客车产业的健康发展。



三、客户至上,服务创造价值



1、搭建主动售后服务体系

1.1 国内

公司以“让客户满意、为品牌添光彩”为服务使命,秉承以客户满意为核心的服务理念,通过夯实服务基础、提升专业能力、创新服务模式,持续提升客户服务体验和满意度。2024年,公司被评为“2024年卡思(CAACS)调查客车品牌第一名”。

公司拥有行业内专业的直服团队,含服务技师和服务工程师等,总人数达1,000余人,24小时为客户提供维修、配件、技术支持等服务工作并定期对客户进行回访,及时了解产品、服务需求及建议,保持互信、共赢的客户关系。在公司官网设置服务网点查询、配件查询、防伪查询、客车维修保养常识等功能,并通过售后智能服务模式开发,为客户提供预防性增值维保服务,极大提升客户车辆运营效率,降低维保成本,提升客户服务满意度。

公司全面推广直服,大力推进自有服务网络建设,全国共建立60余家直营服务中心、25家配件自营库、60余个巡回服务组,为客户提供更专业、更出色的服务保障,同时结合1,600余家特约服务网点的布局,做到“有宇通客车的地方就有宇通服务、有宇通客车的地方就有宇通人”。公司秉承“以客户为中心”的服务理念,结合客车各细分市场产品特点和客户运营需求,不断探索服务策略,开发并推出涵盖延保、保养、加改装、服务全包等服务产品解决方案,为客户提供更为专业、高效、智能的服务体验,做到服务覆盖更广、响应更快、能力更强、预警更准的服务效果,保证客户满意,用车无忧。

1.2 海外

公司始终坚持“以客户为中心”，秉持“让客户满意”的服务理念，深化车辆全生命周期服务全链条管理，终身为客户提供“快捷、专业、亲勤”的服务支持，全方位保障车辆正常运营。

公司结合市场特点及客户需求采取最适合的服务模式，建立以市场专属服务团队为主，优质服务资源为补充的服务体系，主动搜集客户需求，并主导服务过程，保障服务效果，实现服务满意度全面领先竞品。

公司不断优化完善海外服务网络，截至2024年底，公司在海外市场拥有3家自营服务站，330余家授权服务站或服务公司，400余家授权服务网点，平均服务半径150公里，覆盖海外全部目标市场。公司拥有强大的供应链体系、专业的配件管理团队，在全球建立了便捷的配件供应网络和充足的配件储备/调拨体系，目前已在法国、阿联酋、巴拿马建立区域性配件中心库，在哥伦比亚、智利、墨西哥、哈萨克斯坦、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦等国家

建立国家配件中心库，在刚果(金)、毛里塔尼亚、芬兰、挪威等国家建立配件寄售库，并授权70余家配件经销商，为终端用户提供快捷有效的配件供应。公司在打造强大直服能力的同时，与Cummins(康明斯)、ZF(采埃孚)、Allison(艾里逊)等多家世界知名汽车零部件供应商依托联合服务协议，持续深化合作，落实服务先行策略，提升服务保障能力，共同为海外客户提供全面、优质的服务和配件保障。

公司派驻专业的服务团队，常年驻守市场一线，负责整合市场服务网络、配件渠道资源，构建强大的市场服务团队，主动为客户提供专属服务、终身技术支持和配件供应。此外，公司定期为客户提供多种形式的服务活动，为客户的车辆提供全面专业的车辆维修保养服务活动、节油驾驶活动、配件促销活动等；开发并推出多种服务产品、大包服务解决方案，满足客车后市场客户多元化的服务需求，为客户创造价值。

2、积极开展客户培训工作

2.1 国内

公司设置专业的培训管理团队，为客户提供接车前、接车后、运营初期、中期及后期等不同阶段的全方位培训。

依托公司直营服务中心，根据客户需求，提供上门培训、集中培训、总部现场培训等服务，包括理论培训、实操培训和远程网络直播授课等多种培训形式。

2024年，公司为客户共开展1.8万余场次培训，同时为助力客户新能源专业能力提升需求，开展24期“小宇培训班”，覆盖全国34个省、自治区、直辖市，不仅提升了客户对车辆使用、性能的深入了解，还帮助了一批有意愿自主维修的运输企业建立自身的维修能力，实现了与客户共赢，得到了客户的认可和肯定。



2.2 海外

公司高度重视客户、服务商、本地化的合作关系，努力为服务商、客户提供产品使用、安全驾驶、维护保养、车辆维修等专业培训，帮助服务商和客户提升能力，在实现共赢的同时持续为当地输出技术人才。

公司坚持与服务商共同成长，为了改善提升当地运营和维修行业水平，为客户、服务商本地化提供运营管理、驾驶操作、维护保养、总成大修等专业

培训课程，通过“海外培训中心”官网为市场提供网络培训、AI授课等多元化培训模式，2024年，开展各类管理、维修培训1,600余场次、8,500余人次。

为强化培训效果，提升宇通品牌服务优势，公司分别在墨西哥、卡塔尔、哈萨克斯坦等国家建立了培训中心，对海外服务商和客户开展专业化、针对性的培训。

3、全面提升客户满意管理

公司坚持“以员工为中心、以客户为中心”，建立了内外部全方位、多渠道、多层次的满意度评价和管理体系，确保公司全体员工以“为客户（社会）创造价值、为品牌添光彩”为工作方向和目标。

公司在2006年成立了客户联络中心，设立国内客户服务热线400-6596666和海外客户服务热线+86-371-66718999，为客户提供7*24*365全天候服务，2024年为国内、外客户提供超15万次咨询与服务。公司通过客户联络中心对客户进行回访，

及时了解客户对公司产品和服务的意见与建议，同时开展客户满意度调查，倾听客户声音，解决客户问题，增进公司和客户的情感，维系和客户的长期伙伴、共赢关系。

公司定期开展员工满意度调研，收集员工对公司的意见和建议，增强员工对企业的认同感、归属感，提高员工满意度，增强员工对企业的向心力和凝聚力，实现“以员工为中心”的有效落地。



四、以人为本，构建成长平台

1、保障员工基本权益

1.1 平等雇佣

公司始终重视为员工提供平等的工作机会，无论是外部招聘还是内部调岗，公司秉持公平透明的原则，并且从制度上、流程上规避了各种形式的招聘歧视行为，确保用工合规，为内外部人才提供公平的就业机会；同时积极承担社会责任，着力广泛吸引外部优秀人才就业，对不同类别的人才需求分层分类管理，选择针对性的招聘渠道，制定不同的招聘和选拔机制，营造多元化的招聘氛围。同时，在薪酬福利方面，公司始终坚持以员工为中心，公平对待每一位员工，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇。

公司员工构成（单位：人）

员工总数		其他数据	
维度	2024 年统计	指标名称	2024 年统计
母公司在职工工的数量	14,515	女职工占比	10.02%
主要子公司在职工工的数量	2,192	少数民族人数	289
在职工工的数量合计	16,707	劳动合同签订率	100%
教育程度		高级管理层人数	12
教育程度类别	2024 年统计	其中，高级管理层女性人数	1
硕士及以上	1,098	中层以上管理层人数	495
本科	5,268	其中，中层以上女性管理者人数	36
专科	3,622	海外业务员工	531
其他	6,719	外籍人员	3
		总监及以上人员中中国籍比例	100%

注：“高级管理层”指的是公司高层管理人员；“中层以上管理干部”指的是公司科级经理以上人员；“海外业务员工”指的是公司长期驻守在海外三个月以上人员。

2024年度公司在人力方面的奖项：



2024年
中国年度
最佳雇主

2024年
河南年度
非凡雇主



1.2 保障员工基本权益

公司坚持“以员工为中心”的经营管理理念，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动用工各项法律法规，落实“三个托底”管理要求，坚持维护员工权益。2024年，公司未发生员工罢工或停工活动。

管理托底

公司自2002年成立第一届工会委员会，坚持每年召开职工代表大会，选举职工董事、职工监事，参与公司治理，表达职工诉求。2024年公司工会召开第五届二次工会会员暨职工代表大会，并审议通过了28项职代会审议的制度文件。工会在招聘录用、劳动合同、劳动纪律、休息休假、奖惩通报、薪酬福利等各方面参与劳动用工管理制度的制定、修订，对特殊人群实施保护，保证合法合规运营，促进企业积极履行法律责任，维护员工的合法权益。

公司依法按时按标准支付员工劳动报酬，为员工全面缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤等各项社会保险和住房公积金。依法保护员工隐私，个人档案资料统一档案室归档，并由专人管理，避免员工隐私信息泄露。严格按照国家相关法律法规，保护员工人格尊严和个人人身权益，反对歧视，反对强迫劳动和骚扰虐待。严格按照国家相关法律法规，

禁止雇佣童工。

公司工会通过制定《民主管理会议制度》，成立公司民主管理委员会，在职工代表大会（以下简称“职代会”）闭会期间，行使职代会职权。民主管理委员会由公司工会主席担任委员会主任，各职工代表团（组）长担任委员，主要受理员工代表的申诉与建议，收集员工意见，解决员工在工作生活中的各类问题，维护员工的合法权益。工会制定并完善了《员工权益相关制度审计的管理办法》，从源头维护员工权益，规定凡涉及员工权益的相关制度、政策、方案均需工会参与制定并经工会审核通过方可发布实施。2024年先后审核修订了《宇通客车加班费管理办法》《宇通客车最低工资管理办法》等17个公司层面与员工切身利益相关的方案制度，确保合法合规和公平管理，为公正管理托底。

生活托底

公司认真贯彻落实“不让我们的员工日子过不去，不让我们的员工或家属看不起病，不让我们的孩子上不起学”的“三个不”管理要求，通过困难补助、大病帮扶、金秋助学、解难基金、节日慰问等方式，切实解决困难员工的各种问题，为员工的生活托底。2024年公司因病致困员工565人次，发放救助金343.10万元；出资120.23万元帮助89名贫困学子迈入大学校门；工会向19名员工提供无息解难借款81万元，帮助员工渡过经济难关。

公司保障员工工作与生活的平衡，鼓励员工高效工作、快乐生活。公司依法保障员工享受各类法定假期，公司员工可享有的假期有：年休假、婚丧假、产前检查假、产假、哺乳假、生育护理假、病假、工伤假、生理期假、独生子女父母住院护理假、产假补充事假、育儿假等。同时，公司在每年春节会安排员工带薪长假，让员工能有充足的时间陪伴家人。

和谐关系托底

公司通过三级民主管理机制（公司职代会、公司民主管理委员会、基层民主管理小组），广泛收集员工就公司生产、管理及员工生活、成长等各方面提出的意见和建议，并定期公示问题解决情况，接受广大员工监督。通过确保渠道畅通、鼓励员工充分暴露各类问题、由工会协调资源促进问题有序解决的方式，为企业和谐关系托底。2024年各基层分会共收集涉及员工生活、管理改进、效率提升等问题4,171条，回复率100%，解决率98.2%；公司层面收集共性问题36条，回复率100%，解决率达到

100%。同时工会通过成立伙管会，持续开展月度监督检查，通过对10个区域共16家餐厅的菜品质量、环境卫生、服务质量等情况进行定期通报，拉动餐厅提升餐饮服务质量和员工就餐感受，增强员工的自豪感和幸福感。

公司充分发挥文体活动的载体功能，通过强化企业文化、员工文化建设，增强企业凝聚力和员工归属感，积极营造企业和谐氛围。2024年公司工会开展三八节女工联谊活动，3,000多名女工参与，

表达对女工的特别关爱；诚邀2,444名员工家属、416名退休职工走进厂区，了解公司发展变化，增强了员工及员工家属的归属感、自豪感；组织暑期托管班，为32名员工子女提供托管服务；积极联系周边学校，协调240余名职工子女顺利入学，解决员工后顾之忧；各基层工会同步开展组织各类活动380余场，涵盖家庭亲情、员工健身、团队互动等多方面，平衡员工工作与生活，增强员工及员工家属归属感、自豪感。

2、助力员工职业成长

2.1 公平的选拔机制

公司持续优化干部评价标准，并通过制度、方案及会议等形式宣贯明确，统一公司对干部的核心要求和使用干部的导向；并以此为基础，完善人才评价体系，进一步优化选拔方式、评价方法、任用流程、任期管理、培训培养等干部管理相关内容，制定了后备干部和在任干部选拔任用、培养的相关制度，不断加强和完善干部选拔、培养、任用的机制、制度、流程。

在后备干部选拔和在任干部聘任方面，公司采用自荐、他人推荐、直接上级提名、公开招聘、社会招聘等多种渠道，并组织文化党工评价、业绩行为分析、评鉴中心/OPQ/霍根测评、访谈考察、公开答辩等多种方式进行考察，保证选拔过程和结果的公平、精准，进而使优秀的员工能够进入公司干部群体或纳入公司高潜/菁英人才库、后备干部库。目前，公司已建立超过1,000人的各层级干部后备人才库，通过给予更大责任和发展机会，提升其履职能力，以持续满足公司组织发展需要；同时，力争使德才兼备的人才能够脱颖而出，不断识别优秀有潜质的人才充实干部梯队。

此外，公司干部的选拔任用民族、性别、国籍方面也在切实落实公平、公开和多元化。目前公司干部群体中，除汉族外，有多名干部为其他民族，如回族、满族、蒙古族、彝族等。

2.2 雄厚的培养资源

公司持续开展干部、员工能力建设，以支撑战略落地及助力人才发展为根本宗旨，围绕高标准达成业绩所需的能力为目标，优化领导力/专业能力/职业化素养标准课程体系，系统建设课程资源库与内部讲师队伍，推动“训-战”结合的培训培养及验证模式，实现所学即所用，加速各类人才成长与

公司始终秉持“以员工为中心”的经营管理理念，关注员工家庭福祉。为丰富员工子女暑期生活，助力青少年全面发展，公司每年暑期面向全体员工子女举办主题夏令营，夏令营不收取员工任何费用，通过寓教于乐的活动，搭建亲子互动，成长学习的平台。2024年宇通员工子女夏令营分为科技探索、国潮文化、军事拓展三个主题，共举办了127期，每期5天4晚，共计6000余名员工子女参与。

能力提升，持续提升干部/员工岗位胜任度。

干部领导力培养方面：聚焦能力关键项，打通训战结合培养流程，以各级干部完成业绩所需领导力为标准，基于宇通领导力模型优化课程体系，同时引入行业专业顾问深度合作，通过专班培养、轮岗学习、重点工作历练、导师辅导、总监座谈等多重培养方式进行系统性培养发展，形成“训战结合”的培养模式与闭环验证管理流程，持续提升干部岗位胜任度。

专业技能培养方面：系统搭建专业人才发展通道及专业等级认证流程，依据各类专业人才技能标准绘制专业课程学习地图，实现由新人到骨干的全生命周期成长路径，同时通过疑难攻关历练、外部培训、业内专家交流等方式，持续拓展核心专业人才的专业深度和广度，助力员工职业发展。

素养培训与新人融入方面：系统搭建职业素养课程体系，针对校招、社招等各类新员工群体，通过课程培训、一线历练、业务培养等扎实的培养活动，加速新员工文化融入，快速适应工作岗位及业务环境，实现新员工群体“到岗即胜任”。

2024年，公司已完善涵盖领导力课程、专业课程、职业素养课程的标准化课程体系，同时，基于不同群体在不同发展阶段需要达到的目标岗位能力要求，分层分类开展培训学习活动，充分满足公司员工成长发展需求。目前已有课程资源12,000余门，内部讲师941人，其中115名中层干部担任领导力课程讲师，全年累计开展干部员工课程培训3,600余期，培训187,000余人次，人均培训时长17.2学时。

通过持续、系统的培训管理，建立以标准化课程体系为核心，以业务培训需求为补充的全面培训

体系,形成从培训需求输入、课程开发、讲师培养、培训组织实施及管控、训后转化及效果评估的科学管理机制,对员工能力提升及组织绩效达成提供有力支撑,满足公司战略发展所需人才培养。

2.3科学的薪酬制度

为有效地吸引、激励、保留各类人才,公司实施全面薪酬激励和管理体系,为员工提供具备较强竞争力的薪酬水平。除基本薪酬、绩效奖金、月度/季度激励基金、年终奖、中长期激励等现金回报和误餐、降温、取暖补贴等津补贴外,还为员工全面缴纳五险一金,提供包括传统节日礼品、职工食堂、社会化餐厅、职工幼儿园、通勤车、免费公寓、优惠购房、带薪休假等在内配套完善的福利政策。

公司采用职级薪酬制度,依据岗位职级和个人职级确定薪酬水平。其中岗位职级体现岗位在公司的级别,由岗位价值决定。而个人职级体现个人在公司所处的级别,由其所在的岗位价值、个人能力、业绩表现所决定。每位员工都可以根据自己的个人职级、岗位职级获得相应级别的职级薪酬。同时公司倡导激励绩优、多劳多得;员工基础薪酬中的部分浮动绩效工资和年终奖金挂钩个人绩效结果进行兑现。此外,公司会定期分析外部经营市场变化及公司业绩完成情况,结合经营管理需要,遵循“价值创造、价值共享”的激励原则,开展员工薪酬竞争力调研,及时把握市场薪酬状况,定期进行薪酬回顾调整,为绩优骨干及价值创造人员提供合理的薪资报酬,确保薪酬竞争力,吸引保留人才。

3、关注员工身心健康

3.1 安全生产环境及职业健康管理

职业健康安全管理体系

公司坚持职业健康安全管理体系PDCA循环管理的核心思想,不断完善规章制度和业务流程,持续提升全员职业健康安全意识,预防、控制和消除职业危害因素和事故隐患,确保职业健康安全管理体系和绩效持续改善提升,为员工创造安全、健康、舒适的作业环境。

管理目标、组织及职责

公司确定“安全形势稳定好转,现场环境达标并适度超越”的职业健康安全管理目标,明确了“不发生重伤及以上安全事故、无新增职业病”的职业健康安全指标,并将安全事故、职业病等绩效指标分解至各层级管理人员考核,实行职业健康安全一票否决制。成立安全生产委员会,由总经理任主任、各分管总监任副主任、各车间主任/部门负责人等71名员工代表任委员,下设安委会办公室,由设备安全部负责,各层级设立专职安全管理人员100余人。

体系认证与日常管理

公司于2011年获得《ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书》,每年定期组织开展内部审计和第三方认证审核,2024年委托中国质量认证中心(CQC)完成监督审核(证书编号:00123S32380R3L/4100),2024年进行了年度监督审核,证实公司职业健康安全管理体系持续有效运行,通过职业健康安全管理体系认证与日常管理,提升职业健康安全管理水平。

2008年成为安全生产标准化二级企业(证书编号:豫AQBXX II 201900009),2023年组织安全评价机构对内部加油站、内部加气站、危险化学品使用/储存设施进行安全现状评价,并出具报告,经评估符合安全生产条件(每三年开展一次)。

同时,根据法规和管理体系要求,定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价,并出具报告。通过职业健康安全管理体系认证与日常管理,确保公司职业健康安全管理状态和效果持续改进提升。

安全管理策略

公司积极响应国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全要求，结合公司“以员工为中心”的经营管理理念，明确“安全形势持续稳定，并成为行业标杆”的安全生产管理目标，围绕“不发生伤害事故，创造安全舒适的工作环境，树立负责任的企业形象”，持续强化和优化安全履职评价管理，不断创新优化专业管理工具方法，总体从“压实安全生产责任”和“提升安全风险管控能力”两个方面推进安全管理工作。2024年，通过安全履职效果评价、法定安全职责的履行与分享、安全责任培训研讨会、安委会会议的季度召开等措施落地，部门一把手和各级管理人员安全责任意识得到进一步提升；通过安全管控组织健全、管理平台与考核机制搭建、安全操作规程落地、重大隐患分类管控、安全专项排查与整改等工作开展，公司安全管控力度和专业性得到进一步强化。同时，公司持续推动安全风险隐患双重预防机制有效落地，组织做好安全风险识别管控和“主动+被动”安全巡视，加大查管理、查违章力度，确保已识别风险管控有效。

基于安全生产7项法定职责，落实以“夯实安全责任”和“安全风险识别管控”的安全管理策略，压实了部门负责人安全责任，推动了安全组织及专业队伍、安全标准化、重大隐患管控的有效落地，做到了风险提前识别管控、标准有效执行落地、隐患及时发现整改，公司体系化防范能力得到了强化，支撑了“向前管”的防范体系落地。

安全应急管理机制

公司健全“综合应急救援预案、专项应急救援预案、现场处置方案”三级应急预案体系，明确了各专业类别管理主责部门及责任，建立了生产安全事故分级救援及处置应知应会，确保及时有效应对处置可能发生的各类事故。各业务主管部门依据《综合应急救援预案》，针对火灾事故等10种突发事故场景，制定相应的《专项应急救援预案》，各部门细化制定相应的《现场处置方案》，并定期组织培训和演练172场次。

安全教育和培训

2024年，公司组织了形式多样的安全教育活动，持续提高各层级人员安全意识和技能。在常态化开展新员工三级安全教育培训、特种作业人员取证/复审培训、安全生产管理人员和职业健康管理人员取证/复审培训的基础上，从“安全责任管理、风险识别管控、隐患排查治理”三个方面开展了专题培训。同时，针对专兼职安全管理人员，组织了12场次安全管理手册“以练促学”的练习和测评，提升了管控线安全专业能力；针对全体员工，在“2024年安全生产季活动”期间组织开展安全主题课程学习与竞答、人人谈安全、人人防事故、安全事故应急救援及处置知识学习与竞答等一系列安全教育活动，提升了各级管理人员和一线员工安全意识。2024年度公司安全教育培训参与员工7.9万余人次，全年人均培训时长37.42学时。

承包商安全管理

公司建立了《相关方生产安全管理规定》(YTKC.SP04.03-38)和《职业健康管理规定》(YTKC.SP04.03-09)，规范了工作场所内承包商职业健康安全管理标准和要求，通过与承包商签订安全协议，明确了双方的权利和义务。同时，通过准入资质把关、作业安全审批、培训教育、安全承诺书签订、过程监督和履约评价等方式，对承包商服务过程安全进行系统管控，2024年未发生承包商安全事故。

安全生产投入

2024年，公司持续开展噪声、粉尘和有机气体等环境改善项目，全年累计投资2,200余万元，在进行作业环境改善的同时，按照规范要求为员工配发9大类70余种劳动防护用品，有效防护“头、耳、鼻”等免受伤害，并不断优化提升防护服、防护手套、口罩等劳动防护用品性能和舒适性，全年累计支出5,500余万元，保障员工职业健康。

项目	劳动保护	环境改善	安全措施	安全培训
费用	5,500余万元	2,200余万元	320余万元	180余万元

职业健康监护

公司发布有《职业健康管理规定》(YTKC.SP04.03-09)、《劳动防护用品管理规定》(YTKC.SP04.03-17)、《员工健康体检管理规定》(YTKC.MP02.03-17)、《职业健康档案管理规定》(YTKC.MP02.03-15)等制度流程文件。同时,根据管理体系和法规要求,定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价,并出具报告。2024年,公司定期为员工提供健康检查,对粉尘、噪声、苯系物等职业危害岗位员工进行职业健康体检,体检人数共计7,776人,职业危害岗位人员参检率100%,未发现新增职业病人员。

外部安全检查情况

近年来政府部门对安全的监管形式多样化、执法精准化,采取区域交叉互查、专家协同检查等方式开展安全检查工作,2024年政府部门对公司开展10次安全执法检查,检查结果符合要求,无行政处罚事项。

3.2 心理健康管理

公司积极响应习总书记“不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感”的治国方针,细致落实“以员工为中心”的经营管理理念,制定员工《心理健康管理机制》并组织实施。搭建服务全员的心理健康管理平台,及时识别遇到心理困扰的员工,提供心理咨询及就医指导,有效预防心理危机。培训提升所有管理人员关怀支持员工的能力,对身边处于现实困难、心理困境的员工,给予充分的关注、关爱,提供实际帮助和心理支持。对难以判断解决的,结合专职心理咨询师,从专业角度为员工提供个体心理疏导,并对咨询会谈中所涉及到的隐私严格保密,未经员工本人同意,不得向第三方透露。每年开展两次全员心理健康体检服务,根据心理健康体检结果引导员工正确认识自我,增强自我成长、调控压力、适应环境的能力。结合业务场景分析共性问题,适时组织团体心理成长活动,培养员工健康的人格和良好的心理品质。让全体员工享受到贴心、暖心的心理健康管理服务。



携手并进, 共建和谐生态

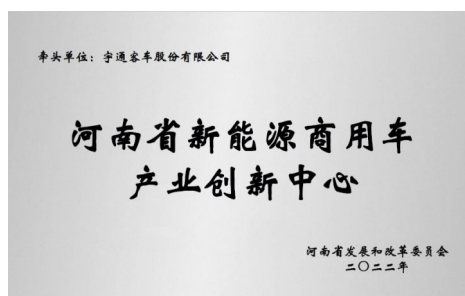
一、协同发展, 驱动行业进步

公司始终将创新驱动作为核心发展战略, 长期坚持合理的研发投入, 每年的研发费用保持在营业收入的5%以上。通过建立完善的技术创新体系, 公司深入把握市场动态和用户需求, 聚焦客车低碳化、电动化、智能化、网联化等核心技术的自主创新, 在整车安全、节能环保、驾乘舒适等领域不断取得突破。同时, 公司积极推进产学研深度融合, 与知名高校、科研院所及产业链上下游企业共建协同创新平台, 通过资源共享、优势互补, 显著提升了技术创新效率。在制造工艺优化和智能化生产方面, 公司持续加大自动化设备投入, 推动生产制造向智能化、数字化转型。通过建立多层次的技术共享平台, 公司不仅实现了关键技术的快速转化和产业化应用, 还通过技术输出带动行业整体创新水平提升, 形成了“技术创新-管理升级-行业引领”的良性发展循环, 为行业高质量发展提供了有力支撑。

1、创建国家地方公共平台

公司建设有行业首家“国家企业技术中心”“企业博士后科研工作站”“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”“交通安全应急信息技术国家工程实验室车辆信息技术分实验室”“国家认可实验室CNAS”, 以及“国家级工业设计中心”等7个国

家级科研创新平台, 同时拥有“河南省燃料电池商用车技术创新中心”“河南省新能源商用车产业创新中心”“新能源客车智能网联河南省交通运输行业技术创新中心”等14个省级科研创新平台, 为研发活动创造了良好的基础环境, 保证了创新理念的实现。



部分科研创新平台

2、强化产学研用深度融合

协同创新是提升创新效能的重要途径,公司积极推进“产、学、研、用”相结合的技术创新机制,与清华大学、北京理工大学、信息工程大学、吉林大学、西安交通大学、长安大学、哈尔滨工业大学、同济大学、郑州大学等国内知名高校和汽车安全与节能国家重点实验室、电动车辆国家工程实验室、河南省科学院、嵩山实验室、龙门实验室、中国汽车技术研究中心、中国汽车工程研究院、交通运输部科学研究院、国家汽车质量监督检验中心、国家客车质量监督检验中心、国家轿车质量监督检验中心等科研机构建立产学研合作关系,通过联合承担项目、共同培养人才等方式,形成了一个联系紧密、行之

之有效的联合研发机制。围绕新能源与智能网联汽车产业链,公司与上海电驱动、北京亿华通等100多家新能源汽车核心零部件企业建立起广泛的联系和技术交流,协同开发新产品、新技术和新工艺,实现新能源汽车适应性和安全性能大幅提升。目前,公司已形成产业成果转化反哺技术创新的良性循环,巩固第一品牌地位的同时,带动了行业整体技术水平的提升。截至2024年底,公司相关技术成果已获得国家及省级科技进步奖42项,包括国家科学技术进步二等奖3项,河南省科学技术进步一等奖7项,二等奖19项,三等奖13项,创新成效显著。



国家科学技术进步奖证书



河南省科学技术进步奖证书



河南省科学技术进步奖证书

3、助力行业标准规范完善

作为河南省汽车工程学会理事长单位及省汽车行业协会会长单位,公司充分发挥行业引领作用,构建双轨协同创新体系:纵向深化产业链战略合作,与上下游企业组建联合研发平台,推动技术创新和产业化应用;横向联动“中国燃料电池汽车技术创新战略联盟”“汽车轻量化技术创新战略联盟”“河南省新能源汽车产业技术创新战略联盟”等行业企业联盟平台,对关键技术攻关,并形成覆盖新能源、轻量化等核心领域的产业化解决方案。

截至2024年底,公司共参与完成317项国家、行业、地方及团体标准制定工作,其中299项已经发

布。主持制定并发布的国家标准有GB/T 13043-2022《客车定型试验规程》、GB/T 41601-2022《旅居车辆 通风安全要求》和GB/T 42289-2022《旅居车辆 居住用电气系统安全通用要求》等;参与制定并发布的国家标准有GB/T 45099-2024《动力电池维修竣工出厂技术条件》、GB 44263-2024《电动汽车传导充电系统安全要求》、GB/T 44721-2024《智能网联汽车 自动驾驶系统通用技术要求》等;制定完成待发布的国家标准有《智能网联汽车 自动驾驶系统设计运行条件(ODC)》《旅游客车设施与服务规范》等。

近三年颁布的公司主持和参与的国家、行业、地方、团体标准数量

颁布年份	2024 年	2023 年	2022 年
参与数量	29	40	43

注：2022年标准数量较上年度报告增加4项，2023年标准数量较上年度报告增加6项，增加项均为团体标准，原因为部分团体标准发布信息传递滞后，对应标准数量会在新一期报告中进行修正。

附： 2024年公司参与的国家、行业、地方、团体标准清单

序号	标准名称	标准类型	标准号	主持或参与	颁布年份
1	电动汽车用驱动电机系统	国标	GB/T 18488-2024	参与	2024
2	重型汽车多工况行驶车外噪声测量方法	国标	GB/T 44040-2024	参与	2024
3	燃料电池发动机及关键部件耐久性试验方法	国标	GB/Z 44116-2024	参与	2024
4	专用校车学生座椅系统及其车辆固定件的强度	国标	GB 24406-2024	参与	2024
5	电动汽车传导充电系统安全要求	国标	GB 44263-2024	参与	2024
6	智能网联汽车自动驾驶数据记录系统 (DSSAD)	国标	GB 44497-2024	参与	2024
7	汽车智能限速系统性能要求及试验方法	国标	GB/T 44433-2024	参与	2024
8	智能网联汽车自动驾驶系统通用技术要求	国标	GB/T 44721-2024	参与	2024
9	汽车防盗装置	国标	GB 15740-2024	参与	2024
10	重型商用车燃料消耗量限值	国标	GB 30510-2024	参与	2024
11	动力蓄电池维修竣工出厂技术条件	国标	GB/T 45099-2024	参与	2024
12	电动汽车传导充电系统第5部分:用于GB/T 20234.3的直流充电系统	国标	GB/T 18487.5-2024	参与	2024
13	专用汽车和专用挂车术语、代号和编制方法	国标	GB/T 17350-2024	参与	2024
14	客车车内噪声限值及测量方法	国标	GB/T 25982-2024	参与	2024
15	汽车及汽车列车最小转弯直径、转弯通道圆和外摆值测量方法	国标	GB/T 12540-2024	参与	2024
16	乡村客车结构和性能通用要求	行标	JT/T 616-2024	参与	2024
17	营运车辆电子间接后视野装置技术要求及试验方法	行标	JT/T 1503-2024	参与	2024
18	客车用半导体式低压配电设备技术条件	行标	JT/T 1512-2024	参与	2024
19	混合动力城市客车技术条件	行标	JT/T 1025-2024	参与	2024
20	车载香氛弹	团标	T/ZTCA 016-2024	参与	2024
21	香氛系统	团标	T/ZTCA 017-2024	参与	2024
22	汽车行业重点管控化学物质第2部分:检测指南	团标	T/ZTCA 011.2-2024	参与	2024
23	农村客货邮车辆技术条件	团标	T/CRTAS 5-2024	参与	2024
24	智能网联汽车测试场景数据车载采集平台搭建要求及方法	团标	T/CSAE 338-2024	参与	2024
25	燃料电池电动汽车热平衡能力试验方法	团标	T/CSAE 357-2024	参与	2024
26	汽车以太网交换机设备信息安全技术要求	团标	T/CSAE 370-2024	参与	2024
27	智能网联汽车自动驾驶系统要求及测试方法高速公路和城市快速路	团标	T/CSAE 382-2024	参与	2024
28	电动汽车用驱动电机系统轴电压和轴电流试验方法	团标	T/CSAE 383-2024	参与	2024
29	汽车主动预紧安全带技术要求和试验方法	团标	T/CAAMTB 190-2024	参与	2024

二、科学采购,助力生态友好

1、责任化采购

公司采购工作践行责任采购理念,并应用于供应商选择评价、日常采购执行和供应商队伍管理优化的各个环节。公司编制了要求全面的《供应商手册》作为采购合同的组成部分,并且每年更新。手册涵盖了社会责任要求、EHS要求、环保要求、廉政合作要求等各个方面,要求供应商承诺履行手册内容,并在此基础上实现双方的长期深入合作和市场共赢。2024年,签署供应商行为守则及签订采购合同中包含环境、劳工、人权和道德要求相关条款的供应商占比已超过93%,接受可持续

采购培训的采购人员比例100%。

为保证公开、公正、公平的合作环境,公司实施阳光采购政策,制定了严格细致的廉政管理要求和处理机制,并设有纪检监察部门和投诉信箱、电话、微信等多种监督投诉渠道,接受内外部的投诉。公司每年面向所有合作的供应商进行合作满意度调查工作,为保证调查效果的客观性和有效性,调查采取了邀请国内外知名调查机构进行第三方独立调查的方式。

2、绿色采购

公司制定并实施供应商绿色审核标准,关注供应商可持续发展、安全、环保、职业健康管理等内容。通过制定供应商审核标准,全面对供应商开展审核,保证审核项目的科学性,促进供应商管理水平持续提升,降低采购成本和风险。2024年共审核63家供应商,督促1家供应商完善环保体系建

设,进行环保等级提升工作,过程未发现发生重大负面环保风险的供应商。同时,通过降低环保风险较高供应商供货比例,引入新供应商,实现绿色采购,2024年共新引入供应商70家,100%符合环保比例要求。

3、本地化采购

公司积极推进本地化采购原则、产业地集中采购原则,通过供应商体系升级优化,提升本地化供应商的供货比例,推动远距离供应商在本地建厂。自实施以来,实现底盘、车桥、仪表台、空调、风道和玻璃等品类的本地化建厂,减少在远程运输

环节对环境的污染,并为本地提供就业机会,带动当地经济发展。

公司现有正式合作供应商530家,其中,河南地区106家,占比20.00%,通过本地化产业链带动地方经济发展。



三、环保先行，践行绿色使命

公司始终坚定不移贯彻国家可持续发展战略，积极创建资源节约型和环境友好型企业，秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，坚持源头减排、过程控制和末端治理相结合，将绿色低碳发展融入公司的经营活动中，系统推进发展方式绿色转型升级，通过打造绿色工厂和提供绿色产品，助推环境质量改善，积极践行企业主体责任。

1、绿色管理

1.1 环境合规性

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环境法律法规要求，统筹规划和系统推进企业生态环境保护工作，不断健全完善企业环境管理制度和标准体系，大力营造环境保护氛围，持续推进污染防治投入，严守环保合规底线，严格落实信息公开责任，推动公司生态环境保护工作持续取得更大成效。自2018年以来，公司坚持绿色低碳发展，先后获评“绿色工厂”“环保A级企业”“绿色供应链”“绿色产品设计”“无废工厂”“污染防治攻坚战三年行动计划突出贡献奖”等荣誉称号。2024年，公司无环境污染事故发生，未受到监管部门相关环境违法处罚。

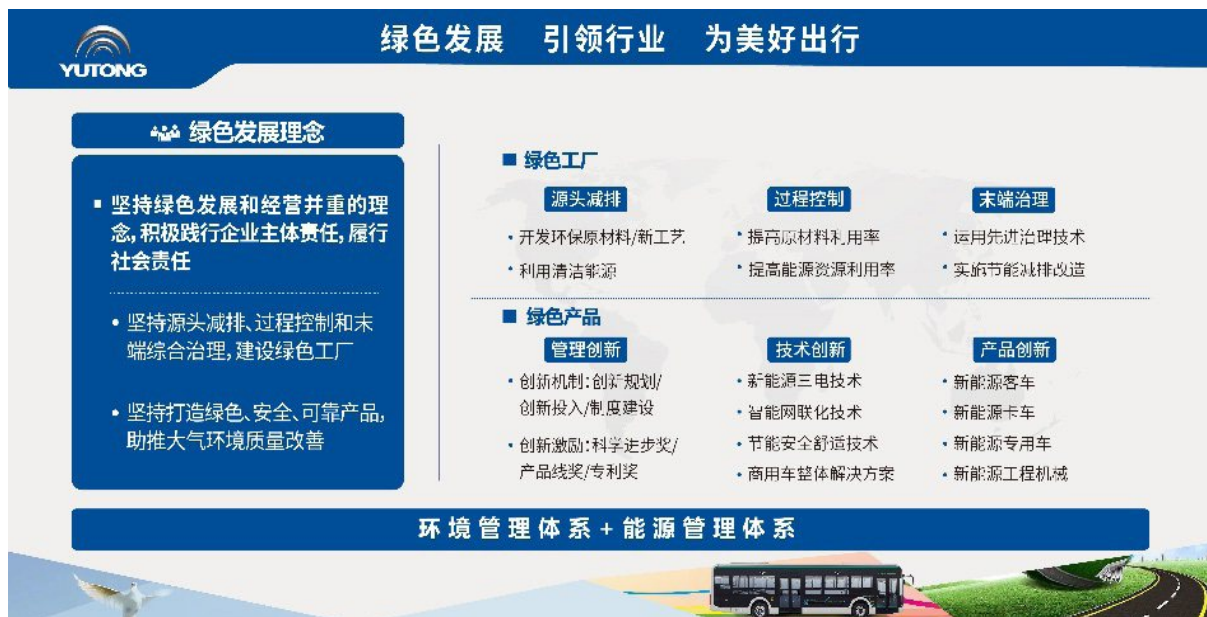
公司按照《中华人民共和国清洁生产促进法》要求，依法开展清洁生产审核。2024年，公司各厂

区清洁生产水平持续保持国内领先水平。

2024年，公司各厂区均完成排水许可证年审，有效期至2027年。并结合公司法人信息变更情况，完成《辐射安全许可证》变更手续，有效期至2026年8月。

公司按照《中华人民共和国环境保护税法》要求，积极落实环境保护税申报和缴纳义务。2024年，公司各厂区按照《环境保护税法实施条例》要求，按时、足额向属地税务部门申报和缴纳环保税。

公司依法披露企业环境信息。2024年度环境绩效和环境管理信息已在“企业环境信息依法披露系统(河南)(<http://222.143.24.250:8247/home/home>)”进行详细披露，接受社会公众查询监督。



1.2 环境管理体系

公司2011年通过ISO14001环境管理体系认证(证书编号:00120E32830R2L/4100),认证范围覆盖公司十八里河、新能源、专用车等各厂区,2023年顺利通过中国质量认证中心(CQC)的换证审核(证书编号:00123E32955R3L/4100),2024年顺利通过年度监督性管理审核。

公司全面推行ISO14001环境管理体系,深入推广清洁生产,从产品设计、采购过程、生产制造、试验检验、生活服务、污染物治理等环节,实施全过程环境风险管理,提高资源利用率,避免或减少

环境破坏。基础设施规划建设阶段积极采用先进制造工艺,严格遵守“三同时”,引进国际先进的生产设备和环保设施,减少环境污染。公司每年委托第三方对公司的环境管理体系进行年度审核,始终致力于不断改进该管理体系。公司依据法规和体系管理要求,制定了废水、废气、固体废物等污染预防与控制管理的制度和企业内部管理标准,积极采取污染物控制措施,减少各类污染物对周边环境的影响。

1.3 环境保护应急管理

为加强对环境污染事故隐患的管理,预防环境污染事故的发生,迅速、高效、有序做好突发环境污染事故的处置工作,最大限度减少环境污染事故造成的损失和危害,公司依据国家、地方环境政策法规以及环境管理体系要求,每年组织公司各部门系统开展污染隐患排查、环境风险识别和评价工作,工作场所环境风险识别覆盖率100%。一方面,更新公司重要环境因素清单,针对重要环境因素制定管理方案和防治措施,持续改善环境;另一方面,针对识别出的环境风险,建立了公司《环境污染事故应急预案》,经专家评审后备案属地环保监管部门,每年组织事故应急演练,并根据模拟

演练效果对预案修订完善。同时,根据辐射安全许可相关管理要求,建立专项《X射线辐射事故处置应急预案》,并在2024年开展1次模拟辐射事故应急演练工作,完成射线装置安全和防护状况年度评估。

2024年,公司十八里河厂区、新能源厂区和精益达二十五大街厂区分别启动突发环境事件应急预案修订,顺利通过专家组验收,并分别向郑州市管城区生态环境局和经开区生态环境局办理完结应急预案备案手续。



1.4 环保预警和应急机制

每年年初制定公司环境管理培训计划,公司环保管理部门组织对各部门环保分管负责人和管理专员进行环保政策法规标准、外部环保管控最新政策和公司内部环保管理的制度/标准等进行培训,车间/部门环保管理专员对本部门全体员工再培训,通过分级培训实现公司员工接受环保培训率100%。同时,公司通过条幅、展板和宣传画等形式宣传节能环保的方针、政策和法律法规,向全体员工普及节能和环保知识,提高每个员工的节能环保意识。

2024年“6.5世界环境日”郑州主会场活动中,公司作为唯一企业代表进行了“培育壮大新质生产力,推进绿色低碳发展”的主题发言,积极践行企业对生态环境的主体责任、自觉履行社会责任。公司通过悬挂节能环保标语条幅、展出环保法规和知识展板、利用LED电子显示屏滚动播出环保宣传口号等多种形式,向广大员工宣传新环保法规,倡导节能减排,进一步增强员工的环保意识。同时,公司还通过电子条幅、海报等形式宣传“无废”理念,并邀请郑州市生态环境局工作人员开展“无废工厂”政策培训,为建设绿色企业贡献力量。

1.5 环保总投资

公司高度重视环保工作,不断提高污染治理水平,宇通客车、宇通客车新能源分公司、宇通客车专用车分公司三个整车厂区(以下简称“三个整

车厂区”)2020年至2024年累计投资4,092万元用于污染物减量排放改造。



2、绿色设计

2.1 绿色产品设计

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略,积极践行企业主体责任,遵守各项法律法规,积极创建资源节约型和环境友好型企业。围绕“绿色环保”“节能减排”“低碳出行”等公益问题,在新能源、智能化、舒适、安全等技术方向持续开展技术研发工作,以技术创新为核心,围绕节能环保、低碳出行等目标,形成了系统化的可持续发展体系。

全生命周期绿色设计: 公司建立了涵盖产品研发、生产、使用到回收的全生命周期绿色指标体系,通过源头减排、过程控制和末端综合治理实现环保目标。例如采用整车轻量化技术降低能耗,并通过优化电池、电机和电控系统,提升能效。截至2024年底,公司新能源客车累计减少二氧化碳排放超过2,600万吨。

技术创新驱动节能减排: 新能源技术覆盖纯电动、氢燃料电池等多种动力类型,其中氢燃料电池客车可净化空气污染物,被誉为“移动空气清洁剂”。睿控技术、蓝芯智能节油系统等使传统车辆能耗相比上一代产品降低7%以上,新能源车辆能耗相比上一代产品降低10%以上。智能化与轻量化方面,应用自动驾驶技术、车身流线化设计、全铝车身等,实现百公里相比上一代产品节油5%-10%。睿控4.0技术节油率相比上一代产品达60%,发动机热管理技术进一步降低燃油消耗。

绿色材料与环保工艺: 在制造环节,公司采用岩棉夹芯板等保温材料减少能耗,利用自然采光与通风降低电力需求。同时,工厂建设严格遵守绿色标准,如光伏车棚、废水循环利用等,并推广可循环包装。

多元化场景覆盖与市场拓展: 产品线涵盖6-18米的新能源客车,满足城市公交、旅游、通勤等多场景需求。截至2024年,公司新能源客车全球累计推广超19万辆。

社会责任与行业引领: 公司积极参与全球碳中和行动,发布“超基因价值链”推动全行业绿色升级,通过LCC全生命周期成本管理为客户节省费用。公司产品多次获得“中国节能产品认证”,并被评为“工业产品绿色设计示范企业”,引领客车行业向电气化、零碳化转型。

未来,公司将持续加大研发和产业化投入,通过自主创新,不断提高产品的性能和品质,优化、完善节能与新能源客车全生命周期各环节绿色化设计方法,建立涵盖产品设计各阶段的绿色指标体系,为中国客车的可持续发展、制造业整体水平提升、节能减排目标的实现做出更多、更大的贡献。



宇通客车节能产品认证证书

2.2 绿色规划

公司按照绿色工厂的理念和评价指标进行工厂规划设计,严格遵守国家“固定资产投资项节能评估审查制度”“三同时制度”“工业项目建设用地控制指标”等产业政策。

园区绿色规划:厂区布局按照集约用地原则,通过联合厂房、多层停车场、多层办公楼等方式,提高土地利用效率;厂区规划新能源公交、共享单车、自动驾驶公交相结合的绿色交通系统,减少碳排放;厂区绿化采用乔木、开花植物、绿篱、花坛相结合,为员工创造一个优美舒适的工作环境。

建筑绿色规划:应用绿色技术,减少能源消耗,扩大可再生能源的应用比例,为员工提供舒适的作业环境。包括在停车楼屋顶设置光伏车棚,将照明灯具更新为高效节能的LED灯具,照明分区、分组、定时控制,合理利用自然通风和自然采光,净化处理后的废水二次利用。2024年对现有工厂进行采暖降温升级改造,提升车间保温性能和增加节能空调,并实施采暖降温设备设施集中监控系统,全面提升工厂采暖降温效果,改善员工作业环境。

设备绿色规划:应用新型节能、环保、助力设备和技术,降低能源与资源消耗,减少污染物排放,降低工人劳动强度。包括:应用余热回收、前处理锆化工艺等新技术和更高能效等级的设备,淘汰高耗能设备;在行业内率先引入转轮吸附+RTO焚烧工艺治理涂装VOCs废气,应用直燃式废气焚烧炉、高效滤筒式除尘器等污染治理设备;引进竹地板安装、座椅安装、蒙皮安装等助力设备降低工人劳动强度。



2018年被工业和信息化部评为
第二批国家级绿色工厂

3、绿色物流

公司响应国家环保要求,注重绿色供应链体系建设,于2020年被工信部评为“绿色供应链企业”。充分发挥示范作用,引领本地区制造业绿色转型。

3.1 绿色包装

公司依据物料在运输、存储、配送、质量防护等方面对包装的要求,结合国家、行业相关法规、标准和要求,制定相关包装标准,每年对包装标准进行回顾修订,提升包装环保标准,携同供应商一起简化包装,节约材料,采用循环周转包装方式,减少一次性包装对环境的危害。

供应商准入阶段:将包装标准和规范传递至供应商,明确要求采用可循环周转包装,在准入阶段对供应商提交的包装方案进行审核,物流工程师严格把关,拒绝使用一次性外包装材料。

持续改善:公司持续推进外购件可循环周转包装应用和改善,优化包装材质、内衬及结构形

式,减少一次性包装材料的使用,到2024年,国产零部件周转包装占比已达到89%,处于商用车行业领先水平。



3.2 绿色运输

公司积极推进入厂物流模式改善,在零部件供应商集中的区域推行MILK-RUN循环取货模式,并率先在国内客车领域开发应用运输管理系统,加强对物流商的管理。进入厂区物流车辆均为国五及以上,并引导物流商使用纯电动等符合国家环保要求的车辆,减少运输业务对环境的负面影响,降低运输成本和能耗。自主开发入厂物流管理系统,确保入厂车辆符合国家环保要求。厂内牵引车、扫地机、生活垃圾收集车、厂区通勤车全部纯电动化,杜绝燃油消耗,实现绿色节能环保。

4、绿色出行及办公

4.1 绿色办公措施

公司持续倡导员工绿色出行,通过开通通勤车、员工顺风车、厂内安装充电桩等,让员工通勤出行不断低碳化。

通勤车作为员工上下班的重要交通工具,公司不断提升通勤车辆中纯电动车辆比例,增加通勤线路及通勤站点数量等,为员工上下班出行提供绿色低碳的乘车环境。除保证员工上下班之外,公司还利用纯电动通勤车的非通勤时间段为公司内部各部门会议、接待用车及其他政府单位/机构提供公商务用车服务,进一步助力节能降碳。

为减少员工私家车出行数量和频次,公司通过提供运行补贴的方式,推行内部员工私家车共享出行的顺风车业务,并不断增加充电桩数量,为新能源私家车提供充电便利,助力员工通勤碳减排;同时,厂内出行配备共享自行车,使用无人驾驶车辆循环运行,满足员工厂内出行便利性及低碳化。



2024年,公司新能源通勤车82台,设置线路59条,站点233个,累计运营里程126万公里,服务185万人次;车辆接待服务累计提供1,300余台次;顺风车业务日均共享出行员工1,300人次,私家车出行数量减少约450台次/天;安装充电桩数量增至159个,新能源私家车数量提升至1,815台,厂内配备595辆自行车,助力员工低碳出行。

4.2 绿色办公绩效

公司持续推动办公设备用能管理,节约用电。细化办公区域的能耗管控标准,对空调、打印机、电脑、饮水机等用能设备的开关机时间和管理责任到人。通过对办公楼的能耗目标下沉和费用管控责任兑现,针对空调夏季采暖和冬季降温设定标准执行情况进行监督检查和浪费问题公示,实现全员节能意识提升。通过信息化流程审批管理、生产过程无纸化专项推进等,持续节约办公用品。



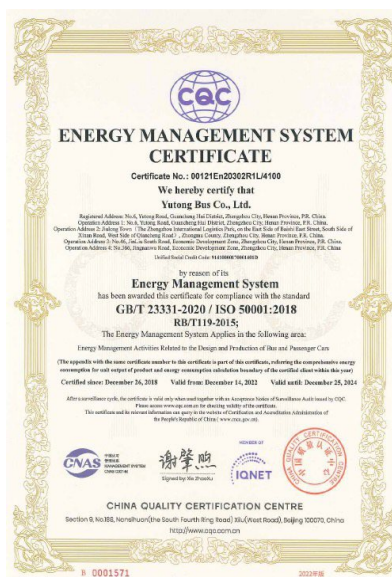
四、精细管理,推动节能降耗

1、能源及碳排放管理

1.1 能源管理

公司始终坚持贯彻执行国家节能减排降碳的相关法律法规要求,秉承“遵纪守法、清洁生产、提高能效、持续改进”的节能管理理念,深入推进能源体系化管理水平和设备设施的能效水平的持续提升,打造绿色、低碳、节能、高效的企业形象,积极践行企业社会责任。公司成立了以总经理为组长、各业务体系总监和部门长为主要成员的节能减排领导小组,负责公司的能源管理方针制订和各项能源管理工作的推进和落实。持续完善能源管理规章制度和管理评价标准、实行节能目标管理责任制,确保管理责任化落地;设立节能降碳专项资金,推进节能减碳技术改造项目实施,实现控制和减少能源和水资源消耗、减少碳排放量。

2018年公司组织创建能源管理体系并引入第三方进行系统培训、现场审核及认证工作,最终通过认证并获取了能源管理体系认证证书(证书编号00124En20590R2L/4100);后续每年按照体系标准要求,完成现场审核,实现管理体系不断的持续与改进,2024年11月按照GB/T23331-2020/ISO 50001:2018标准要求通过了中国质量认证中心(CQC)的再认证审核。



1.2 碳排放管理

面对日益严峻的气候变化问题,公司持续走清洁生产、循环经济、绿色低碳发展之路,在迈向2050年实现“净零排放”目标的进程中,努力实现2030年将范围1和范围2温室气体排放减少20%,2040年全价值链温室气体排放量减少60%,持续开展绿色出行、绿色办公等宣传,倡导全员行动,助力环境质量改善,共同助力碳中和,为全球绿色公共出行和可持续发展贡献力量。

1) 碳减排目标

通过产品规划、技术创新、制造降碳、产业链协同,总体较国家“30·60”双碳战略目标,提前5-10年实现碳达峰、碳中和,之后通过近30年“碳减排”的规划和实施,不断提升公司碳管理能力,力争2050年前实现“净零排放”。

2) 碳减排行动

2024年,围绕“组织碳、产品碳”核算摸底、碳管理制度流程建设、碳管理专项能力提升、碳排放信息化管理平台规划与分步实施、范围1和范围2节能降碳协同推进、“零碳森林”公益植树项目落地等措施,减低碳排放量。

2、能源及碳排放绩效

公司使用的主要能源种类有电力、天然气、热力、汽油、柴油、氢气,2024年综合能源消费量占比中,电力、天然气消耗占比约90%,为生产过程中使用的主要能源。

2024年公司开展了组织碳排查及认证审核,启动了7款车型的碳足迹量化及EPD认证工作。

能源及碳排放绩效总体情况表

序号	类别	名称	单位	2022年	2023年	2024年
1	能耗	综合能源消费量	吨标准煤	34,560.94	39,138.42	49,736.24
2		万元产值综合能耗	千克标准煤/万元	18.66	17.48	16.27
3	温室气体	范围1排放量	tCO ₂	/	64,508.31	57,330.53
4		范围2排放量	tCO ₂	/	98,219.06	122,786.63
5		万元产值温室气体排放量(范围1+范围2)	tCO ₂ /万元	/	0.07	0.06
6	产品碳	碳足迹及EPD认证车型	款产品	/	9.00	8.00
7	清洁能源利用	绿色电量	兆瓦时	1,480	3,750	11,149

说明:

- 统计范围包括宇通客车股份有限公司、宇通客车股份有限公司新能源客车分公司、宇通客车股份有限公司专用车分公司相关业务数据。
- 依据 ISO14064-1:2018 标准,采用运营控制权法,开展的组织碳排放核算并进行了第三方核查。涵盖类别一至类别六相关排放源的温室气体排放。范围1涵盖固定源排放、移动源排放、逸散排放和工艺制程固定源排放,范围2为外购电力排放。
- 综合能源消费量涵盖能源类别:电、天然气、液化天然气、汽油、柴油、润滑油、氢气。

2.1 节能改善

公司将节能降碳作为可持续发展的重要抓手,在设备节能、工艺节能和管理节能方面开展了大量卓有成效的工作,取得显著成果。

1) 淘汰落后低效设备,升级高效设备:针对涂装喷漆室Y3系列电动机、S9系列三相变压器、冲床等落后高耗能设备,引进一级能效的永磁同步电机和S15系列高效变压器,实现设备能效显著提升,如涂装车间节能电机改造(三期),投资200万,对涂装喷漆室和废气治理设备大功率、运行时间长、年用电量大的三级能效水平的三相异步电动机,替换为一级能效的永磁同步电机,年度节约电约925兆瓦时,节能约

114吨标准煤,减碳约496吨。

2) 改进生产工艺,降低能源消耗:通过对车架电泳低温电泳漆开发、车身电泳烘房烘干房结构优化,实现电泳漆工艺质量提升,降低能源消耗,如通过对一厂车身电泳烘房改造,改变烘房底部出风口出风量及底部吹风角度,降低烘烤时间,年度节电约925兆瓦时,节气约1.1万 m^3 ,节能约30吨标准煤,减碳约90吨;车架电泳低温漆开发,年度节气约9.52万 m^3 ,节能约127吨标准煤,减碳约206吨。

3) 指标层层分解,压实节能责任:分解各部门年度节能目标并设定绩效考核,落实节能管理责任制,过程通过数据分析改进、设备效率管控、现场浪费的监督检查等举措,支撑年度单车能耗实现大幅降低。

年度	开展节能项目数量	节电量 (兆瓦时)	节天然气量 (万 m^3)	减少碳排放量 (tCO_2)
2024 年	7	1,258	11.34	917
2023 年	23	2,521	52.3	2,569
2022 年	10	2,992	15.2	1,903

2.2 清洁能源利用

光伏:新能源工厂在2019年新建员工立体停车场时,与第三方合作投资建设1.6MWp分布式屋顶光伏,采用“自发自用、余电上网”,2019年4月完成并网运行。截至2024年底,光伏累计发电量820.03万千瓦时,减少二氧化碳排放约4,400吨。其中2024年光伏发电量155.68万千瓦时,减少二氧化碳排放约835吨。



绿电:2024年参与河南省内绿电市场化交易,通过售电公司采购新能源发电企业13,580兆瓦时绿色电力,减少二氧化碳排放约7,287吨。

2.3 余热余能利用

公司对空压机余热、烘干余热等进行了回收再利用,回收利用系统设备运行状态正常,年回收热量约29,306GJ(吉焦),减少二氧化碳排放约3,223吨。

2.4 工艺创新减碳

创新工艺应用与替代,消减生产制造过程排放。2024年推进实施电泳线低温漆开发、免焊接工艺替代、轻量化技术应用、新材料、异型材应用等清洁生产工艺。

案例1:

材料利用率提升

通过产品结构创新及工艺方法创新,实现生产材料利用率由79.4%提升到81%,实现整车碳排放降低。

案例2:

自动化利用率提升

通过产品结构工艺优化、工装创新等方法,提升自动化设备利用率由90%提升到95%,降低生产工时,节约设备开机能耗。

案例3:

零部件一体成型替代拼焊

通过一体折弯、一体冲压成型、异型材结构推广应用,减少车架拼焊件占比,节约拼焊能耗、焊接气体消耗,实现生产制造减碳。

2.5 技术创新消减碳排放

公司持续以产品设计绿色化为切入点，不断优化车辆节能效率，发展整车轻量化技术，实现城市车辆的高效节能减排，助力碳中和实现。截至2024年底，已销售车辆运行累计节油约97亿升，节气约14亿立方米，二氧化碳减排量约2,877万吨，大幅改善城市大气环境，碳减排效果显著。

开展轻量化技术研发，带动先进结构、材料及工艺技术的研究与应用，在高安全的前提下，应用多目标协同优化设计、高强轻质材料、轻量化制造工艺等技术降低整车重量，实现车辆综合性能提升和整车能耗降低。例如：

轻量化技术创新		成效
结 构	高强度钢车体结构设计：行业率先开发桁架承载式车体轻量化结构，发明异型辊压组合梁集成技术。	高强度钢车体较基础车减重 8%-10%
	铝合金车体结构设计：行业首创大规格薄壁多腔一体式边梁集成技术、铝合金边梁高可靠插接技术。	铝合金车体较钢车体减重 10%-15%
	复合材料车体结构设计：行业首创顶盖骨架与内外饰一体化集成技术，发明顶盖用三明治复合夹心结构。	顶盖骨架减重 50%
材 料	高强度钢应用：行业率先将 1, 180MPa和 1, 500MPa 高强度钢应用于车体侧面、尾部关键防护部位。	防撞梁重量降低 47.5%，抗弯性能提升 2.3倍
	铝合金材料应用：行业率先将 5 系高性能铝合金材料应用于舱门，实现车身减重。	舱门内外板较 1100 铝板减重30%，强度提升
	复合材料应用：以塑代钢，将PP蜂窝板、纤维增强复合板应用于车身内外饰，实现车身减重。	PP蜂窝裙板和顶板较铝塑板减重 30%以上，地板较竹地板减重 50%以上，风道行李架采用GMT材料减重30%

2.6“零碳森林”公益项目支撑“碳中和”

2024年，公司携手各地区公益机构，在中国甘肃、智利、英国等国家落地“零碳森林”公益植树项目，在全球累计种植各类树木36,000余棵，以实际行动助力地球生态环境改善。

3、水资源节约管理

公司始终秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，贯彻执行国家法律法规及地方水资源管理政策要求，不断优化厂区管理制度，积极开展节水宣传、节水诊断等工作，充分挖掘节水措施。在此基础上，层层分解节水绩效指标，确保公司生产过程用水科学、合理、经济，水资源利用效率不断提升。

2024年取水量及重复用水量

名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
取水量	吨	1, 412, 461	1,407,904	1, 507, 536
重复用水量	吨	64, 653, 561	58,572,454	48, 403, 484

备注：

- ①取水量：为自来水公司抄表核算数据。
②重复用水量：为测算数据，测算逻辑为循环泵小时循环量*泵使用数量*日运行时长*月运行天数*年运行月数。

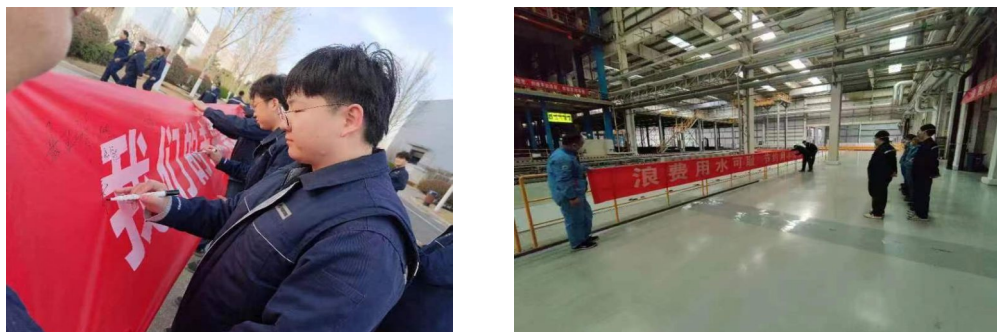
3.1主要节水工艺

公司在工厂规划建设和生产经营中,从“供水、用水、排水”各环节主动对标,引进国内外先进节水技术工艺并应用,节水工艺在整车电泳线纯水洗槽液逆序利用及3级RO制纯水系统、整车淋雨试验室循环用水系统、污水处理站中水回收利用、绿化喷淋灌溉系统等充分利用。实现综合重复用水率达到97.8%,年中水回收利用量31万吨。



3.2节水宣传教育

公司策划节能节水主题宣传活动,组织各部门围绕“节能责任共识、节能责任落地和节能效果评比”三个维度,自主开展“主题研讨、方案宣贯、宣传条幅、短视频”等形式的节能节水宣传,要求各级管理人员、职能技术人员、一线生产人员以短视频的形式,分享各自对本岗位责任的理解以及如何用实际行动为公司节能节水做贡献,开展形式包含但不限于现场能源检查、节水项目挖潜、节约效果排名等方式,确保全员参与节能节水行动。通过节水宣传活动的策划执行,提升了各级员工的能源资源管理责任及节约认识、现场用水的规范性,营造了良好的节水氛围,有效杜绝了现场水资源的跑冒滴漏现象。



3.3日常节水管理

为保证公司2024年水资源消耗目标达成,公司对厂区各类用水定额目标进行分层分类制定和管理,通过关键重点工序用水过程管控、用水数据监测和月度指标统计核算、异常分析整改等措施,避免漫灌、漏水等现象发生。实现了涂装电泳、绿化用水较上年同比分别降低6.4%和3.7%,达成公司下达的节水目标。

4、三废减排与治理

4.1废水减排

公司各厂区均按照“雨污分流、清污分流、分质处理”原则建设排水系统，公司三个整车厂区均建有综合污水处理站，采用“物化处理+水解酸化+接触氧化+曝气生物滤池”处理技术。各生产工段废水经预处理后与生活污水一起排入综合污水处理站进一步处理。生产废水及生活污水经处理后满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4二级标准，部分废水再经过深度处理，达到《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T18920-2020)后，用于卫生间冲厕和厂区绿化，其余排入市政管网进入市政污水处理厂进一步处理。公司作为水环境重点排污单位，按照排污口规范化整治要求，废水总排口安装有COD、氨氮、总磷、总氮和pH在线监测系统，与环保部门联网监控，并委托第三方运行维护，实时监控排放废水水质状况，确保主要污染物稳定达标排放。同时，公司每月委托第三方对排放口废水进行监测，监测数据全部达标。

主要水污染物排放浓度控制一览表

厂区	污染因子	许可排放浓度	2024 年实际排放浓度	执行标准
十八里河	COD	150	32.443	GB 8978-1996
	氨氮	25	3.885	GB 8978-1996
	总磷	1	0.43	GB 8978-1996
	总氮	/	36.876	/
新能源	COD	150	38.082	GB 8978-1996
	氨氮	25	6.222	GB 8978-1996
	总磷	1	0.358	GB 8978-1996
	总氮	/	40.597	/
专用车	COD	150	18.619	GB 8978-1996
	氨氮	25	0.441	GB 8978-1996
	总磷	1	0.077	GB 8978-1996

备注：①排放浓度单位：mg/L；②根据排污许可证要求，专用车厂区无总氮因子在线监控；十八里河和新能源厂区总氮因子无排放浓度要求。

历年废水排放量一览表

年度	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年较2023 年同比下降
废水排放量 (吨)	741,924	753,694	776,296	1.56%

说明：年度废水排放量按照厂区污水总排口流量在线监测系统数据统计，包括十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区。

主要水污染物排放总量控制

污染物种类	许可排污总量 (t/a)			2024 年排放总量 (t)		
	十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区	十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区
COD	63.6	74.7878	3.5495	13.894	12.721	0.0002
氨氮	15.95	12.4922	0.2662	1.794	2.087	

说明：年排放量按照厂区污水总排口在线监测系统数据统计，数据取自国发污染源自动监控平台。

4.2 气体排放管理

根据《打赢蓝天保卫战三年行动计划》要求，公司自2017年全面启动大气污染排放综合提标改造工程，2018年-2024年公司累计投资约2.75亿元，用于公司涂装线喷漆、烘干等挥发性有机物(VOCs)的提标治理、公用配套天然气锅炉的低氮燃烧改造，以及在线监控设备的安装。改造后，VOCs排放浓度由平均120mg/m³降至25mg/m³以下，VOCs减排量达80%以上；锅炉NO_x排放浓度由200mg/m³左右降至30mg/m³以下，NO_x减排量85%以上。公司作为大气环境重点排污单位，在三个整车厂区主要废气排放口安装VOCs在线监测设备和锅炉烟气在线监测设备，实时监控达标排放状态；同时，按照HJ971-2018《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》要求制定《自行监测方案》，委托第三方监测机构定期实施监测。

1) 涂装废气减排措施

电泳工序采用水性漆，其它工序采用高固份、低VOCs含量的环保型涂料。经第三方机构检测，涂料VOCs含量满足《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》(GB/T 38597-2020)标准。公司十八里河厂区于2021年至2023年投资5,052万元，完成水性中涂/面漆喷漆线工艺布局调整和自动化喷涂工艺改造，切换使用水性涂料，即用状态下水性内饰漆VOCs含量低于40g/L，水性中涂漆VOCs含量低于250g/L，水性底色漆VOCs含量低于



380g/L，从源头大幅减少VOCs产生；喷涂工艺方面，底涂采用电泳浸涂方式，在行业内率先实现车身中涂、面漆和清漆大面积喷涂环节采用静电喷涂技术，整个工序以先进的机器人喷涂为主、人工喷涂为辅，涂装喷涂效率在国内整个客车行业处于领先水平，大大降低单位产品挥发性有机物排放量。

末端治理方面，公司厂区烘干VOCs废气采用RTO进行焚烧处理，喷漆VOCs废气采用“浓缩转轮+RTO”处理，净化后的废气排放浓度达到河南省地方标准DB41/1951-2020《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》中规定排放限值。同时，在喷漆和烘干废气排放口安装VOCs在线监控设备，与环保主管部门联网，实时监控VOCs排放状况。关于公司VOCs废气排放口非甲烷总烃、苯、甲苯、二甲苯等4项污染因子排放浓度、排放量、排放去向等信息，可登录企业环境信息依法披露系统(河南)查询公司2024年企业环境信息披露年报。

2) 锅炉废气减排措施

公司十八里河厂区4台20蒸吨燃气锅炉和1台1.5蒸吨燃气锅炉、新能源厂区2台20蒸吨燃气锅炉和1台10蒸吨燃气锅炉、专用车厂区2台12蒸吨燃气锅炉、精益达厂区3台6蒸吨燃气锅炉于2018年完成低氮

燃烧改造,主要污染物指标达到: $\text{NO}_x \leq 30\text{mg/m}^3$ 、 $\text{SO}_2 \leq 10\text{mg/m}^3$ 、烟尘 $\leq 5\text{mg/m}^3$ 的排放标准,较治理前每年减少 NO_x 排放9.35吨。根据《郑州市涉气工业企业监控全覆盖工作实施方案》,燃气锅炉均加装锅炉烟气在线监测设备,并与环保主管部门联网,实时监测 NO_x 达标排放状态。 SO_2 、颗粒物、林格曼黑度等污染因子每季度委托第三方机构进行手工检测。

关于公司锅炉烟气排放口氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、林格曼黑度等4项污染因子排放浓度、排放量、排放去向等信息,可登录企业环境信息依法披露系统(河南)查询公司2024年企业环境信息披露年报。

3) 切割和焊接烟尘减排措施

焊接作业采用 CO_2 保护焊和氩弧焊,工作时产生的焊接烟尘废气采用集气罩收集,经过高效滤筒除尘净化后高空排放或循环送风利用,颗粒物排放浓度达到排放标准。制件半成品加工采用激光切割和精细等离子切割,产生少量的烟尘,配套唐纳森烟尘净化系统,烟尘净化效率95%以上,废气净化后粉尘浓度和排放速率均满足二级标准要求。

关于公司焊接烟尘排放口低浓度颗粒物污染因子排放浓度、排放量、排放去向等信息,可登录企业环境信息依法披露系统(河南)查询公司2024年企业环境信息披露年报。

4) 食堂油烟减排措施

食堂油烟废气收集并经油烟净化装置处理后,达到河南省地方标准《餐饮业油烟污染物排放标准》(DB41/1604-2018),通过15米高排气筒排放。

5) 废气排放量

通过持续的管控提升,公司挥发性有机物和 NO_x 排放量远低于政府许可排放总量。

年度		许可排放总量	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
废气排放量 (吨)	挥发性有机物	449.94	93.39	73.32	30.24	107.41
	NO_x	2.36	0.79	18.86	16.27	12.85
	颗粒物	/	32.54	9.32	8.74	2.17
	SO_2	/	1.71	11.47	14.04	4.20

备注:

①统计范围为公司三个整车厂区,即十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区。

②废气排放量按照HJ971-2018《排污许可证申请与核发技术规范 汽车整车制造业》进行核算,其中:

- 挥发性有机物:公司主要排放口喷漆废气均采用沸石转轮+RTO焚烧处理,烘干废气均采用RTO焚烧处理,且全部加装在线监测设备与环保部门联网,采用在线监测数据核算排放量,排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。
- NO_x :公司锅炉烟气主要排放口加装在线监测设备与环保部门联网,采用在线监测数据核算排放量,排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。
- 颗粒物:自2024年起,颗粒物采用年度生态环境统计数据。(注:2023年和2022年度颗粒物包含锅炉烟气烟尘及其他排放口一般性粉尘;2021年仅指锅炉烟气烟尘)
- SO_2 :自2024年起, SO_2 采用年度生态环境统计数据。
- 2022年度废气排放量相较2021年有较大差异,主要受两个因素影响:一是公司2022年6月变更排污许可证后,排放口统计范围变化;二是排放量统计方法变化,主要排放口按污染物在线监测系统统计数据核算排放量,一般排放口按第三方监测报告排放速率核算排放量。

③颗粒物、 SO_2 无许可排放总量。

4.3 固体废弃物处理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《国家危险废物名录》，将生产工艺过程产生的工业固体废物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物包括金属废料、废包装材料和生活垃圾等，可回收废物交由回收公司回收利用，其他不可回收废弃物交由市政处理。危险废弃物主要包括漆渣、废水预处理系统沉淀的污泥、废矿物油和废溶剂、原子灰、废油漆桶等，各厂区内均建设有符合《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)的危险废弃物暂存场，各类危险废弃物分类收集和暂存，并委托有资质的第三方进行处置。同时，公司从有毒有害原材料替代、生产过程降低有毒有害废料产生等方面采取措施减少危险废弃物产生量。十八里河厂区、新能源厂区分别采用污泥热泵烘干低温除湿和污泥低温真空干化一体化技术进行脱水减量，污泥含水率从原来的75%左右降低至25%以下，固废减量化效益明显，污泥产

年 度		2024 年	2023 年
固体废弃物类别	可回收废弃物产生量 (吨)	61,485.76	50,322.62
	生活污水处理污泥 (吨)	306.30	395.90
	危险废弃物产生量 (吨)	4,110.84	3,145.14

备注：

- ①公司各类废物产生量统计口径包括十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区。
- ②公司各类废物产生量数据来源于2024年度环境统计数据。
- ③公司可回收废弃物100%委托第三方进行综合利用，危险废弃物100%委托具有危险废物经营资质的单位进行合规处置。各类废物转移/处置量与产生量相等。

根据《中华人民共和国土壤污染防治法》《土壤污染防治行动计划》(国发[2016]31号)文件精神,公司按照“预防为主、保护优先、风险管控”的原则,落实土壤污染隐患排查及整改工作。2024年,公司各厂区依照规定程序退出郑州市《土壤污染重点监管单位名录》,依法不再开展土壤监测;同时,各厂区按照法规要求委托第三方专业机构开展地下水特征因子检测,十八里河厂区设置7个地下水监测点,新能源厂区设置10个地下水监测点,专用车厂区设置8个地下水监测点。针对《地下水质量标准》(GB/T 14848-2017)规定的37项地下水指标检测结果均符合要求,未发生地下水污染迹象。



五、公益同行，回馈社会温暖

1、开展公益活动

公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，在做好自身发展的同时，积极承担起企业应负的社会责任。

多年来，公司联合郑州慈善总会，依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益平台，有规划、有组织的持续开展公益慈善救助活动，帮助社会不同阶层和群体，并影响和带动员工积极参与社会爱心事业，丰富了公司公益内涵。2024年，公司开展“金秋助学”“社会重大事件救助”“儿童交通安全公益行”“基金捐赠”等公益项目10余项，全年累计向贫困群体/地区、基金会等捐款捐物超4,000万元，从河南欠发达地区采购商品近9,000万元，惠及1.25余万人，用实际行动践行“造福社会”的企业承诺。

其中，儿童交通安全公益行项目，以“家校社”协同工作的理念，走进学校和家庭，通过体验式学习的方式，开展儿童交通安全教育宣传工作，帮助全社会的未成年人培养自我保护的安全意识，掌握必要的交通安全知识，养成遵守交通规则、文明出行的良好习惯。2024年，公司于春秋两季举行儿童交通安全公益行活动，全年共走进山东、浙江、江苏、广东、广西、北京等13个省市，举办41场，覆盖9,856名学生、1,421名家长和志愿者；六一国际儿童节期间，在北京举办六一专场，获得社会广泛关注和认可。

同时，公司扎根河南，反哺本地。积极响应河南省人民政府《关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见》，2024年联合河南省民政厅、河南省老区建设促进会等，针对河南省偏远山区、革命老区，开展针对性困难帮扶，推动乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果。其中，开展“冬日暖阳”公益活动，救助河南贫困山区和革命老区孤寡老人2,000余人；为促进省内科学教育文化事业发展，支持科学技术领域、教育领域的重大项目建设，培养前沿科学研究和高技术领域的高层次人才，向河南嵩山科学教育基金会捐赠2,900万元，大力支持省内教育文化事业发展；持续与河南欠发达地区供应商签订采购合同，采购零部件产品近9,000万元，帮助当地企业提高产品管理能力和盈利能力。

2024年，公司组织开展厂内植树、园林公司合作植树、全员助力公益植树等活动，累计植树950余棵。

2、助力中西部和乡村振兴

公司现有中西部地区供应商197家，数量占比37.1%，采购额占比57.9%，以实际行动支持国家中西部地区发展



持续发展, 共担社会责任

1、可持续发展战略

宇通客车致力于采取负责任的经营方式, 积极履行社会责任, 通过强化责任管治、创新责任实践等举措, 积极推动社会责任真正融入公司的日常生产经营。

CSR愿景

宇通客车秉承“崇德、协同、鼎新”的核心价值观和贯彻“以员工为中心, 以客户为中心”的经营管理理念, 积极履行社会责任, 致力于实现企业-员工-客户共赢, 建设企业和社会可持续发展的生态关系。努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来保障政府、客户、员工、合作伙伴及其他利益相关方的权益, 努力成为所有利益相关方信赖的企业。

CSR管理

公司董事会设立有战略与可持续发展委员会, 由董事长任主任委员。战略与可持续发展委员会负责研究和确立企业社会责任方面的战略愿景和实施计划, 参与相关议题的决策。

2、利益相关方沟通

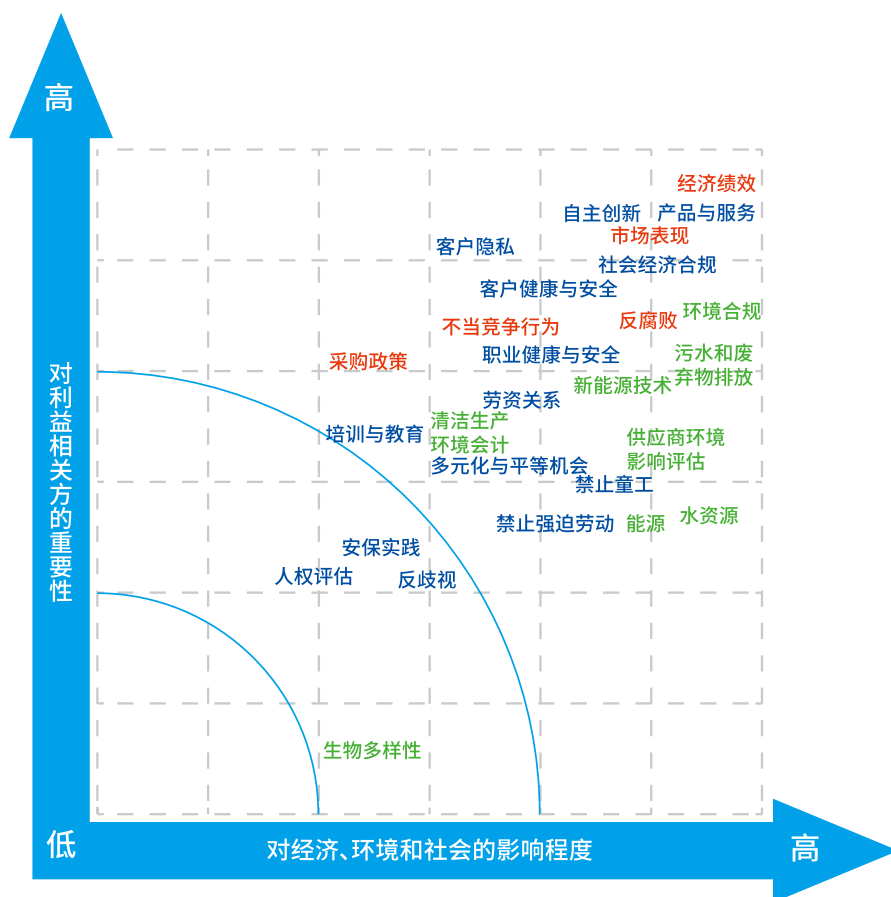
为更好的优化企业管理, 践行社会责任, 公司识别了不同的利益相关方并建立对应的常态化沟通机制, 包括组织会议、参加或组织活动以及参与学术研讨会等, 深入了解利益相关方需求, 作为管理优化的重要输入。通过管理优化和一系列的社会责任举措, 赢得利益相关方的信任和支持。识别的利益相关方及议题和机制如下:

利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制
 客户、消费者	• 客户需求 • 客户运营情况/需求 • 产品满足情况	• 线上推广 • 线下发布会、展销会 • 微信/电话 • 客户满意度调查 • 高峰论坛 • 高层走访
 股东、投资者	★ 行业形势 ★ 财务披露 ★ 公司重大事项 ★ 管理层变化 ★ ESG风险管理和报告	★ 公司公告 ★ 股东调研 ★ 公司定期报告业绩交流会 ★ 投资者网上交流会 ★ 投资者热线电话 ★ 社会责任报告

利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制
 员工	◆ 雇佣 ◆ 薪酬福利 ◆ 考勤休假 ◆ 奖惩与沟通 ◆ 员工权益维护	◆ 民主管理会 ◆ 廉政信箱 ◆ EIP人力之窗 ◆ 工会邮箱、电话、信访
 供应商	◆ 产品责任 ◆ 供应链的管理	◆ 现场调研 ◆ 供应商满意度调查问卷 ◆ 供应商现场审核 ◆ 质量沟通 ◆ 供应商大会 ◆ 公开采购招标
 政府	▲ 经营业绩、研发投入情况 ▲ 绿色制造、智能制造 ▲ 工业互联网建设、服务型制造	▲ 政府沟通会、宣贯会 ▲ 主导/参与国家、省、市产业转型升级项目 ▲ 政府主导的展会及会议 ▲ 邀请政府考察调研
 行业、高校、研究机构	✿ 社会责任 ✿ 产品责任 ✿ 绿色生产 ✿ 研发创新	✿ 牵头/参与客车行业国家/行业标准制定 ✿ 协会组织的会员代表大会 ✿ 开展校企合作 ✿ 研讨会议 ✿ 行业内交流沟通/参观
 媒体 (含NGO媒体)	▲ 企业战略规划与发展方向 ▲ 产品与技术 ▲ 规模与业绩 ▲ 企业资本与财务情况 ▲ 环境保护 ▲ 学童出行安全教育	▲ 企业提供的新闻稿 ▲ 发布会与媒体沟通会 ▲ 媒体参观与访问 ▲ 媒体主动采访与问询 ▲ 媒体联动

3、实质性议题选取

为保证社会责任理念有效落地，公司在本报告编制工作前，通过与公司及下属企业，以及广大利益相关方的沟通和议题调研，由利益相关方和公司共同判定议题的重要性，梳理出利益相关方高度关注议题。参与人员根据“对经济、环境、社会的影响程度”以及“对利益相关方的重要性”两大维度对议题的重要程度进行考量，形成如下实质性矩阵：



根据矩阵图确认了利益相关方高度关注的 23 个议题。其中包括 5 个经济议题，7 个环境议题和 11 个社会方面。

经济	环境	社 会	
经济绩效	环境合规	社会经济合规	多元化与平等机会
市场表现	污水和废弃物排放	产品与服务	强迫与强制劳动
反腐败	清洁生产	自主创新	培训与教育
不正当竞争行为	供应商环境评估	客户健康与安全	禁止童工
采购政策	能源利用	客户隐私	
	水资源	职业健康与安全	
	新能源技术	劳资关系	

企业未来计划

2025年,公司将继续践行“与合作伙伴共赢、为客户(社会)创造价值、造福社会、富裕员工、回馈股东”的企业承诺,努力开拓进取,持续追求卓越,大力推进管理创新、产品创新和技术创新,扎实建设优良文化和优秀队伍,用好的产品与服务,创造美好出行,高标准履行社会责任,积极贡献社会价值。主要举措有:

一、持续、深入做好客车基础技术研发、前瞻技术储备,大力推进直销、直服、直融和电动化、智能网联化、高端化、国际化的“三直”“四化”战略落地。用更加先进的新能源技术,为我国节能减排事业做出更大贡献;用更好的产品与服务,引领中国客车行业走向世界;

二、持续优化生产安全、环保管理、职业健康,做到环保、安全标准持续领先,打造健康、舒适的员工工作环境;

三、继续依托公司三大公益平台,深入开展公益活动、乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果等,积极践行公司“为社会创造价值”的企业承诺。

关键绩效表

项目	2024年	2023年	2022年
营业收入(亿元)	372.18	270.42	217.99
营收增长率	37.63%	24.05%	-6.17%
利润总额(亿元)	47.22	20.78	7.08
利润总额增长率	127.25%	193.60%	30.23%
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	41.16	18.17	7.59
归属于上市公司股东的净利润增长率	126.53%	139.36%	23.68%
加权平均净资产收益率	30.94%	12.97%	5.15%
每股收益(元)	1.86	0.82	0.34
期末资产负债率	57.52%	54.45%	51.34%

企业荣誉【2024年度】

月份	奖项名称	授予单位
1月	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
3月	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
	2024消费引力品牌榜-汽车和出行 “年度消费者信赖品牌”	每日经济新闻
4月	制造业单项冠军示范企业 (2024年-2026年)	工业和信息化部、 中国工业经济联合会
	CTEAS认证证书_十二星级 服务能力持续有效验证	全国商品售后服务评价 达标认证评审委员会
	2024年中国500最具价值品牌	世界品牌实验室(World Brand Lab)
6月	智能网联汽车准入 和上路通行试点联合体	工业和信息化部、公安部、 住房和城乡建设部及交通运输部
	国家科学技术进步二等奖—— 面向大规模产业化的动力电池 研发和制造关键技术	中国共产党中央委员会、 中华人民共和国国务院
	2024年度河南省数字领航企业名单	河南省工业和信息化厅
7月	2024年《财富》中国500强	《财富》杂志(中文版)
11月	2024年卡思(CAACS)调查 客车品牌第一名	中国汽车维修行业协会
	2024河南战略性新兴产业企业100强	河南企业联合会、河南企业家协会
12月	2024年中国出海品牌100强指数	人民日报海外网、GYBrand 全球品牌研究院

内容索引

报告内容	GRI 可持续发展报告指南对标
经营者寄语	102-14
关于我们	102-1~8/10/12/16/18
合法经营	102-11, 419-1
合规治理	102-22~24/32/45, 417, 201-1
廉洁建设	102-11, 205-1~3, 419-1
产品质量管控	416-1
保障员工基本权益	102-8, 202-2, 405-1, 405-2, 102-41, 201-3, 402-1, 408-1, 409-1, 401-2, 401-3, 102-35/36, 201-3, 202-1, 401-2
关注员工身心健康	403-1~4, 401-2
助力行业标准规范完善	102-13
责任化采购	102-9, 414-1
绿色采购	308-1/2
本地化采购	307-1
绿色管理	302-4
绿色出行及办公	302-1/3/4, 305-1/2/5
能源及碳排放管理/绩效	301-1, 303-1~3
水资源节约管理	305-7, 306-1, 306-2
三废减排与治理	413-1
开展公益活动	204-1
可持续发展战略	102-18~20
利益相关方沟通	102-17/21/40/42~44/47, 103-1
内容索引	102-55
意见反馈表	102-53

意见反馈表

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：河南省郑州市管城回族区宇通路6号

邮 编：450061

联系电话：0371-85338544

邮箱：wangnings@yutong.com

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 职 务：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您还需要了解哪些信息？

3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？

