



2024 吉宏股份环境、社会及管治 (ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report



时间

2025年4月



目录

CONTENTS

1	关于本报告	
2	董事会声明	
3	董事长致辞	
4	1 关于我们	
4	1.1 公司简介	
4	1.2 组织架构	
5	1.3 大事记历程	
6	1.4 年度ESG亮点绩效	
7	1.5 年度荣誉奖项	
8	1.6 ESG治理	
8	1.6.1 ESG管理架构	
9	1.6.2 利益相关方沟通	
10	1.6.3 重大性议题评估	
11	2 环境:绿色未来	
11	2.1 绿色生产	
11	2.1.1 环境管理体系	
11	2.1.2 资源管理	
13	2.1.3 排放管理	
14	2.1.4 绿色产品	
14	2.2 绿色办公	
15	2.3 气候变化	
15	2.3.1 治理	
15	2.3.2 战略	
15	2.3.3 风险管理	
16	2.3.4 指标与目标	
16	2.4 生物多样性	
17	3 社会:回馈社会	
17	3.1 产品责任	
17	3.1.1 质量管理	
21	3.1.2 客户服务	
22	3.1.3 信息安全	
23	3.1.4 创新研发	
26	3.2 供应链管理	
26	3.2.1 供应商准入与评价	
27	3.2.2 供应链ESG管理	
27	3.2.3 供应商交流	
28	3.3 健康与安全	
28	3.3.1 安全生产	
30	3.3.2 职业健康安全	
31	3.4 人才发展	
31	3.4.1 多元、平等、包容	
32	3.4.2 员工权益保障	
33	3.4.3 员工培训与发展	
35	3.5 社会公益	
36	4 治理:完善治理	
36	4.1 公司治理	
36	4.1.1 董事会架构	
37	4.1.2 董事会多元化	
37	4.1.3 投资者沟通机制	
38	4.2 风险管理	
38	4.2.1 风险治理	
38	4.2.2 风险的识别与应对	
38	4.2.3 风险意识与文化	
38	4.3 商业道德	
38	4.3.1 商业道德治理	
39	4.3.2 商业道德培训	
39	4.3.3 举报管理	
40	5 附录	
40	5.1 联交所ESG指标索引	
42	5.2 深交所ESG指标索引	
43	5.3 读者意见反馈表	



关于本报告

本报告覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适当追溯至往年。

时间范围



组织范围

如无特别说明，报告组织范围包括厦门吉宏科技股份有限公司母公司、分公司、全资子公司等，与年报并表范围保持一致。



编制依据

本报告广泛参考香港联合交易所《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时参考全球可持续发展委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS2021 版）》、国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO 26000）》相关内容进行编写。



称谓说明

为便于表述和方便阅读，“厦门吉宏科技股份有限公司”在本报告中也以“吉宏股份”“公司”和“我们”表示。



数据说明

报告中的财务数据、财务报告及审计报告详见《厦门吉宏科技股份有限公司2024年度报告》，其他数据主要来源于公司内部统计。如无特别说明，本报告所列数据以人民币为单位。



报告发布

本报告电子版可在公司网站 (<http://www.jihong.cn>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 浏览或下载。



本报告是厦门吉宏科技股份有限公司发布的第三份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了吉宏股份在积极履行经济、社会和环境责任，实现全面协调可持续发展的实践和成果。

董事会声明

吉宏股份的董事会作为公司ESG事务的最高负责及决策机构，全面负责公司的ESG策略和报告工作，通过评估和判定ESG风险，确保公司风险控制和内部监控体系的稳定运行。董事会授权战略委员会进行管理，并设立ESG决策部负责日常的可持续发展管理工作。

公司结合外部宏观环境和公司发展战略，定期开展ESG重要议题评估工作，将评估结果报董事会审阅。董事会讨论并确定的ESG风险与机遇相关重要议题，将其纳入公司整体战略，并持续监督议题管理水平与绩效表现。

公司还计划制定污染物排放、能源消耗管理、水资源消耗管理、碳排放等ESG重点领域目标，将ESG管理绩效纳入日常经营目标中，推动公司ESG管治工作。

本报告详细披露了吉宏股份2024年ESG工作的进展与成效，并经董事会审议通过。吉宏股份董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



董事长致辞



2024年,全球可持续发展进程加速,绿色经济与数字化浪潮交织共生。吉宏股份始终秉持“创新驱动、责任为先”的核心理念,深化包装与电商双轮业务的战略协同,以技术革新赋能绿色转型,以全球化视野开拓新兴市场。公司跨境社交电商业务规模持续扩大,绿色包装解决方案市场份额稳居行业前列,向股东、客户及社会交出一份兼具温度与厚度的答卷。

● 绿色未来:践行低碳使命,赋能生态转型

公司将环境责任视为高质量发展的基石,全面构建绿色生产体系。我们通过优化环保工艺和研发可降解材料,推动包装在全生命周期内实现减碳目标。同时,我们深化绿色办公实践,依托数字化系统,实现能源的精细化管理。此外,我们还积极参与气候治理活动,与上下游合作伙伴联动,共同探索碳足迹追踪机制。2024年,公司的2座生产基地被评为绿色工厂,为产业链的低碳转型树立了标杆。

● 回馈社会:深耕责任担当,共筑价值生态

公司以“质量求生存,信誉求发展”理念贯穿商业实践,持续强化社会责任体系。为了保障客户的健康与环保需求,我们构建了全链条的产品安全标准。同时,我们深化与供应商的ESG协同管理,推动产业链的透明化和韧性提升。此外,我们还不断完善员工的职业发展通道,打造多元化、包容性的人才梯队。

在2024年,公司取得了诸多成果:10家包装生产基地全部通过了ISO 9000质量管理体系和SEDEX-4P体系认证。我们的吉喵云平台也荣获了第四届ChinaGo跨境电商行业的“年度最佳市场影响力奖”。与此同时,公司员工积极参与志愿活动和公益慈善项目,实现了商业价值与社会价值的深度共振。

● 完善治理:筑牢合规根基,驱动长效发展

公司持续完善治理架构,将ESG目标融入战略决策与日常运营。我们构建了以股东大会、董事会、监事会及高级管理层为主体的经营与决策管理架构,通过强化顶层设计与执行监督,确保公司治理的高效与规范。同时,我们还建立了覆盖供应链、数据安全等关键领域的全景式风控体系,深化廉洁文化建设,推动全员将合规意识与道德准则内化于心、外化于行。

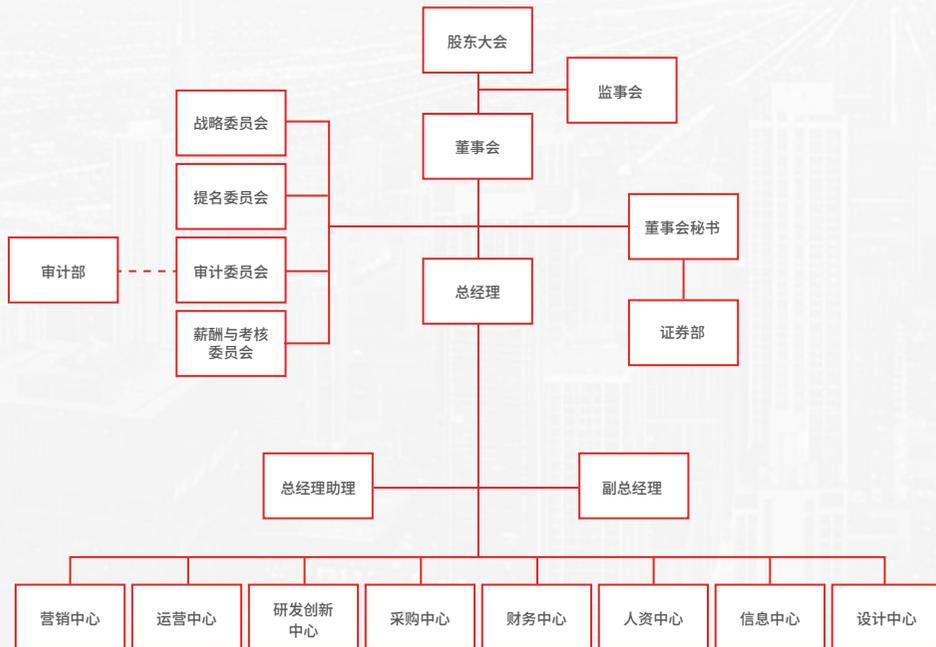
展望2025年,吉宏股份将以智能制造、研发创新和绿色工厂建设为突破口,不断推进绿色化发展取得积极成效。在包装板块将不断加速技术创新,积极投入环保包装领域;在电商板块将依托AI大模型实现全链路智能化,进一步拓展“一带一路”新兴市场。未来已来,吉宏股份愿与各界伙伴携手,共绘高质量发展的绿色新图景!

1 关于我们

1.1 公司简介

厦门吉宏科技股份有限公司是一家以技术、创新及数智化赋能为基础，拥有跨境社交电商业务及纸制快消品包装解决方案业务的领先的双轮驱动企业，主营业务为 To C 端 - 精准营销跨境社交电商业务和 To B 端 - 为快消品龙头客户提供全案营销设计包装服务业务。目前公司已成为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，并荣登“2024 中国印刷包装企业 100 强”。

1.2 组织架构



吉宏股份组织架构

公司愿景

• 打造10个能够影响世界的品牌

始终坚持“质量求生存，信誉求发展”的宗旨，致力于打造10个能够影响世界的品牌，为全球消费者提供优质的产品和极致便捷的服务。

• 实现每一位小伙伴物质和精神的双重幸福

为实现员工自我价值，竭力打造出公平、公正薪酬激励管理系统，实现全体员工“物质”与“精神”的双重幸福，促进个人与企业同进步、共发展。

企业文化

• 以创业者为本，长期艰苦奋斗

经营企业如逆水行舟不进则退，时刻以创业者的姿态在思想上艰苦奋斗、开拓进取，才能保持企业的生命力与竞争力。

• 简单，极致，高效协作，从目标出发，为结果负责

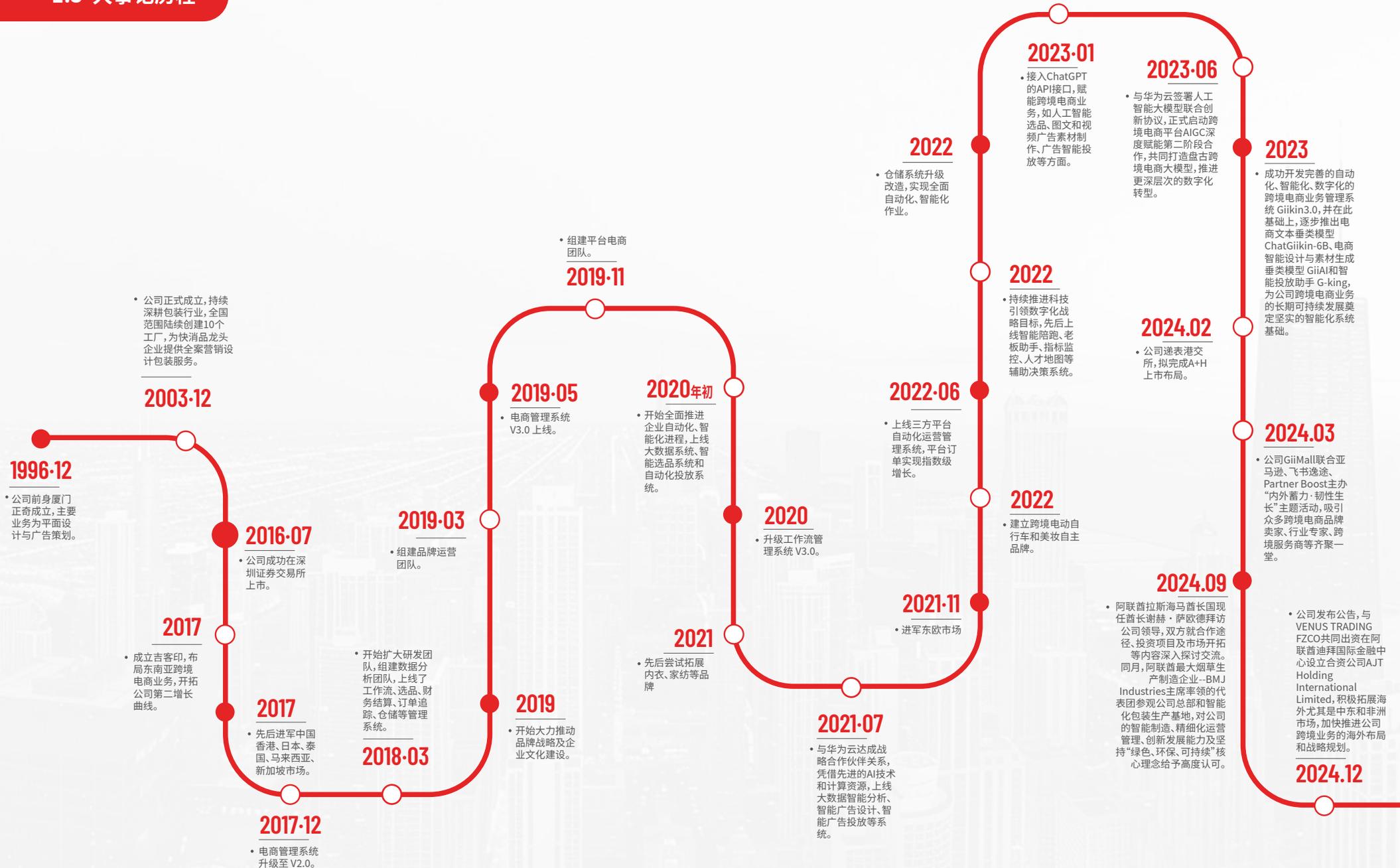
努力打造扁平化组织架构，建立背靠背的信任和统一的目标感，让员工之间的隔阂为零，形成合力，做到人人目标明确，力往一处使，共同努力实现企业**长期可持续发展**的目标。

企业经营理念

• 数据为轴、技术驱动、结果导向、人人都是经营者

强化经营者思维并将这种文化渗透到血液中，以业务流程驱动技术升级，再通过技术升级提升业务组织能力，形成以数据为轴的数字化资产，再利用大数据、AI等技术转化为公司的再生产能力，并通过数据在组织内的生产、加工、使用和再生产的循环与积累，由量变产生质变，驱动团队的数字化运营能力和创新能力，严抓质量和成本管控，做到数据为轴、技术驱动、结果导向，实现组织的高频迭代与快速进化。

1.3 大事记历程



1.4 年度ESG亮点绩效

环境:绿色未来



- 9家生产工厂通过ISO 14001环境管理体系认证;
- 廊坊工厂获评省级绿色工厂,安徽工厂获评市级绿色工厂;
- 厦门、安徽两家工厂光伏设备年度发电均超200万度,约减少二氧化碳排放2,267吨;
- 公司获得快递包装绿色产品认证。

社会:回馈社会



- 10家生产基地均已通过ISO 9000质量管理体系与SEDEX-4P体系认证,2家生产基地获得BRCGS A+等级认证,1家生产基地获得BRCGS A等级认证,5家生产基地进行了FSC认证;
- 公司未发生产品召回事件;
- 新增申请专利64项,通过53项,新增软件著作权30件;
- 公司入选湖北省2024年第1批入库科技型中小企业名单,获评唐山市技术创新示范企业,获河南省科技进步二等奖1项、三等奖1项;
- 公司全体员工培训总时数达43,691小时,人均受训时长为10.1小时;
- 员工参与志愿活动累计146人次,志愿服务总时长421小时,公益慈善项目累计投入30,500元。

治理:完善治理



- 公司全年召开董事会12次,股东大会8次,监事会8次;
- 公司共计召开业绩说明会2次,互动易回复68条,公告披露160份;
- 公司面向董事会成员开展4场反贪腐培训,培训总时数4小时,覆盖率达100%;
- 公司未发生任何涉及不正当竞争、贪污、贿赂或洗钱的诉讼案件及行政处罚。

1.5 年度荣誉奖项



“厦门民营企业
服务业20强”
厦门市工商业联合会



“福建省民营企业
100强”
福建省工商业联合会



“中国企业出海
服务机构50强”
财联社和中国产业海外
发展协会联合评选

吉宏股份2024年主要荣誉奖项



“2024福建制造业
企业100强”
福建省企业与企业家联合会、
福建社会科学院、
福建省广播影视集团



“优质供货商”
中国（厦门）国际跨境电商
展览会组委会



“2024上海证券报
金质量奖-ESG奖”
上海证券报

1.6 ESG管治

吉宏股份坚守可持续发展承诺，致力于将可持续发展理念融入公司的日常运营与战略决策中，持续推动ESG管理体系建设，有效加强利益相关方沟通与交流，努力提升ESG管理水平。

1.6.1 ESG管理架构

吉宏股份高度重视ESG管理，构建了层级清晰、职责明确的ESG治理体系。董事会作为ESG最高责任及决策机构，授权战略委员会对ESG事项进行审批监督，并由ESG决策部门负责具体执行ESG管理工作，整套体系自上而下落实ESG管理责任，高效推动公司可持续发展管理。

公司ESG管理原则

融入 企业战略

立足战略高度，将ESG职责融入企业发展战略，实现统一部署、统筹推进

建立符合企业特点的ESG关键指标体系，构建企业ESG治理的闭环管理系统，实现公司经济、社会、环境的协调发展

协同 业务发展

坚持将ESG管理理念融合到对内经营管理和对外业务输出中

加强与各部门及各分子公司业务的上、下联动，确保形成行动高效、执行有力的ESG工作网络，实现公司ESG职责与业务的有机融合

对齐 全球标准

依据ESG国际标准、国家标准、监管要求等相关政策和倡议，从政策制度、管理体系、流程机制、行动举措和绩效管理等方面系统化、规范化、常态化推进公司ESG管理与全球标准对齐

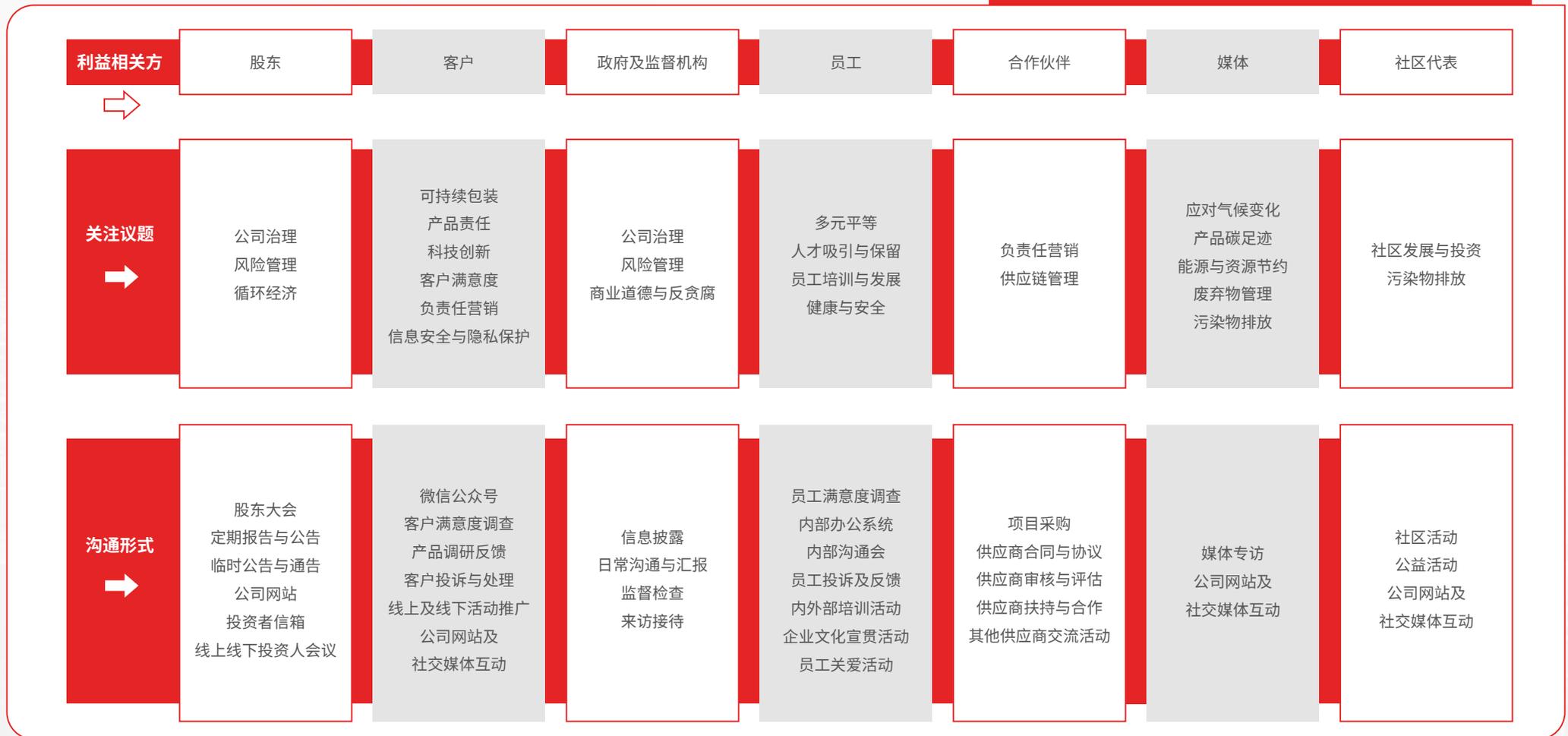
ESG管理架构



1.6.2 利益相关方沟通

吉宏股份高度重视各利益相关方的沟通与交流，建立常态化、多渠道的沟通机制，积极回应股东、客户、政府及监督机构、员工、合作伙伴、媒体、社区代表等利益相关方的关注与诉求，助力公司与利益相关方共同发展。

吉宏股份利益相关方沟通机制

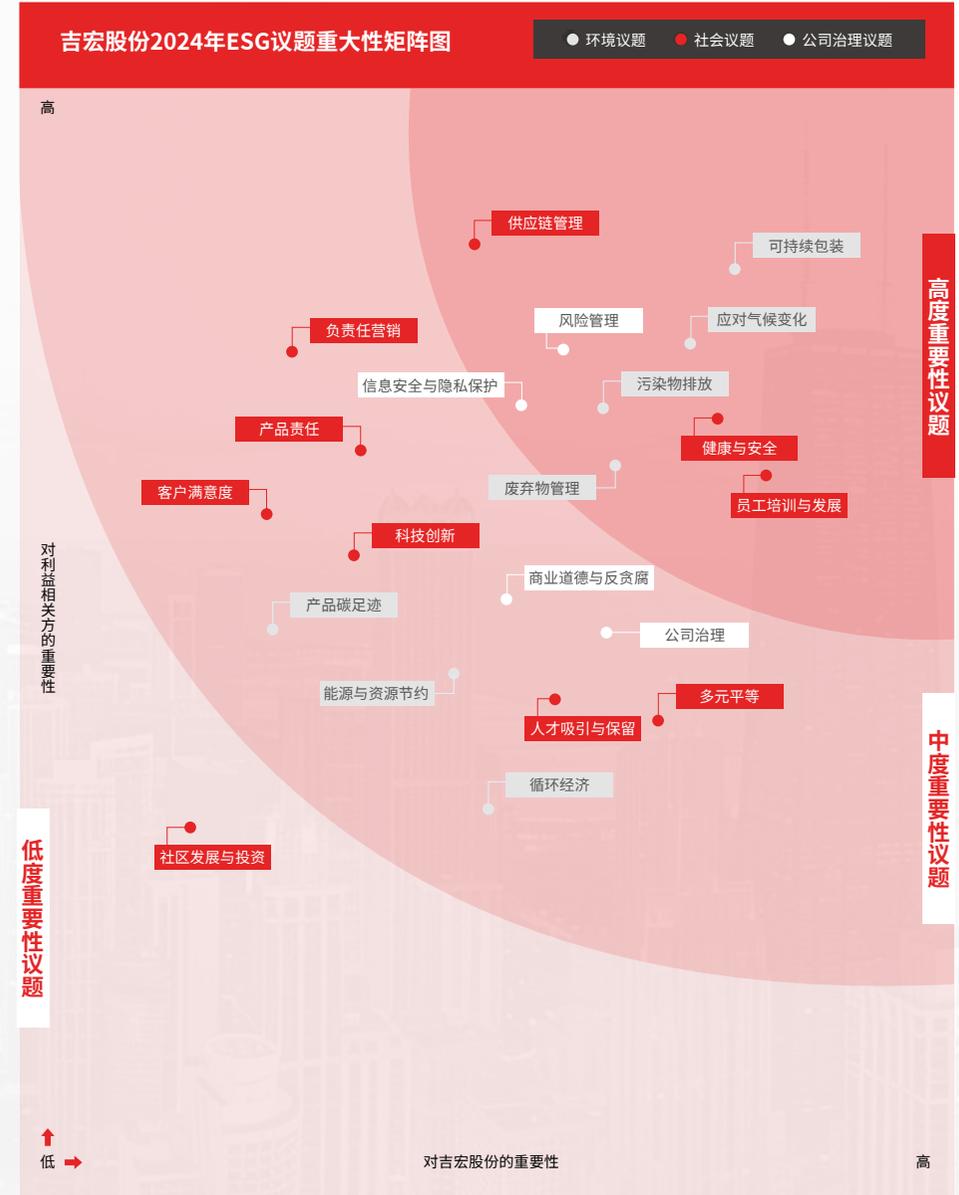


1.6.3 重大性议题评估

为明确 ESG 实践及信息披露的重点领域,持续提升ESG管理水平,吉宏股份参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》和深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》要求,识别 ESG 议题并进行重大性判定,确保报告披露信息全面覆盖公司及利益相关方关注的重点议题。

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定,通过访谈、问卷调查等方式了解各利益相关方对不同ESG议题的重视程度,并结合外部市场发展趋势及自身业务运营特点,识别、评估本年度重大性议题,有效回应利益相关方期许。2024年,在评估公司业务环境无重大变化的前提下,重大性议题判定沿用 2023 年结果。

重大性议题判定过程



2 环境：绿色未来

吉宏股份坚持绿色发展，积极践行节能减排理念，将可持续发展深度融入企业运营过程中，通过持续提升绿色制造能力，打造环境友好型企业，为行业绿色转型贡献力量。

2.1 绿色生产

2.1.1 环境管理体系

吉宏股份遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规，制定《环境管理制度》等内部制度，有效规范公司环境管理流程，控制生产过程中的环境影响。2024年，10家生产工厂中已有9家通过ISO 14001环境管理体系认证。此外，安徽工厂获评为市级绿色工厂，廊坊工厂获评为省级绿色工厂。



廊坊市吉宏包装有限公司荣获
省级绿色工厂认证



安徽吉宏环保纸品有限公司荣获
2024年蚌埠市绿色工厂认证

公司制定《环境保护应急预案》，规范突发污染事件的处理流程，尽可能降低环境污染及生态破坏所带来的影响和损失，设立应急救援领导小组，负责组织相关部门对事故成因及影响进行研判，并定期开展应急演练及环境风险排查。此外，在环境影响评价方面，公司严格遵循国务院环科院发布的《建设项目环境影响评价分类管理名录》，聘请具备专业资质的机构开展相关评估工作。

2.1.2 资源管理

公司积极践行节能减排理念，加强能源管理，持续提升资源利用效率，坚定推进环境友好的可持续发展战略。

能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《节能降耗管理制度》《节能降耗组织管理制度》《节能减排管理制度》等内部规范，设立节能管理小组，统筹推进能源管理工作。公司持续优化生产流程，提升能效管理水平，努力降低各环节能源消耗，力求以最小的能源投入实现最佳的生产效能和经济收益。

公司亮点节能减排举措



在推进绿色低碳运营的过程中,公司不断优化能源结构,积极推广清洁能源与可再生能源的应用,加大对低碳工艺创新和节能技术改造的投入,提升运营能效。2024年,厦门、安徽两家工厂光伏设备年度发电均超200万度,约减少二氧化碳排放2,267吨。

水资源管理

公司能源使用情况

指标	单位	2024年
汽油	吨	27
柴油	吨	28
天然气	立方米	2,863,157
外购电力	千瓦时	51,384,764
外购热力	吉焦	479
能源消耗总量	吨标煤	9,867
能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	1.78

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规,制定《节约用水管理制度》,持续优化高耗水生产工艺,引入工业废水处理设备,提高水资源的循环利用效率。公司下属工厂配备中水回用处理设备和锅炉净水设备,对废水进行净化处理并用于设备清洗,有效提升循环水的使用比例,实现工业废水的低排放目标。

2024年工厂亮点节水举措

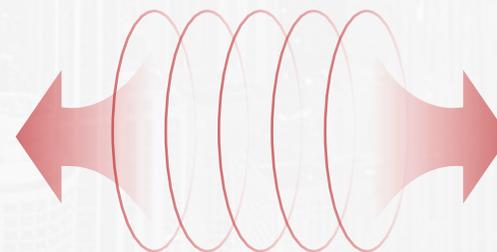


- 滦州工厂**
 - 循环利用水资源:水压机建立水循环系统,过滤清洗设备水用于地面清洁或绿化
 - 减少清洗用水:采用免冲洗 CTP 版材,减少设备清洗用水
 - 改进清洗工艺:用低水耗工艺和高压水枪替代传统清洗方式清洗地面墙面,用洗地机清扫地面
- 陕西工厂**
 - 智能化节水管理:安装感应式水龙头和流量传感器,自动控制用水并实时监测异常
 - 循环再利用系统:引入中水回用系统,废水处理用于冲厕、绿化及设备清洗,通过闭式循环系统回收生产洗机水
 - 节水成效:综合节水使公司总用水量减少 **40%**,降低废水排放,符合绿色生产标准



公司2024年水资源使用绩效

外购水量
134,958
吨



水资源消耗强度
24.41
吨/百万元营收

2.1.3 排放管理

吉宏股份积极打造绿色环保的生产环境，建立完善的排放物管理体系和处置流程，严格规范废水、废气及固体废弃物的管理，最大限度降低对环境的影响，为可持续发展提供有力支持。

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，制定《生产污水处理管理制度》，明确生产污水的处理流程，预防废水污染环境风险。各生产单位实行网格化管理，明确污水处理站责任人员的安全管理职责，并纳入绩效考核体系，确保污水处理合规，杜绝未处理废水偷排的情况。为保证设备长期稳定运行，管理部门依据污水处理设备的运行情况，每半年开展一次清理与内部损耗检查。各下属工厂均配备中水回用处理设备，推动废水循环利用，实现工业废水的低排放目标。

吉宏股份2024年排放废水总量

1,269 吨

工业废水排放量

66,269 吨

生活污水排放量

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《废水、废气、粉尘、固体废弃物防治管理制度》，依法开展环境影响评价并公开相关评价文件，确保大气污染物排放符合控制标准。对于在密闭空间内产生废气的生产活动，公司按照要求安装并规范使用污染防治设施，采用高效除尘过滤技术，对各生产车间的废气和粉尘进行有效处理，确保排放达标，减少对环境的影响。

氮氧化物

硫氧化物

颗粒物

吉宏股份
2024年
废气排放量

2.37
吨

0.33
吨

0.30
吨



固体废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，结合自身生产特点，实行废弃物分类管理，推行减量和循环再利用措施，提升资源利用效率。针对危险废弃物，公司制定《危险废弃物管理制度》，按照政府环保管理部门的要求报送管理计划。各部门需按类别对危险废弃物进行收集、统计和存档，定期移交至危险废弃物管理部门，集中存放于危化品废弃物仓库，确保分类储存及规范转运处置。在危废管理工作中，公司与具备资质的危废处理单位建立合作，确保所有危废均得到妥善、合规的处置。同时，公司指定行政专员专门负责危废的入库、存储以及转移管理工作。

公司2024年废弃物产生量

废弃物种类	单位	2024年
打印机废弃硒鼓(有害废弃物)	千克	104.97
打印机废弃墨盒(有害废弃物)	千克	51.00
含汞废灯管(有害废弃物)	千克	36.00
废电子设备(有害废弃物)	千克	60.00
废电池(有害废弃物)	千克	16.92
厨余垃圾(无害废弃物)	吨	174.05
生活垃圾(无害废弃物)	吨	548.83

2.1.4 绿色产品

吉宏股份致力于研发环保包装材料,已获得快递包装绿色产品认证。公司持续推动包装印刷减塑减量化,为客户提供高附加值、可持续的包装解决方案。未来,我们将继续深化绿色产品,推动行业可持续发展,为实现“双碳”目标贡献力量。

共使用包装材料
5,945.07 吨

2024

单位产值包装材料使用密度为
1.08 吨/百万元营收

吉宏股份2024年绿色产品亮点案例

案例一:创新开发防水纸袋纸

我们凭借自身在包装设计与市场洞察上的经验,通过创新技术打破传统,探索新型防水材料在纸袋纸上的应用,提高纸袋纸利用率。

案例二:创新便利化包装

通过市场调研和需求调查,针对特定客户需求场景,开发出简化打包动作,缩短打包时间的包装产品如旋转抽拉盒、提手饮料袋等,持续提升客户体验。



图:吉宏股份快递包装绿色产品认证证书

2.2 绿色办公

吉宏股份大力倡导绿色办公,采取一系列节能减排举措,从节约用电、节约纸张、节约用水等方面进行日常管理,提高员工绿色环保意识。

公司绿色办公管理举措

01 无纸化办公

非必要情况下双面打印

02 设备管理

工厂安装太阳能路灯,采用大功率节能灯

张贴标识提醒空调制冷温度不低于26°C,冬季温度不高于22°C,并于下班前半小时关闭空调

公共区域照明安装自动控制开关,照明尽量利用自然光,在照度满足的前提下,减少用灯数量

员工离开办公区域应主动关闭照明设备

03 生活垃圾管理

设置生活垃圾堆放区,对生活垃圾进行分类处理
在餐厅张贴杜绝浪费标识,加强管理与考核

2.3 气候变化

2.3.1 治理

吉宏股份全面贯彻新发展理念，将应对气候变化作为公司治理的核心议题之一，致力于构建科学、高效的气候治理体系。公司定期评估气候变化对业务运营的潜在影响，包括极端天气事件、政策法规变化以及市场转型风险等，并制定相应的应对策略，确保治理结构的透明性和有效性。此外，我们积极与利益相关方沟通，通过定期召开研讨会、发布ESG报告等方式，推动气候相关议题在公司治理中的优先级提升。

2.3.2 战略

公司将气候变化作为长期战略规划的重要组成部分，积极响应国家“双碳”目标，制定《吉宏股份碳达峰、碳中和行动方案》。同时，吉宏股份积极把握气候相关机遇，在纸质快消品包装解决方案业务板块探索可持续包装解决方案，以增强企业的市场竞争力。通过战略调整，实现业务增长与可持续发展的双赢目标。

2.3.3 风险管理

为有效应对气候变化，公司建立了完善的气候变化风险管理体系，识别并评估气候变化带来的物理风险和转型风险，并制定针对性的应对措施，部署重点工作。我们因地制宜制定防汛、防台风应急救援预案、重污染天气应急预案，最大程度防范风险，降低损失。

气候风险识别与应对

风险类型		风险描述	应对措施
转型风险	政策风险	<p>低碳政策要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 随着行业意识提高，碳排放额分配与碳成本压力增大。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定碳减排目标：设定短期和长期减排目标，并制定详细路线图。 投资低碳技术：采用节能设备、可再生能源等，降低碳排放。 参与碳交易：通过碳交易市场购买配额，抵消部分排放。 加强碳管理：建立碳管理体系，定期核查碳排放数据，优化减排措施。
		<p>监管要求收紧</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业碳排放控制合规成本增加，需开展碳核查并淘汰高能耗设备。 	
		<p>诉讼风险应对</p> <ul style="list-style-type: none"> 供应商生产中断，影响原材料供应和产品交付。 	

风险类型	风险描述	应对措施
转型风险	<p>升级低碳排放技术的成本</p> <ul style="list-style-type: none"> 为节能高效而升级设备的成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源管理：采用节能设备，优化生产流程，降低能耗。
	<p>客户的行为和偏好发生变化</p> <ul style="list-style-type: none"> 消费者环保意识增强，偏好低碳产品，企业若不调整产品或营销策略，可能失去市场份额。 下游企业客户要求上游供应商提供绿色低碳产品，制定碳中和战略目标。 	<ul style="list-style-type: none"> 开发绿色产品：推出低碳、环保产品，满足消费者需求。 加强环保宣传：通过宣传提升品牌环保形象，吸引消费者。 提供碳足迹信息：在产品上标注碳足迹，增强透明度。 参与环保认证：获取权威环保认证，提升产品竞争力。
	<p>原材料成本上涨</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料数量减少，质量下降 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链风险评估：识别供应链中的气候风险，制定应对方案。 多元化供应商：避免依赖单一供应商，分散风险。 与供应商合作：协助供应商提升抗风险能力。 建立应急库存：储备关键原材料，应对短期供应中断。
	<p>负面宣传</p> <ul style="list-style-type: none"> 各利益相关方要求公司在应对气候行动上提高标准。若无法有效回应此类诉求，企业名誉会受到影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定气候战略：明确气候行动目标，并纳入企业战略。 加强信息披露：定期发布气候行动报告，接受社会监督。 参与行业倡议：加入行业气候行动倡议，提升企业影响力。 与利益相关方沟通：定期沟通，回应诉求，提升透明度。
物理风险	<p>台风、暴雨、洪涝、干旱等极端天气的发生事件频次和强度的上升</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业经营资产、设备遭受损失，导致资产损失、运营中断和员工安全风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展风险评估：识别极端天气对企业的影响，制定应急预案。 加强基础设施：加固厂房、仓库等设施，提升抗灾能力。 加强员工培训：提高员工应对极端天气的能力。
	<p>气候变化和平均气温上升</p> <ul style="list-style-type: none"> 工厂和办公室的能耗增加，导致能源成本上升； 降低了员工的生产力，增加了劳动力成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定气候变化应急预案，通过购买保险转移部分风险，最大可能减少损失。

2.3.4 指标与目标

吉宏股份设定了明确的气候变化相关指标和目标，以衡量和推动公司在减碳和可持续发展方面的进展。公司计划于未来五年内达到碳排放峰值，并实现每年约5%的碳减排。此外，我们还计划于2030年之前将生产设施及仓库中所有燃料叉车替换为电动叉车，助力双碳目标实现。吉宏股份定期披露温室气体排放数据，确保透明度和可比性。2024年，公司已完成10家工厂的碳核查工作。

公司温室气体排放情况

指标	单位	2024年
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,362
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,357
温室气体排放总量(范畴一+范畴二)	吨二氧化碳当量	35,719
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	6.46

2.4 生物多样性

吉宏股份遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，规范生物多样性保护工作的开展流程。我们要求企业在项目建设前进行环境评估，遵从识别、减缓、转移、承受和控制的风险管理流程，最大程度降低生物多样性相关风险。公司根据评估结果，调整工厂的管理政策和措施，不断改进生物多样性保护工作，推动绿色可持续发展。

生物多样性保护管理流程

风险识别

原材料采购环节：	识别因采购濒危或受保护的原材料，可能对生物多样性产生的负面影响。
生产过程环节：	确定生产过程中能源消耗和污染物排放对周边环境及生物多样性的影响。
运输环节：	分析运输过程中燃料消耗和尾气排放对环境和生物多样性的影响，以及运输活动对道路周边生态的干扰。
废弃物处理环节：	识别固体废物和废水的不当处理对土壤、水体和空气生物多样性的危害。

风险减缓

优化原材料采购：	优先选择可持续来源的原材料，避免采购濒危或受保护的物种原料。与供应商合作，推动其采用环保的原材料采购方式。
改进生产工艺：	采用节能、环保的生产设备和技术，减少能源消耗和污染物排放。
绿色运输管理：	合理规划运输路线提高运输效率，减少燃料消耗和尾气排放。推广使用新能源运输工具，降低运输过程中的环境影响。
加强废弃物管理：	建立健全固体废物和废水的处理设施，确保其达标排放。对固体废物进行分类回收和综合利用，减少废弃物对环境的压力。

风险转移

保险策略：	购买相关的环境责任保险。在发生环境污染事故导致生物多样性受损时，由保险公司承担相应的赔偿费用。
合作与协议：	与供应商、客户等上下游企业签订合作协议，明确各方在生物多样性保护方面的环保责任和义务。

风险承受

财务储备：	预留一定的资金作为环境风险储备金，用于应对可能发生的生物多样性损害事件。
调整经营策略：	适当调整经营策略，降低风险对企业的影响。
制定环境事故应急预案：	确保在事故发生时能迅速响应应急预案。定期演练应急预案，确保员工熟悉应急响应流程。

风险控制

建立内部审计体系：	定期进行环境审计，评估风险管理措施的有效性。根据审计结果，持续改进风险管理流程。制定完善的管理制度和操作流程。
监测与评估机制：	定期对企业的生产经营活动进行监测和评估，及时发现潜在的生物多样性风险。建立环境监测系统，实时定期监控废水、废气、固体废弃物的排放情况。
员工培训：	定期开展生物多样性保护和环境风险管理培训，提升员工意识。每年至少组织一次培训，确保员工了解相关政策和措施。加强对员工的培训和教育，提高员工的环保意识和风险管理能力。

吉宏股份在生产经营场所周边采取多种措施履行环保责任。通过废水、废气治理和噪声控制，显著改善了厂区及周边的环境质量，通过植树造林等措施有效保护当地的生物多样性，通过积极参与生态保护和恢复，提升了企业的社会形象和公众认可度。

3 社会:回馈社会

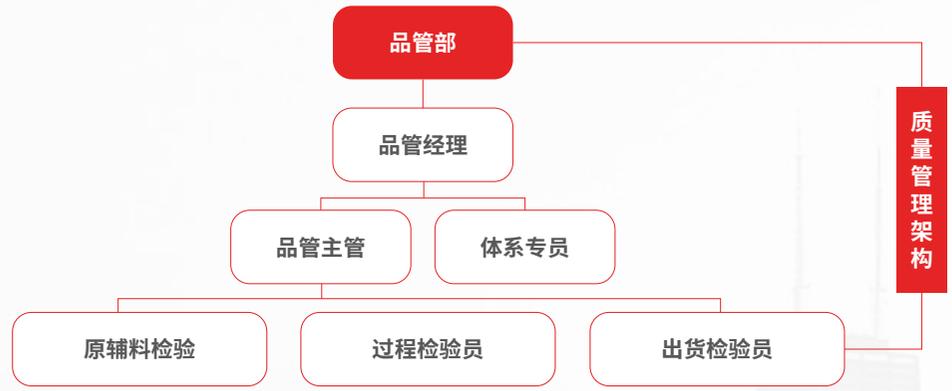
吉宏股份积极承担社会责任,在电商和包装领域不断提升产品质量和客户服务水平,注重员工权益和人才成长。同时,我们致力于打造可持续供应链,深度参与公益活动,为实现美好和谐的社会贡献力量。

3.1 产品责任

吉宏股份坚持“质量求生存,信誉求发展”的企业宗旨,把产品质量与安全视为企业发展的生命线。我们不断打磨产品品质,持续提升产品质量,努力为消费者提供优质产品与服务。

3.1.1 质量管理

吉宏股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规,结合公司情况搭建质量管理体系,制定《质量风险评估控制程序》《玻璃及易碎物品管控办法》《产品召回及模拟召回控制程序》等30余份内部管理制度和管理程序,明确质量检验标准及规范。品管部在产品全生命周期各关键环节进行管控,保障产品品质符合体系标准,满足客户需求。2024年,公司未发生产品召回事件。



2024年,10家生产基地均已通过 ISO 9000 质量管理体系与SEDEX-4P体系认证,2家生产基地获得BRCGS A+等级认证,1家生产基地获得BRCGS A等级认证,5家生产基地进行了FSC认证。

质量安全方针与目标(质量管理体系)



(体系认证证书)

吉宏股份致力于通过信息化手段提升质量管理水平，确保产品从生产到交付的每一个环节都处于高效、透明的管控之中。我们实行一箱一码标签闭环管理，实现产品的精准追溯与高效管理，提升质量管理的精细化水平，为客户提供更高品质的产品保障。



产品质量荣誉

2024年，厦门工厂设计的小葵花益生菌粉包装获得2024年厦门印刷产品质量评比大赛一等奖，倍畅羊奶粉盒获得2024年厦门印刷产品质量评比大赛三等奖。



2024年，孝感工厂获得重要客户供应商质量论坛大会“质量突飞猛进奖”。



质量管理举措

吉宏股份严格把控产品与服务质量，针对跨境社交电商业务和纸制快消品包装解决方案业务特点，积极采取一系列切实可行的举措，铸就企业高质量发展的坚实壁垒，努力为客户提供高品质的产品与服务。

公司建立“寻源-仓储-物流”全周期产品质量管理体系，保障跨境社交电商业务的产品质量和客户满意度。我们在选品阶段对产品质量、市场适配性以及消费者需求进行全面考量，在仓储管理阶段采取了一系列亮点举措确保货品的质量和安全，在物流管理方面对承运商的供货要求严格，以保障运输过程中的产品质量。

跨境社交电商业务质量管理举措

选品



·老品选取：选品员在老品库中选择对应品类，并录入重量、体积、签收率、素材链接等信息。

·新品选取：选品员录入销售定价政策、促销政策等相关信息，并将选品提交给设计师进行网页设计。

·审核机制：选品组长对组员选取的品类进行审核，确保选品符合市场需求和质量标准。

仓储管理



·入库检验：严格执行接收收货程序，采用开箱检验方式并参照公司质量标准验收所有货物。

·存储条件：严格执行下重上轻，下大上小的货物摆放原则，避免货物损坏。

·质量检查：每日、每周、每月对仓库产品进行质量、数量盘点全过程监督管理。

·智慧应用：开发仓储app进行智能管理

物流管理



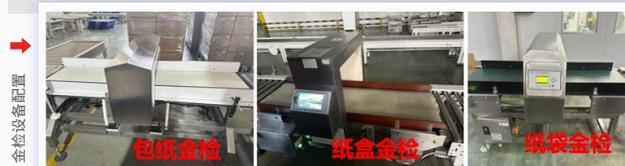
·供货要求：要求物流供应商提供空运优质线路资源及客诉件处理执行标准等。

·运输管理：由物流部负责供应商管理，客服负责具体物流安排，执行运输管理程序。

纸制快消品包装解决方案业务板块，公司召开金属异物管控专题会议，加强进料检验标准化、改善大面积、高色含包纸脱色问题并进行异物革命，提高包装质量。

纸制快消品包装解决方案业务质量管理举措

金属异物管控专题会议



·公司召开金属异物管控专题会议，规范金属监测设备配置问题，明确金属监测产品覆盖范围，共预防8起金属异物问题。

加强进料检验标准化

- 标准与样品规范：制订各类物料技术标准及标样册，规范进料标准及样品。
- 测量方法标准化：培训各个物料标准检测项目及检测方法，使实验结果更准确。
- 记录标准化：制订进料各类实验记录表实时监控实验结果。
- 追加胶水固含量检测：对胶水固含量检测方法进行了规范。
- 原纸含水率：购买卤素水分测试仪有效监控原纸含水率。
- 规范原纸撕裂度及耐折度检测：规范取样尺寸与测量方法，提前预防纸张纤维问题给生产带来的断纸困扰。



大面积、高色含包纸脱色问题改善



- 在评审时根据客户设计版面，做出风险评估，同时制订改善方案。
- 打样时验证网纹辊线数和油墨配方，将油墨PH值和粘度控制在适当区间内。
- 重新调整设备干燥系统，加大排风量，使水蒸气快速释放，将温度控制在40-50度之间。
- 2024年度生产2起大墨位产品，无因脱色问题被客户投诉情况发生。

异物革命

·公司于5月和10月组织2次异物革命活动月。活动GMP有了新的突破，现场GMP获得客户“World class”认可。全年无异物投诉情况发生。



质量文化建设

吉宏股份注重质量文化建设，每日召开品质例会，定期进行全员培训，并开展QES内审员培训，提升员工品质意识。此外，我们组织行业内各公司开展技术圆桌会议，推动行业发展。



每日召开品质例会

建立每日召开品质例会制度，白夜班人员全部参加，宣导白夜班前一天问题点、品质管控重点及新品相关要求，并进行实物培训，提高品质团队所有员工的判定能力、拦截能力及预防能力。2024年，QC拦截A类异常9起，B类异常13起。

全员培训

公司设定每周二为全厂品质培训日，提升员工对质量的认知和责任意识。全年共计培训31次，对各部门质量异常问题进行复盘，对问题产生原因与执行对策和生产车间GMP标准管理进行培训。



QES内审员培训

组织集团所有子公司进行内审员培训，让每位学员都熟悉掌握QES内审条款与知识，共计参加培训人员115名，100%通过考核。

案例：吉宏股份组织技术圆桌会议

2024年11月，吉宏股份组织行业内企业开展技术圆桌会议，汇聚各方智慧，聚焦质量BP方案深入研讨，力求制定出更具前瞻性、实操性的质量提升策略，并倡导全行业共同执行，推动行业高质量发展。



技术圆桌会议 ↑

3.1.2 客户服务

吉宏股份始终秉持“以客户为本”的理念，高度重视用户体验的全方位提升，致力于为客户提供从购买前到使用后的全程愉悦服务体验。

公司制定《客户服务过程管理程序》《客户维护管理制度》等内部制度，围绕售前、售中及售后建立客户沟通机制，努力满足客户需求，提升客户服务质量与客户满意度。

用户服务提升

吉宏股份通过ShopPlus建站平台、智能营销功能和服务质量管理持续提升用户服务体验。公司制定《吉客印客户运营部售后服务政策》明确退换货流程，解决客户后顾之忧。针对客户拒收情况，我们每天进行回访调研，了解客户拒收原因，制定针对性的改进方案，为客户提供更好的购物体验。

退换货流程

了解客户需求

按照退换货
基本流程协商

客户退换货提醒

为应对消费市场日益激烈的竞争及转型挑战，公司通过开拓包装创意设计服务、提供客户培训课件服务和引进快速打样设备等举措，努力为客户提供更优质的服务。

纸质快消品包装解决方案业务用户提升举措

项目类型

具体举措

包装创意
设计服务

公司向客户提供多种包装创新提案，首先针对各类饮品品牌的产品摆放方式、不同结构包装方式以及周边宣传的共性特点进行市场调研，然后进行头脑风暴，筛选出具有创新性、实用性和便捷性的方案进行设计。在设计过程中，我们邀请多方用户体验操作，检验创意的成熟性，并对实物体验提出客观评价。最终调整修改后制作实物样品。

客户培训
课件服务

公司为客户提供行业洞察培训课件服务。针对酸奶包装，公司从酸奶的特点及包装运输、客户包装产品清单、国内市场调研分享和国外包装市场调研分享四个方面进行研究，助力企业在激烈的市场竞争中精准把握消费者需求，打造出更具吸引力与竞争力的产品包装。

引进快速
打样设备

公司引进快速打样设备，减少打样上机时间，方便进行印刷测试寻找最佳印刷效果，并提供样品相关印刷技术参数，减少调机次数和时间，提高设备运转效率，为客户提供高效便捷的包装服务。

公司通过系统化、多层次的培训机制，全面提升客服团队的综合素质与服务水平，努力提升用户服务体验。我们重点围绕客服团队的最新组织角色、工作职能以及新项目的实施要求进行培训，帮助员工清晰理解个人职责与整体工作的关联性，增强团队协作效率与客户响应速度。

创新服务

吉宏股份高度重视本地化服务，通过多维度举措提升服务质量与客户满意度。公司深入研究不同国家的文化习俗、生活方式与价值观，以此为依据精准制定产品宣传与销售策略，并针对性推出契合当地口味、文化特色及季节需求的本地化产品。同时，公司严格遵循当地法律法规，确保产品与销售行为合规。在售后服务方面，我们提供当地语言客服、适配当地的退换货政策与支付方式，全方位满足当地消费者需求，增强消费者信任度，有效促进销售增长。

满意度调查

吉宏股份构建了高效的沟通反馈机制，与客户保持紧密联系。

报告期内，我们共收到37件客户投诉，实现**100%**有效解决。我们定期开展满意度调查，收集客户对产品、服务及整体合作体验的评价与建议，努力为客户创造长期价值。通过不懈努力，客户满意度达95.83%。

跨境社交电商业务板块，我们建立了系统的客户反馈机制，致力于为客户提供卓越的购物体验。公司每日进行调研，从商品满意度、包装满意度、物流满意度和派送服务满意度等维度收集客户反馈，全面了解客户对客服服务的真实感受与需求。通过对反馈数据的深入分析与洞察，我们精准识别服务中的改进点，并迅速采取针对性优化措施，确保客户问题得到及时解决，获得客户较高评价。

纸质快消品包装解决方案业务板块，我们依据《客户维护管理制度》，开展全面的客户回访及顾客满意度调查。调查覆盖整体印象与人员服务、公司产品质量、创新与技术支持、交付达成情况以及公司价格等关键维度，综合评估客户满意度。调查过程中，我们广泛收集客户的改进意见，针对性分析分数未达标的原因。同时，我们基于分析结果迅速制定改善措施，进一步强化与客户的合作关系。

3.1.3 信息安全

吉宏股份坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，将信息安全视为公司稳健运营与持续发展的核心保障，不断完善网络和信息安全管理体系，加强信息安全保障措施，维护客户隐私。

信息安全管理体制

吉宏股份高度重视信息安全工作，构建了科学、完善且高效的信息安全管理体系。公司董事会与执行管理层深度参与信息安全与网络安全管理工作，在制定公司整体战略时充分考量信息安全因素。执行管理层负责具体落实董事会关于信息安全的决策部署，积极参与信息安全委员会工作，协调各部门间的信息安全工作，确保信息安全管理架构的高效运转，并定期向董事会汇报公司信息安全工作进展与成果，接受董事会的监督与指导。

公司搭建的信息安全管理架构具有全面性和多层次性，由信息安全委员会、信息安全管理团队、信息安全技术团队以及信息安全审计团队协同构成。各团队分工明确、紧密协作，确保信息安全策略能够精准落地、高效执行。2024年，公司获第二级三方店铺、仓储物流和大数据分析信息系统安全等级保护备案。

信息安全管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息系统安全等级保护基本要求》《信息系统安全管理要求》等法律法规，制定《个人信息保护制度》《网络安全管理制度》《公有云使用安全管理制度》《客户信息保密管理制度》《网络和数据安全事件管理与应急预案》等内部制度，统筹推进网络与信息安全管理体制建设。

信息安全管理机制

公司实施一系列科学有效的管理措施与机制，提升信息安全防护能力，为公司信息安全提供坚实的保障。

信息安全管理机制

风险管理机制

- **风险识别** 综合运用多种先进的风险识别方法与工具，全面、系统地识别公司内部与外部面临的各类信息安全风险。
- **风险评估** 采用科学的风险评估模型与方法，对识别出的风险进行量化评估，精准确定风险的严重程度与发生概率。
- **风险应对** 依据风险评估结果，制定差异化的风险应对策略，确保在风险发生时能够迅速响应、有效处置。

访问控制机制

- **身份认证** 采用多因素身份认证方式，如用户名/密码、指纹识别、面部识别等，确保用户身份的真实性与合法性，有效防范身份冒用风险。
- **权限管理** 根据员工的工作职责与业务需求，遵循最小权限原则，为员工分配精准的访问权限，严格限制员工对敏感信息与关键系统的访问。

数据保护机制

- **数据加密** 对公司核心数据与敏感数据采用高强度的加密算法进行加密存储与传输，并结合先进的密钥管理技术，确保数据在全生命周期内的机密性与完整性。
- **数据备份与恢复** 建立完善的数据备份策略，定期对重要数据进行全量或增量备份，并将备份数据存储至异地灾备中心。同时，制定详细的数据恢复计划，确保在数据丢失或损坏时能够快速、准确地恢复数据。

安全监控与审计机制

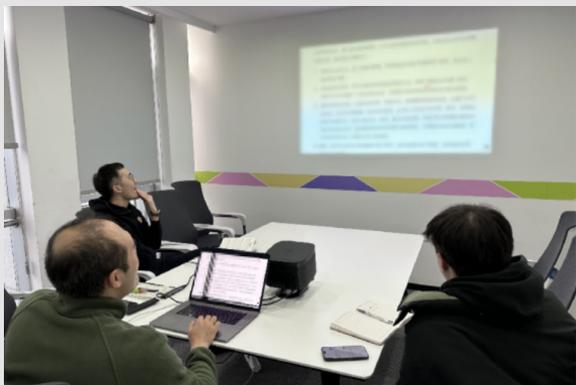
- **安全监控** 部署全方位的安全监控系统，实时监测公司信息系统、网络设备与用户行为，及时发现异常情况与安全事件，并进行实时预警。
- **安全审计** 定期对公司信息安全管理工作进行全面审计，检查信息安全政策与标准的执行情况，评估信息安全管理工作的有效性与合规性。

应急响应机制

- **应急组织** 成立专业的信息安全应急响应小组，明确小组成员的职责与分工，确保在安全事件发生时能够高效开展应急处置工作。
- **应急预案** 制定安全应急预案，明确应急响应流程、处置措施与责任分工。定期对应急预案进行实战演练与优化修订，确保其有效性与可操作性。
- **应急处置** 应急响应小组严格按照应急预案迅速开展应急处置工作。同时，及时向相关部门与人员报告情况，积极配合相关部门进行调查处理。

案例：信息安全攻防演练

2024年,公司精心组织并开展了3轮信息安全攻防演练,模拟了外部黑客组织对公司核心业务系统的渗透攻击场景,聚焦于公司内部网络安全风险、应对新兴的网络安全威胁,增强全体员工应对网络安全威胁的实战经验。演练在技术、人员和管理等多个层面取得了显著成果,有效提升了公司信息安全防护能力和应急响应水平。



信息安全攻防演练 →

公司注重信息安全文化建设,制定年度信息安全培训计划,根据不同岗位、不同层级员工的需求,设计针对性强、内容丰富的培训课程体系,全面提升员工的信息安全意识与技能水平。

信息安全专题培训

钓鱼邮件

培训围绕钓鱼邮件的伪装手段、识别方法和应对措施展开,并进行现场互动,提高员工信息安全意识。

01

办公电脑安全使用与防护

强调正确使用办公电脑的重要性,并对安全防护措施、安全防范技巧、个人信息保护与安全意识和应急响应与安全事件处理进行技能提升,筑牢公司信息安全防线。

02

病毒攻击

介绍病毒的传播途径、识别与防范与恢复措施等知识,并进行现场测试,防范病毒攻击发生。

03

3.1.4 创新研发

吉宏股份围绕“数据为轴、技术驱动”的数字化运营战略,以技术突破为引擎,在电商与包装领域持续强化科技赋能,研发投入达**12,443**万元。公司聚焦跨境社交电商与智慧系统等新兴领域,打造差异化竞争优势。同时,公司深耕包装业务,构建从策划到销售的一站式服务体系,全面满足客户多元化需求,持续优化业务生态。

智能生态

吉宏股份积极推进智能化转型,打造人工智能技术与跨境电商行业深度结合的新型社交电商模式,基于社交网络、大数据分析、机器学习和深度自动化形成电商生态闭环。公司采用更具灵活性和交互性的“货找人”商业模式,借助AI算法深度解析海外市场,精准构建用户画像,并通过智能选品与客户群体精准定位,将有特色的中国商品跨境销往海外多个国家和地区。



吉宏股份将社交媒体与网络购物相融合,通过“货找人”的主动运营模式,在营销、运营、供应链管理等领域等多个环节打造独特竞争优势。

吉宏股份跨境电商销售模式



- 货**
利用AI选品平台,通过大数据进行精准选品
- 找**
以Facebook, Google, Tiktok等社交网络为媒介,基于大数据算法进行精准营销
- 人**
利用移动互联网+社交网络的模式实现海量用户积累,基于用户的选品思维,智能化分析用户画像,精准匹配产品标签

2024年,吉宏股份持续完善电商系统建设,针对社交电商场景中链条长、节点多且对数字化运营能力要求高的难点,升级核心功能模块,累计投入超亿元研发费用。公司持续深耕AIGC,以AI为核心驱动赋能业务全过程,涵盖选品、营销、投放等关键环节,持续提高智能化水平。2024年,公司对电商智能设计与素材生成垂类模型GiiAI、智能投放助手G-king和电商文本垂类模型ChatGiikin进行更新升级,全面加速业务创新与发展。

电商智能设计与素材生成垂类模型GiiAI

模型形成覆盖视频、图片、声音、文本等方面的AI工具,呈现高效、智能的内容创作与处理能力。



研发部-智能投放助手G-king

模型结合公司实际业务模式,对线上数据进行回溯,提供实时经营分析,通过线上和线下数据的整合,为用户提供全方位的数据决策支持。

电商文本垂类模型ChatGiikin

模型迭代升级至ChatGiikin2.0,全面增强模型能力,优化训练数据,实现多任务文本生成与优化,持续升级智能交互体验。

吉宏股份智能模型更新内容

智慧仓储

吉宏股份打造智慧仓储一体化系统,通过数字化技术对传统仓储进行持续赋能,有利于提升仓储各环节效率,并有效防控供应链风险,提升消费者购物体验。

吉宏股份智慧仓储一体化系统图



创新包装

公司以创新驱动包装业务升级,通过平面设计、方案优化及营销策划深度融入快消品市场,精准捕捉消费者日常需求。我们为全球领先的快消品客户提供定制化包装解决方案,涵盖彩盒包装、环保食品包装、彩箱包装、环保手提袋及集束包装等产品,构建起全品类、全场景的供应链服务体系,致力于为客户提供从策划到销售的一站式包装解决方案,助力品牌价值提升。

吉宏一站式包装服务图



智能生态

吉宏股份开发了专业的跨境电商 SaaS 平台吉喵云 GiiMall,持续推动电商品牌拓展全球业务。该平台依托先进的数据分析工具和多元化的线上渠道,为入驻商家提供智能化、一站式跨境电商解决方案。2024年,吉喵云进一步加大研发投入,持续优化系统功能,升级“吉喵云 ERP 物流管理系统”、“吉喵云 Snapchat 智能投放系统”、“吉喵云吉选选品系统”、“吉喵云财务分析系统”、“吉喵云地址服务系统”和“吉喵云组合促销系统”等核心模块,为商家提供更智能、高效的运营支持。

吉喵云智能解决方案

01

拓展多渠道线上销售体系

吉喵云积极布局社交电商生态,帮助商家高效触达目标用户。平台支持在多个主流社交媒体上无缝展示和嵌入产品信息,同时提供集成化的运营管理后台,使商家能够轻松管理多个销售渠道,实现全渠道协同运营。

02

智能数据分析工具

基于AI和大数据技术,吉喵云结合买家行为数据,构建精准的数据分析体系,帮助商家深入洞察经营状况,优化决策过程。同时,平台依托共享基础设施运行,有效降低商家对独立硬件资源的依赖,提升运营效率。

2024年,公司斩获多项跨境服务类奖项,充分体现吉客印在跨境社交电商领域的行业影响力和卓越实力。

2024年吉客印跨境服务类荣誉



创新合作

公司秉持“责任、创新、成就”的核心价值观,整合前沿科研资源,与团队伙伴及利益相关方紧密合作,推动技术交流与协同创新,共享资源,共绘行业发展蓝图。

公司进一步深化校企及行业合作,携手武汉大学、北京印刷学院和湖南工业大学共建产学研合作基地,助力技术创新与高端人才培养,为行业可持续发展提供有力支撑。报告期内,我们与湖北工程学院合作开展光缆生产中烘干温控装置的改造与研发项目,提升生产工艺的智能化和精细化水平。

案例:湖北工程学院与孝感吉联联合改造光缆烘干温控装置

2023年2月至2024年12月,吉宏股份与湖北工程学院合作开展“光缆生产中的烘干温控装置改造研发”项目。针对光缆生产烘干环节效率低、能耗高问题,湖北工程学院研发出含烘干箱和除湿单元等的创新烘干机。该设备能精准控制烘干功率、高效脱水烘干,温度控制精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$,不干涉现有生产线,电源功率2KW。合作成果提升了吉宏股份的生产效率,降低了能源消耗,体现了企业在创新与可持续发展方面的担当,为行业树立了典范。

此外,公司凭借在包装印刷领域的深厚积累,积极推动行业标准制定,助力行业创新升级。2024年,公司参与《质量分级及“领跑者”评价要求集束包装》等行业标准的编制,贡献企业经验与专业建议,推动行业规范化发展。

知识产权保护

吉宏股份严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《高新技术企业管理制度》《研发成果转化奖励制度》《高新项目及成果专利管理制度》等制度，构建知识产权保护网与创新激励机制，促进研发成果合理转化。

2024年，公司新增专利申请 **64** 项，通过 **53** 项，新增软件著作权 **30** 件。

创新结果

2024年，我们在技术创新领域取得硕果。

入选湖北省2024年第1批入库科技型中小企业名单

获评唐山市技术创新示范企业

获河南省科技进步二等奖1项、三等奖1项

案例：金泽奶粉E楞卡格结构改善提案

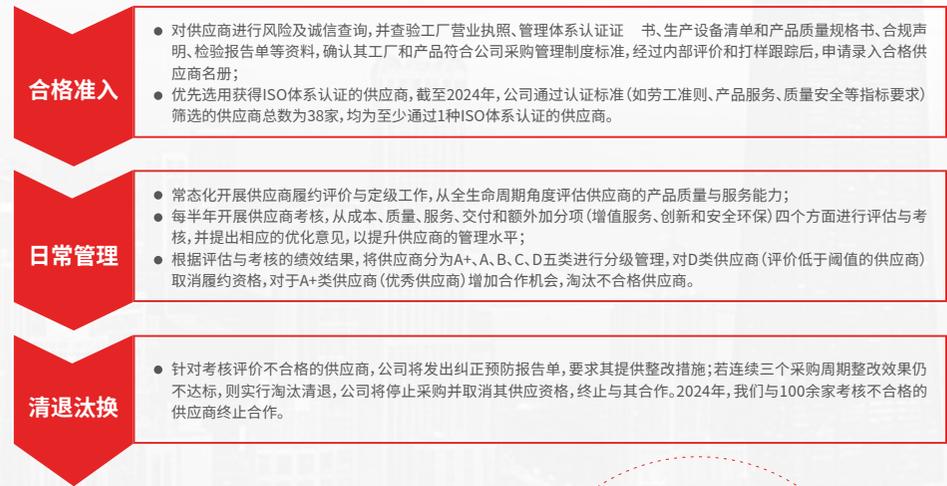
呼市吉宏努力解决客户标准图纸与开箱机不匹配，生产过程中出现严重卡机的问题。公司了解客户需求，派出技术人员在现场进行多次跟踪调研，提出金泽奶粉E楞卡格结构改善提案，通过不断测试改进，调整垫片结构。最终经过多次验证，此项问题得到有效改善。

吉宏股份重视供应链的可持续发展，通过制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《集中采购管理办法》《阳光诚信行动合作协议》等制度，对供应商全生命周期严格规范。公司将ESG要求纳入供应商管理体系，定期开展ESG风险评估，推动供应商提升可持续发展能力。同时，建立常态化供应商交流机制，通过培训交流等方式了解供应商需求，促进协同发展，为企业可持续发展奠定坚实基础。

3.2.1 供应商准入与评价

公司对供应商的准入、日常管理、退出等环节实施全流程管控，并采用考核评价机制对供应商进行管理。我们持续优化供应商全生命周期管理流程，加强风险识别与管理，推进负责任采购实践，提升供应链抗风险能力。

供应商全生命周期管理流程



2024年供应商数量统计¹



¹2024年公司供应商数量统计口径包含包装业务板块和电商业务板块

3.2.2 供应链ESG管理

吉宏股份持续优化供应链可持续管理策略，将环境和社会风险管理融入供应链管理的各个环节。公司优先与ESG表现优异的供应商合作，并通过严格的入库管理、资质审查、定期评估及审核等措施，有效把控供应商的环境及社会风险。在供应商准入阶段，我们不仅关注其产品质量和供货能力，还通过初步的可持续发展背景调查，评估供应商在ESG方面的表现，包括经营理念、合规意识以及是否存在贪腐、贿赂等不良行为。同时，我们根据供应商的规模和生产特点，制定差异化的风险评估标准，重点关注对产品质量、环境保护和员工福利的影响。

此外，我们在供应商年度合同及协议内设置了部分ESG相关条款，致力于提高供应商对ESG的认知与实践，共同携手推动产业链的绿色转型。报告期内，供应链环节未发生重大风险与影响事件。

供应商ESG管理要求

环境保护与质量控制

- 要求供应商提供 ISO 14001环境管理体系认证证书，优先选择环保管理良好的供应商，并鼓励供应商采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响，例如建议其使用可降解包装材料或优化能源使用。
- 要求供应商提供ISO 9001质量管理体系认证证书，并通过严格的质检流程确保供应商的产品符合质量要求，减少因质量问题导致的资源浪费。

健康安全

- 要求供应商提供 ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书，并考察供应商生产工人劳动保护情况，优先选择职业健康安全管理体系良好的供应商；
- 要求化学品供应商提供危险化学品经营许可证、安全环保评价报告、化学品安全技术、符合性声明等。

合规管理与反贪腐

- 与供应商签订《阳光诚信行动承诺函》，严格要求供应商践行《阳光诚信行动合作协议》要求。
- 要求供应商遵守基本的法律法规，并在合同中明确禁止贪腐、贿赂等行为。
- 通过透明的采购流程和定期审计，防范供应链中的贪腐风险。

3.2.3 供应商交流

吉宏股份已与供应商建立常态化沟通机制，致力于保持长期友好的交流合作。公司为供应商提供涵盖质量管理、安全管理、环境管理、反贪腐及廉洁教育等主题的培训，宣贯可持续发展理念与要求，并针对供应商管理系统的更新内容进行不定期培训；对新进供应商进行系统性培训，确保其全面了解公司要求，规范合作流程。同时，公司定期与供应商开展交流与沟通，共同探讨行业前沿技术与管理经验，深化双方的信任度与配合度，促进了业务协同效率的提升，有力推动了价值链的可持续性提升。

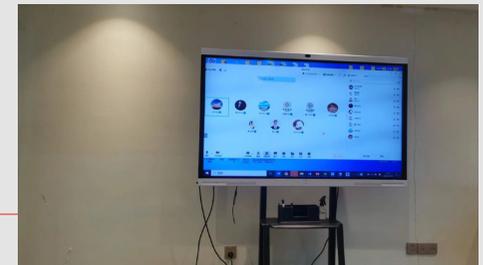
2024年，公司积极与几大原纸及原料供应商交流沟通，进一步提升了原材料采购、生产优化和质量把控的能力。

5月，公司与震坤行工业超市(上海)有限公司针对产品开展交流，内容涵盖产品特性、使用方法、常见问题解决、存储与维护保养、色彩管理、工艺技术适应性、最新产品应用方向，加深了双方对产品的理解，为提升合作效率奠定良好基础。



8月，公司与德渊集团围绕绿色材料战略合作平台展开沟通与探讨，重点交流了德渊集团在ESG领域的实践与成果、绿色产品的研发应用及其在减碳环保方面的优势。同时，双方针对产品分类、性能差异、存储及使用注意事项进行了详细沟通，并对常见异常问题提供了分析与解决建议。此次提升了双方对绿色材料的认知与应用能力，推动产业链的可持续发展。

10月，公司与青岛榕信工贸有限公司开展交流，围绕产品淋膜工艺深入探讨，涵盖机器构造与工作原理、各环节处理等方面，为优化生产流程、提高产品质量提供有力支持，助力企业提升生产效率和市场竞争力。



3.3 健康与安全

吉宏股份重视安全管理,秉持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,有序开展各项工作,保障生产安全与职业健康安全,努力打造安全、健康、舒适的生产和工作环境。2024年,公司发布《2024年安环管理工作计划表》,并设立安全生产目标,确保本年度职业健康与安全工作全面、有序开展。

3.3.1 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,制定《安全生产管理制度》《生产安全事故综合应急预案》《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》《消防安全管理制度》等制度,明确施工相关单位的职责分工,规范安全文明施工的检查标准,规定严格处置违规违章的作业行为,确保安全责任的有效落实。

安全管理体系

公司依据《安全生产责任制》设立安全生产管理委员会,对公司员工职业健康安全进行统一管理与指导,规范人员安全管理及职业病防治工作,并明确了监督、施工单位在施工安全、文明施工中的职责,为营造安全规范的施工环境提供有力保障。

2024年吉宏股份安全生产情况

因工亡故人数

0人

因工亡故人数比率

0%

因工伤损失工作日

1,857日

保障安全生产投入金额

466.52万元

我们将安全管理纳入目标考核,建立并完善安全管理激励与约束机制,提高安全管理水平。考核分为年度安全管理考核和月度安全管理考核,采用定量与定性相结合的方式,涵盖事故指标、管理指标和考核加分项。公司根据年度安全管理目标制定《年度安全管理目标责任书》,组织各部门、各人员层层签订安全目标责任书。

2024年吉宏股份安全生产日常管理举措

安全制度与体系优化

结合国家法律法规及行业标准,全面修订安全制度,新增新型设备操作规范及特殊作业环境防护细则,确保制度覆盖生产全环节。明确各部门、岗位职责,制定安全生产责任清单,通过签订责任书,形成“横向到边、纵向到底”的责任体系。

安全制度学习教育培训

定期开展全员安全培训,内容涵盖规章制度、操作规程及应急处理,通过理论讲解、现场演示、案例分析等方式,帮助员工建立安全意识。每月组织安全知识更新培训,邀请专家解读法规、剖析事故案例,并针对不同岗位开展专项技能培训,如电气安全、特种设备操作等,提升员工安全操作能力。

重大事故隐患排查

每月开展隐患自查自纠,对照国家《企业重大生产安全事故隐患判定标准》,聚焦重点部位、设施设备及环节,分析隐患成因、整改措施及难点,记录并治理到位,确保将不安全因素消灭在萌芽状态。同时,对识别风险进行量化评估,确定风险等级,制定控制措施,优先处理高风险因素,合理分配安全管理资源。

应急预案制定与演练

公司制定全面应急预案体系,涵盖火灾、机械故障、触电、自然灾害等重大事故,定期评估修订,确保符合最新法规要求。每半年组织综合应急演练,模拟火灾等场景,从报警、疏散到联动响应进行全方位演练,并不定期开展专项桌面推演,提升各部门协同配合能力,确保紧急情况下的高效应对。

案例:安全应急演练活动

2024年,吉宏股份积极开展安全应急演练活动。我们通过模拟真实场景,提高员工应对突发事件的反应速度和处置能力,确保在紧急情况下能够迅速、有效地采取应对措施,保障员工生命安全。



滦州工厂



黄冈工厂

相关方安全管理

公司制定《相关方安全管理制度》，强化对承包商和供应商等相关方的审查与管理，携手共建稳定供应链。公司安环部负责对承包商进行安全监督管理，采购部负责安全信息交流与协调，建设完善的承包商全周期安全风险管理体系。我们要求合作承包商必须签署《安全管理协议》并完成安全培训，明确双方在职业安全方面的职责及工作要求，减少承包商安全风险。2024年，吉宏股份运营范围内未发生承包商员工职业安全事故。

安全文化营造

公司将安全文化建设置于重要位置，制定并实施《安全教育培训制度》，将员工安全文化教育融入日常工作中。通过定期开展安全教育培训，持续提升员工的安全意识和专业技能，并针对关键岗位员工重点提升其安全管理能力，进一步夯实安全管理根基。

2024年，公司各厂区均开展多次安全文化培训，内容涵盖固体废弃物分类存放处理、重大隐患判定、特种设备使用、安全生产法律法规、特殊作业安全管理等方面，通过理论讲解、案例分析和现场实操相结合的方式，确保员工操作的各项安全措施落实到位，保障公司安全生产。

案例：“消防宣传月”活动

2024年11月，吉宏股份开展“消防宣传月”活动，围绕“全民消防、生命至上”的主题，组织了一系列丰富多样的活动，包括宣传教育、现场演练、隐患排查等内容，使员工的安全意识和安全问题应对能力都得到有效提升，有助于保障公司运营更加平稳有序，为公司未来的持续健康发展营造了良好的安全环境。

呼市工厂
→



厦门工厂
←

案例：“安全生产月”活动

2024年6月，吉宏股份携手各下属厂区开展主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的“安全生产月”活动，通过宣传安全文化，增强全体员工的安全生产意识和遵章守法的职业规范，提高安全生产管理水平。通过活动，我们严格识别并防范潜在事故风险，促进公司安全生产形式的长期稳定发展，保障生产经营的正常运行。



← 济南工厂

孝感工厂 →



← 廊坊工厂

安徽工厂 →



3.3.2 职业健康安全

吉宏股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《职业健康管理制度》等制度，贯彻国际职业健康安全管理体系标准，成立职业病防治小组，推进职业健康与安全管理体系建设工作。2024年，公司新增《职业卫生管理制度》，涵盖职业病防治、危害警示、防护设施、健康监测等内容，助力公司规范职业健康管理，降低员工职业风险。

公司定期开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核、管理评审以及第三方监督审核，确保管理体系的适宜性、充分性和有效性，并对发现的问题及时督促整改。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

截至报告期末，公司9家工厂已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

为保障员工职业健康，公司定期开展职业健康培训，强化员工自我防护意识，同时，公司每年度组织体检，并针对特殊岗位增补专项检查，筑牢公司健康防线。公司依据《工伤保险管理制度》，保障工伤员工利益，促进安全生产和职业健康，确保员工在遭受工伤或职业病时能获得及时的医疗救治和经济补偿。

2024年员工职业健康情况



案例：职业健康培训

2024年，公司开展多场职业健康培训，涵盖认识职业病、高温防中暑知识、职业卫生知识等主题，普及职业病防治法律法规和预防措施。通过专题讲座、案例分享等形式，提升员工职业健康素养，增强自我保护意识，助力健康企业建设。



职业健康系列主题培训课程

3.4 人才发展

吉宏股份积极打造多元包容、开放进取的企业文化，切实保障员工的合法权益，为员工的职场生活保驾护航。同时，公司实施包容性的人才战略，并积极构建完备的人才培养体系，确保员工的职业发展与公司目标相匹配，保障人才的吸纳与留存，促进员工的个人成长，实现企业和员工的共赢。

3.4.1 多元、平等、包容

吉宏股份坚持合规雇佣，营造多元包容的文化氛围。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规政策要求，不断完善内部规章制度，制定《社会责任管理手册》等内部管理文件，明确规定在员工招聘、雇佣、考核、晋升、退休等方面，杜绝任何员工因性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、残疾状况等因素而产生的歧视行为。对于相同工作、付出等量劳动且取得相同业绩的劳动者，公司给予同等的劳动报酬及福利待遇。

公司坚决抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，并采取具体的举措以避免相关情况发生。我们依据《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》，在《社会责任管理手册》中明确规定，公司及下属所有用人单位在招聘过程中严格核查员工的身份信息，均不得录用未成年。同时，我们禁止任何形式的强制劳动，一旦发现疑似情况，将立即展开调查，并对直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行相应处罚。2024年，公司未发生雇佣童工与强制劳工事件。

我们重视多元化人才梯队建设。我们针对不同岗位制定合理适配的招聘计划，通过校园招聘、网络媒体招聘、猎头招聘等方式，广泛吸纳具备相关专业知识和技能、经验的优质人才，打造多层次、高质量的人才梯队。同时，我们鼓励返聘退休技术岗位人员，招聘少数群体，并不断增加女性管理层比例，致力于企业高质量发展。2024年，公司员工人数**4,324**人，共聘用残疾人士**40**人。

吉宏股份招聘渠道

校园招聘



与大中院校建立战略合作伙伴关系，制定长期、稳定的合作框架，招聘充满活力与创新思维的应届毕业生为公司发展储备人才。

社会招聘



通过国内主流招聘网站、专业人才网，以及地方性人才网进行招聘，由外部人才带来不同企业、不同行业的工作经验与思维模式。

猎头招聘



利用猎头公司等专业人才服务机构寻找特定中高端人才，确保人才质量与招聘效率。

案例：宏羽计划 管培生招聘项目

2024年，吉宏股份正式启动宏羽计划管培生招聘项目，于春招季和秋招季分别在多所行业专业院校开展校园招聘工作，包括西南交通大学、湖南工业大学、北京印刷学院等多所国内高校，为学生提供了宝贵的职业发展机会。宏羽计划在春招季共录用8人，在秋招季共录用19人，助力新人快速成长，也为公司注入了新鲜血液，增强了创新力与竞争力。



宏羽计划--五天集训概述

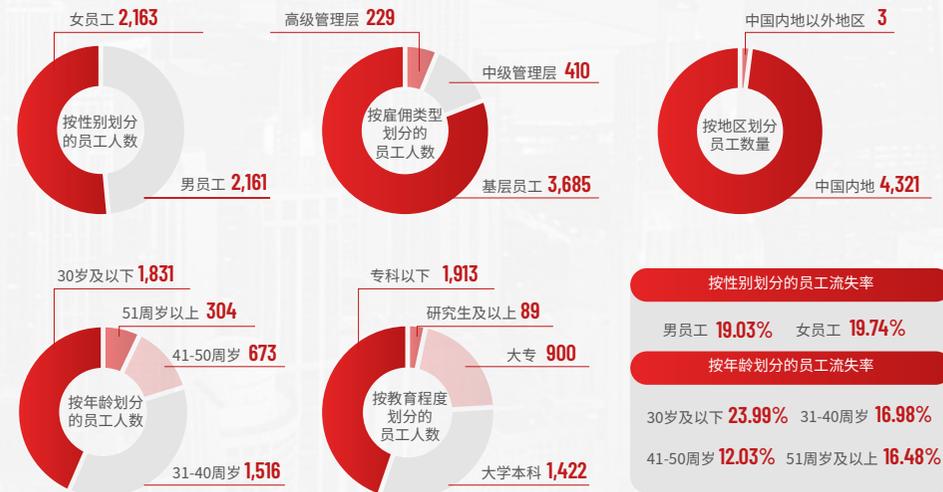
2024年7月8日-2024年7月12日，来自北京印刷学院、湖南工业大学和西安文理学院的8名管培生，齐聚美丽的花园城市--厦门，共同参加吉宏股份2024年度【宏羽计划】集训营。

通过吉宏企业文化、管培生项目介绍、从校园走向职场、职业素养、识别自我天赋优势、职业生涯规划、管培生绩效与激励等系列课程，圆满完成了管培生角色转变的5天集中培训。

2024年吉宏股份员工雇佣情况

2024年员工总数量 **4,324** 人

2024年员工流失率 **19.39** %



3.4.2 员工权益保障

吉宏股份致力于保障员工权益，围绕“合规性、公平性、激励性、竞争性、稳健性”原则，制定《薪酬福利管理制度》《绩效管理制度》《包装业务绩效管理制度》，持续完善薪酬福利保障体系，大力推行全员激励政策，激发组织活力，助力公司持续健康发展。同时，公司建立全员绩效激励约束机制和绩效结果沟通与反馈机制，并根据不同业务主体、不同岗位的价值属性及职务特性，制定绩效工资制、年薪制、提成工资制、计件工资制四类薪酬类别，充分保障员工薪酬权益。

除了薪酬待遇，我们还提供多元化的福利，以满足员工的不同需求。我们为员工提供年度体检，提醒并协助员工时刻关注自身健康。同时，我们为每位员工提供节日礼品、各类补贴等多方面的福利政策，并对老员工的持续奉献予以激励和表彰。此外，我们注重员工工作与生活的平衡，开展多元化文化活动，丰富员工业余生活，缓解工作压力。通过全方位的制度支持，我们让员工劳有所得，心有所依。

案例：年度共建优秀团队团建活动

2024年，吉宏股份滦州、廊坊工厂组织年度共建优秀团队前往秦皇岛市山海关开展团建活动。团队参观了山海关关城、老龙头等历史古迹，感受中华文化的深厚底蕴。通过团队协作游戏和历史文化学习，员工们不仅缓解了工作压力，还增进了彼此间的沟通与信任，为今后的工作注入了新的活力。



年度共建优秀团队团建活动现场 →

案例：节日福利



公司始终坚持以人为本，每逢春节、中秋、三八妇女节等重要节日，都会精心准备节日福利，向全体员工发放慰问品，以此表达对员工辛勤付出的诚挚感谢，让员工感受到公司的温暖与关怀。

← 宁夏工厂“三八”妇女节节日活动

案例：职业健康体检

公司定期组织职业健康体检，对员工进行全面身体检查，及时发现潜在问题。同时，安排专业医生提供健康咨询，为员工制定个性化健康建议，切实关心员工身体健康。



2024年度职业健康体检现场 →

公司充分尊重员工的知情权和舆论监督权，重视与员工的沟通交流，制定《社会责任管理制度》《劳动纠纷管理制度》，规范员工权益申诉机制与流程。公司搭建员工交流平台，通过开展员工座谈会、设立员工意见箱等多种沟通渠道，广泛听取员工的意见和建议。公司积极采纳提出的合理建议，并及时跟进员工申诉的问题，予以回复和解决，切实保障员工合法权益。

案例：谈心会——倾听员工心声

公司不定期组织谈心会，配备精致茶点，在轻松愉悦氛围中鼓励员工围绕公司的企业文化、管理制度、工作环境等方面畅所欲言。通过谈心会，员工们不仅能分享自己的想法和建议，还能增进彼此之间的了解与信任，进一步凝聚团队力量，共同推动公司的发展。



↑ 谈心会发言现场



谈心会总结现场 ↑

3.4.3 员工培训与发展

吉宏股份关注员工的职业发展,秉持与员工保持同频、共同成长的初心,为员工提供完善的人才培养体系和明确的晋升发展道路,助力员工实现自我突破和提升。公司通过协调多方资源,设置丰富的培训课程,推动员工的职业发展,使其在实现自身价值的同时与公司共同进步。

人才培养与晋升

公司致力于建立科学的人才梯队培养机制,制定《员工职业发展管理制度》,定期开展人才盘点工作,构建“能者上,平者让,庸者下”的用人机制。通过管培生计划、管理干部人才发展方案、战略人才培养项目等员工培养计划,帮助员工找到适合自己的职业发展路径,助力公司战略落地与人才职业成长。

公司人才培养计划

吉客印管培生培养计划

吉客印管培生计划旨在培养懂业务、懂管理的复合型人才,培训计划包括轮岗实践、培训规划、绩效管理等环节,分为12个月的考核期,涵盖业务助理、优化师、选品师等岗位轮岗,以及公司融入、业务轮岗、竞聘定岗等内容。通过导师辅导、绩效评估和季度复盘等机制保障培训效果,最终根据个人能力和兴趣确定岗位,助力管培生快速成长,实现个人与公司共同发展。

吉宏股份管理干部人才发展方案

公司通过人才盘点和测评筛选高潜人才,结合关键项目任务、导师赋能和领导力课程进行培养,最终通过直接任命或内部竞聘将胜任人才安排到关键岗位,为副总岗位及生产、PMC、质量、设备等部门负责人和基层班组长储备高素质管理干部,助力员工职业成长。

吉宏股份战略人才培育项目“宏羽计划”

项目涵盖选拔、培养发展、任用和保留四个阶段。选拔阶段聚焦高潜力、高认同和高素质人才;培养阶段采用工学合一模式,结合岗位实践、课堂培训和导师带教,设置明确成长目标,提供专业与管理双通道晋升路径;保留阶段通过绩效加分、调薪和晋升激励,确保核心人才长期留存与发展。

同时,公司运用TACT培养模型²,在晋升考核中明确职级序列通道,从技术水平、专业能力、管理技能等多维度对员工进行考察和筛选,并根据个人特点与能力,为员工量身定制发展方向和目标,充分发挥各梯次核心人才的中坚力量,充分调动员工的主动性和积极性,助力员工实现职业成长。

案例:职业技能考试



2024年,为助力员工职业晋升发展,公司多方面考量,开展“仪器仪表维修工职业技能等级认定考核”。此次考核不仅为员工提供了晋升机会,还通过系统培训与实战检验,提升员工专业技能。这不仅有助于员工个人成长,也为公司培养高素质技术人才,推动公司技术进步与创新,实现员工与企业的双赢。



仪器仪表维修工职业技能等级认定考核

²TACT培养模型:是以教育培训(Training)、个人提高(self-Arise)、导师辅导(Coaching)、行动学习(Task assignment)为核心环节的后备人才培养体系。

员工培训

我们重视员工发展,制定《培训管理制度》等制度,规范员工培训的流程与要求,并根据岗位职责的类别和层级,设计和开展了一系列差异化的员工培训计划,以精准满足不同员工群体的成长需求,确保员工能力与企业需求同步增长。

2024年公司员工培训情况: **43,691** 公司全体员工培训总时长
小时
10.1 人均受训时长
小时

吉宏股份培训课程项目

管培生集训

对新员工开展沟通技巧、职业礼仪、办公技能以及岗位技能培训,实现校园到职场的角色转变

供应商反向赋能

供应商对关联部门员工进行赋能培训,加强员工设备操作技能

关键岗位(胜任力锻造)

开展关键岗位员工专业技能培训,提升员工岗位胜任能力

管理干部

- 高层管理者
提升高层管理者愿景、战略、组织于文化的系统整合及创建企业核心竞争力等方面的能力
- 中层管理者
提高中层管理者完成公司目标所需的多种管理技能
- 基层管理者
提高基层管理者完成工作任务所需要的计划、控制、改善等基本管理技巧和能力

案例:个税主题培训

2024年7月,吉宏股份开展了以个税为主题的培训活动。此次培训解读了个税的法律法规、纳税申报流程、专项附加扣除政策等内容,并结合实际案例,帮助员工更好地理解和运用个税优惠政策,提升个人所得税申报的准确性和合规性。

孝感工厂个税培训现场 →



案例:“学标杆、当能手”岗位技能比武

2024年11月,吉宏股份以“学标杆、当能手”为主题,为一线工人搭建了切磋技艺、交流技术、展示技能的平台,举办了一场精彩纷呈的岗位技能比武。比赛项目涵盖钉箱工、模切工、穿提手工、裱纸工等,激发了员工学技术、练本领、比技能的热情,为公司打造知识型、技能型、创新型高素质职工队伍增加强劲动力。



技能比武大赛现场 ↑

3.5 社会公益

吉宏股份积极履行社会责任,与社会共享发展成果。公司充分利用自身资源,开展各类公益项目帮扶弱势群体,鼓励员工以志愿服务的方式积极参与社区建设和公益服务,为创建和谐社会、美好社区贡献力量。我们积极组织员工参与捡垃圾志愿活动,清理社区环境;走访慰问老党员,聆听他们的故事并送上关怀;为户外工作者设立爱心驿站,提供饮水、休息等便利服务;向山区捐赠旧衣物,帮助有需要的群体解决实际困难。通过一系列实际行动,我们努力回馈社会,传递温暖与正能量。

2024年,吉宏股份员工参与志愿活动累计**146**人次,志愿服务总时长**421**小时,公益慈善项目累计投入**30,500**元

案例:清捡垃圾促文明,志愿服务显担当



2024年4月,郑州吉客印党支部开展了“青春在我心,环保在我行”志愿服务活动,组织支部成员前往雕塑公园,对公园内散落的垃圾进行清捡和分类。此次活动不仅让支部成员为城市环保工作贡献了自己的一份力量,更深化了他们对环境保护的意识,进一步激发了大家践行绿色发展理念的责任感和使命感。此次活动彰显了企业履行社会责任的担当,也增强了团队凝聚力,为公司内部营造了积极向上的文化氛围,实现了企业价值与社会价值的双赢。

“青春在我心,环保在我行”志愿服务活动

案例:开展老党员慰问活动



2024年6月,在七一建党节来临之际,郑州吉客印组织开展了老党员慰问活动,为社区65岁以上的老党员送上了节日的祝福和诚挚的关怀,感谢他们为党的事业和社会发展所作出的重要贡献。此次活动深化了企业与社区的联系,让老党员们感受到了社会的温暖与尊重,进一步弘扬了尊老敬贤的优良传统,激励全体员工以老党员为榜样,传承红色精神,立足岗位,为企业发展和社会进步贡献更多力量。

老党员慰问活动现场

案例:设立爱心驿站,开展“温暖冬至 爱心传递”公益活动



2024年12月,郑州吉客印携手社区设立爱心驿站,为环卫工人、快递小哥、交通协勤、保洁保安等户外工作者以及空巢老人等特殊群体送上冬日关怀。活动中,志愿者们送上了亲手包制并煮好的水饺,并准备了包含保暖物品和生活用品的暖心礼包,让这些在寒冬中坚守岗位的劳动者和需要关爱的老人感受到社会的温暖。吉客印用自身的行动向社会传递了“人人互助、社会共融”的理念,未来将继续秉持初心,为更多需要帮助的群体送去温暖与支持。

“温暖冬至 爱心传递”公益活动

案例:联合发起“衣份爱心·传递温暖”志愿活动



2024年12月,吉客印与中华慈善总会联合发起“衣份爱心·传递温暖”志愿活动,旨在为贫困地区的人们送去关怀与温暖。活动中,吉客印组织员工及社会公众捐赠旧衣物,并由中华慈善总会负责衣物的二次清洁、分类和消毒,确保每一件衣物都能安全、整洁地送到需要帮助的人们手中,为他们提供实实在在的物质帮助,缓解他们在寒冬中的生活压力。

“衣份爱心·传递温暖”志愿活动现场及致谢函

4.治理：完善治理

吉宏股份秉持合规、透明的经营理念，持续完善公司治理体系，增强风险管控能力，坚守商业道德底线，稳步提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，为公司可持续发展提供基础保障。

4.1 公司治理

吉宏股份视健全的公司治理体系为公司高质量可持续发展的基石，始终坚持卓越治理，不断完善公司治理架构，构建多元的董事会成员结构，提升董事会决策效力，维护投资者合法权益，推进公司稳定运营与可持续发展。

4.1.1 董事会架构

吉宏股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及上市地监管要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度。结合实际情况，公司构建以股东大会、董事会、监事会及高级管理层为主体的公司经营与决策管理架构，并按公正、透明的原则进行董事的选举及委任，形成科学高效、合规稳定的公司治理体系，维护公司和全体股东的利益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会对董事会负责，并对重大管理事项提供决策参考意见和建议，监管各项决议的实施情况，以保证董事会运行的有效性。

截至报告期末，公司董事会共计11人，其中非独立董事6名，独立董事5名，独立董事占董事会总人数的45%。

公司三会治理架构

股东大会

- 股东大会作为公司最高权力机构，负责决定公司的经营方针与投资计划，有权选任和解雇董事及监事，并对公司重大事项进行决策；
- 公司严格规范股东大会的召集、召开和表决等程序，制定股东沟通策略，鼓励股东参与股东大会，特别是中小股东同样享有平等地位和合法权益；
- 2024年，公司共召开股东大会8次。

董事会

- 董事会作为公司常设机构，决定公司的经营计划和投资方案，负责召开股东大会，执行股东大会决议，并直接对股东大会负责；
- 2024年，公司共召开董事会12次，董事会成员参与率100%。

监事会

- 公司监事会负责对公司董事、管理层的行为及公司财务进行监督，充分保障公司和股东的权益；
- 公司监事会共有3名监事，2024年，公司共召开8次监事会。

高级管理层

- 高级管理层作为董事会决策的执行层，在董事会的领导下全面负责公司的日常经营管理活动。

4.1.2 董事会多元化

吉宏股份高度重视董事会成员的多元化构成,在董事更换时,公司综合考虑董事会成员的性别、年龄、专业经验、文化及教育背景等因素,并要求董事会成员具备均衡的知识及技术组合,包括但不限于坚实的履职基础、深厚的行业背景、专业的财务、法律及企业管理经验等,以保证董事会决策的科学性与有效性。此外,为提升董事会成员的稳定性,公司制定科学合理的薪酬管理体系,保障董事和高管获得有效激励,积极履行相应职责。截至报告期末,吉宏股份共有女性董事2名。

董事会多元化组成情况表³

职位	姓名	性别	年龄	委员会委任情况			
				战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
非独立董事	王亚朋	男	46	C			
	庄浩	女	56	M			
	张和平	男	56			M	
	庄澍	男	54				M
	陆它山	男	27				
	廖生兴	男	48				
独立董事	张国清	男	49		C		M
	杨晨晖	男	58		M	C	
	韩建书	男	63	M			
	薛永恒	男	64			M	
	吴永禧	女	54		M		C

³C 相关董事会下转委员会主席 M 相关董事会下转委员会成员

4.1.3 投资者沟通机制

吉宏股份以投资者需求为导向,秉持公开、透明的信息披露原则,建立高效顺畅的投资者沟通机制。公司通过股东大会、业绩说明会等形式,主动向投资者展示公司的管理理念、企业文化和经营成果。为维护投资者及股东的权益,公司持续完善股东回报机制,保障公司与股东之间利益的平衡性,助力公司可持续发展。

投资者沟通

公司通过公告披露、互动易问答、业绩说明会、投资者热线电话接听、电子邮箱、官网、公众号等多种渠道与投资者积极开展互动,以确保与投资者构建长远且良好的互信关系。报告期内,公司共计召开业绩说明会2次,互动易回复68条,公告披露160份。

股东回报

公司持续完善股东回报机制,充分考虑股东、独立董事和监事的意见与反馈,尤其是中小股东的反馈。在利润分配原则上,公司优先选择现金分红的方式,保证分配的稳定性,平衡全体股东与公司之间的利益。

4.2 RISK MANAGEMENT

4.2 风险管理

吉宏股份持续完善风险管理体系，明确各层级的风险管理职责，积极开展风险识别与应对工作，优化风险管理措施。同时，公司高度重视全体风险意识的培养，为公司业务行稳致远提供有力支撑。

4.2.1 风险治理

吉宏股份坚持“可知、可控、可承受”原则，制定《全面风险管理制度》，明确公司生产经营各环节的风险管控要求，并对关键风险实施重点管控。同时，公司建立由董事会、审计委员会、审计经管中心构成的风险管理架构，各职能机构权责分明，分工明确，有效落实风险管理工作，实现全面风险管理。

吉宏股份风险管理架构及职责

董事会

董事会负责全面管理与监督业务运营过程中的整体风险。

审计委员会

审计委员会作为董事会下属专业委员会，负责指导及监督风险管理工作。

审计经管中心

审计经管中心对审计委员会负责，定期向审计委员会汇报日常监管工作，负责检查和监督公司内部控制制度的建立及实施情况。

4.2.2 风险的识别与应对

公司持续优化风险管理流程，定期开展风险管理的识别、评估及应对工作，形成风险清单。2024年公司已识别生产及经营过程中的主要风险，风险涵盖采购管理、生产管理、销售管理等主要业务循环以及物流管理、资产管理等重要事项，并开展相应的管控措施，实现风险管理分类分级管理，夯实风险管控能力。此外，公司定期开展风险管理审计工作，将风险管理纳入内部控制审计范围，包括年度开展内部控制自评以及聘请外部第三方内控审计等。报告期内，公司未发现风险管理相关的重大或重要风险。

风险管理流程及管理措施

风险识别	<ul style="list-style-type: none">各部门收集与公司风险和风险管理相关的内部、外部初始数据；通过多种方法进行风险信息收集与识别，包括资料查阅法、问卷调查法、面谈采访法、历史事件分析法等。
风险评估	<ul style="list-style-type: none">成立风险评估小组，确立公司风险管理理念和风险接受程度；识别风险、风险来源与风险类别，详细记载识别的风险等级，其中风险来源包括环境、程序、战略决策信息、公司内部、外部等风险源；确定风险评估指标体系及标准；分析风险，并确认其可能带来的损失。
风险应对	<ul style="list-style-type: none">根据风险分析结果，结合风险发生的原因选择合适的风险应对方案，包括规避风险、接受风险、减少风险或分担风险等；建立一个动态监控、审核和防范机制，跟踪控制，与各有关部门沟通共享风险信息。

4.2.3 风险意识与文化

公司高度重视全体员工风险管理意识提升及能力培养。根据员工需求，公司不定期开展风险管理培训与贯宣工作，培训内容覆盖合同管理、印章管理、系统操作等，保证全体员工知悉内部风险管理政策，有效降低日常工作中的风险违规事件。

案例：采购合同风险管理培训

2024年，公司法务部开展采购合同风险管理培训，培训内容主要包括采购合同相关法律法规知识及实际操作中的易错点提示，帮助管理层员工快速掌握相关法律法规知识，规避日常管理中的风险点，便于各管理层向下贯宣相关合规要求，本次培训参加人数近30人。覆盖分子公司总经理、总部及分子公司部门负责人，有效增强了公司管理层员工的风险管控能力。

4.3 商业道德

吉宏股份始终坚守“责任、创新、成就”的企业核心价值观，秉持“诚信廉洁，立身之本”的原则，持续完善商业道德治理体系建设，加强廉洁文化建设，搭建有效的投诉举报机制，以零容忍态度惩治腐败与不正当竞争行为，营造风清气正的廉洁氛围，助力公司高质量发展。

4.3.1 商业道德治理

吉宏股份高度重视公司的廉洁合规管理，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，全面贯彻落实《利益冲突管理制度》《反商业贿赂反舞弊与举报管理制度》《礼品管理办法》等涵盖商业道德与反腐败相关内容的内部管理制度，坚决反对任何形式的商业贿赂、贪污、舞弊、不正当竞争等违法、违规行为。

董事会

作为商业道德治理的最高领导层，负责建立健全反商业贿赂反舞弊相关内部控制体系，并督促管理层廉洁管理。

审计委员会

作为公司廉洁建设的领导机构，指导和监督公司反商业贿赂反舞弊工作。

管理层

负责建立、健全并有效实施反商业贿赂反舞弊相关内部控制，降低商业贿赂、舞弊行为发生的风险；针对已发生的商业贿赂事件，负责制定并采取适当、有效的补救措施，并接受董事会及下设审计委员会的监督。

审计部

审计部是公司反商业贿赂反舞弊工作的常设机构，负责实施反商业贿赂反舞弊监督、调查工作，并向审计委员会汇报调查结果。

公司及分子公司

公司及分、子公司负责具体落实公司反商业贿赂反舞弊相关内部控制，并配合商业贿赂舞弊事件的调查和取证工作。

吉宏股份商业道德管理体系

为提升公司对贪腐、不正当竞争等违规行为的风险管控能力,公司加强廉洁管理的预防管理措施。在拟聘或晋升重要岗位人选时,公司充分考虑候选人诚信记录,严格执行商业贿赂承诺制,要求候选人签署《诚信经营合规管理承诺函》,并将其执行情况纳入考核。同时,结合商业道德风险评估结果,公司通过日常监督与专项审计的方式,定期开展商业道德审计工作,针对发现问题及时完成整改,有效管控商业道德风险。报告期内,公司未发现重大商业贪污及贿赂风险事件。

吉宏股份商业道德审计举措

公司严格要求供应商签署《阳光诚信行动承诺函》,内容覆盖供应商商业道德的管理要求、公司反贪腐不正当行为的投诉举报渠道等。	供应商
公司定期对分子公司开展例行审计或业务相关的专项审计,通常将供应商廉洁管理纳入审计范围,审计内容覆盖双方维护商业道德共识的达成情况、合作期间违反商业道德的行为等。	分子公司
公司在管理人员办理入职、定期会议等环节,反复贯宣《干部管理行为准则》的商业道德管理要求。	内部员工

案例:吉宏股份廉洁培训

2024年,公司审计部向各中心及下设分子公司负责人统一下发礼品往来廉洁合规培训材料,要求各管理层在指定期限内完成自我学习并对其所在单位开展内部培训,对廉洁合规基本、礼品往来注意事项等方面进行培训,本次培训规范了员工商业道德行为,强化公司管理层商业道德意识,正确处理工作中的不正当利益诱惑,保障公司诚信守规经营。

吉宏股份廉洁宣导培训现场



4.3.3 举报管理

4.3.2 商业道德培训

吉宏股份积极开展反腐倡廉相关培训,加强廉洁文化的宣贯力度,提升公司全员的商业道德与反贪腐意识。我们定期对高层管理者及董事会成员进行《干部管理行为准则》《礼品管理办法》的培训,避免发生干部贪腐事件,保证公司运营管理的清正廉洁。针对全体员工,公司扩大廉洁宣贯范围,通过海报的宣传方式,定期向全员强调廉洁文化的重要性。2024年,公司开展从上至下的廉洁培训,公司统一下发廉洁培训材料,要求各负责人规定时间内完成自我学习并开展内部培训。



中秋礼品往来合规要求海报

截至报告期末,公司为员工开展2场反贪腐培训,内容涵盖商业道德行为标准、举报机制以及奖惩规定等,共计356人次参与。针对公司管理层,我们下发反贪腐相关培训材料,要求管理层全部完成自主学习,面向董事会成员,我们开展反贪腐培训4场,共计11人参与,培训总时数为4小时,覆盖率达100%。

吉宏股份举报渠道



举报信息受理电子邮箱:
shenji@jihong.cn



举报信息受理电话:
18150353249



举报信息投诉地址:
福建省厦门市海沧区东孚工业区
二期浦头路9号吉宏股份审计部

吉宏股份遵循国家纪检监察机关的管理要求,不断健全《反商业贿赂反舞弊与举报管理制度》,优化举报处理程序与渠道,确保投诉举报事件得以及时有效的处理。公司建立多元、畅通的举报渠道,鼓励公司内部员工及业务相关方等外部单位,通过电话、电子邮件、信函、面谈等方式对舞弊事件或疑似舞弊等违规事件进行举报,在接收到举报案件后,由审计经营中心严格按照举报处理流程及时开展调查工作,确保举报案件处理的客观公正。

为保护举报人的合法权益,公司内部管理制度明确规定举报人保护相关条例,禁止任何形式的歧视和报复行为,包括不公平解雇、迫害或纪律处分,未经举报人同意,公司不得私自泄漏举报人身份信息及举报内容,确保举报人在协助调查过程中受到保护。同时公司严禁不实或恶意举报行为,一经发现将酌情处理举报人,全方位保证举报工作的真实性与举报渠道的顺畅性。2024年,公司未发生任何涉及不正当竞争、贪污、贿赂或洗钱的诉讼案件及行政处罚。

5 附录

5.1 联交所ESG指标索引

环境

一般披露及关键绩效指标	描述	相关章节	
层面A1: 排放物			
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： a) 政策；及b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.1.1 环境管理体系 2.1.2 资源管理 2.1.3 排放管理	
关键绩效指标	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	2.1.3 排放管理
	A1.2	直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	2.1.2 资源管理 2.1.3 排放管理
	A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	2.1.3 排放管理
	A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	2.1.3 排放管理
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.1.3 排放管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.1.3 排放管理
层面A2: 资源使用			
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	2.1.2 资源管理	
关键绩效指标	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	2.1.2 资源管理
	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	2.1.2 资源管理
	A2.3	描述能源使用效益目标及为达到这些目标采取的步骤。	2.1.2 资源管理

A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.1.2 资源管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	2.1.4 绿色产品

层面A3: 环境及天然资源

一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	2.1.1 环境管理体系
关键绩效指标	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	2.1.1 环境管理体系 2.1.2 资源管理 2.1.3 排放管理 2.1.4 绿色产品

气候相关披露

气候相关披露	管治	管治	2.3.1 治理
	策略	气候相关风险及机遇	2.3.3 风险管理
		业务模式和价值链	2.3.3 风险管理
		策略和决策	2.3.2 战略
		财务状况, 财务表现以现金流量	不适用
		气候韧性	不适用
	风险管理	气候相关风险及机遇的财务影响	不适用
		风险管理	2.3.3 风险管理
	指标及目标	温室气体排放	2.3.4 指标与目标
		气候相关转型风险	2.3.3 风险管理
		气候相关物理风险	2.3.3 风险管理
		气候相关机遇	不适用
		资本运作	不适用
		内部碳定价	不适用
		薪酬	不适用
行业指标		不适用	
气候相关目标		2.3.4 指标与目标	
跨行业指标以及行业指标适用性	2.3.4 指标与目标		

社会

一般披露及关键绩效指标		描述	相关章节
层面B1: 雇佣			
一般披露		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的a)政策;及b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.4.1 多元、平等、包容 3.4.2 员工权益保障 3.4.3 员工培训与发展
关键绩效指标	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	3.4.1 多元、平等、包容
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	3.4.1 多元、平等、包容
B2: 健康与安全			
一般披露		有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.3.1 安全生产 3.3.2 职业健康安全
关键绩效指标	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	3.3.1 安全生产
	B2.2	因工伤损失工作日数。	3.3.1 安全生产
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法。	3.3.1 安全生产 3.3.2 职业健康安全
B3: 发展及培训			
一般披露		有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	3.4.3 员工培训与发展
关键绩效指标	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训百分比。	3.4.3 员工培训与发展
	B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	3.4.3 员工培训与发展
B4: 劳工准则			
一般披露		有关防止童工或强制劳工的a)政策;及b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.4.1 多元、平等、包容
关键绩效指标	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	3.4.1 多元、平等、包容
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	3.4.1 多元、平等、包容
B5: 供应链管理			
一般披露		管理供应链的环境及社会风险政策。	3.2.1 供应商准入与评价 3.2.2 供应链ESG管理 3.2.3 供应商交流

关键绩效指标	B5.1	按地区划分的供货商数目。	3.2.1 供应商准入与评价
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例,向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	3.2.1 供应商准入与评价 3.2.2 供应链ESG管理
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	3.2.1 供应商准入与评价 3.2.2 供应链ESG管理
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	3.2.1 供应商准入与评价 3.2.2 供应链ESG管理
B6: 产品责任			
一般披露		有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: a) 政策;及b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.1.1 质量管理 3.1.2 客户服务 3.1.3 信息安全 3.1.4 创新研发
关键绩效指标	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	3.1.1 质量管理
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.1.2 客户服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	3.1.4 创新研发
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	3.1.1 质量管理
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策,以及相关执行及监察方法。	3.1.3 信息安全
B7: 反贪污			
一般披露		有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的a)政策;及b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.3.1 商业道德治理
关键绩效指标	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	4.3.3 举报管理
	B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法。	4.3.3 举报管理
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	4.3.2 商业道德培训
B8: 社区投资			
一般披露		有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	3.5 社会公益
关键绩效指标	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	3.5 社会公益
	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	3.5 社会公益

5.2 深交所ESG指标索引

维度	序号	披露要求	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	2.3.1 治理 2.3.2 战略 2.3.3 风险管理 2.3.4 指标与目标
	2	污染物排放	第三十条	2.1.3 排放管理
	3	废弃物处理	第三十一条	2.1.3 排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	2.4 生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	2.1.1 环境管理体系
	6	能源利用	第三十五条	2.1.2 资源管理
	7	水资源利用	第三十六条	2.1.2 资源管理
社会	8	循环经济	第三十七条	2.1.2 资源管理
	9	乡村振兴	第三十九条	3.5 社会公益
	10	社会贡献	第四十条	3.5 社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	3.1.4 创新研发
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	3.2.1 供应商准入与评价 3.2.2 供应链ESG管理 3.2.3 供应商交流
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	3.1.1 质量管理 3.1.2 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	3.1.3 信息安全
	17	员工	第五十条	3.4.1 多元、平等、包容 3.4.2 员工权益保障 3.4.3 员工培训与发展

维度	序号	披露要求	对应条款	对应章节
可持续发展相关公司治理	18	尽职调查	第五十二条	1.6.2 利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	1.6.2 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	4.3.1 商业道德治理 4.3.2 商业道德培训 4.3.3 举报管理
	21	反不正当竞争	第五十六条	4.3.1 商业道德治理 4.3.3 举报管理

5.3 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《厦门吉宏科技股份有限公司2024年ESG报告》。我们非常重视并期望聆听您对本集团ESG管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复！

1. 您的工作单位属于本集团的哪一类利益相关方？

- 股东及投资者 员工 供应商 客户 政府及监管机构 社区
 合作伙伴 行业协会/NGO 其他（请说明）_____

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

- 好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本集团所承担的环境责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

7. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

- 好 较好 一般 差

8. 开放性问题：您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

2. 您对本报告的总体评价如何？

- 好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本集团所承担的经济责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本集团所承担的社会责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

9. 开放性问题：您对公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？