

证券代码：300987

证券简称：川网传媒

公告编号：2025-001

# 四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	川网传媒	股票代码	300987
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢佳	林苹	
办公地址	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 19 楼	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 19 楼	
传真	028-85327857	028-85327857	
电话	028-62616168	028-62616168	
电子信箱	ir@newssc.org	ir@newssc.org	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

川网传媒是一家以互联网技术和移动通信技术为支撑、全国领先的主流新媒体企业，是四川省门户网站、四川省政务新媒体以及四川手机报等平台的运营主体，旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、

可乐影视等新媒体平台，媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等，构建形成了“网、端、微、屏”立体传播渠道，提供综合化和多样化的新媒体服务。报告期内，公司总体经营情况平稳，各项业务运行正常，新闻报道亮点频出，治理水平持续提升。

报告期内，公司主营业务及经营模式如下：

**（一）新媒体整合营销：**依托四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合 PC 端、移动端、户外媒介等全媒体信息传播渠道，为客户提供线上、线下及两者相结合的多种类综合宣传服务。服务类型包括：宣传推广服务、网络舆情服务、广告代理运营、技术服务等，客户广泛覆盖四川省内各大企业、事业单位及党政部门。

宣传推广服务系公司通过与客户沟通后，明确客户需求，客户根据公司所提供的新媒体整合营销服务选定一项或多项组合的宣传推广业务。公司根据客户需求，为客户定制高品质、全方位的传播与策划解决方案，配合传播策略，灵活组合产品，全面保障客户宣传或营销效果，主要形式有广告宣传服务、宣传活动策划、新媒体托管运营等。

网络舆情服务系公司通过关注互联网上对客户有较强影响力和倾向性的言论和观点，并对该类信息进行跟踪、分析后向客户提供咨询建议，帮助客户应对网络舆情事件、维护品牌形象，收取相关服务费。

广告代理运营系通过公司代理的地铁公交等户外广告资源为客户提供广告发布服务，获取广告代理收益。2024 年 7 月，公司竞得成都轨道交通线网广告资源运营项目，获得成都轨道交通 17 条线路的媒体广告资源运营权，依托川网传媒独家运营的地铁线路平面媒介资源，为广告主提供精准的受众定位和投放策略，提供广告策划、投放执行以及效果监测等全方位服务，从而获取广告投放收益。

**（二）移动信息服务：**主要通过手机报形式，向订阅用户提供新闻和信息服务，收取信息服务费。同时，通过手机报发送实现广告宣传推送，并基于手机报业务平台提供平台技术服务和彩铃、音乐、图片、文字等内容安全审核服务。服务类型包括：手机报信息传播、手机报增值服务。

手机报信息传播业务系公司通过手机报产品形式向订阅用户推送新闻信息内容的业务，目前公司手机报产品主要包括《四川手机报》《党政手机报》两大类。

手机报增值服务系公司手机报业务除通过手机报信息发送收取信息服务费外，还提供手机报广告宣传、移动技术服务、内容安全审核服务等增值服务。

**（三）互动电视业务：**公司主要作为内容和服务提供商，向 IPTV 提供相关内容和服务的业务。作为内容和服务提供商，负责自有品牌专区和互动电视平台的内容提供及运营管理，并与其结算实现收益的业务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,183,890,342.17	967,341,688.82	22.39%	918,112,465.28
归属于上市公司股东的净资产	805,218,523.78	810,540,193.05	-0.66%	806,955,080.40
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	288,012,325.41	239,910,718.05	20.05%	196,931,647.94
归属于上市公司股东的净利润	23,800,890.73	31,323,992.65	-24.02%	28,152,792.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,703,800.59	25,542,866.21	-18.94%	26,373,480.86
经营活动产生的现金流量净额	69,796,438.59	46,415,454.66	50.37%	37,237,027.57
基本每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%	0.16
加权平均净资产收益率	2.95%	3.88%	-0.93%	3.50%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	47,359,483.62	57,383,121.95	63,389,418.57	119,880,301.27
归属于上市公司股东的净利润	2,015,956.50	3,689,173.65	4,670,946.01	13,424,814.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,870,850.84	3,395,963.71	4,638,397.13	10,798,588.91
经营活动产生的现金流量净额	-21,884,679.20	8,689,438.34	17,446,984.97	65,544,694.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	15,079	年度报告披露 日前一个月 末普通股	14,287	报告期末表 决权恢复的 优先股股东	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权	0	持有特别 表决权股 份的股东	0
-----------------	--------	-------------------------	--------	-------------------------	---	-------------------------	---	----------------------	---

		股东总数	总数		恢复的优先 股股东总数	总数（如 有）
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川新传媒集团 有限公司	国有法人	44.99%	78,000,000.00	0.00	不适用	0.00
国广环球传媒控 股有限公司	国有法人	3.67%	6,370,000.00	0.00	质押	6,370,000.00
					冻结	6,370,000.00
中国青年出版总 社有限公司	国有法人	3.22%	5,590,000.00	0.00	不适用	0.00
峨眉电影集团有 限公司	国有法人	2.23%	3,873,480.00	0.00	不适用	0.00
中国青年杂志社	国有法人	1.42%	2,470,000.00	0.00	不适用	0.00
许婉黎	境内自然人	0.89%	1,543,700.00	0.00	不适用	0.00
余庆华	境内自然人	0.47%	812,100.00	0.00	不适用	0.00
赵靖	境内自然人	0.39%	680,000.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONA L PLC.	境外法人	0.30%	519,976.00	0.00	不适用	0.00
王海林	境内自然人	0.28%	477,750.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司控股股东四川新传媒集团有限公司与上述其他股东之间均不存在关联关系，也不属于一致行动人。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员。公司于 2024 年 5 月 15 日分别召开第三届董事会第三十九次会议、第三届监事会第三十次会议，2024 年 5 月 31 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了关于董事会及监事会换届选举的相关议案，并于 2024 年 5 月 31 日召开公司第四届董事会第一次会议及第四届监事会第一次会议，分别审议并通过了关于选举公司董事长、副董事长、第四届董事会各专门委员会委员，聘任公司高级管理人员、证券事务代表及选举公司监事会主席的相关议案，完成了第四届董事会、监事会换届选举工作及高级管理人员的聘任工作。

2、公司于 2024 年 4 月 8 日召开的第三届董事会第三十七次会议及第三届监事会第二十八次会议，2024 年 5 月 10 日召开的 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，公司于 2024 年 6 月 13 日完成 2023 年年度权益分派实施。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 10 日、2024 年 6 月 5 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上披露的《关于公司 2023 年度利润分配预案的公告》《2023 年年度权益分派实施公告》。

3、为满足公司业务发展战略布局的需要，进一步提升公司运行效率和管理水平，公司于 2024 年 5 月 31 日召开第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于公司调整组织架构的议案》，同意在现有组织架构基础上，结合公司作为媒体企业的特色优势和实际发展情况，对内部组织架构以及各部门职责进行优化调整。调整后，公司设媒体板块、产业板块和支撑板块等三大板块。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 3 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上披露的《关于公司调整组织架构的公告》。

4、2024 年 7 月 24 日，成都市公共资源交易服务中心（[www.cdggzy.com](http://www.cdggzy.com)）发布《成都轨道资源经营管理有限公司资产出租竞价结果公示》，公司竞得“成都轨道交通线网广告资源运营项目（第二次）-标段 1”和“成都轨道交通线网广告资源运营项目（第二次）-标段 2”两个项目；2024 年 7 月 30 日，公司收到上述两个项目的《成交通知书》；2024 年 8 月，公司与成都轨道资源经营管理有限公司签订了《成都轨道交通线网广告资源运营合同》（标段 1）、《成都轨道交通线网广告资源运营合同》（标段 2）。

5、因经营发展需要，公司于 2024 年 8 月由“成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层”搬迁至新办公地址“成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 14-19 层”。除此之外，公司的投资者关系联系电话、电子邮箱等其他联系方式均保持不变。