



中国航天

航天动力

陕西航天动力高科技股份有限公司

Shaanxi Aerospace Power Hi-Tech Co., Ltd

公司2024年度环境、社会 和公司治理（ESG）报告

2024 corporate environmental, social and governance report.

以国为重、以人为本、以质取信、以新图强

股票简称：航天动力

股票代码：600343



目 录

第一节 报告规范	2
第二节 关于我们	5
第三节 党建引领	6
第四节 公司治理	11
第五节 投关管理	15
第六节 经营之本	20
第七节 绿色发展	29
第八节 以人为本	32
第九节 展望未来	40

第一节 报告规范

1.报告简介：本着真实、客观、准确的原则，报告回顾了陕西航天动力高科技股份有限公司2024年度在环境保护、社会贡献以及公司治理等方面的主要内容。

2.编制依据：本报告是根据上海证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求，结合公司在环境保护、社会贡献以及公司治理等方面的具体情况而编制的。

3.时间范围：报告中的2024年度指2024年1月1日至2024年12月31日。

4.发布周期：本报告为年度报告，与公司2024年年度报告同时发布。

5.报告范围：如无特别说明，本报告范围为陕西航天动力高科技股份有限公司及其下属公司。

6.数据来源：本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的《公司2024年年度报告》，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

7.报告称谓：为了便于表述和阅读，本报告中“陕西航天动力高科技股份有限公司”也以“航天动力”“公司”“我们”表示。

8.解答报告问题的联系方式：

地址：陕西省西安市高新区锦业路78号 邮编：710077

电话：029-81881823 传真：029-81881812

邮箱：zqb@china-htdl.com

注：本报告未尽内容，参见公司2024年年度报告。

董事长致辞

2024年，在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，我们深入贯彻党的二十届三中全会精神，牢牢坚守稳中求进的工作总基调，紧紧锚定高质量发展这一时代主线，矢志不渝地投身于国家发展的宏伟蓝图之中。我们深度聚焦公司治理的优化升级，全方位筑牢内部控制防线，以确保运营稳健有序；积极践行产品与客户至上的责任理念，主动顺应时代发展大势，坚定不移地推进转型升级，在节能环保产业领域勇挑重担，为国家绿色发展添砖加瓦；全面开启提质增效的新征程，强化风险管控体系建设，推动综合管理水平跃升至全新高度，以卓越之姿在行业中树立典范。

2025年，作为公司“十四五”规划决战决胜、收官冲刺的关键之年，更是关乎公司未来命运走向的战略转折点。我们将以提升精细化管理能力为核心，持续加大可持续研发投入力度，以科技创新为驱动，在成本管理与提质增效的赛道上跑出加速度，为行业发展提供全新范式；紧紧围绕任务清单，层层压实责任，确保每一项行动举措都能精准落地、开花结果，以高效执行彰显公司的战略决心；全力强化风险防范机制，夯实基础保障体系，锻造过硬本领，构建高效便捷的运转流程与管理体系统，为实现可持续发展筑牢根基，引领行业迈向新的发展阶段。

展望未来，我们将以坚定的发展信心为帆，以凝聚的发展合力为桨，踏实务实、奋勇开拓，坚定不移地推进公司战略与规划的落地实施。上下一心、协同共进，推动航天动力在新时代的征程中书写更加辉煌的篇章，不断提升公司的盈利能力与市场竞争力，为股东创造更大价值的同时，也为推动行业进步、助力国家经济腾飞贡献磅礴力量。



第二节 关于我们

一、公司简介

陕西航天动力高科技股份有限公司是由西安航天科技工业有限公司控股的上市公司，实际控制人为中国航天科技集团有限公司，公司是中国液体动力技术产业发展平台，成立于 1999 年 12 月，股票代码 600343。

公司产业布局陕西、江苏两省四地。公司以航天液体动力技术为依托，持续做精做优泵及泵系统、液力传动系统两大核心产业，培育了氢能为主的增量产业。业务涉及化工、冶金、电力、能源、水利、矿山、消防、军工以及交通等多个行业领域，产品远销东南亚、南美洲、欧洲、非洲等 20 多个国家和地区。



截止到 2024 年年末，在职员工 1352 人，其中，享受国务院特殊津贴突出贡献专家 2 人、中国航天科技集团有限公司突出贡献专家 1 人、学术带头人 1 人，荣获中国航天科技集团航天贡献奖 8 人次，中国液体动力技术学术带头人（六院学术技术带头人）7 人。

公司还拥有 1 个中国航天科技集团技能大师工作室, 3 个省级工程技术中心、3 个省级企业技术中心、3 个市级技术中心。

二、荣誉奖项

报告期内, 公司共申请专利 64 项, 其中发明专利 58 项, 申请发明专利占比首次达到 90%; 全年授权专利 19 项, 其中发明 15 项, 专利数量与质量稳步提升。截至 2024 年末, 公司共拥有专利 319 件, 其中发明专利 132 件。近年来, 公司不断加强专利和技术创新工作, 积极引进优秀创新性人才, 专利数量和质量得到进一步提升, 公司的创新性研发工作正一步步向更高标准迈进。

2024 年, 子公司江苏航天水力设备有限公司“高性能混流泵理论与关键技术及其在高端装备中应用”获机械工业科学技术奖一等奖。



第三节 党建引领

一、依党治企

公司坚持把党的建设放在首位, 充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。将党建工作融入公司治理将产生“1+1>2”的积极作用, 推动公司发展目标的顺利实现。2024 年, 公司进一步夯实基层组织基础, 围绕公司改革发展目标, 把能力提升作为推动工作的重要抓手, 不段提升工作质量, 创新工作方法, 切实将

组织优势转化为工作效能，发挥党员先锋模范作用。以求真务实、真抓实干的工作作风，持续开展党建工作，推动融合工作取得新进展、经营业绩取得新突破。

二、党建工作

2024年开年，公司召开2024年党风廉政建设工作会议暨警示教育大会，公司本级中层及以上领导人员、各党支部书记及支委、关键重要岗位人员，各子公司领导班子成员、纪委委员或纪检委员、党务及纪检事务工作人员等共计100余人参加，会议为新一年党建工作和党风廉政建设工作会议做了纲领性总结和任务目标分解。



6月19日，航天科技集团六院党委副书记岳文龙一行深入航天动力开展专题调研，分别就充分发挥“两个作用”、激发团青创新创效，以及党纪学习教育开展情况、安全生产工作推进情况进行深入了解。公司就党建与中心工作融合特色亮点工作、党纪学习教育开展情况、青年创新工作推进情况等重点关注事项进行了分享交流。



6月28日，公司召开“两优一先”表彰大会，表彰一批在公司改革发展中表现突出的优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，激励公司广大党员进一步坚定理想信念、勇于担当作为，为公司高质量发展持续贡献力量。大会还为2024年上半年新接收的预备党员举行了入党宣誓及佩戴党员徽章仪式。



7月1日，在中国共产党成立103周年之际，中国航天科技集团有限公司召开“七一”大会暨纪律党课，共同总结、学习基层党组

织和广大党员忠诚为党、献身航天的先进事迹和经验，以学纪知纪明纪促进遵纪守纪执纪，激励全体干部职工牢记使命、传承基因、砥砺奋进、再立新功。



7月3日，航天六院院长、党委副书记王万军讲授党纪学习教育专题党课，为后续党建工作开展提供了强力有的理论基础。



8月30日，航天科技集团六院党的二十届三中全会精神宣讲团到公司进行宣讲。宣讲团成员分别从“全面深刻认识党的二十届三中全会的重大意义”“深刻理解进一步全面深化改革的目标任务”以及“如何抓好党的二十届三中全会精神的学习贯彻落实”等三个方面作

了深入的解读。



三、系列活动

为巩固学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，3月，子公司江苏机电公司党支部联合季市镇机关第一、第二党支部，开展“缅怀革命先烈，传承‘三勇’精神”主题党日活
动，组织党员代表前往新四军黄桥战役纪念馆参观学习。



5月，公司部分党员同志前往句邑县马兰革命纪念馆参观学习，通过深入了解革命先烈的英雄事迹，不断增强党员、干部严以

律己、廉洁用权的意识，不断提高党性修养。



7月，公司受集团公司指派前往宝鸡太白县，与咀头镇红星村党支部开展支部共建主题党日活动。公司领导与派往太白县咀头镇红星村担任驻村第一书记和工作队长的公司党群部组织干事交流，并向当地驻村干部和群众送上温暖与关怀。

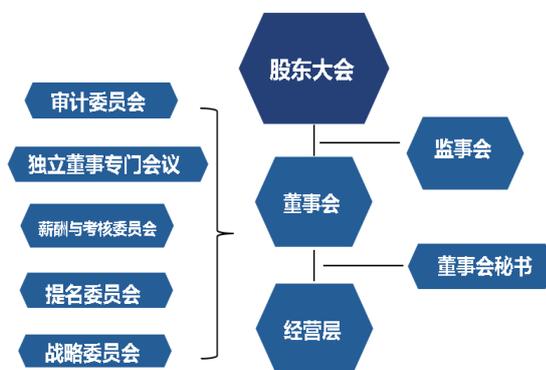


第四节 公司治理

一、三会运作

公司治理的核心功能是协调公司与所有利益相关者之间的利益关系，包括股东、管理层、员工、客户、供应商等。通过合理的权力配置和制衡机制，确保各方利益得到平衡和保护。公司治理部分是衡量公司可持续发展能力的关键组成部分。

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求及上海证券交易所《股票上市规则》等相关规定，不断完善法人治理结构，进一步健全内部管理体系，形成了股东大会、董事会、监事会和管理层之间相互分离、相互制衡的公司治理结构，强化审计委员会在财务监督和内部控制方面的作用，确保公司规范运作，强化内部监管，不断提升公司治理能力。



股东大会：组织召开4次股东大会，会议审议并通过了16项议案。股东大会的决策公开透明，确保所有股东都能参与并对重大事项进行表决，全面提供网络投票服务，为股东参加股东大会、行使股东权利提供便利。



董事会：组织召开董事会会议 5 次，会议审议并通过 43 项议案。通过会前充分论证、会议深入讨论，全体董事履职尽责，决议事项均合法有效。

报告期内，组织召开战略委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 1 次；审计委员会会议 5 次；提名委员会会议 2 次。董事会专门委员会提供了专业的意见和决策支持，充分提高董事会决策质量和效率。

监事会：组织召开监事会会议 5 次，会议审议并通过 17 项议案。监事会充分利用监督职能，确保公司运营的合法性、合规性，保护股东和公司的利益，促进公司的健康发展。

独立董事专门会议：组织召开专门会议 2 次，审议通过预计日常关联交易和财务公司风险评估报告等议案。独立董事通过专业领域的经验决策，有助于提升公司治理的透明度、科学性和公正性，保护中小股东权益，促进公司的可持续发展。



圆满完成第七届董事会、监事会换届工作，第八届董事会、监事会及管理层成员履新。新一届董监事会成员的多样性背景和专业
知识为公司带来新的发展机遇，向资本市场和投资者展示公司积极
战略调整的决心，对公司未来发展具有重要影响。



二、合规运营

公司建立了全面的合规管理体系，明确合规责任和流程，制定
合规制度和规范操作流程。管理体系应涵盖法律法规、行业规范、
企业内部规定等多方面内容，确保公司合规运营的全面性和系统
性。

“三重一大”制度要求对重大事项进行风险评估和防范，与公

司可持续发展理念中对环境和社会风险的管理相呼应。公司督促各单位规范使用集团公司“三重一大”事项决策系统，确保重大议案总经理办公会审议过程的组织规范、记录准确。每季度对子公司使用情况进行监督检查，按照公司“三重一大”决策事项目录严格按照总经理办公会审议议题的前置要求。

报告期内，公司开展合规培训 27 次，加强股东单位、利益相关方、投资者和员工对合规管理、最新监管政策的认识和理解，提升相关人员合规意识和风险防范意识，自觉形成合规意识和风险防范意识，将合规管理的理念融入日常工作中。



第五节 投关管理

一、信息披露

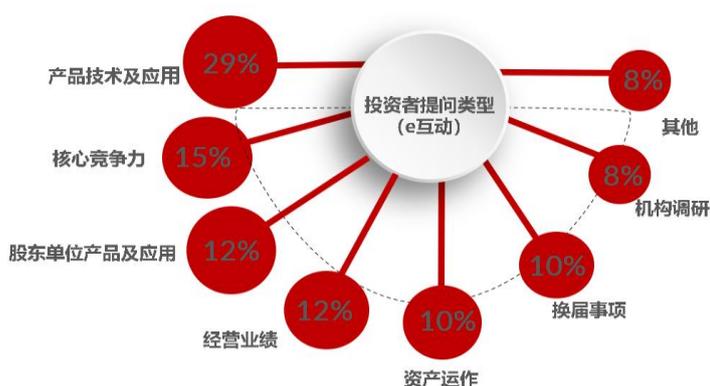
公司切实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，保护投资者权益。公司严格按照上海证券交易所《股票上市规则》《公司信息披露管理办法》以及公司治理的有关要求，真实、准确、完整地披露有关信息。

报告期内，公司编制并披露定期报告 4 份，按照监管机构要求进行编制并公告，未发生重大遗漏、误导性陈述、虚假记载和重大差错的情形。编制并披露临时报告 44 份，向上交所信披系统报送重要备查文件 142 份，及时将公司的战略布局、经营情况等传达给资本市场，使投资者及时了解公司重大信息，提高公司市场透明度。

二、投关管理

公司充分利用电话、互动平台、电子邮件、机构调研、业绩说明会等传统渠道，同时积极拓展网站、新媒体平台、投资者教育基地等新兴渠道，以满足不同投资者的需求。定期收集投资者的反馈意见，评估投资者关系管理的效果，及时调整和优化策略，不断提升投资者管理工作的质量和效果，增强投资者对公司的认同。

报告期内，公司通过上证 e 互组织回复投资者问题 58 项，组织业绩说明会 4 次，投资者问题解决完成率 100%。



公司组织 24 次机构现场调研，机构调研的频率和质量大大提升。董秘向机构投资者传递公司最新动态、战略规划和未来发展前景等，通过与机构投资者的深入交流，维护了投资者与公司间的信

任关系，减少了投资者和公司之间的信息不对称，有力提升了市场对公司价值的认可度。



5月，公司参加由陕西证监局、陕西省国有资产管理委员会、陕西省金融监管局、中证中小投服中心、陕西上市公司协会、全景网共同举办的“2024年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2023年度业绩说明会”，与广大投资者集中交流，真实、准确、完整地回复投资者提问，同时向资本市场传达公司发展方向和战略规划，进一步增进市场认同，传递公司价值。



5月31日，中国航天科技集团有限公司组织集团内部12家A

股控股上市公司在上海证券交易所联合举办集体业绩说明会，公司受邀参加此次会议。会议推介环节，总经理薛晓军详尽介绍了公司主营业务、核心优势、业绩表现和未来展望等情况。网络交流环节，公司积极传递发展思路和经营理念，彰显公司进一步提升业绩的决心，展现公司整体形象。



公司还召开了 2024 年半年度业绩说明会、2024 年第三季度业绩说明会。针对 2024 年半年度、第三季度的经营成果及财务指标等与投资者充分交流。同时，公司继续推进与中证报、全景网、东方财富、证券市场红周刊、同花顺等媒体和机构的合作，积极维护投资者关系，提升公司市值管理水平。

三、投教活动

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神以及新“国九条”部署要求，公司积极响应上海证券交易所、陕西证监局、陕西上市公司协会的号召，开展了一系列投资者教育保护活动。

3月，公司开展以“投资者保护在身边，保障权益防风险”为主题的“3·15投资者保护宣传日”活动。通过公司官网投资者专栏首页投放宣传视频和投教视频，供广大职工和投资者进行学习交流。在公司办公大楼正门大厅和电梯口投屏，提醒大家注意投资风险，树立正确的投资理念。



5月，公司开展以“保护投资者合法权益，共筑资本市场健康发展”为主题的“5.15全国投资者保护宣传日”活动，并在公司官网持续宣传。



5月15日-6月15日，为期一月的防范非法证券期货基金宣传月如期而至，公司聚焦主题，创制有关宣传视频、PPT，发放各类宣传资料，利用公司官网、OA平台、大屏幕投屏等方式提高防非知识的曝光度。



2024年12月4日是第11个国家宪法日，公司围绕“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”的宣传主题和要求，积极组织开展“宪法宣传周”活动，利用各种载体扩大普法宣传影响力。公司微信公众平台转发五期《监管案例—行政处罚典型案例》系列宣传，充分发挥典型案例示范、警示、指导作用。并以此为契机推出了有奖答题活动，进一步增强宣传效果，形成浓厚学习氛围。



第六节 经营之本

一、客户服务

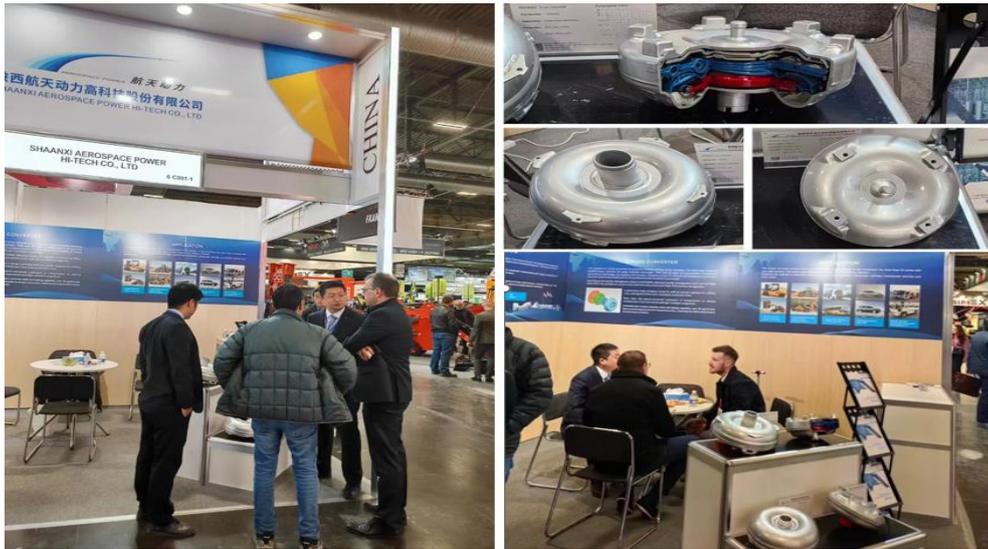
公司坚持“服务为先、同质以优、合作共赢”的市场策略，提高市场占有率，开拓新市场和新业务。做好市场技术引领、拓展合

作业务、满足客户需求、增加销售额和利润。通过走访调研、参与展会、联合市场推广、定期回访等方式有效加强与客户的合作，提升产品知名度和市场占有率，与客户之间明确合作目标，实现共赢，促进公司长期稳定发展。

2月，公司副总经理刘新洲受邀参加了东安动力2024年创业合作伙伴大会，现场接受颁奖，并在大会上作为供应商代表发言。公司与重要供应商东安动力交换后续深化战略合作意愿，为双方重点项目开展、推进协同发展达成了共识。



4月，为期4天的法国巴黎国际工程机械与建材机械博览会(INTERMAT)在巴黎北郊维勒班展览中心举办。公司携多款非公路液力变矩器产品及液力传动系统解决方案亮相展会，积极向全世界工程机械客商彰显技术与制造实力。



8月，卡拉罗（中国）传动系统有限公司 CEO 王向进一行到访航天动力开展业务交流，公司副总经理刘新洲、工变事业部、市场部相关领导和负责人参加交流。公司液力传动技术处于国内领先、国际先进水平，部分技术已达到国际领先，获授权发明专利二十余项、荣获多项省部级科学技术奖，在工程机械、重载卡车、农业机械和矿山机械等重点领域的核心技术发展方面，为“中国制造 2025”推进实施积极贡献着航天动力力量。主营产品配套国内外一流企业，与行业内多家知名企业都建立了深度的合作关系。



卡特彼勒（青州）有限公司专家莅临调研指导工作，并代表美

国总部授予航天动力“卓越供应商认证(SER)”奖牌，公司总经理薛晓军，工变事业部及市场部相关负责人参加授牌仪式。



此次获得的卓越供应商认证(SER)，是卡特彼勒全球供应系统中关于供应商质量表现的最高奖项，也是卡特彼勒与航天动力秉承“携手并进，共同发展”合作理念的成果转化，对于航天动力液力传动产品国际市场业务全面拓展，打造全球知名液力传动品牌具有重要意义。

11月25日，2024工程机械产业大会在上海隆重举行。公司以卓越的产品实力和勇于攀登的开拓精神斩获了“2024全球配套件百强：传动系统TOP10”奖项。这一荣誉不仅是对航天动力产品在技术创新方面所取得积极成果的认可，也是对我们工程机械领域所做出的持续且重要的贡献给予的充分肯定。



同月，bauma CHINA 2024 上海工程机械展在上海新国际博览中心盛大开幕，公司携非公路液力变矩器、扭转减振器、井下特种传动总成等三个系列的产品亮相本届展会。其中，扭转减振器和井下特种传动总成都是基于航天动力液力变矩器技术优势而拓展研发的产品。此次展会上，井下特种传动总成产品受到了国内外业内人士的广泛关注。



二、质量创新

公司大力开展质量技术创新，推动技术进步，提供产品质量。年初召开全员创新改善宣贯暨启动会，全面启动创新改善提质增效工作，编写《工程变矩器事业部改善创新项目管理细则》，成立创新改善工作推进组。同时，公司成功举办焊接技能比武大赛。此次大赛以“比赛促学强技能，技术比武展风采”为主题，旨在全面考

察一线工作人员的专业知识与技能水平。



6 月，由中国通用机械工业协会主办的“高压煤浆泵研制及应用”科技成果鉴定会在航天动力公司成功举办。鉴定委员会专家来自中国机械工业联合会、国家能源投资集团有限责任公司、兰州理工大学等单位。公司汇报了“高压煤浆泵研制及应用”报告，并考察了生产现场和试验台。



2024 年 9 月是我国第 47 个全国“质量月”，为响应国家“加强质量支撑 共建质量强国”的质量月活动主题，贯彻 2024 年全国质量月活动相关要求，公司召开了 2024 年质量月活动启动会，质量月活动全面启动。



11 月 23 至 25 日，中国水利学会泵及泵站专业委员会 2024 年学术年会在江苏镇江江苏大学举办，共同围绕“智慧泵站赋能水利新质生产力”这一主题开展了深入的学术交流研讨。子公司江苏航天水力设备有限公司作为国内规模较大和综合能力一流的中大型水泵和绿色水电研发、设计、制造、运维托管于一体的水利水电集成服务商积极参与了此次大会。大会期间，与会代表莅临江苏水力公司，总经理邵春兵陪同前往企业文化展示厅、生产现场参观。



三、行业认可

公司通过持续的技术创新和严格的质量控制，成功提升了产品的性能和市场竞争力，公司的产品和服务在市场上获得了广泛认

可，赢得了多项行业奖项和荣誉。这些奖励不仅是对公司技术实力的肯定，也是对产品质量和服务保障的高度认可。

公司申报的“西安市车辆动力传动技术工程研究中心”成功入选西安市发展和改革委员会发布的第三批西安市工程研究中心名单。此次认定标志着公司在专业技术发展道路上取得了阶段性成果，是公司发展的重要里程碑。这是对公司专业实力、创新能力的高度认可，提高了公司在车辆技术行业影响力和产品知名度，增强了企业的市场竞争力。

公司子公司江苏机电收到由江苏省工业和信息化厅颁发的《江苏省专精特新中小企业证书》，被认定为2023年度江苏省专精特新中小企业，有效期为2023年至2026年。公司子公司江苏水力成功获评国家级专精特新“小巨人”企业。江苏水力还收到了江苏省企业信用管理协会颁发的“守合同重信用”企业公示证书，再次获评江苏省2023年度“守合同重信用”企业。中国机电装备维修与改造技术协会第七届理事会第三次会议在江苏无锡召开，江苏机电公司正式成为中国机电装备维修与改造技术协会理事单位，将与协会共同推动中国装备制造业创新图变、共话装备维修与改造业高质量发展。



中国质量协会在山东省烟台市召开了全国第四十六次质量管理小组代表会议暨全国质量信得过班组建设典型经验交流大会，航天动力参评的特种变矩器事业部沙漏 QC 小组问题解决型课题《缩短大功率液力变矩器总成售后服务时间》荣获“三等成果”。



靖江市总工会公布《关于命名 2024 年靖江市五一劳动奖和工人先锋号的决定》，江苏机电公司荣获“靖江市五一劳动奖状”。公司子公司江苏机电全面提升企业创新能力，在产品创新、品牌升级、市场拓展等方面积极探索，进一步拓宽自有品牌的国内外市

场，谋求更多元化的合作，提供更具竞争力的产品，为推动航天动力高质量发展贡献力量。2024年，江苏机电被靖江市季市镇授予“2023年度明星企业”称号，被靖江市工商业联合会靖江市总商会授予“2023年度先进会员企业”称号。



第七节 绿色发展

一、绿色经营

绿色经营发展促进人与自然和谐共生，已逐渐成为全球共识，公司积极促进“一带一路”倡议，响应国家“双碳”目标，推动供应链的绿色转型，坚定地推动公司发展战略与资源环境的和谐相处，持续推进绿色发展。

报告期内，公司为完善绿色制造体系，全面推行绿色制造，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标，根据《关于开展陕西省2024年度绿色制造名单申报工作的通知》，经企业或园区申报、属地推荐、专家评审，公司被纳入陕西省第五批绿色制造名单。该名单是

对公司在节能环保、绿色发展等方面处于行业领先水平的认可，有助于提升公司的社会形象和品牌知名度。



公司制定优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。公司严格按 GB/T 24001/ISO14001:2015 环境保护管理体系，严格执行国家有关环境保护的法律法规，结合环境保护管理体系工作内容，有针对性的开展环境保护工作。

公司已针对环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施和针对突发环境事件的应急预案，建立环境安全隐患排查机制，确保应急人员和公司员工的安全防护措施到位，通过环境监测系统实时监测环境变化，提前预警潜在风险。报告期内，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

公司顺利通过中国质量认证中心《环境管理体系和职业健康管理体系》复审。按照《排污许可管理办法》及其他相关文件规定，严格按照排污许可证的规定排放污染物、规范运行管理、运行维护污染防治设施、开展自行监测、进行台账记录并按时提交执行报告、及时公开环境信息。



二、环境管理

环境保护不仅是公司应尽的社会责任，更是推动公司技术创新和转型升级的重要动力源泉，公司高度重视环境保护工作，不断推进公司可持续发展。报告期内，公司环保投入金额 35.11 万元。

2024 年，公司温室气体排放总量为 9846.52 吨二氧化碳当量，温室气体减排量为 1169.26 吨二氧化碳当量，排放的温室气体总量符合环保标准。

公司注重加强对废气污染物的管控，定期组织各单位开展废气检测、废气处理设施的维护保养工作。2024 年，公司各废气处理设施正常运行，废气污染物均达标排放，公司全年排放废气污染物 363.08 千克。

公司设置了专门的危废暂存间，对危险废物实行分区分类管理。建立危险废物管理台账，详细记录危险废物的产生、收集、贮存、运输和处置等信息。2024 年，一般工业固体废物产生量 133.5 吨、危险废物产生量 227.81 吨、回收利用废弃物总量 133.5 吨，均委托具有处置资质的第三方公司进行处置，各项处理措施符合法

律法规要求。

报告期内，其他环境保护涉及的数据整理如下表所示：

指标名称	2024年	单位
能源消耗总量	2481.05	吨标煤
氨氮排放量	1.1532	吨
化学需氧量	5.8340	吨
氮氧化物排放量	0.9443	吨
硫氧化物排放量	0.0202	吨
悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	0.8604	吨
挥发性有机化合物(VOCs)排放量	0.6130	吨
耗水总量	157,396	吨

第八节 以人为本

一、人才引进

公司在人才发展与管理方面采取了一系列措施，旨在建立完善的人才职业通道，优化人才队伍结构，做好人才储备工作，提升人才引进质量，规避人才引进风险，为公司长期稳定发展提供了坚实的人才保障。

公司全年常态化进行人才引进工作，通过多种渠道持续进行人才招聘，确保人才引进工作不间断，能够吸引到不同背景和专业的优秀人才，满足公司发展需求。

公司本着公开、公平、公正的原则开展专业技术职务聘任工作，注重候选人的实际工作能力和业绩，以及对公司的付出和贡献，2024年度共聘任24位专业人才担任相应技术职务。

根据公司《学术技术带头人管理办法》，开展了2024年度学术

技术带头人选拔聘任工作，共聘任 9 名在具体专业技术工作发挥技术骨干作用的优秀人才为公司学术技术带头人，按年度对其进行考核并给予奖励。以优秀人才带动团队成长，是公司提升核心竞争力的重要方法。

公司子公司江苏水力针对具体业务方向和项目特点，强调项目经理在公司发展中的关键作用，举行了项目经理聘任仪式，增强了团队凝聚力，为公司的发展注入新的动力。



二、人才培养

报告期内，公司开展内外部教育培训，受众 344 人次，大力培养科技、技能、管理等专业人才，涵盖领导干部专项培训、动力学技术培训、内审员提高班等。

3 月，公司举办了为期三天的领导干部赋能培训班。公司中层以上领导人员及各单位管理骨干近 70 人参加了培训，该培训旨在提高中层领导人员的职业素养和专业能力，促进领导干部履职能力提升，增强适应新时代、实现新目标的能力。公司总经理薛晓军、党

委书记卢振国分别出席了开班和结业仪式。



技能人才队伍建设方面，2024年完成向陕西省人力资源和社会保障厅递交的关于《航天动力公司开展职业技能等级认定备案续期的申请》以及焊工在陕增设备案的申请，并通过审核，完成备案续期。完成公司2024年的技能等级认定以及技师推荐评审工作，严把资格条件，合规有序开展。

人才培养和技能提升方面，以技能大师工作室为平台，组织我公司四名技能人员参加高技能领军人才“进企业”活动，围绕技能人才培养、师带徒作用发挥等方面进行了交流，我公司四名青工完成现场签署师带徒协议。



在陕西省国资委发布的《关于举办第七届陕西省国有企业职工

技能大赛的通知》中，公司3名技能人员参加数控车床项目，分别获第七名、第十四名、第二十七名的成绩。



三、职工活动

公司高度重视员工工作与生活的平衡，关注员工的身心健康，在节日和员工生日送上祝福和福利，通过多种活动积极营造健康、和谐、舒适的工作氛围，增强员工的归属感、幸福感和使命感。

4月，公司团委以“追寻文化印记 感受骑行魅力”为主题组织青年员工沿着西安“三河一山”骑行绿道畅行，倡导绿色出行，享受健康生活的理念。



在第九个“中国航天日”来临之际，公司开展系列宣传教育活动，普及航天日知识，激发全员航天情怀，深化员工作为航天人的自豪感和使命感，激励大家扎根航天事业，作出积极贡献。



为了丰富职工文化生活，营造和谐企业文化氛围，激发广大职工生活热情和奋斗激情，公司积极参加航天六院 2024 年职工运动会，成功举办 2024 年“共筑中国梦·羽动新时代”职工羽毛球比赛，职工在工作之余精神百倍投入到文体活动中。



公司组织开展离退休职工回公司专题调研活动，来自经营管理、科研生产、服务保障等不同岗位的 20 余名退休老领导、老同志重返公司深入开展座谈交流。



四、回馈社会

国有企业的责任与担当是其核心价值的重要体现，通过履行政治、经济和社会责任，不仅为国家发展提供了强大的动力，也为社会的和谐稳定做出了重要贡献。公司肩负起国有企业的责任与担当，以实际行动汇聚力量回报社会。

子公司江苏水力团支部开展“环湖公益行 青春献绿意”的主题团日活动，环世界文化遗产中国大运河高邮段和高邮湖，沿湖捡烟头、塑料水瓶、包装袋等垃圾，放入准备好的垃圾袋中。环湖结束后，大家通过支付宝的“公益行走捐”功能，将自己的步数转化为对公益项目的支持，以实际行动践行对环境保护的支持。



3月，公司团委积极响应院团委号召，组织公司团员青年在院科教中心广场开展社区便民志愿服务活动，为建设美好社区贡献青春力量。



7月，宝鸡市遭遇强降雨天气，导致全市多条河流出现超警戒水位，山洪暴发致洪水漫堤，局部地区受灾较为严重。山洪无情，人间有爱。在公司党委和宝鸡市团委的号召下，来自不同岗位的青年利用周末休息时间前往渭滨区龙山雅居九龙超市救灾点，接收并转运防汛物资，自发组建起一支青年志愿服务队完成了此次抢险工作。



10月,公司团委积极开展“敬老月·重阳节”志愿服务活动。志愿者们用实际行动为老人们提供力所能及的帮助,进一步弘扬了奉献、友爱、互助、进步志愿服务精神。



第九节 展望未来

2025年，公司继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、集团公司第九次工作会精神，推进系统重构、能力重塑，坚持党的全面领导，落实好董事会重要部署。紧密围绕“聚焦主业做优存量、融入新产业发展拓展增量”战略主线，紧扣公司2025年“改革创新、决战决胜”的发展主题。

按照公司“一聚焦两拓展三提升四坚持”的顶层部署，明确全年目标任务，对标梳理工作清单，细致制定实施计划。要紧盯结果导向，逐级分解责任、层层抓好落实，加快打造公司“三板块一核心”的良性、可持续发展格局，全力以赴决战决胜，推动“十四五”圆满胜利收官。

公司将迎来一个全新发展阶段，面对新的使命任务，希望通过我们共同努力，凝心聚力共同进退，统筹推进公司经营发展各项任务，把提高经营质量、聚焦资源精力、业绩稳步增长作为全年主要工作，从强化战略引领、加快市场化改革、坚持创新驱动、深化战略合作、夯实发展基础等多个方面继续奋进，为公司开辟出一个全新的发展局面，为社会和股东创造新的更大的价值。



中国航天