

深圳市盛弘电气股份有限公司

2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告

2025 年 4 月

## 目录

1.	董事长致辞.....	3
2.	走进盛弘股份.....	5
2.1	公司概况.....	5
2.2	服务与解决方案.....	5
2.3	业务运营布局.....	7
3.	我们的 2024.....	7
3.1	年度亮点绩效.....	7
3.2	年度大事件.....	8
3.3	核心资质&荣誉.....	11
4.	专题：引领为先，奔赴补能自由之境.....	13
4.1	打造城乡绿色能源超级充电网.....	13
4.2	打造智慧能碳园区解决方案.....	18
4.3	立足中国，迈向全球.....	20
5.	稳健经营，夯实治理力.....	22
5.1	健全 ESG 管理.....	22
5.2	规范公司治理.....	29
5.3	恪守商业道德.....	34
5.4	推进数字化建设.....	39
5.5	保障信息安全.....	40
6.	卓越交付，打造产品力.....	42
6.1	卓越品质管理.....	43
6.2	专注研发创新.....	48
6.3	优质客户服务.....	55
6.4	携手合作共赢.....	58
7.	践行低碳，守护生态力.....	63
7.1	完善环境管理.....	63
7.2	应对气候变化.....	64
7.3	节约使用资源.....	67
7.4	降低环境影响.....	68
8.	以人为本，共建和谐力.....	69
8.1	保障员工权益.....	69
8.2	助力员工成长.....	72
8.3	守护健康安全.....	75
8.4	贴心员工关怀.....	77
8.5	贡献社区发展.....	78
9.	附录.....	80
9.1	关于本报告.....	80
9.2	关键绩效表.....	82
9.3	指标索引表.....	89

## 1. 董事长致辞

2024 年全球气温首次突破工业化前水平 1.5°C 的临界值，成为有记录以来最热年份，日益频繁的极端天气事件正对人类社会造成灾难性影响。在国际气候治理遭遇地缘政治波动的复杂情形下，中国依旧坚定推进“双碳”战略，积极应对全球气候危机。盛弘股份作为新能源转型趋势坚实而有力的推动者，始终坚持长期主义原则，以技术革命和数字智能激活新质力量，为“提升能源效率，成就能源自由”不懈努力。2024 年，我们持续践行可持续发展理念，在不确定性中锻造企业穿越周期、引领变革的核心竞争力。

**夯实治理力。**伴随 17 年的成长与积累，盛弘股份迎来了全新的品牌焕新升级，全力朝着集软、硬件于一体的智慧能源解决方案提供商转型迈进，并坚定推进全球化战略，逐步建立起“来自全球、面向全球”的供应链体系。我们以企业文化为牵引，以完善的公司治理为根基，严格推进公司战略落地与执行，逐步实现运营管理数字化、精细化、协同化与规范化。报告期内，在全体盛弘人的努力下，我们荣获“2024ESG 典范企业奖”“2024 年度财联社致远奖·社会责任先锋企业奖”等奖项。

**打造产品力。**盛弘股份坚守产品初心，以“电力、能源、科技”作为三大基石，筑造新能源充、储、检&工业配套电源多元发展格局。我们专注研发创新，报告期内推出多项重磅新品，在充换电板块正式推出天玑兆瓦超充解决方案，助力构建“想快则快，新质立省”的高质量兆瓦超充生态；在储能板块推出全球首款模块化 2.5MW 储能变流器，整机效率高达 99%，适配不同场景的接入需求；在电能质量板块，持续迭代升级 APF、SVG 及 UPS 系列产品，有效应对当下由 AI 热潮推动智算中心稳定运营的电能质量管理需求。为市场提供智能电网行业产品 4,091,356.26kW，同比增长 35.06%；提供新能源行业产品 11,485,138.20kW，同比增长 56.96%，助推千行百业绿色转型。凭借深厚的技术实力与卓越的产品性能，我们荣获“广东省科技进步奖”“全球新能源企业 500 强”“标普全球储能逆变器供应商 TOP10”等多项大奖。

**守护生态力。**在产品设计上，我们秉持绿色设计理念，在原材料获取、生产制造、包装运输、使用维护等产品全生命周期各环节深度融入环境保护理念。在生产运营上，我们积极响应国家“零碳园区”“零碳工厂”建设指导意见，探索智慧能碳场站解决方案，并把构建一流绿色工厂、绿色供应链作为低碳生产的抓手。通过设立能源强度、碳排放强度目标，开展相关节能降碳行动，促进公司低碳转型。同时，规范三废管理，降低自身运营的环境影响。

**共建和谐力。**我们坚持以人为本，以“人才驱动创新”为核心，构建全方位“引、用、

育、留”人才管理体系，致力于打造“良将如潮”的组织。营造多元包容的组织氛围，为员工提供具有竞争力的薪酬福利；优化绩效反馈渠道，赋能绩效目标设定及绩效面谈，明晰员工成长路径；关爱员工职业健康与安全，增强员工归属感与团队凝聚力。同时，我们以更开放的态度，携手行业伙伴推动产业链协同创新，赋能新能源生态构建。此外，我们秉持“源于社会、回馈社会”的理念，积极践行公益事业，以星火之光点亮责任之路。

秉持初心，步履不停。绿色征程如同取经路，充满各种未知与挑战，但我们始终无畏前行，以科学减碳锚定责任，以技术创新重塑价值，与全球伙伴并肩成长，推动行业变革，为实现全球向净零排放的能源系统转型贡献己力！

深圳市盛弘电气股份有限公司 董事长  
方兴

## 2. 走进盛弘股份

### 2.1 公司概况

深圳市盛弘电气股份有限公司创立于 2007 年，总部位于中国深圳，自成立以来便专注于电力电子技术在工业配套电源与新能源领域中的应用，为高端制造业、数据中心、能源及轨道交通等领域提供高效、安全的电能保障；为新能源领域中的储能微网系统、充换电运营、消费及动力电池制造企业提供核心设备及全面的解决方案。

盛弘股份是“双高双软”（国家/深圳高新企业，软件企业/软件产品）、国家“专精特新”小巨人、深圳市南山区民营领军企业，参与国家创新基金与深圳市科技研究开发计划，获得广东省工业设计中心、广东省科技进步奖、深圳市企业技术中心等资质，并荣获“第十七届创业板上市公司价值 50 强”、“全球新能源企业 500 强”、“标普全球储能逆变器供应商 TOP10”、“2024ESG 典范企业奖”等荣誉。



图注：企业文化

#### 发展战略：

- 从以硬件为主的公司向软硬件一体的智慧能源解决方案提供商升级；
- 从以国内为中心的生产销售服务型企，向全球化企业升级；
- 从以服务中小客户为主的供应商，向全球 Top 级客户可信赖的合作伙伴升级；
- 从以 IT 信息化作为业务支撑，向成为行业以数字化、智能化为驱动力的标杆企业升级；
- 从用人“捉襟见肘”的组织向“良将如潮”的组织升级。

### 2.2 服务与解决方案

盛弘股份秉承“以客户为中心”的服务理念，布局多元产业，涵盖电能质量、储能微网、充换电服务、电池化成与检测等领域。盛弘股份作为全球电能质量综合解决方案供应商，以优化电能质量及智慧管理电能提高客户电力能源的使用效率；作为模块化储能系统方案领导

者，以模块化储能系统解决方案成就客户能源自由；作为国内领先的充电模块和系统研发企业，以定制化解决方案满足客户建站需求，让充电更简单；作为电池化成与检测系统及电池产线后段解决方案供应商，助力客户打造国际一流的电池检测实验室及智能制造生产线，推动行业高质量发展。

业务板块	业务内容	行业地位	发展概况
工业配套电源板块	电能质量	有源滤波器市场占有率位居全球前列	17 年的经验积累，业务覆盖全球 50 多个国家和地区，电能质量治理应用项目多达 2W+，
	工业电源	与电能质量业务协同发展	聚焦电源的数字化技术创新，包括激光加工设备电源、工业智能设备电源、半导体加工设备电源等
新能源板块	充换电服务	累计荣获“中国充换电行业十大影响力品牌”、“核心模块品牌”、“超充技术卓越品牌”等近百项荣誉	累计上线 10 万余套充电系统、80 万余套充电模块，业务覆盖超过 200 个城市，满足数千运营商的建站需求
	储能微网服务	2024 年标普全球储能逆变器供应商 TOP10 榜单	已在全球 6 大洲 60+ 的国家与地区投放使用，累计全球储能装机容量超过 12GW
	电池化成与检测	处于国内行业前列水平	业务覆盖 3 大洲 10 个地区，累积出货通道数量 30W+，出货总功率超 1.2GW

分产品营收占比		
业务板块	2024 年营收（亿元）	营收占比
工业配套电源	6.03	19.86%
新能源电能变换设备	8.57	28.23%

电动汽车充电机	12.16	40.04%
电池检测及化成设备	2.96	9.75%
其他	0.64	2.12%

### 2.3 业务运营布局

盛弘股份集团总部位于中国深圳，已建立惠州制造中心，西安研发中心，华东运营中心，并在香港、美国、德国、澳大利亚、新加坡、韩国等地设立全球子公司。公司产品已覆盖全球 60+ 国家与地区，获取了包括中国电科院、信息产业部、中国质量认证中心、鉴衡、IEEE 国际电工委员会、ETL、TUV、SAA、UL 多家权威认证机构的认证。未来，盛弘股份将融合国际化资源与本地化优势，持续发力海外市场，坚定推进全球化战略布局。

盛弘股份业务运营布局	
全球总部基地	中国深圳
研发中心	中国西安
华东运营中心	中国苏州
制造基地	中国惠州
海外公司	Sinexcel Inc (美国盛弘), 南加州 SINEXCEL PTE. LTD. (新加坡盛弘), 新加坡 SINEXCEL PTY. LTD. (澳大利亚盛弘), 新南威尔士州 Sinexcel (Deutschland) GmbH (德国盛弘), 杜塞尔多夫 Korea Sinexcel Co., LTD (韩国盛弘), 首尔

## 3. 我们的 2024

### 3.1 年度亮点绩效

指标	单位	2024
<b>经济绩效</b>		
营业收入	亿元	30.36
营业收入同比增长	%	14.53
归属母公司股东的净利润	亿元	4.29
归属母公司股东的净利润同比增长	%	6.49
经营活动产生的现金流净额	亿元	3.64

基本每股收益	元/股	1.38
基本每股收益同比增长	%	6.08
<b>环境绩效</b>		
生产过程中水资源重复利用率	%	100
一般固体废弃物回收利用率	%	100
生产基地员工环保培训覆盖率	%	100
环保培训数量	场	16
<b>社会绩效</b>		
研发费用	亿元	2.57
持有专利数量	项	212
提供智能电网行业产品	kW	4,091,356.26
提供新能源行业产品	kW	11,485,138.20
客户满意度	%	90
员工满意度	%	85
员工培训总时长	小时	20,210
员工培训平均时长	小时	8.56

### 3.2 年度大事件

序号	事件
1	<p><b>荣获“全球新能源企业 500 强”</b></p> <p>“全球新能源企业 500 强”榜单是新能源产业发展的重要风向标，始于 2011 年的国家能源局软课题，已连续发布十四届。该榜单围绕新能源企业上一年度营业收入、盈利能力、研发创新投入等核心指标进行综合评估排名，是衡量全球大型新能源企业发展规模、可持续增长能力等综合实力的权威排名之一。盛弘股份此次成功入选，彰显在全球新能源领域的卓越地位和深度影响力。</p>

	
<p>2</p>	<p><b>荣获“广东省科技进步奖”</b></p> <p>广东省科技进步奖是广东省人民政府为表彰在解决产业关键共性技术问题方面做出巨大贡献并取得显著成效的单位而设立的荣誉奖项。盛弘股份此次获奖代表着技术创新及电压治理能力获得了高度认可。</p> 
<p>3</p>	<p><b>获评 2024 年广东省级制造业单项冠军企业称号</b></p> <p>广东省工业和信息化厅发布“关于 2024 年广东省省级制造业单项冠军企业通过名单”的公示。盛弘股份凭借“电动汽车直流充电设备”产品的卓越创新成功入选，荣获 2024 年广东省级制造业单项冠军企业称号。制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业特定细分领域，具备较好的创新基础条件和较强的技术创新能力，生产技术和工艺水平达到国际国内领先水平，单项产品市场占有率位居全球或全国前列的企业。公司此次成功入选 2024 年广东省省级制造业单项冠军企业名单，代表着技术创新、工艺能力、市场地位等获得行业的高度认可。</p>

	
<p>4</p>	<p><b>荣登标普全球储能逆变器供应商 TOP10 榜单</b></p> <p>2024 年，全球知名研究机构标普全球（S&amp;P Global Commodity Insights）揭晓了全球十大储能逆变器供应商榜单，盛弘股份凭借卓越的产品性能和综合竞争力，成功跻身 TOP10 榜单，彰显了公司在储能逆变器领域的深厚实力和在全球市场的重要影响力。</p> 
<p>5</p>	<p><b>深汇通与盛弘股份签署能源合作伙伴协议</b></p> <p>2024 年深汇通与盛弘股份举行了能源合作伙伴签约仪式。深汇通与盛弘股份将在互利共赢、优势互补的基础上，进一步深化新能源领域的合作广度与深度。双方将重点支持光储技术、兆瓦超充技术等新能源创新技术的融合与应用，共同打造多元化的交通节能示范项目，为南山区打造全球领先的碳达峰、碳中和示范区贡献力量，加速深圳在“双碳”战略中的全面部署与落实。</p>

	
<p>6</p>	<p><b>实力亮相 Intersolar Europe 2024</b></p> <p>Intersolar Europe 2024 在德国慕尼黑举办。盛弘股份携全系列充电&amp;储能解决方案大放异彩，以强大的产品阵容和创新技术吸引全球客户的广泛关注。展会现场，盛弘股份面向海外市场，隆重发布全新 LOGO，并赋予“SINEXCEL”以深刻品牌内涵。在全球碳中和进程加速的背景下，盛弘股份凭借前沿科技产品，为持续推进“双碳”目标保驾护航。</p> 

3.3 核心资质&荣誉

● 核心资质

资质名称	认定批复单位
国家级高新技术企业	科技部、财政部、税务总局
国家“专精特新”小巨人	国家工业和信息化部
广东省专精特新企业	广东省工业和信息化厅
广东省工业设计中心	广东省工业和信息化厅
广东省盛弘新能源动力电池检测及充电桩工程技术研究中心	广东省科学技术厅

深圳新能源汽车智能超充技术工程研究中心	深圳市发改委
深圳市企业技术中心	深圳市经信委
深圳市盛弘电气股份有限公司工业设计中心	深圳市工信局
南山区总部企业	南山区工业和信息化局
南山区民营领军企业（电能质量领域）	南山区经促局

- 年度荣誉

#### 企业价值类

奖项名称	授予单位
全球新能源企业 500 强	中国能源报、中国能源经济研究院
标普全球储能逆变器供应商 TOP10 榜单	标普全球（S&P Global Commodity Insights）
2024 年广东省级制造业单项冠军企业称号	广东省工业和信息化厅
广东省科技进步奖二等奖	广东省人民政府
2024ESG 典范企业奖	第三届国际绿色零碳节
2024 年度财联社致远奖·社会责任先锋企业奖	财联社
2023 年度南山区专精特新企业增加值十强	深圳市南山区人民政府

#### 品牌影响类

奖项名称	授予单位
年度充电设备十大品牌	国际能源网、国能能源研究院
年度充电桩核心部件十大品牌	国际能源网、国能能源研究院
中国储能 PCS 提供商 2023 年度出货量 Top10 榜单位 列第四	CNESA
盛弘股份 SEC1000 欧标直流充电桩产品获 VDE-MessEV 认证证书	VDE（电子电气与信息技术工程师协会）
电能质量开拓先锋奖	国际谐波与电能质量组委会
2024 年度中国储能产业最具影响力企业奖	中国国际储能大会组委会
2024 中国充换电行业十大液冷超充桩品牌	2024 中国充换电行业十大品牌评选

	活动
“光能杯”中国储能产业卓越 PCS 供应商	索比储能网
“北极星杯”储能影响力 PCS 供应商	北极星储能网
“聚能杯”2023 年度卓越储能企业奖	储能行业 2023 年回顾与 2024 年展望大会
2024 年度换电技术奖	中国国际换电模式产业大会
绿电供应链优质供应商	赛尔传媒
盛弘股份充换电产品线总经理赵庆河荣获“2024 中国充换电行业十大杰出青年”	2024 中国充换电行业十大品牌评选活动

## 4. 专题：引领为先，奔赴补能自由之境

2024 年，是盛弘股份全面引领兆瓦超充时代的一年，也是深化全球布局的一年，从技术创新到伙伴合作，我们每一步都坚定而有力，无畏前行，与全球伙伴并肩成长，以创新之技横扫障碍，推动行业变革，共同奔赴补能自由之境。

### 4.1 打造城乡绿色能源超级充电网

盛弘股份创新性推出兆瓦超充解决方案，大幅提升充电效率和服务覆盖范围，推动新能源基础设施的普及与升级。同时，积极推进新能源下乡，通过布局乡村充电场站、推广适用乡村场景的充电解决方案，助力乡村绿色能源转型，打造覆盖城乡的绿色能源超级充电网。

#### 4.1.1 引领兆瓦超充时代

随着 800V 超充新能源车普及率稳步提升，现有充电场站面临着超充车辆同充体验受限、共享功率不足、投资成本高等挑战。盛弘股份深刻洞察行业趋势，报告期内正式推出天玑兆瓦超充解决方案，助力构建“想快则快，新质立省”的高质量兆瓦超充生态。



图注：盛弘天玑兆瓦超充解决方案

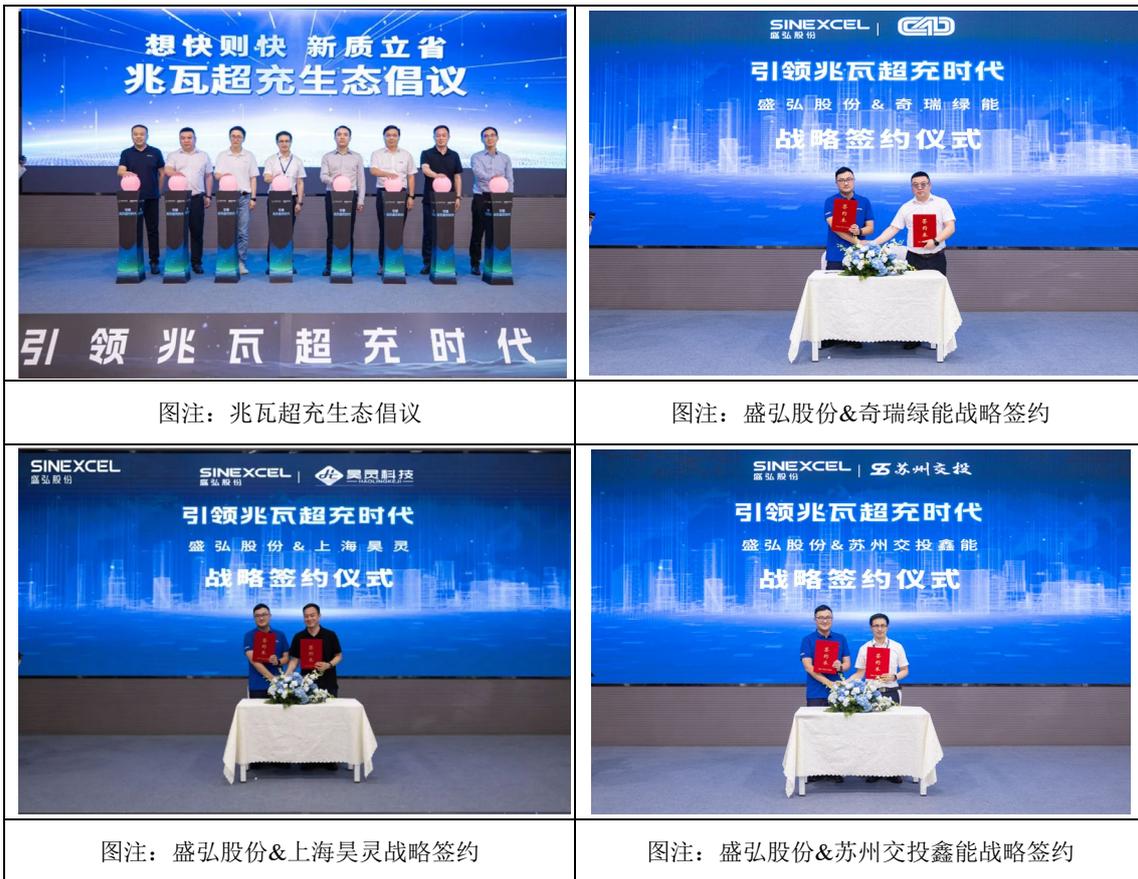
表注：盛弘天玑兆瓦超充解决方案创新优势

创新特点	创新优势
想快则快	盛弘天玑 1,440kW 超充堆实现兆瓦级大功率灵活分配，“一站一堆一共享”设计，实现多车同时超充无忧，想快则快，最快可享“1分钟百公里”非凡体验；支持 800A 双枪液冷超充终端和 400A 双枪风冷超充终端灵活搭配。相较传统超充方案，充电效率可提升 30%，翻台率提升 30%，有效解决充电慢、排队长的问题。
新质立省	该堆系统采用兼容五芯铝电缆的设计，材料成本至高降低 80%；电损率降低 1%，模块智能休眠，待机 0 功耗；同时，800A 双枪液冷超充终端采用一桩双枪设计，相较传统方案，提升电流的同时实现 30%成本下降，新质立省，整站一次投资成本下降 10%。
平滑演进	系统采用超前设计，支持快充终端升级至风冷或液冷超充终端，进一步提升充电体验。此外，系统还支持融合光储和 V2G 技术，可平滑升级光储充

放智慧能碳解决方案，保障场站的可持续发展。

4.1.2 伙伴同行，共建兆瓦超充生态

我们始终保持开放合作的态度，报告期内，携手产业各方力量，在苏州、深圳、北京、海口举办兆瓦超充生态系列活动，共同发起“兆瓦超充生态倡议”，携手各领域标杆客户伙伴，签订战略合作协议，打造新质生产力重要引擎，共促高质量超充基础设施建设。



截至报告期末，盛弘天玑兆瓦超充解决方案已覆盖全国 61 个城市，建立 121 座场站，配备 2,325 把充电枪。不仅为电动汽车用户提供了便捷、高效的充电服务，还极大地推动了新能源汽车的普及和可持续发展。未来，盛弘股份将继续扩大兆瓦超充网络的覆盖范围，积极探索与地方政府、车企和能源企业的合作，共同推动全国超级充电网络建设，为绿色出行和智慧交通贡献力量。

实现应用覆盖全国 **60+** 城市



图注：兆瓦超充网络

表注：报告期内盛弘天玑兆瓦超充解决方案重点落地案例

项目案例	项目意义	项目现场
车电新能源&盛弘股份：合作共建佛山市首座兆瓦超充站	场站配置 800A 双枪液冷超充，双枪并充 Max1,600A，可为新能源车主带来“充电 1 分钟，续航百公里”的极致体验。	
小桔充电&万祥新能源&盛弘股份：合作共建广州市首座兆瓦超充站	场站周边车流量密集，可同时为 48 辆新能源车提供极速友好的充电体验，助力超充之都建设提速。	

<p>小桔充电&amp;灏瀚新能源&amp;盛弘股份：合作共建海南省首座兆瓦超充站</p>	<p>场站集风冷超充&amp;快充于一体，完美结合，可为新能源车提供“想快则快”的充电体验，有力推动超充之岛建设步伐。</p>	
<p>小桔充电&amp;驰电新能源&amp;盛弘股份：合作共建四川省首座公交兆瓦充电站</p>	<p>场站依托公交集团资源优势，引入盛弘天玑兆瓦超充解决方案与小桔充电数智平台，为公交及市民提供便捷、高效、智能充电服务，推动公交电动化加速发展。</p>	
<p>小桔充电&amp;聚微能源&amp;盛弘股份：合作共建辽宁首座兆瓦超充站</p>	<p>场站临“寒”不惧，适配-40℃~65℃宽温域工作范围，与极寒战斗到底，为高寒地区车主的出行保驾护航。</p>	

#### 4.1.2 持续助力新能源下乡

报告期内，我们发布盛弘瑶光 7kW\*2 双枪智能交流桩解决方案，持续完善乡村全场景智慧充换电解决方案，携手各区域伙伴共建乡村充换电基础设施，助力高质量充电网络全覆盖，打通新能源汽车下乡的最后一公里。

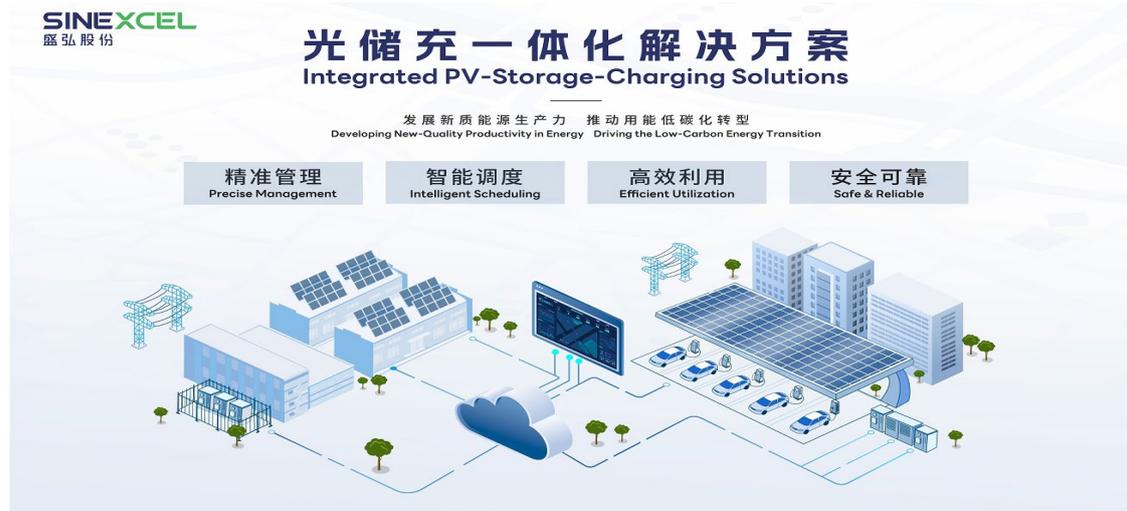
表注：报告期内盛弘股份乡村充电站部分落地案例

项目案例	项目意义	项目现场
<p>武汉城投&amp;盛弘股份：共建武汉新能源下乡项目-青山区&amp;经开区充电站</p>	<p>双方通力合作，首批 60 个农村充电桩项目圆满完成，精准覆盖青山区 32 个行政村以及武汉经济技术开发区 28 个行政村，以能源基建赋能绿色出行。</p>	

安徽长丰公交&盛弘股份：共建安徽新能源下乡项目-长丰县充电站	双方深度合作，于长丰县成功布局 30 座充电站，推动新能源汽车的下乡进程，为当地居民打造高质量的充电服务体验，驱动乡村出行升级。	
安徽皖能&盛弘股份：共建安徽新能源下乡项目-六安充电站	场站采用盛弘股份柔性共享充电堆，设立 22 个快充车位，为乡镇网约车司机打造优质充电体验，赋能乡镇出行新生态。	
安徽太湖公交&盛弘股份：共建安徽新能源下乡项目-太湖公交充电站	场站规划 44 个快充车位，在满足城区公交充电需求的同时，积极响应新能源下乡战略，以高效的充电设施为公交电动化发展提供坚实保障。	
旭日蓝鲸&盛弘股份：共建西藏新能源下乡项目-莽措湖壹号酒店充电	场站兼备快慢充功能，服务周边新能源车主，即便在平均海拔 4,000m 的环境下，依托智慧模块与均匀散热设计，保持 24 小时绿电稳定输送，为绿色能源的普及与发展提供满电护航。	

## 4.2 打造智慧能碳园区解决方案

在新能源革命和数字化浪潮的双重驱动下，智慧用能、精益节能、有效降碳已成为企业可持续发展的必然趋势；提升用能及运营效率、创造新的商业模式，是企业绿色发展的必经之路。报告期内，盛弘股份携手施耐德电气共同探索适用在工业园区、商业综合体等多场景下的智慧能碳解决方案，合力推动智慧能源管理技术进步。6月13日，在 SNEC 2024 展会现场，盛弘股份正式对外发布“光储充放”智慧能碳场站解决方案，助力千行百业实现智慧用能。



表注：盛弘股份“光储充放”智慧能碳场站解决方案创新优势

创新特点	创新优势
实现光储充放深度融合	创新性提出光储充放模块集成一体化的架构（天玑架构），解决能源融合转换效率低和直流母线短路保护问题，通过充电模块、V2G 模块和光储充放模块归一化设计，解决单一的充电向“光储充放”融合平滑演进的挑战。
“0” 功耗、“0” 并网、“0” 超限	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 首创交流接触器模块化和智能休眠技术，模块内部实现内嵌交流接触器，实现待机“0” 功耗；</li> <li>• 智慧能碳管理平台能够预测储能、光伏和充电负荷，随着负荷的变化进行实时调度资源，实现光伏电站自发自用，储能自储自用，不向电网馈电，实现“0” 并网，能源利用率至少可提升 20.1%；</li> <li>• 通过全球首创的天玑架构，实现光储充放能量微秒级精准管控，实现“0” 超限，确保设备及线路在安全范围运行。</li> </ul>

案例：“光伏+充电”双联合 | 晶澳科技携手盛弘股份打造低碳示范园区

报告期内，光伏产业领军企业东台晶澳太阳能科技有限公司与盛弘携手打造数字化低碳园区一期 40.8MW 分布式光伏项目-充电桩项目。该项目位于江苏省的“工业强市”——东台市。项目落成后，预计将实现年发电量超 4,000 万 kWh，每年可减排二氧化碳 40,000 吨，持续助力全球绿色可持续发展。盛弘股份在该项目中采用“光伏+充电”生态循环模式，巧

妙利用园区车棚顶的分布式光伏发电系统的清洁能源，助力提供 41 台智慧充电设施，实现了光伏能源接入与新能源汽车充电的“一体化”应用，有效推动了绿色电力的就地消费和园区的低碳发展。



#### 4.3 立足中国，迈向全球

盛弘股份坚定不移地走全球化道路，立足中国，迈向全球。报告期内，德国分公司启用，标志着公司在欧洲市场的战略布局迈出了关键一步。通过全球化布局，盛弘股份不仅能够更好地服务国际客户，还将推动中国新能源技术与解决方案走向世界，为全球能源结构优化和碳中和目标的实现贡献中国智慧与力量。



图注：德国办公室开业

盛弘股份坚持为全球用户提供智慧充电体验，携手海外合作伙伴共同探索创新的能源解决方案，成就合作伙伴，成就能源自由。盛弘充电桩覆盖国家及城市数量全球累计超过 50 座，全球 5,600 万电动汽车车主，每 7 个用户就有 1 个选择了盛弘充电桩。报告期内，公司参展足迹遍布全球 14 座城市，加速引领全球充换电产业高质量发展。在全球落地标杆场站超过 6,000 座，一年可服务新能源汽车超过 1,000 万辆，可减少碳排放 40 万吨，相当于种植 1,600 万棵树。此外，公司在技术创新、产品质量等方面持续发力，确保产品符合海外市场要求，提高产品国际竞争力。

	
<p>图注：携手 FastCharge.me 共建战略合作首站-北美电动汽车充电站</p>	<p>图注：携手苇渡 Windrose 共创重卡兆瓦级充电新未来</p>
	
<p>图注：携手 MagicPower 共建南非首个离网式电动汽车充电站</p>	<p>图注：携手 EVPower 助力马来西亚绿色交通发展</p>

**案例：盛弘股份欧标一体机及分体机系列产品获得德国计量法（Eichrecht）认证**

2024 年 12 月 11 日，盛弘股份顺利通过国际权威检测认证机构 VDE 对于充电桩生产制造和质量保护体系的审核，获得了德国计量法（Eichrecht）的 Module D 认证。至此，盛弘股份的欧标一体机及分体机系列产品已获得了产品设计端的 Module B 认证和生产制造端的 Module D 认证，完全符合德国计量法的严格标准。这意味着盛弘股份的充电桩产品可以合规地进入德国市场，应用于德国的公共运营场站。盛弘股份是欧洲地区以外首家获得德国计量法认证 VDE 证书的充电桩制造商，随着德国计量法认证的顺利通过，盛弘股份在国际化的步伐上迈出了坚实的一步。



## 5 稳健经营，夯实治理力

### ● 我们的理念

盛弘股份始终将可持续发展理念贯穿于战略制定与日常运营之中，积极践行 ESG 理念，为企业的稳健发展筑牢根基，为社会的可持续发展贡献力量；将合规经营视为企业发展的基石，严格遵守各项法律法规，持续优化公司治理结构，以切实保障投资者的合法权益；坚守商业道德底线，积极营造风清气正的廉洁文化氛围，确保企业行为的公正透明；不断推进数字化建设，同时构建了完善的信息安全管理体系，全方位保障生产运营的安全、稳定与高效。

### ● 我们的行动

- 健全 ESG 管理
- 规范公司治理
- 恪守商业道德
- 推进数字化建设
- 保障信息安全

### ● 贡献 SDGs



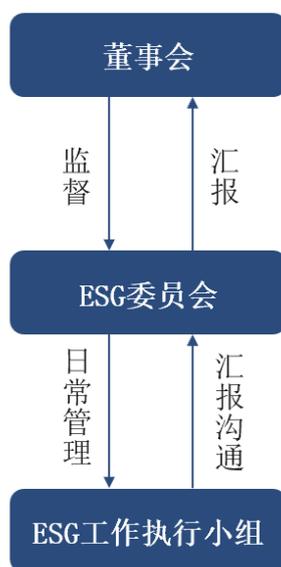
### 5.1 健全 ESG 管理

盛弘股份高度重视 ESG 管理，通过年度考核及相关机制，自上而下系统性地推进 ESG 理念的落地实施。畅通利益相关方沟通渠道，深入了解其核心关切，并将利益相关方的重要

关切纳入战略规划，确保其与公司发展目标紧密结合，进一步提升 ESG 管理的主动性和可持续性。

### 5.1.1 ESG 管理架构

我们建立自上而下的 ESG 治理架构，统筹公司 ESG 策略并确保 ESG 管理措施的高效落实，进一步促进自身的可持续发展。ESG 治理架构以董事会为最高决策机构，ESG 委员会为领导、讨论机构，ESG 工作执行小组为具体工作执行机构。董事会负责制定公司 ESG 战略目标，对公司 ESG 相关的重大事项进行审议及决策。董事长担任 ESG 委员会主席，负责 ESG 委员会总体运作；ESG 相关重点事业部和部门的主要负责人担任委员会委员，对公司 ESG 工作开展研究、分析和评估，制定 ESG 发展目标和计划提案；定期向董事会汇报公司 ESG 相关工作，及时反馈 ESG 工作遇到的问题并提出建议；审议公司年度 ESG 报告，以提交董事会审议批准并披露。委员会下设 ESG 工作执行小组，负责委员会日常事务及执行委员会决议，包括但不限于筹备委员会会议、执行公司 ESG 的具体工作、ESG 报告编制等。



图注：ESG 管理架构

我们持续协调和完善 ESG 治理架构，积极推进各个部门将 ESG 工作融入日常管理和运营过程中，并将 ESG 相关绩效指标纳入管理层的薪酬体系，定期对 ESG 相关工作进行复盘。

#### 将 ESG 指标纳入高层管理人员薪酬考核

2024 年在高层管理人员及各个部门绩效指标中均包含 ESG 相关考核指标。同时，我们通过对各分管副总进行 ESG 指标考核，再由各分管副总对所分管部门进行细化考核，通过

KPI 将 ESG 策略转化为部门重点工作的方式落实 ESG 决策。

此外，我们对关键 ESG 指标的达成情况进行月度、季度复盘，确保年度 KPI 按时完成，包括安全类指标，如事故次数、可记录工伤事故率、损失工时事故率；环保类指标如人均能耗、单位产值综合能耗、单位产品综合能耗、单位产品电耗等；人才类指标，如关键岗位招聘达成率、员工离职率、员工晋升率等；质量&服务类指标，如交货及时率、来料质量合格率、服务满意度、客诉及时率等。上述各类指标绩效占比为 5%-30%，各部门 ESG 指标考核占比均在 30%及以上。

**完成可持续发展相关荣誉资质认证需求可行性评估**

公司将以获得相关荣誉资质认证作为 ESG 管理工作的抓手，通过构建一流绿色工厂、实验室等形成核心支撑能力，推动 ESG 管理提升。相关荣誉资质包括绿色工厂（工信部）、国家（CNAS）实验室资质认证、绿色供应链管理企业（工信部）等。



图注：2024 年度财联社致远奖·社会责任先锋企业奖



图注：2024ESG 典范企业奖

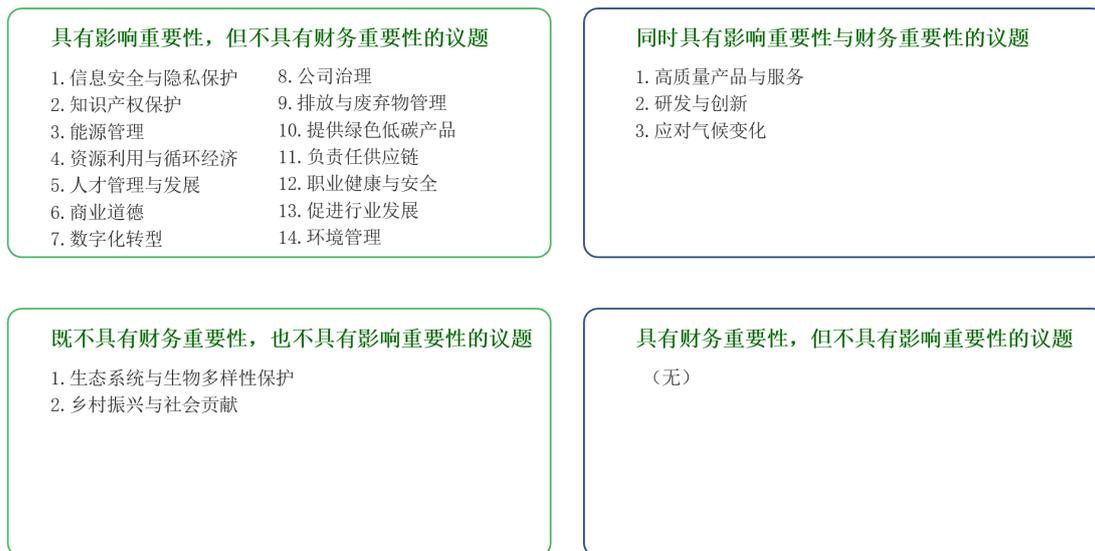
**5.1.2 利益相关方沟通**

关键利益相关方	关注议题	部分沟通与回应方式
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>环境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东大会、业绩说明会</li> <li>定期披露经营和财务信息</li> <li>与投资者定期及日常沟通</li> <li>强化风控系统</li> <li>推动董事会性别及背景多元化</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量产品与服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善质量管理体系和安全管理体系</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>研发与创新</li> <li>数字化转型</li> <li>提供绿色低碳产品</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>资源利用与循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强信息安全和隐私保护措施</li> <li>快速响应客户诉求，改善行动计划</li> <li>提供客户培训与技术支持</li> <li>建立长期合作伙伴关系</li> <li>持续进行研发创新与数字化建设</li> <li>推进产品全生命周期生态设计</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>知识产权保护</li> <li>人才管理与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立知识产权数据库</li> <li>完善人才培养机制</li> <li>加强职业健康安全管理体系建设</li> <li>组织节日关怀与文体活动</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>公司治理</li> <li>应对气候变化</li> <li>环境管理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>能源管理</li> <li>乡村振兴与社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守各运营地的法律法规</li> <li>加强反舞弊管理，完善举报机制</li> <li>诚信经营，依法纳税</li> <li>能源精益管理，实现可持续发展</li> <li>加强资源循环利用，使用环保原材料</li> <li>助力乡村充换电基础设施建设</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公正透明的采购原则和流程</li> <li>与供应商签署《阳光采购协议》《廉洁合作协议》</li> <li>定期开展供应商沟通与培训</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴与社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以盛弘电气公益基金为载体助力社区发展</li> <li>实行本地化雇佣</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业标准编制</li> <li>参与行业峰会、论坛</li> <li>成为行业相关协会会员</li> <li>建立战略合作伙伴关系</li> </ul>

### 5.1.3 议题“双重重要性”分析

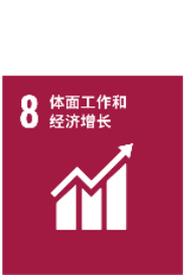
我们基于公司发展战略、行业发展态势、内外部利益相关方和评级机构反馈和期望，参考国际标准及同行业优秀实践开展实质性议题识别和分析，发放实质性议题调研问卷，结合公司实际运营与外部专家意见，初步识别对于公司具有财务重要性，对于利益相关方具有影响重要性的议题，针对重点议题制定管理目标和策略，在报告中进行详细回应，持续推进公司可持续发展。



图注：双重重要性矩阵

### 5.1.4 贡献 SDGs

SDGS	盛弘股份责任行动	章节索引
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《禁止使用童工管理程序》《童工和强迫劳动的补救程序》，全面杜绝雇佣童工和强迫劳动</li> <li>通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证并持续保持有效运行</li> <li>职业病风险岗位员工体检覆盖率 100%</li> <li>生产基地职业健康安全培训覆盖率 100%</li> </ul>	<p>以人为本，共建和谐力</p>

 <p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建涵盖“功能性培训”“专业力培训”“领导力培训”的三支柱培训体系</li> <li>员工接受培训总时长 20,210 小时，接受培训的员工平均培训时长 8.56 小时</li> </ul>	<p>以人为本，共建和谐力</p>
 <p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动董事会性别多元化，女性董事占比 37.50%</li> <li>女性员工占比 28.30%</li> <li>高级管理层女性员工占比 18%</li> </ul>	<p>稳健经营，夯实治理力 以人为本，共建和谐力</p>
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产基地每年设立用水强度目标</li> <li>工艺流程中使用的冷却水实现 100% 循环再利用</li> </ul>	<p>践行低碳，守护生态力</p>
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产基地充分利用各地办公楼屋顶和车棚的有限空间，安装光伏发电设施</li> </ul>	<p>践行低碳，守护生态力</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化的薪酬福利体系和公平竞争的职业发展体系</li> <li>为高层管理人员和核心员工设置长期激励</li> <li>定期实施覆盖全体员工的月度、季度、年度绩效评估</li> </ul>	<p>以人为本，共建和谐力</p>
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“产品线+支持平台”的创新管理模式，近三年研发投入占比保持在 9% 左右</li> <li>发布天玑兆瓦超充解决方案，加速全国兆瓦超充网络建设</li> <li>持续完善乡村全场景智慧充换电解决方案</li> </ul>	<p>专题：引领为先，奔赴补能自由之境 卓越交付，打造产品力</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>携手施耐德打造智慧能碳园区解决方案</li> <li>推动新能源技术与方案走向世界</li> </ul>	
 <p>10 减少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续助力新能源下乡，建设乡村充换电基础设施</li> <li>携手 MagicPower 共建南非首个离网式电动汽车充电站</li> <li>平等雇佣，杜绝任何形式的歧视行为</li> <li>为未成年人保护项目、助学项目提供资金支持，践行公益事业</li> </ul>	<p>专题：引领为先，奔赴补能自由之境</p> <p>以人为本，共建和谐力</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过 ISO 9001 质量管理体系认证并保持有效运行</li> <li>在产品的设计、产品生产及产品交付全流程保障及提升产品质量，鼓励全员参与质量改善工作，并对各工序质量指标完成情况进行考核与激励</li> <li>通过 IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系认证</li> </ul>	<p>卓越交付，打造产品力</p>
 <p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建能源&amp;碳排放管理体系领导小组和工作小组，全面负责能源&amp;碳排放核查管理体系推行</li> <li>公司总部、惠州盛弘、苏州盛弘以 2024 年为基准年，每年目标减少 2% 的能源强度和碳排放强度</li> <li>践行产品绿色设计，降低产品全生命周期碳排放</li> <li>通过清洁能源使用和技改节能降低生产能耗</li> </ul>	<p>践行低碳，守护生态力</p>

 <p>16 和平、正义与 强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守商业道德，制定系列商业道德管理制度文件，要求入职员工签署《员工承诺书》，与全体合作伙伴签署《廉洁合作协议》，构建廉洁文化</li> <li>确立舞弊调查程序和责任追究机制，实施举报人保护机制</li> </ul>	<p>稳健经营，夯实治理力</p>
 <p>17 促进目标实现的 伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设可持续供应链，对原材料供应商进行全生命周期管理</li> <li>积极参与行业协会、行业交流活动，并与行业伙伴建立合作关系</li> </ul>	<p>卓越交付，打造产品力</p>

## 5.2 规范公司治理

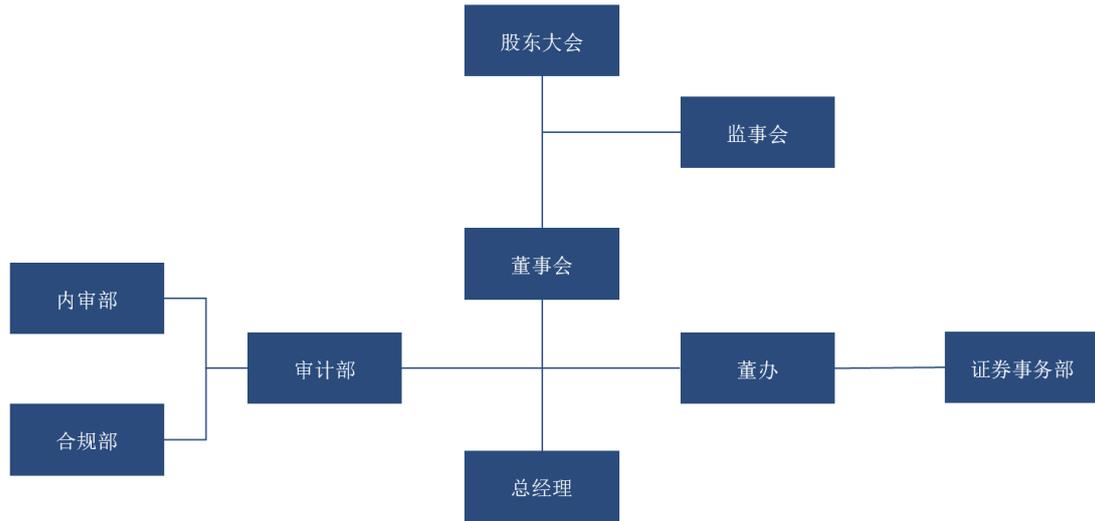
盛弘股份不断完善公司治理制度体系，严格依据相关法律、行政法规及部门规章，持续优化治理制度文件，提升规范运作水平。同时充分发挥独立董事、中小股东在公司治理中的作用，促进公司治理架构稳健运行。在内控建设与风险防范方面，盛弘股份将继续强化制度建设，完善风险管理体系，提升决策水平和经营管理能力。通过健全内控机制和优化管理流程，进一步夯实治理基础，推动企业高质量发展。

### 5.2.1 三会运作

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层严格按照公司章程及各自的议事规则各司其职、规范运作。

公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名，外部非独立董事 1 名。我们积极推动董事会多元化，现有女性董事 3 名，女性董事占比 37.50%；现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景，覆盖能源、会计、法律、管理等多元化专业背景，可有效保障董事会的科学决策。

董事会下设 4 个专门委员会，即战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。其中，除战略委员会主任委员由董事长担任，其余专门委员会均由独立董事担任主任委员且独立董事人数占该三个专门委员会委员的比例均达 2/3。各委员会依据《公司章程》及各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。



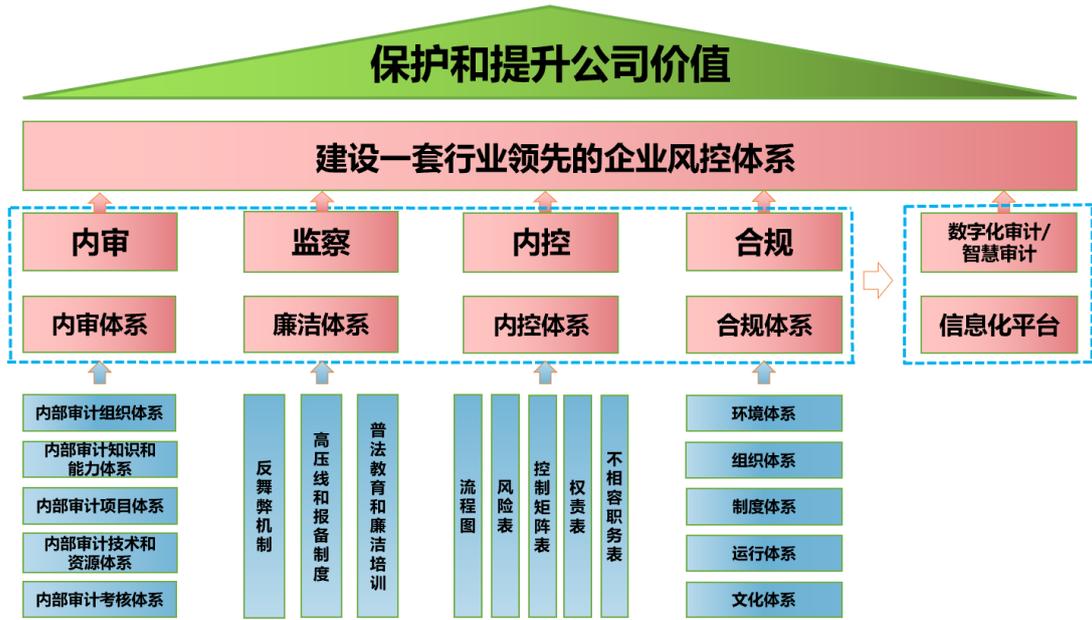
图注：公司治理架构

**关键绩效：报告期内**

- 召开股东大会 2 次
- 召开董事会 9 次
- 女性董事占比 37.50%
- 召开监事会 9 次
- 开展董事专业培训次数 1 次

**5.2.2 风险防控**

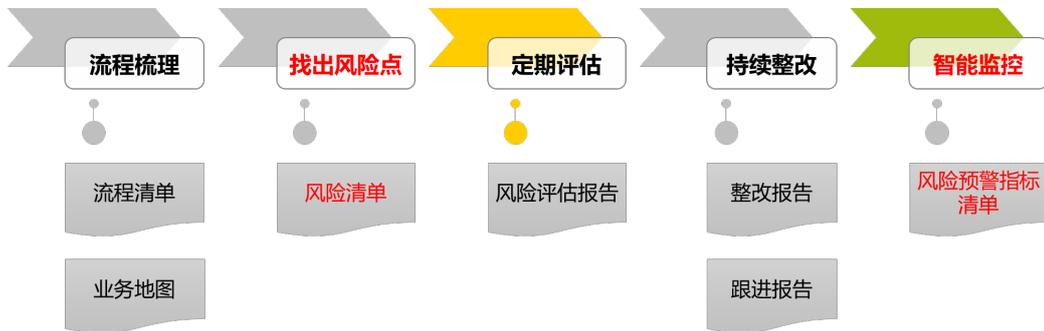
完善的风险控制体系是确保公司稳定运营的关键。我们极其重视风险控制体系建设，报告期内，风控体系进一步完善，构建由内部审计、内部控制以及廉洁与合规体系为主体，搭配数字化审计、信息化平台的综合风险管理架构，为实现公司战略目标和提升组织能力提供了坚实支撑。



图注：风险管理体系架构

风险管理实施方案：

- 对公司业务流程进行梳理，形成流程清单及业务地图；
- 梳理各项业务风险点并评估风险，对重大风险设计关键控制措施并持续评价，形成风险清单；
- 定期评估公司运营风险，输出风险评估报告；
- 对风险评估报告发现的问题进行整改，输出整改报告及跟进报告；
- 对可量化风险建立风险预警指标，推行风险的动态监测与智能预警，形成风险预警指标清单。



图注：风险管理实施方案

● 完善内控体系

优化业务流程。我们通过梳理公司业务流程形成流程清单，通过标杆借鉴等方式提出优化策略，并制定及优化相应的规章制度，并通过划分部门管理边界制定控制矩阵表。

**提升内控能力。**报告期内，我们并在苏州、惠州基地先后开展 2 场内控培训，提升内部风险防范意识与能力。



图注：2024 年内控培训

**审计项目常态化。**我们依据公司组织架构和业务循环，把所有部门和业务都纳入审计范围，实现审计范围常态化；根据业务的重要及风险程度排序，设置审计频率，并持续到以后每个年度，实现审计时间常态化。

#### 关键绩效：报告期内

- 完成例行审计 4 项、专项审计 8 项，覆盖采购、销售、生产、仓储等业务
- 完成台账内定期跟进的整改事项 30 项
- 解决台账外日常跟进的整改事项 60 项

#### ● 建设合规文化

我们注重合规文化建设，通过公司内部讲师或外聘律师等以线上或线下方式开展各类合规培训，如采购、销售合同合规控制、出口管制与制裁应对等，使员工能准确了解并遵守相关法律法规，避免因不合规带来的相关风险。报告期内，参与公司合规培训员工人次约 680 人次。

	
<p>图注：出口管制与制裁应对培训</p>	<p>图注：疑难诉讼案件处理培训</p>
	
<p>图注：采购、销售类合同合规控制</p>	<p>图注：劳动合同解除法律实务培训</p>

### 5.2.3 投关管理

我们通过顺畅的投资者沟通和规范的信息披露，持续保障投资者权益，通过持续分红与投资者共享发展成果，制定并披露“质量回报双提升”行动方案，提升投资者信心。

- 投资者沟通

我们切实尊重与保障投资者权益，依据相关法律法规、规范性文件及公司章程的规定，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的原则、目的、内容、范围及方式等要素。

**与投资者顺畅沟通。**我们为投资者提供多种渠道的沟通方式并由证券部具体负责公司投资者关系管理事务。报告期内，为公司股东大会提供现场、网络投票方式确保全体股东尤其是中小股东充分行使股东权利；同时召开业绩说明会，披露投资者相关的专题公告、保持投资者热线（0755-88999771）通畅、及时回复深交所互动易，接待投资者调研，回复投资者

关切。此外，公司在官网设置投资者关系专栏，实时同步更新公司股价与公司相关公告，树立良好的资本市场形象。

**与投资者共享发展成果。**我们已制定《未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》，2023-2024 年现金分红合计 2.58 亿元，占 2023-2024 年净利润总额的 30.97%。我们将在保证正常经营的前提下，结合经营现状和业务发展目标，继续为股东带来长期的投资回报，与投资者共享经营成果。

#### 关键绩效：报告期内

- 投资者交流调研次数：7 次
- 互动易回复数量：130 条

#### ● 信息披露

我们严格按照法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等有关规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得相关信息。除按照强制性规定披露信息外，公司主动通过自愿性披露，与资本市场保持良好沟通，及时披露可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，保证所有股东平等获取信息。报告期内公司共披露公告 123 份。

#### 5.2.4 税务管理

我们负责税务管理的人员包括税务主管和税务会计，公司税务政策按各运营地税收政策执行，确保合规管理。报告期内，公司税务风险主要源自风险发票、当地小税种漏报风险和增值税问题。发票问题主要源自供应商风险发票，针对此问题我们已加强对供应商管理，供应商筛选需经过公司严格考核。针对小税种漏报风险，税务人员定期在各地税务局官网查询资料进行学习并及时沟通。对于增值税产生的问题，公司对无法进行抵扣的进项税额已通知供应商直接开具普通发票，如员工班车费，对于应该做进项税额转出的项目全部按规范进行进项税额转出；对于视同销售的货物全部做视同销售处理交纳增值税。

#### 5.3 恪守商业道德

盛弘股份遵照《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律规则，制定《反不正当竞争管理的规定》《责任营销管理规定》《员工行为规范》《盛弘“高压线”八条》《反舞弊管理制度》等系列商业道德相关管理制度文件，要求入职员工签署《员工承

诺书》，规范员工的商业道德行为；与全体合作伙伴签署《廉洁合作协议》《阳光采购协议》以杜绝商业贿赂，并不定期走访供应商，做到廉洁自律；对内外发布廉洁倡议，组织新老员工参加商业道德政策培训，构建廉洁文化。报告期内，公司未发生贪污诉讼案件及因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

#### 反腐理念

- 零容忍：对任何形式的腐败零容忍
- 问责制：任何涉及腐败的人员，都将被严肃处理
- 人人反腐，全员监督：发现一起、处理一起、实名公示一起，绝无侥幸可能

### 5.3.1 反舞弊管理体系

我们制定了《反舞弊管理制度》，由董事会领导反舞弊工作，督促管理层建立公司范围内的反舞弊文化环境，建立健全包括预防舞弊在内的内部控制体系；管理层应对舞弊行为的发生承担责任，是反舞弊的第一责任人。公司管理层负责对各项业务建立严密且行之有效的控制措施，并在舞弊行为发生后及时采取适当的补救措施。审计部为公司反舞弊工作常设机构，具体组织及执行公司范围内的反舞弊工作，审计人员需遵守《内部审计人员职业道德行为规范》。

此外，我们还任命了商业道德负责人全面落实商业道德工作，保证各项商业活动合法合规，传达和宣导公司商业道德政策，有效维持和改进商业道德管理体系，并向员工解答商业道德的工作内容与要求。

### 5.3.2 员工廉洁自律

为规范员工行为，我们制定《盛弘“高压线”八条》，员工一旦触及此界线将受到从严从重处理（包括通报、辞退等）；我们要求员工签署《员工承诺书》承诺在职期间廉洁履行职务；对于涉案的外部公司，也会列入公司黑名单，永不合作；一旦发现涉嫌违法犯罪的，还将移送公安司法机关追究法律责任。

#### 盛弘“高压线”八条：

- 弄虚作假
- 利用职权谋取私利
- 泄漏/窃取公司机密
- 索贿、受贿
- 损害公司利益的关联交易以及从事与公司有商业竞争的行为

- 违规投资，兼职于盛弘股份供应商、客户、合作伙伴等
- 与外部合作方违规往来以及恶意串通
- 其他违法违纪、妨碍监督或包庇违法乱纪行为

我们注重廉洁文化建设。于春节、端午、中秋、国庆等重要节日前发出廉洁倡议，提醒员工自觉遵守《员工行为规范》《员工承诺书》，严禁触碰《盛弘八大高压线》。廉洁培训常态化，报告期内，我们在新员工入职培训环节增加廉洁培训内容，并针对公司关键敏感岗位以及中高层管理人员开展廉洁培训，对相关法律法规、盛弘八大高压线、舞弊成因及相关措施、举报渠道和奖惩制度、员工四条底线进行详细讲解，共计线下参与培训员工人数达 108 人。

#### 关键绩效：报告期内

- 廉洁教育培训：3 场，在深圳、苏州、惠州三地先后开展
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工平均培训时数：3.5 小时



图注：廉洁培训现场

### 5.3.3 合作伙伴廉洁自律

我们与全体合作伙伴签署《廉洁合作协议》《阳光采购协议》以杜绝商业贿赂，防止商业贿赂损害和阻碍正常的商业合作关系，共同约束双方员工，做到廉洁自律，协议签署率达到 100%，并不定期走访供应商，做到廉洁自律。同时，我们向合作伙伴发布廉洁倡议，任何合作伙伴不得向公司员工提供任何形式的馈赠礼物，如发现员工违规行为可向集团审计部举报反馈。此外，为避免利益冲突，我们在公司内部建立完整的报备机制，通过 OA 系统上线《阳光职场报备流程》，报备内容包括投资/关联关系申报、礼品/礼金登记上交等。

#### 关键绩效：报告期内

- 走访和调查外部合作方：10 家



图注：合作伙伴廉洁倡议

### 5.3.4 舞弊防范机制

我们建立报备机制、建立反舞弊举报平台，制定举报人奖励和保护制度，确立舞弊调查程序和舞弊的责任追究机制。此外，我们收集舞弊案例对员工进行宣导和教育，提升员工廉洁意识。



图注：反舞弊管理机制

- 举报人保护

为鼓励员工维护公司利益，举报事项经查证属实，并为公司挽回损失的，将给予举报人适当的奖励。我们支持实名和匿名举报，对于实名举报，无论是否立项调查，审计部都会向举报人反馈是否立案的决定和调查结果。举报人在协助调查工作中受到保护，我们对举报人身份信息及举报材料采取严格的保密措施，禁止任何形式的歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取对抗措施。对违规泄露举报人员信息和对举报人员采取打击报复的人员，将对其

采取警告、撤职、解除劳动合同等处分；触犯法律的，移送司法机关依法处理。

公司员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可通过举报电话、电子邮箱信函、面谈等形式向公司审计部进行舞弊行为的举报。

**反舞弊举报渠道：**

- 举报电话：0755-86517200（直通审计部，不设分机号）
- 举报邮箱：[shenjibu@sinexcel.cn](mailto:shenjibu@sinexcel.cn)
- 举报公众号：廉洁盛弘
- 信函地址：深圳市南山区松白路 1002 号百旺信高科技工业园二区第 6 栋 5 楼审计部
- 邮编：518000



图注：廉洁盛弘公众号

● **责任追究**

实施舞弊行为的直接责任人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 行政处分：严重警告、通报批评、记过、降职、罚款、开除</li> <li>➤ 民事责任：承担民事赔偿责任</li> <li>➤ 刑事责任：移送司法机关依法处理</li> </ul>
负有相应领导职权的管理人员，在其主管或分管工作范围内因失职、失察导致发生舞弊事件未及时发现、制止	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 行政处分：警告、通报批评、降职、罚款</li> </ul>
相关人员在职责范围内，纵容、	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 行政处分：警告、通报批评、降职、罚款</li> </ul>

包庇他人舞弊行为	
----------	--

## 5.4 推进数字化建设

数字化是企业发展的必然趋势。盛弘股份持续推进主要支撑系统功能升级，分层次、分步骤加快推进数字化建设。以“业务+IT”双驱动，实现组织一体化协同，加速数字化转型。报告期内，我们初步搭建了符合 4A 架构的公司数字化基础。

### 工作原则：

- 明确目标，高层亲自推动
- 战略引领、业务驱动
- 组织保障，人才保障
- 机制保障，技术保障

### 5.4.1 数字化建设重点工作

#### ● 人才保障

为建立并培育一支高素质、高水平、专业化的技术人才队伍，报告期内，我们通过外部引进各个层次和领域技术人才的同时，还重塑 IT 部门组织及文化，通过强化腰部力量-赋能老将-培养新军的新模式，评估、挖掘有潜力的新、老员工轮岗至关键项目，以实战锻炼、提升各项能力，打造了一支既能高效协同又能打硬仗的核心团队。

#### ● 技术保障

根据业务需求和现有技术水平，我们持续引进适合公司需求的新技术和工具，并通过技术选型、系统设计和开发等方式，完成新技术和工具的集成和应用，确保其顺利运行，并设置相应的更新和升级机制。报告期内，我们导入 ITSM 系统初步建立 ITIL 的标准运维体系，加大提升 IT 内部的规范化管理及效率。

#### ● 优化系统平台

在系统应用面，我们统一规划、统一建设、统一管理，构建一体化应用平台。我们围绕资源计划管理 ERP 系统和生产执行 MES 系统（包含 WMS 系统），集成中台数据库总线系统、数据中台系统、产品管理 PMS 系统、生产过程管理 SDMS 系统、测试平台 ATE、终端扫码系统、客户管理系统 CRM 系统、OA 系统等，打通研发设计、生产管理、采购供应、仓储管理、售后服务等全链条各环节，真正实现物流、资金流、信息流的高度统一。报告期内，我们对子公司 ERP 系统进行优化升级及推广建设，收集各部门需求进行调研及系统开发，进一步提升管理智能化水平。

## ● 完善数据治理

在系统数据面，我们以数据治理为核心，实现业务对象的数字化，标准化和集中化管理。通过系统互联互通的数据共享和数据分析的数据中台，将设备联机，通过生产看板、过站扫码、智能传感等手段实现生产数据、仓储数据、设备使用率数据等关键数据实时采集分析，最终实现公司研发设计、测试分析、生产制造、运营管理一体的数字化、精准化、协同化、服务化的目标。

### 关键绩效：报告期内

- 数字化投入：约占归属于上市公司股东的净利润的 3.50%

## 5.5 保障信息安全

在数字化建设取得成效的同时，盛弘股份同时构建了完善的信息安全管理体系，全方位保障生产运营的安全、稳定与高效。

### 5.5.1 信息安全管理体制

为全面管理公司信息安全，我们制定覆盖全公司的系列信息安全管理体制，并建立以信息安全委员会为领导机构的信息安全管理架构，全面管理公司信息安全，保障公司信息化和数字化建设。盛弘股份、西安盛弘及两大生产基地惠州盛弘、苏州盛弘已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体制认证。此外，我们每年开展内部审计、管理评审及外部审计，确保信息安全管理体制有效运行。报告期内，公司未发生严重信息安全事件。

#### 信息安全管理架构：

- **信息安全管理委员会：**是信息安全工作的最高决策机构，负责信息安全政策、制度和体制建设规划的审批，部署并协调信息安全体制建设，领导信息系统等级保护工作。
- **常务执行组：**负责建立及维护更新信息安全管理体制和流程，拉通和推动相关部门执行，持续有效地落实与推行信息安全相关工作；监督各部门信息安全落实情况及异常，确保有效执行，并定期向信息安全委员会报告进展；负责对员工的信息安全意识进行培训。
- **业务部门：**每年对部门的信息安全风险进行评估，识别所在部门的信息安全管理风险并制定相应管理办法；落实公司信息安全管理要求及各项风险控制措施；配合完成信息安全体制的内外部审核工作。



图注：ISO 27001 信息安全管理体系统认证证书

### 5.5.2 信息安全管理举措

我们针对公司网络安全、数据安全、应用系统安全均实施了系列管理举措，有效保障公司信息资产安全，防止数据泄露。我们已建立《业务持续性管理程序》，由总经办负责总指挥与总协调，信息安全部负责编制、修订管理程序，并协调、推进公司业务持续性管理活动，及时恢复中断的业务活动。依据《信息安全事故分级分类及应急处理管理程序》明确信息安全事故处理的责任和程序，最大限度地减少和降低因事故带来的损失。此外，我们设立 7 项年度信息安全目标，并制定相应的目标实现方案，报告期内，信息安全目标均达成。

为提升全员信息安全意识与能力，报告期内，我们通过“线上+线下”方式开展了 4 次信息安全培训，分别为信息安全全员培训、应届生入职培训、个人信息及数据隐私安全培训、网络安全培训，帮助员工有效应对各类信息安全风险，构建企业信息安全防护。

#### 网络安全：

- 引入 MSS 安全服务，从被动防御升级为主动检测与响应，开展内部信息安全风险分析，完善处置高危漏洞
- 通过 Cybervadis 网络安全评估
- 核心业务区域使用超融合平台搭建私有云，建立集中管理平台，集中管理各地超融合资源，初步实现本地备份、异地容灾的架构，实现业务系统的高可用、稳定、可靠。

- 开展网络攻击应急演练
- 开展覆盖全员的网络安全培训和宣传教育

#### 数据安全：

- 建立有效的数据备份系统
- 研发并导入涵盖访问控制、文件加密等技术手段的“云桌面”以防范数据泄露
- 建立数据分类管理机制，采取不同的数据保护策略
- 建立数据监控和审计机制

#### 应用系统安全：

- 使用私有云对业务系统服务器进行容灾备份
- 开展业务系统灾难恢复应急演练
- 加强应用系统数据加密保护
- 建立应用系统安全管理机制，对系统的使用过程进行规范和限制
- 对应用系统进行全面监控和管理，及时发现潜在问题，并采取相应的应对措施

## 6 卓越交付，打造产品力

### ● 我们的理念

盛弘股份坚守“提升能源效率，成就能源自由”的初心，聚焦主业，持续深耕电子电力技术在工业配套电源与新能源领域中的应用。推动全链条产品质量管理优化，完善服务能力，加大研发创新，驱动公司新质生产力增长，以匠心打造绿色、多元、高品质的产品和服务，融合“能源+千行百业”，赋能社会低碳转型。

### ● 我们的行动

- 卓越品质管理
- 研发与创新
- 知识产权保护
- 优质客户服务
- 打造可持续供应链
- 赋能行业发展

### ● 贡献 SDGs



## 6.1 卓越品质管理

盛弘股份本着以“客户为中心，全员参与质量”的原则，秉承产品一次做好，零缺陷的思想建立起完善的质量管理体系，持续改进，精益求精，全方位保障产品的质量与安全，致力于为客户提供满意的服务和解决方案。

### 6.1.1 质量管理体系

- 治理

我们建立起以集团质量部为中心，各生产基地设立供应链质量管理体系，构建包括来料质量管理、供应商质量管理、产品质量管理、体系管理等职能部门的质量管理架构。为进一步完善质量管理制度，报告期内，我们更新与质量管理相关的制度文件 17 份。截至报告期末，我们已有 6 家公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并每年开展内审、管理评审和外部审核，盛弘股份、惠州盛弘、盛弘新能源、盛弘电源、盛弘艾苏娜及苏州盛弘均保持认证有效性。此外，主要生产基地惠州盛弘保持 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证有效运行。



图注：质量管理体系认证证书

关键绩效：截至报告期末

➤ 获得 ISO 9001 质量管理体系认证的公司家数：6 家

### ● 战略

通过在设计、产品生产及交付全流程保障及提升产品质量，鼓励全员参与质量改善工作，并对各工序质量指标完成情况进行考核与激励。

### ● 影响、风险和机遇管理

我们建立并更新《风险和机遇控制程序》，建立健全涵盖各级部门、各业务链条的质量风险管理流程，每年根据内、外部环境的发展和变化进行质量管理相关的风险与机遇识别、评估工作，根据所确定的不同风险等级采取针对性的风险控制措施，并通过内审、管理评审等方式对现有风险控制措施进行有效性评估，以确认是否采取进一步风险控制措施，增强公司抗风险能力。

表注：质量管理主要风险与机遇管理措施

风险环节	风险与机遇说明	应对措施
原材料采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险：原材料市场不稳定，货源短缺、成本上涨、价格波动、质量风险；采购物料不符合 HSPM 有害物质要求。</li> <li>机遇：原材料渠道、材料规格归一整合提升供货效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购部提前制定采购计划，供应商定期评审，开发建立备用原料采购渠道，保证优质原料的供应；</li> <li>生产部做好新供应商原料的及时调试安排，保证新供应商原料能及时入库。</li> </ul>
产品生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险：公司现有产品批量较少，品种多，对产品生产效率与稳定性有一定影响；HSPM 有害物质不合格品标识不清楚，导致非预期的应用；HSPM 有害物质未及时有效的采取改善对策，导致不合格品的持续产生。</li> <li>机遇：小批量生产对非流水线作业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产部加强生产安排计划的科学性，挖掘公司生产效率潜能；</li> <li>加强工艺的管理控制，提高生产一次成功率；</li> <li>所有出现 HSPM 有害物质的不合格品需及时张贴标签，以避免投入使</li> </ul>

	<p>反应快速，可适应客户的特殊要求；</p> <p>完善生产管理，提高产品良率，增加效益。</p>	<p>用；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出现 HSPM 有害物质不合格品后，应及时分析原因，采取对策，以确保不再产生不合格品。</li> </ul>
产品交付	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险：不能按时交付；交付的产品不符合客户要求。</li> <li>机遇：按时交付价优质良的产品，提升客户满意度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产计划管制；</li> <li>生产过程的品质控制；</li> <li>成品的品质检验；</li> <li>出货前的品质检验。</li> </ul>

● 指标和目标

我们每年设立质量管理指标与目标并监测目标达成情况，报告期内，各质量目标均达成。

<p><b>2024 年度质量管理指标与目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 来料质量合格率 99%</li> <li>➤ 模块直通率 98%</li> <li>➤ 重大质量安全事故 0 件</li> </ul>
--

6.1.2 持续提升产品质量

质量是企业的生命，我们遵守质量和法规要求，快速响应、持续改进、精益求精，从产品设计到产品生产、交付全生命周期提升产品质量，坚持践行“STOP”原则，按制度办事、按流程执行是每位员工必须遵守的基本要求。

表注：产品质量全生命周期管理

管理环节	管理举措
研发设计质量管理	研发质量部按新产品开发控制程序管控，识别有害物质法规要求，所有工程变更在系统提交变更后物料检测报告。
来料质量管理	进行严格的进料检验，若不合格通知供应商返修，对供应商 OQC 进行流程和标准培训。设置来料质量合格率指标，定期开展供应商评审，根据《物料退料流程》对异常物料进行处理。
生产制造过程质量管理	根据《生产过程控制程序》《不合格控制程序》对产品质量进行管控，对有害物质不合格品进行标识，制定《最终检验流程》对生

	产完成的最终产品进行质量检验。聚焦 Top5 重点工作持续开展“消除低错”行动，并开展 Gemba Walk 现场巡查管理，及时发现产品缺陷及跟进整改事项。
售后质量管理	设置一次开箱不良率指标，客服部门和品质部严格按照售后服务管理规定，及时召回不合格品，并用良品补换。
质量体系管理	推进体系流程优化，完善质量体系制度；完成年度内部质量审核及客户质量审核。

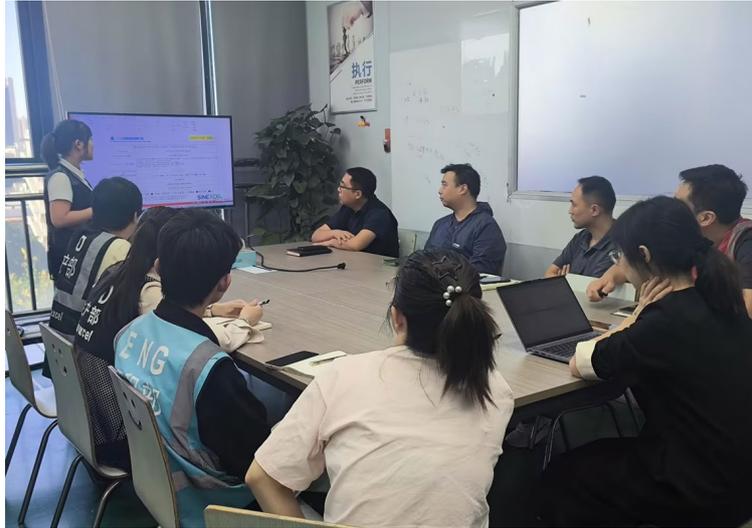
为适应公司发展战略，满足客户对产品质量、交期和个性化等方面的要求，同时为了提升产品生产效率、减少安全隐患及资源浪费，提升公司竞争力，报告期内，我们进一步强化了 DCI (Department Continuous Improvement) 机制，建立持续改善全员参与的文化，重点在供应链系统内开展 lean&6sigama 项目，打造精益制造基地。

#### Lean&6sigama 项目：

- 推动生产现场改善（每周工厂进行评比打分，对优秀案例进行奖励）
- 推动目视化管理
- 供应商物料供应实现 JIT (Just In Time) 方式
- 仓库与生产之间逐步导入 JIT (Just In Time) 方式
- 每月组织精益生产项目报告会议
- 每个工艺段均组织跨部门团队共同解决产品不良问题
- 新产品开发时进行可制造性评估分析

#### 案例：充电机模块装配效率提升改善项目

针对公司充电机产品市场需求较大但生产效率仍有较大提升空间的现状，惠州盛弘于报告期内开展充电机模块装配效率提升改善项目，组建团队识别现场 7 大浪费（搬运、库存、动作、等待、过量生产、不良品、无价值工序），对工作流程、装配质量、人员安全等进行改善。为确保项目成功，对团队人员进行能力评估，针对能力短板进行现场培训赋能。项目团队进行问题收集分析，共识别出 26 项浪费，并针对性提出改善方案，按计划时间推进项目落地，最终实现生产效率提升 11%、低错次数下降 69%、工位平衡率提升 16.12% 的成效，达成项目改善目标。



图注：项目改善会议

**案例：盛弘股份连续两月（9月、10月）蝉联“小桔充电桩企质量排行榜”榜首**

盛弘股份自 2019 年起与小桔充电持续六年深度合作，报告期内联合小桔充电举办“百城千站超充计划”，助力构建高质量充电基础设施体系，高效推动充电网络的科学提速。作为小桔充电核心合作伙伴之一，公司在产品质量、运维质量、运维效率等多维度上表现突出，交出充电异常率低至 1.57% 的亮眼答卷，连续两月（9 月、10 月）蝉联“小桔充电桩企质量排行榜”榜首。

**关键绩效：报告期内**

- 共计完成 790 个 DCI 改善项目

**6.1.3 有害物质控制**

我们建立由总经理负责的有害物质管理体系，对成品、组件、零件、原材料、包装材料与生产过程中所使用的辅料制定严格的有害物质控制标准，确保产品的健康与安全，并在新员工培训内容中加入有害物质管理要求。为进一步规范有害物质管理，报告期内我们修订《有害物质控制程序》，启动建立 IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系并于 2024 年 5 月通过认证。



图注：IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系认证证书

表注：有害物质控制管理

控制环节	控制内容
开发设计	将有害物质控制要求贯穿于新产品设计开发全过程，确保前段设计满足有害物质控制要求。
原物料	要求供应商签署《不含有害物质保证书》，所有物料需符合《有害物质管理标准》要求，定期提供有害物质第三方测试报告（如 RoHS、REACH 测试报告），报告有效期为一年，物料外箱需贴 ROHS 标签。若物料成分有任何变更，供应商需按《PCN 变更协议》提交相关资料，同时重新提供相关环保资料。若供应商不符合相关有害物质要求，列入《HSF 风险供应商清单》。
生产环节	对生产治具、工具、设备进行管制，防止混合及污染；做好原材料、半成品、成品的标识与隔离，防止污染。
成品库存	对成品进行规范化管理，避免存储过程的污染。

## 6.2 专注研发创新

做有竞争力的产品是公司的优先战略，盛弘股份基于技术发展、市场洞察和客户价值需求三个维度持续进行研发创新，致力于为客户提供优质、前沿、绿色的产品。

### 6.2.1 创新管理体系

我们拥有深圳及西安两大研发基地，建立起“产品线+支持平台”的创新管理模式。研发中心下设研发平台、各产品线研发小组、新需求调研组和新技术预研组。研发中心与各产品线共同制定产品线发展战略规划，各产品线开展各自负责的研发项目。研发平台为各产品

线研发提供资源支持，负责工艺设计、器件管理、项目管理、研发质量管理、中试试制、技术认证、文档管理等。新需求调研组和新技术预研组定期收集客户需求变化及行业新技术发展态势，以此进行产品创新。报告期内，我们进一步优化研发平台下属各部门建设，对各部门工作内容和方式进行变革，提高新产品研发质量与效率。凭借出色的研发实力，公司先后被评为国家级高新技术企业、广东省工程技术研究中心、深圳新能源汽车智能超充技术工程研究中心、深圳市企业技术中心、深圳市工业设计中心、国家专精特新“小巨人”企业等。

不断加码的研发投入和研发人才的培养是公司创新发展的源泉，近三年研发投入及研发人员数量逐年攀升，研发投入占比每年保持在 9% 左右，报告期内研发投入达 2.57 亿元，同比增长 11.14%；研发人员达 699 人，同比增长 8.37%。

#### 关键绩效：报告期内

- 研发费用：2.57 亿元
- 研发费用占营收比例：8.46%
- 研发人员数量：699 人
- 研发人员占员工总数比例：28.14%

#### ● 研发流程

针对研发创新，我们设置 5 大阶段、4 大支撑环节，保障研发工作的高效开展。以《研发新项目立项启动流程》规范研发新项目的立项管理，统一各部门标准，形成流程化、制度化、规范化体系操作；并自下而上完善 IPD 流程架构，初步打通产品概念到上市的流程体系。

- 5 大研发流程：概念阶段、计划阶段、开发阶段、中试阶段、量产阶段
- 4 大支撑环节：概念决策评审、计划决策评审、转中试评审、转量产评审

#### ● 绿色设计

我们秉持生态设计理念，从原材料获取、生产制造、包装运输、使用维护等产品全生命周期各环节深度融入环境保护理念。同时，我们探索低碳产品的开发，对特定产品开展全生命周期（从摇篮到坟墓）碳足迹核查，识别高排放阶段和环节，积极开展碳减排工作。

表注：绿色设计举措

产品全生命周期	绿色设计举措
原材料采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>采用环保型原材料：</b>优先选择环保、可回收、可降解的原材料，电子物料通过 ROHS 认证，减少有害物质污染；产品应用覆铝</li> </ul>

	<p>锌板材料，便于回收利用，减少环境影响；内部 PCB 电路板采用无铅、无卤的环保型材料制作。</p>
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>减少材料用料：</b>在保证产品功能的基础上，通过优化设计，确定产品最佳布线路径和电缆长度，减少电缆用料、减少产品打样次数，进而减少材料的使用和报废。</li> <li>• <b>优化生产工艺：</b>PCBA 板制作采用先进生产工艺，如自动化生产线和表面贴装技术（SMT），原材料损耗率降低了约 20%，同时生产过程中能源消耗也降低了约 15%。</li> </ul>
包装与运输	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>绿色包装：</b>尽量用易回收的纸箱替代不易回收的木箱，减少因产品包装造成的资源浪费；使用纸质卡板替代塑料泡沫，减少一次性塑料的使用。报告期内，我们制定《绿色包装方案》，取得绿色包装管理体系认证，符合 GB/T37422-2019《绿色包装评价方法与准则》。</li> </ul>
产品使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>降低使用功耗：</b>不断提升产品能源使用效率，减少产品使用阶段的碳排放。如首创模块内置交流接触器技术实现产品待机零功耗；通过智能效率寻优，实时监测和调整电力消耗；充电系统采用智能温控技术精确调节风扇转速，适应不同工作条件下的散热需求；通过技术改进滤波补偿率从 95%提升至 97%以上，自身损耗降低 1%-2%；储能变流器采用液冷散热设计，精准带走热量，减少因温度过高导致的能量损失，一簇一管理，够根据不同电池簇的状态进行精细化管理。</li> <li>• <b>降低使用噪音：</b>优化产品设计，减少使用阶段的噪音影响。如独创消音百叶联合技术，在充电机柜内部屏蔽和衰减声音能量；使用碳化硅器件降低模块的整体损耗，同时优化了滤波器的内部风道结构设计，从而可使用低噪声风扇，使有源滤波器运行时的噪音降低；储能变流器采用降噪组件，降低其工作时的振动噪音。</li> <li>• <b>降低环境污染：</b>通过对模块进行 EMI 设计，可显著减少模块在使用时产生的电磁辐射，有助于降低整体电磁污染水平，改善电磁环境质量。同时减少因 EMI 对其他电子设备的干扰而产生的</li> </ul>

	<p>额外功耗和发热。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>延长使用寿命：</b>公司充换电产品及储能产品在设计开发时，提前考虑到各种极端天气条件的使用问题，针对性地做了有效可靠的防护和安全设计。使得产品无惧高盐雾、粉尘、风沙、极寒、高温、风雨等，延长产品使用寿命。同时采用系统归一化、模块归一化设计，应对产品扩容需求。公司已成功部署近 500 套“长寿充电桩”，平均运行时间约 9 年。</li> </ul>
产品废弃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>简易回收设计：</b>设计产品时采用易于拆解的结构，方便在废弃后对不同材料进行分类回收。</li> <li>• <b>建立回收渠道：</b>与专业回收企业合作，建立回收渠道，为回收企业提供详细的回收指南和技术支持，确保废弃产品能够得到有效回收和再利用。</li> </ul>

## 6.2.2 知识产权保护

我们持续推进建立完善的知识产权管理制度，对知识产权进行分类管理，根据产品规划指引预研关键技术，加大专利技术产出，打造技术护城河。母公司于报告期内获得 GB/T 29490-2024 知识产权合规管理体系认证。

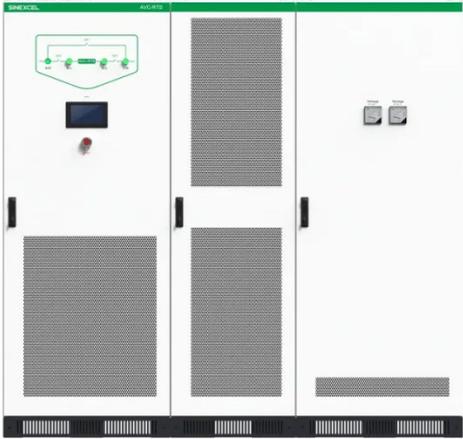


图注：知识产权合规管理体系认证证书

## 6.2.3 创新成果

我们以自研有竞争力的产品为主导目标，报告期内，围绕工业配套电源、新能源电能变

换设备、电动汽车充电设备、电池化成与检测设备研发出多款重磅产品，为能源转型提供澎湃动力。报告期内，公司《高端产业电压暂降综合治理关键技术、系列装备及应用》项目荣获广东省科技进步二等奖；凭借“电动汽车直流充电设备”产品的卓越创新获评 2024 年广东省级制造业单项冠军企业称号，代表着公司技术创新、工艺能力、市场地位等获得行业的高度认可。

产品图片	产品特点
	<p><b>AVC-RTS-P-300K-208V 实时控制型动态电压调节器</b></p> <p>全新二代 AVC 机型为千行百业生产筑牢电能质量防线，护航安全生产</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>高可靠：</b>0%-130%电压补偿范围，2ms 极速响应电压波动问题，最快 3s 补能（储能元件极速补电，无缝电力供给），1+1 冗余控制模块支持热插拔，实现在线更换备件、生产零中断。</li> <li>➤ <b>便利：</b>采用模块化设计，使得设备的组装、调试和维护更加方便；采用电力电子功率变换技术，不仅提高了响应速度，还缩小了设备总体体积，为客户提供了运输和安装便利。</li> <li>➤ <b>智能：</b>采用人机交互界面，为用户提供自定义选项，使得操作更加便捷、智能；可实现集中式远程监控，高效运维。</li> <li>➤ <b>绿色：</b>99.4%+运行效率，行业平均效率为 99%，运行效率业界领先，高效与低耗并驱，用电与冷却成本双降；应用超级电容器，10 年无忧运行。</li> </ul>



### PWS1-2500KLT-H 储能变流器

针对源网侧储能电站规模更大化的趋势，推出全球首款模块化 2.5MW 储能变流器

- **灵活：**可灵活适配直流侧 600~1500V 宽电压范围，和交流侧 400V、630V、690V 等多种电压制式，满足不同场景的接入需求。产品具备 VSG（虚拟同步发电机）、PQ（有功无功控制）、VF（电压频率控制）以及黑启动等功能，兼备构网型 GFM(Grid-Forming Mode)功能，不仅能主动支撑电网，更能灵活参与电力市场服务，精准且快速响应调峰、调频、AGC、AVC 等调度，助力电网安全稳定运行。
- **兼容：**延续盛弘储能首创的直流侧多分支技术，兼容单/六支路接入方式，具备动态簇间 SOC 均衡能力，大幅提高电池系统的利用率。此外，PCS 可兼容不同安时的电芯，包括 280-320Ah，560+Ah，628Ah、1130Ah 等大容量电芯，满足 8 小时、4 小时、2 小时、1 小时等多种应用场景。
- **可靠高效：**整机效率高达 99%，系统在线率达到 99%，确保系统的持续稳定运行。同时，产品配备六网通讯，响应速度  $\leq 10\text{ms}$ 。
- **环境适应性：**采用独特的防风雪结构设计，提高了设备的耐用性及稳定性，使其能够在大风、沙尘、暴雪等极端环境下稳定运行。

关键绩效：报告期内

- 持有专利 212 项
- 持有软件著作权 72 项
- 新增专利申请 8 项
- 新增授权专利 30 项

### 案例：盛弘股份携手顶尖产学研，助力构网型储能技术创新突破

2024 年 10 月 15 日，由深圳供电局主导的 2023 年广东省重点领域研发计划项目之《构网型储能变流器关键技术及装备研究》项目正式启动。公司将在此项目中，与多所“双一流”科研院校及省内外重点企业紧密合作，围绕“拓扑结构、算法与控制、部件与整机、标准与评价、配置与示范”等五大方面展开深入研究。作为模块化储能系统的领导者，公司力争与各伙伴一起打造具有国际领先水平的新一代构网型储能变流器，推动行业技术进步。预计项目实施后，将实现国际最高水平技术 2 项、填补国内空白技术 2 项、突破行业制约 4 项，并形成技术首创 12 项。



### 案例：盛弘储能赋能北美电网储能建设，开启海外模块化高压储能新篇

报告期内，盛弘股份成功助力美国德州 114MW/228MWh 电网侧项目顺利并网，该项目为当地电网提供调频和调峰服务，提高了电网的稳定性和灵活性。该项目中，公司提供 114MW 交流侧模块化储能系统解决方案，采用 76 台 PWS1-1725KTL-H-NA 储能变流器，并获得 UL1741、IEEE1547、UL1741SB、CSAC22.2 等多项美国权威认证，确保了产品的高标准和高质量。PCS 响应速度<20ms，满足当地电网快速响应要求。此外，盛弘储能具备专业的 PSCAD 和 PSSE 仿真能力，能够进行精确的电网模拟和分析，且顺利通过 VSG 构网型算法测试，进一步完善储能系统的设计和运行。

### 6.3 优质客户服务

盛弘股份在服务流程中贯穿“以价值客户为中心”的原则，聚焦客户有价值的需求和痛点，持续进行有价值的创新，为客户提供极致的产品和服务。

#### 6.3.1 客户服务管理

公司客服中心下设分管各业务及区域客服，形成全面的客服体系，秉持并落实客户服务理念。我们制定《客户服务程序》《售后派工管理办法》《售后服务流程》《客户满意度测量程序》《客户抱怨与处理流程》等制度程序规范客户服务全流程；与客户签订《保密协议》，保障客户隐私安全。报告期内，我们更新《售后备品备件处理流程及管理办法》《客服售后维保及收费规定》等制度，进一步完善制度体系，并通过《试用期管理制度》《客服人员日常管理要求》规范客服人员入职要求及日常自我管理，确保客服人员素质符合公司要求。定期对客服人员开展管理、安全、售后、技术等方面培训，如产品使用、常见故障分析等，并实行绩效考核，提高服务水平。同时，逐步建立代理运维网络，进一步覆盖偏远及非驻地城市，完善全国服务网络。

##### ● 客户服务理念与战略

- 以价值客户为中心，贯穿全服务流程，为客户提供有竞争力的产品和服务；
- 贴近客户，聚焦客户有价值的需求和痛点，持续进行有价值的创新；
- 集中优势资源，与战略性客户建立紧密、全方位、立体式的组织型客户关系。

##### ● 客户服务全流程管理

- **售前、售中：**
  - 通过电话、网络、面谈等方式与客户沟通，解决潜在的问题；
  - 对客户提出的与产品技术相关问题，由技术人员与客户沟通，必要时到现场解决；
  - 对暂时无法解决的问题向客户做好解释工作。
- **售后：**
  - 完整服务网络。全国 30+ 的地区配备专业服务人员，1 小时内快速答复，7\*24 小时跟踪响应，快速处理客户的服务需求；同时海外设有仓库和维修中心以便及时响应海外客户需求；
  - 安装调试支持。对需要现场安装支持的产品，根据《售后派工管理办法》安排现场安装、调试支持人员；

- 产品故障处理。当产品在运行现场出现故障时，根据故障严重程度，采取更换配件、模块和安排人员现场维修等方式，帮助客户及时解决问题；
- 客诉处理。客户可通过客服电话、微信及售后宝进行投诉。客服人员对客户投诉进行等级分类，根据《客户抱怨与处理流程》及时解决客户投诉。

### 6.3.2 提升客户满意度

我们每半年进行一次客户满意度调研，报告期内对各业务线分别从产品质量、交付率、服务能力、技术、信息保密性、产品环保及安全性等维度开展客户满意度调研，并对客户不满意原因进行分析及跟进改善举措，快速高效解决问题，不断提高客户满意度。报告期内，客户整体满意度达 90%，完成年度目标。

#### 关键绩效：报告期内

- 为市场提供智能电网行业产品 4,091,356.26kW，同比增长 35.06%；提供新能源行业产品 11,485,138.20kW，同比增长 56.96%
- 客户满意度 90%
- 接获关于产品与服务的投诉数量 140 件
- 客户投诉解决数量 137 件
- 客户投诉处理率 97.86%
- 产品召回事件数 0 件

#### ● 客户心声

客户给予的每一份积极反馈，都是鞭策我们持续奋进的动力，激励着我们在追求卓越的道路上永不止步。报告期内，我们开展《能碳新视界》之电能质量“安全生产月”互动活动，邀请客户分享与盛弘电能质量的故事，并通过大客户专访等形式了解客户心声，持续为客户创造更多价值。



图注：中国移动客户专访《数据中心 PQ》

图注：小桔充电客户专访《超充趋势》

### 6.3.3 千行百业，绿电同行

我们致力于成为助力新型电力系统构建的优质电能守护者，助力千行百业从“有电用”到“用好电”，从保障运行稳定性到安全稳定性，再到智能运维，护航能源自由。报告期内，我们启动“星火计划”暨电能质量合作伙伴招募活动，希望借此集结各方力量，形成合力，共同解决千行百业电能质量问题，助力客户打造绿色、高效、稳定的生产环境。

赋能场景	面临挑战	客户解决案例
护航数据中心/智算中心运营可靠性	AI 应用的规模化落地推动智算中心建设进一步升级,但电力保障系统复杂度同步提升,面临着电流质量污染和电压供电连续性两大核心问题,亟需引进更智能化的智慧运维电能管理模式。	助力解决日本电信巨头 NTT DATA (简称 NTT) 数据中心电能谐波污染:应用盛弘股份有源滤波器——APF 动态谐波补偿技术方案,并根据 NTT 数据中心实际情况,对用电布局进行了优化调整,从源头上解决谐波问题。
赋能高能耗采矿业精益生产	矿石提取过程中,会用到破碎机、球磨机等大功率设备,为保障业务不间断,这些设备在运行时需要稳定且高质量的电能供应。	助力紫金矿业盐湖卤水提锂安全生产:盛弘股份为该项目配置了 5,100kvar SVG 和 10,200A APF, 保证配电系统安全运行和企业精益生产。
构筑半导体行业安全屏障	半导体生产制造中使用的精密设备对供电电压质量要求极高,即使是毫秒级的电压波动也足以导致设备停机,从而中断生产,造成巨大的经济损失。	解决武汉天马微电子电压挑战:应用 Sinexcel AVC-RTS 系统,实时监测电网电压波动,具备毫秒级响应速度,并可保持 3 秒内维持 0~130%的电压暂降和暂升治理,有效预防电能质量风险。
助力轨交行业速度与安全并驱	随着轨道交通网络的不断扩展与复杂化,确保电力供应的稳定性和可靠性已成为保障	助力成都地铁安全运行:盛弘为客户累计供货 11, 700A 有源滤波器 (APF), 精准狙击

	轨道交通安全、高效运行的关键。	谐波问题,避免系统电路可能会发生的并联谐振而引起的烧毁,保证地铁系统的正常运行。
--	-----------------	--

## 6.4 携手合作共赢

盛弘股份坚持长期主义原则,保持开放,主动携手合作伙伴共同建设和分享长期价值,聚力绿色发展,实现优势互补,共创共赢。

### 6.4.1 建设可持续供应链

我们重视可持续供应链管理,围绕供应商准入、合作、过程考核和退出等环节,制定《供应商管理流程》《合格供应商绩效管理流程》等系统、全面的管理制度和程序,确保供应商持续符合公司质量、交期、环保和社会责任要求,保障供应链运行的高效、稳定。同时,识别供应链潜在风险、建立供应商多元化策略,加速全球供应链本地化,强化供应商协同,建立风险监控机制,加强供应商风险管理,并提前制定年度采购计划,确保供应链安全稳定。

报告期内,我们推进采购制度流程化,修订更新《采购协议》《供应商管理流程》《采购招标流程》《供应商绩效评定表》《供应商审核评估报告》《合格供应商绩效管理流程》《质量保证及责任追溯协议》等制度文件,进一步规范供应商变更流程、资质要求及审核评定要求等。此外,公司凭借在电能质量领域的卓越表现,在 2024 能源及装备企业产业链深度对接活动现场荣耀获得“绿电供应链优质供应商”奖项。

#### 原材料供应商全生命周期管理:

**准入前:** 供应商填写《供应商导入审批表》《供应商资质调查表》,提供营业执照、银行资料、代理证/分销证、关键生产和检验设备清单、产品可靠性测试报告、生产工艺流程图、品质管理流程图、IATF16949 汽车质量体系的联络函等。

**准入中:** 供应商签署《廉洁协议》《供应商须知函》《采购协议》《质量保证及责任追溯协议》《保密协议》《不含有害物质保证书》《(钣金、PCBA)协议》《工序改动通知协议》《供应商行为准则》《供应商社会责任承诺书》《不使用冲突矿物承诺书》等。新原材料供应商需开展现场审核,供应商需在 2 周内针对审核不符合项提交改善报告。

**过程考核:** 对合作供应商进行季度绩效考核,主要关注供应商质量、交期、环保和社会责任方面的表现,季度综合考核分数连续 3 次在 70 分以下的供应商可能面临淘汰,年度供应商评定等级为“A 级”将加大采购量,提供同类物料的 C 级供应商减少订单量, D 级供

应商暂停合作；对关键原材料供应商和品质不稳定供应商进行年度现场审核，供应商需现场签署《阳光面洽协议》，现场审核中供应商的环保、社会责任表现对最终审核分数贡献比例为 10.67%。

**退出：** 供应商存在如下情形的，可能面临淘汰：来料品质达 3 次严重事件；交期连续 3 次延误；2 次现场审核不及格；季度绩效考核 3 次不合格；信誉不良；执行不公平交易。

#### 关键绩效：截至报告期末

➤ 供应商总数：1,021 家

#### 关键绩效：报告期内

➤ 新增供应商数量：334 家

➤ 使用环境标准筛选的原材料新供应商百分比 100%

➤ 使用社会标准筛选的原材料新供应商百分比 100%

➤ 开展现场审核的原材料供应商 49 家，100%完成年度原材料供应商现场审核任务

### 6.4.2 促进行业发展

我们积极参与行业协会、行业交流活动，并与行业伙伴建立合作关系。报告期内共参与国内外展会 27 场，行业会议/论坛 7 场，为行业发展建言献策，促进行业先进技术的研究与应用。报告期内，我们担任深圳新型储能产业协会第一届监事单位，为深圳市储能产业建言献策，推进新型储能高质量发展。

#### ● 盛弘股份加入的行业协会（部分展示）

协会名称	承担角色
中国电源学会	常务理事单位
中国能源研究会-碳中和委员会	常务理事单位
中国储能产业联盟	副理事长单位
中国电池工业协会储能电池分会	副会长单位
储能领跑者联盟	副理事单位
广东省充电设施协会	副会长单位
中国汽车工业协会	理事单位
中关村储能产业联盟	理事会员
珠三角湾区智能网联新能源汽车产业联盟	理事单位

江苏省储能协会	理事单位
唐山市物流行业协会	理事单位
深圳新型储能产业协会	监事单位
亚洲电能质量联盟	会员
中国电源学会电能质量委员会	会员
中国储能网	会员
中电联（中国电力企业联合会）	会员
广东省静态交通协会	会员
深圳市新能源汽车产业协会	会员
深圳市新能源汽车运营企业协会	会员
深圳市电池行业协会	会员
深圳市中小企业促进会	会员
深圳市电源技术学会	会员

● 报告期内已发布的参与编制的标准

标准类别	标准名称	标准号
团体标准	绿色低碳产品评价 光储充综合能源管理 理系统	T/SGIPA 028-2024
团体标准	绿色低碳企业评价技术要求	T/SGIPA 027-2024
团体标准	构网型电化学储能系统技术规范	T/SPSTS 035-2024
团体标准	光储充一体化电站技术规范	T/DCB 009-2024
团体标准	构网型电化学储能黑启动技术导则	T/SPSTS 036-2024

● 报告期内建立的部分战略伙伴关系

战略伙伴	合作项目	共促行业发展
武汉斯宾科电气设备有限公司、沧海轻舟（江苏）科技有限公司、武汉镇南科技有限公司、上海霖茫自动化	盛弘“星火计划”	集结各方力量，共同解决电能质量问题。

科技有限公司		
小桔充电	“百城千站”超充计划	助力构建高质量充电基础设施体系，高效推动充电网络的科学“提速”。
施耐德电气	打造智慧能碳解决方案	为客户智慧用能、精益节能和有效减碳提供智慧能碳综合管理解决方案。
苏州交投鑫能、奇瑞绿能、上海昊灵	兆瓦超充生态合作	加快构建高质量的兆瓦级超充基础设施体系，有效推动新能源汽车产业的发展。
深汇通	能源合作	重点支持光储技术、兆瓦超充技术等新能源创新技术的融合与应用，共同打造多元化的交通节能示范项目。
车电新能源	兆瓦超充全面合作	为粤港澳大湾区新能源汽车产业的高质量发展注入新的动力。
苇渡 Windrose	长途重卡的兆瓦级充电实测	成功验证 800V 高压快充，有效应对交通行业的碳排放挑战，推动重型电动卡车的普及，助力全球实现碳中和目标。
MagicPower 上海迈齐克科技有限公司、Zero Carbon Charge、Greencore Energy Solutions	共建南非首个离网式电动汽车充电站	不仅促进了南非当地能源基础设施的升级，更为全球可持续发展目标作出积极贡献。
FastCharge.me	成功启动其战略合作下的首个北美电动汽车充电站项目	促进美国电动汽车充电基础设施的建设，提升电动出行的便捷性与普及率。

- 报告期内参与的部分行业交流

3月28日,第三代半导体材料技术与市场研讨会在苏州隆重举办。盛弘股份在半导体行业已有多年的工程应用积累,产品的持续迭代已完全能满足半导体行业的电能质量需求。此次参展,盛弘股份携手众多创新力量,共同书写半导体产业新篇章。



5月22日,CPSE(2024)上海国际充电桩及换电站展览会在上海汽车会展中心举行。本次展会期间,光储充换产业联盟正式成立,盛弘股份作为会员单位参与其中,并携手产业合作伙伴共同签署《中国充换电产业高质量发展倡议书》。联盟秉持高质量发展理念,持续推动新能源汽车与充换电产业的协同发展,致力构建高质量的充换电服务网络。



7月24日,以“迈向碳中和之路”为主题的第三届国际绿色零碳节暨2024ESG领袖峰会在北京举行。盛弘股份凭借在环境、社会和治理方面的出色表现,荣获“2024ESG 典范企业奖”。盛弘股份品牌总监李晓俊受邀出席,并作“智慧用能,碳赢未来”主题演讲,分享公司绿色发展实践。



8月8日至9日,第八届全国电能质量学术会议暨电能质量行业发展论坛在山东省曲阜市召开。本次学术会议上,盛弘股份关于电能质量的两篇专业论文《碳化硅半导体开关在电能质量装置上的应用研



<p>究》、《船舶系统的谐波解决方案》吸引了众多学者及行业公司代表前来参观并展开讨论，均被收录为学术交流材料。</p>	
<p>9月，第九届储能西部论坛暨新疆储能科技创新体系化建设研讨会在新疆乌鲁木齐顺利举行。盛弘股份储能微网产品线总经理刘北以“成就能源自由，助力新型储能系统更安全”为主题，对储能技术发展趋势提出一系列前瞻性思考，旨在为储能行业的持续进步提供建议。</p>	

## 7 践行低碳，守护生态力

### ● 我们的理念

盛弘股份秉承对国家“碳中和、碳达峰”战略目标的积极响应，将绿色发展理念全面融入公司的整体经营与管理流程，积极应用创新的绿色技术，在环境管理、低碳行动、能源管理、资源节约及污染防治等关键领域持续加大投入，推动能源转型，赋能绿色发展，以实现可持续发展的长远目标。

### ● 我们的行动

- 完善环境管理
- 应对气候变化
- 节约使用资源
- 降低环境影响

### ● 贡献 SDGs



### 7.1 完善环境管理

盛弘股份遵循“遵守环保法规，预防污染环境。节约资源能源，全员爱护环境。”的环境方针，严格遵守《环境保护法》《节约能源法》等国家相关法律法规及海外当地环境保护法规，将可持续发展的绿色低碳理念全面融入公司生产经营中。公司遵循 ISO 14001 环境管

理体系相关规定，结合实际情况，建立包括《环境因素识别、评价与更新控制程序》《环境、职业健康安全运行控制程序》在内的系列程序文件，并建立由安全委员会主任、EHS 工程师、安全委员会成员以及安全员组成的环保管理团队，并持续对其进行优化和完善。

公司每年进行一次风险和机遇更新，识别评估涵盖环境管理过程的风险；更新环境因素识别表，并据此制定相应的改进措施。报告期内，公司共更新 8 份程序文件，定期更新环保法律法规清单，识别要求并符合性评价，无环境事故发生。公司通过制定科学合理的环境管理目标指标与管理方案，持续优化环境管理体系，定期开展环保培训，强化全员环保意识和管理能力，以实现公司整体环境管理绩效。

#### 关键绩效：截至报告期末

- 获得 ISO 14001 环境管理体系认证的公司家数：5 家
- 环保投入：48.13 万元
- 开展环保培训数量：16 场
- 生产基地环保培训覆盖率：100%

## 7.2 应对气候变化

盛弘股份深刻认识到气候变化的深远影响，致力于气候变化风险的识别与管理，推动节能减排措施，持续减少温室气体排放，同时探索绿色产品设计，促进新能源行业的高质量发展，为实现双碳目标贡献盛弘力量。

### 7.2.1 应对气候变化治理

在实现“双碳”目标的进程中，我们积极加强双碳与能源管理，严格遵循《清洁生产促进法》和《节约能源法》等国家相关法律法规，制定《能源运行控制程序》《设备设施配置与控制程序》《自然灾害后设备检查方案》等系列制度。于报告期内，组建能源&碳排放管理体系领导小组和工作小组，全面负责能源&碳排放核查管理体系推行，并完成制定《能源&GHG 管理手册》《温室气体排放量和清除量核查控制程序》《温室气体清单基准年管理程序》等温室气体管理程序。

### 7.2.2 应对气候变化战略

主要影响类别	与盛弘股份有关的潜在气候变化影响	应对策略
实体风险	全球气候变化加剧极端气候现象，对生产运营稳定、厂	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定紧急运营预案，铺设防涝、防止雨水倒灌、防雷设施；</li> </ul>

	房设备资产安全、通勤安全等带来潜在风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化产品设计，提高产品气候适应性；</li> <li>优化供应链以提高其灵活性和适应性，并开展对未来潜在冲击的预测性分析。</li> </ul>
转型风险	<p><b>市场供需变化：</b>伴随“双碳”目标的推进和对气候变化应对措施呼声日益高涨，市场需求预期将经历转变，对本公司产品及解决方案提出了更为严格的标准和期待。</p> <p><b>供应链风险：</b>公司可能面临对某些稀缺或有限资源的依赖，这些资源的供应链可能因气候变化而遭受影响，诸如能源供应的不稳定性或原材料供应的制约性问题。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用可再生能源、促进能源效率提升；</li> <li>践行产品生态设计、探索绿色产品等策略以减少公司的环境足迹。</li> </ul>
气候机遇	<p><b>新兴市场需求：</b>随着低碳发展和可持续性的日益重要，本公司能够针对清洁能源、新能源汽车等新兴市场领域，提供创新的综合解决方案，以满足市场需求。</p> <p><b>技术创新驱动：</b>面对气候变化的挑战，技术创新至关重要。公司将通过研发投入和战略合作，促进技术在可持续发展领域的创新突破，以把握市场机遇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托公司在智能化电力设备领域的研发实力和技术优势，公司将持续丰富和完善绿色产品线，为各行业的低碳转型提供创新解决方案，助力降低整个价值链的碳排放。</li> </ul>

#### 案例：2024 年停水停气停电应急计划评审

报告期内，公司开展突发事件应急处理措施有效性评审，针对公共设施（水、电、气）停止时的管理程序进行评估，以确保公司应急计划体系符合公司体系运作。

### 7.2.3 风险与机遇管理

公司总部、惠州盛弘及苏州盛弘已获得 ISO 50001 认证及 ISO 14064 认证，并完成 2024 年度组织碳核查工作。为进一步强化气候变化相关风险与机遇管理，报告期内我们还开展能源评审与能耗监测工作，通过识别主要能源使用、能源使用影响因素及能源改进机会，制定能源管理实施方案，改进能源绩效，减少温室气体排放，推动公司向绿色低碳转型。

#### ● 清洁能源使用

我们运营过程中能源使用主要包括外购电力、液化石油气、汽油、柴油、天然气等，为逐步减少化石能源依赖，我们积极引入清洁能源，充分利用各地办公楼屋顶和车棚的有限空间，安装光伏发电设施。苏州盛弘光伏装机容量达 1,282.25kW，预计年发电量 134.76 万 kWh，惠州盛弘亦于报告期内开展光伏安装工作。



图注：惠州盛弘屋顶光伏



图注：苏州盛弘屋顶光伏

#### ● 技改节能

我们在生产运营中以“PDCA”循环作为能耗管理原则，持续降低能源消耗强度。报告期内，通过重新规划库房、车间区域、办公区域，减少使用空调 29 台；优化照明灯具及控制等方式，降低能源消耗。

### 7.2.4 指标与目标

#### ● 双碳目标

公司总部、惠州盛弘、苏州盛弘以 2024 年为基准年，设立每年减少 2% 的能源强度、碳排放量及碳排放强度目标。

#### ● 2024 年双碳指标

组织	级别/过程/产品	能源管理指标	单位	数值
公司总部	公司级	单位产值综合能耗	kgce/万元	7.548

		人均能耗	tce/人.年	0.375	
惠州盛弘	公司级（生产）		单位产值综合能耗	kgce/万元	5.293
	公司级	模块	单位产品综合能耗	kgce/台	3.133
		机柜	单位产品综合能耗	kgce/台	2.366
苏州盛弘	公司级（生产）		单位产值综合能耗	kgce/万元	7.614
			单位产品综合能耗	kgce/台	7.674

组织	级别/过程/产品	温室气体减排管理指标	单位	数值	
公司总部	公司级	总温室气体排放量	吨二氧化碳当量/ 年	1654.411	
惠州盛弘	公司级	总温室气体排放量	吨二氧化碳当量/ 年	4034.746	
	车间级	模块	单位产品温室气体排放量	CO <sub>2</sub> kgce/台	7.16
		机柜	单位产品温室气体排放量	CO <sub>2</sub> kgce/台	4.41
苏州盛弘	公司级	总温室气体排放量	吨二氧化碳当量/ 年	3367.370	
	车间级	单位产品温室气体排放量	CO <sub>2</sub> kgce/台	364.11	

### 7.3 节约使用资源

盛弘股份严格遵守环保法规，积极倡导资源节约的理念，通过优化原材料、包装材料和水资源的使用，实现经济效益与环境保护的平衡发展。

#### 7.3.1 节约原材料

我们坚持选择环境影响较小的原材料，以减少产品的环境足迹。在原材料采购中，优先采用含回收成分的材料，如 PCR 材料，并要求供应商提供 LCA 报告和 UL2809 认证，以证明材料的环保性。在生产过程中，应用环保镀锌钢板材料实现循环利用与可回收利用，对剩余材料如线缆进行再利用，PCBA 板制作采用先进生产工艺，如自动化生产线和表面贴装技术（SMT），原材料损耗率降低了约 20%，对故障 PCBA 板优先维修，仅在无法修复时进行报废。

在包装材料方面，按照 GB/T37422 中对于绿色包装产品的基本要求，在生产、制造、使用和回收的包装物均承诺选用绿色包装材料木箱和瓦楞纸箱，制定《绿色包装方案》，实

施产品绿色包装，并推动供应商回收利用周转箱、塑料箱和栈板等，以减少资源浪费。

**7.3.2 节约水资源**

我们遵循相关法律法规，致力于水资源的可持续利用，生产基地每年设立用水强度目标，报告期内，目标达成。在生产和运营中，仅使用市政自来水，确保水源安全无风险。工艺流程中，公司使用的冷却水实现 100% 循环再利用；同时，公司增加安装水表，通过定期的用水系统和管网检查，防止水资源浪费。此外，我们采用清洁型生产工艺，不开发任何可能产生废水排放的工艺。公司积极响应海绵城市理念，通过一系列创新措施改善城市水循环系统。报告期内，模拟雨天自来水测试用水持续循环使用。

**7.4 降低环境影响**

盛弘股份严格遵守《水污染防治法》《大气污染防治法》以及《固体废物污染环境防治法》等国家相关法律法规。公司已制定如《危险废弃物管理制度》《噪声废水危险废弃物控制程序》等管理制度，并按《环境职业健康安全监测和测量控制程序》要求每年定期对厂房内废气、噪声、厂界噪声进行检查与监督，以实现合规处置，控制并减少在运行过程中产生的废弃物、废气、废水及噪声对环境的破坏和影响。



图注：空压站隔音改造

三废处理具体措施	
废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 排放类型：生活废水</li> </ul> 处理方式：通过钢筋混凝土化粪池及隔油池设施预处理后接入市政管网，进入污水处理厂处理
废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 排放类型：锡及其化合物、颗粒物、油烟</li> </ul> 处理方式：废气通过集气罩收集，经过两套过滤棉和二级活性炭吸附装置处理，最终通过一根 30 米高的排气筒 P1 达标排放；油烟采用静电除

	油方式处理后排放
一般固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 排放类型：纸箱、铁、铝、铜、不锈钢、报废机柜、报废空 PCB 板、废弃电缆线、废弃枪线等</li> </ul> 处理方式：采取循环再利用，2024 年一般固体废弃物再利用率达到 100%
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 排放类型：废弃的电子元器件、废弃 PCBA 板</li> </ul> 处理方式：由符合国家要求的危废公司进行危险废弃物回收及处理，报告期内危险废弃物 100%送签订的有资质的供应商处进行处置

## 8 以人为本，共建和谐力

### ● 我们的理念

盛弘股份坚持“建设美好组织”与“发展人才”的原则，作为负责任的雇主，尊重员工，创造平等公平的工作环境，建立健全人才培养体系，打造安全健康的工作场所，提升员工的满意度和归属感。此外，公司积极履行社会责任，推进公益活动，关怀社会福祉。

### ● 我们的行动

- 保障员工权益
- 助力员工成长
- 守护健康安全
- 贴心员工关怀
- 贡献社区发展

### ● 贡献 SDGs



### 8.1 保障员工权益

盛弘股份坚持公平、公正、公开的原则，平等雇佣，畅通员工沟通渠道，建立“同工同酬”的薪酬福利体系和公平竞争的职业发展体系，打造和谐多元的工作环境，全面保障员工合法权益。

#### 8.1.1 员工雇佣

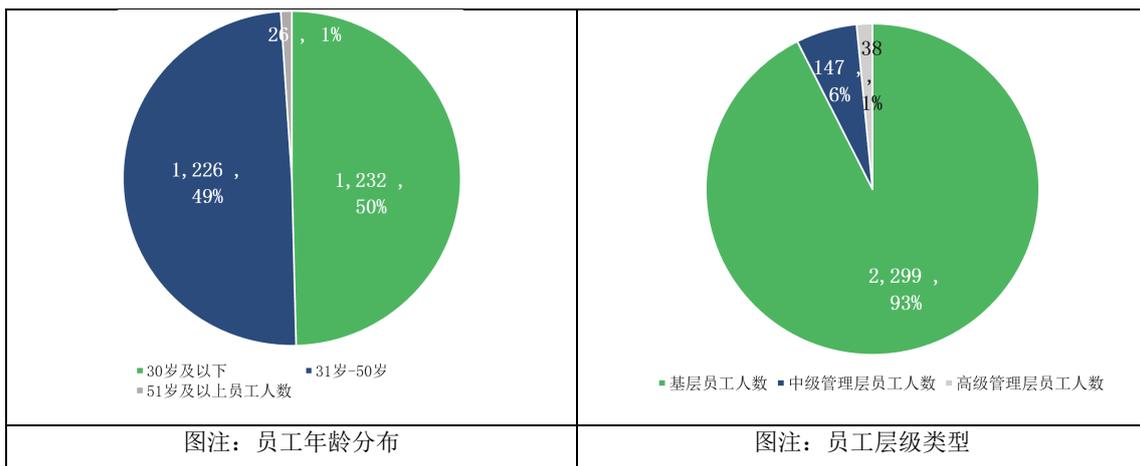
我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》等相关法律法规，制定了《人力资源控制程序》在内的多项管理制度，持续完善人力资源管理体系。报告期内，共完成十余份制度更新修订工作。

**反对歧视。**《招聘管理制度》明确规定招聘过程中遵循公开、平等、竞争、择优的原则，所有应聘者机会均等。在合法前提下，我们充分尊重员工的宗教信仰自由，杜绝任何形式的种族、国籍、年龄、性别、残疾等方面的歧视行为，保障各类人才充分发挥自身优势，构建多元包容的职场环境。

**禁止雇佣童工、强迫劳动。**我们制定《禁止使用童工管理程序》《童工和强迫劳动的补救程序》，全面杜绝雇佣童工和强迫劳动。我们通过构建多元化招聘途径，如校园招聘、社会招聘及员工内部推荐等，提高岗位与人才匹配效能。在招聘员工时需辨识身份证明，确定不录用未达法定年龄的工人。若不慎勿用童工，应立即将其送回原地，并承担所需费用，被遣送的童工确实需上学而家中又有困难者，应按当地标准支付学费至 16 周岁止，以确保其能继续接受义务教育。我们不主张员工加班，确实因为工作需要加班的，需提出申请，审批同意后方可进行，并优先安排调休和加班工资。我们也为负责招聘的员工提供足够的培训，以防止雇佣童工和强迫劳动情形发生。

此外，为营造包容、平等、友好的工作环境，我们制订《员工行为规范》，与《商业道德政策》一同明确告知员工，将非自愿被安排强制加班、骚扰或性骚扰、歧视等不当行为纳入投诉的范畴，并要求员工签署理解政策的说明，对于违反相关规定的员工，我们将给予适当处理，为员工提供坚实的支持。

<p><b>关键绩效：报告期内</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 员工总数：2,484 人</li> <li>➤ 少数民族员工人数：161 人</li> <li>➤ 女性员工占比：28.30%</li> </ul>	
<p>■ 男性 ■ 女性</p>	<p>■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 大专 ■ 专科及以下</p>
图注：员工性别分布	图注：员工学历分布



### 8.1.2 民主管理

有效沟通是保障工作团队良好状态、保证团队高效率运行的关键要素。我们持续保障员工的知情权、参与权和监督权等合法权益，鼓励全体员工提出合理化建议或意见，充分参与企业民主管理，为公司发展贡献力量。我们定期召开职工代表大会，以了解员工诉求，并迅速采取相应解决措施。

报告期内，我们对《员工意见申诉及反馈处理程序》及《员工投诉及处理控制程序》重新修订。员工可通过意见箱、向工会成员反映、直接向管理人员反映、合规专线等方式提出意见，由专人处理各类提案，并对要求保密者保密。被采纳、执行、处理的提案和建议，均对提案人员实施奖励。对于投诉的情况，我们将在接收投诉后一周内，确定解决方案并以口头或书面形式回复投诉员工，若员工不接受公司的回复，将组织员工派选的代表、公司代表组成调解委员会进行调解。

- 员工满意度

为准确把握员工对公司各方面的看法与满意状况，针对性地制定改进措施，提升员工的工作满意度和公司整体绩效，我们每年对全体员工开展匿名满意度调查，报告期内，我们聚焦工作内容与职业发展、工作环境与团队协作、薪酬与福利、公司文化与价值观等维度，调查员工关切事项。本次满意度调查表明约 80% 的员工对目前工作整体表示满意或比较满意，认为工作具有一定的挑战性和成就感。

**关键绩效：报告期内**

➤ 员工综合满意度：85%

### 8.1.3 薪酬福利

为了更好地保障员工的薪酬福利，确保员工福利的全面覆盖，我们制定《薪酬管理制度》《分子公司补贴制度》等制度，全方位构建多元化员工薪酬福利体系。我们秉持同工同酬原则，坚持 3P1M（职位、个人能力、绩效、市场水平）薪酬管理理念。我们引入专业的职位价值评估体系等薪酬管理工具，不断完善和优化以职位为核心、以业绩为导向，以能力为标

杆的多元化薪酬体系，贯彻“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”链接市场的付薪理念。

绩效管理方面，我们遵循《员工绩效管理制度》等相关规定，定期实施覆盖全体员工的月度、季度、年度绩效评估。员工对考核结果有异议的，在收到考核结果 3 个工作日内可以向人力资源部进行考核申诉。在确保内部公平的基础上，实现有竞争力的外部公平，激发员工的工作积极性，使员工能够在各自岗位上最大化地实现个人价值。报告期内，我们再次优化绩效考核，输出《个人绩效优化方案》，明确考核指标，新增项目制考核和绩效面谈赋能等绩效辅导及绩效评价机制，实现绩效考核整体完成率、绩效承诺率及绩效面谈率的历史性突破。

此外，我们还为高层管理人员和核心员工设置了长期激励，鼓励其在决策时更注重组织的长期发展目标。截至报告期末，公司 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期及预留授予限制性股票的第一个归属期归属条件已成就，完成 225 名员工的归属股份登记。

#### 支持中心薪资结构



基本工资 + 岗位津贴 + 补贴 + 绩效奖金 + 年终奖

#### 研发中心薪资结构



基本薪资 + 岗位津贴 + 补贴 + 年终奖

#### 销售中心薪资结构



基本薪资 + 岗位津贴 + 补贴 + 销售提成

#### 制造中心薪资结构



基本薪资 + 岗位津贴 + 补贴 + 加班费  
+ 绩效奖金 + 年终奖

图注：薪资构成

### ● 员工福利

- 法定带薪假：元旦、春节、妇女节、清明节、劳动节、中秋节、国庆节等
- 其他带薪假：年休假、婚假、病假、丧假、产假
- 社保公积金：“五险一金”、补充商业保险
- 特别福利：免费班车、员工宿舍、健康体检、部门团建、结婚/生育礼金、节日礼物、生日会
- 员工补贴：住房补贴、高温补贴、夜宵补助、话费补贴、伤病补贴、旅游补贴等

## 8.2 助力员工成长

人才是公司的核心资产，盛弘股份制定《职业生涯规划》《员工职业通道和晋升管理办法》等制度规范员工职业生涯管理。报告期内，公司对员工任职资格体系进行梳理更新，通过干部人才盘点，开启人才后备培养计划，不断完善员工培训与发展体系，持续提升全员的综合业务素质，增强员工履职尽责的能力。

### 8.2.1 职业发展

#### ● 职业晋升

根据公司特点，我们将职位划分为管理序列、研发序列、技术序列、支持序列和操作序列五大序列，针对性制定职业晋升通道。考虑到员工不同的发展意愿，员工除了在本职类内按照岗位职级的要求晋升外，也可跨职类发展。在晋升考核中，我们从基本资格、专业技能、工作贡献和行为表现这四个方面对员工进行 360 度评估。人力资源部门负责对员工晋升的符合性进行审查，对晋升通过的员工做分层公示，确保晋升流程标准、公平和公正。报告期内，公司加强职级体系宣导，加强统一管理职级不同岗位间的梳理及共识，对研发、销售序列任职资格再优化。

#### 管理序列职业发展通道：

➤ 主管--->经理--->总监--->BU 总--->副总--->总经理

#### 研发和技术序列职业发展通道：

➤ 专业类：初级--->中级--->高级--->资深--->专家--->首席

➤ 管理类：初级--->中级--->高级--->主管/经理--->经理/总监

#### 支持和操作序列职业发展通道：

➤ 专业类：助理--->初级--->中级--->高级--->资深

➤ 管理类：助理--->初级--->中级--->高级--->主管--->经理

#### ● 人才储备

我们注重人才培养与引进，构建多元化、多层次的人才梯队，涵盖技术、管理等多个领域。公司已实现招聘全流程线上化，同时建立公司人才库，除校招、社招外还进一步拓展招聘渠道，引入战略性人才。

为保证后备人才储备充足，加强后备干部队伍建设，我们制定《后备干部选拔管理规范》，以“德才兼备，以德为先”为原则，从绩效和潜力两个维度，全局评估干部队伍。通过干部盘点，对内部骨干进行甄选、布局，对缺少的核心岗位及时开展内外聘，输出公司干部人才地图及后备人才地图，识别补齐干部能力短板。报告期内，我们完成对 189 名现任干部的盘绩效、盘能力、盘潜力、盘稳定性、给优劣评价及发展建议的“四盘一给”工作，并跟进成长计划落实情况。

#### 案例：弘毅计划

弘毅计划是公司自 2021 年以来持续开启的校招生培养项目，项目从校招生入职前的线上见面会和入职前学习，到入职后的集训、拓展，再到部门内的导师带教培养、实践，并包含针对研发新人的《研发每周一课》，每周开设研发专业课程并进行考核。在校招生试用期间，项目开设 2 次阶段考核、1 次座谈会及正式的转正答辩会议，让校招生及时得到反馈，

快速成长。报告期内，弘毅计划 2024 覆盖 145 人。

### 8.2.2 人才培养

我们持续加强员工培训工作的顶层设计，致力于打造高质量、高水平的员工教育培训体系，全方位护航员工职业发展。公司搭建以功能性培训、领导力培训、专业力培训的三支柱培训体系，针对不同层级的干部设立有针对性的培养项目，以“内部讲师队伍+外部资源引入”的方式支撑培训计划的开展，为打造盛弘“良将如潮”的人才盛况而不断努力。

表注：“三支柱”培训体系

支柱	功能性培训	专业力培训	领导力培训
定位	员工基础技能和素质的培养	关注员工在各自领域的专业知识和技能的提升	培养公司的核心管理干部，打造人才梯队
培训项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>弘毅计划</li> <li>盛弘大讲堂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营销人才培养专项</li> <li>研发每周一课</li> <li>产品经理训战营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基层：弘启计划</li> <li>中层：弘远计划</li> <li>高层：“真高管”系列</li> </ul>
培训内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司文化、规章制度、业务流程等</li> <li>各类通用类培训，如软件操作、普法教育、企业文化等</li> </ul>	据不同岗位需求，提供针对性的专业培训课程，如技术研发、市场营销、产品管理、财务管理等	包含团队管理、决策分析、战略规划等
培训方式	组织内部线上/线下课程	行业专家授课、组织内部经验分享等	案例分析、小组共创外部培训等

#### 关键绩效：报告期内

- 员工接受培训总时长：20,210 小时
- 接受培训的员工平均培训时长：8.56 小时
- 接受领导力培训的员工人数 208 人，培训总时长 2,830 小时
- 接受功能性培训的员工人数 1,738 人，培训总时长 11,780 小时
- 接受专业力培训的员工人数 414 人，培训总时长 5,600 小时

#### ● 领导力培训

**高层：**以高管阶段共创学习会为核心，辅以部分公开课及对外游学，对核心高管队伍进行培养，项目关注“人”本身及真高管团队的建设，引导盛弘高管团队不断成长。课程以对“真高管”的能力要求为核心展开，结合总经理对高管团队及盛弘的期待设计，共组织 3 期高管团队共创会，2024 年覆盖人数达 51 人。

**中层：**以“务虚”和“务实”区分。

**务实：**“弘远计划”是自 2021 年以来一直坚持的针对中层管理干部的培养项目，项目注重工作方法论、工具的引入和实践，目标是帮助学员快速提升管理技巧，提升团队工作效率。报告期内，经多轮汇报与调整，2024 年调整为全球化人才培养-英语突破训战营项目，2024 年覆盖人数达 31 人。

**务虚：**为各产品线/部门一号位及核心中层进行《向真高管进阶》轮训 4 期，包括：充换电、储能微网、电能质量、盛弘新能源等，引导中层树立目标，关注团队建设与反馈等。

**基层：**弘启计划是自 2023 年以来实施的针对基层管理干部的培养项目，项目注重帮助基层骨干完成从绩优者到管理者的转身，以输入具体的工具方法论为核心实施。



图注：高管共创会议

### 8.3 守护健康安全

盛弘股份严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，坚持安全发展理念，不断健全健康和安全管理体系统，守护员工的生产安全和身心健康。公司制定了《职业健康安全目标控制程序》等一系列多层次的安全管理制度。截至目前，母公司盛弘股份、主要生产基地惠州盛弘、盛弘电源、苏州盛弘和盛弘新能源已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证并持续保持有效运行。

#### 职业健康安全方针：

- 以人为本安全第一，持续改进防患未然，遵守法律法规要求，全员参与和谐发展

#### 关键绩效：截止目前

- 获得 ISO 45001 职业健康管理体系认证的公司家数：5 家



图注：ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

### 8.3.1 安全管理

我们根据国家、行业有关的职业健康安全的法律法规，编制《质量环境职业健康安全管理体系手册》等制度文件，制定科学合理的职业健康安全管理目标，持续改进职业健康安全管理体系。公司成立 EHS 组织架构，由公司 EHS 主任牵头，各委员及安全员组成公司安全委员会，通过相关人员明确职责并实施具体环节，保障职业健康安全管理体系的有效运作。

我们每年定期对危险源信息进行识别更新，检测评价工作场所职业病危害因素，并据此制定相应的分级管控措施，以维护员工的健康与安全。定期对公司设备安全、劳动防护用品使用及职业健康危害进行安全检查，及时发现和消除事故隐患。职业病危害岗位保障岗前、在岗、离岗体检。



#### 关键绩效：报告期内

- 职业病风险岗位员工体检覆盖率：100%
- 职业病风险岗位人员工伤保险、安全生产责任险覆盖率：100%
- 生产基地职业健康安全培训覆盖率：100%

### 8.3.2 安全宣教

我们通过安全教育培训与应急演练等方式，提高全体员工安全素质水平，确保员工理解与严格遵守相关安全生产规范，保障员工安全与生产平稳运营。我们对各岗位人员的职业健康安全风险进行深入剖析，分层次、分阶段地实施全员培训，对于新员工，公司执行“三级安全教育”制度；针对在职员工，推行安全教育计划，营造良好的安全生产氛围。

我们不断完善应急管理机制，加强应急救援能力建设，对安全应急演练进行备案，定期组织多种应急演练活动，提升公司员工在应对突发事件时的应急处理能力。主要生产基地均制定《生产安全事故应急预案》，建立详细的预案体系和健全的应急组织体系，明确应急小组成员职责，建立“预警信息发布”流程，针对火灾爆炸、机械伤害、容器爆炸、高处坠落、车辆伤害等 10 种事故类型做出主要防范措施预警机制，尽可能做到快速反应，最大程度地减少事故危害和影响。报告期内，我们修订《应急计划与灾害恢复控制程序》，并组织开展如危险作业管理培训、Gamba Walk 安全检查、全员消防演练、重点区域消防演练、应急演练等各类活动。

	
图注：消防演练	图注：触电及电气火灾演练
	
图注：化学品泄漏应急演练	图注：危险作业管理培训

### 8.4 贴心员工关怀

盛弘股份高度重视人文关怀，致力于提升每一位员工的职场幸福感和满意度，制定《文体活动管理办法》，积极搭建互动平台，注重员工活动建设，以保障员工工作与生活的平衡，让员工在轻松愉快的氛围中释放压力，提升员工的职场幸福感和归属感。

	
<p>图注：端午节礼品</p>	<p>图注：新年红包</p>
	
<p>图注：女神节活动</p>	
	
<p>图注：生日会&amp;万圣节</p>	<p>图注：企业文化学习</p>
	
<p>图注：篮球比赛</p>	

### 8.5 贡献社区发展

盛弘股份始终秉持“源于社会、回馈社会”理念，以“深圳市慈善会·盛弘电气公益基金”为载体，为未成年人保护项目、科技创新项目、助学项目提供资金支持，积极践行公益事业。

公益项目：报告期内

- “12.18” 青海地震灾后重建捐赠 20 万元
- “照亮凉山孩子上学路” 项目捐赠 14 万元
- 梅州抗汛捐赠 20 万元



图注：久久公益节阿依土豆公益支教爱心大使

## 9 附录

### 9.1 关于本报告

本报告是深圳市盛弘电气股份有限公司发布的第 3 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告秉承客观、规范、透明、全面的原则，致力于向利益相关方展示盛弘股份在环境、社会、公司治理等领域所付出的努力、采取的实践及取得的成效。

- **时间范围**

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

- **报告范围**

本报告披露信息的覆盖范围涵盖深圳市盛弘电气股份有限公司及其附属公司；除特别说明外，与盛弘股份（股票代码：300693.SZ）年报合并财务报表范围一致。

- **编制依据**

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

中国企业改革与发展研究会、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南(2010)》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

- **数据来源**

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。

- **可靠性保证**

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。若存在相关数据与 2024 年年度报告不符，请以年度报告数据为准。

- **称谓说明**

为了便于表述和阅读，在本报告“深圳市盛弘电气股份有限公司”有时也以“盛弘股份”“盛弘”“公司”或“我们”表示。报告所用简称均与 2024 年年度报告所界定者具有相同含义。

- **报告获取**

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司网站（[www.sinexcel.com](http://www.sinexcel.com)）、

深圳证券交易所网站 ([www.szse.cn](http://www.szse.cn)) 下载报告电子版, 可通过电子邮件 ([stock@sinexcel.com](mailto:stock@sinexcel.com)) 或致电 (0755-88999771) 获取报告纸质版。

- **意见反馈**

如您对本报告有任何疑问或建议, 欢迎扫描下方二维码或通过上述联系方式向我们反馈, 谢谢!



## 9.2 关键绩效表

指标类别	经济绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
利润表	营业收入	亿元	30.36	26.51	15.03
	营业收入同比增长	%	14.53	76.37	47.16
	归属母公司股东的净利润	亿元	4.29	4.03	2.24
	归属母公司股东的净利润同比增长	%	6.49	80.20	97.04
资产负债表	总资产	亿元	36.71	33.48	22.61
	归属上市公司股东的权益	亿元	18.18	14.52	10.62
现金流量表	经营活动现金净流量	亿元	3.64	4.39	2.02
关键比率	加权平均净资产收益率	%	26.39	31.80	23.52
	总资产净利率	%	12.09	14.30	11.86
	销售净利率	%	13.98	15.13	14.87
每股指标	基本每股收益	元	1.38	1.30	0.73

注：盛弘股份其他财务数据请参见《盛弘股份 2024 年年度报告》

指标类别	治理绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
三会运作	股东大会	次	2	4	5
	董事会	次	9	10	9
	监事会	次	9	10	8
	女性董事占比	%	37.50	37.50	37.50
商业道德	接受反商业贿赂及反贪污	小时	3.5	1	0

	培训员工的平均培训时数				
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工总数*	人	52	—	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数*	人	108	400	0
<b>投关管理</b>	投资者现场交流、策略会、电话会议	场	7	11	11

注：上述带“\*”指标 2024 年统计口径仅为线下培训人数

指标类别	环境绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>环境管理*</b>	环保投入	万元	48.13	42.87	42.16
<b>环保培训*</b>	环保培训数量	场	16	40	27
	环保培训覆盖率	%	100	100	100
	员工环保培训平均时长	小时	5.51	1.20	0.50
<b>能源管理</b>	液化石油气使用量	千克	16,552.48	26,400	8,000
	天然气使用量	立方米	7,781.00	—	—
	柴油使用量	升	9,749.34	988.25	615.31
	汽油使用量	升	10,253.43	990.08	0
	外购电力	兆瓦时	17,216.11	11,740.16	6,352.68
<b>应对气候变化</b>	<b>范围一温室气体排放量</b>	吨二氧化碳当量	404.11	86.70	26.47
	固定源排放	吨二氧化碳当量	68.93	—	—
	移动源排放	吨二氧化碳当量	50.54	—	—

	无组织逸散排放	吨二氧化碳当量	284.64	---	---
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	9,396.03	6,536.92	3,537.17
	温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	9,800.14	6,623.62	3,563.65
水资源	市政购水量	立方米	41,681	43,445.39	27,129.23
	雨水收集使用量	立方米	100	---	---
	总耗水量	立方米	41,781	43,445.39	27,129.23
废弃物*	废弃物总量	吨	1,108.44	274.96	66.93
	无害废弃物总量	吨	1,090.61	274.87	66.81
	无害废弃物回收利用总量	吨	1,090.61	274.87	66.81
	有害废弃物总量	吨	14.47	0.09	0.12
	有害废弃物回收利用总量	吨	10.57	0.08	0.12
	有害废弃物其他总量	吨	0.06	0.01	0

注：

1. 上述带“\*”指标统计口径为报告期内惠州盛弘、苏州盛弘数据，其余环境绩效指标统计口径为盛弘股份运营控制范围，不包括海外注册全资子/孙公司；因苏州盛弘于 2024 年 7 月正式投产，故 2022、2023 年数据不包含苏州盛弘。
2. 2024 年公司柴油及汽油数据使用量增多系增加公务车燃油使用量统计。
3. 温室气体排放数据计算参考 ISO 14064-1: 2018，电力排放因子采用生态环境部、国家统计局 2024 年 4 月 12 日发布的 2021 年电力二氧化碳排放因子；燃料热值依据国家能源统计年鉴 2023，IPCC2006 版。
4. 2022 年、2023 年范围一温室气体排放量计算不包括无组织逸散排放，公司无组织逸散排放源包括冷冻空调设备、恒温恒湿机及移动燃烧源之冷媒逸散(R-134a、R404a、R32、R23)、灭火器材（七氟丙烷、CO<sub>2</sub>）、化粪池(CH<sub>4</sub>)、超高压气体绝缘开关(SF<sub>6</sub>)等。

指标类别	社会绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
------	--------	----	--------	--------	--------

研发与创新	研发费用	亿元	2.57	2.31	1.48
	研发费用占年度营收比例	%	8.46	8.71	9.84
	研发人员	人	699	645	389
	研发人员占员工总数比例	%	28.14	25.85	23.09
	持有专利数量	项	212	179	161
	持有商标和文字注册权数量	项	30	8	13
	持有软件著作权数量	项	72	53	53
	年度新申请专利数量	项	8	44	15
	年度新申请软件著作权数量	项	2	1	1
	年度新增授权专利数量	项	30	25	14
	年度新增获得软件著作权数量	项	2	1	1

指标类别	社会绩效指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
客户服务	客户满意度	%	90	90.80	90
	产品召回事件数	件	0	0	0
	因安全与健康问题召回的产品数量	件	0	0	0
	客户投诉处理率	%	97.86	100	100
供应商管理	供应商总数	家	1,021	1,340	—
	签署供应商行为准则的百分比	%	24.70	—	—
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	23.60	—	—
	开展了社会影响评估的供应商数量	家	49	34	—

	开展了环境影响评估的供应商数量	家	49	34	—	
	开展现场审核的原材料供应商	家	49	34	—	
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	—	
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	—	
	新增供应商数量	家	334	513	—	
	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	100	—	—	
	使用社会标准筛选的新供应商百分比	%	100	—	—	
	采购本地的供应商数量	家	714	—	—	
	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	50	—	—	
员工雇佣	总人数		人	2,484	2,495	1,685
	按性别	男性员工人数	人	1,781	1,805	1,230
		女性员工人数	人	703	690	455
	按雇佣类型	劳动合同制员工人数	人	2,484	2,495	1,576
		劳务派遣制员工人数	人	0	0	77
		其他员工人数	人	0	0	32
	按学历	硕士及以上	人	156	107	77
		本科	人	1,107	1,063	629
		大专	人	483	519	384
		专科及以下	人	738	806	595
	按年龄	51 岁及以上员工人数	人	26	33	15

		31 至 50 岁员工人数	人	1,226	1282	779
		30 岁及以下员工人数	人	1,232	1,180	891
	按雇员类别	基层员工总数	人	2,299	2,338	1,521
		中级管理层员工总数	人	147	140	156
		高级管理层员工总数	人	38	17	8
		高级管理层中女性员工占比	%	18	—	—
	多样性	少数民族员工	人	161	364	103
	员工满意度		%	85	88.5	89
	CEO 与员工平均薪酬比例		%	1,024	976	776
	职业发展	接受培训的员工人数		人	2,360	2,359
员工培训次数		次	289	—	—	
按员工类型划分		接受培训的非管理岗员工人数	人	2,112	2,163	1,101
		接受培训的基层管理者员工人数	人	98	119	60
		接受培训的中层管理者员工人数	人	103	47	45
		接受培训的高层管理者员工人数	人	47	30	30
按培训类别划分		接受领导力培训的员工人数	人	208	196	—
		接受功能性培训的员工人数	人	1,738	1,843	—
		接受专业力培训的员工人数	人	414	320	—

		数				
	员工接受培训总时长		小时	20,210	26,367	12,399
	员工平均培训时长		小时	8.56	11.18	10
按培训类别划分	接受领导力培训的总小时数		小时	2,830	9,051	—
	接受功能性培训的总小时数		小时	11,780	9,328	—
	接受专业力培训的总小时数		小时	5,600	7,988	—
安全管理	可记录工伤事故率		—	0.27	0.31	0.83
	因工作关系而死亡的员工人数		人	0	0	0
	因工伤损失的工作日数		天	68	158	19
	职业病发病员工人数		人	0	—	—
	工伤人数		人	5	14	11
	工伤事故起数		起	5	14	11
	员工职业健康安全投入		万元	24.43	12.48	15.12
	职业病风险岗位员工体检覆盖率		%	100	100	100
	职业病风险岗位人员工伤保险、安全生产责任险覆盖率		%	100	100	100
	职业健康安全培训覆盖率		%	100	100	100

注:

1. 因 2024 年供应商数量统计口径调整, 对 2023 年数据进行追溯调整;
2. 安全管理类指标数据统计口径为报告期内盛弘股份生产基地惠州盛弘、苏州盛弘数据, 因苏州盛弘于 2024 年 7 月正式投产, 故 2022、2023 年数据不包含苏州盛弘。
3. 可记录工伤事故率= (工伤事故次数/总员工工作时间)×200,000

## 9.3 指标索引表

## 9.3.1 GRI 指标索引表

使用说明	盛弘股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1 标准	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司概况
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	服务与解决方案 业务运营布局
	2-7	员工	关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	规范三会治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范三会治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	健全 ESG 管理
	2-13	为管理影响的责任授权	健全 ESG 管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	健全 ESG 管理
	2-16	关键问题的沟通	健全 ESG 管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	健全 ESG 管理
	2-21	年度总薪酬比率	关键绩效表
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	健全 ESG 管理
	2-28	协会的成员资格	携手合作共赢
2-29	利益相关方参与的方法	健全 ESG 管理	
GRI 3: 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	健全 ESG 管理

2021	3-2	实质性议题清单	健全 ESG 管理
	3-3	实质性议题的管理	健全 ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	专题: 引领为先, 奔赴 补能自由之境
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3	能源强度	关键绩效表
	302-4	降低能源消耗量	应对气候变化
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	专注研发创新 应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	节约使用资源
	303-2	管理与排水相关的影响	降低环境影响
	303-3	取水	节约使用资源
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	降低环境影响
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	降低环境影响
	306-3	产生的废弃物	关键绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表
	306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表
GRI 308: 供应商环境	308-2	供应链的负面环境影响以及采取	关键绩效表

评估 2016		的行动	
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工福利
<b>GRI 403: 守护健康安全 2018</b>	403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
	403-3	职业健康服务	守护健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全
	403-6	促进工作者健康	守护健康安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
	403-9	工伤	关键绩效表
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工成长
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>	405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效表
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	关键绩效表
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	卓越品质管理
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全

### 9.3.2 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 关键绩效表
	污染物排放	第三十条	降低环境影响
	废弃物处理	第三十一条	降低环境影响
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	属于“既不具有财务重要性,也不具有影响重要性的议题”,暂不披露
	环境合规管理	第三十三条	完善环境管理
	能源利用	第三十五条	应对气候变化 关键绩效表
	水资源利用	第三十六条	节约使用资源 关键绩效表
	循环经济	第三十七条	节约使用资源 降低环境影响
社会	乡村振兴	第三十九条	打造城乡绿色能源超级 充电网
	社会贡献	第四十条	贡献社区发展
	创新驱动	第四十二条	专注研发创新
	科技伦理	第四十三条	暂不涉及
	供应链安全	第四十五条	携手合作共赢
	平等对待中小企业	第四十六条	暂不涉及
	产品和服务安全与质量	第四十七条	卓越品质管理 优质客户服务
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保障信息安全

	员工	第五十条	以人为本，共建和谐力
可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	携手合作共赢
	利益相关方沟通	第五十三条	健全 ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德