



公司代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司

证券代码 603288

2024 年年度报告摘要

2025 年 4 月





第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中股份为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 8.60 元（含税），拟派发现金红利 4,773,267,505.58 元（含税）。本次分配完成后，公司尚余 6,739,709,301.01 元作为未分配利润留存。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

该预案须提交公司 2024 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柯莹	吴伟明
联系地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电话	0757-82836083	0757-82836083
传真	0757-82873730	0757-82873730
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn

2、 报告期公司主要业务简介

(一) 行业发展情况

调味品行业有着悠久的发展历史，作为我国饮食文化的重要组成部分，调味品使用需求已融入千家万户的日常生活。得益于调味品消费频次高、具备一定需求刚性的特点，整个调味品行业在过往基本保持相对稳健的发展。

同时，消费需求的多样性、餐饮行业的复苏态势持续、预制菜等关联产业的生态形成等，以及食品工业化率、餐饮连锁化率的不断提升，可能会为调味品行业创造一定的发展空间。

(二) 公司所处的行业地位

报告期内，公司继续保持在调味品行业的龙头领先地位，产销量均超过 450 万吨，名列行业第一。

中国品牌力指数 C-BPI “2024 年第一品牌榜”显示，海天获评酱油（连续 14 年）、酱料（连续 5 年）、蚝油（连续 5 年）、食醋（连续 1 年）四项行业第一品牌。

(三) 公司的主营业务

公司作为行业龙头企业，长期以来深耕于调味品的生产与营销，努力服务全球用户从厨房到餐桌的调味需求。目前，我们已构建了酱油、蚝油、调味酱、醋、料酒、各类复合调味料的全面产品矩阵，可以为客户提供一站式产品服务选择。

报告期内，公司的主营业务未发生变化。

海天酱油		海天酱油市场占有率连续多年位居全国第一。坚持使用优选黄豆、坚持天然阳光晒制、坚持传统酿造工艺。在现代化生产中的“三大坚持”，加之独特的海天菌种选育技术及发酵技术沉淀，酿造了一代又一代消费者熟悉和信赖的味道。 海天酱油系列产品已覆盖满足大众日常需求的经典系列、特惠系列、味极鲜系列；满足中高端需求的老字号系列、有机系列等；满足特定人群需求的减盐系列、无麸质系列等，并紧扣市场新需求推出了松茸特级酱油、水果酱油、茂隆酱园古法酱油等新品，在功能、口味、规格、包装等方面不断创新，为消费者提供更多的高品质酱油产品。
海天蚝油		海天蚝油市场占有率连续多年位居全国第一。海天对蚝油品类坚持做全链研究，在生蚝品种开采→蚝汁煮制→蚝油工艺的全链条中下功夫，形成了“浓而不腥，一招定鲜”的优势壁垒。经过多年的积累和发展，海天蚝油产品线涵盖多个产品线，具有不同风味、包装及价位，满足不同消费者的多种使用场景需求，让美味



		触手可及。
海天调味酱		得益于多年积累的核心发酵技术成果，海天成功推出众多原创酱料产品，形成了品类丰富、一酱一特色的酱料产品体系。既有黄豆酱、辣椒酱等通用基础酱料，也有柱候酱、海鲜酱、拌饭酱等适用不同烹饪方式的特色酱料，还有紫苏豆豉酱、桂林风味辣椒酱等满足不同地域口味的酱料，产品线不断丰富。
海天醋		海天醋坚持“真材实酿”，为满足消费者对醋类产品的不同风味及应用场景需求，海天充分挖掘各种原材料和工艺的特点，开发出白米醋、黑米醋、苹果醋、以及具有地方特色的陈醋和香醋等，并在有机醋等细分赛道上积极布局，“传统醋+特色醋”的产品布局日益成熟完善。
海天料酒		公司结合市场需求并充分利用自身的专业能力，开发出丰富的料酒产品种类，如海天古道料酒、海天古道姜葱料酒等，已形成包括基础系列、有机系列等产品系列布局，已是料酒细分市场有力的竞争者。
其他产品		公司围绕供全场景的烹饪解决方案的策略，积极开发其他产品，包括酸辣凉拌汁、鸡精、番茄沙司等。 公司的特色调味品及其他产品适应一站式覆盖厨房、餐桌多场景的不断增长的调味需求，以“一汁成菜”简化烹饪过程。

（四） 公司经营模式及运作策略

（1） 采购模式

公司坚持关注供应链的整体效益与风险，坚持做好食品安全、物料质量、稳定供应等重点领域的严格管控。公司逐步提升采购工作的数字化水平，通过数字化采购平台拉通了库存、灵活定价、公平竞争。公司在供应链能力上追求极致，不断打造行业领先的质量、效率及成本优势。

公司高度重视与供应商建立阳光健康的合作关系、打造稳定可靠的供应商网络。为此，公司通过开展全体新供应商准入培训、战略供应商交流会以及廉洁合作专项培训等方式，为打造全链协同、高质量、可持续发展的供应体系提供赋能；同时，公司通过原材料定向定点采购，助力农户增收等措施，积极响应国家乡村振兴战略，通过将节能减排成果纳入供应商综合素质评估范围等措施，在采购工作中践行可持续发展的理念。

（2） 生产模式

公司在生产模块的核心宗旨是打造质量好并且稳定的精品产品。公司已在广东、江苏、广西、湖北等地建有生产基地，并根据市场需求有计划地释放新产能。公司利用自动化、信息化等大数据控制整个生产过程，确保产品品质稳定、提高生产效率、合理控制库存；以市场需求变化为导向，打造日益完善的柔性供应及敏捷响应能力，及时满足客户的多元需求；以落实公司可持续发展战略为指引，在生产过程中贯彻绿色低碳环保的理念。2025 年 1 月，海天高明工厂成为全球酿造调味品行业中首家且目前唯一入选的“灯塔工厂”，标志着公司在数智化制造领域已处于行业的领先地位。

（3）销售模式

公司销售模式以经销为主，也存在公司直销等其他销售方式。经过多年发展，公司已建设了一支能力突出、合作稳定的线下线上优质经销商队伍，携手实现共同发展。同时，公司加快数字化营销建设，基于经销商、批发商以及终端零售店等不同业务场景的需求，用数字化技术方案实现与目标用户的有效触达及联动，赋能线下销售转型升级的同时，渠道费用投入亦更加精准。

（4）生产工艺流程

公司所生产的酱油、黄豆酱等发酵类产品均以传统酿造工艺为基底，坚持全黄豆发酵、坚持阳光晒制发酵的同时，不断通过现代科学技术的突破，确保产品的健康营养和品质稳定。目前公司已基本达成生产流程全链的自动化、信息化、数字化。以海天酱油为例，在从原料到成品的各个生产环节，公司自主研发并引入了各类先进的柔性化自动生产线，包括全自动超高温灭菌产线、全自动封闭式圆盘制曲产线、全自动连续压榨产线等，实现产品全流程柔性化生产，满足市场的个性化需求。

酱油生产工艺流程：原料检测—原料蒸煮—制曲—阳光酿晒—天然发酵—物理压榨—灭菌澄清—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

蚝油生产工艺流程：原料检测—原料处理—配料煮制—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

黄豆酱生产工艺流程：原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—配料煮制—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

（5）品牌策略

海天的品牌影响力与海天产品的高品质、市场占有率的领先地位相得益彰，在行业内处于领先地位。公司通过权威媒体平台宣传、公司官方宣传矩阵建设、邀请消费者及各方伙伴走进海天阳光工厂实地参观等方式，不断拉近与消费者的距离，打造健康、安全、专业、亲和、值得信赖的良好品牌形象，不断提升品牌美誉度。



3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	40,858,435,135.91	38,423,518,405.62	6.34	34,059,175,850.30
归属于上市公司股东的净资产	30,895,407,856.81	28,530,612,036.85	8.29	26,397,676,525.41
营业收入	26,900,977,516.70	24,559,312,356.59	9.53	25,609,651,543.29
归属于上市公司股东的净利润	6,344,125,969.00	5,626,626,091.97	12.75	6,197,716,943.78
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	6,069,416,506.67	5,394,663,934.17	12.51	5,965,755,875.29
经营活动产生的现金流量净额	6,843,710,887.07	7,355,650,997.74	-6.96	3,830,314,321.72
加权平均净资产收益率(%)	21.76	20.72	增加1.04个百分点	25.52
基本每股收益(元/股)	1.14	1.01	12.87	1.11
稀释每股收益(元/股)	1.14	1.01	12.87	1.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,693,850,351.12	6,462,059,791.79	6,243,397,818.04	6,501,669,555.75
归属于上市公司股东的净利润	1,918,879,886.71	1,534,169,965.45	1,361,854,306.73	1,529,221,810.11
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益后的净利润	1,860,291,180.10	1,465,206,979.87	1,289,130,280.74	1,454,788,065.96
经营活动产生的现金流量净额	-554,431,387.59	1,681,204,524.60	1,625,777,179.50	4,091,160,570.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用



4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

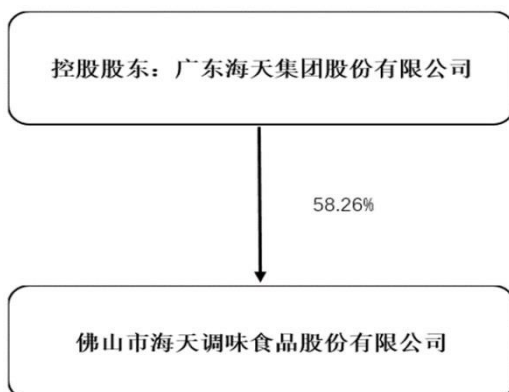
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					177, 221		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					184, 536		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东海天集团股份有限公司	0	3, 239, 509, 183	58. 26	0	无	0	境内非国有 法人
庞康	0	532, 115, 177	9. 57	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-8, 727, 154	207, 570, 816	3. 73	0	无	0	境外法人
程雪	0	176, 365, 478	3. 17	0	无	0	境内自然人
黎旭晖	0	89, 999, 306	1. 62	0	无	0	境内自然人
潘来灿	-61, 700	85, 425, 468	1. 54	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	52, 539, 933	0. 94	0	无	0	国家
赖建平	0	44, 465, 759	0. 80	0	无	0	境内自然人
中国工商银行－上证 50 交易型开放 式指数证券投资基金	10, 998, 117	31, 345, 866	0. 56	0	无	0	其他
黄文彪	0	28, 984, 921	0. 52	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、庞康、程雪与公司另外四名自然人股东（三名为公司董事、一名为公司控股股东之股东）为一致行动人；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、黄文彪是海天集团的股东，其中庞康、程雪担任海天集团董事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不涉及					



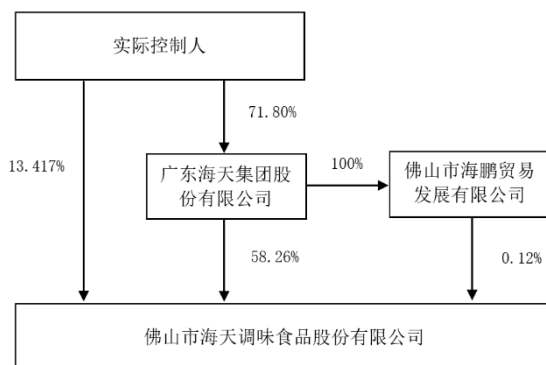
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 269.01 亿元，同比上升 9.53%；归属于上市公司股东的净利润 63.44 亿元，同比上升 12.75%；归属于上市公司股东的净资产 308.95 亿元，同比增长 8.29%；整体净利率 23.63%，同比增加 0.65 个百分点。



2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

董事长：程雪

佛山市海天调味食品股份有限公司

2025 年 4 月 2 日