



2024年度 环境、社会及公司治理(ESG)报告



博瑞生物医药(苏州)股份有限公司
Borui Biopharmaceutical (Suzhou) Co., Ltd

CONTENTS 目录

关于本报告

时间范围	
报告范围	
编制依据	
数据说明	
指代说明	
发布形式	
董事长致辞	

走进博瑞医药

基本信息	03
公司文化	04
发展历程	05
可持续亮点绩效	06
企业荣誉	07

01

ESG治理

ESG治理架构	08
ESG能力建设	09
可持续发展相关监督机制	09
可持续发展相关目标	10
双重重要性议题评估	10

02

环境责任在心 绿色行动在行

应对气候变化	15
环境合规管理	19
污染综合防治	22
能源管理	28
水资源管理	30
推动循环经济	31
生态与生物多样性保护	31

03

质量铸就品牌 研发引领未来

产品与服务质量	32
数据安全与隐私保护	39
创新驱动未来	42
遵守科学伦理	49
合作协同发展	49

04

关爱员工发展 履行企业责任

守护员工福祉	54
职业健康与安全管理	63
服务国家战略	70
践行社会公益	71

05

合规经营护航 治理驱动成长

公司治理	72
内部控制	74
保护投资者权益	76
恪守商业道德	78
党建引领	79

专有名词释义

81

对标索引表

82

关于本报告

本报告是博瑞生物医药(苏州)股份有限公司(以下简称“博瑞医药”“公司”“我们”)发布的第二份《环境、社会及公司治理报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2024年博瑞医药在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日,为增强报告的可比性和完整性,部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以博瑞医药为主体,涵盖博瑞医药及其全资子公司、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要根据上海证券交易所《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0__一般框架》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》以及联合国可持续发展目标等报告指引或规则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自博瑞医药正式文件或统计数据,本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

指代说明

博瑞医药、公司、我们、本公司	博瑞生物医药(苏州)股份有限公司
博瑞泰兴	博瑞生物医药泰兴市有限公司
博瑞制药	博瑞制药(苏州)有限公司
重庆乾泰	重庆乾泰生物医药有限公司
博原制药	博原制药(山东)有限公司

发布形式

您可以在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn>)和博瑞生物医药(苏州)股份有限公司官网(<https://www.bright-gene.com>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

董事长致辞



一直以来，博瑞医药都秉承“为患者提供优质药品，降低患者经济负担，解决患者病痛，给患者带来生命希望，造福社会”的使命，恪守制药人的良心和责任感，以积极严谨的科学态度和突破自我的进取精神，不断推动公司的发展和制药行业的创新。

博瑞医药从创立之初至今，专注于一件事：研发最具挑战性的项目，并完成它的全球注册，实现产业化。随着多年的沉淀，博瑞医药打造了一套具有国际水准的注册和质量体系，挑战了曲贝替定、艾日布林这些属于仿制药领域珠穆朗玛峰的产品。公司始终在正确的航向上、朝着正确的目标奋勇前进。

博瑞医药的目标是成为真正具有全球竞争力的创新型制药企业，能提供精尖的仿制药，也能提供全球认可的创新药。回眸过去，我们走过千山万水取得骄人成就，展望未来，我们还要继续跋山涉水向着更加伟大的目标进发。

博瑞医药董事长 袁建标



走进博瑞医药

- 8 基本信息
- 8 公司文化
- 8 发展历程
- 8 可持续亮点绩效
- 8 企业荣誉

基本信息

博瑞生物医药(苏州)股份有限公司(简称:博瑞医药;股票代码:688166),是一家参与国际竞争的创新型制药企业。公司依靠研发驱动,聚焦于首仿、难仿、特色原料药、复杂制剂和原创性新药,持续打造高技术壁垒,逐步建立起原料药与制剂一体,仿制药与创新药结合,国际市场与国内市场并重的业务体系,致力于满足全球患者未被满足的临床需求。

持续创新

博瑞医药以“持续创新,护佑健康”为目标,为患者提供价值卓越的产品。通过多年积累,目前已形成发酵半合成平台、多手性药物平台、非生物大分子平台、药械组合平台及偶联药物平台等药物技术研发平台,产品覆盖抗真菌、抗病毒、免疫抑制、抗肿瘤、心脑血管、呼吸、补铁剂、兽药、辅料等领域。

市场领先

博瑞医药以强大的研发实力为发展基石,药品生产体系通过多国GMP认证,产品覆盖中国、欧盟、美国、日韩以及其他“一带一路”国家或地区。公司自主研发的医药中间体和原料药已在国际规范市场完成DMF注册并获得客户认可。公司依靠国际接轨的cGMP生产质量体系、全球化的注册能力和商业化能力取得了快速发展,贯通了从“起始物料→高难度中间体→特色原料药→制剂”的全产业链,成为中国医药行业的领先企业和国际化先锋。

以人为本

博瑞医药坚守“以人为本”,为各类人才提供广阔的发展空间,为患者提供品质卓越、疗效确切、安全可靠的高性价比药品,创造温馨、健康的社会生存环境。立足中国,放眼国际,博瑞医药倾力打造集研发、生产、技术服务、销售为一体的更具国际竞争力的高科技医药企业。



企业文化

博瑞生物医药（苏州）股份有限公司

使命

为患者提供优质的药品，降低患者的经济负担，解决患者病痛，给患者带来生命的希望，造福社会。

价值观

精益求精，止于至善。

社会责任

博瑞人始终以仁为怀，将爱撒播人间，以实际行动带动员工、合作伙伴躬身健康事业。

愿景

成为具有全球竞争力的创新型的制药企业。

发展历程

2001年
公司成立

2006年

开发出拥有自主权的
恩替卡韦合成工艺
支持天晴恩替卡韦片
首仿上市

2010年

完成A轮融资，礼来亚
洲基金入股
成立全资子公司信泰
制药，收购江苏森然
化工

2012年

完成B轮融资，
礼来领头

2013年

信泰制药建成投产，
公司成为全产业链医
药集团
首次通过美国FDA的
cGMP认证

2015年

股份制改造结束，完成
更名
完成C轮1.5亿融资，中
金入股
信泰制药和博瑞泰兴通
过国内新版GMP认证

2016年

通过国际cGMP认证
首次通过欧盟EMDA
的cGMP检查，再次通
过美国FDA的cGMP
认证

2017年

完成D轮融资，国投、华泰入股
荣获中国专利奖
“零缺陷”通过美国FDA检查
卡泊芬净注射剂在欧洲上市
首次通过韩国KFDA、日本
PMDA官方认证

2018年

成立博瑞香港子公司和欧
洲孙公司
参股博瑞印尼，三个芬净
产品通过欧盟GMP认证
完成5.5亿融资，红杉、弘
晖入股

2019年

公司在科创板上市

2020年

艾特美医药控股子
公司
全球总部、泰兴新生
产基地和山东原料
药基地正式奠基

2021年

上榜科创板价值50强

2022年

江苏省高价值专利培育新
建项目获批
上榜2022苏州民营企业创
新100强
被纳入第四批苏州市自主
品牌大企业和领军企业先
进技术研究院
被评为江苏民营企业创新
100强

2023年

博瑞医药入选“中证苏州创新50指数”
博瑞医药上榜“中国新经济企业500强”
入选2023“苏州民营企业创新100强”
上榜“江苏民营企业创新100强”
甲磺酸艾立布林注射液(博立宁®)首仿上市

2024年

博瑞医药上榜2024苏州民营企业创新
100强
BGM0504降糖及减重适应症临床II期
数据揭盲，显示多重临床获益优势
博立宁®入选第四批《苏州市生物医药及
健康产业创新名优产品推广应用目录》
地诺孕素片(博律®)获批上市
注册成立博瑞新加坡孙公司
科创板上市5周年

8 可持续亮点绩效

经济

营业收入	128,255.16 万元
归属于上市公司股东的净利润	18,916.69 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,050.75 万元
纳税总额	8,196.92万元
拟现金分红总额	4052.22万元 (含税)

治理

投资者接待次数	568家次
董事会女性占比	55.6%
披露公告及相关文件	94份
员工反贪腐廉洁相关培训比例	100%
重大信息披露违规事项	未发生



环境

环保总投入	1,924.30万元
环境保护体系认证	ISO 14001认证
回收再利用的废弃物占比	53%
绿色电力证书购买量	4,600兆瓦时
温室气体排放强度	41.44tCO ₂ e/百万元营收

社会

员工培训时长	1,472小时
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
发生重大安全事故	未发生
因工受伤及死亡人数	0人
因安全与健康问题而召回产品	0个
研发占营业收入比例	24.31%
新增专利授权数	33个
绿色采购总金额	6,600万元
通过ISO14001体系认证供应商	902个
信息安全管理体系认证	公司已通过ISO/IEC27001认证

企业荣誉

年度荣誉

2024苏州民营
企业创新100强
第54位

2024 CPHI China
中国医药国际化
领军企业奖
(前20强)

企业认证

国家企业技术中心

国家高新技术企业

江苏省重点实验室

企业会员

中华全国工商
业联合会医药业
商会理事单位

中国生化制药
工业协会会员单位

江苏省医药质量
管理协会会员单位

江苏省企业信
息化协会会员单位

苏州市医药行业
协会会员单位

苏州市生物医药产业
联盟理事长单位

苏州市知识产权
运营协会理事单位

苏州市侨商会
常务副会长单位



ESG治理

- ⌘ ESG治理架构
- ⌘ ESG能力建设
- ⌘ 可持续发展相关监督机制
- ⌘ 可持续发展相关目标
- ⌘ 双重重要性议题评估

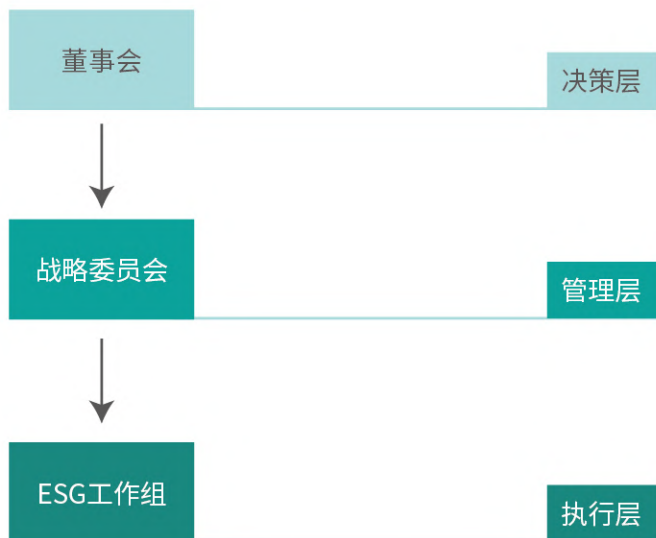
ESG治理

ESG治理架构

为贯彻可持续发展的核心理念，保障股东权益并为股东创造可持续价值。截至报告期披露日，公司搭建了“董事会—战略委员会—各执行部门”的三级ESG治理架构，并界定了每一层级的职责，以确保高效、有序的ESG管理运作。

董事会作为ESG最高决策机构，其下设的战略发展委员会负责统筹推进可持续发展工作，促使ESG管理策略深度融入各部门及关键业务流程，进而提升公司综合治理水平。

ESG治理架构



决策层

董事会是公司 ESG 治理的最高决策机构及决策层，负责制定企业可持续相关战略与目标，审批、监督ESG事务，强化董事会对ESG的监管，并推进ESG管理策略的实施。

管理层

由公司战略委员会牵头，负责指导ESG工作管理与统筹，ESG报告审验，对公司可持续发展以及 ESG 管理工作计划的拟定与实施提出意见及建议，并确保与各利益相关方就ESG议题保持紧密沟通与合作。

执行层

由各职能部门、子公司负责人组成ESG工作组，协助管理层共同推动公司各项ESG日常工作执行和落地。

ESG能力建设

为提升公司在ESG（环境、社会和公司治理）方面的管理能力，报告期内，博瑞医药邀请了第三方ESG专业机构进行专项培训。公司相关部门人员积极参与，深入了解ESG领域的最新动态和监管要求，增强了对ESG理念的理解，提升了ESG报告编制能力，促进了公司ESG能力体系的建设与完善。

可持续发展相关监督机制

ESG相关信息报告

为切实推动ESG（环境、社会及公司治理）相关事项落地，全面了解其与公司运营的融合程度，公司打算建立一套完善的可持续发展管理制度体系，覆盖环境、社会和治理等方面，明确各项工作的流程、标准与规范。

目前，公司持续完善可持续发展治理架构，初步形成由ESG管理小组负责日常可持续发展信息收集、分析与汇报的沟通机制。后续，公司将以报告编制为切入点，逐步构建科学、高效的可持续发展信息报告机制；借助ESG系统管理流程，确保ESG相关信息透明、准确且完整，为公司可持续发展战略提供有力支撑。

ESG监督机制

为深入贯彻可持续发展管理体系与理念，公司从职责界定、日常监督管理等方面，逐步建立起针对可持续发展相关议题落地的监督机制，确保各项举措得以有效实施。在环境保护和职业健康安全方面，将环境保护与生产安全指标与相关管理人员绩效挂钩，通过常态巡查、动态评估优化管理体系，以经济杠杆驱动环境保护和安全生产水平提升，最终达成企业经营与社会责任的价值共创。

可持续发展监督管理职责

决策层	从不同专业角度对可持续发展各项工作进行指导和监督，确保各项工作有序开展。
管理层	通过建立有效的沟通机制，确保可持续发展工作在公司内部得到全面落实。
ESG工作组	跟踪监测可持续发展相关议题的实施情况。



8 可持续发展相关目标

博瑞医药以联合国可持续发展目标(SDGs)为导向,我们深度融合公司业务实情,紧抓新时代发展契机,于公司治理、商业操守、产品及服务质量提升、产业链协同管控、员工权益保障、生态环境保护以及社会公益贡献等多领域精耕细作。公司主动响应内外部利益相关方的关切与期望,推动可持续发展相关目标有效落实。此外,公司定期对目标完成状况予以跟踪评估,依据实际情况灵活调整策略与措施,全力推动公司可持续发展进程,确保目标圆满达成。

公司治理

商业操守

产品及服务质量提升

产业链协同管控

员工权益保障

生态环境保护

社会公益贡献

……

8 双重重要性议题评估

双重重要性分析

重要性议题识别是公司 ESG 管理的关键环节。2024,公司参照国内外可持续发展标准,如上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)》《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0__一般框架》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等,开展“双重重要性识别与分析”。公司紧密结合所处行业特性及自身经营业务情况,识别各议题对公司财务的影响,以及公司在各议题对经济、社会与环境的潜在影响,具体分析过程如下。

步骤一

了解公司活动和
业务背景

系统梳理企业内外部环境现状与可持续发展趋势,识别核心利益相关方的诉求和期望。

步骤二

建立议题清单

在上交所《指引》设置的21项议题基础上,结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等,增加公司特定议题,形成议题清单,共计31项相关议题。

步骤三

议题重要性评估

基于公司以往年度实质性议题分析情况,通过访谈与问卷调查,汇总多元利益相关方的意见,并参考内外部专家观点,从影响程度和财务相关性两个维度对议题进行重要性评估。

步骤四

议题重要性评估

综合上述议题的影响重要性及财务重要性评估结果,结合公司的运营管理能力,得出具有“重要性”的议题清单,形成双重重要性分析矩阵。

尽职调查与利益相关方沟通

博瑞医药的持续稳健发展,离不开各利益相关方的信任与支持。公司高度重视与利益相关方的沟通互动,着力搭建多样化、常态化的沟通机制。公司借助上市公司信息披露平台、公司官网、微信公众号等多元渠道,与利益相关方保持密切交流,构建起高效的沟通桥梁,进而与各方建立起紧密联系。对于利益相关方的关切,公司积极予以回应,切实助力自身实现高质量可持续发展。

利益相关方	关注领域	沟通与响应
投资者	投资回报 股东权益保护 业绩稳定增长 信息透明 公司治理	股东大会 投资者接待与沟通 业绩说明会 官网及公告披露 投资者热线、互动交流平台
政府/监管机构	遵纪守法 依法纳税 保护环境 安全生产	许可文件申请 日常沟通交流 监督检查 节能减排
客户	产品安全 客诉处理 隐私保护 负责任营销	客服热线 售后服务 现场交流 公司邮箱 客户满意度调查

利益相关方	关注领域	沟通与响应
供应商与行业	行业发展 供应商管理 协同合作 诚信互惠 商业道德	实地走访 公开招标 定期交流 审查与评估 行业论坛
员工	薪酬福利 权益保护 员工关怀 民主管理 健康与安全	劳动合同 职工代表大会 意见反馈 员工培训 员工关爱活动
社区	公益慈善 推动就业	爱心助学金 本地化招聘 微信公众号
媒体及公众	经济绩效 信息透明 环境管理 医疗可及性	媒体互动 信息公开 公众号、路演

议题重要性分析结论

2024年,结合标准对标、政策分析及同业对标,公司在2023年ESG议题的基础,分析出:

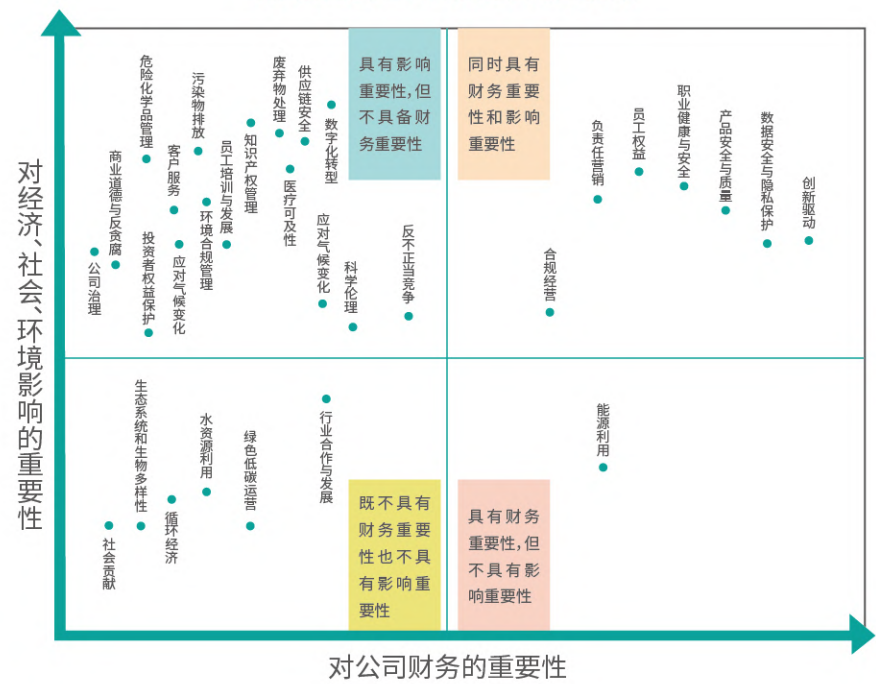
31项议题

环境议题
10项

社会议题
16项

治理议题
5项

博瑞医药ESG议题评估结果



环境议题	社会议题	治理议题
应对气候变化	产品安全与质量	公司治理
污染物排放	客户服务	商业道德与反贪腐
废弃物处理	负责任营销	反不正当竞争
生态系统和生物多样性	医疗可及性	合规经营
环境合规管理	创新驱动	投资者权益保护
能源利用	知识产权管理	
水资源利用	科学伦理	
循环经济	供应链安全	
危险化学品管理	员工权益	
绿色低碳运营	职业健康与安全	
	员工培训与发展	
	数据安全与隐私保护	
	数字化转型	
	行业合作与发展	
	乡村振兴	
	社会贡献	

2023年议题	2024年议题	变动情况	变动原因
温室气体排放	应对气候变化	调整议题	修改及合并部分议题,调整后的议题更符合行业通用表述
应对气候变化			
废弃物管理	污染物排放	调整议题	修改及合并部分议题,调整后的议题更符合行业通用表述
	废弃物处理		
——	生态系统和生物多样性	新增	结合上交所《指引》21项议题表述
——	环境合规管理	新增	结合上交所《指引》21项议题表述
能源与资源管理	能源与资源管理	——	——
水资源管理	水资源管理	——	——
包装及物料管理	循环经济	调整议题	结合上交所《指引》21项议题表述
——	危险化学品管理	新增	结合行业特点新增

2023年议题	2024年议题	变动情况	变动原因
——	绿色低碳运营	新增	结合行业特点新增
产品质量与安全	产品安全与质量	——	——
客户服务与维护	客户服务	调整议题	修改及合并部分议题
负责任营销	负责任营销	——	——
医疗产品可及性	医疗可及性	——	——
研发与创新	创新驱动	——	结合上交所《指引》21项议题表述
知识产权管理	知识产权管理	——	——
——	科学伦理	新增	结合上交所《指引》21项议题表述
供应链管理	供应链安全	调整议题	结合上交所《指引》21项议题表述

2023年议题	2024年议题	变动情况	变动原因
员工权益与保障	员工权益	调整议题	修改及合并部分议题
多元与平等雇佣			
职业健康与安全	职业健康与安全	——	——
员工培训与发展	员工培训与发展	——	——
——	信息安全与隐私保护	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
数字化工厂	数字化转型	调整议题	修改及合并部分议题
促进行业发展	行业合作与发展	——	——
——	乡村振兴	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述

2023年议题	2024年议题	变动情况	变动原因
社会公益	社会贡献	——	——
公司管治	公司治理	调整议题	修改及合并部分议题
商业道德与反腐败	商业道德与反贪腐	——	——
——	反不正当竞争	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
经济效益	合规经营	调整议题	修改及合并部分议题
合规经营			
投资者权益保护	投资者权益保护	——	——



BrightGene

C27

环境责任在心 绿色行动在行

- ⌘ 应对气候变化
- ⌘ 环境合规管理
- ⌘ 污染综合防治
- ⌘ 能源管理
- ⌘ 水资源管理
- ⌘ 推动循环经济
- ⌘ 生态与生物多样性保护



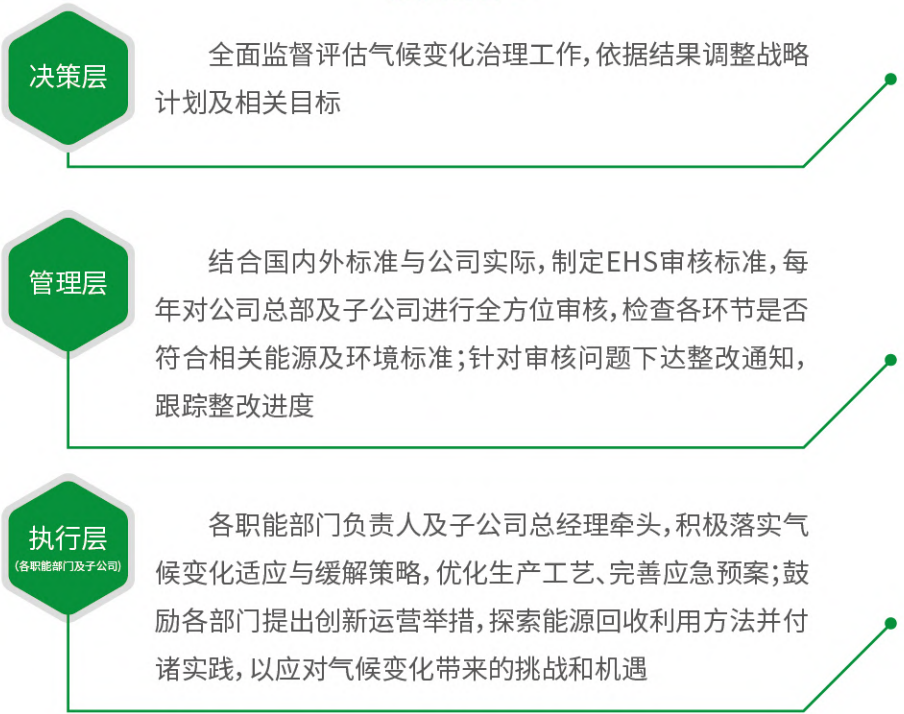
环境责任在心，绿色行动在行

应对气候变化

气候变化治理

气候变化是当前全球关注的焦点议题，也是企业履行社会责任的重要领域。为响应国家“双碳”战略，公司积极投入低碳技术研发与流程优化，推动产业链绿色转型，以实际行动助力全球气候治理，彰显企业的责任担当与可持续发展决心。

气候变化管理



气候变化相关战略

气候情景分析

随着全球气候变化的影响日益显著，制药行业面临着来自气候相关的诸多挑战与机遇。不同的排放情景，即高排放情景与低排放情景，对生物制药行业的影响存在显著差异。公司考虑在低排放场景和高排放场景基础上，开展气候变化相关风险与机遇的识别与分析，并制定相应应对措施，以缓解因气候变化带来的挑战。

情景类型	情景描述
低碳排放情景 (SSP 1-2.6)	该情景下，全球以清洁能源为主，走向可持续发展。各国因意识到气候变化严峻，大力推行严格气候政策，力求把全球变暖控制在远低于 2℃。技术进步和环保意识提升助力全球向低碳、低能耗转型，二氧化碳排放量明显下降。此情景与《巴黎协议》设置的温室气体减排目标一致，温室气体排放在2100年前达到净负排放。
高碳排放情景 (SSP 5-8.5)	这一情景是减排政策没有任何改变下的排放路径，聚焦物理风险因子对气候的影响，各国无严格气候政策。到 2055 年，全球气温预计上升 2.5℃以上，会引发大气中温室气体浓度增加、海平面上升、天气模式改变和极端天气事件频发。

► 气候变化与风险

风险类型	风险描述	应对措施	影响程度		影响时间
			低排放情景	高排放情景	
物理风险	急性天气	新建厂区选址时避开洪涝等灾害频发区域，加强厂房防水、防洪设计与建设。制定紧急预案，建立应急物资储备库、沙袋等防洪物资。密切关注天气预报，一旦出现极端天气事件，及时发出警报。	低	高	短期
	慢性天气	采用高效空调、制冷设备，跟踪并分析能源使用情况。加强对药品储存和运输环节的人员培训，提高员工对温度控制重要性的认识。	低	中高	长期

转型风险	政策风险	随着各国对碳排放监管力度加大，生物制药企业可能需投入大量资金用于节能减排设备购置、技术改造，以满足日益严格的碳排放标准，增加运营成本。	密切关注国家和地区最新环境政策、碳排放标准动态，提前规划节能减排项目。	中	低	中期
	市场风险	消费者对环保关注度提升，倾向选择环保生产的药品。建设及维护先进生产设施，高环保标准的产品具有更低能耗、更低污染优势，同时低碳转型成本也随之增加。	深化与海内外客户的协作交流，精准响应其环保要求。持续推进清洁生产与绿色采购，同步提升环境管理数据的公开性与可追溯性。	中	中高	中期
	技术风险	低碳生产技术、清洁能源使用、高校设备运营面临投入成本增加。	关注行业内外先进技术动态，及时引进适合企业的低碳技术。优化能源管理结构和结构，提升用能效率，推进智能制造与数字化工厂升级，提升清洁工艺水平。	中	低	中期
	声誉风险	各利益相关方对企业可持续表现关注度日益提升；如果表现不佳，可能引发公众负面舆论，损害企业声誉，降低投资者、合作伙伴信任度。	积极采取环保行动，发布企业ESG报告，主动开展环保培训，树立良好企业形象。	中低	低	短期

► 气候变化与机遇

机遇类型		机遇描述	应对措施	影响程度		影响时间
				低排放情景	高排放情景	
机遇	政策支持	政府为鼓励企业绿色生产,保持低排放,可能出台更多优惠政策,如税收减免、财政补贴等,降低企业运营成本。	持续提升运营效率和工艺,减少碳足迹,增强公司的低碳竞争优势。	低	低	中期
机遇	市场机遇	极端天气可能引发更多疾病,气候适应性药品研发需求增长,为生物制药企业带来研发新产品的市场机遇。	持续关注国内外因气候变化引起的疾病,开展相关可行性研究,并积极与上下游伙伴合作,开拓新技术、新产品。	中	中	中期
机遇	资源利用	通过优化工艺流程,提升能源使用效率,减少企业运营成本。	持续优化工艺,持续开展能源高效管理,提升公司环境绩效表现和声誉。	中高	低	中期

注:短期--1年、中期1--5年、长期-5年以上。

气候变化相关影响、风险和机遇管理

公司注重气候相关影响、风险与机遇的管理,从清洁生产、设备升级改造、减少原辅料使用、建设数字化工厂以及绿色电力交易多方面推动自身气候风险抵御能力,全方位保障公司的稳定发展。

气候相关影响、风险及机遇管理流程

步骤一:了解公司活动和业务关系背景

了解公司活动、业务布局及关系、外部环境影响以及受影响的利益相关方

步骤二:气候相关影响的风险及机遇识别与评估

基于高碳排放和低碳排放情景下,识别出不同情境下的潜在影响、风险和机遇;并对已识别的气候相关风险进行风险影响程度、影响时间范围排序

步骤三:制定应对策略

根据气候相关风险与机遇的评估结果,制定并采取不同策略应对

步骤四:气候相关报告

定期披露气候变化相关风险、机遇识别与管理情况

气候变化相关指标与目标

温室气体管理

博瑞医药生产及运营主要产生的温室气体来源于天然气、外购热力和电力。其中，外购电力产生的范围二温室气体排放量占比较大。

指标	2023年	2024年	单位
温室气体排放量(范围一)	840.85	1,309.55	吨二氧化碳当量
温室气体排放量(范围二)	46,788.05	51,844.13	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	47,628.89	53,153.78	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	40.38	41.44	吨二氧化碳当量/百万元营收
外购绿色电力证书抵消温室气体排放量(范围二)	/	2,468.36	吨二氧化碳当量

(统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、重庆乾泰和博原制药)

注:范围一温室气体排放来自天然气的直接燃烧。范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用。温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算,其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部2024年12月印发的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

碳减排行动

行动	具体举措
业务运营	采用节能型空调系统,空压机升级改造,以有效减少电能消耗。 博瑞泰兴交易购买绿色电力证书(分散式风电项目),用以抵消企业产生的范围二温室气体排放。2024年,共外购绿色电力证书4,600兆瓦时。
产品和服务	通过改进生产工艺,减少原辅料浪费,致力于生产环境友好型产品;同时强化废弃物分类收集处置以及回收再利用,从多个环节入手,间接降低温室气体排放。
清洁生产	博瑞泰兴积极开展清洁生产以减少碳排放,通过升级生产工艺,运用节能减排技术,从源头上削减能耗与污染。



博瑞泰兴绿色电力证书交易凭证

环境合规管理

公司始终致力于将绿色生态环保理念全方位融入日常办公以及生产运营等各个环节,持续加大在安全环保、节能减碳方面的资源投入,深度推进数智化生产进程,实现污染防治清洁化以及能源使用低碳化,以此降低生产运营活动对环境造成的负面影响,有效规避因管理不善引发的潜在环境风险。

环境合规治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护相关法律法规,行业标准及规范,全面规范公司环境污染排放行为。公司已完成评审并符合ISO14001环境管理体系认证。

为促使环境管理工作得以高效开展,公司构建了自上而下的环境管理体系;设定环境保护目标,将各部门的职责进行细致分解,明确各层级的责任,有力保障环境管理工作有条不紊地推进。



报告期内
环保投入**1,924.30**万元,占营业收入的1.5%



环境保护方针
预防污染、净化环境、建设绿色工厂



环境治理架构

公司管理层负责监督,把控全局。公司总部 EHS 部门对子公司及各地工厂 EHS 部门开展专业指导,助力解决复杂环保难题。各子公司及工厂 EHS 部门,下设危废组、污水组、消防组等,确保运营符合当地环保要求,定期向总部汇报成果、资源使用情况,提出改进建议并分享先进经验。

环境管理制度体系

- | | |
|----------------|-----------------|
| 《突发环境事件应急预案》 | 《危险化学品安全管理制度》 |
| 《突发环境事件应急管理办法》 | 《危险化学品装卸运输管理制度》 |
| 《环境风险评估报告》 | 《危险化学品登记、核查制度》 |
| 《环境应急资源调查报告》 | |
| 《环境保护目标责任制》 | |
| 《建设项目环境保护管理制度》 | |



ISO14001环境管理体系证书

(认证范围:其中原料药、制剂的生产(资质许可范围内);医药中间体销售及所涉及场所的相关环境管理活动)

环境合规风险与应对

► 环境风险管理

公司积极应对环境风险，制定应急预案，定期排查隐患，监测关键环境指标，严格依排污证管理，确保在突发状况下能迅速响应，降低环境风险。本年度EHS部门完成对所有厂区的环境巡检，并对识别的问题进行重点整改。



环境风险评估

公司高度重视项目厂区周边环境安全，深知其对于保障生产环境安全稳定的重要性。公司严格遵循“三同时”原则有序组织项目施工，并聘请专业的环境监理，对施工过程进行全程监督；并定期开展风险识别与评估，制定《环境风险清单》。公司根据评估结果及时灵活地调整施工方案、改进工艺，实时跟踪环境变化情况，采取切实有效的预防措施，全力保障生产顺利推进。



环境风险预防

各工厂定期组织开展环境隐患排查和排污许可专项检查，有效降低潜在环境风险，提升环境管理水平。

公司保持高度警惕，定期对厂区周边环境风险隐患进行细致的识别与精准分析，重点关注环境敏感区和生态红线区域。对于存在污染风险的子公司或部门，公司尤为重视在突发事件发生时，能够迅速启动控制措施，最大程度减少环境污染，切实为环境安全提供有力保障。



环境监测

公司严格按照排污许可证的监测频次和要求编制《自行环境监测方案》，针对污染防治设施运行情况、危废贮存间等，定期开展日常性检查、污染防治效果等。

公司每半年委托专业第三方机构对污染物排放、周边空气质量、水质情况等关键指标开展检测，并出具检测报告，确保污染物合规排放，监测数据实现**100%**达标。

► 突发环境事件应急管理

公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等相关法规要求，系统且有序地开展环境突发事件应急预案的制定以及现场管理等一系列工作。公司针对各生产型运营单位，明确提出依据自身实际运营情况，制定《突发环境事件应急预案》并均通过当地生态环境局备案。

为切实提升公司整体应对环境风险的能力，公司设立“突发环境事件应急小组”，由企业总经理担任总指挥，分设抢险组、通讯联络组、疏散组以及救护组，有序开展日常演练与应急筹备，确保面对突发环境事件时能迅速响应、协同处置。公司要求各工厂积极开展应急演练，有效强化了员工在应急处置过程中的专业技能和协同配合能力，进而全面提升公司在面对环境突发事件时的应急响应水平与综合应对实力，为公司的可持续发展以及生态环境保护提供坚实保障。

报告期内,公司整体完成



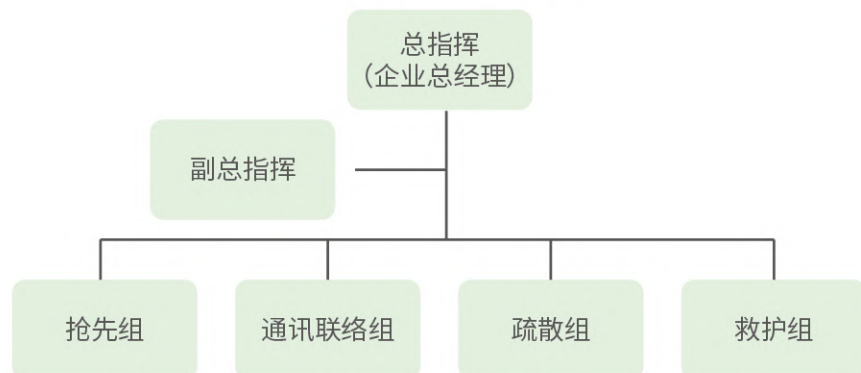
6次
突发环境应急演练



参与人数达
72人次

环境应急演练包括:危险废物(液体)仓库泄漏、危废仓库暴雨极端天气现场处置、提取物料(甲醇)泄漏火灾、灼伤、职业卫生中毒窒息现场处置等。

突发环境事件应急小组



环境应急演练 | 危险废物(液体)仓库泄漏现场处置演练

为了检验岗位人员应对安全生产事故处置的能力,提高员工对紧急情况的疏散、自救能力,提升管理人员在事故状态下的组织、协调、指挥能力,博瑞医药泰兴公司组织危险废物(液体)仓库泄漏而导致中毒情况的应急演练。



► 环保能力提升

公司每年定期开展多项环保培训项目,学习了解最新环境法规政策,提升员工环保意识,形成全员参与环保的良好氛围。培训内容包括发环境事件应急、危险废物规范化管理、6.5环境日宣传、挥发性有机物无组织排放培训等。

环保培训情况

环保培训总场次 (其中,公司级培训4场、部门级8场、外部培训9场)	21 场次
环保培训总时长	42 小时
环保培训参与总人次	1,431 人次
环保培训人数比例	100%



环保培训现场

▶ 环境合规管理指标与目标

公司定期评估业务运营对环境的影响，制定清晰的环保目标，各部门要根据公司环保管理的目标和重点工作分解的内容，制定本部门的具体实施措施、方案，并列入年度工作计划。

指标	目标	2024年完成情况
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任	未发生	已完成
环保隐患整改率	100%	已完成
重大环境污染事故	0起	已完成
因环境污染造成重伤死亡事故：重伤/死亡事故	0起	已完成

8 污染综合防治

污染防治管理体系

博瑞医药深植环保理念，在生产全流程践行绿色发展。从原料采购到产品交付，严控能耗与污染。废气和废水净化达超低排放标准，固废分类回收，实现资源高效利用，以实际行动守护生态家园。



污染物及废弃物管理制度

- 《“三废”管理制度》
- 《危险废物管理制度》
- 《尾气管理制度》

环保绩效等级

企业现状：B级环保绩效企业

目标规划：要求达到B级及以上环保绩效等级的管理，持续推进环保绩效保持及提级工作

▶ 污染防治管理措施

废气管理

博瑞医药生产过程废气主要来源于制药、化学实验、危废及污水处理等，公司制定了《尾气管理制度》等内部制度，通过采RTO焚烧、活性炭吸附、增设喷淋废气处理等多种装置，达到工业废气排放标准要求，进一步优化VOCs治理水平，有效减少无组织废气排放。



废气排放治理

废气污染源	排放方式	主要排放污染物	减少废气排放措施
制药车间废气	有组织排放、无组织排放	挥发性有机物，非甲烷总烃，二氧化硫，氮氧化物，颗粒物，氨，硫化氢，一氧化碳，氟化物，氯化氢，二氯甲烷，甲苯，四氢呋喃，N,N-二甲基甲酰胺，乙酸乙酯，甲醇，乙醇，丙酮，乙酸，乙腈，正丁醇，三乙醚，二噁英类	各车间楼顶废气预处理设施预处理后接入RTO蓄热式焚烧装置进行氧化处理,再通过30m排气筒排放； 含卤废气采用可再生树脂吸附系统进行预处理,减少废树脂的产生
化学实验室废气			采用水洗+活性炭吸附
污水处理站废气			采用水洗+碱洗+活性炭吸附
危险废弃物仓库废气			
发酵废气			采用可再生活性炭吸附系统进行处理,减少废弃活性炭的产生,提高废气处理效率

异味管理:对散发恶臭污染物等化工异味的设施及时采取密闭处理,并对恶臭污染物采取净化回收措施处理,以达到企业厂界外无化工异味的要求。

尾气管理:生产时,当班工人需随时观察排污水槽吸收状况,杜绝水槽冒废烟气。定期检查水槽,依据生产情况检测,及时更换吸收剂。同时,定期巡检系统,问题当班处理,难处理的及时上报。



案例 | 废气处理增设喷淋系统

2024年，博瑞泰兴滨江路厂区在污水处理站废气处理设备中增设一级喷淋系统。喷头将水、特定吸收剂或表面活性剂等液体喷成雾状，与废气充分接触。利用水对部分 VOCs 的溶解性，通过物理吸收，使水溶性好、极性强的醇类、醚类等 VOCs 溶解于水，降低废气中 VOCs 浓度。



博瑞泰兴废气处理设施

2024年废气排放情况

指标	单位	2024年
挥发性有机化合物(非甲烷总烃排放量)	吨	4.34
挥发性有机化合物排放强度	吨/百万元营收	0.0034
氮氧化物排放量	吨	1.84
氮氧化物排放强度	吨/百万元营收	0.0014
硫氧化物排放量	吨	0.126
硫氧化物排放强度	吨/百万元营收	0.0009
悬浮粒子与颗粒物排放量	吨	2.10
悬浮粒子与颗粒物排放强度	吨/百万元营收	0.0016

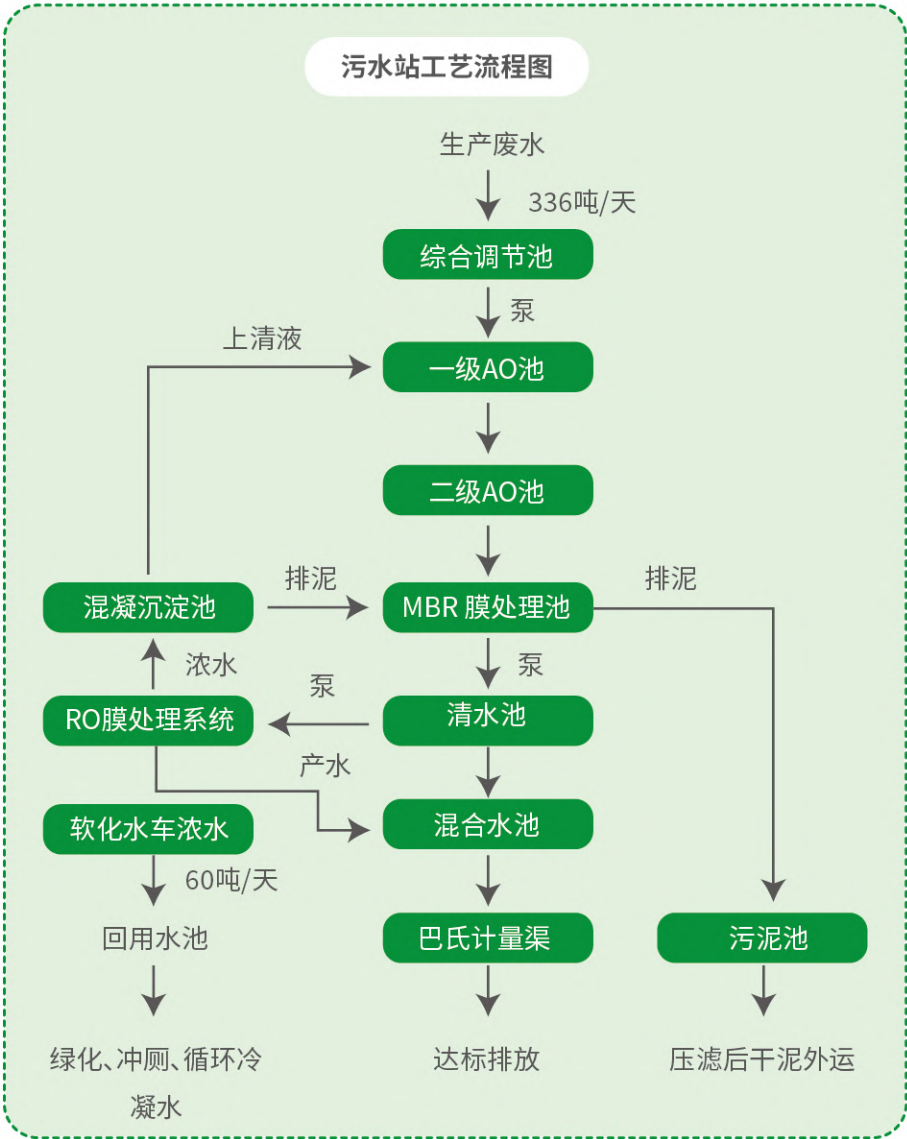
(注：由于新建厂区，生产规模扩大，因此废气排放量相较于上一年有所增加；统计范围：博瑞泰兴)

废水管理

博瑞医药生产经营产生的废水主要源于工业污水与生活污水。工业污水来自药品生产工序及设备清洗,含复杂污染物;生活污水出自员工办公生活。公司严格遵循《污水综合排放标准》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》等环保标准,按“雨污分流、清污分流、分类收集、分质处理”原则,妥善处理两类废水,确保达标排放。

废水排放治理

废水污染源	排放方式	主要排放污染物	减少废水处理措施
工业废水	经污水处理站集中处理后排放	pH值、COD、氨氮、总磷、色度、悬浮物、五日生化需氧量、总有机碳、氟化物、石油类、全盐量、二氯甲烷、甲苯	通过“生化处理反渗透”工艺处理生产废水,达标后排放至污水处理厂 部分软化水经处理后回用于绿化浇灌
生活污水			经处理后统一排放至市政污水管网



2024年废水排放情况

指标	单位	2024年
废水排放总量	吨	216,781.30
生活废水排放量	吨	20,000
工业废水排放量	吨	196,781.30
废水排放强度	吨/百万元营收	169.02
化学需氧量COD排放量	吨	18.45
化学需氧量COD排放强度	吨/百万元营收	0.0144
生化需氧量BOD排放量	吨	4.16
生化需氧量BOD排放强度	吨/百万元营收	0.0032
氨氮排放量	吨	0.30
氨氮排放强度	吨/百万元营收	0.0002

(注:由于新建厂区,生产规模扩大,因此废水排放量相较于上一年有所增加;统计范围:博瑞泰兴)

▶ 废弃物管理

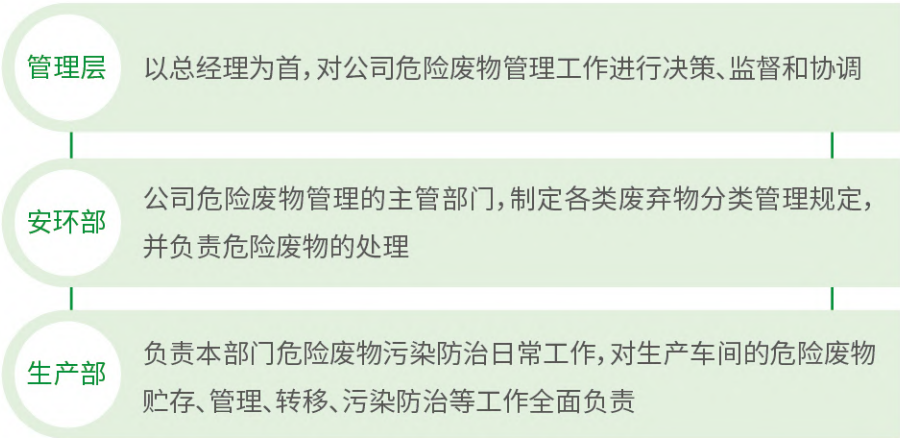
博瑞医药遵循“减量化、无害化、资源化”处理原则，制定《危险废弃物管理制度》实行“转移联单制度”，记录转移台账，持续完成废弃物管理的目标。



为了加强公司生产经营活动过程中产生的危险废物的管理，博瑞泰兴设立以总经理为首、各部门领导组成的危险废物管理工作领导小组，防止危险废弃物对周围环境造成负面影响。公司定期对危险物管理员进行专业培训，确保危险废物泄漏时能迅速有效收集和处置，保障环境安全。



危险废物管理架构



	主要污染物	处理措施
无害废弃物	生活垃圾、建筑垃圾、废包装袋、离子交换膜	第三方回收公司和环卫部门统一回收清运。
有害废弃物	污水处理污泥、废有机溶剂、废活性炭、废清洗液、废蒸馏残液、精馏残渣、废机油、废树脂等	严格按照《国家危险废物名录》进行分类, 并执行危险废物标识制度, 危险废物贮存于专用储存库集中管理, 再给第三方有资质的处理厂商进行处置和利用。



2024年废弃物排放情况

指标	单位	2024年
有害废弃物产生总量	吨	4,546.93
有害废弃物产生密度	吨/CNY	3.545
无害废弃物产生总量	吨	4,722.32
无害废弃物产生密度	吨/CNY	3.682

(注: 由于新建厂区, 生产规模扩大, 因此废气排放量相较于上一年有所增加; 统计范围: 博瑞泰兴)

► 噪声管理

博瑞医药严格依照《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348) 中3类区标准, 确保噪声水平不会对周围环境造成任何不良影响, 并全面杜绝噪声污染情况的发生。为此, 公司定期向员工发放专业的劳保用品, 以切实保护员工的听力健康。

厂界噪声排放管理限值



► 清洁生产

清洁生产帮助公司从源头削减污染,提高了资源利用效率,有效减少或避免了生产、服务及产品使用过程中污染物的产生和排放。公司下属子公司博瑞泰兴(通园路厂区)依据《清洁生产审核指南》,开展强制性清洁生产审核工作。公司从原辅材料、技术工艺、设备、过程控制、管理、员工、产品和废物这八个方面,全面实施清洁生产绩效考核与评估。工作推进过程中,及时落实整改措施,最终顺利通过验收。

清洁生产审核关键指标	评价情况
达到国家或地方要求的污染物排放标准,实现核定的主要污染物总量控制指标或污染物减排指标要求	☑
符合国家或地方制定的生产工艺、设备以及产品的产业政策要求	☑
清洁生产审核开始至验收期间,未发生节能环保违法违规行为或已完成违法违规的限期整改任务	☑
企业单位产品能源消耗符合限额标准要求	☑
通过验收	☑

清洁生产成果

清洁生产水平	博瑞泰兴清洁生产水平为 II 级(国内清洁生产先进水平)。
环境及经济效益	本次清洁生产,企业共实施 7 项方案,投入资金 38.6 万元,达到了清洁生产设定的目标(通园路厂区排放有组织非甲烷总烃 0.077 吨、无组织非甲烷总烃 0.051 吨)。

► 污染防治管理目标

指标	目标	完成情况
废气管理目标	合规排放达标率 100%	已完成
废水管理目标	合规排放达标率 100%	已完成
废弃物管理目标	合规处置率 100%	已完成
厂界噪声达标排达标率	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348)中 3 类区标准进行噪声	已完成

能源管理

能源管理体系

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规,各子公司能源监测与控制,提升公司用能效率,规范运营和生产过程中的日常能源管理工作。

报告期内,节能技术改造总投入

11 万元

能源管理相关举措

公司重视节能降碳工作,通过不断优化生产流程和对节能设备进行改造,践行绿色低碳办公理念,有效降低能源消耗,减少碳排放,为环境保护作出贡献。

博瑞泰兴节能举措

生产问题分析

从原辅材料(含能源)、技术工艺、设备、过程控制、管理、员工、产品等多方面分析,找出物料流失、资源能源浪费的问题所在。并针对资源浪费情况提出解决方案。

物料平衡分析

- 准确构建重点物料、能源、水和污染因子等平衡图。
- 依据平衡结果开展系统追踪分析,确保阐述清晰明了。

设备改造措施

通园路厂区开展反应釜吸风罩改造(含加装)、离心机母液槽加盖改造、仪表空压机系统改造以及纯化水系统改造;实现年可节约电量30万kW·h/a,减少节约水量1.81万t/a,取得经济效益30.2万元/年,单位产品用电量245kW·h/kg。

制冷设备降耗

- 根据车间的实际负荷,灵活选择开启的制冷机数量,冷却水箱集膨胀与蓄冷功能于一体,有效利用错峰电价的优势,节约用能费用。
- 定期检查和维护生产与办公设备,逐步升级高能耗老旧设备。

数字化 智慧工厂

博瑞医药数字化工厂工业网络依据相应的国际标准、国家标准设计,满足高活制剂楼、普活制剂楼、综合仓库楼区域生产过程自动化控制、能源管理、楼宇管理系统的数据采集。数字化工厂的建立提升了用能管理效率,全面优化了生产自动化运作流程,高效的管理流程进一步提高了整体生产能耗管理水平。

绿色低碳办公

- 定期组织巡检,安排专业人员排查水电及设备,精准消除各类能源浪费现象,杜绝不必要损耗。
- 新建项目选用行业领先的高效节能设备,从源头提升能源利用效率。
- 空调依季节实时调控温湿度,同时积极倡导关闭采光区照明,减少办公用电。

能源管理目标及指标

随着厂区建设逐步完善,公司生产规模持续扩大,能耗管理工作的重要性日益凸显。公司拟定贴合实际的能源管理目标规划,大力开展节能技改,引入先进技术设备提升能效;并通过能耗监控体系,实时监测相关数据,为节能决策提供有力依据。博瑞医药主要能源消耗类型有天然气、外购电力和外购热力。



2024年能源消耗统计

指标	单位	博瑞制药	博瑞泰兴	重庆乾泰	博原制药
电力使用量	万千瓦时	2,990.72	4,051.34	116.96	441.22
热力使用量	百万千焦	40,367.39	82,629.22	/	/
天然气使用量	立方米	/	263,123	/	342,581
综合能源消耗量	吨标煤	14,342.92			
综合能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	11.18			

(注:综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。由于生产规模扩大,因此能耗消耗量相较于上一年有所增加。统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、重庆乾泰和博原制药。)

水资源管理

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等法律法规,在日常和生产经营中规范用水,防止设备设施跑冒滴漏现象发生,提升水资源综合利用率。

水资源
节约目标

- 加强用水管理,杜绝跑冒滴漏,减少不必要的用水行为。
- 通过技术改造和工艺优化,优化水资源配置,确保高效利用。

节水举措

办公区域节水

积极开展节水宣传教育活动,全方位调动全体员工的节水积极性,营造良好的节水氛围,从意识层面推动节水行动在日常办公中的落实。

生产运营节水

● 在生产运营阶段,部分车间引入循环水系统,对蒸汽冷凝水进行有效回收,将其作为循环水补水的重要来源,提高水资源的循环利用率。

● 部分车间对生产用水进行妥善处理,回用于绿化浇灌、冲洗等环节,实现水资源的梯级利用,减少新鲜水资源的取用。



2024年水消耗情况

指标	单位	博瑞制药	博瑞泰兴	重庆乾泰	博原制药
用水量	吨	284,404	252,555	4,880	86,470
总用水量	吨	628, 309			
耗水强度	吨/百万元营收	489.89			

(注:由于生产规模扩大,因此能耗消耗量相较于上一年有所增加。统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、重庆乾泰和博原制药。)

推动循环经济

博瑞医药遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，严格恪守“低污染、低能耗、可回收”原则。公司秉持绿色发展理念，积极协同供应商，探索新型包装材料，优化包装规格及运输方式，全力推动行业包装材料向小型化、轻量化、低污染、可回收方向转型升级。

公司在经营过程中使用包装材料主要为纸类、塑料类、玻璃类以及金属类。在确保产品质量和满足运输需求的前提下，我们详细记录包装材料使用情况，以最大限度地控制材料的浪费。办公和生产产生的各类包材委托第三方公司回收处置或再利用，持续减少包装污染对环境带来的负面影响。

2024年包装材料使用情况

指标	单位	2024年
生产和包装使用物料总量	吨	414.5
回收再利用废弃物总量	吨	219.5
回收再利用的废弃物占比	%	53
其中，纸制品类	吨	195
塑料/橡胶类	吨	95
玻璃类	吨	120
金属类	吨	4.5

(统计范围:博瑞制药;注:1、可再生材料为纸质类包材,不可再生材料包含塑料/橡胶类、玻璃类和金属类包材。2、因包材实际使用计量单位为PCS,此处以重量单位统计,存在一定统计误差,误差范围约为±10%)

生态与生物多样性保护

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律法规，将保护生态生物多样性贯穿于项目规划、设计、建造及运营各环节。

项目建设

- 公司规划设计和建设项目时,注重保护原有自然植被与栖息环境,规范各关键节点和阶段的环保事宜,执行“三同时”制度,降低对周边土地和生物栖息地影响
- 厂区建设前开展环境风险因素识别与隐患排查,遵守生态红线要求,避免在生物多样性价值高及敏感用地地区开展业务

保护生态

- 厂区绿化种植依据当地生态环境特点,科学选择本土植物品种进行种植,合理布局植被群落,营造适宜多种生物栖息的小型生态环境,增加了区内生物多样性,发挥植被净化空气、涵养水源等生态功能,与周边自然生态系统相融合。



厂区绿化



质量铸就品牌 研发引领未来

- ⌘ 产品与服务质量
- ⌘ 数据安与隐私保护
- ⌘ 创新驱动未来
- ⌘ 遵守科学伦理
- ⌘ 合作协同发展

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



质量铸就品牌，研发引领未来

产品与服务质量

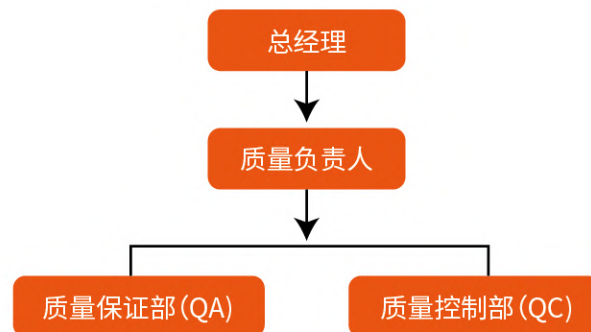
产品与服务质量相关治理

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规，建立并持续完善公司质量管理体系，对药品研发、生产、销售全生命周期进行管理与监督。公司的GMP生产质量体系通过了美国FDA、欧盟药监官方、日本PMDA、韩国MFDS等多个国家及地区的官方认证及国内新版GMP认证，以国际高标准的药品质量管理规范和严格的药品生产质量管理体系保证药品质量；公司多个原料药及制剂产品通过中国NMPA审评，且产品通过美国FDA、欧盟药监官方、日本PMDA、韩国MFDS等认证。



2024年，公司共接受10余次来自国内外药监机构的质量体系检查，均顺利通过。

质量部管理架构



产品与服务质量相关战略

在产品与服务质量战略框架下，博瑞医药高度重视产品与服务质量风险管控。公司制定了《质量风险管理规程》《药品上市后风险管理规程》《药品质量安全风险研判管理规程》等一系列制度文件。

博瑞医药全面实施药品从研制、生产到使用的全生命周期风险管理。对所有可能影响产品质量的风险进行精准识别、科学评估、有效控制和严格审核，全方位确保产品质量的有效性，为客户提供高质量的产品与服务。

产品与服务质量影响、风险和机遇

公司高度重视产品和服务质量的相关影响、风险和机遇流程的管理，建立健全系统化、科学化的流程和方法，以确保公司的战略和运营能够有效应对对产品与服务质量议题下带来的挑战与机遇，我们将相关管理流程和应对措施融入公司整体的风险和机遇管理流程中。

报告期内，完成质量

审计共71次 其中客户审计54次 官方审计17次

► 质量保障措施

产品全生命周期质量保障措施

研发过程 质量控制

基于质量源于设计 (QbD) 的理念开展产品工艺设计开发,并通过临床前研究确定药物安全性与有效性,经工艺验证确认质量可控性,借助稳定性考察确认产品的稳定性。

生产过程 质量控制

公司制定工厂主文件 (SMF), 规范工厂质量管理, 从质量保证、质量控制、生产管理、物料系统、设施及设备系统、包装和标签系统建立管理体系。

对生产过程连续监控, 检验每批产品, 监督审核生产及检验操作, 确保生产工艺与产品质量达标, 保障产品质量稳定。

销售阶段 质量监管

产品放行审核通过后才可上市销售。核实购货单位相关信息, 包括生产、经营范围或诊疗范围, 以及证明文件、采购与提货人员身份证明, 保证药品流向真实合法。

物料质量管理

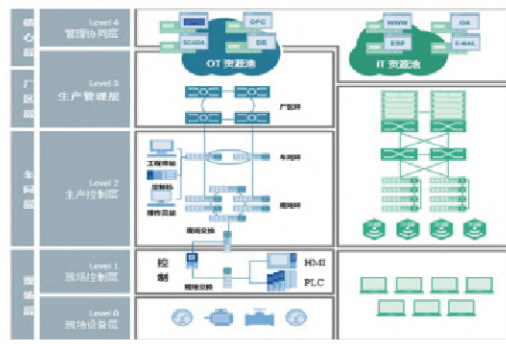
构建医药物料管理体系, 制定包含供应商管理、验收、检验、放行的物料管理流程, 保证用于生产的物料契合产品工艺与注册要求。

客户参与 质量审计

邀请客户对公司进行考察及质量审计, 提供检测样品并与客户探讨技术方案。待客户认可产品质量后签订合作协议。

产品质量检测

公司借助产品质量回顾、持续工艺确认等程序, 对产品生产工艺、中间产品的质量稳定性进行检测分析, 为工艺改进提供依据, 确保产品质量可控、稳定, 始终符合预定用途与注册要求。



数字化工厂

产品事故应对

公司建立变更、偏差、实验室调查等程序，对生产、检验过程中的变更与异常情况予以评估和处理，控制其对产品质量的影响。

▶ 产品召回与追溯

为保障消费者权益和确保公众用药安全，博瑞医药制定了《药品召回管理规程》等一系列制度文件，规范投诉处理和产品召回流程。一旦确定需要召回存在缺陷的产品，公司的质量部门将对相关产品进行彻底调查和全面评估。在管理层作出决策后，公司将及时公布召回信息，对召回过程进行持续跟踪和确认，并向监管部门定期汇报进展。

召回级别

召回分级	一级召回	二级召回	三级召回
召回负责人	总经理	总经理	总经理或质量负责人

公司高度重视每年开展 1-2 次运输验证及产品模拟召回工作。鉴于原料药和制剂的流通特性不同，召回场景有所区分：原料药面向客户，制剂则针对二级经销商。同时，公司严格执行物料平衡管理，尤其是药品标签，精确记录每张标签去向，精准追溯实际使用量、损失量与剩余量，为产品质量追溯与风险管控提供坚实保障，全方位守护医药产品从生产到流通各环节的安全可靠。



博瑞医药产品召回流程

调查报告

QA(质量保证部门)填写《产品召回调查评估报告》，评估产品缺陷的影响及其范围随后提交给质量负责人进行审批。

召回小组

实施召回，QA牵头组建产品召回小组，包括总经理、质量负责人、质量授权人等。

实施召回

制定详细的计划，明确召回的目标、范围、时间表等，并及时向药监机构进行报告，并按照相应法规执行召回。

调查愿意

深入调查产品缺陷的根源，并对召回产品的风险进行评估。

发出通知

根据召回级别(一级、二级、三级)，在规定时间内向药品生产、经营、使用单位等发出召回通知，确保信息传达迅速且准确。

备案与汇报

向所在地药监机构备案相关报告和计划，并定期汇报召回的进展情况，保持与监管机构的紧密沟通。

▶ 不合格药品处理

公司对于不合格药品的处理严格遵守既定流程，并确保整个处理过程在质量保证部门的严密监督下进行，以保障药品处理的安全性和合规性。

不合格药品处理机制

Step1:隔离并明确标识不合格的中间产品或成品。

Step2:质量部门负责组织调查不合格原因，并进行风险评估。

Step3:根据评估结果，确定处理方式：返工、重新加工、改作他用或销毁。

Step4:处理决策需经过质量负责人的批准。

► 药物警戒管理

公司设有独立的药物警戒部门，依据《药物警戒管理规范》、《药品不良反应报告和检测管理办法》等法规要求建立药物警戒管理体系，对已上市药品的安全性进行全面监管，包括药品安全信号检测、药品不良反应监测、个例不良反应处理、群体不良事件处理等，对于收集到的各类安全性信息，按照规定进行处理、评估及上报，全方位保障患者临床用药安全。

► 药品储存与运输

药品的运输与储存直接关联到药品的品质和患者的健康安全。公司为确保药品在有效期内保持其稳定性和疗效，通过严格的管理措施，预防和控制药品失效，从而保障客户用药安全。

药品储存环节管理	公司构建药品原辅料、包装材料、中间产品及成品在储存阶段的管理方法，规范各环节物料储存流程，为药品生产质量筑牢根基。
药品运输环节管理	● 制定《服务类供应商管理规程》，严格把控药品运输服务商的选择、资质审核、审计及批准流程。 ● 要求药品运输服务商签订质量协议，要求冷藏车需具有自动调控温度的性能，配置温度自动监测系统，可实时采集、记录、传送车内温度数据，确保准时送达，保障药品运输途中的质量安全。 ● 每两年对药品运输等服务商开展一次复审，评估其服务质量与合规情况，维持高标准运输服务，助力药品顺利流通。

► 质量文化建设

公司每年依据最新药品产品，针对生产、质量、工程、仓储等不同岗位人员，制定并开展贴合岗位需求的年度质量培训计划，助力员工掌握最新专业知识与技能。

培训举措	具体内容
药监活动转化内训	积极参与药监机构举办的活动，参会人员返岗后将所学内容整理成内训资料，在公司内部开展二次培训，实现知识传递与共享。
外部专家及同行授课邀请	邀请专家学者、同行到公司授课，分享行业前沿理念、先进技术及实践经验，拓宽员工视野。
质量部内部交流分享	质量部定期组织内部交流分享活动，成员间相互交流工作心得体会，促进共同成长与业务能力提升。
同行公司参观学习	组织各单元人员前往同行公司参观交流，学习借鉴先进的质量管理经验与方法，推动公司整体质量水平提升。

► 产品与服务质量相关指标与目标

指标	目标	2024年完成情况
产品合格率	100%	已完成
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	0起	已完成
产品服务负面事件	0起	已完成
产品召回数量	零召回	已完成
违反有关市场营销规定和规则事件数	0起	已完成
客户满意度	大于90分	92分

客户服务与权益

负责营销

博瑞医药始终坚守负责任营销的理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》等法律法规，致力于通过科学合理的营销策略、规范的营销渠道以及医疗广告宣传；在产品推广过程中，杜绝任何虚假宣传、夸大疗效或不正当竞争行为，确保向市场传递的信息真实、准确、合法，保障公众健康权益。



营销渠道

集采直供、招商代理、自营推广



推广模式

线上主要通借助 Chemicalbook, Chemblink, 摩贝等专业平台进行产品的宣传；
线下主要通过设展或参加行业展会的方式，以扩大产品宣传力度。



机制建立

公司构建负责任的营销审核与监督体系，对各级及各个层面的营销团队成员进行资质审查和尽职调查。所有营销活动的材料都必须在活动开展前获得公司授权管理人员的审核和批准。



代理商约束与管理

明确要求代理商在经销产品过程中，必须严格遵守国家法律法规以及国家食品药品监督管理局的各项规定。
公司与代理商签订详细的合作协议，明确双方的权利与义务，定期对代理商进行合规培训与监督检查。一旦发现代理商存在违法行为，公司有权立即予以制止，并依据协议及相关法律法规做出严肃处理，确保产品推广过程合法合规。

售后管理

公司通过制定《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》《产品退货管理标准操作规程》等售后管理制度，规范客诉处理流程，优化售后服务体系。公司面对客户投诉时，详细记录投诉事件，倾听客户诉求，第一时间安抚客户情绪，及时与相关部门沟通，以最短的时间给出最妥善的解决方案。
在产品有效期内，若出现产品质量问题（不包括因商业提货后保管不善所导致的问题），公司将负责换货，并承担由此产生的所有直接费用及损失，包括但不限于药检所抽检不合格的罚款等。**2024年客户满意度较上一年提升7个百分点。**

客户关系管理

制定客户关系管理目标和计划	制定客户关系管理目标和计划，明确公司在客户关系管理方面的愿景和目标，规划和执行客户关系管理工作的具体方案和措施。
建立客户关系管理机制	建立和完善客户关系管理机制，包括客户身份的登记、客户的分析和筛选、建立客户档案、对现有客户进行转介绍、客户管理系统的建设等。
建立客户关系管理流程	确定客户关系管理流程，明确公司的客户接待、咨询、销售等各个环节的流程和标准。

售后管理举措

管理措施	● 临床反馈跟进:与代理商协作关注产品临床反馈,有 异议时迅速组织专业分析,及时解决问题。 ● 产品召回执行:完善产品召回机制,明确触发条件与 流程。确认质量问题后立即召回,减少对患者的影响。 ● 客户交涉处理:安排专人记录客户交涉信息,定期复 盘并优化解决方案,提升客户满意度。 ● 投诉渠道开放:设立投诉电话,客服值守,及时记录并 转相关部门处理。
应诉机制	● 初步方案提出:12小时内组织相关部门评估客户反 馈,制定兼顾客户诉求与实际情况的初步方案。 ● 解决进度跟进:全程跟进问题解决,实时回应客户疑 问,反馈处理进展。 ● 记录与回访:记录客户反馈及处理过程,问题解决后 回访,收集意见以改进售后工作。

2024年客户管理关键绩效

客户投诉解决率	100	%
客户投诉平均回应时长	1	小时
客户投诉平均解决时长	12	小时
客户投诉总数(对产品使用方法和不良反应的咨询)	14	件

提升医疗可及性

“为患者提供优质的药品,降低患者的经济负担,解决患者病痛,给患者带来生命的希望,造福社会”是博瑞医药的使命与责任。公司坚守初心,致力于提升医药产品可及性,为患者带去健康与希望。我们通过自主生产和高效的供应链管理,为患者提供稳定、及时且价格合理的药品,以实际行动践行企业社会责任。

▶ 降低医疗成本

博瑞医药严格依照《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》,全力响应国家医保政策。公司采取垂直整合的生产模式,自主开展原料药的研发与生产,这一模式不仅赋予公司显著的成本控制优势,更有力保障了稳定的供货能力。即便药品市场需求量激增,博瑞医药也能确保价格平稳、供应充足,不会出现断货的情况。

基于上述优势,公司始终致力于药品价格的合理化,通过全国药品集中采购模式,切实减轻患者的用药经济负担,努力为患者提供更具性价比的用药选择。**公司共有10款产品已被纳入国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。**

全国药品集中 采购中拟中标产品 注射用米卡芬净钠、阿加曲 班注射液、磷酸奥司他韦干混悬 剂、卡前列素氨丁三醇注射液	河北省地方 集采中标产品 地诺孕素
---	---

► 扩大产品覆盖范围

公司结合仿制药与创新药的优势,兼顾国际市场和国内市场的双重发展。通过不断完善全球市场布局,我们的产品已广泛覆盖中国、欧盟、美国、日韩以及“一带一路”沿线国家和欠发达地区,成功在全球四十余个国家实现了销售,部分产品帮助客户在特定市场上实现了首仿上市;亦有部分在研产品通过技术授权实现收入。

公司将积极应对并参与国家仿制药集采,以提升制剂产品的医院覆盖率。同时,公司将继续推进各级代理商的建设与管理,致力于发展并加强产品的渠道覆盖。



► 满足特定人群需要

公司始终关注罕见病、肿瘤患者以及女性健康等特殊群体的需求,致力于在代谢疾病、肿瘤免疫和靶向治疗领域开发具有全球自主知识产权的创新药物,并在呼吸吸入领域构建具有国际竞争力的产品线。



“博”采众长,关爱“异”生—博瑞医药地诺孕素片(博律®)获批上市

2024年12月,公司地诺孕素片经国家药品监督管理局批准上市。随着国内的不普及,用药经验不断丰富,将成为子宫内膜异位症患者更高品质的治疗选择。博瑞医药地诺孕素片(博律®)的上市,标志着博瑞医药在妇产领域的市场竞争力进一步提升;为内异症患者的长期病情管理提供了新的一线治疗选择,为更多患者带来治愈希望,帮助更多女性重回健康生活。





博立宁®入选第四批《苏州市生物医药及健康产业创新名优产品推广应用目录》

2024年11月,博瑞医药的甲磺酸艾立布林注射液(博立宁®)成功被纳入第四批《苏州市生物医药及健康产业创新名优产品推广应用目录》。基于政策优势推动下,博立宁®在入院应用、医保目录推荐、商保设计等方面获得支持,以推动创新药健康普及,助力企业推出更多具有临床价值的新药。



开展健康教育

公司高度重视医学知识普及,将其作为提升产品可及性的策略之一。公司组建专业的学术团队,深入研究产品特性、临床应用及最新医学进展。通过举办学术研讨会、专家讲座等形式,邀请行业内知名专家、学者共同参与,向医疗专业人士、客户、用药患者精准传递产品的科学信息,包括药物作用机制、临床疗效、安全性等方面的内容。以专业的学术力量促进产品在市场中的普及,助力医疗工作者更好地了解和应用产品,为患者提供更优质的治疗方案。

数据安全与隐私保护

数据安全与隐私保护治理

博瑞医药遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全和隐私法律法规,持续完善信息安全管理机制,通过制定《信息安全事件管理程序》《合规性管理程序》《信息安全管理手册》等制度以及信息安全应急响应流程,保障公司信息系统稳定运行,有效抵御各类信息安全风险,为公司业务稳健发展筑牢安全防线。公司信息技术部门成立ISO工作信息安全小组负责公司信息安全控制措施有效性、安全方针和安全目标实现落地实施。

报告期内,公司获得ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证(与药物研发和技术服务、药物生产管理及销售相关的信息安全管理活动)。

公司数据安全相关标准认证的业务覆盖比例达

80%



ISO/IEC27001信息安全管理体系认证证书

信息安全方针

强化风险思维 加强风险防范	管理层以“万无一失”思维构建防范体系,严控风险。
确保质量 安全、信息 安全融合管控	在研发制造的全生命周期管理中,重视信息安全,全面分析信息资产与薄弱点,平衡成本、利益与风险,分类保护资产,实现系统保护。
保障业务 可持续发展	建立安全的研发制造环境,明确各部门信息安全责任,把握关键控制与操作节点,确保文件记录完备,实现信息安全可追溯,保障业务持续发展。

信息安全管理架构

管理层	信息安全管理层代表负责掌握信息安全管理系统的总体运行情况,并向最高管理者汇报,对最高管理者负责。 收集、评审信息安全管理系统的有效性、充分性、适宜性的改进建议。
信息安全 ISO工作 小组	负责信息安全控制措施有效性、安全方针和安全目标实现程度测量。 负责识别与公司有关的信息安全法律法规,并检验是否满足。
人力资源 部门	负责收集顾客信息安全满意程度信息,并进行汇总、分析和传递。 负责获取、识别、更新适用于本公司信息安全管理系统的运行所有法律法规,发布《信息安全法律法规清单》,对本程序的实施情况进行组织、监督和检查。相关部门负责法律法规的更新以及适用性的确认,并传达给各部门。



数据安全与隐私保护相关战略

公司开展数据安全与隐私保护系统的风险及机遇识别工作,制定适用于公司信息安全事故、事件、薄弱点、故障和风险处置的管理程序和机制,以应对不同风险程度的信息安全事件。

风险类型	潜在影响	潜在影响	影响程度	影响时间范围
运营风险	内部: 员工操作不当导致机密信息泄露、误删或导致系统故障;员工恶意窃取、篡改公司核心信息,谋取利益。	公司每年进行信息安全审计,对系统文件、数据资源,所有访问日志、系统工具进行监听和审计。	中	短期
	外部: 公司遭到外部人员、黑客非法攻击,窃取核心数据以获得商业利益。	IT专员每年对信息系统、网络进行一次技术性评估,如果需要可以邀请有经验的系统工程师使用一些检测工具软件,如渗透测试、入侵检测。		

风险类型	潜在影响	潜在影响	影响程度	影响时间范围
技术机遇	随着AI人工智能应用在网络安全领域日益广泛,能为企业数据安全 管理方面提供新的解决路径。	通过人工智能、大数据模型学习优化信息安全预警和监控系统,对大规模数据进行分析、发现异常数据风险点,提高整体信息安全保障水平。	中	中长期

注:短期--1年、中期1--5 年、长期-5年以上。

数据安全与隐私保护影响、风险和机遇管理

为了在考虑控制成本与风险平衡的前提下选择合适的控制目标和控制方式公司制定《信息安全风险管理程序》,规范各类数据安全风险事件等级、应对流程,将信息安全风险控制在可接受的水平。

风险识别	公司信息安全ISO工作小组负责牵头成立风险评估小组,制定《信息安全风险评估计划》并下发各部门。信息部组织各部门从人员资产、硬件资产、软件资产、电子数据资产、纸质文档资产、服务资产等6大类方面进行风险源识别,进行资产赋值,并形成《信息资产识别清单》。
------	--

风险评估	依据识别出来的《信息资产识别清单》,结合资产在保密性上的不同要求,将其分为五个不同的风险等级,并评估风险的威胁性、脆弱性、发生的可能性和发生后对资产造成的影响程度及已经采取的措施等方面因素,确认评估结果,形成《信息安全风险评估报告》。
风险应对	针对《信息安全风险评估报告》结果,ISO工作小组应分析信息资产的风险变化情况,以便根据企业的资金和技术,确定、增加或调整适当的信息安全控制措施。

数据安全与隐私保护相关目标与指标

公司注重信息安全风险防范,加强信息安全管理建设,颁布了《信息安全方针和目标》,实现信息安全管理可追溯、可鉴别、防篡改,保证公司业务可持续发展。

指标	目标	完成情况
客户信息安全泄密事故	0件	已完成
重大信息安全事故	0件	已完成
对于产品、原料药、中间医药体的信息泄密事件	0起	已完成

客户隐私保护

公司高度重视客户资料及隐私保护,在与客户往来的所有业务环节中,均签订保密协议,为客户隐私安全增添坚实保障。同时,对客户相关资料进行系统归档保存,以便有序管理与查阅。

客户数据隐私管理措施

- 推行数据治理策略,助力各部门高效且规范地管理信息,提升数据使用效率与安全性。
- 严格限制数据访问权限,依据员工实际角色与业务连接需求,审慎开放对客户信息的访问,杜绝权限滥用。
- 秉持最小化原则,仅收集开展业务所必需的数据,从源头降低数据泄漏风险。
- 对存储及传输的数据进行加密处理,并设置高强度密码保护,防止数据被非法获取或篡改。
- 为员工、代理商等各业务部门开展数据安全与隐私保护培训,提高员工代理商数据安全意识。

2024年数据安全培训情况

数据安全相关培训人均培训时长	6	小时
数据安全相关培训覆盖率	80	%
数据安全相关培训次数	6	次

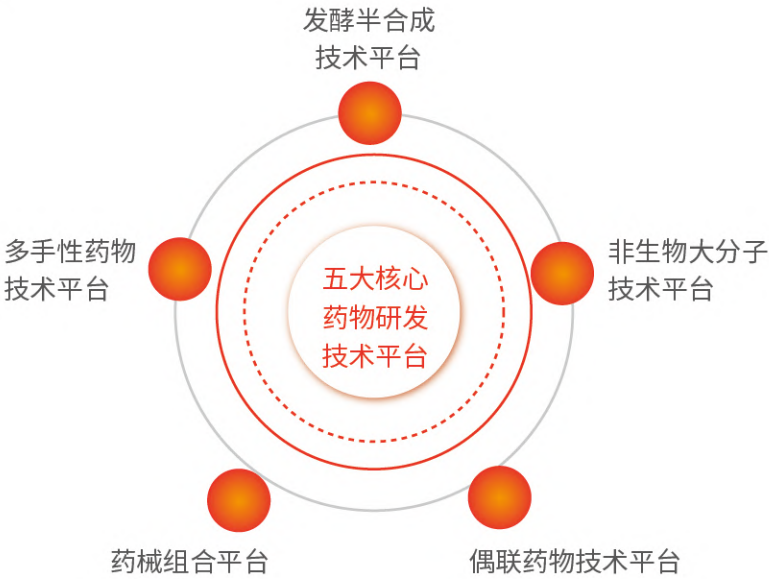
创新驱动未来

研发创新治理

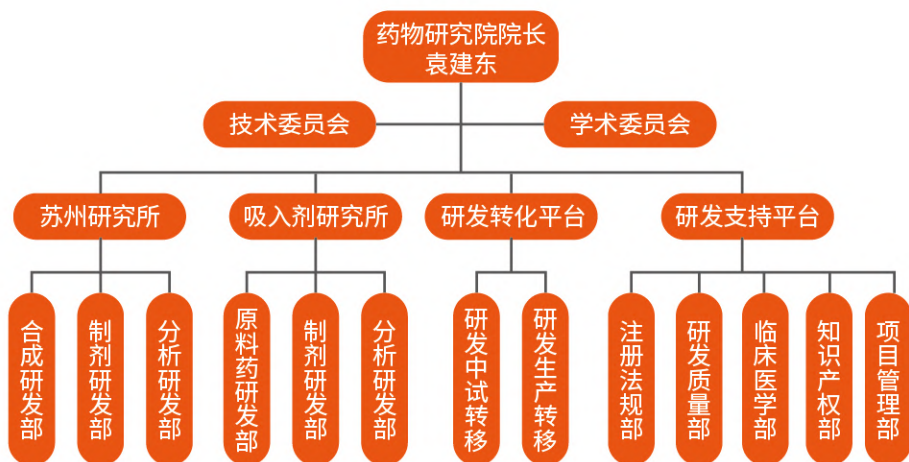
公司依靠研发驱动,聚焦于首仿、难仿、特色原料药、复杂制剂和原创性新药,持续打造高技术壁垒,致力于满足全球患者未被满足的临床需求。公司始终贯彻执行原料药与制剂一体,仿制药与创新药结合,国际市场与国内市场并重的业务体系。

公司凭借自身在微生物发酵、药械组合、药物靶向递送等方面积累的技术优势,建立了发酵半合成技术平台、多手性药物技术平台、非生物大分子技术平台、药械组合平台及偶联药物技术平台五大核心药物研发技术平台。

为确保研发工作的高效和有序进行,公司制定《研发项目管理制度》《项目立项实施规范》等制度,明确研发创新流程,确保每一个环节符合既定的标准和要求。



研发创新管理体系



聚焦两大研发主线

仿制药领域

公司成功掌握了四十余种市场稀缺、高技术难度的高端药物核心生产技术，并已在国内获得多个产品的生产批件，实现商业化销售。

创新药领域

公司依托多肽偶联药物及器械组合平台，致力于在代谢领域和呼吸系统药物领域开发差异化、高临床价值及商业价值的创新产品。

研发创新平台

国家企业技术中心、高新技术企业

江苏省科技创新型企业、江苏省多手性药物工程技术研究中心、江苏省重点实验室、江苏省专精特新中小企业认定、苏州工业园区科技领军人才企业



研发创新相关战略

博瑞医药以“持续创新，护佑健康”为目标，以强大的科研实力为基石，持续研发创新，为患者提供卓越的医疗产品。公司以特色原料药及医药中间体为起点，在做大做强特色原料药产业的同时，不断向下游制剂领域延伸，贯通了从“起始物料→高难度中间体→特色原料药→制剂”的全产业链。同时，公司立足自身发展现状，识别研发创新环节中潜藏的风险与机遇，积极探索契合自身的关键成长路径，推动公司持续、稳健、高速发展。



风险类型	潜在影响	潜在影响	影响程度	影响时间范围
研发及资金投入风险	仿制药及创新药研发投入较大、技术要求高、回报周期较长。若研发过程中遇到关键技术难点未能解决、临床试验结果不理想，导致未能达到预期研发目标，最终未能通过相关审评审批，可能对公司运营成本产生不利影响。	不断完善研发管理体系，提升研发技术平台水平，加强对研发项目的全程监督与管理，降低研发失败的风险。	高	短中期
政策风险	近年来，药品注册审评审批制度调整频繁，主管部门加强了对研发过程的监管。创新药物研发周期长，可能遭遇制度变动或标准提升，这可能影响药物研发和注册进度，或导致审批结果不如预期。	持续对药品市场准入政策的分析和研究，及时了解市场动态，制定合理的药物研发规划和推广策略。	中	短中长期
人才风险	创新研发得益于拥有一批经验丰富、技术攻关能力强、专业结构合理、人员构成相对稳定的专业技术人才。若无法持续吸引和留住优秀人才，可能无法保持行业内的技术核心竞争力，影响生产经营的稳定性和持久性。	加大人才引进与培养力度，建立完善人才激励机制，推进产学研合作，与高校、科研机构紧密联动，搭建广阔人才吸纳平台，为研发项目提供有力的人才保障。	中高	短中期

风险类型	潜在影响	潜在影响	影响程度	影响时间范围
市场机遇	我们产品销售网络覆盖全球40多个国家及“一带一路”地区，将进一步拓展国际市场，提升博瑞医药的全球药物可及性。	在创新药领域也在持续推进，长效多肽靶向偶联药物。	中高	短中长期
政策机遇	在“健康中国”战略稳步推进及国家《体重管理年活动实施方案》等政策的引领下，减肥药物研发迎来了黄金发展机遇，政策红利激发市场活力，为行业注入创新动能。	持续对药品市场准入政策的分析和研究，及时了解市场动态，制定合理的药物研发规划和推广策略。	中	中长期

注:短期--1年、中期1--5 年、长期-5年以上。

研发创新相关影响、风险和机遇管理

- ▶ 鼓励研发与创新
- 公司高度重视科研人才的成长与发展，并制定《知识产权奖励管理办法》及《立项调研激励管理办法》等创新激励政策，激励员工持续创新；定期对专利的申请和授权过程提供相应的奖励措施，并对关键项目以及核心专利和商标实施资金奖励。

报告期内

公司共分配知识产权奖励

45人

激励奖金总投入

8.67万元

公司针对创新药早期发现的突出贡献进行现金奖励。



► 科技创新成果

博瑞医药深入开展课题项目研究,参与行业标准认定,在核心期刊发表论文,众多药品成果成功获批注册,致力于服务人民美好生活、推动社会进步,提高新质生产力。

课题项目研究

公司研究院积极参与《姑苏知识产权人才计划》的申报。其中,“药品专利链接制度研究”项目已成功获批立项。该项目深入探讨药品专利链接制度的运作机制及其在知识产权保护中的作用,为相关领域的政策制定提供坚实的理论依据。公司三年内获批市级重大科研项目2项。

行业标准认定

报告期内,公司参与国家标准GB/T43547-2023《良好实验室规范(GLP)管理、描述和测试项目的使用》的认定过程中,凭借专业技术与丰富经验,为该标准的科学性、严谨性与实用性提供了有力支撑。

创建实验室

公司与中国科学院纳米所达成战略合作,以精准治疗和临床价值为导向,共建“类器官创制与精准医疗重点实验室”,服务于肿瘤类器官技术评估等领域。

► 深化产学研合作

博瑞医药长期将产学研合作作为公司研发创新的重要组成,与苏州大学、中国药科大学、东南大学、武汉理工大学等高校构建起稳固的合作纽带。为进一步深化合作,博瑞医药特别设立“博瑞奖学金”深度整合各方优势资源,为行业培育更多高素质专业人才,实现产学研协同发展的良好局面。



代谢领域取得重要突破

2024年，博瑞医药核心产品BGM0504取得重大突破。公司凭研究成果，运用高效分子设计、合成及专利分析，成功开发出一系列具有潜力的新药候选物，有望为患者提供更有效的治疗方案。

核心期刊发表

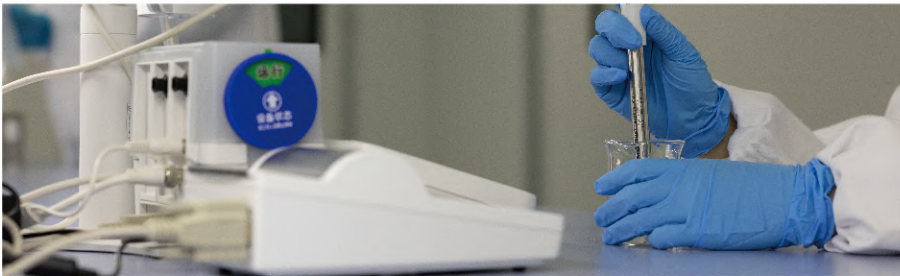
公司的“双GLP-1/GIP受体激动剂BGM0504的分子设计策略和实验结果”于2024年7月以题名“Molecular dynamics-guided optimization of BGM0504 enhances dual-target agonism for combating diabetes and obesity”发表于《Nature》子刊Scientific Reports, 研究表明治疗糖尿病和肥胖症的多肽药物具有良好的安全性和有效性。



报告期内，国内注册方面，公司有**2**款制剂获得生产批文，**5**款原料药取得化学原料药上市申请批准通知书；国际注册方面，在欧美日韩等不同国家/区域，公司有**1**款制剂及**10**款原料药获批。

报告期内，国内通过审批的药（产）品情况

分类	产品名称	注册分类	进展情况
制剂	卡前列素氨丁三醇注射液	化学药品4类	已取得药品注册证书
	地诺孕素片	化学药品4类	
	沙美特罗替卡松吸入粉雾剂	化学药品4类	已取得药物临床试验批准通知书
	镓[68Ga]PSMA-0057注射液	化学药品1类	
	镓[177Lu]PSMA-0057注射液	化学药品1类	
原料药	硫酸阿托品	/	已取得化学原料药上市申请批准通知书
	艾地骨化醇		
	卡前列素氨丁三醇		
	重酒石酸去甲肾上腺素		
	地诺孕素		



报告期内,国外通过审批的药(产)品情况

分类	产品名称	国家/地区	进展情况
制剂	BGM0504注射液(减重适应症)	美国	IND获批
	磺达肝癸钠注射液	美国	获批
	磺达肝癸钠注射液	印尼	获批
原料药	羧基麦芽糖铁	韩国	预注册获批
	尼麦角林	韩国	获批
	依维莫司(2.0% BHT)	欧洲	获批
	磷酸奥司他韦	欧洲	获批
	舒更葡糖钠	日本	获批
	非达米星	美国	通过技术审评
	盐酸达巴万星	欧洲	获批
	甲磺酸艾立布林	美国	通过技术审评
	甲磺酸艾立布林	日本	获批
	阿尼芬净	印度	获批
	磺达肝癸钠	印度	获批
	磺达肝癸钠	美国	通过技术审评
兽药	赛拉菌素	欧洲	获批

► 研发创新指标与目标

公司持续深化研发战略,加大研发投入,在创新药产品领域不断突破,确保各研发项目按计划完成。

指标	目标	2024年完成情况
研发投入金额	持续加大研发投入金额	研发投入较上年增长25.42%
专利数量	持续增加专利数量	累计获得有效专利总数269个,较上年增加33个

博瑞医药研发投入情况

指标	2022年	2023年	2024年
研发总投入(万元)	20,702.49	24,859.22	31,178.98
研发投入占营业收入比例(%)	20.35%	21.08%	24.31%
研发人员数量(人)	290	270	253
研发人员占公司总人数的比例(%)	25.71%	23.38%	21.98%

► 知识产权保护

为确保《企业知识产权管理规范》及相关法律法规得到有效执行,公司依据GB/T29490知识产权管理体系,持续完善内部知识产权管理架构,制定《知识产权管理手册》《知识产权奖惩管理办法》等制度文件,明确知识产权的目标与方针、各级员工的责任与绩效以及管理体系的运作流程,加强知识产权的保护机制。



知识产权保护措施

知识产权 风险管理

- 一旦察觉知识产权侵权,即刻书面上报公司知产部。知产部迅速跟进调查,收集证据维权,并详实记录全过程。
- 严格依风险分析和预警机制,紧盯市场与行业知识产权信息,提前识别潜在纠纷风险点,拟定预防及应对方案,降低风险。

争议处理 控制

- 公司知识产权遭侵犯,运用行政投诉、司法诉讼等合法手段维权。行政靠政府部门执法快速制止侵权,司法借法律程序获权威裁决及赔偿。
- 处理纠纷时,组织专业团队评估诉讼、仲裁、和解等方式,综合考量纠纷性质、影响范围、公司战略及经济、声誉影响,择最优方案实现利益最大化。

涉外贸易 保护

- 熟练掌握产品输出地知识产权法规,销售前排查风险,适时申请注册。
- 针对涉知识产权出口产品,协同海关施行边境保护措施。
- 技术出口涉及知识产权的,依法审批并加强后续监督。



公司累计申请专利506个，获得有效专利总数269个。2024年，公司新申请专利53件，其中国内申请41件，国外申请12件。其中，新增授权专利33件（有效专利数），国内授权28件，国外授权5件，布局了美国、日本、加拿大、澳大利亚、德国、韩国等多个国家和地区。

知识产权成果

专利类别	2024年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	41	15	448	224
实用新型专利	8	14	50	40
外观设计专利	4	4	8	5
合计	53	33	506	269

8 遵守科学伦理

药物研发伦理

博瑞医药始终恪守伦理道德与科学准则，严格遵循《药物临床试验质量管理规范》相关规定及法规要求。在临床研究过程中，公司高度重视伦理道德保障，动物实验均委托具有动物实验资质的CRO进行，从方案设计到实施的各个环节层层审核。公司通过定期沟通研究进度，现场检查及邀请第三方伦理审查委员会审查等方式，对CRO进行严格监督管理，确保临床试验完全契合法规与道德伦理要求，切实充分保护受试者及其他利益相关方的合法权益。

报告期内，公司未发生违反研发伦理的行为

保护临床受试者

研发前评估	受试者知情保护	定期审查方案	安全性评估
药品研发前，从多方面充分评估研究项目的科学性与伦理合规性。新药须经前期研究，待数据证实药物安全可控，方可进入临床试验。	招募受试者时，研究团队详细说明试验关键信息，确保其充分知情后签署知情同意书。同时，严格采取加密存储等措施保护受试者隐私。	审查小组按周期全面审查试验方案，涵盖知情同意书签署、受试者招募及方案偏离等情况，及时纠正问题，保障试验合规。	制定并严格执行定期安全管理计划，监测中一旦发现不良事件，及时记录上报，依受试者状况采取医疗措施。

8 合作协同发展

强化供应商管理

► 供应商筛选与准入

博瑞医药持续完善供应商管理体系，制定《供应商管理规程》《供应商准入规范》，规范供应商准入、考核、维护和退出流程，建立健全供应商长效沟通机制。

供应商全流程管理

筛选与准入

依据《供应商管理规程》，采购部负责筛选供应商并收集资料，QA审核资料，质量负责人与供应商签署质量协议，研发部和生产部试用物料，完成资料审核与现场审计后新增合格供应商，严格把控准入。

绩效考核与等级

对体系内合格供应商实施年度绩效考核，根据结果划分A/B/C等级，针对不同等级制定不同管理政策。重点维护优秀供应商战略合作关系，提升合格供应商水平，淘汰绩效持续低下的供应商，通过考核评估发现差距并针对性提升，构建长期稳定共赢关系。

供应商审计

根据年度绩效考核结果和产品重要性，供应商审核小组定期更新维护供应商资料、进行现场审计并出具整改意见，持续提升供应商整体水平。



供应商总数
1415家



供应商本地化比例
21%

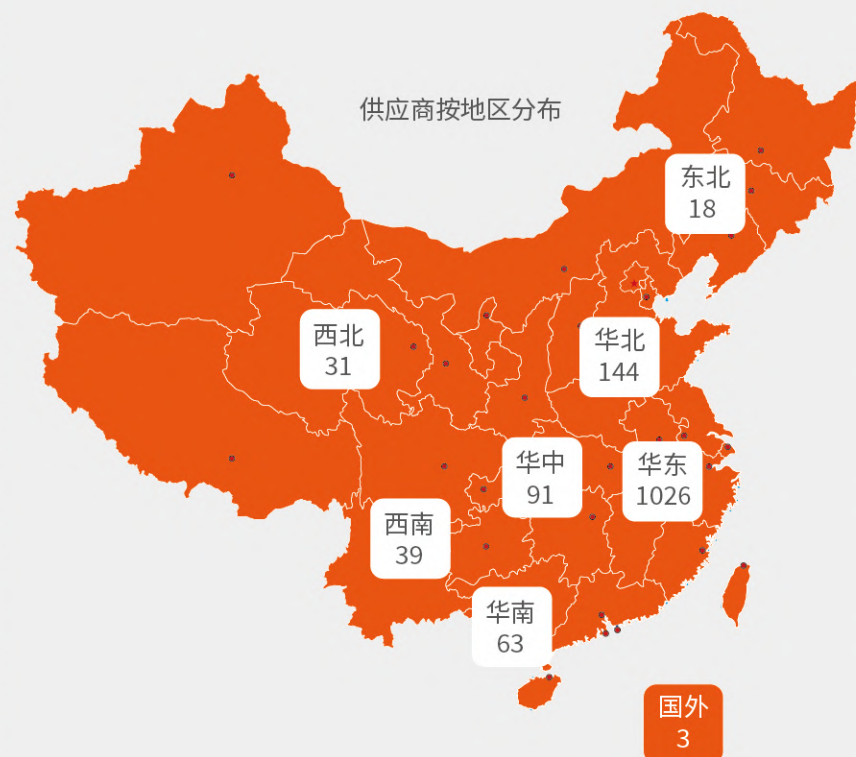


通过ISO14001环境管理体系认证供应商数
902家



年度审查供应商数量
134家

供应商按地区分布



► 供应商ESG管理

博瑞医药重视供应商ESG管理，将可持续表现纳入评估指标。公司制定《供应商准入规范》并修订《采购合同模板》确保供应商在环境保护、商业道德、产品质量、安全生产、劳工管理等方面符合政策法规和公司要求，建设高质量供应链管理体系。

在供应商审计流程中,ESH部门会对供应商的环保措施及执行情况开展专项审计,并将审计结果作为供应商评级的重要参考依据。同时,公司要求供应商廉洁自律,不得以任何名义实施回扣、提成等行为。

报告期内,博瑞制药采购部同ESH部门对公司供应链企业进行**15**次绿色专项审计,对于**7**家供应商提出整改意见,并监督其完成相关整改。

供应商ESG培训

在报告期内,博瑞医药积极组织并成功举办了多场供应商线上交流会和线下座谈会。通过这些活动,公司向供应商讲解博瑞医药在环境治理、社会责任和可持续发展方面的理念,并鼓励供应商将环保意识、安全责任和社会责任等关键要素融入到日常管理实践中,从而有效推动供应链的高质量和可持续发展。



供应商ESG培训参与人 **299**人次

供应商ESG培训总时长 **103**小时



责任采购

公司始终积极践行绿色环保采购理念,将采购重心优先置于绿色环保且无污染的原材料上。在与供应商的合作中,大力推动其在生产、包装、运输等各个环节贯彻绿色环保与可回收原则。



2024年绿色采购总金额 **6600**万元

保障供应链稳定

博瑞医药持续完善供应链风险防控,为保障供应链安全与稳定,积极健全供应链备份保障策略,增强供应链韧性和可靠性。

数字化管理

通过数字化采购系统平台,公司对所需的生产性原材料实施在线全流程管控,实现供应链管理的连续性。

供应链可追溯性与透明性管理

对直接和间接供应商开展可追溯性管理,需对供应链各环节进行验证、追查或核实,除披露供货商、生产商信息外,还需进行更多信息披露。

供应链透明方面,向消费者、监管者和其他利益相关者披露相关信息,通过供应链绘制及确保流程可追溯,实现供应链完全透明,降低供应链风险,维护供应链健康发展。

供应链风险防控

从质量风险、商业道德风险、环境风险、生产安全风险、劳动权益风险等维度，定期梳理系统内各类供应商，评估其整体供应能力。

对存在风险的供应商及时发出风险预警，并开展新合格供应商储备工作，保障供应链的稳定性与韧性。

采购成本管控

降低企业采购和交易成本，以减少资金循环周期，同时减轻库存压力，从而更快速、有效地将企业技术与产业优势转化为成本优势。

▶ 产业链协同合作

博瑞医药积极联动上下游合作伙伴，全力构筑起持续共赢的合作纽带，在互利互惠的基础上，实现携手共进、共同成长的良好局面。公司凭借自身行业优势，以及广泛稳固的渠道资源，融合上下游资源，带动产业链上下游协同共进，实现全联动发展。

2024年公司原料药板块共计参加5次海外展会，4国内展会，展会涉及市场区域广，包括欧洲，美国，南美，东南亚等主流市场和新兴市场展会以及API和CPHI行业展会，与各界制药行业同仁，创新合作，寻找生机，以创新推动产业升级，塑造国内外制药工业发展新优势



5次海外展会 4国内展会



博瑞医药活跃国际医药展会

博瑞医药应邀参加2024年世界制药原料欧洲展览会、第91届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会，两大核心医药盛会。公司为行业上下游企业及国外友商带来多元化的产品销售、产品咨询、技术服务等一站式解决方案，进一步提升了品牌形象和国际影响力，加强了与客户的合作关系，为公司的持续发展和国际化战略奠定了坚实基础。



CHPI Milan
世界制药原料欧洲展览会(米兰)



第91届API China



博瑞医药亮相CPHI & PMEC China 2024

2024年6月，博瑞医药参加“第二十二届世界制药原料中国展 (CPHI China 2024)”以及“第十七届世界制药机械、包装设备与材料中国展” (PMEC China 2024)。公司与医药同仁汇聚一堂，与中外合作伙伴进行高效的探讨交流，全面了解客户的需求、市场的现状、行业动态，精准锚定发展方向，为患者提供更具价值的产品。



▶ 平等对待中小企业

博瑞医药坚守公平公正原则，平等对待中小企业供应商与合作伙伴，建立健全资金支付管理体系，根据合同清晰界定支付周期及流程；凭借精细化财务管理，保障款项按时足额给付，以切实举措维护中小企业权益，为其资金流稳定护航，推动商业生态和谐发展。

报告期末，不存在逾期未支付中小企业款项。





关爱员工发展 履行企业责任

- 守护员工福祉
- 职业健康与安全管理
- 服务国家战略
- 践行社会公益

关爱员工发展 履行企业责任

 守护员工福祉

合规平等雇佣

博瑞医药秉承“以人为本、共享成果”的用人理念,维护员工合法权益,积极倡导民主管理,关爱员工健康和生活,重视员工能力建设,致力于打造高素质的员工队伍,让员工共享企业发展成果,不断提升员工的幸福感、认同感和获得感。

► 多元平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，尊重《世界人权宣言》，制定并执行《员工手册》及若干相关管理制度，设立招聘禁用问题清单。公司在招聘过程中，公平、公正对待不同性别、种族、年龄、宗教、婚姻、残疾状况和文化背景的员工，严禁任何形式地歧视应聘人员，明令禁止雇用童工。

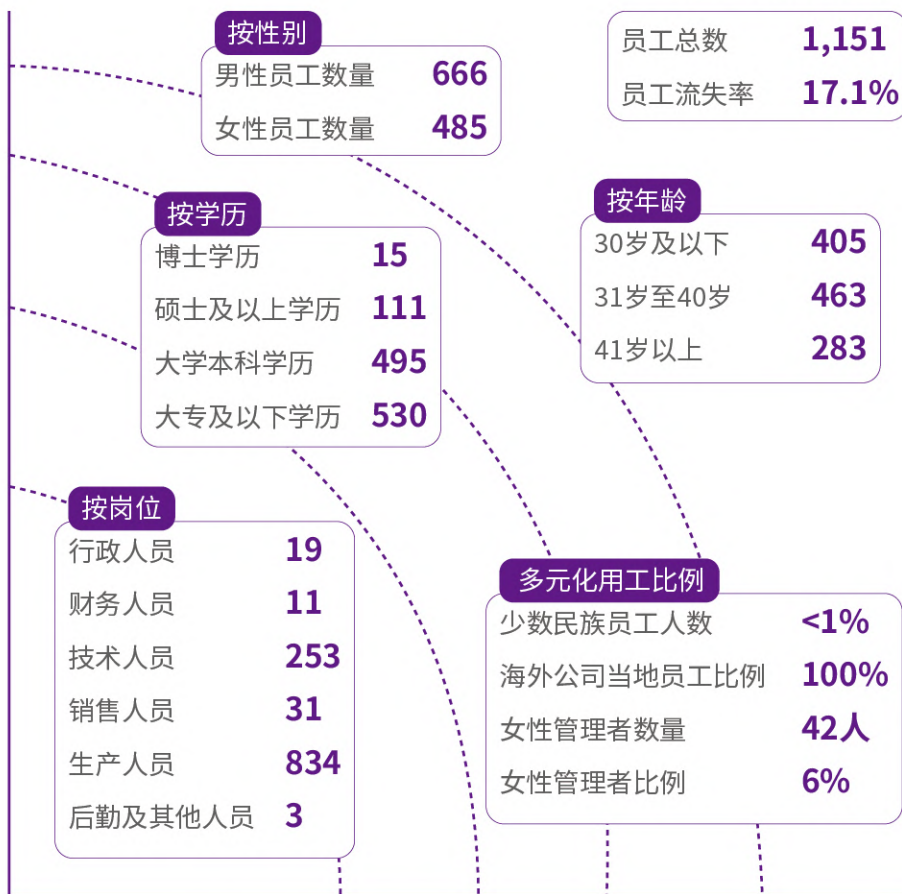


报告期内,劳动合同签订率为 **100%**
公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。

公司践行多元平等与包容 (DEI) 原则, 严禁职场霸凌行为, 不允许有任何言语、身体或视觉上的侮辱、骚扰或冒犯的行为; 明令禁止因种族、肤色、年龄、性别、性取向、族群、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、婚姻情况等因素为由的歧视, 努力构建平等、包容的工作环境。当同事的行为使其他人感到不适, 公司鼓励员工及时向公司报告, 公司将及时处理并保护当事人隐私。

我们高度重视并切实保障女性员工权益,对女性员工从事工作范围予以明确规范。公司严禁安排女性员工在劳动强度超出合理标准的岗位任职;同时,坚决杜绝安排处于怀孕期、哺乳期的女性员工承担任何可能对其自身以及小孩身体健康和安全构成危害的工作,致力于为女性员工营造安全、健康且公平的工作环境。

员工构成(单位:人)



► 多渠道招聘

公司秉持公开、公平、公正的原则，对所有应聘人员进行全面考察，最终择优录取。在招聘渠道方面，我们主要通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、校企合作、海外招聘等多渠道广泛吸纳各类优秀人才，满足公司不同发展阶段的人力需求。为了构建更强大、更优质的人才队伍，公司通过制定《内部人才推荐奖励办法》，鼓励全体员工积极投身人才推荐工作，以实际行动助力公司人才储备的持续扩充与整体素质的稳步提升。



员工薪酬与福利

► 薪酬体系

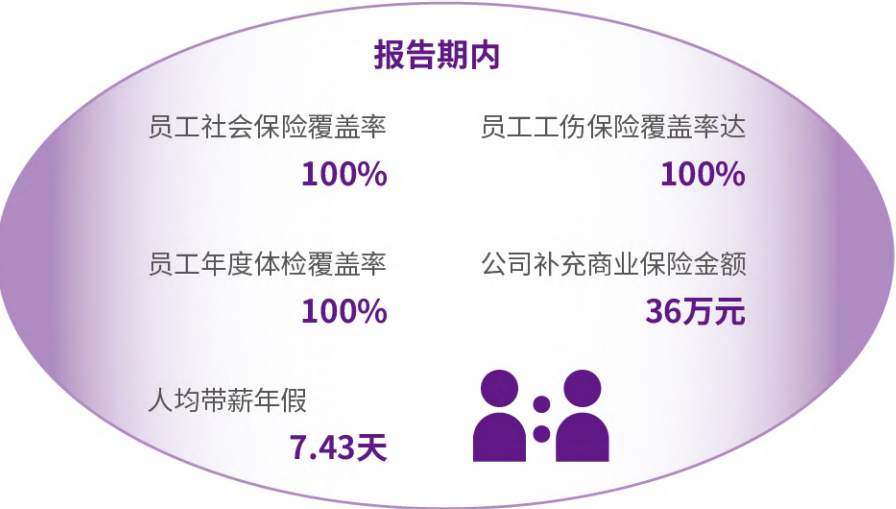
公司遵循同工同酬等原则，严格参照国家法律法规的相关要求持续完善员工薪酬制度、绩效考核制度等。在薪酬分配与调整方面，公司着重以员工个人能力以及绩效考核结果为关键依据，用以调整固定收入与绩效奖金数额，保障公司薪酬水平在市场中具备较强的竞争力。

薪酬管理举措

- 公司依据实际情况与生产经营特点，构建公正完善的薪资分配与绩效考核体系。
- 薪资分配以质量和效率为驱动，在保障员工利益的同时规范薪酬管理。
- 严格落实员工调薪、晋级制度，针对研发项目难度及周期差异制定科学的考核办法，确保薪酬增长公平。
- 每年开展员工任职资格评价，依据结果为晋升人员并及时调薪，激励员工能力提升，实现个人与公司共同成长。
- 为不同层级、类别岗位设计针对性考核指标、周期及程序，实现精准、差异化考核，提升考核准确性与有效性。

福利保障

为提升员工幸福感与归属感,公司全力保障员工福祉,严格按照国家规定缴纳五险一金,保障员工节假日休息权,提供丰富多样的福利与专项奖励,从多维度满足员工需求,增强员工的幸福感与归属感,提升员工生活品质和工作体验。



福利及休假

法定福利	带薪休假、六险一金
日常补贴	高温补贴、出差补贴、免费午餐
健康福利	年度健康体检、补充商业医疗保险
慰问金	结婚贺金、住院慰问金、抚恤金
休假福利	男员工陪产假、产检假、育儿假、哺乳假
节日福利	传统节日假日礼品、生日礼品卡、妇女节礼品
其他福利	加班餐、司龄工资、年度旅游、团建活动、职工宿舍

(假期工资计算按照江苏省有关规定和公司相关规章制度执行)



员工餐厅

倡导民主沟通

倾听员工声音

博瑞医药始终致力于打造开放包容的工作环境,坚信每一位员工都是公司最宝贵的资产。为此,公司高度尊重并珍视不同背景员工的观点和建议,通过设立建议箱等多元渠道,强化与员工的沟通交流,切实保障员工参与企业民主决策的权利。

公司每年定期召开职工代表大会,在充分尊重工会民主意见的前提下,完成集体合同的重新签订。职工代表深度参与董事会和监事会的监督与决策过程,确保职工诉求得以充分表达与重视,实现民主监督与评议的有效性。公司通过制定《提案管理制度(试行)》,配套相应奖励措施,充分激发员工参与企业管理的积极性,鼓励员工踊跃提出合理化建议,推动企业和谐发展。



民主沟通渠道

职工代表大会、员工会议、座谈会、提议、邮箱、向管理层反映



员工意见箱

员工满意度调查

为深入了解员工需求,优化内部管理,公司定期开展员工满意度调查,全面收集反馈,持续提升员工工作体验。



▶ 绩效反馈与申诉

为确保劳动关系公平,公司制定沟通与申诉管理机制,员工可对工作、绩效或劳动条件、其他员工关系、公司经营管理措施、违反公司规定的行为等表达不满及申诉。

申诉/投诉内容

员工可对工作上的疑虑或不可解决问题、工作评估或惩处异议、职务安排不当以及对公司管理的不满进行投诉。

申诉程序

- 员工向直接经理呈交书面投诉(说明时间、地点和所面对的事件),直接经理三天内书面答复解释立场和判断基础。
- 若直接经理不能解释问题,书面转呈人力资源部,报分管负责人。
- 人力资源部积极协调员工的部门经理在一周内答复员工,若不能解决问题,最终由分管负责人裁定。

合理化建议

公司鼓励员工对公司发展、管理等问题提出看法和观点,可通过总裁办、人力资源部或部门领导受理渠道提出。

员工培训及发展

员工培训体系

博瑞建立了较为完善的内外部培训体制，采用线上、线下相结合的培训形式，内容涵盖从新员工入职培训到部门业务培训的职位必修课体系。员工可通过培训平台进行自主学习，不断提升专业知识、通用技能以及管理水平。

内部讲师团队建设

- 公司组建由管理者、业务专家、高级/金牌讲师代表构成的“内部讲师管理委员会”，着力打造稳定且高素质的内部讲师团队，为内部培训筑牢根基。
- 实施讲师认证，从课程开发能力、授课技巧、培训成果转化效果等维度评估讲师水平。
- 设立激励举措，发放课时津贴，举办年度优秀讲师评选活动，激发讲师团队的工作热情与创新能力。同时，定期开展培训满意度调查，保障讲课质量。

人才培养计划

- 依托“博瑞学院”在线学习平台，制定并执行人才培养计划，聚焦岗位培训体系建设，包括管理类、专业类、通用类以及新人培训，不断充实人才储备，为公司储备契合需求的后备力量。

岗位培训体系建设

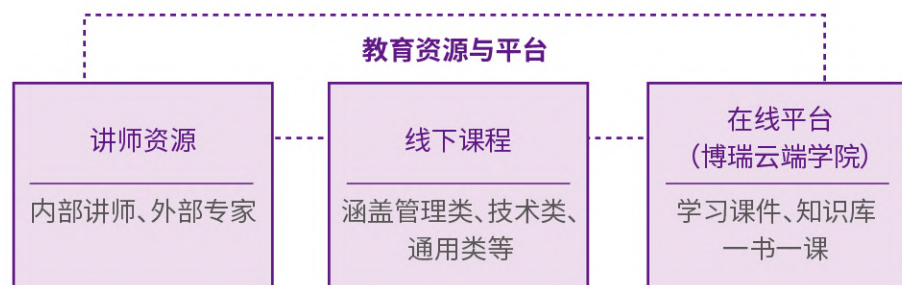
公司全力打造岗位必修课体系。借助博瑞学院整合各方优质课程资源，针对不同岗位的工作内容与技能要求，量身定制专业课程，为公司挖掘专项类人才，促进各岗位工作效能稳步提升。



博瑞学院数字化学习平台



中高层领导力培养



案例 | 讲师培养—内部讲师认证仪式

经过报名、审核、培训、试讲等多轮严格选拔，博瑞学院首批内部讲师正式脱颖而出。这些讲师不仅拥有扎实的专业知识，更具备出色的教学能力和热情，未来，他们将勇挑企业内部知识传承与人才培育的重担，为企业知识体系的完善与人才队伍的建设注入强劲动力。



案例 | 专项类培训—非财务人员的财务管理培训

公司特邀外部资深专家，基于公司自身实际运营状况，并融合专家丰富的实践经验，以深入浅出的方式，对财务业务知识、实操技巧等方面内容展开系统讲解，帮助员工了解财务管理的细节和难点，提供了宝贵的借鉴和启示。





案例 | 管理类培训—班组长训练营

2024年8月，博瑞泰兴组织为期2个月的“班组长训练营”，共50名学员通过线上模式，创建学习交流群并进行分组培养。本次训练营由外部讲师资源进行授课，课程涵盖角色转变、班组管理、沟通技巧等通用能力及业务专业知识。项目开展过程中采用积分制度，阶段进行成果评估，包括理论考试、主题竞赛等形式，助力提升工厂核心管理层的领导力和决策能力。



案例 | 新员工入职培训 - 应届生入职

博瑞泰兴2024年应届生入职培训聚焦质量、财务、安全环保与职业素养等内容。通过厂区、实验室等实地参观，帮助新员工直观了解公司运作，领悟企业文化，促使其快速融入，完成向博瑞制药人的角色转变。



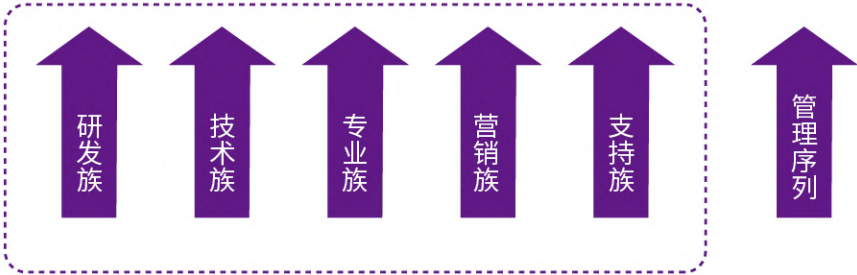
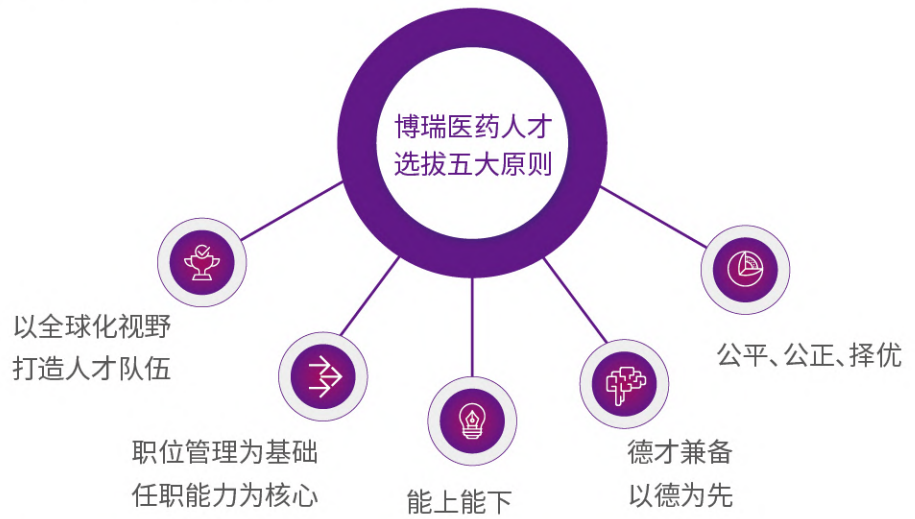
2024年员工培训绩效

员工培训总投入	20.26	万元
员工培训总时数	1,472	小时
新员工人均培训时数	8	小时
员工培训覆盖率	100	%
男性员工培训时数	544.55	小时
男性员工受训人数占比	100	%
女性员工培训时数	927.45	小时
女性员工受训人数占比	100	%
新员工培训时数	1,200	小时
新员工受训人数占比	100	%
中级管理层培训时数	1,120	小时
中级管理层受训人数占比	100	%
高级管理层培训时数	64	小时
高级管理层受训人数占比	100	%
研发人员培训时数	749	小时
研发人员受训人数占比	100	%



员工晋升

博瑞医药以岗位任职资格为基础，搭建了规范化、流程化的晋升管理体系，形成了管理和专业“六级双通道”的职业发展晋升机制，通过制定《任职资格认证及晋升管理规定》，规范了员工任职资格认证、职位晋升中的选拔、考察与任命等要求。公司根据员工自身的优势提供合适的晋升发展路径，使员工在擅长领域获得最大成就感。



博瑞医药职业晋升序列

员工晋升评价标准

- **评价内容:**业务理解、重要贡献、团队建设、公司文化(价值观)、工作展望、能力素质等方面。
- **评价流程:**员工自评申请→基本条件审核—知识能力测试—提交证据通过审核→人事行政部组织专家评审述职答辩→结果统计审批反馈→结果反馈与申诉。

鼓励优秀员工

公司以及下属子公司每季度本着“公平、公开、公正”的原则,经过各部门提名,层层筛选,为优秀员工颁发“绩优奖、精神文明奖、学习达人奖”,激励员工与企业的共同成长和进步。

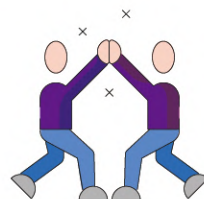


员工关爱与帮扶

博瑞医药始终秉持以人为本的理念,将员工身心健康置于核心地位,全力以赴营造积极向上、洋溢健康活力且饱含人文关怀的工作氛围。

► 困难及特殊员工帮扶

公司重视孕妇、残疾人、困难家庭等特殊群体员工的需求,通过实施员工援助计划、慰问困难员工、发放慰问金、建设无障碍设施等多种方式,切实地为员工提供支持和帮助。



2024年
生育帮扶**16名**生育女职工
专属福利金额达**32,000元**

► 平衡工作与生活

公司致力于保障员工工作与生活平衡,积极开展各类员工活动、传统节日庆祝、职工运动会、旅游拓展、亲子活动等,为员工打造更加开放包容、人性化的工作氛围。



员工运动协会活动

端午节



中秋节



三八妇女节





『博出激情 瑞启盛赛』博瑞医药第二届趣味运动会

2024年10月，公司成功举办第二届运动会，精心设置了19个比赛项目，涵盖9项径赛、3项球类赛事、3项棋盘类比拼以及4项趣味活动。全公司近300名运动员在个人赛与团体赛的舞台上展开了激烈角逐。此次运动会完美诠释了“快乐运动 健康工作”的理念，大家在友好交流中加深彼此了解，于竞技对抗里凝聚团队共识，赛出了风采，收获了成长。



19个比赛项目

9个径赛

3项球类赛事

3项棋盘类比拼

4项趣味活动



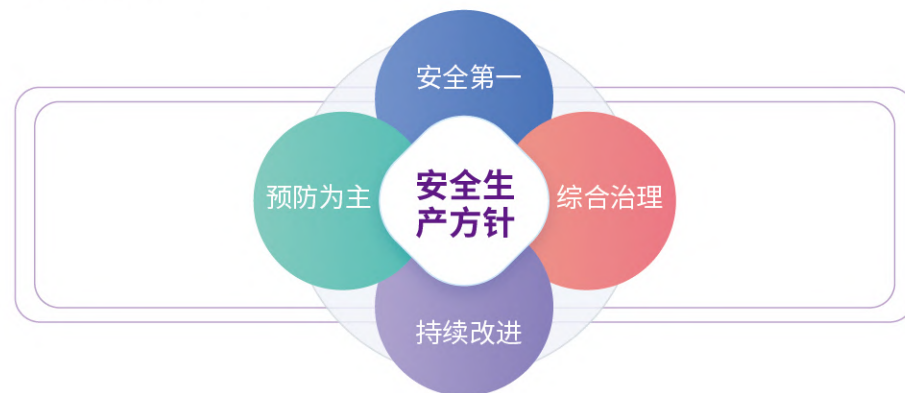
300名运动员

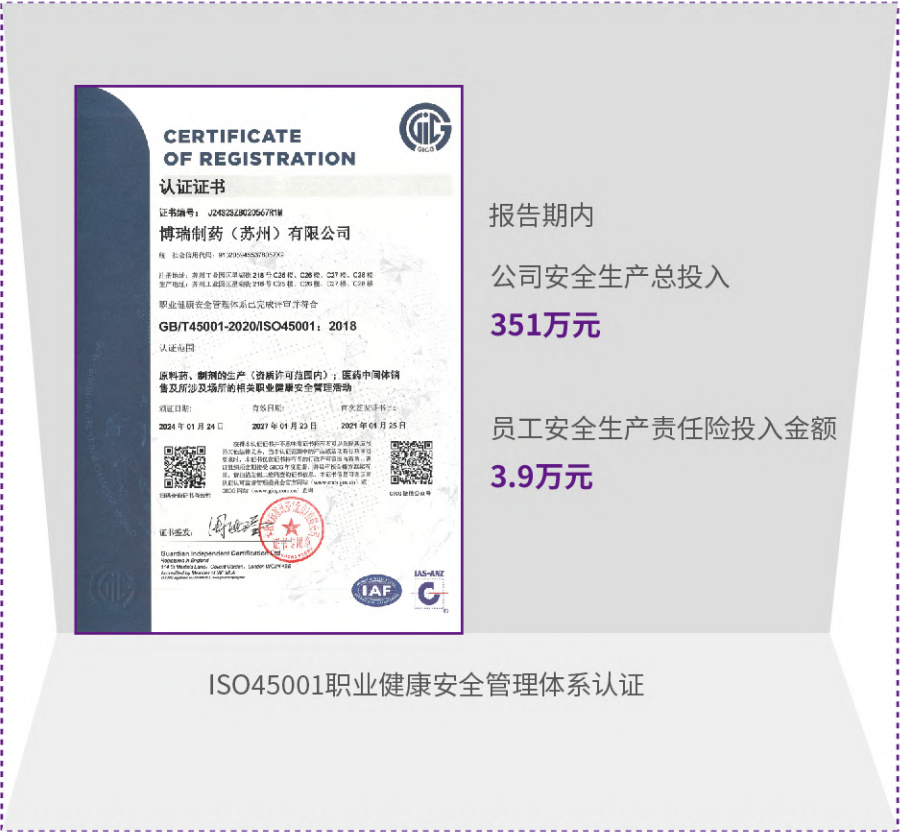
职业健康与安全管理

职业健康与安全治理

博瑞医药高度重视员工职业健康管理，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《劳动保障监察条例》等国家法律法规，建立了完善的职业健康管理制度体系。通过制定《职业危害告知制度》《职业病危害申报制度》《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》等内部制度，系统化落实职业健康防护措施，确保员工健康权益得到全面保障。公司职业健康及安全管理体系已通过ISO45001国际认证。

公司始终坚持严格执行国家安全生产标准，全面落实企业安全生产主体责任。通过建立《安全生产目标、指标管理制度》《安全生产责任制》《“三违行为”管理制度》等核心制度，构建了系统化、规范化的安全生产管理体系，有效确保了生产作业安全，为公司持续健康发展提供了坚实保障。公司编制《安全应急预案》，明确各类突发事件的处置流程和职责分工。通过定期组织应急演练，持续检验和优化预案的可操作性，确保突发事件发生时能够快速响应、有效处置，最大限度降低事故影响。





职业健康与安全战略

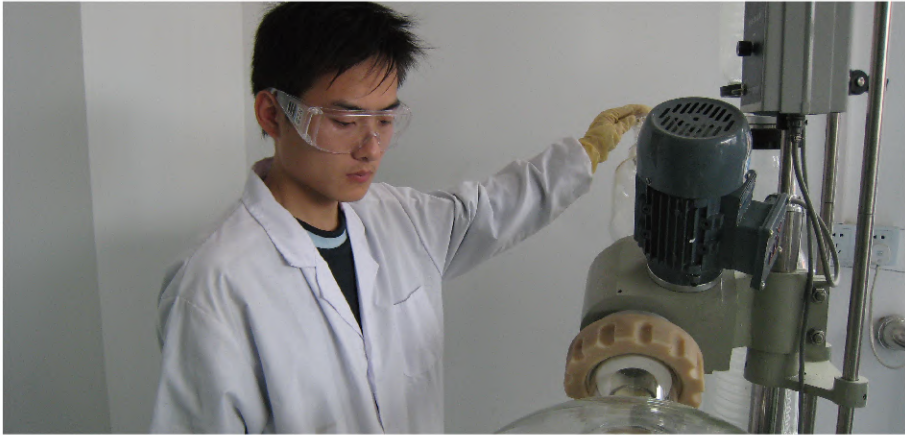
公司建立了常态化的职业安全监测机制，每年聘请具备资质的专业检测机构，系统开展工作场所所有害因素检测和职业病危害因素评估，保障员工职业健康安全。通过科学的检测手段，全面识别生产过程中存在的职业健康风险，并依据检测报告制定针对性的整改方案，持续优化作业环境，确保员工职业安全防护措施的有效性。

风险类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
运营风险	如果各类职业危害因素监测不及时，未能及时向员工提供个人防护装备或监督不到位，可能导致各类物理及化学因素对员工身体造成危害粉尘类:有机粉尘。 在生产过程中，若因流程设计缺陷、设施设备质量隐患、违章指挥、设备老化或操作失误、工作疏忽等原因，可能会导致设施设备损坏、产品报废或人员伤亡等安全生产事故的发生，从而对公司正常生产经营造成不利影响。	健康体检与防护设施配备。 公司定期安排接触职业病危害因素的员工，进行专业健康体检，确保员工身体健康状况能够被及时监测。同时，配备符合国家标准职业病防护设施，定期进行生产设备维护保养、从硬件上为员工的职业健康筑牢防线，降低职业病发生风险。	中高	短中长期

风险类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
法律风险	在生产过程中,若对法规、标准的动态变化掌握不及时,可能无法精准识别生产环节中的危险源,进而引发危险事故。	在上岗前,开展员工职业卫生培训。在岗期间,定期进行宣贯教育,培训内容涵盖《中华人民共和国职业病防治法》解读、职业病分类与识别、职业病危害因素防控等内容,通过理论讲解与案例分析相结合的方式,全面提升员工职业健康意识和防护能力。	中高	短中长期

机遇类型	机遇描述	应对措施	影响程度	影响时间范围
技术机遇	为满足职业健康与安全生产需求,可能会加大在安全监测技术、物料管理数字化系统的投入。	公司持续优化MES(生产制造系统),通过智慧化工厂提升安全生产保障,定期组织安全隐患排查,加强生产现场安全监管。	中	中长期

注:短期--1年、中期1--5 年、长期-5年以上。



职业健康安全影响、风险和机遇管理

博瑞医药EHS部负责组织公司的工作场所危险因素识别、风险评估和制定应对措施,确保公司工厂生产过程中的危险因素识别、评估的连续性,从而有效地消除或控制风险。

公司每年以EHS部门为基础成立职业卫生管理领导小组,从物理、化学、人因工程、心理及行为等多方面出发,识别不同状态下、生产全过程的风险源,形成《工作场所职业危害因素监测一览表》。

风险识别

依据《工作场所职业危害因素监测一览表》,从事故发生可能性、人体暴露频繁程度、事故后果及损失等方面,对不同危险源进行监测评价,确定事故风险等级。

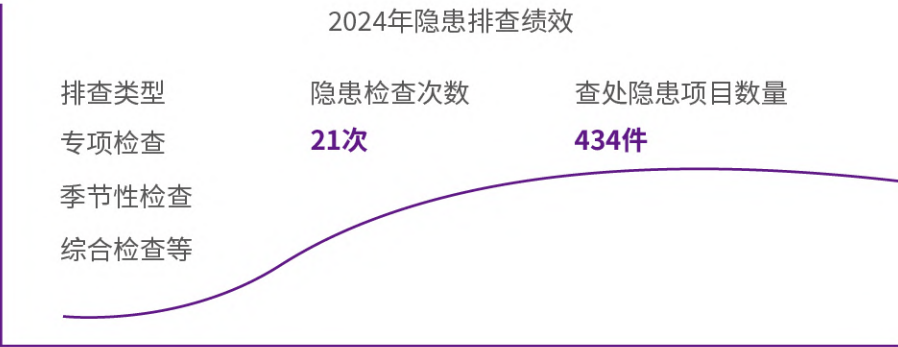
风险评估

针对《职业病危害因素检测报告》结果,通过制定职业健康管理计划及实施方案、落实应急管理措施等,将风险控制在可接受范围。

风险应对

隐患排查与整治

公司定期开展全方位安全检查、专项隐患排查和风险评估,及时发现并消除安全隐患,严格执行隐患整改闭环管理,落实整改责任人和整改期限,确保隐患治理到位。同时,公司加强生产现场安全监管,以及时发现并处理存在的安全隐患,为安全生产提供有力保障。

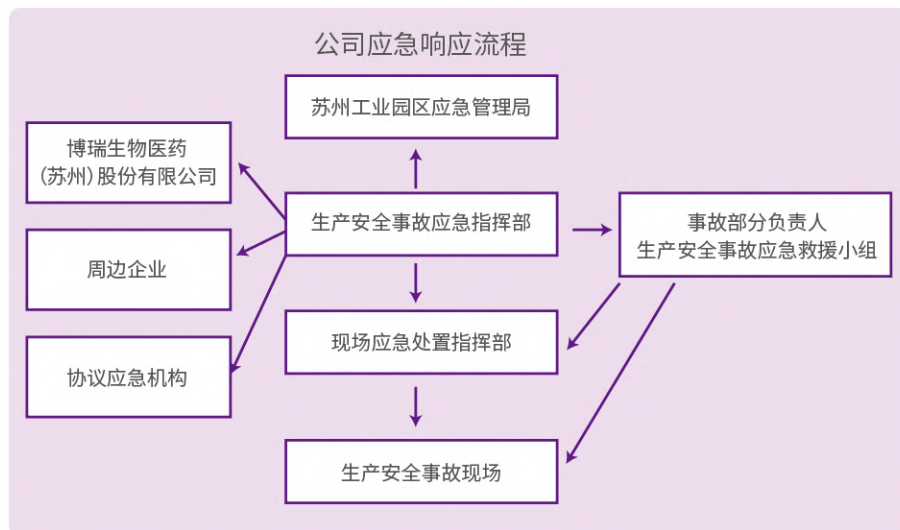


安全事件应急处置

公司秉持"人人讲安全、个个会应急"的理念,严格执行国家安全生产方针,持续完善安全管理体系。通过制定《生产安全事故应急救援预案》等制度文件,组建专业应急处理团队,建立标准化应急处置流程,全面提升突发事件应对能力。公司定期开展安全培训和应急演练,不断优化应急预案,提高响应效率和处置准确性,为安全生产提供有力保障。

人人讲安全 个个会应急





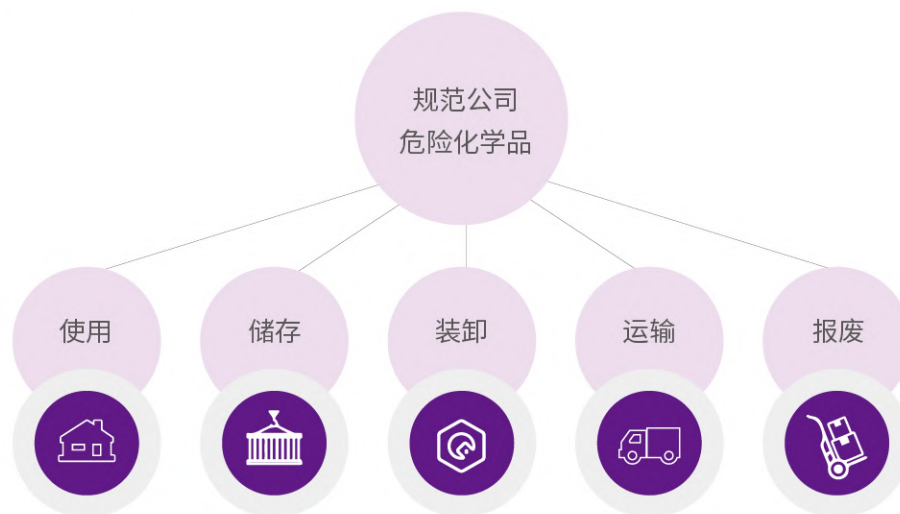
案例 | 污水处理受限空间中毒窒息导致淹溺的应急演练

为了检验污水岗位操作人员应对安全生产事故处置的能力,提高员工对受限空间事故的应急处理能力、自救能力,管理人员在事故状态下的组织、协调、指挥能力,博瑞医药泰兴公司组织应急演练。



危险化学品安全管理

为加强对公司危险化学品的安全管理,防止安全事故发生,公司根据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《易制爆危险化学品储存场所治安防范要求》《易制爆危险化学品治安管理办法》等法律法规,制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品装卸运输管理制度》等内部文件,规范公司危险化学品使用、储存、装卸、运输、报废等方面的安全要求。



职业健康及安全文化教育

公司注重安全生产,推行安全文化建设,制定《“三违行为”管理制度》强化安全生产稳定形势,规范和教育员工形成良好的安全习惯。公司通过定期开展全员安全培训、专项技能培训和应急演练,确保每位员工都能深入掌握安全知识和操作技能,将安全生产理念融入日常工作中。



员工安全培训案例

每日安全经验分享

在2024年，公司各部门将开展“班前班后5分钟”的安全培训活动，以便于每日分享安全经验。



开展安全急救培训

为了进一步提升员工在紧急情况下的自救互救能力，公司定期组织急救培训，涵盖心肺复苏、止血包扎等基本急救技能。通过模拟场景演练，增强应对突发事件的信心和能力。



安全文化宣传墙

2024年安全培训绩效

安全培训总时长	42	小时
安全培训总场次	21	场次
安全培训总人次	9,708	人次
安全演练参与总人次	381	人次
安全演练总场次	39	场次

职业健康安全指标与目标

为持续提升职业病防治工作水平，确保生产作业环境全面符合国家职业卫生标准，切实保障职工健康权益，博瑞医药泰兴公司结合生产经营实际，制定了2024年度职业健康管理计划及实施方案，有效预防和控制各类职业安全事故发生，最大限度减少人员伤亡和经济损失，切实保障职工生命财产安全。

职业健康指标	目标	完成情况
新增职业病	0起	已完成
安全事故发生率	0%	已完成
对存在职业病危害的劳动者进行工作场所职业病危害告知和上岗前、在岗期间职业卫生培训	职业卫生培训率达到100% 职业危害告知率上岗前达到100% 岗位变动者达到100%	已完成

职业健康指标	目标	完成情况
按照体检周期, 岗前、岗中、离岗时限要求, 对从事接触职业病危害作业劳动者进行职业健康体检	职业健康体检率: 上岗前达到100% 在岗期间达到100% 离岗时达到100%	已完成
根据各生产作业场所延伸及变化情况及时增订职业危害警示标识	职业危害警示标识完整率动态达到95%	已完成

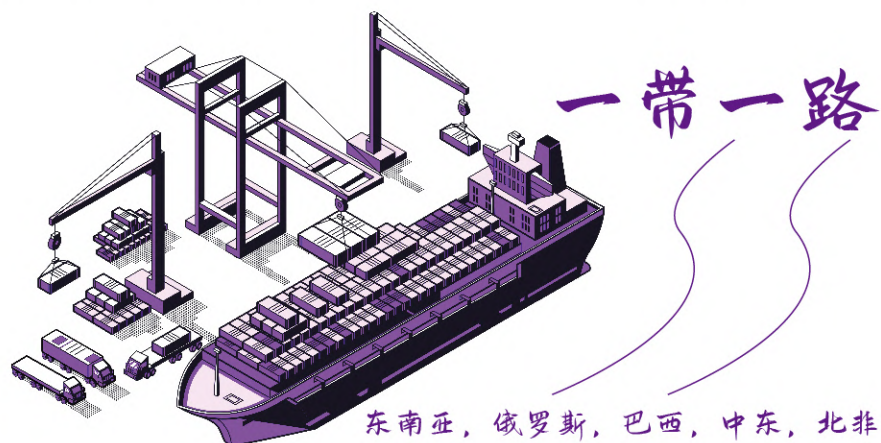


安全生产指标	目标	完成情况
重伤以上事故发生	0起	已完成
职业病和急性中毒事故发生	0起	已完成
直接经济损失达5,000元以上的任何责任事故	0起	已完成
生产安全事故应急救援演练	2次	已完成
员工三级安全教育合格率	100%	已完成
安全培训覆盖率	100%	已完成
安全活动达标率	100%	已完成
特种设备及附件校验合格率以及特种作业人员持证上岗率	100%	已完成
计量器具校验合格率	100%	已完成
隐患排查整改率	100%	已完成
三违考核率	100%	已完成
安全生产经费足额提取	保证专款专用	已完成
职工职业健康体检达标率	100%	已完成
事故按时上报率	100%	已完成
做好安全生产标准化工作	各要素自评得分大于80分	已完成

服务国家战略

支持“一带一路”发展

博瑞医药积极响应国家号召，借助“一带一路”倡议的东风，加速迈向国际市场。“一带一路”共建国家因拥有庞大的人口基数与广阔的市场空间，成为我国医药产品的主要出口市场，也是药企出海的重点方向之一。随着我国药品监管法规体系逐步与国际接轨，为药品国际化进程创造了更为有利的条件。



博瑞医药积极投身全球竞争，重视多元化产品和市场布局。公司的药品生产体系已成功通过中国、美国、欧盟、日本和韩国的官方GMP认证，产品销售范围覆盖众多“一带一路”国家或地区。

公司保持和扩大欧美法规市场的份额的同时，重视新兴国家的业务发展，重点开展南美，中东北非等市场。2024年，公司深挖“一带一路”市场的潜力和机会，重点寻求“一带一路”新兴市场的业务增量，在东南亚，俄罗斯，巴西，中东，北非等市场开展业务布局。



案例 | 立足印尼，共建健康“丝绸之路”

在全球化布局与产业链完善方面，公司投资483.30万美元在印度尼西亚西爪哇省建厂，为印尼提供本土生产的原料药和制剂，解决当地就业。未来将以印尼为据点，辐射东南亚“一带一路”国家，共建健康“丝绸之路”。



博瑞医药印尼工厂

赋能长三角一体化战略

为响应国家创新驱动发展战略,提升我国生物医药产业竞争力,博瑞医药作为创始成员单位,参与成立“上海生物医药数字化运营标准创新联合体”,推动实施“长三角生物医药商业化发展标准一体化战略”。博瑞医药依托上海与苏州生物医药产业的两大高地,通过战略平台,致力于提升为生物医药数字化专业服务能力,构建多层次且契合产业发展特点的数字化医药服务体系,推动生物医药数字化运营高质量发展,助力产业提智增效、创造新价值。



博瑞医药参加《生物医药数字化运营合规发展指南》长三角推介会

12月24日,苏州生物医药企业商业化高质量发展大会召开。上海市标准化创新中心(生物医药数字化运营)举办的《生物医药数字化运营合规发展指南》长三角推进仪式正式启动并落地实施。博瑞医药董事长、总经理袁建栋博士受邀出席本次会议,与政、产、学、研等各方力量深度交融,共同探讨推动长三角生物医药产业标准化协同发展的新路径,合力为产业沃土注入新动能。



健康中国“体重管理”

随着经济的快速发展和人民生活方式的显著改变,我国居民健康状况总体改善的同时,超重肥胖问题日益突出,已成为影响国民健康的重要公共卫生问题。在生活方式干预的基础上,临床上亟待更优减重效果、长期应用安全性高、患者使用依从性好的药物,在体重控制的同时兼顾血脂、血糖、血压等多指标改善以及最终心血管和肾脏获益。

博瑞医药积极响应国家《健康中国行动》《“体重管理年”活动实施方案》等相关部署,持续推进BGM0504注射液的研发,其作为新一代GLP-1/GIP双受体激动剂,在已完成的中国超重/肥胖患者的2期临床试验中初步表现出耐受性、安全性良好,各剂量组受试者在体重、腰围等核心减重指标均明显优于安慰剂组、可显著降低患者体重和改善腰围。公司后续也将在成人超重/肥胖患者中开展BGM0504注射液和安慰剂对照的3期临床研究,为倡导和推进文明健康生活方式,提升全民体重管理意识和技能,预防和控制超重肥胖,切实推动慢性病防治关口前移等方面贡献力量。

践行社会公益

博瑞医药秉持企业社会责任,与地方社区保持紧密合作,通过捐赠物资、组织志愿服务活动等多种方式,积极回馈社会。公司不仅关注社区的实际需求,还通过实际行动传递关爱与温暖。展望未来,公司将进一步加大对公益事业的投入,深化企业的责任感和使命感。我们将继续携手社会各界力量,共同推动公益事业的发展,致力于营造一个充满爱心与和谐的社会环境。

2024年公司对外捐赠**62**万元,捐赠艾立布林制剂**25.94**万元(含税)。



BrightGene
明亮基因

8 体面工作和
经济增长



17 促进目标实现的
伙伴关系



16 和平、正义与
强大机构



合规经营护航 治理驱动成长

- ⌘ 公司治理
- ⌘ 内部控制
- ⌘ 保护投资者权益
- ⌘ 恪守商业道德
- ⌘ 党建引领

合规经营护航, 治理驱动成长

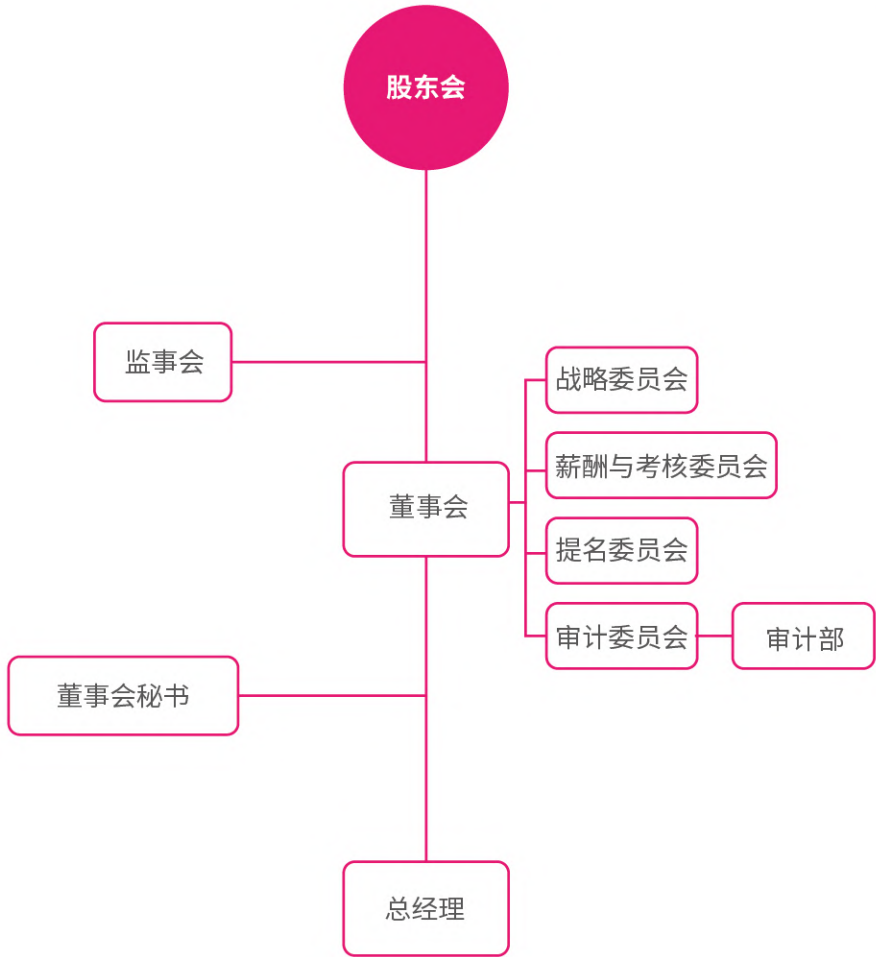
公司治理

合规治理

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件,并持续跟进监管动态。公司持续建立健全法人治理结构,完善内部控制体系,致力于提升公司治理水平。2024年,依据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等一系列相关法律法规,公司有序推进内部管理制度的建设工作,完成了《公司章程》《股东大会议事规则》《独立董事工作细则》等共计**21项**内部管理制度的制定与修订任务。

博瑞医药持续完善由股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的“权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡”的公司治理机制。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,各专门委员各司其职,权责明确,相互协作,切实维护股东及利益相关方合法权益。监事会切实履行法定职责,依法依规对公司财务状况进行全面检查,密切监督董事及高级管理人员履职过程中的合法合规性,同时充分行使公司章程所赋予的其他各项职权,全力维护公司及股东的合法权益,为公司规范运作提供坚实保障。公司高级管理人员秉持忠实勤勉之原则履行职务,严格遵循股东大会决议、董事会决议等相关决议要求,坚决杜绝擅自变更、拒绝执行或消极对待相关决议的行为,推动公司持续稳健发展。

组织架构



公司始终秉持规范运营原则，严格依照中国证监会颁布的《上市公司股东大会规则》以及公司内部制定的《公司章程》等相关要求，有序组织并召开股东大会。同时，公司依据《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规定，规范召开会议。在会议流程中，公司严格遵守表决事项及表决程序的各项规定，切实维护上市公司及股东的合法权益，为公司稳健发展保驾护航。报告期内，公司换届选举产生第四届董事会及第四届监事会。

指标	2024年举行次数	2024年审议议案数量
股东会会议	2次	29项
董事会会议	10次	57项
监事会会议	9次	37项
三会审议未通过的议案数量	/	0项
战略委员会	1次	1项
审计委员会	5次	13项
提名委员会	2次	3项
薪酬与考核委员会	1次	2项

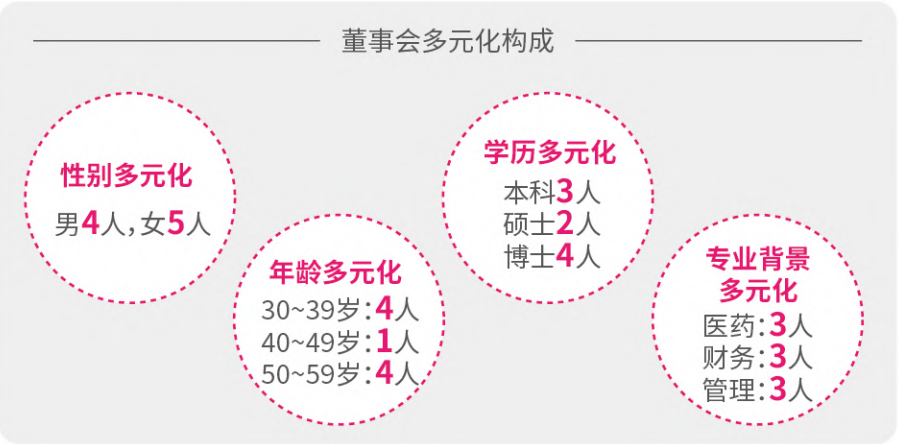


► 董事会有效性及多元化

公司严格按照有关法律法规和公司章程规定的选聘程序选举董事、监事，以及聘任高级管理人员，并定期评估董事会及委员会成员在各自专业领域的表现，以提高决策的科学性和可行性，增强风险防范能力，推动公司的持续发展和创新。

董事会作为公司治理的核心机构，其有效性直接关系到公司的战略执行和长期发展。董事、监事由股东大会选举产生，高级管理人员由董事会聘任。公司董事会成员之间以及与管理层之间开放沟通，确保信息的透明和及时传递，从而提高决策效率和质量。

公司秉承多元化原则评估及筛选董事会成员，将性别、年龄、专业背景及技能经验等多个方面纳入考量，以达到董事会架构的适当平衡，提升董事会治理水平。公司现任9名董事在财务、医药、管理等领域具备丰富的经验。



► 董事会独立性

博瑞医药的独立董事严格依据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》以及《公司章程》等相关法律法规与制度，切实履行自身职责。公司独立董事时刻关注公司运营动态，积极参与公司股东大会、董事会以及专门委员会所召开的各类相关会议。独立董事以维护公司整体利益为出发点，秉持独立、客观的态度，审慎发表专业意见，充分施展自身专业优势，为公司经营发展战略规划、业务推进等方面建言献策，切实保障了公司、股东以及中小股东的合法权益。

独立性

截至报告期末，公司董事会成员**9**人，其中独立董事**3**人，独立董事占比**33.3%**

► 薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责拟定董事、高级管理人员的薪酬方案。其中，董事、监事的报酬由公司股东大会决议确定，高级管理人员的报酬则由董事会批准。每年年初，公司既定经营目标作为重要参照基础，待年终时，综合考量个人考核结果、履职表现等相关绩效考核指标，并结合公司年度经营目标的实际完成情况，精准确定个人应得报酬。



内部控制

► 内部控制

博瑞医药依据《公司法》《证券法》等法律法规及规定，制定了《内部审计管理制度》，建立起较为完善的公司内部控制体系，明确规定了内部审计人员行为、工作内容和工作流程等方面的要求。2024年度公司新增《制度及流程管理规定》，对流程管理、奖惩措施等内容加以规定；同时修订了《财务固定资产管理制度》。报告期内，公司严格执行各项法律法规、规章、公司章程以及内部控制制度，不断加强公司内控体系建设，切实保障了公司和股东的合法权益。

内部审计工作开展

审计实施

公司每年开展内部专项审计，审计范围涵盖采购、生产、销售、研发、投资等核心管理领域，重点对业务流程、信息化系统、关键节点风险管控等进行监督与评价。

问题整改

对于审查过程中发现的内部控制缺陷，公司采取限期整改并组织后续审查的措施，以确保整改落实到位。

结果汇报

内部审计工作成果会向董事会进行汇报。

报告期内

公司未发现任何财务或非财务报告的内部控制重大缺陷、重要缺陷。

► 合规文化建设

公司高度重视合规运营的理念宣贯与文化建设，制定了《合规行为准则》《员工手册》等内部制度文件。为确保董监高成员能够忠实勤勉地履行职责，公司为新一届董事会、监事会组织召开合规治理培训，此次培训聚焦于上市公司董监高的责任与义务，推动公司合规运营迈上新台阶。

2024年9月，公司组织合规培训参与总人数10人，培训总时长：1.5小时



合规培训现场

► 税务管理

税务管理体系

博瑞医药始终履行依法纳税的基本义务，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关法律法规以及业务所在国家或地区的税收政策规定，并常态化开展税务合规治理情况的监督工作，自觉承担起缴纳税收的社会责任。

公司定期组织专业团队深入研究税法最新政策，开展税务系统学习培训，包括税务在线系统学习培训、成本控制培训等，提升财务及相关人员的专业素养，以适应不断变化的税务政策环境，为公司的稳健发展筑牢税务合规防线。公司积极与外部税务机关及相关机构保持良好沟通，有效增强税务处理水平，严防各类税务风险的发生。

税务风险管控

规范财务操作

规范资金划转流程，严格遵循以资金差价方式支付银行利息，从财务操作层面降低潜在风险，确保公司在合规经营的基础上充分享受税收减免政策红利，增加企业利润。

建立良好的税企关系

凭借规范的运营与良好的纳税记录，与税务局建立了稳固且良好的合作关系。

构建税务风险预防体系

在日常业务开展过程中秉持审慎原则，逐步构建并完善税务风险预防体系，确保公司运营不会出现大额罚单或重大税务漏洞。



保护投资者权益

► 投资者关系管理

博瑞医药践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，制定《投资者关系管理制度》始终坚持以信息披露为中心、以投资者需求为导向，不断优化信息披露内容，增强信息披露的针对性和有效性，提高公司运营透明度。

公司与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立。报告期内，公司重大决策均由股东大会和董事会依法做出，控股股东、实际控制人不存在凌驾于股东大会之上直接或间接干预公司决策和经营活动的情况。公司控股股东、实际控制人依法行使股东权利、承担义务，不存在侵占公司资产、损害公司及中小股东利益的情况。

公司通过策略会、路演、业绩说明会、上证 e 互动、接受现场调研等方式与投资者保持密切沟通，有效传递公司投资价值，并通过投资者电话、邮箱等途径搭建友好沟通桥梁，及时有效回应投资者关切，认真听取投资者对公司发展的意见、建议。

投资者关系管理基本原则

合规性

主动性

平等性

诚实守信

投资者交流举措

自愿性信息披露

公司持续以投资者需求为导向，通过自愿性信息披露制度发布公司研发进展等信息，及时展现公司经营情况，2024年共计发布 **14** 份自愿性披露公告。

创新报告呈现形式

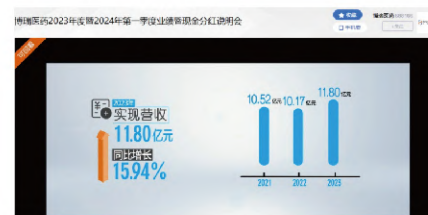
公司2024年采用“一图读懂报告”的形式解读年报、半年报和季度报告，向投资者简明清晰、通俗易懂地传递公司经营情况。

业绩说明会

公司常态化举行业绩说明会，包括2023年度及2024年第一季度、半年度和第三季度的业绩和现金分红说明会，以解答投资者关注的问题。

采用视频录播形式

2024 年年度业绩说明会采用视频录播形式，由董事长介绍公司主营业务、报告期内经营情况、未来经营计划等，帮助投资者快速获取关键数据及关键信息，提高了定期报告的可读性。



业绩说明会

重视股东回报

公司重视对投资者的合理投资回报，上市后，公司分红政策保持连续、稳定，制定并披露了《未来三年（2022-2024 年）股东分红回报规划》，自上市以来已连续五年持续分红，2019 年度-2023 年度累计现金分红 2.06 亿元，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。未来，公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，认真执行现金分红政策，积极维护广大股东的合法权益。

基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，为增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司回购公司股份。截至 2024 年 4 月 19 日，公司累计回购股份 363,461 股，回购金额 10,005,126.10元。

投资者沟通成效

e互动回复次数	37次
业绩说明会次数	3次
投资者接待次数	568家次
参加策略会议及反路演	9场次
发布调研报告	10份



案例 | 投资者沟通—产品专题说明会

2024年，针对公司BGM0504注射液在降糖及减重适应症方面的临床二期数据，公司特地举办了专题说明会，对产品数据进行了深入解读，以便投资者能够客观且清晰地掌握产品的竞争力。会后，公司迅速发布了调研报告，确保所有投资者能够公平地获取到易于理解的产品研发进展信息。

信息披露

博瑞医药重视信息披露工作，依据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部文件，明确信息披露管理流程，确保披露内容真实、准确、完整、公平、及时。报告期内，公司未出现未及时披露重大事项的情形，未出现更正或补充披露的情形，未出现重大信息先于信息披露渠道公布的情形，未受到因信息披露遭受的处罚。

公司灵活运用自愿信息披露制度，向资本市场积极宣传公司生产经营、研发创新成果以及发展战略，增强资本市场和投资者对公司的了解。



信息披露成效

- 报告期内,公司共披露公告及相关文件94份(4份定期报告和90份临时公告)
- 信息披露评级:B级
- ESG评级:
- 华证ESG评级 - BBB级;Wind ESG评级 - BBB级
- 商道融绿 A-级;国新ESG评级 - A级;中诚信绿金ESG评级 - A级



► 征信情况

东方金诚国际信用评估有限公司对公司出具了《博瑞生物医药(苏州)股份有限公司主体及“博瑞转债”2024年度跟踪评级报告》(东方金诚债跟踪评字【2024】0104号),公司主体信用等级为“AA-”,评级展望为“稳定”,同时维持“博瑞转债”信用等级为“AA-”。

主体信用等级为“AA-”

评级展望为“稳定”

恪守商业道德

► 反商业贿赂

反贿赂制度建设

博瑞医药高度重视廉洁从业建设,遵守《关于禁止商业贿赂的暂行规定》,在《合规行为准则》《员工手册》等内部制度中,规范了公司及员工在腐败、贿赂、不正当竞争、利益冲突等方面的行为,并制定了相应的违规处罚措施,防止可能发生的内幕交易、腐败贿赂和利益冲突等情况,营造风清气正的从业环境。

报告期内,公司未发生任何涉及公司或员工的贪腐诉讼案件。

反贿赂反腐败举措

入职与定期培训

公司将廉洁培训作为新员工入职的必备环节,并定期开展反商业贿赂培训,有效提升员工反商业贿赂意识与素养。报告期内,员工参与反商业贿赂培训比例100%。

承诺机制

全体员工均需签订《廉洁承诺书》,明确自身对廉洁从业及恪守职业道德。



《商业行为 准则》摘要

所有员工均应诚实守信，遵守商业行为准则，诚实劳动、恪尽职守、严禁欺诈每位员工应做到遵守当地法律法规和职业行为准则；工作符合道德并诚实守信；维护公司利益，正确处理公、私利益关系，不得以公司业务谋取个人利益；遵守公司对外信息提供和发布管理制度。

对商业伙伴 反贿赂的监管

公司对商业伙伴反贪污、贿赂行为实施严格监督，定期审查商业伙伴的经营合规记录，组织供应商交流及廉政培训，增强其廉洁意识；在与供应商签署的采购合同中明确约束条款，对双方廉洁合规责任提出清晰要求，严禁出现任何形式的贿赂、回扣、非法付款及其他腐败行为。

举报管理机制

博瑞医药鼓励员工及各利益相关方共同监督维护廉洁建设工作。公司设立咨询举报电话、邮箱等多种投诉和举报渠道，当员工面临公司同事、业务合作伙伴等的行为违反相关法律法规和公司合规要求时，可实名或匿名向合规主管部门进行咨询、举报。



举报人保护

举报受理部门及调查人员应严格履行保密义务，对举报人个人信息及举报信息进行严密保密；规范举报资料传递流程，对资料流转路径进行全程管控，严格限定知悉范围，将知情人员控制在最小必要限度；妥善保管举报资料，确保资料安全无虞。在核实举报情况时，受理部门采取有效措施，确保举报人身份不被暴露。公司将针对违反举报人保护规定的行为，展开严肃调查，对涉事人员依法依规追究责任，切实保障举报人合法权益，营造安全、可靠的举报环境。



举报渠道：邮箱、电话

报告期内，公司未接到任何相关举报信息。

反不正当竞争

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争示范条款》《医药行业关于反不正当竞争的若干规定》等法律法规和规范，持续构建公平、诚信的竞争机制，坚决反对不正当竞争，营造良性经营环境，维护市场秩序，促进行业的健康发展。

反垄断与公平竞争风险控制

为确保所有营销活动遵循法律法规，避免任何可能构成不正当竞争的行为；公司通过定期开展反垄断与公平竞争培训、内部审计以及相关责任人签署职业规范承诺书，不断提升员工对反不正当竞争法的理解和遵守程度，有效控制垄断与不正当竞争带来的风险。

党建引领

博瑞医药紧密围绕公司发展战略,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为公司的高质量发展提供了坚强的政治保障。公司强化各职能部门下属党员按照公司党支部工作要求,将“不忘初心、牢记使命”主题教育与公司的日常经营管理工作结合起来,并及时向党支部委员会报告工作进展情况。同时,树立“围绕业务抓党建,抓好党建促业务”的理念,建立健全党建与业务融合的工作机制,将党建工作纳入公司整体发展战略,与业务工作同部署、同落实、同考核



公司党支部党员
共49人

学习培训
覆盖率80%



案例 | 积极开展党建活动

2024年7月,苏州工业园区市场监督管理局第六党支部拟联合博瑞生物医药(苏州)股份有限公司支部委员会召开主题党日,活动主题:“喜迎七一 歌颂党恩”联合党建活动。



喜迎七一
歌颂党恩

专有名词释义

简称	全称
GMP	英文Good Manufacturing Practice缩写,药品生产质量管理规范,是药品生产和质量管理的基本准则。中国目前执行的是GMP标准。
cGMP	英文Current Good Manufacture Practices是美、欧、日等国执行的GMP规范,也被称作“国际GMP规范”。
DMF	英文Drug Master File缩写,药物主文件(持有者为谨慎起见而准备的保密资料,可以包括一个或多个人用药物在制备、加工、包装和贮存过程中所涉及的设备、生产过程或物品。只有在DMF持有者或授权代表以授权书的形式授权给FDA, FDA在审查研究性新药申请、新药申请和简明新药申请时才能参考其内容)。
EMA	英文European Medicines Agency的缩写,指欧洲药品管理局。
FDA	FDA英文Food and Drug Administration的缩写,指美国食品药品监督管理局。
KFDA	KFDA英文Korea Food and Drug Administration, KFDA认证是韩国食品医药品安全厅对医疗器械进行的认证。
MM	MM英文Multiple myeloma的缩写,指多发性骨髓瘤。
PMDA	PMDA英文Pharmaceuticals and Medical Devices Agency的缩写, PMDA认证是日本医疗器械合规过程认证。
Chemblink	ChemBlink是面向公众的化学品信息网站,包括产品名称、CAS登录号、分子式和分子结构、物理化学性质、SDS样本以及供应商名录和网站等。
Chemicalbook	ChemicalBook是一个提供化学信息搜索的网站,创建于2006年。该网站收集了化学品的物理化学性质、毒性数据、合成方法、用途等信息,用户可以根据化学品的名称、CAS号或分子式进行搜索。

对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0_一般框架》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
关于本报告	/	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	P2.1	/
走进博瑞医药			
基本信息	/	P3.1/P3.3	2-1/2-6
公司文化	/	P3.2	/
发展历程	/	/	/
可持续亮点绩效	/	/	/
企业荣誉	/	/	2-28
ESG治理			
ESG治理框架	第十一条、第十二条	G1.1.1/G1.1.2	2-14/2-29
ESG能力建设	第十一条、第十二条	G1.1.3	2-17
可持续发展相关监督机制	第十一条、第十二条	G1.1.4/G1.1.5	2-18
可持续发展相关目标	第十一条、第十二条	G1.1.6/G1.1.7/G1.1.11	2-22
双重重要性议题评估	第五条、第五十二条、第五十三条	G1.1.9/G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2	2-4/2-29/3-1/3-2/3-3
环境责任在心，绿色行动在行			
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5 E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.10 E1.1.14/E1.1.15	2-4/2-23/201-2/305-1/305-2/305-4
环境合规管理	第三十三条	G1.1.1/G1.1.2	2-14/2-29
污染综合防治	第三十条、第三十一条	E1.1.13/E2.1.2/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6 E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2 E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7	2-27/303-2/303-4/306-1 306-2/306-3/306-4
能源管理	第三十五条	G1.1.3	2-17
水资源管理	第三十六条	G1.1.4/G1.1.5	2-18
推动循环经济	第三十七条	G1.1.6/G1.1.7/G1.1.11	2-22
生态与生物多样性保护	第三十二条	G1.1.9/G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2	2-4/2-29/3-1/3-2/3-3

质量铸就品牌，研发引领未来			
产品与服务质量	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	2-23/2-24/2-25/2-26/416-1 416-2/417-1/417-2/417-3
数据安全与隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	2-23/2-27/418-1
创新驱动未来	第四十一条、第四十二条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4 S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10 S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	2-4/2-23/203-2
数据安全与隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	2-23/2-27/418-1
遵守科学伦理	第四十三条	/	2-23/2-27
合作协同发展	第四十五条、第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	2-25/204-1/308-1/308-2/414-1
关爱员工发展，履行企业责任			
守护员工福祉	第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6 S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11 S4.1.12/S4.2.5	2-7/2-23/2-27/201-1/201-3/401-1 401-2/401-3/403-9/404-1 404-2/405-1/406-1
职业健康与安全管理	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	2-23/201-1/403-1/403-2/403-3 403-5/403-6/403-7/403-10
服务国家战略	第四十条	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.6	201-1/203-1/413-1/413-2/415-1
践行社会公益	第四十条	/	201-1
合规经营护航，治理驱动成长			
公司治理	第十二条	G1.1.1/G1.1.2	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-19/2-20
内部控制	第十二条	/	207-1/207-2
保护投资者权益	第六条、第五十三条	/	2-4
恪守商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	2-23/2-24/2-26/2-27/205-2/206-1
党建引领	/	/	/
ESG数据表	第六条	A2	/
对标索引表	第五十七条	A3	/



地址 : 苏州工业园区星湖街218号纳米科技园C25栋

电话: 0512-62620988

电子信箱 IR@bright-gene.com