

深圳市三态电子商务股份有限公司

2024年度财务决算报告

深圳市三态电子商务股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度财务报表已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将公司财务决算情况汇报如下：

一、2024年度主要财务数据和指标

（一）盈利能力

单位：元

项目	本期	上年同期	增减比例
营业收入	1,751,238,011.66	1,700,675,086.04	2.97%
归属于母公司所有者的净利润	14,368,810.17	123,702,886.56	-88.38%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润	-4,668,118.78	125,651,836.05	-103.72%
加权平均净资产收益率（依据归属于母公司所有者的净利润计算）	1.07%	16.15%	-15.08%
基本每股收益	0.0182	0.1767	-89.70%

（二）偿债能力

单位：元

项目	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	1,500,514,297.89	1,548,030,174.69	-3.07%
负债总计	178,290,981.27	137,566,094.82	29.60%
归属于母公司所有者的净资产	1,322,223,316.62	1,410,464,079.87	-6.26%
资产负债率（合并）	11.88%	8.89%	2.99%

（三）营运情况

单位：元

项目	本期	上年同期	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	-43,500,204.11	178,988,687.38	-124.30%
应收账款周转率	33.27	28.91	4.36
存货周转率	10.02	13.43	-3.41

（四）成长情况

项目	本期	上年同期	增减比例
总资产增长率	-3.07%	138.50%	-141.57%
营业收入增长率	2.97%	7.08%	-4.11%

净利润增长率	-88.38%	-12.12%	-76.26%
--------	---------	---------	---------

二、财务状况、经营成果

报告期内公司实现营业收入17.51亿元，同比增长2.97%；净利润0.14亿元，同比减少88.38%；经营活动产生的现金流量净额为-0.44亿元，同比减少-124.30%。

（一）经营状况分析

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	
营业收入	1,751,238,011.66	100.00%	1,700,675,086.04	100.00%	2.97%
营业成本	1,254,148,768.38	71.61%	1,167,273,541.39	68.64%	7.44%
管理费用	38,942,703.67	2.22%	26,196,333.37	1.54%	48.66%
销售费用	372,276,885.86	21.26%	309,012,973.20	18.17%	20.47%
财务费用	2,653,932.66	0.15%	3,052,969.56	0.18%	-13.07%
研发费用	64,629,365.09	3.69%	45,761,268.65	2.69%	41.23%
营业利润	11,451,279.73	0.65%	149,215,817.39	8.77%	-92.33%
营业外收入	791,709.42	0.05%	3,443,797.47	0.20%	-77.01%
营业外支出	1,856,857.74	0.11%	15,267,494.07	0.90%	-87.84%
净利润	14,368,810.17	0.82%	123,702,886.56	7.27%	-88.38%

1、营业收入

2024 年度公司实现营业收入 17.51 亿元，同比增长 2.97%。其中，跨境电商零售业务实现营业收入 13.10 亿元，同比增长 5.64%；跨境电商物流业务实现营业收入 4.41 亿元，同比下降 4.21%。收入变动原因说明如下：

（1）跨境电商零售业务

报告期内，公司跨境电商零售业务实现营业收入 13.10 亿元，同比增长 5.64%。2024 年公司布局 TikTok、Temu、Shein 等新兴电商平台，并探索海外仓履约模式提升履约效率，有效提升客户体验，实现营业收入的稳步增长。

（2）跨境电商物流业务

报告期内，跨境电商物流业务实现营业收入 4.41 亿元，同比下降 4.21%。收入下降主要系受市场环境影响、境外部分区域税改政策、空运成本上涨等因素影响。

2、期间费用

2024 年度产生期间费用 47,584.90 万元，占当期营业收入的 27.17%。其中销

售费用较去年同期增加 20.47%，主要系报告期内仓储费、平台费、职工薪酬同比增加所致。

(二) 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		本期期末与上年期末金额变动比例
	金额	占总资产的比重	金额	占总资产的比重	
货币资金	449,606,144.75	29.96%	539,645,301.30	34.86%	-16.68%
交易性金融资产	747,014,986.34	49.78%	813,265,105.78	52.54%	-8.15%
应收账款	40,157,998.85	2.68%	42,202,646.80	2.73%	-4.84%
存货	125,591,169.15	8.37%	66,148,271.93	4.27%	89.86%
固定资产	12,149,790.80	0.81%	10,069,573.28	0.65%	20.66%
投资性房地产	5,525,632.37	0.37%	5,662,348.61	0.37%	-2.41%
使用权资产	47,425,974.06	3.16%	26,936,738.54	1.74%	76.06%
应付账款	59,210,189.83	3.95%	50,480,081.15	3.26%	17.29%
合同负债	37,651,684.48	2.51%	34,925,401.83	2.26%	7.81%
应付职工薪酬	19,707,687.32	1.31%	20,252,462.92	1.31%	-2.69%
租赁负债	36,281,304.65	2.42%	7,609,800.62	0.49%	376.77%
资产总计	1,500,514,297.89	100.00%	1,548,030,174.69	100.00%	-3.07%

1、货币资金

货币资金同比 2023 年下降 16.68%，主要系报告期内支付 2023 年度分红款所致。

2、存货

存货同比 2023 年增长 89.86%，主要系公司业务发展需求，2024 年较上年同期备货量增加。

3、应付职工薪酬

应付职工薪酬同比 2023 年下降 2.69%，主要系报告期内支付期初职工薪酬所致。

(三) 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	-43,500,204.11	178,988,687.38	-124.30%
投资活动产生的现金流量净额	80,118,316.96	-560,662,343.70	114.29%
筹资活动产生的现金流量净额	-124,555,166.85	767,707,754.14	-116.22%

1、经营活动产生的现金流量净额

经营活动产生的现金流量净额同比2023年下降124.30%，主要系报告期内支付备货款及职工薪酬增加导致。

2、投资活动产生的现金流量净额

投资活动产生的现金流量净额同比2023年增加114.29%，主要系报告期内公司购买及赎回理财产品较上期同期变动幅度减少所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额

筹资活动产生的现金流量净额同比2023年下降116.22%，主要系报告期内公司支付分红款，以及上年同期收到募集资金款所致。

深圳市三态电子商务股份有限公司

二〇二五年四月三日