

赛力斯集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，2024年4月30日赛力斯集团股份有限公司（以下简称“公司”）发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》。

2024年，公司积极践行“提质增效重回报”的理念，在经营发展、科技创新、公司治理、投资者回报、信息披露及投资者关系管理等方面取得显著成效。在主营业务方面，公司聚焦新能源汽车核心业务，实现主营业务收入大幅增长，经营质量与盈利能力同步提升；在技术创新领域，通过持续研发投入，公司在新产品开发和核心技术突破方面取得丰硕成果；在公司治理层面，通过持续完善内控管理体系，有效提升了公司规范运作水平；在投资者回报方面，公司通过实施现金分红政策切实回馈股东信任，同时核心管理团队主动增持公司股份，进一步提振市场信心；此外，公司严格遵守信息披露规范，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，并通过多元化沟通渠道积极回应投资者关切，持续提升公司透明度。

2025年，为进一步提升公司核心竞争力与股东价值回报水平，促进公司高质量发展及投资价值提升，公司基于当前发展战略、经营成果及财务状况，特制定《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

现将2024年具体工作成效及2025年重点举措报告如下：

一、聚焦主业，持续提升发展质效

2024年公司聚焦新能源汽车主航道，主营业务收入取得较大增长，经营质量与盈利能力显著提升。2024年公司新能源汽车销量426,885辆，同比增长182.84%；公司实现营业收入1,451.76亿元，同比增长305.04%；实现归属于母公司净利润59.46亿元。

2025年公司将坚守创新驱动、长期主义、商业成功的原则；坚持技术创新、价值贡献的经营方针，以新质生产力引领公司经营质量不断提升，助力公司盈利

能力向好。

二、创新驱动，加速培育新质动能

公司持续的研发投入为公司长期发展积蓄了强劲力量。在新产品开发方面，2024年公司推出了多款高端智能电动汽车产品，受到市场认可。在新技术开发方面，2024年公司发布了百变多能车型开发平台“魔方技术平台”，实现从单一车型开发到平台化开发的转型升级。此外2024年公司发布了赛力斯汽车增程5.0系统，实现高度集成化、轻量化、高效化。2024年公司获得专利授权910件，同比增长57%，其中发明专利485件，同比增长262%；公司获得软件著作权登记190件，同比增长726%。通过持续的技术迭代与专利布局，为公司高质量可持续发展注入强劲动力。

2025年，公司将继续坚持创新驱动，投入研发创新，因地制宜发展新质生产力，加快科技创新成果转化，以技术实力筑牢产品竞争力，进一步增强公司产品竞争优势，提升市场占有率。

三、规范运作，全面完善治理体系

公司已按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，建立健全内部管理和控制制度，不断完善公司治理结构，促进规范运作。公司始终重视股东权利保护：通过股东大会网络投票机制、建立多元高效的股东沟通渠道等举措保障股东尤其是中小股东权益；公司各专门委员会：薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会、战略决策委员会以及环境、社会及治理（ESG）委员会等高效履职，为公司的科学决策和规范运作提供保障；公司践行可持续发展理念，并将工作形成中英文版本的ESG报告。

2025年，公司将严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

四、股东回报，共享企业发展成果

公司始终将股东的合理回报置于重要的地位，牢固树立回报股东意识，积极现金分红，以实际行动回报投资者。公司实施了2024年前三季度利润分配方案，每股派发现金红利0.331元（含税），共计派发现金红利499,737,906.40元，占

公司2024年前三季度归属于上市公司股东的净利润的12.38%。2024年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额2,084,103,009.82元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例35.05%，该项分配方案将在2024年年度股东大会批准通过后实施。

2025年，公司将综合考虑行业特点、经营发展状况、现金流量状况等多方面因素，在确保公司可持续发展的前提下，继续保持稳定的股东回报机制，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升投资者的获得感。

五、团队增持，提振市场投资信心

公司践行以“投资者为本”的理念，坚决维护公司价值及广大投资者的合法权益，追求公司高质量可持续发展之路。源于对公司未来广阔发展前景的深切信念，以及对公司内在价值的深刻认同，公司实施了一系列措施，旨在提振市场信心，稳固投资者长远预期，推动并实现公司长期价值的最大化。基于对公司未来发展的信心以及对公司投资价值的认可，2024年公司骨干团队以集中竞价交易方式增持公司股份合计205.86万股，以实际行动维护股东利益，增强投资者信心。

为全面贯彻高质量发展要求，公司将以高质量发展为目标，持续强化战略决策与经营管控能力，完善市场化薪酬激励约束体系，建立与绩效考核强挂钩、与行业水平可对标、与长期价值相契合的分配机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当。

六、多元沟通，精准传递公司价值

公司以投资者需求为导向，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等相关法律法规、规章制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。在合规信息披露的基础上，公司对ESG治理、提质增效重回报等工作进行自愿性信息披露，使投资者系统化了解公司在可持续发展、投资者回报等方面的工作。此外在临时公告及定期报告编撰过程中，为便于投资者阅读理解，公司借助图形、表格等可视化形式，提高信息披露的可读性，优化信息披露工作，提高信息披露质量。

公司构建了多元的投资者沟通渠道，积极回应投资者关切。通过参与券商策略会，分享公司业务动态；定期召开报告业绩说明会，围绕定期报告内容，就公司财务状况、经营成果等关键信息与投资者展开交流。公司有序开展投资者接待、

反路演活动，接待境内外投资者实地调研，增进投资者对公司的了解。同时，公司设立投资者热线、邮箱，并依托“上证e互动”平台，及时接收、处理投资者咨询，搭建起线上沟通桥梁。公司通过线上+线下的途径与投资者保持密切交流，保障投资者的知情权及其他合法权益。

2025年公司将进一步提升信息披露质量，优化与投资者沟通策略，提高上市公司透明度，与投资者进行充分的沟通与交流，实现公司与投资者之间更深层次的理解与信任，共谋公司发展新篇章。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，持续提升核心竞争力和盈利能力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司形象，共同维护资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

赛力斯集团股份有限公司董事会

2025年3月31日