

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	网络直播，面向所有投资人
时间	2025-04-02 15:00-17:00
地点	直播观看地址：路演中： <a href="https://www.roadshowchina.cn/Meet/detail.html?mid=24955">https://www.roadshowchina.cn/Meet/detail.html?mid=24955</a>
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁王传福先生、独立董事张敏先生、高级副总裁兼财务总监周亚琳女士、董事会秘书及公司秘书李黔先生、证券事务代表吴越先生
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>问题一：今年国内汽车市场格局还是陷入价格战吗？在海外市场保护主义加剧下，集团出口业务会受多大程度影响？</b></p> <p>答：根据中汽协信息，今年前2个月，新一轮以旧换新政策加力扩围和早早落地，企业技术升级和产品焕新刺激需求，汽车产销总体呈现稳步增长。公司乘势而上，推出多个重磅技术及颠覆性技术，推动产销量不断提升。公司3月实现销售377,420辆，同比增长24.8%，1-3月累计实现销量1,000,804辆，同比增长57.9%，为2025年打下良好开局，公司对2025年销量增长充满</p>

信心。

出口业务方面，本集团紧抓历史性发展机遇，加速乘用车业务全球化布局，2024 年海外乘用车销售 41.7 万辆，同比大幅增长 71.9%。公司不断丰富海外车型矩阵，多品牌车型纷纷在国际亮相与上市，纯电动、插电式混动共同发力，深受全球消费者青睐，跻身多国新能源汽车热销前列。截至 2024 年年底，本集团新能源汽车已进入全球 6 大洲、100 多个国家和地区。

**问题二：公司的光伏与储能业务发展如何？**

答：储能业务方面，公司多年深耕国际市场，专注于绿色电力发展和电化学储能技术研发，全面覆盖电源侧、电网侧及用户侧的产品矩阵，向全球客户提供全场景、全价值、全生态的储能解决方案，推动新型储能产业实现跨越式发展。光伏业务方面，在实现“双碳”目标的道路上，公司深化新技术研发布局，加强构建综合竞争优势，为行业的快速发展做好准备。

**问题三：比亚迪的汽车保险业务进展如何？开展此业务的初衷是什么？**

答：比亚迪保险致力于以客户为中心，运用互联网思维，围绕新能源汽车“车生态+人健康”，以“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”为使命，专注新能源，致力于成为绿色保险引领者。比亚迪保险将以科技为保险赋能，依托股东在新能源汽车产业技术的积累，运用人工智能、大数据、云计算、车联网等技术，提升车主出行安全，为客户提供优质、完善的风险保障服务。具体经营情况敬请关注比亚迪保险官方网站公布信息。

**问题四：公司今年研发投入如何？**

答：公司坚持用原创性、颠覆性技术，引领行业发展方向，今年

以来陆续发布了天神之眼智能化战略、灵鸢车载无人机和超级 e 平台技术,未来公司也会持续加大研发投入,满足消费者多样化、个性化的用车需求。公司未来将坚定不移地推动全球绿色可持续发展,致力于在解决社会问题的过程中发展自己,打造令人尊敬的世界级品牌。

**问题五：高速服务区是否建设兆瓦闪充站？**

答：兆瓦闪充站补齐了兆瓦充电生态的最后一环。未来公司将规划在全国各地建设 4000 多座兆瓦闪充站。除兆瓦闪充站外,公司独创的“双枪充电”技术,可使超充桩秒变闪充桩,快充桩变超充桩;全球首创的“智能升压”充电技术,全面兼容公共快充桩,让用户桩桩都能充。

**问题六：2024 年公司销售费用同比大幅增长原因是什么？25 年是否依然会继续同比高增？**

答：2024 年销售费用增长主要是用于市场拓展的广告宣传费增加等,2025 年将根据公司产品推广节奏合理规划销售费用。

**问题七：请问公司是否会进入人形机器人领域？**

答：依托强大的技术平台优势,本集团已针对 AI 机器人的多个核心零部件及系统整机进行全面布局,持续完善在 AI 机器人赛道的布局。

**问题八：如何加强品牌管理,打击网络抵毁、阴阳等严重影响品牌形象行为？**

答：为打击网络黑公关乱象,维护公司品牌形象,我们开放征集有关对公司进行黑公关操作的线索及证据,经公司查证属实后,给予最高 500 万元奖励,长期有效。同时,我们也会对提供者的个人信息严格保密。守护互联网的健康生态,人人有责,我们愿

	<p>同大家携手一道，激浊扬清，共建清朗的网络空间。</p> <p><b>问题九：公司什么时候开始回购，近期公司股票从高点下跌十个点了，公司有举措吗？</b></p> <p>答：公司今年一季度股价表现良好，A股股价涨幅超30%，同期来看汽车申万指数涨幅11.4%，沪深300涨幅-1.2%。此外，公司也发布了市值管理制度，进一步推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护公司、投资者合法权益，相关信息请以公司公告为准，感谢您的关注。</p> <p><b>问题十：海外汽车的盈利怎么样？</b></p> <p>答：公司加速乘用车业务全球化布局，凭借颠覆性、原创性技术，纯电动、插电式混动共同发力，深受全球消费者青睐，跻身多国新能源汽车热销前列，目前公司海外在售车型市场指导价均高于国内对应车型，助力公司盈利持续提升。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025-04-02</p>