

# 金龙羽集团股份有限公司 2024 年度总经理工作报告

## 各位董事：

2024 年度，金龙羽集团股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的带领下，严格遵守相关法律法规和规章制度的规定，切实履行各项职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，勤勉尽责地开展总经理会议的各项工 作，确保公司科学决策、合规经营及规范运作。现就公司管理层 2024 年度工作情况向董事会汇报如下：

## 一、2024 年度主要工作

### （一）主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 36.75 亿元，比上年同期减少 6.53%；实现归母净利润 1.4 亿元，比上年同期减少 14.14%。公司营业收入、净利润较去年同期下降的主要原因是工程建设放缓以及行业竞争加剧，同时公司设立新能源公司专门从事固态电池产业化，投入增加导致亏损扩大。

报告期内，公司管理层专注于电线电缆的生产经营、固态电池及其关键材料相关技术的研究开发。电线电缆领域继续贯彻实施董事会战略委员会制定的差异化竞争策略，持续完善和优化产品性能及服务，开发新类型产品，不断提升产品质量。

报告期内，公司加强与供应商的沟通谈判，丰富采购渠道，按需择优选择合作。生产过程中持续实施精细化管理，结合明确的激励措施，提高生产效率、降低成本，增强产品市场竞争力。2024 年度公司生产耗用主要原材料铜 4.34 万吨，比上年度减少 13.34%。

报告期内，公司完成 2023 年度利润分配方案，向股东分配红利 8,658 万元。

### （二）主要经营指标

#### 1、主营业务的分行业、分产品、分地区销售情况

##### （1）分行业销售情况：

| 行业类型 | 主营业务收入（万元）        | 占营业收入比重       | 毛利率           | 收入同比增减        |
|------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| 民用类  | 335,239.17        | 91.22%        | 12.20%        | -7.27%        |
| 电网类  | 16,046.36         | 4.37%         | 9.43%         | -26.19%       |
| 外贸类  | 12,421.71         | 3.38%         | 8.97%         | 48.54%        |
| 合计   | <b>363,707.23</b> | <b>98.97%</b> | <b>11.96%</b> | <b>-7.13%</b> |

报告期内受工程建设需求放缓影响，公司主营业务收入较去年同期略有下降，减少 7.13%。其中，公司民用类收入较去年同期略有下降，减少 7.27%；公司本期电网类客户销售出货量减少，电网类收入同比下降 26.19%；由于积极拓展海

外业务，报告期内对外出口增长，外贸类收入同比增加 48.54%。报告期内主要原材料价格较去年同期稳定并处于高位，主营业务毛利率水平较去年同期略有下降。

(2) 分产品销售情况：

| 产品类型 | 主营业务收入（万元）        | 占营业收入比重       | 毛利率           | 收入同比增减        |
|------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| 普通电线 | 80,768.44         | 21.98%        | 11.67%        | -13.20%       |
| 特种电线 | 52,759.49         | 14.36%        | 15.20%        | -14.45%       |
| 普通电缆 | 4,127.20          | 1.12%         | 5.12%         | -6.51%        |
| 特种电缆 | 226,052.10        | 61.51%        | 11.44%        | -2.77%        |
| 合计   | <b>363,707.23</b> | <b>98.97%</b> | <b>11.96%</b> | <b>-7.13%</b> |

报告期内，受工程类客户市场需求放缓影响，公司电缆类产品收入较去年同期略有下滑，减少 2.84%；受房地产市场景气度影响，公司电线类产品收入较去年有所下降，减少了 13.70%。报告期内主要原材料价格较去年同期稳定并处于高位，电缆类产品毛利率水平较去年同期也有所下降，减少 0.83%；公司电线类产品持续促销降价导致毛利率较去年同期有所下降，减少 1.05%。

(3) 分地区销售情况：

| 地区          | 主营业务收入（万元）        | 占营业收入比重       | 毛利率           | 收入同比增减        |
|-------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| 广东省内（不含深圳市） | 142,334.18        | 38.73%        | 13.18%        | -0.43%        |
| 深圳市         | 161,490.82        | 43.94%        | 11.43%        | -17.45%       |
| 广东省外（不含境外）  | 47,460.53         | 12.91%        | 10.92%        | 6.25%         |
| 境外          | 12,421.71         | 3.38%         | 8.97%         | 48.54%        |
| 合计          | <b>363,707.23</b> | <b>98.97%</b> | <b>11.96%</b> | <b>-7.13%</b> |

受电线电缆行业销售半径影响，公司经营的主要市场集中于广东省内地区，在该地区一直具备较强的品牌影响力，报告期内收入占比达到 82.67%；同时公司持续通过大客户拓展销售市场，报告期内境内广东省外收入占比达到 12.91%，较去年同期收入增加 6.25%；海外需求增长，报告期内对境外出口占比略有增长，增长至 3.38%，收入较去年同期增长 48.54%。

注：上述销售情况合计数与各明细相加尾数不一致系四舍五入导致。

2、主要运营能力分析

(1) 盈利能力分析：

| 项目        | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 主营业务毛利率   | 11.96% | 12.93% | 12.95% |
| 扣非后净资产收益率 | 6.33%  | 7.64%  | 11.26% |
| 每股收益（元/股） | 0.3237 | 0.3770 | 0.5125 |

报告期内由于工程类市场需求有所下降，主要原材料价格维持高位，公司主营业务毛利率较去年同期略有下降，扣非后净资产收益率和每股收益较去年均出现下降。

(2) 运营能力分析：

| 项目         | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|------------|--------|--------|--------|
| 应收账款周转率(次) | 2.43   | 2.89   | 2.94   |
| 存货周转率(次)   | 5.22   | 5.75   | 5.05   |

本报告期公司营业收入较去年同期略有下降，同时工程类客户以电子债权凭证支付方式增多导致应收账款账期加长，从而影响本期应收账款周转率有所下降；本报告期公司合理增加产品备货，本期存货周转率较去年同期略有下降。

(3) 现金流量分析：

单位：万元

| 项目                | 2024 年    | 2023 年     | 2022 年     |
|-------------------|-----------|------------|------------|
| 经营活动现金净流量         | -1,859.89 | 20,000.89  | 47,495.12  |
| 投资活动现金净流量         | -313.01   | -12,804.19 | -5,162.63  |
| 筹资活动现金净流量         | 698.56    | -6,002.31  | -32,112.04 |
| 期末现金及现金等价物        | 39,073.37 | 40,435.83  | 39,173.45  |
| 每股经营活动现金净流量(元/股)  | -0.04     | 0.46       | 1.10       |
| 经营活动产生的现金流量净额/净利润 | -0.14     | 1.23       | 2.14       |

公司经营模式销售对客户存在一定账期，且电子债权凭证回款方式增加导致账期加长，而主要原材料采购需要付现，公司 2024 年经营现金流入放缓，导致经营活动为净流出。

本报告期公司持续细化资金管理，主动合理配置理财资金与固定资产投资资金，导致投资活动现金净流出较去年同期有所降低。

本报告期公司加强资金计划管理，优化筹资资金安排，子公司吸收投资，导致筹资性现金流略有净流入。

(4) 偿债能力分析：

| 项目            | 2024. 12. 31 | 2023. 12. 31 | 2022. 12. 31 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 流动比率          | 1.97         | 2.34         | 2.98         |
| 速动比率          | 1.58         | 1.84         | 2.19         |
| 资产负债率(母公司)    | 29.86%       | 25.45%       | 27.98%       |
| 资产负债率(合并)     | 43.55%       | 36.29%       | 28.16%       |
| 项目            | 2024 年       | 2023 年       | 2022 年       |
| 息税折旧摊销前利润(万元) | 23,368.64    | 26,803.49    | 35,859.84    |

|        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| 利息保障倍数 | 20.74 | 16.22 | 11.52 |
|--------|-------|-------|-------|

报告期公司资产负债率维持在较低水平，公司财务状况保持稳健，公司的长短期偿债能力均有较强的保障。

### （三）主要子公司的经营情况

惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司：公司全资子公司，主营电线电缆的研发、生产、销售及服务，注册资本 68,941.83 万元。报告期内实现营业收入 345,639.78 万元，较去年同期减少 1.70%，实现净利润 14,325.42 万元，较去年同期下降 13.73%，主要系本报告期毛利下降，开拓销售市场导致营销服务费增加，以及信用减值损失增加所致。

### （四）重大事项推进情况

公司董事会、监事会于 2021 年 8 月 11 日召开第三届董事会第四次（临时）会议、第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于子公司惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司与重庆锦添翼新能源科技有限公司签署〈关于共同开发固态电池相关技术及产业化的框架协议〉的议案》（以下简称“框架协议”），子公司拟在五年内投入不超过三亿元人民币与锦添翼共同进行固态电池及其关键材料相关技术的研究开发，并推动研究成果产业化。

2023 年 12 月，子公司与锦添翼及李新禄教授签订了《协议权益份额转让协议书》，鉴于锦添翼负责人李新禄教授无法入职公司专职工作，经协商一致，锦添翼退出固态电池及其关键材料相关技术研发项目，将框架协议项下相关权益份额转让给子公司，后续李新禄教授作为名誉顾问为研发项目提供指导、咨询等服务。

2024 年初，公司、核心技术人员持股平台深圳市赛瑞比投资企业（有限合伙）及董事、副总经理陆枝才先生共同出资设立合资公司金龙羽新能源（深圳）有限公司，合资公司将陆续承接研发项目的后续工作。之后，为进一步规范合资公司的经营管理，公司受让了陆枝才先生持有的合资公司股权，陆枝才先生退出合资公司的投资。2024 年 5 月，公司董事会审议通过了《关于控股子公司金龙羽新能源（深圳）有限公司增加注册资本的议案》，公司以 20,000 万元认缴合资公司新增注册资本 2,000 万元。前述认缴出资已全额实缴，公司现持有合资公司的股权比例为 91.67%。

2025 年初，合资公司投资设立孙公司金龙羽新能源（惠东）有限公司。孙公司已参与竞拍并取得位于惠州新材料产业园区内的地块土地使用权，该地块拟用于建设固态电池关键材料量产线。

截至目前，公司固态电池及其关键材料相关技术研发项目进展情况如下：

（1）电芯方面，半固态电池性能已满足国标要求，并通过第三方检测机构

的国标检测和安全测试。对半固态电池产品进行了客户需求的性能优化并持续对客户送样测试。（2）电解质方面，确定了多种电解质体系的应用方案和全固态电解质材料合成工艺路线，开发了低成本干法工艺制备的电解质产品。氧化物电解质产品已完成多家客户送样及评测。（3）隔膜方面，完成了多种材料体系、结构的涂层开发，开发了低成本、高耐热隔膜产品。离子导体膜产品已完成多家客户送样及评测。（4）负极方面，完成了硅基负极材料的十公斤级合成工艺与加工工艺验证，采用自研硅基负极材料进行了软包电池性能验证，性能满足内部要求。根据客户需求进行了材料性能优化并持续对客户送样测试。（5）正极方面，完成磷酸锰铁锂正极材料的十公斤级合成制备工艺，其性能符合磷酸锰铁锂正极材料团体标准 T/CIAPS 0029-2023 的要求，并进行了软包电池性能验证，其性能结果满足内部测试要求，并开展了合成降本工艺开发。

## 二、2025 年度工作主要思路

1、公司将继续推进差异化竞争战略，加大新产品新工艺的开发研究，完善和优化以往产品，加强开发高端民用产品，为不同用户提供不同的产品消费体验，以形成高中低不同消费层次产品系列，满足各层次用户的需求，引导市场差异化消费。

2、继续拓展市场的广度和深度，加大营销资源投入力度。在巩固广东省内市场地位的基础上，不断拓展周边市场，开发海外市场客户，扩大公司品牌知名度和美誉度。加强大企业合作，严控客户信用审核，不断优化客户结构，防范信用风险。

3、强化团队建设，提升管理水平。公司持续优化人才结构，加强员工培训与发展，完善激励机制，激发员工的积极性和创造力。进一步完善内部管理制度，优化工作流程，提高工作效率。

4、继续推进固态电池及其关键材料相关技术的研究开发工作，加快投资建设固态电池材料量产线项目，积极推进相关研究成果发明专利的申请及维护工作。

5、管理层认为，由于全球经济下行的影响，公司经营面临一定的不确定性，但从国内国际经济发展状况分析，未来经济依然存在一定的挑战性。为了促进公司长远发展，无论是在日常经营、投资扩展方面将保持稳健主义。时刻关注公司偿债能力和现金流量情况，同时积极寻求新的投资机会进行审慎投资。

金龙羽集团股份有限公司

2025 年 4 月 1 日