

公司代码：600343

公司简称：航天动力

陕西航天动力高科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	王锋革	因公出差	张小军
董事	张长红	因公出差	薛晓军

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润-18,723.12 万元，截至 2024 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为-43,319.79 万元。公司 2024 年度未实现盈利，期末可供分配利润为负数，尚不满足利润分配条件，故 2024 年度不进行现金分红、不进行股票股利分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天动力	600343	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟非然	张秋月
联系地址	西安市高新区锦业路78号	西安市高新区锦业路78号
电话	029-81881823	029-81881823
传真	029-81881812	029-81881812
电子信箱	zqb@china-htdl.com	zqb@china-htdl.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要从事泵及泵系统、液力传动系统的研发、生产、销售以及工程项目的承揽，业务涉及矿山、能源、化工、水利、电力、冶金、消防、交通和军工等多个行业领域。

2024 年我国经济运行总体平稳、稳中有进，但大国博弈、脱钩断链、贸易保护趋势仍在加剧，外部环境的复杂性、不确定性上升，对我国经济发展产生影响。公司所处行业领域需求下降，市场竞争加剧，利润降低。

1. 泵及泵系统

公司泵及泵系统产品品种较多，包括工业往复泵、长输管线输油泵机组、大型水利泵、中小型水轮机、中高端消防泵以及泵动力端（电机）系列产品。

（1）煤炭和原油开采：公司煤层压裂泵、油田注水泵、泥浆泵等工业往复泵产品是煤炭和原油开采工艺的关键设备。根据国家统计局相关数据显示，2024 年原油生产增速加快，规上工业原油产量 2.12 亿吨，同比增长 1.8%。原油加工保持稳定，规上工业原油加工量 7.08 亿吨。原煤生产增速加快，规上工业原煤产量 47.6 亿吨，同比增长 1.3%。中国煤炭市场在 2024 年展现出一定的积极前景，供需将趋向平衡，但煤炭价格下降、营业收入下降等使行业面临的挑战依然复杂。我国煤炭和原油开采整体运行平稳，但利润的下滑影响行业的进一步发展及投资力度。

（2）石油化工：公司化工流程泵、输油泵、隔膜泵等产品应用于石油化工领域。根据国家统计局数据，2024 年石化行业实现营业收入 16.28 万亿元，连续 3 年稳定在 16 万亿元左右，由上年的下降 1.1% 转为增长 2.1%。石化行业利润总额 0.79 亿元，同比下降 8.8%。石化行业克服了下游市场需求不足、产品价格低位徘徊、企业效益明显下滑等不利因素影响，运行保持基本稳定。行业“增产增收不增利”的情况仍然难以扭转，当前，外部环境变化带来的不利影响加深，叠加部分产品市场需求不足、产能增速过快、内卷式竞争加剧，行业效益受到影响，产能过剩设备投入趋于饱和，影响整体行业投资动能。

（3）现代煤化工：公司化工流程泵、隔膜泵等产品应用于煤化工市场，是重点国产化推进产品。现代煤化工是我国的独特优势，尽管国内现代煤化工产业效益有所下降，但产业本身仍在逐步调整和优化中，产品结构雷同、差异化和高端化不够问题依然突出。现代煤化工产业的发展主要由我国“富煤、贫油、少气”的资源特点所决定，需进一步加大投入保障能源安全、减少对外部能源的依赖，并拓展煤炭的应用领域。国家强化清洁高效利用导向，出台政策支持煤化工行业向低碳技术升级，地方政府配套财政补贴、税收优惠等措施，促进企业技术创新与环保设施建设。新疆加快准东煤制气、煤制烯烃等现代煤化工项目建设，目标建成国家级煤炭供应保障基地和煤制油气战略基地。山西、陕西等传统煤炭大省通过产能核增和技术改造，提升煤化工产业集约化水平。

(4) **水利水电**：公司大型区域调水泵在排涝防洪、大型农业灌溉和城市供水等工程也有广泛的使用。水轮机组适用于各种水力发电工程。2024 年水利行业蓬勃发展，全国水利建设投资连续三年突破万亿元大关。全国水利建设实施项目 4.7 万个、完成投资 1.35 万亿元，创历史新高。整体来看，这些资金重点流向流域防洪工程、国家水网重大工程、水生态环境治理、水文基础设施和数字孪生等四大领域。以构建国家水网为例，珠三角水资源配置工程全面通水，黄河古贤水利枢纽、海南昌化江水资源配置等 41 项水网重大工程开工，南水北调中线引江补汉、环北部湾水资源配置等工程加快实施。国家对水利行业的持续重视和高投入，使得水利设备等相关行业的发展前景持续看好。

(5) **工业电机**：公司电机产品品种齐全，类型覆盖同步、异步、直流、防爆，立式、卧式，中、小型高、低压电机。市场需求变化促使工业电机产品结构优化，高效节能电机、永磁电机、伺服电机等高端产品市场份额提升，传统产品更新换代加快。国内工业电机行业竞争激烈，外资品牌在中高端市场占有一席之地，而本土大型企业通过资金、产能、品牌等优势扩大市场占有率。众多中小型电机生产企业面临产品同质化严重和较大竞争压力。随着市场竞争加剧，行业集中度进一步提高，公司面临产品更新迭代慢和市场竞争力不足等诸多挑战。

2. 液力传动系统

公司是单涡轮液力变矩器行业龙头企业，拥有军民两用液力变矩器及总成、液力缓速器、液力传动系统等多种类别的产品系列，产品广泛应用于 AT、CVT 等自动挡汽车、各种装载机、叉车和其他中大型的特种车辆。

(1) **工业车辆**：2024 年工业车辆市场总体呈现稳健增长态势，但受到全球宏观经济下行和政治不确定性等因素的影响，增长速度较为缓慢。全年工业车辆整体销量为 128.55 万台，同比增长 9.52%。其中，内销市场保持稳定增长，销量为 80.5 万台，同比增长 4.77%；外销市场表现强劲，销量为 48.05 万台，同比增长 18.53%。近年来，在“双碳”背景下，我国环保政策日益趋严，叉车产业结构正逐步调整，电动叉车在 2024 年的销量为 94.63 万台，占总销量的 73.61%，电动叉车正在逐步取代传统的低端小排量内燃叉车。

(2) **工程机械**：中国工程机械工业协会数据显示，2024 年共销售挖掘机 20.11 万台，同比增长 3.13%；其中国内销量 10.05 万台，同比增长 11.7%；出口 10.06 万台，同比下降 4.24%。2024 年共销售各类装载机 10.8 万台，同比增长 4.14%。其中国内销量 5.4 万台，同比下降 3.94%；出口量 5.4 万台，同比增长 13.8%。我国挖掘机、装载机年销量止跌回升，结束了连续下滑态势。工程机械行业是强周期性行业，周期主要受下游房地产、基建、出口等需求变化以及自身设备更新周期、环保排放政策等因素影响。目前行业内销已经出现一些积极迹象，土石方机械连续多月实现增长。万亿元增发国债项目、“大规模设备更新”政策，都可能助力行业企稳并复苏。

(3) 乘用车：据中国汽车工业协会发布数据显示，2024 年乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%，中国乘用车产销连续两年保持在 2500 万辆规模以上；2024 年传统燃料乘用车国内销量 1155.8 万辆，比上年减少 248.5 万辆，同比下降 17.4%。市场增量主要来源于新能源车型，虽然新能源汽车正在逐渐抢占燃油车市场，但自主品牌的燃油车正在逐渐取代合资品牌燃油车的主导地位。2024 年中国品牌乘用车市场占有率持续攀升，累计销售 1797 万辆，同比增长 23.1%，年度市场份额达到 65.2%，上升 9.2 个百分点。2024 年自主品牌汽车出口情况总体表现强劲，传统燃料汽车出口 457.4 万辆，同比增长 23.5%；新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。自主品牌燃油汽车依然是出口大头。

公司是基建工程单位、石油化工企业、消防整车厂等国内外相关企业的泵及泵系统产品合格供应商，可定制生产水利水电工程用大型水泵及水轮机组，市政工程用大型循环泵组及石油、矿山、消防等领域泵类产品，已经形成了涵盖中高端消防泵、工业往复泵、长输管线输油泵机组、大型水利泵、水轮机以及泵动力端（电机）的系列产品布局；公司液力传动系统产品处于国内自主品牌变速箱企业零件供应链中，在工业车辆、工程机械、公路车辆、井下运输及铲运设备、特种装备等领域得到了广泛的应用。

报告期内，公司实现营业收入 9.25 亿元，同比增长 2.79%。泵板块业务主要因化工泵业务发展不及预期，导致整体收入略有下滑；电机产品受市场竞争加剧影响，收入降幅较大；变矩器板块主要是乘用车变矩器新生产线产出稳定，对战略客户的销量快速提升，对公司收入规模增长支撑较大。

报告期内，公司始终坚持市场导向，全年新签合同超 11 亿元，同比增长 8%。泵类产品新签合同 5.6 亿元，较上年基本持平；电机产品受市场需求及竞争加剧等影响，新签合同 1.8 亿元，同比下滑 19%；变矩器产品订单增长明显，全年实现订单 3.4 亿元，同比增长 66%，主要是乘用车变矩器产能释放，批产交付能力大幅提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	2,993,796,789.84	3,137,026,710.45	-4.57	3,206,468,424.23	3,147,379,717.98
归属于上市公司股东的净资产	1,463,037,355.50	1,646,183,607.54	-11.13	1,849,332,903.83	1,860,804,118.43
营业收入	925,472,687.82	900,340,156.28	2.79	1,275,280,575.64	1,275,280,575.64

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	884,731,986.88	872,875,653.41	1.36	1,246,949,220.20	1,246,949,220.20
归属于上市公司股东的净利润	-187,231,236.22	-195,363,214.58	不适用	-39,962,308.70	-39,962,308.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-180,180,988.89	-184,760,839.89	不适用	-47,836,914.09	-47,836,914.09
经营活动产生的现金流量净额	-62,297,662.84	-117,432,789.99	不适用	20,642,377.46	20,642,377.46
加权平均净资产收益率(%)	-12.04361	-11.15309	减少0.89052个百分点	-2.15033	-2.136237
基本每股收益(元/股)	-0.2934	-0.3061	不适用	-0.06	-0.06
稀释每股收益(元/股)	-0.2934	-0.3061	不适用	-0.06	-0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	159,898,143.01	216,225,891.09	217,660,072.61	331,688,581.11
归属于上市公司股东的净利润	-22,874,289.18	-34,051,696.21	-26,340,020.96	-103,965,229.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,713,384.31	-31,531,032.68	-27,541,094.43	-97,395,477.47
经营活动产生的现金流量净额	-106,789,207.58	-35,061,244.26	-35,328,806.39	114,881,595.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	59,864
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	58,712

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
西安航天科技 工业有限公司	0	183,663,392	28.78	0	无	0	国有法人
西安航天发动 机有限公司	0	47,260,034	7.41	0	无	0	国有法人
陕西苍松机械 有限公司	0	30,005,378	4.70	0	无	0	国有法人
西安航天动力 研究所	0	18,511,800	2.90	0	无	0	国有法人
沈娟梅	6,052,628	6,052,628	0.95	0	未知	0	境内自然人
张素芬	-1,610,000	5,490,000	0.86	0	未知	0	境内自然人
蔡骏倩	4,777,701	4,777,701	0.75	0	未知	0	境内自然人
刘春妹	4,767,500	4,767,500	0.75	0	未知	0	境内自然人
徐瑞根	4,572,600	4,572,600	0.72	0	未知	0	境内自然人
沈淳	3,146,500	4,345,200	0.68	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司上述股东中：西安航天科技工业有限公司、西安航天发动机有限公司、陕西苍松机械有限公司、西安航天动力研究所隶属于中国航天科技集团有限公司，受中国航天科技集团有限公司管理和控制。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司以推动产业高质量发展为主线目标，巩固存量产业优势稳步提升规模，加快打造增量产业基础发展能力拓展发展空间。以强化经营精细化管理为内驱力，推进单元经营实践，推动“转型升级”；推行全员创新改善，强化“提质增效”，持续建立市场化运营管理体系。

1.市场方面。报告期内，公司围绕大客户、战略客户、战略市场在细分领域持续发力，水利产品、乘用车变矩器产品合同订单实现大幅增长，整体新签合同较上年度提升 8%。其中水利产品全年中标国家重点工程 12 个千万元以上项目，累计新签合同 3.46 亿元，较上年持续增长 7%；隔膜泵配件持续在石油化工等能源领域开拓市场，与国能集团签订高压煤浆泵配件铺货采购协议；往复泵产品新签合同 1.26 亿元，在矿山领域实现突破，中标云南大流量提水工程示范项目；工程变矩器与战略客户深度合作，获得卡特彼勒卓越供应商认证，配套某客户 3 个型号装载机的液力变矩器实现批量供货，变速箱订单同比增加 40%以上；乘用车变矩器强化战略合作，全年累计交付产品约 39 万台，并荣获战略客户东安动力的精诚合作奖。

2.研发创新方面。报告期内，公司进一步加大研发投入，强化科技创新。完成某新型永磁电机贯流泵装置总体方案设计，获得设计院及业主认可，有效保障产业化进度；井下排水泵项目完成样机试制并交付，为进一步市场推广奠定基础；完成新一代工业车辆变速箱用液力变矩器开发，攻克了泵轮毂分段特殊加工技术难点，完成客户的耐久试验，全年公司液力传动产品开发系列化型号 29 个，产品类型持续丰富。

3.重点项目方面。加快推进宝鸡航天动力产业园建设项目，建成 5 座单体建筑及室内外装修、道路管路铺设以及水气暖等基础设施设备安装等工作；加快培育氢能产业发展能力，液氢罐箱工艺技术开发及生产能力建设项目完成立项，取得 D 类中低压容器生产资质。

4.管理方面。加强经济运行管理，健全经营指标监督管理体系，结合经济运行分析会议、专题会等，常态化跟进推动短板指标；开展单元经营模式实践，推动经营模式转型升级，选取宝鸡航天泵业、江苏航天水力、工程变矩器事业部 3 家经营实体进行单元经营模式实践试点，均取得一定成效；开展全员创新改善，群策群力改善公司经营质量；围绕增强产品保障能力，完成质量体系文件换版；完善供应商、物资采购、产品外包等管理制度，加强供应商准入、采购管理；推进信息化平台建设，两地四园区实现网络安全互通，提升了公司全级次管理协作效率。

5.人力资源方面。始终坚持党管干部、党管人才原则，深化干部人才发展体制机制改革，以奋斗者为本，持续激发人才创新创造活力。注重从经营生产一线培养、选拔干部，全年动态储备领导班子及中层年轻后备人才 36 人，调整干部 14 人。加强干部赋能提升，围绕增强干部履职能力、忠诚意识、创新精神等方面组织开展内外部教育培训，受众 344 人次；大力培养科技、技能、

管理等专业人才，全年选聘公司级学术技术带头人 9 人，42 名技能人员实现等级晋升，10 名技能人员在竞赛取得优异成绩，126 名员工实现业务、职务晋升，不断激励员工立足岗位快速成长。

6.党建工作方面。公司党委持续深化党建融入中心，不断完善在公司治理中加强党的领导，明确权责边界，发挥把关作用。扎实推进党纪学习教育，持续深化主题教育成果，通过抓组织、抓队伍，不断强化党员、干部责任意识，充分发挥“两个作用”，在作风建设上持续发力，工作效能明显改善，积极营造公司高质量发展和谐稳定的工作环境。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用