

赛力斯集团股份有限公司

2024年 年度报告摘要

公司简称:赛力斯

公司代码:601127



第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.97元（含税）。截至2025年3月30日，公司总股本1,633,366,086股，以此计算合计拟派发现金红利1,584,365,103.42元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额2,084,103,009.82元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例35.05%。本次不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如在本次关于2024年年度利润分配方案的公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛力斯	601127	小康股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	申薇	马成娟
联系地址	重庆市沙坪坝区五云湖路7号	重庆市沙坪坝区五云湖路7号
电话	023-65179666	023-65179666
传真	023-65179777	023-65179777
电子信箱	601127@seres.cn	601127@seres.cn

2、报告期公司主要业务简介

2024年，中国汽车产业再上新台阶，得益于“两新”政策持续发力、汽车产业加快转型，全年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。据中国汽车工业协会统计，2024年中国汽车产销量为3,128.2万辆和3,143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，

产销量再创新高，连续 16 年稳居全球第一。其中，新能源汽车延续高增长态势，年产量 1,300 万辆，渗透率超过 40%；20 万元以上的新能源乘用车渗透率快速从 44%提升到 54%，自主新能源品牌正通过产品力提升和品牌向上突破，改写高端市场的竞争格局，中国汽车产业迎来高质量发展新阶段。

随着汽车市场的成熟与消费者需求的多样化，高端市场成为众多中国车企新的增长点。中国汽车品牌凭借在新能源和智能化领域的领先优势，满足了消费者对品质、科技和个性化的追求，打破了传统豪华品牌占据高端市场份额的局面，中高端市场仍是中国新能源品牌替代空间最大的市场。

公司是以新能源汽车为核心业务的技术科技型企业，主要业务涉及新能源汽车及核心三电等产品的研发、制造、销售及服务。

公司始终秉承“全心全意为用户服务”的宗旨，践行“用户自豪是公司价值，用户安全是公司生命”的使命，坚定软件定义汽车的技术路线，坚定智慧重塑豪华的品牌定位，聚焦新豪华汽车事业主航道，走通重构价值体系，实现中国品牌高端化这条发展新道路。

（一）品牌建设

1、2024 年问界以 82%的 NPS 净推荐值登顶新能源汽车口碑榜首¹。品牌认知增长率、发展信心指数及单车成交均价²三项核心指标均位居国产高端汽车品牌首位。

2、2024 年 7 月公司购买了问界的相关知识产权，实现了产品与品牌市场认知的一致性。

3、2024 年 8 月问界入选央视“品牌强国工程”，提升了品牌的影响力。

4、2024 年 10 月“问界山河·欧洲智驾行”车队从重庆出发，历时 38 天横跨亚欧大陆约 1.5 万公里，途经 12 个亚欧国家，进一步拓展了问界品牌在海外的影响力。

5、公司坚持与用户开展共创活动，持续倾听用户的心声，助力品牌发展。让用户从产品体验者转变为品牌价值的传播者。

（二）用户服务

1、2024 年公司深耕服务力，截至 2024 年 12 月 31 日，体验中心超过 670 家，用户中心超过 310 家，服务范围超 210 个城市。

2、公司不断完善服务体系，推出了新豪华服务标准及维修服务质量管理标准。围绕智享无忧，推出了独具特色的无忧服务举措。

¹ 数据来源：杰兰路《2024 年度下半年新能源汽车品牌健康度研究》

² 数据来源：杰兰路《2024 年中国乘用车市场品牌单车成交均价与新车销量一览》

3、公司推动数字化服务能力持续迭代，强化主动预见和远程诊断能力。公司推出 24 小时全场景免费道路救援、管家值守服务、补能无忧、返程无忧等全方位服务，覆盖用户用车全周期，2024 年全年提供超 2.6 万次的主动服务。

4、2024 年问界品牌获得汽车客户之声年度售后服务满意度新势力品牌桂冠，售后服务质量得到了行业主流媒体和用户的高度认可。

（三）产品布局

1、问界 M9 定位“全景智慧旗舰 SUV”的全尺寸 SUV，被誉为“科技车皇”。2024 年开启大规模交付，实现了垂直上量，2024 年累计交付量突破 15 万辆，连续蝉联中国 50 万元级豪华车销量冠军。获得 2024 年新能源 SUV 车型净推荐值第一、2024 年混动大型 SUV 用户满意度第一、2024 年中国新能源 SUV 保值率第一等成绩。问界 M9 凭借其科技配置、豪华体验和市场表现，成为中国豪华电动车领域的标杆。



2、问界新 M7 定位家庭智慧豪华 SUV 的中大型 SUV，被誉为“国民 SUV”。2024 年累计交付 20 万辆。在 2024 年中国新能源汽车行业用户满意度指数（NEV-CACSI）测评中，获得混动中大型 SUV 用户满意度第一名，深受广大家庭用户的喜爱。



3、问界新 M5 定位“高颜都市性能 SUV”的中型 SUV，被誉为“陆地小坦克”。以“高性能+高性价比”双核心优势深受年轻家庭及科技先锋人群喜爱，其中女性用户超过 45%。2024 年蝉联“中国汽车风云盛典年度智能 SUV”，获得纯电动中型 SUV 感知质量冠军。



（四）研发能力

1、公司坚持“量产一代、开发一代、预研一代、探索一代”的四代技术战略，持续加大研发投入，技术创新主要体现在智能增程电动、智能辅助驾驶、智能绿色制造，确保技术领先性与可持续创新。

2、公司坚持软件定义汽车的技术路线。2024 年 4 月公司发布魔方技术平台，实现了安全、动力、底盘等跨域融合，支持软硬件持续迭代升级，带给用户常用常新的用车体验。

3、公司继续在增程路线上深耕，最新一代的超级增程能够实现 44.8%的超高热效率，每升油最高能发电 3.65 度。

4、公司将产品安全视为不可突破的底线。在产品的设计、制造和使用中，安全始终是最高优先级。围绕车辆全生命周期，全方位构建覆盖被动安全、主动安全、健康安全、动力与能源安全、信息安全等九大维度的智能安全体系。

5、2024 年问界全系智能驾驶升级至 ADS3.0，用户全年智驾里程超过 11 亿公里，成功避免潜在碰撞超过 92.6 万次，且较人驾能够显著的降低潜在事故率及保险费率。智能座舱基于大模型技术，具备 AI 主动服务能力，为用户提供更贴心的个性化服务体验。

6、公司以大数据赋能，建立了行业领先的测试体系，建设了高度自动化测试实验室及各类极限试验场地，其中包括专属的极寒全场景极限试验基地，单车型测试用例超过 10 万条，确保覆盖用户的各类用车场景。

7、2024 年末的研发人员总数 6,201 人，较上年同期增加 1,246 人，同比增长 25.15%。研发人员数量占公司总人数的比例较上一年度进一步提升，且研发团队呈年轻化和高学历化趋势。

（五）智能制造

1、智能制造实现敏捷交付，垂直上量，质量稳定。2024 年，问界新 M7 全年生产近 20 万辆、单月交付突破 3 万辆。问界 M9 2024 年 10 个月生产超 15 万辆，实现上市即上量。问界新 M7 的海量交付和问界 M9 的上市即上量，在快速上量的过程中未出现批量性的质量事故，创造了行业的标杆。

2、公司坚持质量是桶底的原则，把质量管理的理念融入从战略到执行的各领域业务中。问界系列产品市场质量表现成为行业标杆，以 82%的净推荐值（NPS）在新能源汽车行业中排名第一，并连续三年获得汽车之家新车质量表现第一名。

（六）体系建设

围绕技术科技型企业的核心竞争力重构业务流程，持续提升组织内部的确定性，积极应对外部市场的不确定性。公司总结 20 年造车经验+“833 实践”，学习 ICT 领先企业优秀实践案例，加快推动端到端业务流程重构与流程体系建设，拉通组织职能，明确责任，通过 IPD 流程拉动各领域高效协同支撑商业成功，并让成功可复制。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	94,363,958,922.89	51,244,671,110.58	84.14	47,047,589,173.86
归属于上市公司股东的净资产	12,264,245,429.40	11,405,826,160.24	7.53	11,419,671,239.52
营业收入	145,175,822,053.79	35,841,957,866.81	305.04	34,104,996,188.52
归属于上市公司股东的净利润	5,945,945,362.82	-2,449,687,107.34	不适用	-3,831,866,371.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,573,128,351.51	-4,816,609,379.47	不适用	-4,295,907,102.34
经营活动产生的现金流量净额	22,515,265,144.17	6,397,611,620.70	251.93	-1,168,541,990.58
加权平均净资产收益率(%)	45.43	-22.39	增加67.82个百分点	-39.80
基本每股收益(元/股)	3.94	-1.63	不适用	-2.68
稀释每股收益(元/股)	3.94	-1.63	不适用	-2.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	26,560,677,504.81	38,483,790,508.49	41,582,044,423.27	38,549,309,617.22
归属于上市公司股东的净利润	219,551,774.68	1,405,006,561.67	2,413,372,283.15	1,908,014,743.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	114,379,377.77	1,323,090,371.65	2,325,299,285.63	1,810,359,316.46
经营活动产生的现金流量净额	1,186,944,941.43	15,173,216,697.44	3,651,688,642.53	2,503,414,862.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

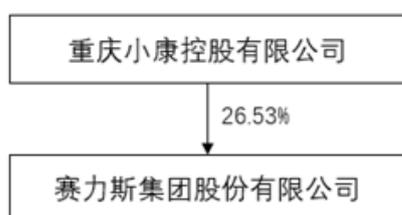
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					219,466		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					239,623		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆小康控股有限公司	654,648	400,503,464	26.53	0	质押	112,510,000	境内非国有法人
东风汽车集团有限公司	0	327,380,952	21.68	0	无	0	国有法人
重庆渝安汽车工业有限公司	0	66,090,950	4.38	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	8,902,792	37,259,940	2.47	0	无	0	其他
颜敏	0	24,033,897	1.59	0	无	0	境内自然人
中国工商银行—上证 50 交易 型开放式指数证券投资基金	14,194,095	14,194,095	0.94	0	无	0	其他
谢纯志	0	12,667,200	0.84	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司 —华泰柏瑞沪深 300 交易型 开放式指数证券投资基金	12,425,575	12,425,575	0.82	0	无	0	其他
陈光群	0	12,250,000	0.81	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司 —易方达沪深 300 交易型开 放式指数发起式证券投资基	9,005,200	9,005,200	0.60	0	无	0	其他

金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人张兴海先生持有重庆小康控股有限公司 50% 股权，重庆小康控股有限公司持有公司 26.53% 股权；张兴海先生持有重庆渝安汽车工业有限公司 11.97% 的股权，重庆小康控股有限公司持有重庆渝安汽车工业有限公司 15.84% 股权，重庆渝安汽车工业有限公司持有公司 4.38% 的股权。除上述情况外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

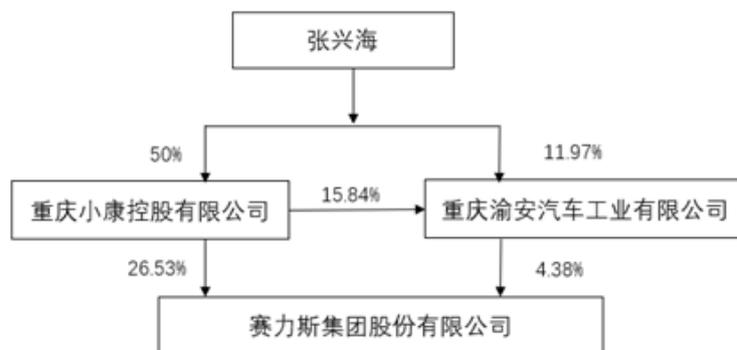
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司始终保持战略定力，锚定高端品牌和豪华车，以新质生产力追求有质量的发展，全年实现营业收入1,451.76亿元，同比增长305.04%，实现归属于上市公司股东的净利润59.46亿元；新能源汽车销量42.69万辆，同比增长182.84%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用