

证券代码：300445

证券简称：康斯特

北京康斯特仪表科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250403

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	东北证券、国泰君安证券、创金合信基金、同泰基金、淳厚基金、浦银安盛基金、广东正圆基金、龙赢富泽基金、上海浦泓基金、浙商资管、安联保险资管、博润银泰投资、禾永投资、汐泰投资、浙江龙航资产、中信期货等 （以上排名不分先后）
时间	2025-4-3
地点	公司会议室&电话会议系统
上市公司接待人员姓名	刘楠楠 董事会秘书 李 广 证券事务代表
投资者关系活动主要内容	校准与测试业务 （1）请介绍公司 2024 年整体业绩及财务情况 答：2024 年公司整体营收为 5.75 亿元，国内与海外市场各占 50%，其中，国际市场增达 34%，国内市场增速 1.5%；综合毛利率 64.7%，同比基本持平。 数字化平台业务收入 2655 万元，同比增长 5.5%。 （2）请再介绍一下 2025 年营收目标及增长点 答：营收目标 6.5 亿元，同比增速约 13%，国内外市场均会增长，国际市场增速预期更高。在市场拓展上，新加坡子公司会发力非美市场订单，同时国内设备更新政策滞后效应逐步显现，公司也在同步进

行行业解决方案的深化。

(3) 美国加征关税对公司的影响及应对措施

答：叠加最新关税后综合税率较高，对成本会形成一定压力。面对这种情况，公司已同步启动以下措施：

- 1) 针对高关税地区调涨价格以及调整折扣体系：分区域、分阶段调涨产品终端价格，逐步消化关税压力；
- 2) 提高新加坡子公司的区域覆盖范围和运营效率：承接所有非美市场订单（约占国际市场营收的 50%），规避关税影响；
- 3) 调整出口产品结构：针对区域市场实施差异化产品策略，加强服务，同时提高高毛利产品出口占比。

(4) 汇率波动对公司的影响及公司管理策略

答：公司采取及时结汇，减少外汇波动影响。

(5) 未来海外增量市场及区域策略

答：全球市场的区域化拓展是公司长期策略，其中相对成熟的欧美主要是以存量市场为主，客户决策周期短、回款快，渗透空间大；“一带一路”市场会通过中低端产品，来适配价格敏感需求。

(6) 国内市场竞争格局及低价投标对公司的影响

答：目前国内招投标以价格为主导，有时采用最低价评标法会占到七成以上，部分项目报价更是相对极端，针对这种情况，公司会选择性放弃低质订单。

面对这种情况，公司采用差异化战略，一是提供软硬结合的智慧化实验室解决方案，保持技术领先；二是根据产品的性能调整价格分层梯度，应对不同客户需求。

(7) 与国内外竞争对手相比，公司的差异化体现在哪些方面

答：与 Fluke、Druck、WIKA 等国际友商相比，公司主打高精度、高附加值产品，不参与价格战；国内市场低价招标环境压力大，公司会通过产品梯度化应对。

	（8）在当年的大环境下，公司如何维持毛利率稳定 答：第一，在差异化的区域市场，聚焦应用场景优化产品结构，重点拓展高附加值订单； 第二，不断优化成本结构，提升公司的管理成熟度。 （9）目前生产设备的国产化率 答：因为数控机床精度要求高，核心加工设备以从日本进口为主。目前传感器制造的工艺设备国产化率较高。 （10）压力控制器及未来几年的新产品布局情况 答：新压力控制器增速较快，带动公司国内仪表行业收入占比从6%提升至10%以上，2025年将进一步拓展国际市场。 在新产品规划方面：重点补足过程信号产品线，研发高毛利新品。 传感器垂直一体化及数字化平台 （1）传感器自产进展及未来整体规划？ 答：公司传感器一期产品采用硅压阻技术，相比硅谐振路线成本更低、量程更宽，而且更适合工业物联网的高传输速率场景，目前已实现高精度与宽量程突破。2024年自产传感器3000只，主要用于主业的校准测试仪表产品的外采传感器替换。 2025年自用计划产能8000只以替代外采的高端传感器，同时数字压力传感器启动外售，优先覆盖工业、气象及海洋领域，逐步实现全球销售。
附件清单（如有）	公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025-4-3