



2024

环境、社会 and 治理报告

上纬新材料科技股份有限公司

致力碳中和，创生新材料

Devoted to Carbon Neutrality & New Materials Innovation

目录

董事长致辞	1
董事会声明	2
关于本报告	3
走进上纬新材	4
附录	
1 关键绩效	62
2 温室气体排放标准	64
3 对标索引	67

01

致力于持续发展的公司治理

可持续发展治理	6
优化公司治理	11
提升风险管理	15
加强内部控制	17

02

根植于绿色创新的环境永续

应对大气变化	20
排污排废管理	26
资源利用循环	31

03

着眼于幸福和谐的社会共好

乡村振兴	35
社会贡献	35
创新驱动	37
科技伦理	39
供应链安全	40
平等对待中小企业	41
品质至上	42
信息安全	46
以人为本	48

董事长致辞

[做正确的事，为下一代创造一个至美的环境]

Let's do the right things to create a beautiful environment for the next generation.

尊敬的合作伙伴、投资者及社会各界同仁：

2024 年，在全球经济格局深度调整与“双碳”战略持续深化的关键期，上纬新材始终在以绿能、环保与安全领域提供地球循环永续的产品与服务为使命，以成为绿能、环保与安全领域受尊重的高性能材料公司，进而成为全球知名品牌为愿景，在技术攻坚、产业链协同与责任治理中探索高质量发展路径。值此报告发布之际，谨向长期信任支持我们的伙伴们致以诚挚谢意。

绿色创新：重塑产业价值坐标系

我们始终将绿色基因融入产业血脉。通过技术攻关，成功实现环保耐蚀树脂与可回收热固树脂技术迭代升级，为风电、储能等新能源领域提供低碳解决方案；构建循环经济材料闭环管理体系，可回收热固树脂回收率达 95%，碳足迹减少 42.3%，为行业可持续发展树立新标杆。

治理升级：构建可持续发展免疫力

治理是企业行稳致远的基石。报告期内，我们完成董事会治理结构重构，设立战略与可持续发展委员会，将 ESG（Environment Social Governance）纳入“三重一大”决策体系；借助 ESG 报告的编撰，制定短中长期规划，不断完善治理结构，形成“制度-执行-监督-改进”的闭环管理机制，确保

ESG 战略有效落地。

价值共生：绘制责任共同体蓝图

我们坚持“共生共荣”的发展理念，与利益相关方携手共筑可持续生态。对于供应商，公司将 ESG 因素纳入选择和管理的考量因素，以确保供应链符合可持续性和社会责任的标准，通过打造公开、透明、科学的管理机制，塑造健康、可持续的供应链体系；在人才培养方面，我们推进完善“以人为本”的人才培养体系，将人才作为推动企业技术创新、保持市场竞争力的核心力量，尊重每位员工的权利，将员工的健康与安全置于首位，为人才的发展提供积极、包容、健康的环境。对于客户，上纬新材始终秉持“品质至上，诚信为纬”的精神，努力为客户提供更绿色、低碳、高质量的产品。

未来展望：书写 ESG 进阶新篇章

2025 年我们将继续坚持以高质量发展统揽全局，以供应链伙伴和下游客户合作共赢为基础，以搭建循环经济材料体系为抓手，在推动业务领域纵深扩展的同时，积极打造绿色新动能，助力高质量发展。

材料创造价值，责任引领未来，创生新材料，致力碳中和。在气候变化、技术革命与产业重构的历史交汇期，上纬新材愿与全球伙伴一起，以 ESG 为舟，以创新为桨，共同驶向可持续发展的星辰大海！

蔡朝阳

上纬新材董事长
2025 年 4 月



董事会声明

上纬新材董事会依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等要求，做出如下声明：

公司及董事会将 ESG 视为实现可持续发展的基石，全面践行 ESG 理念，将 ESG 理念深度融入生产、经营、改革、发展等各个环节。健全 ESG 治理架构，依据国家政策和先进实践，按照议题识别、整体规划、融入实施、改进创新四个步骤，系统梳理核心议题和重点项目。同时，全面加强董事会对 ESG 的监督和管理，持续改进和完善 ESG 治理体系，以实现经济效益、社会效益和环境效益的良性互动。

董事会职责

作为 ESG 事务的最高决策机构，公司董事会对 ESG 治理承担最终责任。董事会下设战略与可持续发展委员会，公司董事长蔡朝阳先生担任主任委员，负责监管 ESG 方针、策略和目标的实现，定期审议公司《环境、社会和治理报告》。

治理方针及策略

公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，稳步践行“碳达峰、碳中和”的双碳目标，始终秉持以在绿能、环保与安全领域提供地球循环、永续的产品和服务为使命，以成为绿能、环保与安全领域受尊重的高性能材料公司，进而成为全球知名品牌为愿景，强化 ESG 理念认识，持续提升 ESG 治理水平。

我们以持续推进环保、绿色、低碳的新型材料创生，助力高质量发展为目标，以 ESG 风险管理、ESG 绩效与评级提升为主线，强化 ESG 工作管理和创新，系统提升 ESG 治理水平。

董事会定期审阅 ESG 重大议题，从 ESG 议题识别、风险管控、检查监督等方面不断强化 ESG 管理。公司结合政策环境、行业发展趋势、利益相关方诉求等进行 ESG 风险识别分析，通过多种方式开展利益相关方沟通，确立 ESG 风险管控的重点领域和管理措施。

目标、指标与监管实施

公司制定了 ESG 治理的目标及绩效指标，覆盖治理体系和治理能力、绿色低碳转型、温室气体排放、资源可持续利用、污染物排放、安全和健康等方面，并定期检查进度。同时，将效益、运营、节能减排、安全环保及合规管理作为考核指标纳入公司管理层年度业绩考核。此外，公司还参考全球可持续发展趋势，未来每年至少开展一次公司范围内的实质性议题识别与分析工作，形成年度实质性议题矩阵。

上纬新材料科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月

关于本报告

本报告是上纬新材料科技股份有限公司（以下简称“上纬新材”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会和治理（ESG）报告，该报告旨在帮助公司股东、合作伙伴、公司员工等利益相关方深入了解上纬新材的企业可持续发展实践活动，增进利益认同、情感认同、价值认同，凝聚可持续发展合力。

报告期间

本报告的报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。基于连续性和可比性考虑，对个别事项做了适当前后延伸说明或前瞻性描述。

本报告的发布周期为一年一次，与公司年度报告保持一致。

报告范围

本报告以“上纬新材料科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

信息说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度报告数据、内部相关统计报表、问卷调查、评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

本报告经公司董事会于 2025 年 4 月 1 日审议批准。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告所载若干数额及百分比数字已取整，因而可能会引致若干表格所示总数与前述各项数字的总和存在尾差。

报告语言

本报告为简体中文版本。

参考标准

本报告主要参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、《上海证券交易所自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等标准编制。

释义说明

释义项	释义说明
上纬新材、我们、公司、上海厂	上纬新材料科技股份有限公司
上纬兴业、兴业厂	上纬兴业股份有限公司、上纬新材全资子公司
上纬江苏、江苏厂	上纬（江苏）新材料有限公司、上纬新材全资子公司
上纬马来西亚、马来厂	上纬（马）有限公司、上纬新材全资子公司
上纬天津、天津厂	上纬（天津）风电材料有限公司、上纬新材全资子公司
上交所	上海证券交易所

报告获取方式

本报告以电子版形式发布。可通过以下方式下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

公司官网：<http://swancor.com.cn/>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn/>

意见反馈及联系方式

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续跟进。

地址：上海市松江区松胜路 618 号

☎ 电话：+86 21 5774 6183-188

✉ 邮箱：ir@swancor.com.cn

走进上纬新材

公司概况

上纬新材料科技股份有限公司成立于 2000 年，总部位于中国上海，并于 2020 年在上海证券交易所科创板上市（股票代码：688585）。自成立以来，公司始终在绿能、环保与安全领域提供地球循环、永续的产品和服务为使命，致力于为绿能、环保及安全领域提供可循环、可持续的解决方案，矢志成为全球绿色材料领域的标杆企业，并专注于高性能树脂研发、生产及销售。以 ESG 理念为引领，以供应链伙伴和下游客户合作共赢为基础，公司构建了环保高性能耐腐蚀材料、风电叶片用材料、新型复合材料和循环经济材料四大战略业务矩阵。公司乙烯基酯树脂、特种不饱和聚酯树脂、风电叶片用灌注树脂、手糊树脂、模具树脂、胶粘剂、风电叶片大梁用拉挤树脂、风电叶片及船用灌注 HYVER 树脂、可回收热固树脂、环境友好型树脂以及轨道交通用安全材料等多个应用系列。凭借持续的研发投入和前瞻性布局，公司已发展成为国内环保新材料领域的领军企业，产品广泛应用于新能源、轨道交通、环保工程等国家战略领域，作为国内先进的环保材料供应商为全球 40 余个国家提供低碳材料解决方案。

上纬新材 核心价值观

品质至上
诚信为纬
创新致胜
勤俭兴利

上纬新材 经营理念

顾客满意
公司如意
员工得意
环境绿意

2000 年落户上海松江

2000

2020 年 9 月登陆科创板

2020

2 个研发中心

2

5 个生产据点

5

发展历程

2000	2006	2016	2017	2019
上纬(上海)精细化工有 限公司成立	上纬(天津)风电材料 有限公司成立	上纬兴业股份有限公司 成立	上纬(江苏)新材料有 限公司成立	上纬(马来西亚)有 限公司成立
2020	2022	2023	2024	2030
上纬新材科创板上市 股票代码 688585	发布革命性产品： 可回收热固树脂	国内首支可回收树脂风 电叶片成功下线	海外首支可回收树脂 风电叶片试制成功	上纬新材承诺：供应 的风力发电用树脂 为 100%可回收

事业据点



主要奖项与荣誉

获得时间	奖项荣誉名称
2010 年	荣获“上海市著名商标”证书
2016 年	荣获中国风电行业十大创新技术/产品
2019 年	上海市企业技术中心
2019 年	生态环境保护先进企业
2020 年	跨国公司研发中心认证
2020 年	科技创新先进单位
2022 年	跨国公司地区总部认证
2022 年	材料类 SAMPE 中国创新奖
2022 年	荣获中国复材展-JEC 优秀创新产品
2022 年	荣获“2022 年度上市公司金牛科创奖”
2022 年	安全生产先进单位
2023 年	JEC WORLD 运动休闲领域创新奖
2024 年	获台湾地区邓白氏中小企业菁英奖
2024 年	可回收热固树脂技术荣获“中国好技术”称号
2024 年	新质生产力优秀企业
2024 年	2024 年度和谐共建先进单位
2024 年	2024 年度绿色发展先进单位



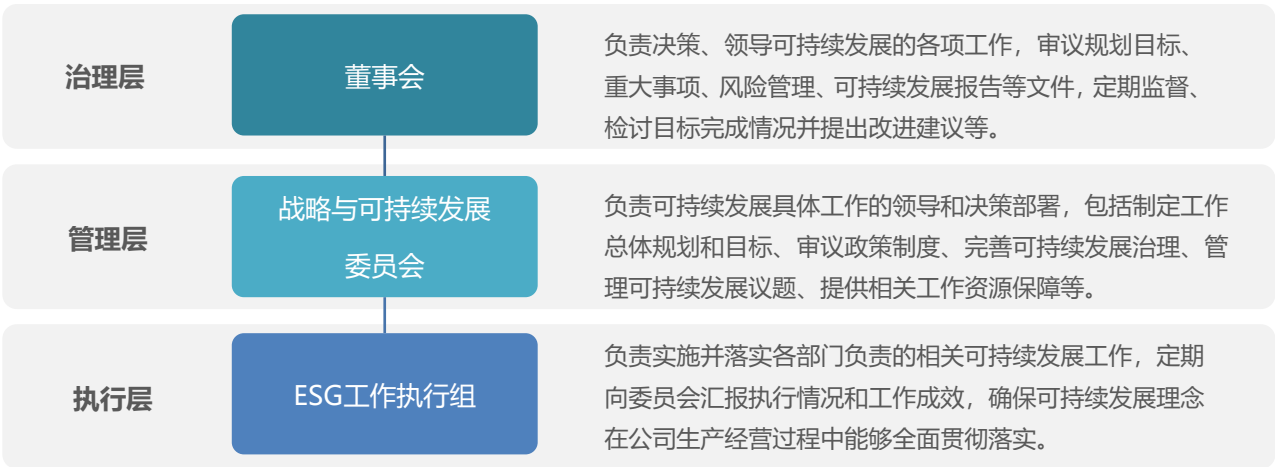
01 致力于可持续发展的公司治理

1.1 可持续发展治理

治理架构

上纬新材将 ESG 治理作为内生驱动的企业级战略，结合公司实际，构建了完善的可持续发展治理架构，以创新深化 ESG 实践，确保公司 ESG 战略的有效实施。

战略与可持续发展委员会



战略及目标

以“碳中和”与绿色循环经济为公司治理、产品服务及未来发展的指引方向；携手利害关系人创造企业与社会互利共享、共荣共存的伙伴关系。



ESG 尽职调查

上纬新材开展的ESG尽职调查，全面覆盖公司运营的各个环节，从原材料采购、生产制造，到产品销售与售后服务，包括财务、法律、业务、技术、环境等常见类型尽调，旨在深入剖析公司在环境、社会和治理方面的表现，精准识别可持续发展相关风险与机遇，为公司战略决策提供有力支撑。

尽职调查的方法与流程

- **内部评估：**通过内部审计、问卷调查、访谈等方式，对公司自身的ESG管理体系、政策执行情况、数据收集与管理等进行评估。
- **外部调研：**与供应商、客户、社区等利益相关方进行沟通，了解公司运营对其产生的影响，以及他们对公司的期望和建议。
- **数据分析：**收集和分析公司历史数据、行业数据以及相关法律法规要求，识别潜在的ESG风险和机遇。
- **现场检查：**对公司的生产设施、办公场所等进行实地查核，检查环境管理措施、安全生产等情况。

尽职调查的重点领域及结果

环境方面

重点关注公司的能源利用效率、污染物排放、废弃物处理、温室气体排放等情况，评估公司应对气候变化的战略和目标，识别公司在气候变化可能面临的风险，如极端天气风险、环境合规风险等，对识别的风险制定应对措施。

社会方面

调查公司在员工权益保护、产品和服务质量、数据安全和隐私保护、供应链管理、社会贡献等方面的实践和表现，针对供应链中断、数据泄露等风险进行管控和优化。

治理方面

审查公司的治理架构、决策流程、内部控制机制、反商业贿赂及反贪污政策等，确保公司治理的透明性和有效性，识别公司在经营管理的各个环节和过程中的执行风险，建立健全的风险管理体系。

公司将建立常态化的 ESG 尽职调查机制，以保障对市场动态的敏锐洞察，及时精准识别并妥善应对 ESG 领域涌现的全新风险与机遇。通过深度剖析尽职调查成果，并将其全方位融入公司战略规划，持续推动公司可持续发展目标稳步达成，助力公司在复杂多变的市场环境中，凭借卓越的 ESG 实践实现高质量的长远发展。

利益相关方沟通

上纬新材高度重视利益相关方的声音，以真诚之心聆听各方诉求。公司积极响应并深入分析各利益相关方的关切要点，凭借切实行动，将各方诉求转化为具体策略与举措。通过使用问卷调查等科学手段进行识别，建立并维护利益共享机制，最大化凝聚利益相关方力量，营造携手共进、互利共赢的良好氛围。

报告期内公司各单位识别利益相关方如下：

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及执行情况
客户	● 产品品质 ● 客户服务 ● 防伪	● 实地走访、行业展会 ● 邮件与电话日常沟通 ● 客户满意度调查 ● 升级产品防伪技术
供应商	● 公司治理 ● 供应商管理 ● 公平的商业机会 ● 产品质量与安全 ● 供应商准入	● 供应商评估 ● 供应商评级 ● 实地走访、供应商品质稽查 ● 合同、协议规范化管理及执行 ● 反舞弊宣导、年度廉洁承诺书签署、审查
股东/投资人	● 公司治理 ● 合规经营 ● 权益保护与回馈 ● 产品与研发 ● 沟通与交流	● 股东会 ● 投资者沟通会 ● 合规信息披露 ● 股东分红及回报
员工	● 合规经营 ● 公司治理 ● 薪酬与福利 ● 职业健康与发展 ● 员工权益	● 内部管理会议 ● 公司治理相关培训 ● 员工培训与活动 ● 员工考核与晋升 ● 工会活动 ● 职工代表大会
行业协会/合作伙伴	● 反不正当竞争 ● 知识产权保护	● 参加论坛活动 ● 开展战略合作 ● 开展产学研合作
政府和监管机构	● 公司治理 ● 合规经营 ● 依法纳税 ● 反腐败 ● 环境保护	● 参加会议及培训 ● 咨询和交流政策新规 ● 配合政府及监管机构定期及不定期稽核 ● 建立运行合规内控、反舞弊机制 ● 法律、法规识别检索
社区和媒体	● 环境保护 ● 社会公益 ● 合规经营	● 交流互访 ● 公司网站及微信公众号等新媒体 ● 媒体采访 ● 参加社会公益 ● 舆情监测

议题重要性识别

上纬新材结合公司自身的业务和活动、所处行业的特点及外部的客观环境等，开展了实质性议题的识别与分析工作。

议题重要性分析流程



议题重要性评估方法

报告期内，上纬新材从内部和外部利益相关方两个维度进行调研和评估，识别 ESG 治理的重要议题。其中，影响重要性，涵盖负面影响和正面影响两个方面；以影响的规模、不可补救性和影响发生的可能性三个因素作为定性评估因素。财务重要性判定方式则结合了财务影响发生的可能性和对公司的影响程度，其中对于影响程度，主要以定性方式从短期、中期和长期对公司内部的可能性影响进行判断。量化评估方式如下表：

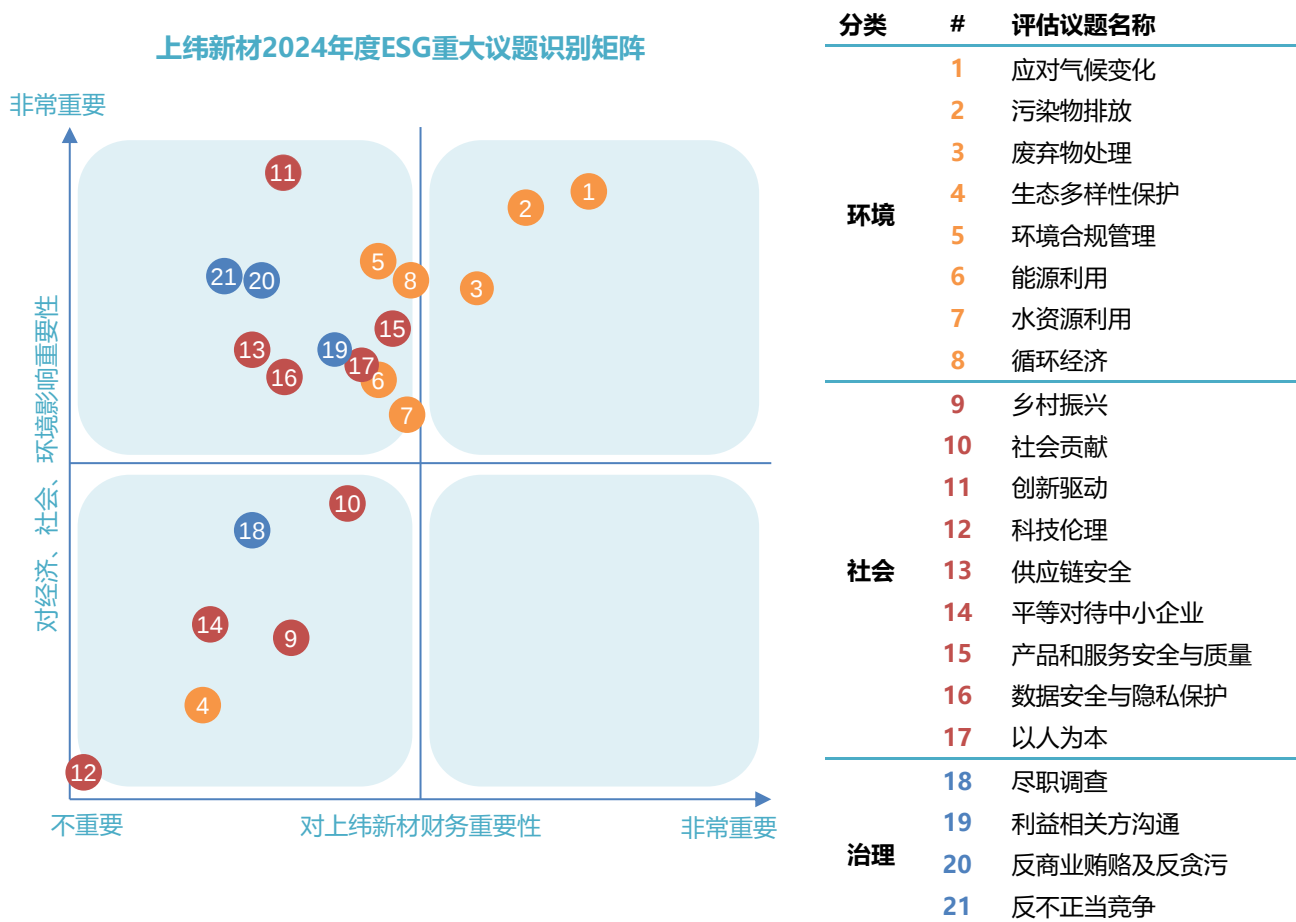
影响重要性			财务重要性	量化 打分
影响规模	不可补救性	可能性	影响规模及可能性	
无	很容易补救	不可能	目前和将来都不太可能出现负面影响	0
极小	短期内相对容易补救	轻微可能	目前没有消极影响，将来有可能出现负面影响（影响轻微）	1
轻度	可努力补救（需要时间和成本）	一般可能	目前有消极影响，将来可能出现负面影响（影响较小）	2
中度	难以补救或需要在中期内补救	很可能	目前有消极影响，将来可能出现负面影响（影响中等）	3
高度	很难补救或需要在长期内补救	非常有可能	目前有负面影响，将来可能出现强烈的负面影响（影响较大）	4
极大	无法补救	极有可能	目前或将来都极有可能出现强烈的负面影响（影响极大）	5

议题重要性评估结果

报告期内，公司通过访谈、调研、问卷等多种方式与投资者、客户、员工、供应商等进行沟通交流，倾听利益相关方意见，请他们从自身角度评价各议题的重要程度。本次评估，公司共收集了 51 位内部人员和 20 位客户、供应商及其他相关方的意见。

上纬新材 2024 年度重要议题识别矩阵

公司综合评估上述流程所取得的结果，对议题的重要性进行排序，最终形成实质性议题矩阵，并提交至战略与可持续发展委员会确认。本次评估上纬新材根据内外部反馈和行业对标结果，结合《上海证券交易所自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对 21 项议题从“对社会、环境影响重要性”和“对上纬新材财务重要性”两个维度进行了评估，结果如下：

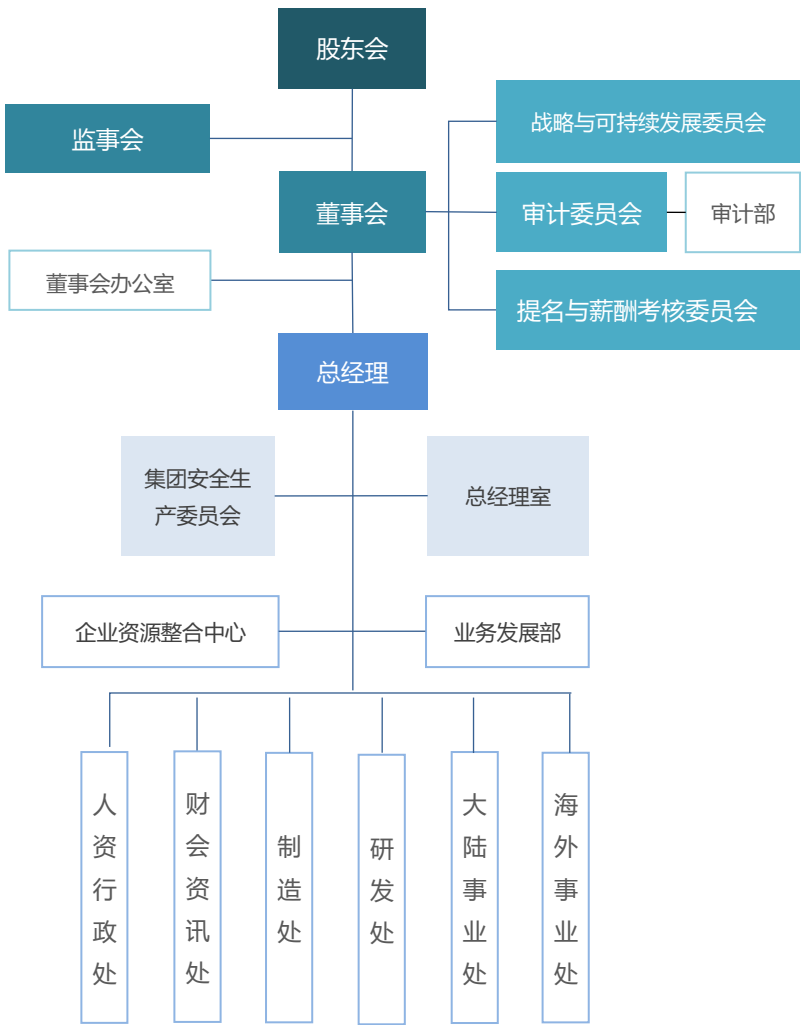


1.2 优化公司治理

上纬新材始终坚守规范治理原则，不断精研打磨，致力于构建现代化、系统化的公司治理体系。通过一系列行之有效的举措，持续推动治理体系迭代升级，全力提升治理能力现代化水平，为公司稳健发展筑牢根基。在董事会建设方面，公司尤为重视成员结构的优化，依据战略规划与业务发展需求，引入多元专业人才，从知识储备、行业经验、决策视角等维度丰富董事会的构成。在此基础上，配套完善的履职培训与监督机制，确保董事会成员充分发挥专业优势，精准把握市场动态，高效制定战略决策，全方位保障公司经营稳健有序，在激烈的市场竞争中稳步前行。

组织架构

公司董事会下设三个专业委员会，董事会成员的专业背景涉及经济、财务、金融、管理、化学工程及其他公司业务相关领域。



*注：2024 年上纬新材组织架构图

治理制度

为建立规范的公司治理体系，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家法律法规和监管规则，遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》，制订了《公司章程》《股东会议事规则》等重大规章制度，明确了股东会、董事会、监事会及经理层的权责范围和工作程序，为公司规范运作提供制度保障。公司时刻保持对最新监管规则的高度关注，基于对监管要求的深刻理解，迅速开展公司治理制度的制定与修订工作，使公司治理制度始终契合发展需求，助力公司稳健前行。

主要治理制度
《上纬新材料科技股份有限公司章程》
《股东会议事规则》
《监事会议事规则》
《董事会议事规则》
《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》
《董事会提名与薪酬考核委员会工作细则》
《董事会审计委员会工作细则》
《独立董事工作制度》
《总经理工作细则》
《董事会秘书工作细则》

董事、监事、高级管理人员选任

多元化与专业化

报告期内，上纬新材董事会成员由 7 名董事组成，监事会成员由 3 名监事组成，高级管理成员共 3 位。治理层及管理层构成充分考虑了公司业务模式，兼顾了成员性别、年龄、教育背景及专业经验。成员具备独立性、多元化和专业性特征，为公司提供了宝贵的建议。报告期内**董事会、监事会、高级管理人员**构成如下：

姓名	性别	职务	年龄	专业背景				专门委员会任职		
				化工行业	财务金融	运营管理	贸易经济	战略与可持续发展委员会	审计委员会	提名与薪酬考核委员会
蔡朝阳	男	董事、董事长	64	●		●		●	●	●
甘蜀娴	女	董事、总经理	59		●	●	●	●		●
刘万平	男	董事	60	●		●		●		
汪大卫	男	董事、副总经理	43			●	●	●		
刘许友	男	独立董事	56		●				●	●
高孔廉	男	独立董事	80			●	●		●	●
李元栋	男	独立董事	84		●			●	●	●
李颀仪	女	董事会秘书、财务负责人	40		●	●		/	/	/
洪玫菁（已离任）	女	副总经理	43		●			/	/	/

*注：洪玫菁女士于 2024 年 8 月 1 日离任上纬新材副总经理。

报告期内，**监事会**人员构成如下：

姓名	性别	职务	年龄	专业背景		
				化工行业	财务金融	运营管理
洪嘉敏	女	监事	45		●	●
洪玫菁	女	监事	43		●	
王洪荣	女	职工监事	44	●		
陈契伸（已离任）	男	监事	49	●		

*注：陈契伸先生于 2024 年 8 月 26 日离任上纬新材监事。

5 位
女性董事、监事、高管

45.5%
女性治理层占比

董事、监事、高级管理人员薪酬

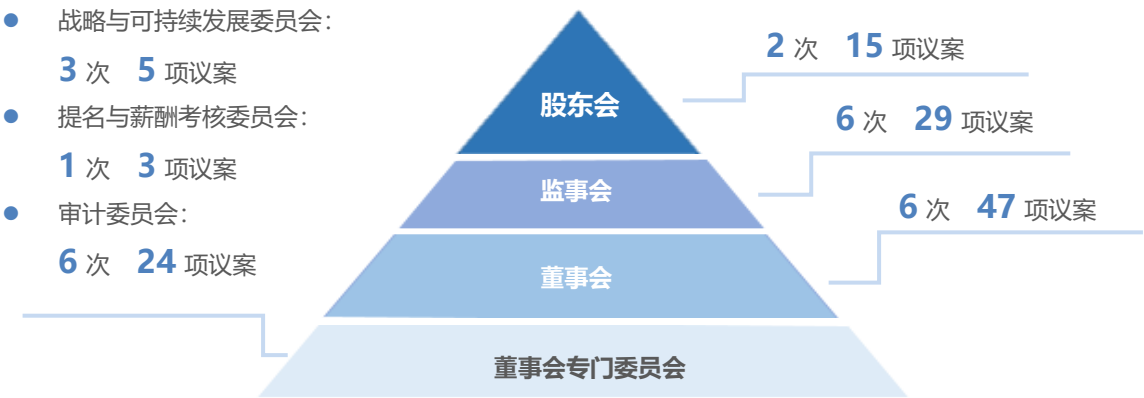
公司董事会下设提名与薪酬考核委员会，负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。董事薪酬计划由董事会审议通过后提交股东会审议批准，监事薪酬计划由监事会审议通过后提交股东会审议批准，高级管理人员薪酬由董事会审议批准。非独立董事、监事、高级管理人员根据在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬与考核管理制度领取薪酬的，公司薪酬体系由基本薪酬、绩效奖金、津贴组成，绩效奖金与公司年度经营指标完成情况相挂钩，且要求总监及以上职级个人绩效目标需包含 ESG 展现项目，以强化在相关 ESG 议题方面的责任，确保 ESG 相关工作的落实。

董事、监事、高级管理人员培训

2024 年，公司面向全体董事会成员、监事会成员和公司高管成员展开多项、多元培训，传递监管合规要求，促进公司可持续发展。报告期内，董事、监事、高级管理人员培训合规率 **100%**。



2024 年股东会、董事会、监事会等会议召开情况



信息披露与投资者关系管理

公司严格遵守证监会相关规定以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》，制定《信息披露管理制度》等制度，每年定期发布年度报告、半年度报告、季度报告，由董事会办公室作为信息披露的日常工作部门，负责信息披露工作的具体事宜，通过不断提升上市公司信披透明度，为投资者做出价值判断和投资决策提供客观、准确、完整、及时、公平的信息。同时，公司积极完善与投资者的双向沟通机制，不断拓宽交流渠道，充分保障投资者的知情权。

投资者线下交流

9月2日，“第二十七届中国国际复合材料工业技术展览会”，公司董事会秘书李佩仪女士向股东及投资者们介绍2024年半年度业绩表现和未来发展策略。



“走进上市公司”投资者交流活动

9月18日，华泰证券与公司举办“走进上市公司”活动，期间投资者们参观了公司厂区，与公司高管深入交流，共同探讨新材料的发展与未来。



投资者交流重点举措

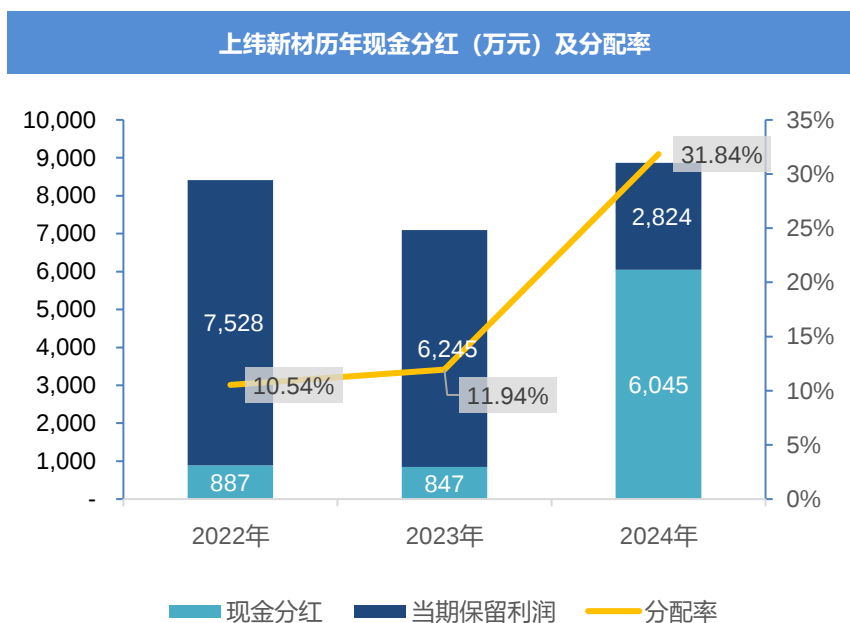
- 股东会
- 公司公告
- 业绩说明会
- 上证E互动平台
- 投资者热线
- 投资者邮箱
- 策略会
- 投资者接待日
- 投资者调研
- 公司官网
- 微信公众号及其他新媒体账号

2024 年投资者沟通情况

- 信息披露：**65份**公告
其中：更正公告**0份**
合规率**100%**
- 上证e互动回复率：**100%**
- 上证路演业绩说明会：
3场视频录制+文字互动模式
回复率**100%**
- 深度研报：**1份**
- 券商点评：**1份**
- 媒体业绩解读：**1份**
- 拓展投资者交流渠道：**3个**
- 定期组织投资者交流
- 微信公众号发布：**47篇**文章

回报股东

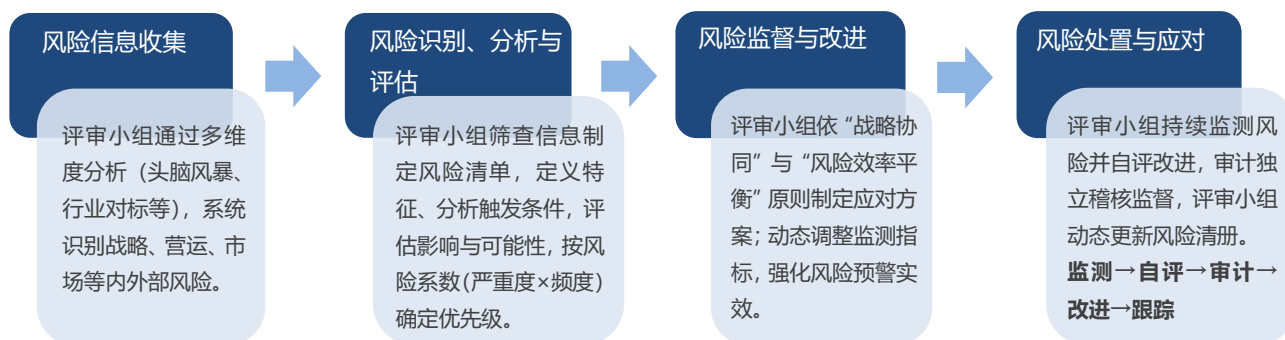
公司高度重视股东权益，尤其是中小股东合法权益保护，致力于让每位股东平等、真切感受到公司的重视。2024 年度，公司进行半年度利润分配，增加利润分配频率的同时，公司制定了未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划，确保利润分配比例：在不发生重大变化等条件且获得相关年度股东会批准的情况下，公司单一年度分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 **30%**。



1.3 提升风险管理

完善的风险管理体系架构

上纬新材建立了全面而完善的风险管理架构，涵盖董事会、管理层以及各职能部门，明确各部门在风险管理中的职责与分工，保证风险管理工作的有序开展。由董事会负责审定风险管理策略，管理层统领各部门识别、评估和应对本领域的风险。公司每年围绕总体战略和经营管理目标，由公司总经理担任组长，各部门负责人参加，组成风险管理评审小组，识别年度重大风险，分析、评估、提出风险应对策略并提报董事会战略与可持续发展委员会做出风险决策。对于年度重大风险，建立风险防控协同分工机制，明确责任部门，制定风险应对策略与举措，同时开展处置进展的跟踪监测，做到对于各项重大经营风险事件快速反应、及时报告、稳妥处置。

**2024 年****公司未发生颠覆性风险事件。**

2024 年上纬新材识别主要风险及应对策略：

风险项目	风险说明	应对策略
宏观风险	国际间贸易壁垒造成关税等税费、气候变迁造成运输费用提高,可能侵蚀企业经营利润,且企业海外投资的资产保全可能产生不利影响。	① 多地设厂、委外生产 ② 构建全球经销商体系 ③ 供应链本地化、多元化 ④ 分散市场投资风险
环保政策风险	环保政策要求方面逐年加严,企业针对政策变化若无转型措施,可能对于生产及业绩产生不利影响。	① 传统产业转型为循环经济产业, ② 推广可回收及低碳产品 ③ 进行工厂温室气体盘查及产品碳足迹认证、推行节能减碳,进入绿色供应链名录
产品迭代风险	产品配方更新换代有可能开发进度不如预期、新产品品质不稳定,影响产品销售和品牌形象。	① 在品质可控的前提下进行配方调整 ② 研发与业务协同评估应用方向、定期检讨开发进度及时做出调整 ③ 强化可回收产品销售布局 ④ 发展非风电新能源产业 ⑤ 深化产销协同
核心技术失密风险	个别人员保管不善、工作疏漏、外界窃取等原因导致公司核心技术失密,可能导致公司竞争力减弱。	① 严格的研发内控制度及 KPI 专案管理、专案经理主导负责产品开发 ② 核心配方保密、确保专利保护布局完善
关键人才流失风险	如果公司无法保留和吸引优秀人才,或者公司优秀人才加盟竞争对手或成立竞争公司,可能会导致公司的客户、技术流失,进而对公司的发展前景产生不利影响。	① 提升研发团队工作环境、提高福利待遇、配套奖金措施、人才公寓等。预计 2025 年启用上海研发总部 ② 提升研发团队能力,如:配方开发响应能力、时间管理、过程严谨性,提高团队问题分析及解决能力
原材料价格波动风险	在原材料价格呈现大幅波动的情况下,如公司不能及时把原材料价格波动的风险转移至下游客户或不能有效的制定应对措施和保持一定的核心竞争力,则可能导致公司主营业绩的下滑,影响公司的盈利水平。	① 建立稳定的供应链,主要原料保证两家以上供应商、原材料供应本土化 ② 加强洞察原材料的市场走向预测和精益化库存管理,减少和控制原材料价格波动带来的影响
安全生产风险	公司部分原材料属于危险化学品,危险化学品的运输、储存、使用过程中可能因操作不当造成人员伤亡、财产损失等安全生产事故。 如发生安全生产事故,公司将可能面临行政处罚、停产整改等监管措施,进而将对公司正常生产经营造成不利影响。	① 公司制定了《安全生产、消防、职业健康、环境保护责任制度》 ② 定期进行安全生产教育培训 ③ 定期对车间、仓库、设备进行安全检查,明确各级领导、职能部门和职工的安全生产、消防、职业健康职责,做到责任全面落实
财务风险	• 汇率风险 • 应收账款风险 • 存货、运输及仓储管理风险 • 投资项目管理风险 • 经营业绩下滑风险	① 采取自然避险方式,减少汇兑损失 ② 落实收款政策及应收账款风险总控、海外账款保险 ③ 要求客户对于寄卖仓库产品必须先进先出,加强仓库管理,避免造成公司存货呆滞损失 ④ 从经营目标和整体布局出发,加强投资项目风险管控:根据公司内部控制制度,于投前、中、后持续监控各投资项目情况,及时采取相关风险控制及退场措施

*注:详情请参阅《上纬新材 2024 年年度报告》

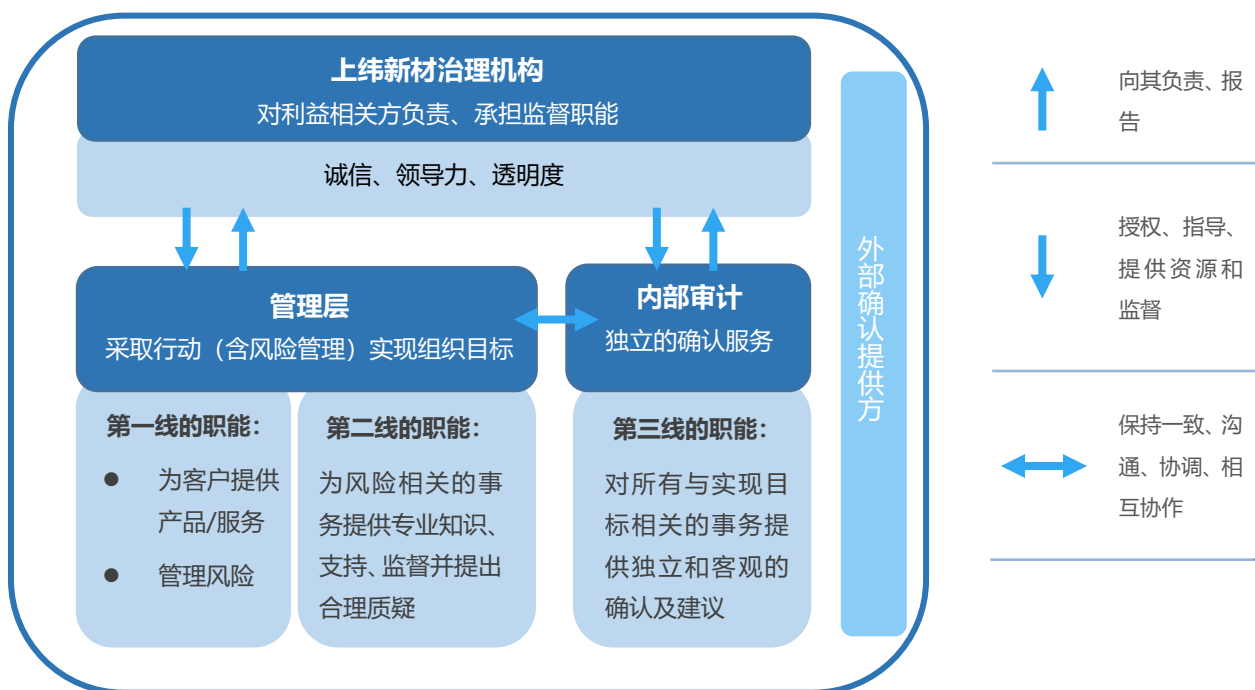
1.4 加强内部控制

上纬新材依照上海证券交易所科创板规范运作指引，遵循财政部等五部委《企业内部控制基本规范》，结合企业实际，建立起涵盖风险、战略、人力、资金、财务、采购、生产、销售、工程、信息等在内的内部控制体系，确保公司经营活动合法合规。

公司内部控制体系以合法合规筑基，以《内部控制手册》和分级授权管理做支撑，以风险管理为导向，构建创新、活力、高效的企业运营与发展空间。

“三线”协同致力价值创造

上纬新材内部控制体系运作中，“三线协同”，主动有序，有机协作，动态平衡。生产、供应、销售等一线职能单位，承接公司战略，实施董事会下达的风险管理策略，向管理层进行报告；二线环安、人资、财务、法务等职能单位对接政府监管法规、制定生产经营流程，组织资源，为风险管理提供专业知识，为一线职能保驾护航，向管理层进行报告；三线审计职能单位对内部控制体系运作情况进行确认，向管理层提供咨询服务，对董事会报告内部控制体系运行情况。



*注：本模型参照国际内部审计师协会（IIA）2020 年 7 月发布的《国际内部审计师协会（IIA）三线模型：三道防线模型升级版》

商业道德

作为负责任的企业，上纬新材将“诚信为纬”奉为企业核心价值理念，始终坚定地把商业道德作为企业实现可持续发展的根本基石。在人才培养与团队建设方面，公司着力培育员工形成诚信务实、守法清廉的职业素养。我们要求员工诚信务实、守法清廉，以高道德标准时刻自我警惕，遵守公司制度和道德规范。于生产经营全过程，上纬新材始终秉持高度的自律与操守，严格恪守商业道德准则与市场运行规则。在与合作伙伴的交往中，坚持以诚实守信为前提，遵循平等协商的原则，追求互利共赢的合作成果，坚决抵制并反对任何形式的腐败、贿赂以及洗钱行为。通过自身的积极作为，携手合作伙伴共同营造风清气正、互利互惠、合作共赢的良好市场环境，为行业的健康发展贡献坚实力量，以诚信之举铸就企业的卓越口碑与长远发展根基。

廉洁风险防控体系

公司高度重视廉洁风险防控体系建设，持续强化规范运作、监督检查、合规管控和教育培训，统筹法律、内控、审计等内部监督资源，强化自我监督、专职部门监督和上下级监督，并自觉接受社会监督。要求员工严格遵守相关法律法规和道德准则，规范员工行为。目前，公司已经建立了预防与控制机制、制度保障、执行与监管机制，三位一体的廉洁风险防控体系。

制度保障

- 制定《内部控制手册（诚信经营）》《反舞弊管理制度》《廉洁管理办法》等规章制度
- 供应商、员工等分别签署《合作厂商廉洁承诺书》《员工廉洁承诺书》等

100%

员工廉洁承诺书签署比例

100%

供应商廉洁承诺书签署比例

执行监管机制

- 董事会审计委员会对公司反舞弊工作进行协调、指导和监督
- 管理层积极支持反舞弊工作，严格遵循内控制度
- 审计单位定期审查制度落实，组织执行跨部门、各子公司范围内的反舞弊工作，组织开展反舞弊宣传活动
- 受理舞弊举报并进行登记和处理、组织舞弊案件的调查、提出处理意见和责任追究意见等工作

预防与控制机制

- 公司董事、监事和高级管理人员主动接受证券监管机构反舞弊法律法规、行业准则、知识技能的培训，带头遵守国家法律法规以及公司内部各项规章制度
- 管理层、全体员工进行定期每年至少一次法律法规、诚信道德教育及反舞弊制度宣导
- 新进员工进行法律法规、诚信道德教育及反舞弊培训
- 公司已建立畅通的电话、信箱等信访举报渠道，并对提供有价值举报线索的人员进行一定奖励

2024 年商业道德与诚信经营重点

- 公司设立举报邮箱、举报电话，作为各方反映、举报、揭发舞弊案件的专门渠道

☎ 举报电话：021-57747524

✉ 举报信箱：audit@swancor.com

- 公司由专人值守，保持举报渠道通畅
- 公司在内部审计部配置反舞弊资源，即时处理反舞弊信息

0 件

2024 年度贪污、舞弊案件

100%

诚信经营培训员工覆盖率

100%

诚信经营考试合格率

举报人保护

公司建立完善监督保障机制，始终遵循实事求是、依规依纪依法、保障合法权益的工作原则。严格要求受理举报、登记、审批或负责案件调查处理的所有人员忠于职守，勤政廉洁，保守秘密，遵守以下规定：

- 严禁泄露举报人的姓名、单位、住址等相关信息
- 不得向被调查部门或被调查人出示举报信等涉及举报人个人信息材料
- 所办舞弊案件与本人或者其近亲属有利害关系的，应当回避等

公司设立反舞弊办公室，由审计部负责处理有关舞弊案件。公司举报人由于检举控告受到打击报复的，举报人可向反舞弊办公室进行投诉。经反舞弊办公室调查核实，存在打击报复行为的，追究相关人员的责任。

反不正当竞争

在复杂多变、竞争激烈的商业浪潮中，上纬新材始终将公平竞争奉为圭臬，坚定不移地抵制各类不正当竞争行径，以实际行动为构建健康、有序的市场生态贡献力量。公司清晰界定不正当竞争行为范畴，将商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、恶意诋毁竞争对手以及市场垄断等行为严令禁止。

在市场营销层面，公司严守诚信底线，每一项宣传信息均经过严格审核，确保真实、准确、合法，坚决杜绝任何形式的夸大与误导，以专业、真诚的态度面向市场与客户。在与合作伙伴的交往中，始终秉持公正、公平原则，依靠自身实力与优质服务获取商业机会，坚决摒弃通过不正当手段谋取私利的行为。

公司高度重视商业秘密保护，深知其对于企业核心竞争力的重要性。对内，与全体员工签署详尽的保密协议，明确保密义务与违约责任，强化员工保密意识；对外，在与合作伙伴建立合作关系之初，便通过协议形式明确保密条款，全方位防范商业秘密泄露风险，有效避免因商业秘密泄露引发的不正当竞争问题。

此外，公司构建了完善的外部监控机制，密切关注市场动态，对潜在的不正当竞争行为保持高度警惕。一旦发现异常，迅速启动应对预案，积极运用法律武器维护自身合法权益，捍卫企业的品牌声誉与市场地位。

案例 | 反不正当竞争

上纬新材商标权纠纷案胜诉

综上所述，依照《中华人民共和国民法典》第一百七十九条，《中华人民共和国商标法》第五十七条、第六十三条，《最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十四条，《最高人民法院关于审理侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿的解释》第三条、第四条之规定，判决如下：

一、被告陈某某于本判决生效之日起立即停止侵害原告上纬新材料科技股份有限公司第 6266290 号注册商标专用权的行为。

二、被告陈某某于本判决生效之日起七日内赔偿原告上纬新材料科技股份有限公司经济损失 10000 元、合理维权费用 500 元。

三、驳回原告上纬新材料科技股份有限公司的其他诉

*图为：判决书

2024年4月，公司诉陈某某、包头市某纤维有限公司侵害商标权纠纷案取得胜诉。被告陈某某停止侵害公司商标专用权，并赔偿经济损失和维权费用。

上纬新材不正当竞争案获赔



*图为：执法人员现场查证

2024年10月，公司诉“廊坊上纬某公司”不正当竞争案，双方调解结案。被告注销“廊坊上纬某公司”，停止对公司的不正当竞争行为，登报道歉及赔偿经济损失。

02 根植于绿色创新的环境永续

2.1 应对大气变化

战略与目标

上纬新材紧扣国家“碳达峰、碳中和”战略，将应对气候变化纳入公司长期发展战略，致力于成为绿能、环保与安全领域的全球知名品牌。

公司构建了涵盖董事会、战略与可持续发展委员会、各功能小组如温室气体盘查小组、能源管理小组等可持续发展工作组的气候治理架构。由战略与可持续发展委员会作为主要治理机构，负责主动识别和评估气候变化给公司带来的现实挑战和潜在影响，对不同类型的潜在风险制定相应的应对措施，力求实现“识别——评估——预防——管控”的全链条治理科学有效，增强可持续发展能力。

公司通过持续创新和优化产品结构，逐步降低产品全生命周期的碳排放密度，助力全球应对气候变化目标的实现。公司承诺到 **2030 年，供应风力发电用树脂实现 100%可回收**。同时公司将循环经济材料纳入绩效目标并在废弃物管理、碳排放量管理等领域制定了具体的目标：

短期目标	2025 年集团达成年度营收目标的基础上，可回收产品营收占总营收 10%以上。 2025 年 ISO 14064 温室气体盘查，各厂单位产品碳排放量降低 1.68%。 2025 年绿色能源替代率达 3%。 2025 年废弃物（一般/事业废弃物）减量 15%。 2025 年废水循环利用率达 100%。
中长期目标	2040 年绿色能源替代率达 100%。 2040 年废弃物（一般/事业废弃物）减量 16.5%。 2040 年 ISO 14064 温室气体盘查，各厂单位产品碳排放量降低 10%。

风险识别与评估

公司密切关注气候变化带来的物理风险，如极端天气对生产设施和供应链的潜在影响，以及转型风险，包括政策法规变化、市场对低碳产品需求增加等对公司业务的挑战。通过定期风险评估，识别气候变化对公司运营、财务状况和声誉的潜在影响。

实体风险		影响范围		应对措施
台风、洪水	台风、暴雨、洪灾、地震等极端天气和自然灾害频发，可能造成公司生产设施设备损坏、非计划性停产、运输受阻、供应链中断等风险，导致公司经营成本增加、利润率下降。	急性	短期	① 依据《自然灾害疫情应急处理程序》《重污染天气应对方案》等程序和相应机制，关注气象预警信息，做好风险预判和风险控制工作，编制针对性的应急预案，并定期组织应急演练。 ② 依据《隐患排查与治理管理制度》及相应办法，定期组织对生产运营设施的安全隐患排查治理工作，及时消除事故隐患，不断提升风险识别和风险控制的管理水平。 ③ 依据《应急准备和响应程序》规划应急处置物资的日常储备。
极端天气	极端天气可能引发自然灾害和生产安全事故，造成人员伤亡、财产损失和环境污染，影响公司正常运营，提高生产经营成本。			
气温异常波动	降雨量变化、气候极端波动、长期平均温度升高等因素可能导致公司基建成本升高（如工期延长、设备提前损耗等）、设备及人员的保险费用提高。	非急性	中长期	① 持续加强节能减排力度，提高能源、水等资源的使用效率，降低对自然资源的依存度。 ② 面向利益相关方广泛开展气候变化相关科普教育，倡导实践低碳环保理念。
	平均气温上升或下降，可能导致设备冷却水需求增加、生产和办公场所制冷与采暖需求增加，从而导致公司运营成本上升。			

转型风险		影响范围	应对措施
政策与法规	• 政策调整风险：应对气候变化的政策法规不断变化，如碳排放标准的提高、可再生能源补贴政策的调整等可能提高公司未来生产成本或市场准入门槛。 • 环保监管风险：随着环保监管力度的加强，公司可能需要投入更多资源用于环保设施建设和运营，以满足日益严格的环保要求。	短中期	① 加强政策研究与应对，密切关注国内外应对气候变化政策法规的变化，定期组织各单位进行法律法规识别，及时调整公司内战略、运营策略及内部规章制度。 ② 严格按照监管要求进行信息披露，并制定、实施科学的减排方案，不断强化内部的治理及管理工作。
市场竞争	• 行业竞争加剧：市场新进入者可能凭借技术、资金或成本优势抢占市场份额，从而对公司的市场地位和盈利能力构成威胁。 • 客户需求变化：下游客户对材料的性能、环保标准和成本控制要求不断提高。	短中期	① 优化供应链管理，降低原材料采购成本；推进精益生产，提高生产效率，降低单位成本，增强价格竞争力。 ② 持续投入研发，开发高性能、环保的新材料，提供差异化产品和服务，满足客户需求。 ③ 通过定期沟通机制，及时了解客户需求变化；重视客户反馈，快速响应并调整产品和服务策略。
技术创新	• 技术研发滞后：随着全球对低碳、环保材料需求的增加，如公司未来在技术研发上投入不足，或研发方向偏离市场需求，可能导致产品无法满足市场对低碳、环保材料的高标准要求，从而失去市场份额。 • 技术替代风险：新材料行业技术更新换代较快，未来可能出现性能更优、成本更低、环境更友好的替代材料。如果公司不能及时跟上技术变革的步伐，现有产品可能被市场淘汰。	短中期	① 加强研发投入与技术战略规划，分析市场需求，评估行业趋势，确保研发方向与市场需求紧密结合。 ② 持续关注行业动态和行业技术趋势，并及时调整研发方向，同时与高校建立战略联盟，加速技术创新，提高行业竞争力。 ③ 坚持鼓励创新的企业文化，激发员工尝试新技术和新方法的积极性。
原材料供应与价格波动	• 原材料供应风险：如原材料供应受到自然灾害、极端天气、环保政策等因素影响，可能导致原材料短缺，影响公司的生产交付。 • 原材料价格波动风险：如受极端气候变化、政治因素、环保政策等因素导致供应链切断，原材料价格大幅上涨，公司无法及时找到合适的替代材料，将压缩公司的利润空间。	短中期	① 优化库存管理，关注大气状况和市场需求，预测设定合理的安全库存，通过跨部门高效协作加强库存监控，备好常规产品库存，灵活机动安排生产订单。 ② 与供应商签订长期合同，锁定原材料价格或设定价格浮动范围，以稳定采购成本。 ③ 持续拓展供应商网络，避免依赖单一供应商，保障供应链安全。

机遇把握

公司积极把握气候变化带来的机遇，如新能源领域的快速发展，特别是风电行业对高性能可回收材料的需求增长。公司通过研发创新，推出可回收热固树脂等绿色产品，满足市场对低碳、环保材料的需求，拓展业务增长空间。上纬新材在循环经济领域积极探索，致力于打造全生命周期的绿色产业链。2024 年，公司与金

风科技、中材叶片达成重要三方合作协议，共同推动风电叶片的可回收再利用。此外，公司还与西门子歌美飒签署合作意向书，自 2026 年起，公司为其供应的树脂将全部为可回收体系。

公司开发的可回收热固树脂，使用其做成的玻纤及碳纤维复合材料到了使用年限后，只需在常压下进行降解，即可将树脂和纤维进行降解分离，得到回收寡聚物和回收纤维，回收率可达 95%以上(ISO 14021)。回收寡聚物可重新设计导入树脂配方，回收纤维可整理后再利用，再次制成纤维增强复合材料。产品全生命周期碳足迹相比传统树脂碳足迹减少 42.3% (ISO 14067:2018)。目前，可回收热固树脂可广泛应用于风电叶片、运动休闲、轨道交通、船用及汽车产业等行业。未来，上纬新材将继续深化低碳技术研发，加大在循环经济领域的投入。截至 2024 年末，公司在可回收相关技术专利研究进展如下：



温室气体排放管理

在生产过程中，公司积极推行节能措施，优化能源使用效率，降低单位产品的能耗。公司制定《温室气体盘查管理制度》，设立温室气体 (GHG) 盘查小组，负责每年定期组织开展温室气体盘查工作。温室气体 (GHG) 盘查小组由各厂区的环境安全部门负责人担任小组负责人，其他相关部门委派专人共同组成小组成员。针对 2024 年上纬新材温室气体排放情况，公司遵循 ISO14064-1:2018 标准开展组织碳盘查工作。

温室气体 Greenhouse Gas (GHG) 盘查种类：



管理架构



管理机制

公司建立了系统的温室气体碳盘查管理机制，严格遵循 ISO14064-1:2018 标准，确保温室气体排放数据的准确性和完整性。明确温室气体清单编制人员的职责和权限，并提供必要的专业培训以提升其能力。温室气体 (GHG) 工作组在总经理和 GHG 管理代表的领导下，确定组织边界，识别和评估 GHG 排放因子，并选择合适的量化方法，确保活动数据和排放因子的准确性。由专人负责收集内外部数据，定期更新，责任部门定期抽查数据真实性，并每年进行全面评审。通过这些措施，确保了温室气体盘查工作的规范性和持续性。公司定期检查量化方法的应用，确保数据结果的一致性和准确性。

组织边界

拥有财务和运营控制权的主体。

活动边界

GHG 类型	定义	主要温室气体排放源
范围一 直接温室 气体排放	公司拥有或控制的排放源的直接温室气体排放	- 发电机柴油燃烧 - 锅炉天然气燃烧 - 化粪池 CH₄ 逸散 - HFC & PFC & SF₆ 逸散排放
范围二 间接温室 气体排放	公司自用的外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放	- 外购电力 - 外购热力
范围三-类别 7 间接温室 气体排放	运输产生的间接温室气体排放	员工上下班通勤

*注：排放范围及排放因子评估，请见附录 2 温室气体排放标准。

GHG 排放量 (tCO₂e)

类别	2024 年	2023 年	2022 年
范围一 直接 GHG 排放	1686.19	1,139.29	1,659.49
范围二 间接 GHG 排放	6108.38	5,407.89	5,331.80
范围三 间接 GHG 排放	86.51	103.08	-
排放总量 (范围一+范围二+范围三)	7881.08	6650.26	6,991.29
GHG 排放密度 (tCO ₂ e/吨产品)	0.071	0.070	0.083

*注：2024 年碳盘查数据，由“通标标准技术服务有限公司”（简称“SGS”）于 2025 年 2 月 26 日出具 ISO14064 核查报告。

2024 年公司 GHG 排放总量（范围一+范围二+范围三）为 7881.08 tCO₂e，较 2023 年排放总量增加 1,230.82 tCO₂e，主要原因是报告期内公司整体产能有所提升，GHG 排放密度与往年相当。

2025 年 GHG 公司各厂

单位温室气体排放目标

(tCO₂e/吨产品)

单位	单位产品碳排放量
上海厂	0.118
江苏厂	0.111
兴业厂	0.105
天津厂	0.039
马来厂	0.088



减排措施与成效

上纬新材减排行动

- 淘汰和置换高能耗设备，采购新能源公务车、叉车等，更换使用节能智能灯具。
- 购买使用绿色电力等清洁能源。
- 鼓励子公司独立开展“绿色工厂”认证，持续提升公司清洁化生产水平。
- 开展 ISO50001 体系的认证审核，并保持持续有效的运行。
- 公司全面开展碳排放盘查与核查工作；持续关注全国温室气体排放权交易市场的政策和动向，继续推进 CCER 和“碳普惠”平台的申报工作。
- 加大清洁生产和循环利用产品的研发力度，持续推进公司可回收产品的市场占有率。
- 规划海外生产据点，降低运输产生的碳排放。

碳足迹更少的产品

上纬（江苏）新材料有限公司，2024 年 12 月荣获国际权威机构 SGS 颁发的 ISO 14067:2018 产品碳足迹认证。ISO 14067 是针对产品全生命周期碳排放进行量化与评估的国际标准。公司可回收热固树脂相比传统树脂减少了约 42.3% 的碳足迹，加入再生可回收固化剂，相比传统树脂减少 43.2% 的碳足迹。同时具有循环利用性，可广泛应用于风电及其他产业，提供可持续的解决方案。以 10MW 风力发电机的应用为例，若采用上纬新材的可回收热固树脂，每支风机叶片的碳足迹可减少约 200 吨二氧化碳当量 (CO₂e)。若一座风电场搭载 10 支风机，累计可减少 2,000 吨 CO₂e，相当于种植超过 9 万棵树的年度减碳效益(按每棵树吸收约 22 公斤 CO₂ 计算)。标志着公司在低碳供应链与绿色材料创新领域的又一重要成果。未来，公司将持续深化低碳技术研发，携手各子公司推动全球绿色循环经济的发展，助力实现碳中和目标。

2024 年度相关 ISO 管理体系认证情况

系列	名称	上海厂	江苏厂	天津厂	兴业厂	马来厂
ISO 14001:2015	环境管理体系认证	●	●	●	●	●
ISO 14064-1:2018	温室气体核查声明	●	●	●	●	●

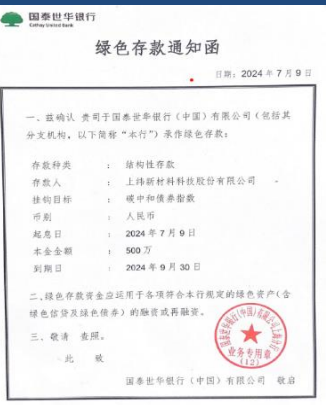


2024 年度相关 ISO 体系产品情况

系列	名称	产品
ISO 14067:2018	可回收产品碳足迹核查声明	2511-1AL、2511-1BV 、RB511-A、RB511-BS、RB511R-B

积极参与气候行动

2024 年 10 月 27 日，上纬新材董事长蔡朝阳先生受邀出席海峡两岸气候变迁与能源可持续发展论坛。会上，蔡朝阳先生发表《开发风电叶片回收再利用技术迈向低碳循环经济》主题演讲，分享可回收热固树脂及回收技术，为废旧风电叶片处理难题提供创新方案，助力低碳循环经济发展。此次参会彰显公司在应对气候变化领域的积极探索与担当，为行业绿色发展提供新思路。



绿色存款，驱动气候行动新引擎

报告期内，公司积极响应绿色发展号召，进行了 ESG 相关的资产配置，这一创新性举措不仅彰显了公司对绿色金融领域的深入探索，更体现了公司在应对气候变化行动中的坚定决心与积极作为。公司通过投资此类绿色金融，将资金间接投入到致力于推动实现碳中和目标的企业与项目中，包括但不限于再生能源、节能、污染防治、永续水源及废水处理等。

2.2 排污排废管理

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）《大气污染物综合排放标准》（DB 31/933-2015）《污水综合排放标准》（DB 31/199-2018）《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等国家及行业标准以及生产运营所在地其他相关法规和标准开展环境管理工作，严格管理控制生产过程中产生的废水、废气、噪声及固体废弃物的产生与排放。公司各子公司均已通过ISO14001标准体系认证，覆盖率达100%。

管理方针：顾客满意、公司如意、员工得意、环境绿意

组织架构：



运营机制：

公司各厂区的环境安全（EHS）部门按照国家及当地法律法规要求及公司需求，制定《废弃物处理程序》《土壤与地下水污染隐患排查治理制度》等内部管理制度，并定期更新。通过每月 EHS 部门月会，将各厂区的环境监督管理情况定期向安全生产委员会进行反馈，并汇报各厂区自行监管、稽核的整改事项及进度，形成可持续的循环管理机制，确保公司各项污染物排放满足要求。根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并据此开展自行监测，监测结果均满足合规要求。同时，公司定期委托环保信用 A 级以上检测单位对公司开展废气、废水的检测，保证各厂区均按标准和要求达标排放。

主要污染物排放情况

废水：公司主要废水为生活废水与工业废水。生活废水主要来源于员工洗漱、冲洗、清扫等；工业废水主要来源于锅炉房净水系统排放的浓水和车间冷却循环水系统维修期间排放的水。废水污染物主要包括悬浮物、氨氮等。报告期内，公司各厂区产生的废水排放达标率均为 **100%**。

生产基地	污染物	2024 年排放总量 (T)	年度排放总量限值 (T)	达标情况
上海厂	氨氮	0.0008	0.002	达标
	化学需氧量	0.036	0.1008	达标
江苏厂	悬浮物	0.0042	0.98	达标
	总氮	0.003	0.225	达标
	氨氮	0.0046	0.09	达标
	总磷	0.00002	0.01	达标
天津厂	氨氮	0.064	0.35	达标
	化学需氧量	0.18	5.6	达标
	总氮	0.095	0.146	达标
	总磷	0.006	0.0171	达标

减排措施：

报告期内，公司将老旧冷却塔装置，更换为低能耗、高效率的冷却塔，降低了故障率，减少了冷却循环水的排放。

*注：统计范围不含上纬兴业、上纬马来西亚，公司各厂具体排放指标详见《上纬新材 2024 年年度报告》

生产基地	污染物	2024 年排放总量 (T)	年度排放总量限值 (T)	达标情况
上海厂	非甲烷总烃	0.336	3.9183	达标
	氮氧化物	0.037	0.1124	达标
江苏厂	苯乙烯	0.0054	0.342	达标
	颗粒物	0.095	1.0668	达标
	VOCs	0.19	3.6919	达标
	二甲苯	0.000031	0.001	达标
天津厂	颗粒物	0.016	1.98	达标
	TRVOC	0.0096	0.69	达标

*注：统计范围不含上纬兴业、上纬马来西亚，公司各厂具体排放指标详见《上纬新材 2024 年年度报告》

废气：公司废气主要来源于车间投料、稀释、下料、储罐区的呼吸阀等生产储存环节挥发的有机物及天然气锅炉燃烧的尾气排放。报告期内，公司各厂区产生的废气排放达标率均为 **100%**。

减排措施：

公司 VOCs 处理装置根据各厂实际情况，采用一级冷凝+二级活性炭吸附布袋除尘+活性炭吸附或预处理（袋式除尘器）+沸石转轮+CO（催化氧化装置）等处理工艺，定期维护保养，确保末端处理效果，降低污染物的排放；并根据生产情况，将原有锅炉更换为低能耗、低排放的蒸汽蒸发器，降低锅炉大气污染物的排放。

噪声：公司产品生产过程中噪声主要来源于间歇性厂区内大功率机电设备运转产生噪声，报告期内公司所有厂区产生的噪声均未超过污染标准。

污染物排放管理目标

- 产生社会不良影响（无投诉查实案例、无罚款）或行政处罚的环保事件为 **0**
- 废水、废气、噪声排放符合国家和地方标准
- 危险废弃物处理符合国家标准
- 土壤、地下水检测达标

应对措施

- 加强 EHS 相关信息交流，利用公司邮件、公司内部网站、公司公告栏等方式加强宣传，编制 EHS 培训计划并组织实施
- 定期组织各部门开展环境因素的识别与评价
- 定期对雨污水管道清理
- 委托有资质单位进行土壤检测（土壤重点因子 1 次/年，地下水重点因子 1 次/半年）
- 定期组织演练环境应急预案

污染物合规与风险管理

公司各厂区废水、废气、噪声均达标排放，固废合法合规处置，并在日常生产过程中贯彻执行。对于危险废弃物的处置，公司委托有危险废弃物处置资质的供应商进行处理，以保障生产产生的污染物的处理符合相关法律法规和行业标准要求。

报告期内，上纬兴业于 2024 年 11 月发生 1 起空气污染物排放违规相关处罚，罚金新台币 72,000 元，已于 2024 年 11 月缴交罚款，并于当月完成整改。详细内容见《上纬新材 2024 年年度报告》。

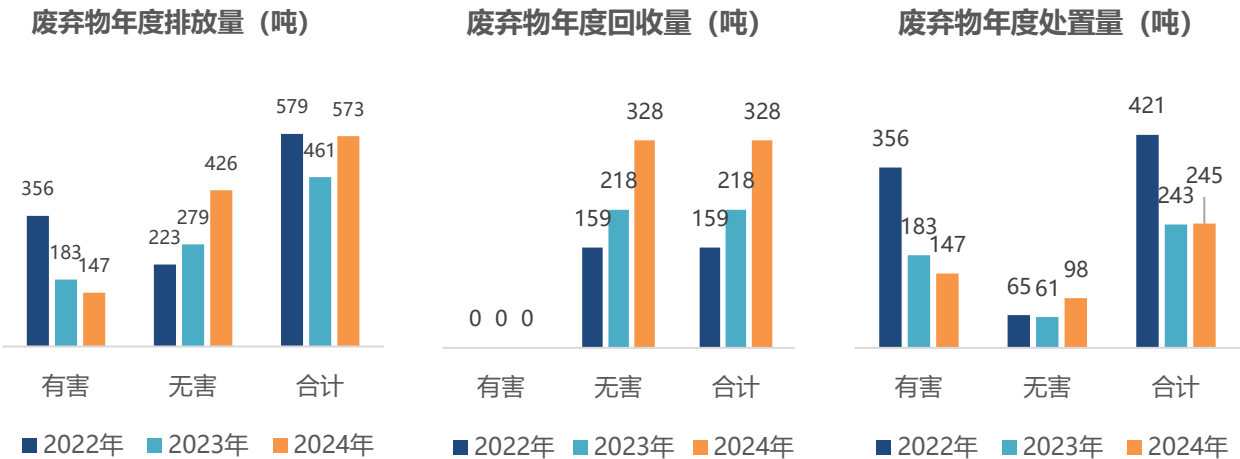
废弃物处理

废弃物管理基本情况

公司 EHS 部门负责指导各部门识别公司内存在的废弃物，并对废弃物的产生、收集、贮存及处置环节管理措施落实情况进行监督。对于识别出的废弃物，各部门按照公司《废弃物处置程序》对废弃物进行分类标识，定点存放并统一管理、处置。

废弃物处置情况

报告期内，公司各厂区在生产经营活动中产生的废弃物主要包括有害废弃物和无害废弃物。公司有害废弃物主要来源于车间的废料、不合格品、沾染性容器的包材所产生的树脂、废溶剂、滤网等。除此之外，废弃物还可能来源于处理装置中沾染有机物的活性炭、过滤网等。无害废弃物的来源主要为生活垃圾和废弃包装材料。报告期内公司废弃物的处置及回收情况如下：



*注：

- 1. 各厂区具体排放指标详见《上纬新材 2024 年年度报告》
- 2. 废弃物处置总量=废弃物排放量-废弃物回收总量

废弃物减排目标及措施

报告期内，公司安全生产委员会依据自身情况及法规要求，对 2025 年的危险废弃物排放设立如下目标：

生产基地	部门	2022 年 (基准年) 实际比值	2023 年 实际比值	2024 年 实际比值	2025 年 目标比值
上海厂	生产	2.68	-	1.16	2.28
	研发	22.70	31.40	22.40	19.30
	品保	0.08	-	-	0.07
兴业厂	生产	0.46	0.36	0.37	0.39
	研发	10.73	11.95	12.14	9.12
	品保	0.12	0.09	0.03	0.10
天津厂	生产	0.04	0.01	0.05	0.03
	品保	0.17	0.13	0.12	0.14
江苏厂	生产	1.60	1.43	2.32	1.40
	品保	2.00	0.04	0.13	1.70
马来厂	生产	0.62	0.33	0.33	0.53
	品保	0.23	0.08	0.09	0.20

*注：因各厂区的情况不同，公司采用比值法来计算目标，例如研发目标计算方法：研发单位产生废弃物(kg) / 研发人数(扣掉助理等不直接从事研发的人员)，依次类推。

废弃物减排措施：

- 依据《废弃物管理程序》，定期识别更新危险废物清单。
- 公司环境安全部门负责危险废弃物的监督管理，并定期将危险废弃物交由有资质的专业机构进行处置。
- 严格按照法规要求收集、储存、处置危险废物，及时处理率 **100%**。
- 定期组织开展危险废弃物相关管理培训。
- 设立创新提报机制，无论层级、岗位，鼓励所有员工提报节能减排等创新提案。
- 报告期内，将部分桶装物料改为储槽式，降低污染固废的产生。

环境合规管理

报告期内，公司针对生产经营活动中的潜在环境风险进行了全面评估，重点关注废气、废水、噪声排放以及危险废弃物的处理等环节，并制定了相应的管理措施以有效预防和降低环境事件的发生概率，具体措施包括：

预防措施

- 定期对环保设备进行检修与维保，确保其正常运行。
- 加强对污染物排放的监测，确保废气、废水等排放指标均低于国家规定标准限值。
- 委托有资质的第三方机构对环境质量进行监测，确保数据的准确性和合规性。

突发环境事件应急预案

公司依照内部《应急准备和响应程序》《自然灾害疫情应急处理程序》《事故应急处理程序》等制度制定了完善的突发环境事件应急预案，涵盖事件响应流程、内外部信息沟通渠道等内容，以快速、有效地应对突发环境事件，降低对周边环境和公众的影响。

报告期内突发环境事件情况

报告期内，公司未发生任何突发重大环境事件。公司通过严格的环境管理和有效的风险防控措施，确保了生产经营活动对环境的影响处于可控范围内。

环境行政处罚及整改措施

报告期内，公司未因环境问题受到生态环境等有关部门的重大行政处罚，也未发生被追究刑事责任的情况。公司严格遵守国家和地方的环保法规，确保生产经营活动符合环保要求。此外，公司境外子公司（上纬兴业和上纬马来西亚）的生产经营活动也符合当地环保法律法规，不存在因违反环保法规而受到重大处罚的情形。

生态系统保护

公司持续关注自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

报告期内，公司的生产、研发基地及运营管理据点均选址于成熟工业园区，均为工业用地。公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

2.3 资源利用循环

能源管理

管理体系

上纬新材致力于通过科学的能源管理体系提升能源使用效率，降低环境影响。公司已全面推行 ISO 50001 能源管理体系认证，以确保能源管理的规范化和持续改进。报告期内，公司各厂区在能源管理体系建设方面取得了显著进展：

生产基地	ISO50001 认证情况及目标
天津厂、兴业厂	已于 2022 年成功取得 ISO 50001 认证，成为公司首批通过该认证的生产基地
江苏厂	已于 2023 年完成认证，进一步巩固了公司在能源管理方面的行业领先地位
马来厂	已于 2024 年取得 ISO 50001 认证，标志着公司在海外生产基地的能源管理也达到了国际标准
上海厂	已于 2023 年启动相关工作， 目标于 2025 年完成认证

在报告期内，上纬新材上海厂严格遵循《能源管理体系要求》。在能源管理团队的统筹引领下，全面建立、有效实施、稳定保持并持续优化能源管理体系，同时组织编制了一系列关键管理技术文件，涵盖《能源管理运行控制程序》《能源评审控制程序》《能源绩效参数和基准控制程序》等。

为精确定义、科学评价与合理比较能源目标和指标，精细核算能源管理绩效，有效评估改进成效，结合公司能源消耗类别、使用特性以及能源管理的独特需求，制定了详尽的能源数据收集计划，并精准设定能源绩效参数与基准，全方位提升能源管理的精细化与科学化水平，助力公司可持续发展目标的达成。

高耗能设备汰换

报告期内，公司组织专业团队，依据能源管理体系标准，对厂区内设备进行细致排查，精准梳理出当前的高能耗设备。基于深入的能耗分析与评估，公司制定了一套详尽且科学的汰换计划：

序号	设备	位置	数量	进展/计划完成日期
1	冷却水循环泵电机	车间东侧	3	已更新
2	反应釜 EPR3004 防爆电机	车间南区 2F	1	2025 年 12 月
3	反应釜 EPR4001 防爆电机	车间南区 2F	1	2025 年 12 月
4	双行星混合搅拌机防爆电机	车间西区 1F	1	已报废

该计划明确了各阶段公司设备汰换目标、清单以及实施时间表，致力于通过逐步淘汰高能耗设备，提升厂区的能源利用效率，为公司在能源管理领域的持续优化及可持续发展目标的达成提供有力支撑。

能源及清洁能源使用情况

报告期内公司整体能源消耗情况如下：

能源种类	单位	2024 年	2023 年	2022 年
电力	度/kWh	6,503,840	5,525,117	5,542,647
天然气	立方米/m³	657,796	450,706	710,413
外购蒸汽	吨/t	8,037	7,800	6,018
绿色光伏发电	度/kWh	676,321	375,411	-

*注：统计范围包含上纬新材所有厂区。

能源节约措施

报告期内，公司通过优化生产工艺、引入节能设备等措施，有效降低了能源消耗强度，具体目标及节能措施如下：

生产基地	节能措施
上海厂	2024 年完成 1 次高耗能设备更新评估，评估淘汰更换 4 项设备，报告期内已完成 2 项，更换 3 台设备，计划 2025 年完成其余 2 项。 报告期内该措施节省约 1000 度电。
江苏厂	2024 年累计使用变频循环水泵 280 天，累计运营 6,735 小时，节省约 59,000 度电。
马来厂	2025 年计划设置太阳能发电装置。
天津厂	2024 年路灯光伏替代率达 7%，计划 2025 年替代率达 40%。 员工浴室空气能热泵代替电热水器，降低耗能约 96%。 提倡绿色出行，通勤及外出优先考虑新能源电动交通工具及公共交通。
兴业厂	2023 年设置光伏太阳能发电板，2024 年总发电量：676,321 度电。

全厂推行柴油叉车替换电动叉车，报告期内，上纬新材电动叉车替换率达 76%。

*注：

- 节约用电的统计估算方法：使用 2023 年各厂电压*设备节约功率*预估系数/1000W*运营时间=节约用电度数
- 空气热泵代替电热水器降低能耗的统计方法：蒸汽热水器耗能折标煤/空气能热泵热水器全年耗电量折标煤*100%

水资源保护

上纬新材严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，秉持可持续发展的理念，将水资源管理纳入公司整体战略规划，通过优化用水流程、提高用水效率、减少废水排放，实现水资源的高效利用与循环再生。

公司使用的水资源全部来自自来水公司，未直接取用地表水或地下水源，减少对当地水资源的影响。报告期内，公司水资源使用情况如下：

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
总取水量	吨/t	39,387	35,120	33,091
自来水	吨/t	39,387	35,120	33,091

*注：统计范围包含上纬新材所有生产厂区。

公司主要产品生产过程为非水溶性制程，自来水多数用于锅炉加热产生蒸汽，投入生产过程进行热交换后通过管道流入蓄水池中。蓄水池中的水又可再为生产提供冷却用水，使得生产用水实现循环利用，回收再利用率达到**100%**。



节约水资源措施

- 定期检查公共用水设施，及时发现并处理跑、冒、滴、漏问题，显著减少水资源浪费。
- 注重提升污水处理效果，不断提高中水回用比例，致力于实现水资源的循环利用。
- 积极更换节水型设备，如原锅炉更换为一级蒸汽蒸发器，推动水资源消耗降低。
- 持续优化生产工艺，如罐区储罐水喷淋冷却改为循环冷却系统，减少洗涤水用量，进一步降低对水资源的需求。

案例 | 节水生产设备汰换

上海厂通过
将原锅炉更
换为一级蒸
汽蒸发器，降
低了蒸汽能
耗和水耗



上海厂新安装的
冷凝设备，将水
喷淋冷却改为循
环冷却系统，显
著降低了对水资
源的需求

循环经济

上纬新材作为全球知名的环保新材料制造商，始终坚持以低碳发展与循环经济为核心战略，致力于推动可持续发展的实践与创新。公司紧扣国家“碳达峰、碳中和”战略，通过技术创新与产品升级，为社会和环境的可持续发展贡献力量。

案例 | 工厂自动化

上纬新材料积极响应国家智能制造战略，自 2023 年起全面推进工厂自动化改革，旨在提升生产效率、优化资源配置、降低环境影响，实现可持续发展。江苏厂作为公司工厂自动化的标杆，成功经验已逐步推广至其他厂区。2024 年度上海厂进行了如下自动化改建项目：

项目名称	项目描述	实现功能	节约成本
车间自动化改造	通过在车间内设置计量槽，新增输送管线，联通生产各个环节	降低物料上下料时间，从而缩短生产过程的时间，提高生产效率	-
储罐改造	通过储罐改造，变更储存介质，新增输送管线，增加控制仪表和阀门。	更加适配车间生产的物料配比，降低原物料包材及上料时间，降低危险废弃物的产生	节约危险废弃物处理费用 80 万元/年
蒸汽蒸发器替换锅炉	将锅炉更换为更加自动化的蒸汽蒸发器	设备本身更加自动化，减少人员操作时间	节约人力成本 20 万元/年

案例 | 生产仓储无纸化

在碳中和战略指引下，工厂无纸化转型正成为工业领域资源集约化革命的重要突破口。通过部署制造执行系统等，企业可以将传统纸质工单、检验报告等文档全面数字化，消除人工誊写环节，直接节约了纸张的使用。更为关键的是，电子追溯体系将流程异常的响应时间大幅缩短，更节省了纸本保存的物理资源及人力成本，提高了管理效率，形成从资源节约到效率提升的良性循环。

2024 年兴业厂率先完成了仓储条线的无纸化专案。通过该专案，原点收单、出货单、移仓单、盘点清册等仓储基本作业不再需要人员手工作业，转为使用智能设备操作，并同步连结 SAP（System Applications and Products）系统，实现智能数字化仓储管理。2025 年计划向公司其他厂区扩展实行智能无纸化仓储和生产管理。



截止报告日，兴业厂仓储无纸化系统累计投入 **25 万元** 人民币，2024 年第四季度上线后，人员作业时间可节约 **180** 小时。预计所有厂区完成仓储无纸化项目整体将投入 **256 万元** 人民币。

*注：公司内部测算 2024 年 Q4 节约情况方法：降低人员纸本作业时间 60H/月*3 个月=180 小时

03 着眼于幸福和谐的社会共好

3.1 乡村振兴

上纬新材始终坚守初心，在推动自身稳健发展的同时，持续投身公益事业，以热忱之心回馈社会。我们深知企业社会责任的重要性，积极响应国家乡村振兴和关爱弱势群体的号召，与社会各界携手合作，传递爱心，为构建和谐社会贡献力量。

教育振兴

为助力乡村学生德智体美劳全面发展，我们向贫困小学捐赠了体育用品、学习用品等物资，以实际行动支持乡村教育。2024 年，公司共发起 1 次公益捐赠活动，捐赠物资总价值 **2 万元**。未来，公司将继续探索更多支持乡村教育的方式，持续为乡村振兴贡献力量。

案例 | 上纬新材助力教育资源改善

2024 年 9 月，上纬新材向四平市铁西区郭家镇第二小学捐赠价值 2 万元的物资，旨在丰富该校教育资源，助力乡村教育发展。



3.2 社会贡献

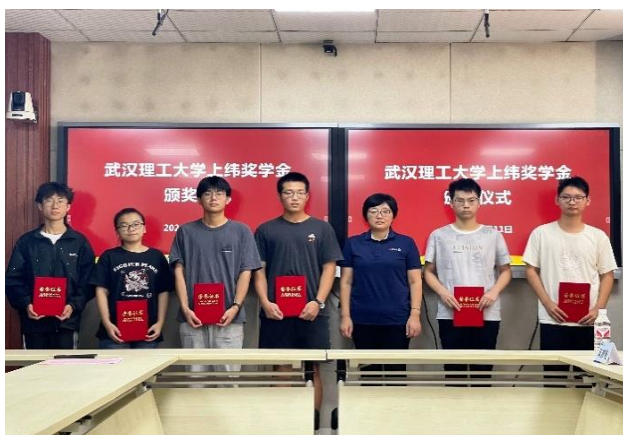
公益慈善

教育是国家发展的基石，创新是时代进步的动力。上纬新材积极响应国家教育发展战略，助力培养高素质人才，特设立“**上纬奖学金**”、举办“**上纬杯**”比赛。该奖学金和比赛旨在支持高校在复合材料应用技术领域的研究与创新，推动复合材料科学的探索与发展。同时，高校的创新思维与研究成果也将为上纬新材在绿能、环保与安全领域提供更多灵感，助力我们持续为地球循环与永续发展提供创新产品与服务。

2024 年

设立奖学金 2 项

共计 150,000 元



上纬新材为武汉理工大学优秀学子颁发奖学金仪式



上纬新材为上海应用技术大学颁发奖学金仪式

案例 | 举办“上纬杯”全国大学生复合材料设计与制作大赛

上纬新材在复合材料领域的卓越贡献有目共睹。为推动行业技术进步，上纬新材在亚洲规模最大的「中国国际复合材料工业技术展览会」上，与中国复合材料工业协会联合主办「“上纬杯”全国大学生复合材料设计与制作大赛」。这一赛事为复合材料相关专业的在校学生提供了展示才华的舞台，激励大学生勇于创新，探索复合材料的无限可能。



自 2015 年起已连续举办 9 年“上纬杯”，共累计吸引 60 所高校，399 支队伍，约 2,000 人参赛。2024 年，共计 20 所高校，40 支队伍，约 200 人参赛。

志愿活动

案例 | 世界地球日，我们在行动

2024 年 4 月 22 日世界地球日，上纬新材于上海松江米市渡郊野公园发起“关爱地球，共护绿水青山”主题公益活动，联动员工及家属志愿者以实践诠释生态责任。全员分组协作，深入园区开展系统性环境焕新，以点滴之力筑牢城市绿色基底。活动通过沉浸式环保实践，将“人与自然共生”理念融入行动，既重塑公共空间生态美感，亦强化社会对可持续发展使命的深层共鸣，彰显企业以实干赋能生态文明建设的先锋担当。

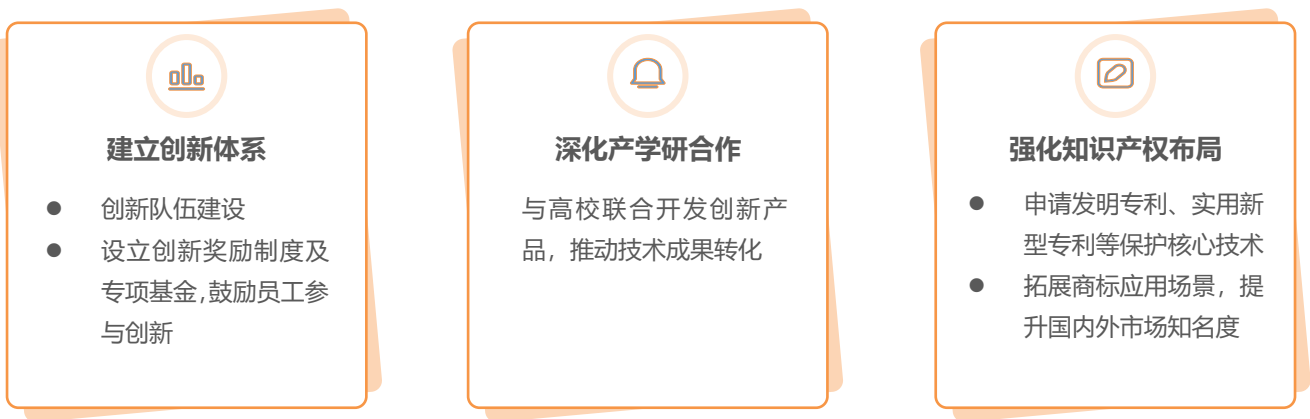


3.3 创新驱动

创新管理体系

创新是企业前进的强大动力，持续精进的研发能力是企业长期保持核心竞争力的重要因素。上纬新材聚焦创新驱动，完善创新管理体系建设，加大核心技术攻关力度，搭建科技创新平台，强化全员创新意识，助推企业高质量发展。2024 年，上纬新材研发投入 3,034.78 万元，占营业收入 2.03%。

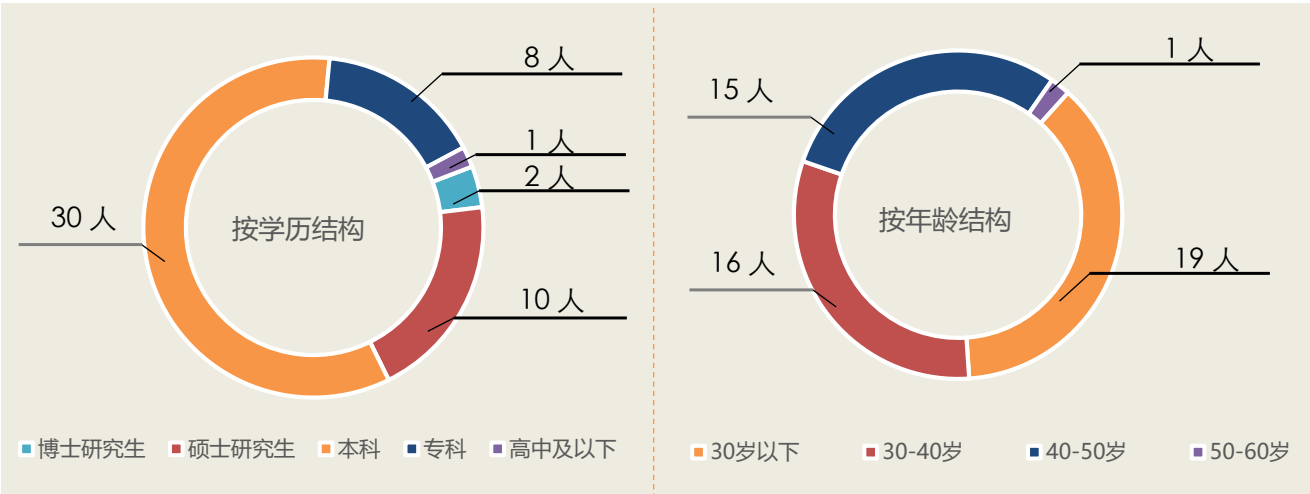
创新驱动机制



公司高度重视研发队伍的建设和高新人才的培育，视之为推动技术创新和保持竞争优势的核心要素。为此，公司不仅投入大量资源优化研发环境，还建立了一套完善的人才引进、培养和激励机制。通过持续开展专业技能培训、学术交流活动以及创新项目实践，公司不断提升研发团队的专业素养和创新能力。同时，公司注重与高校、科研机构的合作，积极吸纳高端人才，打造多元化、国际化的研发团队，为企业的可持续发展提供坚实的人才保障和技术支撑。目前，公司已拥有高级职称人才 2 名、中级职称人才 8 名，研发实力持续提升。

此外，为调动研发人员的积极性与创造性，我们制定了《创新奖励基金实施办法》激励政策，设置项目研发创新奖励，鼓励员工发挥创新能力积极研发创造。

2024 年研发人员情况



知识产权保护

公司重视自主创新与知识产权保护相关工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，公司对第三方侵犯公司知识产权的举报人有相关奖励制度，对查证属实的举报给予一定奖励。

本报告期内公司在知识产权保护方面取得了较为显著的成绩：在刑民复合的商标侵权案件、企业字号反不正当竞争案件中均获得了法院的支持，保护公司知识产权的同时，维护了公平有序的市场环境及公司品牌形象。

2024 年知识产权情况

报告期内新增	截至 2024 年末
- 发明专利申请数：12 个 - 实用新型专利申请数：4 个 获得数 2 个 - 国外商标：2 个	- 发明专利累计申请数：81 个，获得数 55 个 - 实用新型专利累计申请数：89 个，获得数 68 个 - 国内商标：31 个 - 国外商标：10 个

产学研合作

上纬新材持续探索产学研协同创新模式，多年来与武汉理工大学、华东师范大学、东华大学、上海交通大学等高校达成阶段性产品开发协议，聚焦绿色材料领域关键技术突破。通过校企技术需求精准对接机制，推动多维度研发合作，已实现多项绿色技术专利成果在环保材料领域的产业化应用，为可持续发展提供技术储备。

案例 | 上纬新材成为产教联合体理事单位之一



公司作为上海松江经济技术开发区产教联合体理事单位，积极推动与高校和科研机构的合作，致力于通过产学研结合推动绿色技术创新和可持续发展。我们通过联合培养人才、提供实习和就业机会，助力本地社区的发展。同时，公司注重合作过程的透明度和合规性，确保科研成果的合理转化和应用，提升公司综合实力。

研发创新成果

行业痛点与创新解决方案

由于传统热固性树脂存在不可逆的回收难题，导致资源浪费与环保压力。公司突破性开发可回收热固树脂，配套可立解回收技术，用创新的化学方式改变了回收规则。



闭环回收

实现树脂基复合材料的降解与再生利用，打破传统热固性材料“一次性使用”局限



资源效率

可回收比例 **> 95%**，推动循环经济落地



附加价值

相比传统树脂减少了约 **42.3%** 的碳足迹，为下游客户提供环保合规与成本优化双重增益。

该技术已通过 **ISO 14021**（环境声明验证）与 **ISO 14067**（产品碳足迹认证）认证，成为全球少数实现热固性树脂循环再生的企业，验证了“材料-回收-再生”闭环的技术可行性及商业价值。

案例 | 上纬新材荣获“中国好技术”称号

2024 年 11 月，由中国生产力促进中心协会举办的“中国好技术”大会暨 2023 年度“中国好技术”称号授予仪式在北京举行。上纬新材“可回收热固性环氧树脂关键技术及在复合材料领域应用”项目入选 2023 年度“中国好技术”项目库，并荣获“中国好技术”称号。



3.4 科技伦理

公司的主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等。

3.5 供应链安全

上纬新材始终秉持“共建共享、合作共赢”的理念，积极与合作伙伴携手，共同构建负责任、可持续的供应链管理体系。我们致力于推动供应链的透明化、规范化管理，确保环境、社会和治理责任贯穿于每一个环节，与合作伙伴共同实现可持续发展目标，为社会和环境创造长期价值。

全周期供应商管理

公司制定《采购管理程序》《供应商管理办法》《核决权限规定》等一系列制度，从制度流程上规范对供应商的管理，构建从供应商准入管理、合格供应商考核到退出的全周期管理体系。



供应商廉洁合规

公司高度重视采购廉洁管理，针对所有建立档案的合格供应商，我们确保 **100%** 签署廉洁承诺书，其中明确列有“**廉洁从业条款**”和“**监督举报方式**”，并要求供应商严格履行廉洁职责。这一举措充分体现了上纬新材在维护廉洁采购方面的坚定决心与高度自律，致力于打造透明、公正的供应链环境。

2024 年	供应商廉洁承诺书签署率为 100%
--------	--------------------------

绿色采购

绿色采购措施

- 优先采购绿色低碳环保的原料
- 优先采购「**1 级能耗**」或「**节能标识**」电器
- 优先采购**无毒环保**办公用品
- IBC 桶循环回收使用
- 溶剂类铁桶循环回收使用
- 栈板回收再利用
- 使用清洁能源车辆。

上纬新材在产品中使用的包材及电器设备，无论是自用、供应商还是客户使用，均采用**可回收再利用**的方式，以实现**减碳**目标，公司同步于内部采购管理程序制定绿色采购相关规定，优先提供可再生、可循环材料，切实推进碳中和进程。

3.6 平等对待中小企业

上纬新材始终秉持公平、公正、透明的商业原则，致力于构建和谐共赢的供应链生态。公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，确保在采购、付款等环节平等对待所有供应商，无论其规模大小。公司主要供应商为大型原材料生产商及设备制造商，中小企业占比不足 5%，合作关系稳定，公司严格执行合同约定的付款周期，平均付款周期为 **78.78 天**，远低于行业平均水平，未对供应商造成资金压力。

报告期内不存在不平等交易行为，公司应付账款（含应付票据）余额为 **3.81 亿元**，未超过 300 亿元，应付账款余额占总资产的比重为 **19.43%**，未超过 **50%**，具体应付账款情况参考《上纬新材 2024 年年度报告》。

3.7 品质至上

上纬新材始终将客户的安全与利益放在首位，致力于提供高质量、安全可靠的产品和服务。公司建立了严格的质量管理体系，从原材料采购、生产制造到产品交付的每一个环节都进行全方位监控，确保符合国际标准和行业规范。我们定期开展产品质量检测和技术升级，持续优化产品性能，以满足客户需求并超越市场期望。同时，公司高度重视客户反馈，建立了完善的售后服务体系，及时解决客户问题，保障消费者权益。通过持续改进和创新，我们努力为社会提供安全、优质的产品和服务，赢得客户的长期信任与支持。

品质方针
品质至上
诚信为纬
创新致胜
勤俭兴利

产品质量管理

上纬新材建立了完善的产品质量管理体系，始终秉持“质量是设计出来的”理念，从产品设计开发阶段开始，便引入 **APQP（产品质量先期策划）、FMEA（失效模式与影响分析）、DOE（实验设计法）** 等先进质量工具，科学设计产品配方、工艺流程和测试方法，确保从源头保障产品质量的稳定性。公司全面推行质量管理，依据《管理手册》、《品质计划程序》等公司制度细化各项质量管理要求，实施质量风险识别与控制管理方法，并严格执行“**三不放行**”原则（即**不合格原料不放行、不合格半成品不放行、不合格成品不放行**）。

同时，公司不断健全质量管理体系，积极开展产品质量认证，持续提升产品品质，以满足客户对产品的高标准要求。旗下 SWANCOR 系列产品已通过英国 **Lloyd's、DNV** 等国际权威机构认证，凭借卓越的质量和领先的技术，赢得了国内外客户的高度认可与信赖。

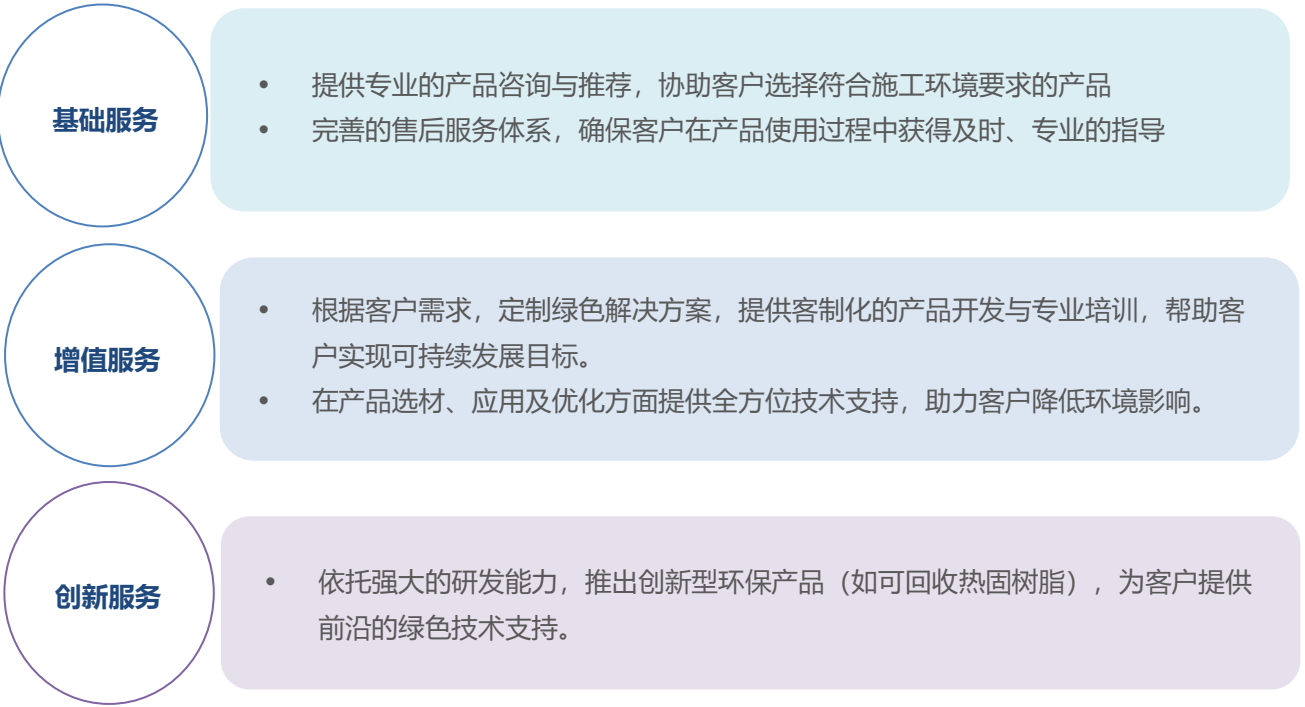
2024 年产品质量管理主要工作	
规范质量管理	推行卓越绩效管理，在采购、生产、销售、物流、客服等全流程开展质量对标提升工作，定量评价管理水平，促进全面质量管理能力提升。推动集团下属企业通过 ISO 9001 等质量体系年审、换证工作，制定原材料/产品质量控制标准和标准控制流程。
开展质量自查	通过管理评审、体系内审、现场巡查等活动，依据“ 三不放行 ”原则，从原材料进厂、生产过程控制、质量检验管理、产品出厂管理、售后服务等产品质量形成的全流程进行质量风险识别与对标控制，有效识别相关质量风险，完善质量体系。
质量风险意识教育	组织识别、编制质量风险和机遇清单，制定相对应对措施；有效控制风险。通过体系标准培训及内审员培训，有效组建内审员队伍。依靠公司 KM(Knowledge Management) 知识管理系统及在线培训系统，组织各层级进行质量相关知识与技能培训，不断提高员工质量检验、质量控制、质量改进等各方面能力。

系列	名称	上海厂	江苏厂	天津厂	兴业厂	马来厂
GB/T19001-2016/ISO 9001:2015	质量管理体系认证	●	●	●	●	●
ISO/IEC17025	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可实验室	集团获得认证				

客户服务

上纬新材始终坚持以技术为核心，注重创新研发，致力于在“绿能、环保与安全领域提供地球循环、永续发展的产品与服务”。我们以客户需求为导向，提供全方位的定制化服务，助力客户提升市场竞争力。

完善的客户服务内容



建立健全的客户服务体系

上纬新材客户服务管理	
客户管理制度建立 制定《管理手册》《品质计划程序》《客户抱怨处理程序》等管理制度，保障客户关系管理的规范化。	客户关系管理 - 客户信息管理：建立客户信息数据库，记录客户基本信息、交易记录、服务历史等。 - 客户互动管理：通过定期拜访、节日问候、协助选材等方式，增强客户粘性。 - 客户生命周期管理：针对客户的不同生命周期阶段，制定差异化的服务策略。
服务协作管理 - 公司拥有技术精湛的跨部门团队（市场单位、技服单位、研发单位），为客户提供全流程技术支持。 - 专业的品质管控团队严格把关产品质量，确保每一环节符合产品标准与客户要求。 - 配备专业的售后管理团队，为客户提供高效、及时的售后服务支持，确保客户问题得到快速响应与解决。	客户反馈与投诉管理 - 设立专门的投诉通道，由指定部门负责投诉的受理、跟踪与处理，确保客户反馈问题得到及时响应与解决。 - 每年定期开展客户满意度调查，收集客户对产品、服务等方面的建议与反馈，并跟踪落实改进措施，持续提升客户满意度与服务品质。

经销商培训

上纬新材每年定期为经销商提供产品培训，内容涵盖老产品介绍、新产品推广以及产品应用案例分享。通过与一线经销商的深入交流，我们精准把握客户需求，致力于解决实际痛点。此外，我们还灵活采用绿色、高效、覆盖面广的线上培训方式，确保培训效果最大化。

案例 | 上纬新材与海内外客户举办经销商培训大会



2024 年，上纬新材携手马来西亚、泰国、越南、澳洲及国内经销商，成功举办了一系列经销商培训大会。与会者通过分享彼此的观点、经验和挑战，不仅激发了新的合作机会，还进一步加深了与客户的情感连接，同时显著提升了上纬新材品牌的知名度和影响力。

客户投诉管理

为贯彻“以客户为关注焦点”的方针，我们建立了完善的客户抱怨处理制度，严格遵循公司《客户抱怨处理程序》的相关规定，对客户提出的产品投诉进行规范化、系统化管理，确保客户问题得到及时、有效的解决。**公司客户投诉处理流程如下：**



客户满意度调查

公司高度重视客户体验与反馈，将客户满意度作为衡量服务质量和管理水平的重要指标。我们每年定期开展客户满意度调查，围绕“沟通联系部门、产品性能、产品包装、交付能力、服务能力、新产品开发和现有产品新应用、品牌形象”七个维度。

134

2024 年总调查问卷发放份数

97.76%

问卷调查回收率

92.54%

风电客户综合满意度

93.48%

复材客户综合满意度

负责任营销

上纬新材始终将客户权益放在首位，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，确保产品信息的真实、准确披露，坚决杜绝虚假宣传和不当营销行为。在涉及环保和社会责任的营销活动中，公司始终坚持诚信原则，提供真实可靠的信息和承诺，严格遵循环保法规及行业规范，以公平、透明的方式与客户沟通。我们始终尊重客户权益，积极履行社会责任，致力于为客户提供优质产品和服务的同时，推动可持续发展，赢得客户与社会的信任与支持。

上纬新材负责任营销具体实践

升级防伪技术，守护客户权益：为切实保障客户权益，上纬新材不断升级防伪技术，致力于为客户提供安全、可靠的产品，确保每一位客户都能购买到放心、合格的产品。



客户风险管理

客户风险管理是企业履行社会责任、实现可持续发展的重要环节。通过系统化的风险识别、评估与控制措施，我们致力于保护客户权益、维护公平交易，同时防范欺诈、违约及声誉风险，为利益相关方创造长期价值，推动企业与社会、环境的和谐发展。

01 合规审查

- 对客户资质、背景进行调查，评估客户是否存在违法违规记录及潜在风险。

02 客户信用管理

- 建立客户信用评级体系，通过财务数据、交易历史等评估风险，依据公司《客户征信资料表》对客户进行征信评级，分级管理，动态调整。
- 加强账款管理：建立应收账款跟踪机制，对逾期账款采取有效的催收措施
- 多元化的风险应对措施：对于海外交易，由进出口保险公司对客户情况及交易条件等因素进行合理评估，公司进行投保，以保证海外客户的回款风险有效降低到可承受范围。

03 合同风险控制

- 明确付款方式、付款期限、违约责任等条款。
- 通过法务等相关部门审核确保合同条款合法有效。

04 客户行为监控与预警机制

- 交易监控：实时分析客户交易行为，识别异常模式。
- 客户分级管理：按风险等级实施差异化管理策略。
- 舆情监控：通过第三方软件平台监控客户负面舆情，及时评估风险。

3.8 信息安全

上纬新材严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《机密资料管制程序》《电脑周边设备及网路使用流程》《电脑作业管理办法》等管理文件，明确规范信息安全保护流程。将隐私保护与数据安全理念融入到日常业务中，全面保障数据信息的安全性和保密性，确保数据处理的合法性和透明性。

安全政策

● 落实信息安全，强化服务质量。

公司每季度持续进行适当的信息安全意识培训，督导全体员工落实信息安全管理，建立「信息安全，人人有责」的观念，通过案例教学与合规考核，强化员工对信息安全责任的认知，确保制度有效执行，降低公司信息安全风险。

● 加强资安培训，降低资安风险。

全体员工贯彻执行 ISMS (Information Security Management Systems 信息安全管理体系)。为避免公司因外在威胁或内部人员不当的管理而遭受泄密、破坏或遗失等风险，所有信息作业相关措施，应确保业务资料的**机密性、完整性及可用性**，并选择适当的保护措施，将风险降低至可接受程度。成立 SOC (Security Operations Center, 安全运营中心) 负责全天候检测端点、服务器、数据库、网络应用程序、网站和其他系统的所有活动，以实时发现潜在的威胁；对网络安全事件进行预防、分析和响应，以改进企业的网络安全态势，不断强化服务质量，持续提升服务水平。

● 做好紧急应变，确保营运持续系统。

对于重要信息资产和关键性业务公司制定紧急应变计划和灾害复原计划，并定期执行各项应急响应流程演练，以确保信息系统失效或重大灾害事件发生时，能迅速恢复，确保关键性业务持续运营，并将损失降低至最低。同时公司对于重点系统、文件、及服务器进行异地备份于云端。报告期内，MIS (Management Information System 管理信息系统) 部门进行系统安全性内部演练。

上纬新材 2024 年信息安全重点措施		2024 年信息安全事件
常态化攻防演练	每季度开展社交攻防演练，对未通过人员再进行强化安全意识培训与考核，重点关注社交工程及信息泄密相关风险。钓鱼测试覆盖 100% 用户，年度钓鱼邮件模拟点击率低于 5% 。	0 起
体系化教育培训	每半年度实施全员信息安全培训，未通过人员会再进行针对性强化宣导，培训人员覆盖率 100% 。	2024 年度客户隐私泄露事件
主动式漏洞管理	通过自动化弱点扫描，实现安全漏洞的实时监测、分级修复及闭环验证。	0 起

隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，健全优化信息安全管理保护机制，并严格规范员工的职业道德行为，以保障客户信息及隐私不受侵犯。

外部管理：

与合作伙伴签订《保密协议》，明确双方在客户隐私保护方面的义务与责任，确保合作伙伴知晓并承担保密义务。

内部管理：

01	02	03
 加密管理	 限制访问权限	 禁止未经授权泄露
对公司内部资料设计机密等级。	- 根据员工的岗位职责，设置其对系统及资料的访问权限。 - 定期对员工访问权限进行审查与调整，确保权限设置的合理性和安全性。	- 明确禁止员工未经授权对外提供机密层级信息，对违反规定的员工将严肃处理，情节严重的将追究其法律责任。 - 建立数据泄露应急响应机制，一旦发生数据泄露事件，能够迅速采取措施，降低损失。

3.9 以人为本

平等雇佣与人权

上纬新材严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规和规范性文件的要求，公司坚持公平、公正、公开的用工原则，为搭建完善的用工管理机制，公司制定《招募管理办法》《内部人员转调办法》《员工手册》《性骚扰防治措施申诉及惩戒办法》等用工权益保障内部制度，规范工作场所行为，杜绝强迫劳动、雇佣童工、歧视与骚扰等违法违规行发生，保障合理工作时长，尊重员工自由结社与言论自由权利，持续打造包容、多元与平等的工作环境。公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准，努力营造多元包容的职场环境，保障所有员工权益。

禁用童工

- 明确规定公司禁止招用未满 16 周岁的未成年人
- 在招聘过程中，依照各地法律进行背景调查，以确保持选人提供的信息真实性
- 如果公司任何部门主管发现员工年龄与提供的资料不符，应立即通知人力资源部门，以便实施误用童工的补救计划

反歧视/骚扰

- 公司对所有应聘者机会均等，招聘流程公开透明，无种族、宗教、性别、年龄等区别
- 公司制定《性骚扰防治措施申诉及惩戒办法》，并设置性骚扰申诉处理委员会

禁止强迫劳动

- 依法与员工签订劳动合同，明确雇佣条件
- 禁止保留应聘者或员工身份证件、限制其人身自由、强迫员工非自愿加班等强迫劳动的行为

工作时间

- 公司实施 8 小时工作制，通过考勤系统管理对员工工作时长进行持续监督
- 信件提醒主管，员工异常加班/上班情况，设置工时提醒
- 因工作需要临时加班，公司按照法律法规的规定执行加班待遇

结社自由与自由言论

- 公司尊重员工结社自由与言论自由
- 为成立工会及其它形式的员工组织提供便利条件，以便其迅速、有效地执行其职责

工作场所健康与安全

- 组织新人职业安全卫生教育训练及安全培训
- 关怀员工身心健康，定期提供员工免费健康检查，不定期举办健康管理讲座

劳动合同签署率：**100%**

涉及侵犯结社自由及言论自由权利、强迫劳动、雇佣童工以及任何类型的歧视事件：**0 件**

建设多元化团队

公司尊重个体差异，接纳不同背景的人员前来应聘工作岗位，确保所有人员享有公平的工作机会，广泛吸收各类人才。公司致力于为全体员工打造多元、友善的职场环境。截至报告期末：

女性员工共计

132 人

男性员工共计

232 人

女性员工占比约

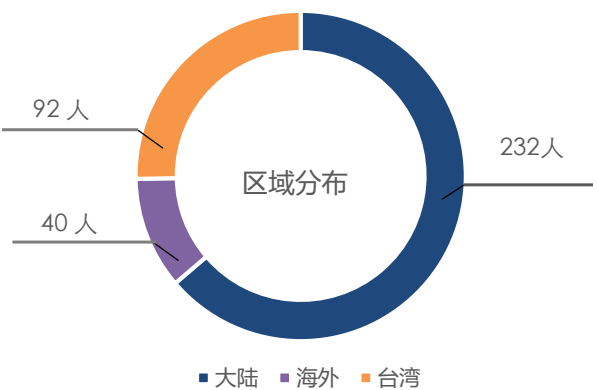
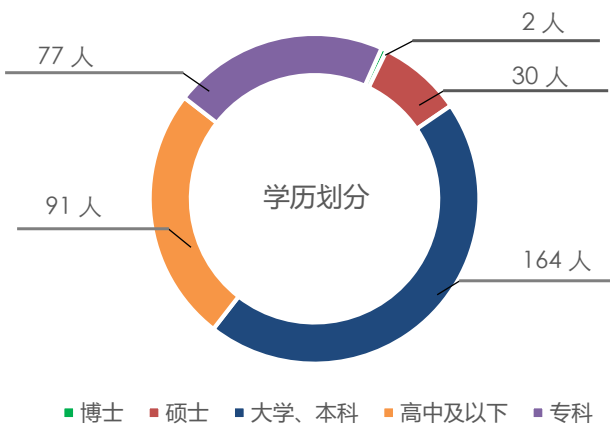
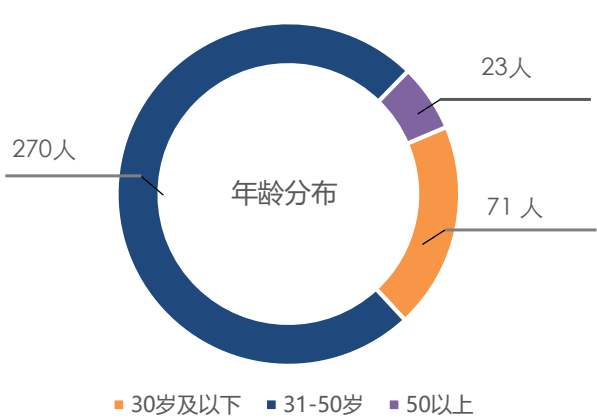
36.26%

管理层女性员工占比约

38.96%

*注：管理层女性员工占比计算方法：管理层女性人数/管理层总人数。

在职员工情况



2024 年度上纬新材员工平均年龄约 **39** 岁，平均服务年资约 **5.57** 年，属于拥有丰富经验且充满活力的青壮年阶段。

员工新进情况

地区 \ 类别	性别		年龄			总计	占比
	女	男	30 岁以下	31-50 岁	50 岁以上		
大陆	3	3	3	3	0	6	33%
海外	3	9	2	10	0	12	67%
总计	6	12	5	13	0	18	100%

员工离职情况

类别 \ 地区	性别		年龄			总计	占比
	女	男	30 岁以下	31-50 岁	50 岁以上		
大陆	7	13	7	11	2	20	39%
海外	8	23	3	28	0	31	61%
总计	15	36	10	39	2	51	100%

2024 年上纬新材离职人数共 51 人，离职率为 14.37%。

*注：离职率=当年离职人数/[(年初在职人数+年末在职人数)/2]*100%

人才招聘

采用多元渠道进行人才招聘,包括运用多平台的网络招聘资源、多家人力顾问公司、线下招聘会、校企合作以及产学研合作案,增加招聘的渠道与手法,并同时举办校园的企业说明会,加强年青学子对于上纬新材工作内容的了解。

人才稳定

公司通过提供贴心的员工福利、举办多样化的员工活动、建设企业文化以及开展校企合作等方式,增强员工的向心力与稳定性,吸引多元化人才,从而提升企业的整体竞争力与社会影响力。

校企合作：推动人才培养

我们深知教育与创新是推动社会进步的重要力量。为履行企业社会责任,支持教育事业,并培养未来人才,我们积极与高校及科研机构开展校企合作,共同探索技术创新与人才培养的新模式。

案例 | 知识分享与人才培养:公司领导担任院校硕士研究生导师



公司董事长蔡朝阳先生与技术总监王洪荣女士分别受聘为上海工程技术大学、东华大学硕士研究生兼职导师。未来,公司将持续支持高层管理者参与院校教育工作,进一步深化校企合作,为教育事业注入创新实践活力,为公司吸引高素质人才,推动企业与社会可持续发展。

员工培训与晋升

上纬新材秉持“人才是企业最大资本”的理念，以人才发展为导向，为员工搭建了全面的人才培养体系，并制定《职前教育训练办法》《在职教育训练办法》，为员工提供多样化的培训课程与能力提升项目，助力人才的全面可持续发展。

基于工作规划、业务需求和培训需求调查，2024 年初，公司制定了年度培训计划，涵盖管理职能、各职能专业研修、研发技术、财会审计、资讯安全、新人培训、高阶主管一对一等多个方面。

此外，公司依托线上学习平台帮助员工提升在职培训、技能提升和转型培训等，鼓励员工自主学习，实现学、练、考一体化，有效地满足了员工快速学习、碎片化学习的需求。

上纬新材人才培养体系				
培训方式	培训阶段	课程主题	课程类别	课程内容
内部培训	职前培训	新人培训	职前共通课程	企业文化、公司制度、工作规则、公司产品介绍等
			职前专业课程	
内部培训及外部培训	在职培训	管理能力培训	基层主管养成培训	人才管理、领导与激励、企业决策力等
			中阶主管进修培训	
			高阶管理策略私董会	
		专业在职培训	各部门专业职能培训	采购管理、研发技术、质量管理、营销业务、财务会计等
		通识及法定培训	部门共同课程培训	诚信经营、防范内线交易等
			法定培训	

员工培训

员工培训绩效

2024 年培训概况	培训项目	场次 (场)	总人次 (人)	总时数 (小时)
培训总时数 18,706 小时	管理能力培训	7	20	90
	通识及法定培训	124	1,631	7,082
	新人通识培训	66	116	414.5
平均培训时数 4.12 小时/人	专业在职培训	248	2,202	5,790
	总计	445	3,969	13,376.5

项目	专业培训	管理培训	合计	男	女	合计
参训人次 数 (人)	3,721	819	4,540	3,246	1,294	4,540
培训总时数 (小时)	14,621	4,086	18,706	12,430	6,276	18,706
平均培训时数 (小时/人)	3.93	4.99	4.12	3.83	4.85	4.12

新员工培训

公司为新员工设计了为期三个月的系统化培养计划，通过“多维度课程”和“一对一辅导员带教”相结合的方式，帮助新人快速适应工作环境。课程内容涵盖行业知识、业务技能等基础知识，同时配备专属辅导员，提供个性化指导，帮助新人更好地融入团队并理解企业文化。通过实践与学习相结合的方式，加速新人角色转变，提升工作能力，最终实现个人与公司的共同进步。



管理层培训

公司采用管理梯队进阶培养模式，聚焦领导力跃升与战略思维重塑，系统性开展高阶管理培训项目。通过「思维力-决断力-影响力」系统化培养后备干部，打造兼具前瞻视野与实战能力的领军人才。同时，以文化价值观与干部理念深度融合为核心，构建组织共识与战略协同，驱动管理团队从「胜任力」向「引领力」跨越，为组织可持续发展注入核心动能。



专业技能培训

我们为所有员工设计了“理论+实操”双轨学习计划，定期开设各类技能提升课程，并鼓励考取行业认证证书。根据岗位需求定制培训内容，帮助大家在工作中掌握真本事，为职业发展提供更多成长机会。



员工晋升

我们始终将员工的成长与发展视为企业可持续发展的核心驱动力。我们致力于为员工提供清晰的职业发展路径和公平的晋升机会，公司制定《晋升管理办法》，建立完善的员工晋升通道，帮助员工实现个人价值与职业目标，推动公司的可持续发展。

晋升机制

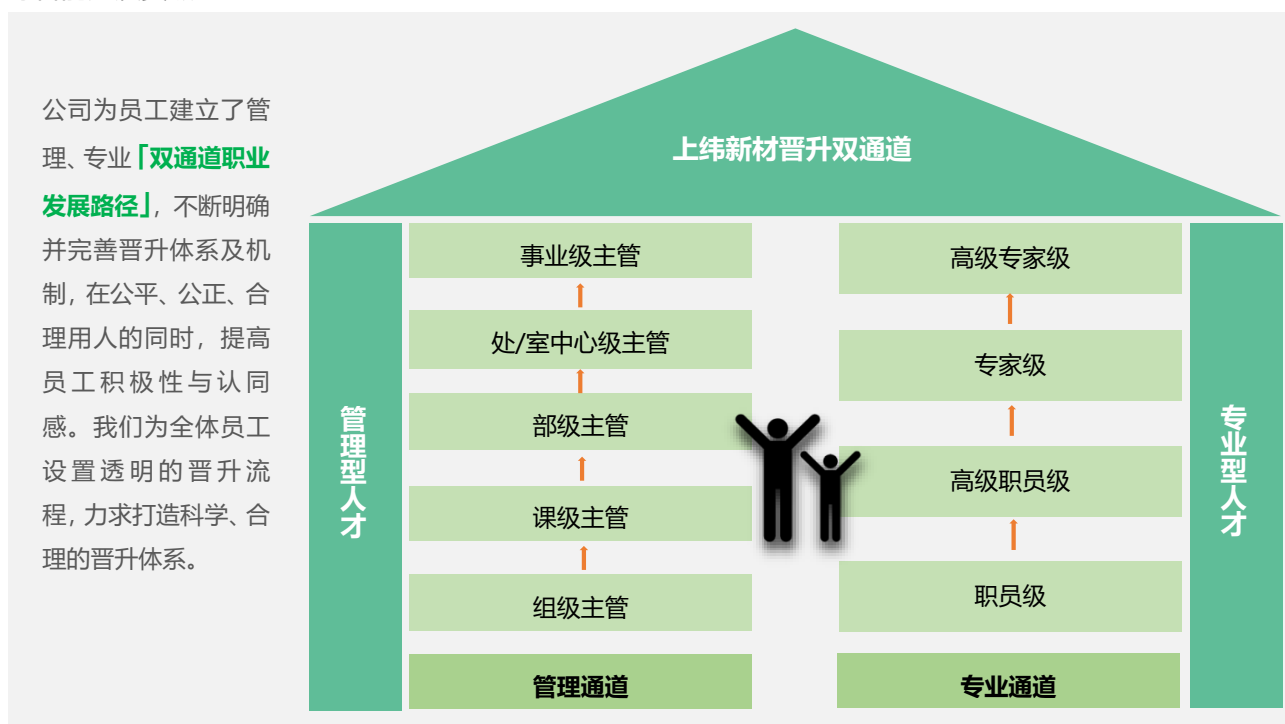
公司致力于建立与岗位需求和员工职业目标相匹配的成长体系，为员工提供清晰的职业发展路径。为此，我们制定了科学严谨的职级晋升考评标准，并推出《绩效管理办法》，以规范绩效管理的全流程，包括绩效指标设定、绩效沟通与辅导、绩效评估、绩效面谈与反馈等环节。通过半年度与年度考核相结合的机制，我们定期开展绩效管理，为薪酬分配、人才选拔及培养提供可靠的数据支持，助力员工实现职业目标与个人成长。

员工接受绩效和职业发展考核占比：

100%

晋升周期

为确保员工获得公平的晋升机会，公司每年年中为员工提供一次晋升调薪机会，评估依据包括员工的绩效表现、综合能力及贡献。



员工薪酬与福利

员工薪酬

公司遵循以设计合理、公平、激励的薪酬制度为原则，以绩效为基础，差异化薪酬，激励员工发挥潜在的动机及特质，促使员工的行为与组织目标一致，从而实现员工薪酬、公司策略目标的有效实施。

另外，公司通过设计绩效考核体系和落实薪酬管理制度，持续鼓励团队协作，全员创新，并制定《创新奖励基金实施办法》《提案改善奖励办法》，落实公司「**创新致胜**」的核心价值，进而促进公司的可持续发展和提升员工的工作满意度。

上纬新材薪酬结构

短期 薪酬 激励 机制	年终奖金	结合公司业绩达成情况、员工的年度绩效考核结果、出勤情况及薪资水平核发年终奖金。
	绩效奖金	每年度参照公司营业收入及员工绩效表现发放奖金。
	业绩奖金	奖励业务人员积极开源及客户端良好维系。
	研发奖金	奖励研发同仁研究创新之表现。
	专利/发明奖金	鼓励本公司人员发挥创意，从事技术开发或改良，以提升本公司研究开发之能力。
	工作绩效奖金	月/季奖励所有同仁工作绩效表现。
长期 激励 机制	股权激励	公司通过向核心员工提供限制性股票激励，优化薪酬短中长期的分配结构，将核心员工与公司的长期利益紧密联系，激发核心员工对公司长期价值增长的参与和贡献。 目前执行中的有 2022 年限制性股票激励计划。

员工福利

上纬新材致力于增强员工的幸福感，为员工提供全面的社会保险，包括养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险。除法定福利外，我们提供了优于法定标准的福利制度，其中包括人才引进落户、年度旅游、社团活动、部门团建、生日会、节日福利等，让员工真正感受到家的温度。

上纬新材员工福利概览

法定福利	根据国家政策为员工足额缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗生育保险及住房公积金；保障员工享有法定假期，包括但不限于婚假、丧假、产假、病假等。
生日福利	公司定期为过生日的员工精心准备生日礼物，传递公司对员工的关爱与祝福。
节日福利	公司在端午节、中秋节、圣诞节等传统节日为全体员工发放节日礼品，共同庆祝佳节；同时，在三八妇女节为女员工送上特别关怀，传递温暖与尊重。
服装福利	为所有员工免费提供工作服装。
年终活动	每年年终，公司组织全体员工进行总结庆祝活动。
健康体检	2024 年员工入职体检覆盖率达 100% 。 为符合条件的员工提供定期的年度健康体检，关爱员工健康。
工作餐	公司为员工提供工作餐或餐补，确保员工在工作日享受营养均衡的餐食。

案例 | 2024 年上纬新材员工生日会



公司为员工组织生日会，员工生日会是我们践行社会责任的重要体现。通过这一活动，我们不仅表达对员工的感谢与关怀，还致力于提升员工的幸福感与满意度。生日会为员工提供了一个放松身心、增进彼此交流的机会，进一步增强了团队凝聚力，营造了和谐的工作氛围。

案例 | 致敬她力量，温暖传递爱—上纬新材三八妇女节暖心礼物



公司始终致力于营造多元、包容的工作环境，支持女性职业发展。性别平等与女性赋权不仅是社会进步的基石，也是企业可持续发展的重要推动力。

2024 年关键绩效

员工福利

投入资金 **21.45** 万元

惠及人次 **1,619** 人

员工活动

我们始终坚持“以人为本”的治理理念，通过组织多样化的员工活动，不断丰富员工业余生活。这些活动不仅为员工提供了放松身心、增进交流的机会，还帮助员工在工作和生活之间找到平衡，提升整体幸福感与归属感，同时传递了公司对员工的尊重与认可。

未来, 我们将继续优化员工活动计划, 结合员工需求与公司发展战略, 推出更多创新且有意义的活动。我们相信, 多样化的员工活动不仅能进一步提升员工的幸福感与归属感, 还能为公司营造更加和谐、高效的工作环境, 推动企业的可持续发展。

2024 年关键绩效

社团活动

投入资金 11.18 万元
惠及人次 128 人
活动总时数 5,260 小时

员工旅游

投入资金 172.94 万元
惠及人次 324 人



篮球社



网球社



羽毛球社



瑜伽社



马来西亚厂举办水果节



员工旅游

员工沟通

我们坚信, 透明、开放的沟通是构建信任、提升员工满意度的关键基石。为此, 我们致力于为员工提供多样化的沟通渠道和完善的反馈机制, 确保员工的声音能够被充分倾听, 并积极参与公司的决策与发展进程。

申诉项目	申诉方式	申诉处理窗口
性骚扰防治措施申诉及惩戒办法	HRSH@swancor.com	人资单位
员工各类申诉	HRSH@swancor.com	人资单位
个人资料保护管理程序	HRSH@swancor.com	人资单位
内部控制手册诚信经营、廉洁管理办法	Audit@swancor.com	内部审计单位
关于反托拉斯之遵法规定	Audit@swancor.com	内部审计单位

56

当员工在遭遇不当行为或不合理待遇时，可通过保密申诉信箱、邮箱申诉。



公司制定并公开申诉处理流程。相关单位在收到申诉后，需安排专人进行调查，核实情况、分析原因，并做出适当处理，同时将结果反馈给申诉人。整个过程严格保密，以确保当事人的权益得到充分保护。

公司每年定期召开员工福利委员会会议及举办「Hello Robert」活动，确保与员工相关的议题及福利制度能够及时传达至每一位员工。此外，当公司面临重大营运变化时，我们会在两周内向员工明确传达相关信息，并召开说明会，确保员工充分了解自身权益。

案例 | 「Hello Robert」活动



2024 年年底，公司成功举办了「Hello Robert」活动。董事长不仅向全体员工传达了未来的营运目标，还与部门主管一起，针对员工提出的组织管理、公司发展及福利制度等议题进行了互动与回应。此次活动为员工与经营管理层搭建了双向沟通的桥梁，确保员工的需求得到充分关注，提出的建议与想法也能被高度重视。通过这一活动，我们进一步凝聚了全体员工的共识，共同推动公司的成长与繁荣。

职业健康与安全

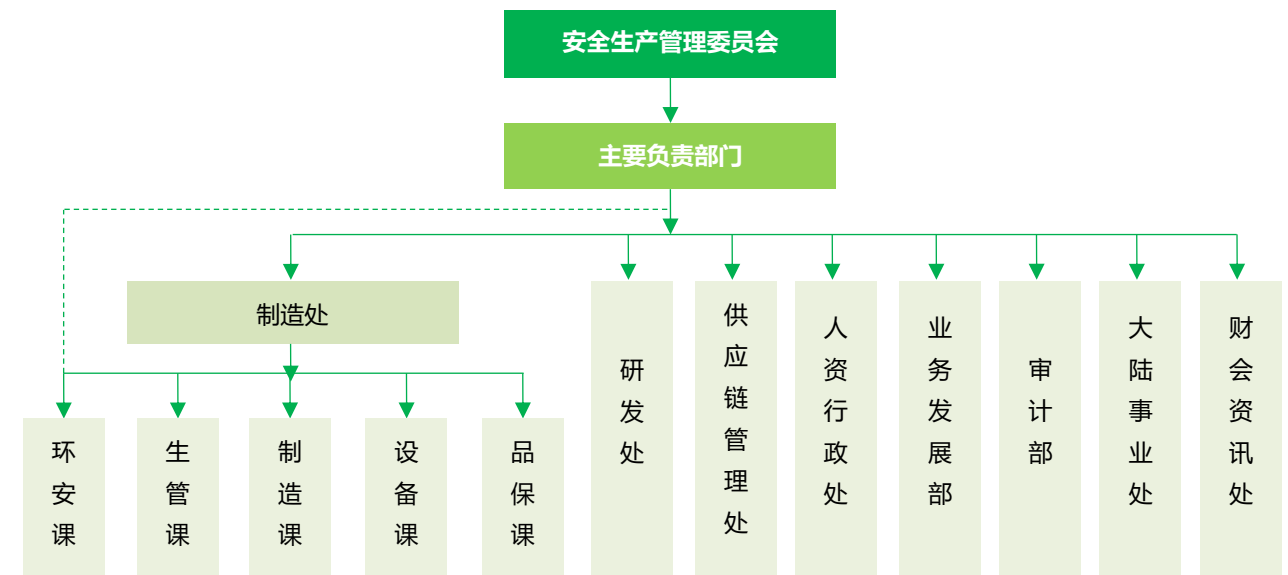
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，制定并执行职业健康与安全方面管理制度，并将安全管理工作覆盖到企业的方方面面。

系列	名称	上海厂	江苏厂	天津厂	兴业厂	马来厂
ISO 45001:2018	职业健康安全管理体系	●	●	●	●	●

安全生产

安全架构

上纬新材重视安全生产的标准化建设，并成立了安全生产委员会。该委员会由总经理担任主任，环安工程师担任副主任。公司建立了自上而下的组织，并定期召开安全生产例会，指导、协调和执行各子公司的安全生产工作任务的贯彻落实。



*注：不包含上纬兴业、上纬马来西亚

安全生产管理制度

公司定期审查修订安全管理制度体系，持续完善各项安全管理制度。



安全生产 EHS 年度目标

5 零目标

零 重大事故

零 重大环境污染

零 停产（外部因素、内部罢工等因素）

零 罚款

零 重大稽核缺失

2024 年持续推展“5 零”目标行动方案：

- 持续推进安全标准化建设,不断加强 ISO45001 体系的有效运行
- 建立健全全员安全生产责任制,落实企业安全生产主体责任。
- 加强安全培训教育工作
- 不断完善风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系的建设工作
- 定期对环保治理设施维护保养,加强环境污染因子检测,确保污染物达标排放
- 持续推进各项减废、降碳方案,减少废弃物的产生和能源的管控。

预防及管控

在生产安全管理中,我们始终坚持“预防为主,管控为辅”的原则。通过风险评估、安全培训和设备维护等预防措施,从源头上消除安全隐患;同时,利用实时监控、标准化操作和隐患排查等管控手段,确保生产过程中的安全风险得到有效控制。此外,我们积极营造全员参与的安全文化,通过领导示范、员工激励和持续宣传,将安全理念融入企业运营的每一个环节,为员工健康和企业可持续发展提供坚实保障。

案例 | 组织开展“安全生产月”培训



通过“安全生产月”培训,员工的安全意识显著提升,操作更加规范,应急处理能力增强。

应急管理

公司构建了高效的应急管理体系和响应机制,并编制了综合性应急预案、专项应急预案和各类现场应急处置方案。通过开展消防演练和专项演练,提高了员工应对突发事件的处置能力。2024 年应急演练 **49 次**。

案例 | 公司安全生产应急演练

2024 年，为了加强员工在紧急情况下的应对能力，公司高度重视并定期组织应急演练活动。这些演练活动模拟了火灾等突发事件，让员工在逼真的环境中学习并掌握正确的应急反应技巧。通过定期的演练，员工们的应急反应能力得到了显著加强，他们能够在短时间内迅速采取正确的行动，有效应对各种紧急情况。



承揽商安全管理

公司重视承揽商安全管理，制定《工程承揽商管理办法》，在对入场施工的承揽商管理方面采取了严格的安全措施。首先，公司要求所有承揽商在入场前签署安全协议，明确双方在安全方面的责任和义务。其次，公司建立了对危险作业的监督与作业许可签发机制。在承揽商进行危险作业前，其需要向公司提交作业计划和安全措施，经过审核并获得作业许可后方可进行。在作业过程中，公司还会派遣安全监督员进行现场监督，确保作业的安全进行。

承揽商进场前

- 资质审核
- 工程合约审核

承揽商进场后

施工前：

- 入场安全教育
- 外来施工人员入场培训登记表
- 召开安全生产卫生会议
- 安全协议
- 入场施工安全告知书

施工期间：

- 公司项目负责人及环安卫人员，对承揽单位的安全卫生有监督、纠正的权力，如存在违规可要求限期改善、勒令停工等

承揽商评价

- 每年定期依据《工程承揽商年度考核表》对承揽商进行考察和评分

职业健康管理

公司十分重视环境与人员的健康，保证职业安全健康环境符合国家标准。公司每年组织职业健康人员进行职业健康体检，并且每年组织员工开展职业健康安全培训，使其了解岗位职业危害因素，做好个人防护工作。

公司职业健康管理措施

● ISO 45001 体系实施

公司已通过 ISO 45001 体系认证，严格按照体系要求进行职业健康管理。

● 工伤保险与职业危害告知

工伤保险：

公司为所有正式员工缴纳工伤保险，保障员工健康。

职业危害告知：

公司明确告知员工所从事岗位可能存在的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇，确保员工在充分了解的基础上做出职业选择。

● 年度培训计划

培训课程：

公司在年度培训计划中制定了生产安全与职业健康的培训课程。

● 职业健康培训

培训：

每年组织职业健康培训，包括职业健康知识、工作中可能存在的危害因素及防护方法等。

职业健康体检：

每年为相关员工提供岗前、在职、离岗的职业健康体检，并更新职业病健康监护档案。

防护用品发放：

根据不同岗位的需求，发放相应的防护用品，以减少或避免工作中的职业危害。

● 职业危害因素检测

第三方检测：

公司委托有资质的第三方进行年度职业危害因素检测，确保员工及时了解工作环境的职业安全情况。

指标	单位	2024 年
职业危害岗位人数	人	135
在职员工职业病体检覆盖率	%	100

附录 1 关键绩效

公司经营	单位	2023 年	2024 年
资产总额	万元	178,424.69	195,999.96
营业收入	万元	139,959.05	149,382.27
归属于上市公司 股东的净利润	万元	7,094.21	8,868.14
公司治理	单位	2024 年	
独立董事比例	%	42.85	
女性治理层比例	%	45.5	
反腐败培训覆盖 人次数	人次	359	
新员工反腐败培 训覆盖率	%	100	
员工签署廉洁协 议比例	%	100	
供应商签署廉洁 协议比例	%	100	

环境永续	单位	2023 年	2024 年
环保投入	万元	399	316
应对气候变化			
温室气体排放总量	tCO ₂ e	6650.26	7881.08
范围 1	tCO ₂ e	1,139.29	1686.19
范围 2	tCO ₂ e	5,407.89	6108.38
范围 3	tCO ₂ e	103.08	86.51
温室气体排放密度	tCO ₂ e/ 吨产品	0.070	0.071
污染物排放			
氨氮			
上海厂	吨	0	0.0008
江苏厂	吨	0.0144	0.0046
天津厂	吨	0.009	0.064
化学需氧量			
上海厂	吨	0	0.036
天津厂	吨	0.059	0.18
总氮			
江苏厂	吨	0.0013	0.003
天津厂	吨	0.018	0.095
总磷			
江苏厂	吨	0.0003	0.00002
天津厂	吨	0.001	0.006
颗粒物			
江苏厂	吨	0.0786	0.095

天津厂	吨	0.023	0.016
非甲烷总烃			
上海厂	吨	0.02815	0.336
苯乙烯	吨	0.0434	0.0054
VOCs	吨	0.4668	0.19
二甲苯	吨	0	0.000031
TRVOC	吨	0.186	0.0096
废弃物管理			
废弃物产生总量	吨	461	573
一般固体废弃物	吨	279	426
危险废弃物	吨	183	147
废弃物处置量	吨	243	245
一般固体废弃物	吨	61	98
危险废弃物	吨	183	147
废弃物回收量	吨	218	328
一般固体废弃物	吨	218	328
危险废弃物	吨	0	0
资源利用循环			
总取水量	吨	35,120	39,387
电力	度	5,525,117	6,503,840
天然气	立方米	450,706	657,796
外购蒸汽	吨	7,800	8,037
绿色电力发电量	度	375,411	676,321

乡村振兴	单位	2023 年	2024 年
对外捐赠总额	万元	2	
社会贡献	单位	2023 年	2024 年
发放奖学金	万元	15	
科技创新	单位	2023 年	2024 年
研发投入金额	万元	3,213.75	3,034.78
研发投入金额占营 业收入比例	%	2.30	2.03
研发人员数量	人	60	51
研发人员占比	%	17.34	14.01
累计拥有有效专利 数量	项	122	124
报告期内专利申请 数量	项	7	16
授权数量	项	15	2
供应链安全	单位	2024 年	
供应商总数	家	515	

平等规范雇佣	单位	2024 年
女性员工占比	%	36.26
管理层女性员工占比	%	38.96
员工劳动合同签订率	%	100
员工接受绩效和职业发展考核占比	%	100
员工入职体检覆盖率	%	100
员工情况	单位	2024 年
员工总人数	人	364
员工新进情况	人	18
员工离职情况	人	51
按性别分类		
男性	人	232
女性	人	132
按年龄分类		
30 岁及以下	人	270
31-50 岁	人	71
50 岁以上	人	23
按学历划分		
博士	人	2
硕士	人	30
本科	人	164
专科	人	77
高中及以下	人	91
按区域分布划分		
大陆	人	232
台湾	人	92
海外	人	40
员工福利	单位	2024 年
投入金额	万元	21.45
惠及人次	人	1,619
员工培训	单位	2024 年
培训总时数	小时	18,706
平均培训时数	小时/人	4.12
员工活动	单位	2024 年
社团活动投入金额	万元	11.58
社团活动惠及人次	人	128
社团活动总时数	小时	5,260
员工旅游投入金额	万元	172.94
员工旅游惠及人次	人	324
职业健康与安全	单位	2024 年
应急演练	次	49
职业危害岗位人数	人	135
在职员工职业病体检覆盖率	%	100

- *注：
- 2024 年度为公司首次披露可持续发展相关报告，故 2023 年度部分数据未进行披露，公司将在下一报告期遵循可比性原则进行完善。
 - 温室气体排放量的排放因子、核算方法、遵循标准等信息详见附录 2《温室气体排放标准》。
 - 本节中数据若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

附录 2 温室气体排放标准

公司按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》之《第二号 应对气候变化议题》，依据相关行业特定指南进行评估，依据公司《温室气体排放控制程序》进行评估判定，公司重大间接排放温室气体的范围详见如下：

重大 GHG 间接排放识别和评价表							
大类	评价因子	A	B	C	D	E	是否重大间接排放
	子类	预期用途	行业特定指南	数据的获取难度	对排放源/汇的影响水平	=AxBxCxD	
类别 2-外购能源的间接排放	2.1-外购电力的间接排放	5	1	20	20	2000	Y
类别 3-运输产生的间接排放	类别 4-上游运输和配送	10	1	5	5	250	N
	类别 7-员工通勤	10	1	20	5	1000	Y
	类别 9-下游运输和配送	10	1	5	5	250	N
	类别 6-商务差旅	10	1	5	5	250	N
类别 4-组织使用的产品和服务产生的间接排放	类别 1-采购货物的排放（制造相关）	10	1	5	5	250	N
	类别 2-资本货物的排放	10	1	5	5	250	N
	类别 3-燃料相关	10	1	5	5	250	N
	类别 5-运营废物	10	1	5	5	250	N
	类别 8-上游租赁资产	1	1	5	5	25	N
类别 5-本组织产品的使用产生的间接排放	类别 10-售出产品的加工	10	1	5	5	250	N
	类别 11-售出产品的使用	10	1	5	5	250	N
	类别 12-处理寿命终止的售出产品	10	1	5	5	250	N
	类别 13-下游租赁资产	1	1	3	1	3	N
类别 6-其他未包括在以上的间接排放	类别 14-特许经营权	1	1	1	1	1	N
	类别 15-投资	1	1	1	1	1	N

公司温室气体重大排放的范围及核算标准、方法如下：

温室气体范围 (单位：MT CO ₂ e)	核算标准、方法	活动数据（AD）来源	排放系数（EF）
范围一温室气体排放量	采用国际通用的计算方法，排放因子法，该方法学来自标准 ISO14064-1:2018/ 6.2 无量化方法学的改变		
固定源排放		锅炉天然气/发电机柴油用量的理论值；	采用《IPCC2006 国家温室气体清单指南》（简称“指南”）第二卷能源卷第二章固定燃烧之表 2.3 获取天然气的 GHG 的排放因子，并结合 2020 年中国国家能源统计年鉴获取能源燃烧热值，两数相乘计算得到，其中 CO ₂ GHG 的排放因子再乘以碳氧化率，即排放系数 EF。碳氧化率：《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行) 2015 年版》附表 2.1。
移动源排放		系统导出报告覆盖年度本公司叉车柴油/公务车汽油领用量；	采用“指南”第 2 卷第 3 章表获取柴油/汽油的 GHG 排放因子，并结合 2020 年中国国家能源统计年鉴获取能源燃烧热值，两数据相乘计算得到，其中 CO ₂ GHG 的排放因子再乘以碳氧化率，即排放系数 EF
无组织逸散排放		是指本报告覆盖年度本公司制冷设备冷媒额定填充量。	依据“指南”
范围二温室气体排放量	基于地理位置，方法学来自标准 ISO14064-1:2018/ 6.2；无量化方法学的改变		
外购电力		依据财务统计出本报告覆盖年度公司外购电力使用量	上海厂、江苏厂、天津厂：生态环境部国家统计局发布“关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告”取 0.5366kg CO ₂ /kwh； 兴业、马来厂：依据台湾经济部能源署发布的 112 年（2024 年）电力的排放因子，取 0.494 kg CO ₂ /kwh。
外购蒸汽		实际使用量依据蒸汽发票量获得，根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》表 2.4 使用内插法，0.8MPa 饱和蒸汽的焓值为 2768.4KJ/kg，常压下水的焓值为 83.74KJ/kg，将蒸汽使用量（t）转换为 GJ 获得活动数据，即 AD=蒸汽使用量 × （2768.4-83.74)/1000。 参考工业其他行业企业温室	

	气体排放核算方法与报告指南（试行）2015 版,取 0.11t CO ₂ /GJ。	
范围三温室气体排放量	采用国际通用的计算方法，该方法学来自标准 ISO14064-1:2018/ 6.2	
类别 7：雇员通勤	公司员工通勤依据员工出勤天数及通勤往返距离，依据交通工具分类统计计算，累加得相应交通工具总运量（人*公里）。 各交通工具计算公式：出勤人数（人） *年出勤天数（天） *往返里程（公里）。	参考中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022） -交通服务， 电动轿车取 0.0170 kg CO ₂ -eq/(人.km)。 电动自行车排放因子 0.012 kg CO ₂ -eq /人 km。 油车排放因子 0.041 CO ₂ -eq /人 km 摩托车排放因子 0.062 CO ₂ -eq /人 km 油电混动车 UK Government GHG Conversion Factors 0.05933 kg CO ₂ -eq/ 人公里。
温室气体排放总量	合并方法学：排放量采用运营控制权的方法。	

附录 3 对标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

上交所《指引》披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生态系统保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源管理
水资源利用	水资源保护
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	品质至上
数据安全与客户隐私保护	信息安全
员工	以人为本
尽职调查	尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	反不正当竞争