

证券代码：000810

证券简称：创维数字

创维数字股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 2 日 15:00-17:00
地点	线上交流（通过进门财经 APP/进门财经小程序，搜索“股票代码”进入“创维数字股份有限公司 2024 年年度网上业绩说明会”）
上市公司接待人员姓名	董事长：施驰先生 总经理：赫旋先生 非独立董事、副总经理、董事会秘书：张知先生 独立董事：白华先生 财务总监：王茵女士
交流内容及具体问答记录	创维数字 2024 年年度报告及摘要于 2025 年 3 月 25 日刊载于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。为加强上市公司与投资者的沟通、交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司 2024 年年度业绩及行业状况、发展规划和经营情况等，公司于 2025 年 4 月 2 日 15:00-17:00，举办 2024 年年度网上业绩说明会，以下为具体问答交流： 1、您好，贵公司在 AI 领域有什么产品布局？ 回复：您好，基于公司智慧研究院的算法、NPU 边端处理芯片、外部大语言模型及内容应用等的合作，公司已积极布局了

	系列 AI 智能终端产品，目前已拥有：①融合广角摄像头与算法及 NPU 边端算力的 AI 体感游戏智能盒子 Nex playground；②配置摄像头与健身内容的泰国运营商 True 健身 AI 盒子；③3.2T 算力腾讯极光盒子 6Pro；④家庭中控台功能的 AI 带屏机顶盒；⑤带 AI 澎湃算力及具有人形与车辆识别等 AI 功能的极黑光摄像机等数款 AI 智能终端产品；⑥公司 XR 团队正在研发集拍摄、音频（通话/听音乐）、蓝牙耳机、语音助手等于一体的 AI 智能眼镜，可实现运动与户外拍摄、语音线上通话与会议、智能搜索、实时翻译、个人智能助理、户外导航等功能。公司也从战略洞察、差异化、关键技术、核心生态伙伴、AI 技术赋能及商业场景应用落地，全力提升公司产品力。基于夯实技术委员会及各类专职前沿技术创新团队，抓住 AI 对行业“赋能”和“升级”的重大机遇，加大在 AI 领域内的技术和研发投入，深入发掘和尝试基于 AI 的应用场景和创新产品，打造更多有特色的产品与标杆技术，积极探索其他商业应用的落地，致力布局多模态 AI 技术应用产品，感谢您对公司的关注！ 2、您好，现在运营商开始推万兆光网，请问公司在这方面有哪些产品和布局？千兆光纤目前进展如何？ 回复：您好，根据《2024 年通信业统计公报》数据，截至 2024 年年底我国国内 1000Mbps 及以上接入速率的用户为 2.07 亿户，占总用户数的 30.9%，占比较上年末提高 5.2 个百分点。光纤接入（FTTH/O）端口达到 11.6 亿个，比上年末净增 6,570 万个，占比由上年末的 96.3%提升至 96.5%。截至 2024 年底，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 2,820 万个，比上年末净增 518.3 万个，我国国内千兆光网建设正有序推进。2024 年，公司 PON 网关市场份额明显提升，也斩获了不少国内三大通信运营商具有含金量的标包，以 18.85%份额第一名中标移动网关 7,593.51 万台集采项目；中国电信天翼网关 4.0 集中采购项目中，公司四个标包中全部中标；公司完成 FTTR 全屋光纤市场
--	--

	开拓；海外市场也呈现出强大的活力。公司宽带网络连接设备及多功能的智能终端支持万兆光网环境下的高速数据传输和智能应用，支持万兆光网环境下的超高清视频、云游戏、智能家居控制等应用。在宽带网络连接设备领域公司布局了 10GPON、WiFi6/WiFi7 技术、5GCPE 产品，能够支持万兆宽带高带宽、低时延的网络需求。同时，公司积极参与技术研发和标准制定，借助全球光网络、宽带通信、AI 及智慧家庭应用的大力发展，推动万兆光网在家庭、工业和城市等多个场景中的应用，后续增加市场覆盖率，提高市场规模，继续提升市场占有率。感谢您对公司的关注！ 3、公司领导是否能介绍一下公司未来发展规划，谢谢！ 回复：您好，公司目前主营及重点培育发展的产业属新一代信息技术、宽带网络信息通信、虚拟现实/混合现实/增强现实（XR）、汽车智能、超高清视听等战略新兴产业。基于家庭与政企的数字智能、AI 智能穿戴及新型显示生态、智能出行及 IOT 物联网等，公司按照既定的发展规划，一方面：内生性增长与深耕服务平台，基于公司竞争优势，结合 AI 等应用，将主要围绕新一代数智融合终端、宽带接入网智能设备、新型专业显示以及与运营与服务。借助全球光网络、宽带通信、AI 及智慧家庭应用的大力发展、5G-A/6G 技术、云网融合、AIGC 算力及大规模的商用，重点发展 10/50G-PON、WiFi7、FTTR、5GFWA&MBB、数字智能系列盒子、智能融合型终端系统、AI 眼镜、AR 眼镜、虚拟现实（VR）/混合现实（MR）新生态智能设备、专业显示业务领域中的汽车车载显示及智能娱乐系统、智能显示 AI 一体化 IOT 解决方案等业务；另一方面，实施外延式扩张及丰富生态链，公司把握新产品、新应用、新技术、新场景等的新机遇，基于投资、并购等多方式，进一步丰富公司的产业生态链，具体：①公司业务产业链中，基于 AI 大语言模型应用、AIGC 应用的软件及智能硬件体，以及绿色低碳等业务；②基于汽车“第三生
--	--

	活空间”的智能业务，自动驾驶等，在车载娱乐域控制系统、AR-HUD 技术显示、新型沉浸与增强的增量显示细分领域，扩展车载显示总成业务；③基于公司 ToC 零售市场战略，第三方内容及应用领域，扩充云平台生态，提供第三方应用与服务（含 AI 应用的第三方商业服务平台，AI 眼镜及 AR 眼镜的生态内容、云电脑及游戏的增值服务业务，直播服务业务，教育与健康等服务平台）。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无