



本钢板材股份有限公司
BENGANG STEEL PLATES CO., LTD.

2024

社会责任报告暨环境、 社会及管治 (ESG) 报告



目录

关于本报告	01
高管致辞	03
关于我们	05
ESG 管理	07

11

智驭未来，发展新质生产力

创新引擎，驱动发展新高度	13
成果绽放，专利创造新价值	14
数字织网，赋能生产新篇章	16

29

绿色钢铁，花园工厂新画卷

健全体系，铸造坚实后盾	31
超低排放，守护碧水蓝天	31
双碳行动，实现极致能效	33
污染防治，守护净土家园	35
生态和谐，打造美丽工厂	38

47

以人为本，铸就活力大家庭

员工权益，全面保障	49
人才梯队，有序前行	50
员工关怀，温暖人心	54
职业健康，安全为先	55

19

品牌筑梦，引领行业风向标

产业报国，责任担当	21
拓展海外，建设丝路	23
品牌领航，绿色先行	24
服务至臻，客户至上	26

39

高效运营，增强发展新动能

党建引领，筑牢根魂	41
精益管理，实现生产突破	43
国企改革，深化企业治理	44
稳健经营，风险可控	46

57

多方共赢，建设命运共同体

行业引领，共谋发展	59
责任链条，共筑信任	60
乡村振兴，共同富裕	62
社区服务，共享价值	62

附录 63

展望 2025	63
关键绩效表	64
报告指标索引	65
读者意见反馈表	66



关于本报告

尊敬的读者：

欢迎阅读本钢板材股份有限公司的 ESG 报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述本钢板材股份有限公司在产品服务、管理创新、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任理念、实践与绩效。

报告周期

本报告披露了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的信息，部分内容适当溯及到其它年份。

报告范围

报告以本钢板材股份有限公司（简称“本钢板材”“公司”或“我们”）作为报告主体。

发布周期

本报告为年度报告。

参考标准

- 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRISTandards）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任国际标准（2010）》

报告编写过程

01 素材收集 收集背景资料 收集公司内部资料	02 正文编制 确定报告大纲 撰写报告正文	03 意见征集 征集内外部利益相关方 对报告的意见
04 报告设计 确定设计风格 组织报告设计 校对报告	05 审稿定稿 部门审核 高层审定 定稿发布	

报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

报告发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 查阅。

高管致辞



本钢板材股份有限公司

党委书记、董事长

黄作为

“

尊敬的各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

2024 年，是意义非凡的一年。这一年，我们在复杂多变的市场环境中，紧紧围绕党和国家的发展方针，在鞍钢集团的引领下，砥砺奋进，积极探索高质量发展的新路径。钢铁行业的变革浪潮汹涌澎湃，绿色低碳、智能制造成为时代发展的主旋律，面对这些挑战，本钢板材勇立潮头，主动作为。

在过去的一年，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实鞍钢集团和本钢集团的决策部署。全体员工齐心协力，抓基础、强基层，超前谋划，积极应对各种困难，保持了生产经营的总体稳定，在多个关键领域取得了显著成果。

科技创新方面，我们不断加大研发投入，投入研发资金 15.96 亿元，拥有研发人员 1370 人，成功通过“国家高新技术企业”资质认证，本钢浦项荣获“辽宁省创新型中小企业”称号。这一年，我们在关键工艺技术上取得诸多突破，新产品开发成果丰硕，全年开发 55 个牌号，如 L415MH 螺旋输氢管线钢、700MPa 级高强度光伏支架用钢等，满足了国家新兴产业的发展需求。汽车钢产线更是表现亮眼，通过宝马现场审核，多款产品通过合众汽车认证，为整车供货奠定坚实基础。

绿色发展方面，我们坚定不移地走绿色低碳之路。首创“废钢 + 电炉”低碳冶金工艺，冷轧热镀锌汽车板作为绿色低碳产品在中国品牌博览会上发布，汽车钢产品实现综合降碳 30% 以上。我们完成 47 项超低排改造项目，建成智慧环保、碳数据管理平台，清洁运输比例提高至 81.75%，全年吨钢综合能耗同比降低，碳排放总量下降，成功进入 2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业名单，在绿色转型的道路上迈出坚实步伐。

生产经营领域，我们全力提升管控能力。在市场逆境中，我们积极调整策略，关停部分产线，优化产线结构，使高效、优质产线占比提升至 70.6%，通过全体员工的努力，我们在产量、质量和成本控制上都取得了优异成绩。2024 年，汽车板产量 282.5 万吨，同比增加 8%，其中外板产量 16.92 万吨，同比增加 51%。合同交付率大幅提升，产销协同更加顺畅，降本增效成果显著，全年吨钢降本 101 元，新投产线达产达效等措施增效 3.53 亿元。

深化改革进程中，我们持续健全市场化管控体系和运营机制。制定《2024 年本钢板材深化改革方案》，实行走线评估与“一厂一策”，推动操作标准化和管理精益化，再次荣获中国上市公司协会 2024 年上市公司董事会最佳实践，本钢浦项获评国务院国资委双百企业“标杆”。我们完成多项改革举措，如收购北方恒达物流，深化三项制度改革，主业劳动生产率提高到 1200 吨 / 人·年，超过行业平均水平。

同时，我们也始终坚持以人为本，积极履行社会责任。过去一年，我们用心用力完成 10 方面 13 个民生项目，帮扶慰问困难职工，让员工感受到企业的关怀与温暖。在社会公益方面，我们积极推进消费帮扶，助力乡村振兴，组织开展各类志愿服务服务活动，传递企业的爱心与担当。

2025 年 1 月 23 日，习近平总书记考察了本钢板材，嘱托我们要为中国式现代化多作贡献。征途千重山未远，奋楫破浪恰当时，我们将牢记总书记的殷殷嘱托，矢志不渝秉持质量为本、科技为先、绿色为基、协同为要、共享为魂的发展理念，全力迈向产业高端、技术前沿、环境友好、合作共赢、成果普惠的壮阔未来！

关于我们

公司简介

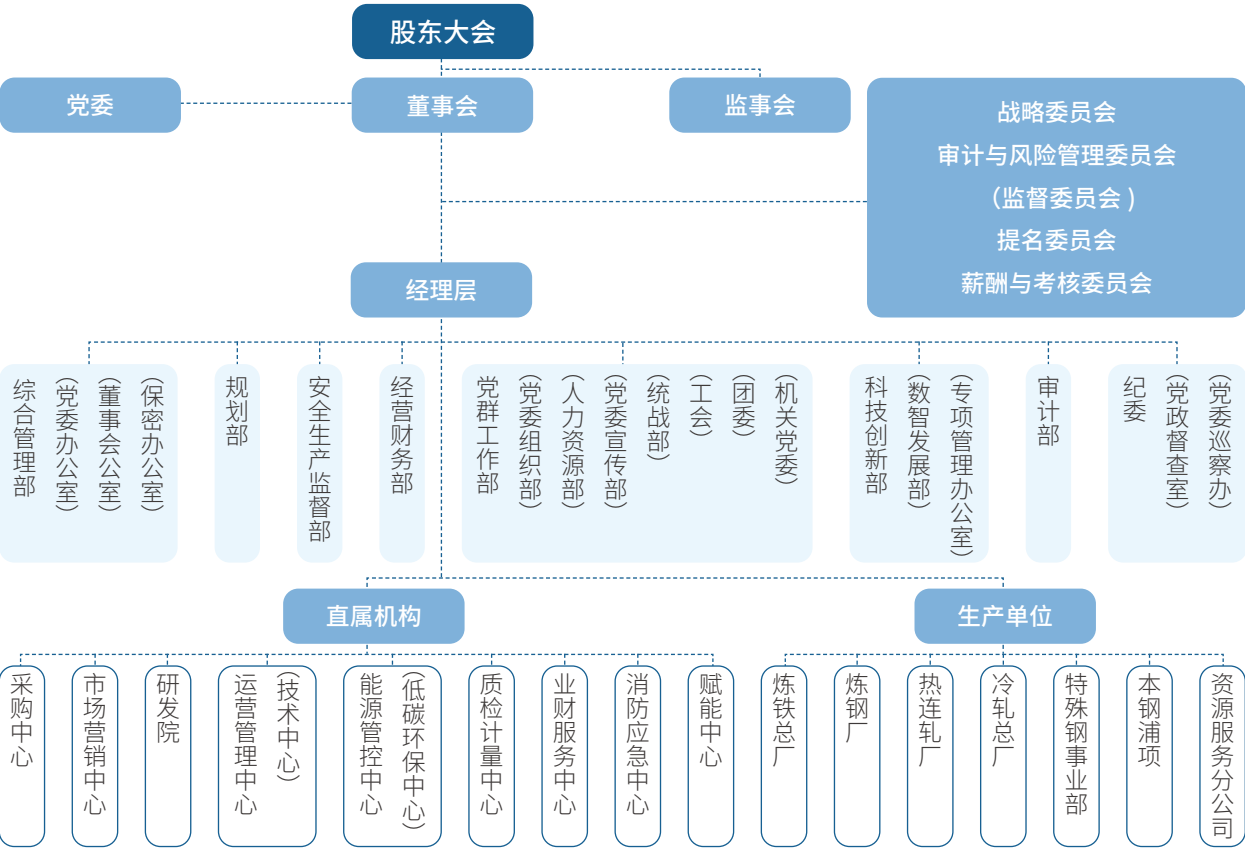
本钢板材股份有限公司位于辽宁省本溪市，于 1997 年 6 月 27 日成立，是鞍钢集团有限公司所属的钢铁主业上市公司（股票代码：000761、200761）。

本钢板材是集炼铁、炼钢、轧钢等为一体的特大型钢铁联合企业，具备最宽幅、最高强度汽车用冷轧板和最高强度汽车用镀锌板的生产能力和整车供货能力，钢铁整体技术装备达到世界先进水平。公司定位于极具国际竞争力的以汽车板为引领的精品板材基地，在汽车板行业代表鞍钢集团最高水平；是国内一流优特钢战略基地，是鞍钢集团特钢事业重要组成。

公司具有年产生铁 1034 万吨、粗钢 1280 万吨、热轧材 1595 万吨、冷轧材 617 万吨、特钢材 140 万吨的生产能力，产品广泛应用于汽车、家电、石油、化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装潢和金属制品等领域，并出口美国、欧盟、日本、韩国等 80 多个国家和地区，出口总量连续多年位居全国钢铁行业前列。

公司是“国家技术创新示范企业”“中国工业企业品牌竞争力百强企业”“一带一路·国际合作典范企业”“国家级知识产权示范企业”，下属企业本钢浦项入选“辽宁省质量标杆企业”，获得高新技术企业认证。

组织架构



企业文化



数说 2024



ESG 管理

ESG 管理架构与体系

本钢板材从引领行业发展的战略高度认识 ESG 管理对提高公司和行业核心竞争力、实现可持续发展的重要性，在公司层面设立独立于董事会和专业委员会的 ESG 管理委员会，委员会由董事长担任主任委员，委员由各部门负责人担任；委员会下设 ESG 管理工作小组，推动公司各职能部门、生产制造单元、各单位开展 ESG 实践。



ESG 管理工作小组作为公司 ESG 事宜的组织层，
由 ESG 管理委员会授权，行使以下职能并向其汇报及提供意见

- 确保公司在关系全球 ESG 议题的立场及表现符合时代和国际标准，对公司 ESG 领域包括但不限于应对气候变化、健康与安全、环境保护、人权、反腐的相关政策进行制定并提出更新建议
- 对公司在气候变化、绿色产品、清洁能源技术、安全稳定运营等方面，提出相应建议
- 对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 的制度、战略与目标
- 组织协调公司 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议
- 审阅并向 ESG 管理委员会提交公司 ESG 相关报告
- 审议年度环境及社会责任和 ESG 绩效目标的达成度并与管理层绩效报酬挂钩
- 审议与公司战略及 ESG 有关的事项
- ESG 管理委员会授权的其他事宜

ESG 管理委员会作为公司 ESG 事宜管理及公开披露的决策层，
主要行使以下职能

- 审议公司 ESG 事宜相关风险及重要性
- 审议、批准公司 ESG 战略与目标
- 监督、检讨公司 ESG 相关事宜相关政策、管理、表现及相关目标进度
- 审议、批准公司 ESG 相关事宜表现的公开披露
- 审议、检讨公司重大 ESG 负面事件

各生产制造单元和职能部门作为公司 ESG 事宜执行层，
由 6 个生产制造单元和 9 个职能部门指派负责人负责开展和落实具体工作

- 制定符合公司战略及 ESG 目标的 ESG 事宜相关策略及行动计划
- 管理公司日常运营过程的 ESG 相关风险及事宜
- 负责与公司相关部门、全资子公司的沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行
- 收集、整理、编制公司就 ESG 相关事宜表现的公开披露
- 其他 ESG 相关事宜

ESG 工作推进

公司连续发布《社会责任报告暨环境、社会及管治（ESG）报告》，做好信息披露。公司以《本钢板材 ESG 指标管理手册》为指导文件，构建完整的 ESG 指标体系，普及 ESG 指标管理知识，让公司各部门 / 中心、子公司、分公司、直属单位等对 ESG 内容有系统的了解，指导公司员工在日常工作中开展 ESG 指标管理。公司积极提升各部门 ESG 能力，多次开展 ESG 培训，深入学习监管机构最新 ESG 指引精神。

责任荣誉

ESG 报告首次入选中国上市公司协会 2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例

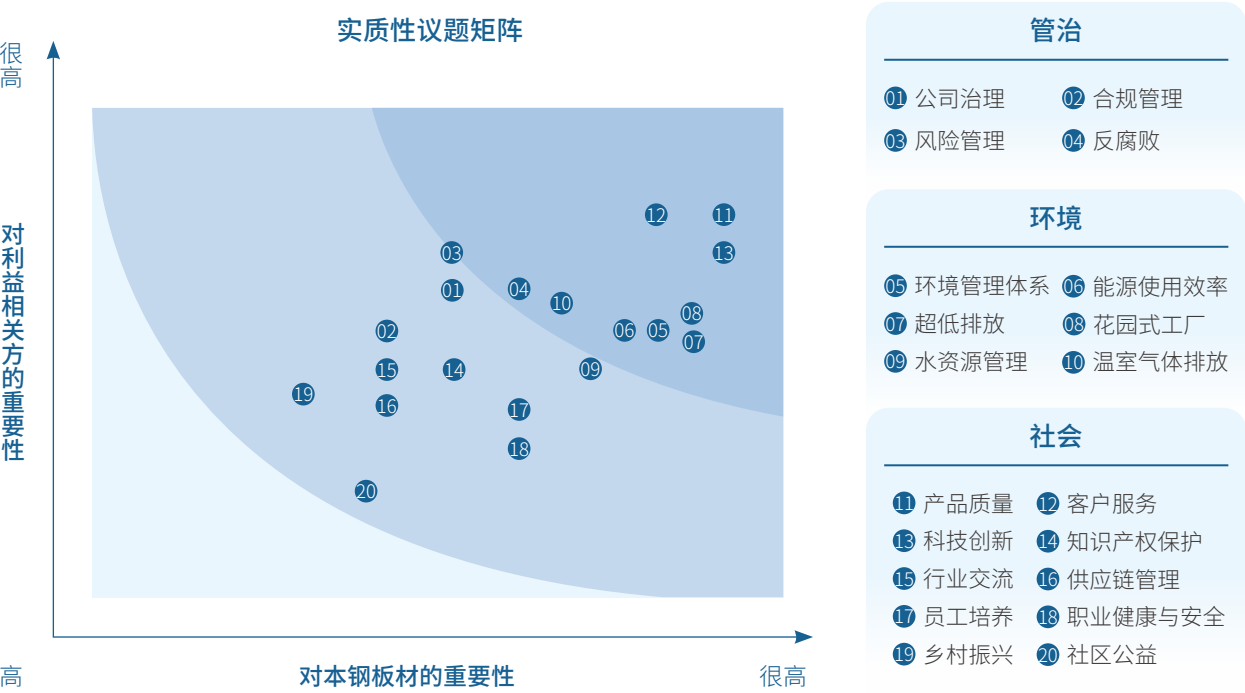
首次荣获上市公司董事会典型实践

首次荣获中国上市公司协会 2024 年业绩说明会优秀实践案例

荣获中国上市公司协会上市公司董办优秀实践案例

实质性议题识别

本钢板材对需要重点关注的实质性议题进行优化更新，以更好地回应利益相关方的关注。2024 年，公司通过对 ESG 议题进行识别、分类与评估，确认了 18 项关键议题，并根据其重要程度绘制实质性议题矩阵，这些议题将在报告后续的章节中予以披露。



利益相关方沟通管理

利益相关方	期望与要求	沟通方式	我们的回应
当地政府	● 依法纳税 ● 合规运营 ● 促进当地经济发展 ● 促进就业	● 交流会 ● 信息报送 ● 参加会议 ● 地企会商 ● 地企专职联络机构	● 提供就业岗位 ● 主动纳税 ● 遵纪守法经营 ● 拉动地方相关产业发展 ● 改善当地基础设施
股东	● 资产保值增值 ● 提高盈利能力 ● 提高投资项目回报率 ● 安全生产	● 专题汇报 ● 信息报送 ● 股东大会 ● 公司公告	● 深化改革 ● 降本增效 ● 信息化建设 ● 提高技术创新能力 ● 保障股东权益 ● 加强安全生产管理
员工	● 工资与福利保障 ● 民主管理 ● 共同成长 ● 人文关怀 ● 职业健康	● 职工代表大会 ● 厂务公开 ● 投诉信箱 ● 合理化建议 ● 座谈会 ● 网络沟通	● 提供有竞争力的薪酬 ● 建立职业发展通道 ● 开展教育培训 ● 员工关爱 ● 提供防护设备设施
客户	● 信守承诺 ● 提供优质产品与服务 ● 畅通沟通渠道 ● 隐私保护	● 展销会 ● 客户大会 ● 定期走访 ● 征求意见	● 关注客户需求 ● 提高产品质量和服务质量
环境	● 节能减排 ● 节约资源 ● 应对气候变化 ● 保护生态环境	● 环境管理 ● 合理利用资源 ● 落实节能减排 ● 强化生态建设	● “碳达峰”战略研究 ● 废弃物管理 ● 清洁能源利用 ● 花园式工厂建设 ● 践行绿色办公
供应商	● 公平、公正 ● 诚实守信 ● 信息保密 ● 政策稳定 ● 互利双赢	● 现场考察 ● 合同谈判 ● 定期走访 ● 招标会议 ● 征求意见	● 实施阳光采购 ● 平等协商 ● 信守合同 ● 公开采购信息 ● 合规采购
协会组织	● 公平竞争 ● 行业发展与进步	● 参加协会并担任职务 ● 参与协会组织活动	● 参与标准制定、行业研讨等活动
社区与媒体公众	● 改善社区环境 ● 尊重社区文化 ● 支持公益事业 ● 信息公开、透明 ● 及时发布企业相关信息	● 社区共建 ● 共同开发项目 ● 定期交流 ● 召开社区沟通会 ● 新闻发布 ● 媒体沟通	● 参与社区建设 ● 支持文化建设 ● 开展志愿者活动 ● 信息披露

智驭未来 发展新质生产力

科技创新是迈向新质生产力高地的关键密钥，新质生产力如同强劲引擎，驱动着产业变革与经济腾飞。本钢板材持续加大研发投入，完善创新激励机制，培育高素质科研人才队伍，通过创新研发调结构、数智转型提效率、绿色升级创品牌，不断提高产品科技含量和附加值，在以新质生产力推动企业高质量发展的征程中，勇攀高峰。

01 创新引擎，驱动发展新高度

创新已成为本钢板材发展的核心驱动力，公司积极探索创新路径，为科技创新提供坚实的制度保障与政策支持，大力倡导全员创新理念，持续扩展科研平台，加速科技成果向实际生产力的转化。

关键绩效 2024 年

研发投入	研发人员总数
15.96 亿元	1370 人

创新制度更完善

公司升级《科技发展规划管理办法》《知识产权管理办法》等一系列创新指导性办法，从科技发展规划的宏观引领，到知识产权保护的微观细节，全方位构建起严密且科学的创新制度体系，为企业创新注入源源不断的动力，确保本钢板材在创新之路上行稳致远，不断迈向新的高度。

全员创新更活跃

为充分发挥技术人才科技引领作用，公司发布《首席人员科技工作评价管理办法（试行）》，规定了首席工程师的主要考评依据，以“4+1+1”模式为工作方向，以周、月工作总结为跟踪手段，切实发挥首席工程师科技创新和解决问题重大作用。同时，开展首席工程师服务“技术现场+用户现场”模式，每位首席工程师每周服务现场3次以上，全年解决现场技术难题200余个。

科研平台更广阔

公司始终致力于拓展科研平台的广度与深度，2024 年共设立 64 项科研项目，同时强化产学研平台项目管理，充分激活辽宁省钢铁产学研“智库”平台的强大效能。通过与东北大学、大连理工大学等知名高校紧密合作，开展 5 个外协项目，为公司带来前沿学术理念与创新技术，使科研平台不断扩容，在持续探索新技术、研发新产品的创新征程中稳步前行。

案例 搭建技术管理创新平台，板材热连轧厂创新驱动再发力

板材热连轧厂贯彻落实科技创新驱动发展理念，成立摘牌攻关项目管理委员会，由厂长亲自挂帅，建立健全技术攻关长效机制，激发员工创新热情。2023-2024 年底，板材热连轧厂开展集团级科技项目 1 项、公司级科技项目 24 项、对外合作项目 1 项，荣获鞍钢集团科技进步奖二等奖 1 项，现有有效专利 110 余件。



02 成果绽放，专利创造新价值

本钢板材紧紧围绕产业向“新”、向“高”、向“智”、向“绿”的战略发展方向，经过长期的科研深耕与不懈探索，在技术创新、专利积累上不断取得突破，不断创造更多新价值，为企业发展注入全新活力。

关键绩效 截至 2024 年

有效专利	自有知识产权数量	新增专利申请数量	新增专利授权数量
854 件	791 个	311 个	101 个

潜心专利创造

公司全面梳理核心领先技术，围绕棒材生产、转炉自动控制、镀锌铝镁技术，加大发明专利挖掘力度，全年申报 PCT 专利 20 件，为实际生产运营提供实实在在的生产力，为企业赢得更为广阔的发展空间，引领本钢板材在行业中持续前行。

实现创新丰收

公司充分挖掘创新创效能力，持续推进新产品开发工作，全年累计开发新产品 55 个，研发出了 3 大类 5 项核心电磁调控技术和装备，成功制备了系列大型高品质钢、镁合金和铝合金坯料，实现相关技术反超，推动高端材料制备技术的进步。2024 年，实现新产品供货 17.4 万吨，热轧拳头产品占比 33.1%，特钢拳头产品占比 33.6%。

创新成果应用收获累累硕果

大型金属坯料制备电磁调控关键共性技术
开发和应用，荣获
国家科学技术进步奖二等奖



高性能低成本冷轧镀锌双
相钢系列产品开发及应用，
荣获
冶金科学技术奖二等奖



低碳智能厚料层烧结关键
技术研发与应用，荣获
辽宁省科学技术奖一等奖



冷轧超宽幅汽车板核心技
术开发及应用，荣获
辽宁省科学技术奖二等奖



高性能液压开铁口机关键技术研发及应用，
荣获辽宁省科学技术奖二等奖



基于轻量化设计重卡底盘用极限规格热轧
系列高强钢产品研发及板型控制技术研究，
荣获辽宁省科学技术奖三等奖



铁水预处理 - 转炉 - 精炼流
程低碳少渣冶炼关键技术
开发，荣获
辽宁省科学技术奖三等奖



“钢材无人仓技术研发与
应用”荣获
中国物流与采购联合会
科学技术奖三等奖



板材炼铁总厂“高炉液压
系统快速检修技术的研
发与应用”项目荣获
“发明创业奖项目奖”银奖



① 数字织网，赋能生产新篇章

数字化浪潮席卷全球，制造业正面临着前所未有的变革与机遇。本钢板材全面贯彻落实“数字本钢、智造强企”战略，持续推进产业数字化、数字产业化，努力形成面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周期的智能制造模式，提升信息技术服务应用能力，加快“数字蝶变”，通过智能系统，劳动生产率提高 65%，产品合格率提升 10%，助力本钢板材在新时代的生产征程中，书写更加辉煌的精彩篇章。

促进数字化结合，推动深度应用

公司加大数字化转型升级与现场结合，围绕创效益、提效率和可持续创效开展 80 项多维度深度应用，自主搭建平台，跟踪 158 项生产经营关键指标；通过数字化、信息化手段进行财务指标（负载、毛利）提升财务管理效率、为经营决策提供有力支撑。此外炼铁总厂、炼钢厂等基层单位开展数字化应用，年降本约 1 亿元。

夯实价值创造，实现数据赋能

公司充分利用信息化平台，跨部门，跨工序，跨业务合作，多项数字化成果落地并创效。炼钢厂原料工序钢铁料项目获得鞍钢集团创新创效一等奖，在 2024 年全国冶金建材创新成果展示评比中获得二等奖，恒达物流园“钢材无人仓技术研发与应用”项目获 2024 年度中国物流与采购联合会科技进步三等奖。

整体
建设情况

智能运维升级

公司持续加大数字化建设力度，通过引入先进的信息化管理系统，进一步提升在生产管理、能源利用、物料调配等方面的智能化水平，实现对生产流程的精确控制和对数据资源的有效整合，在智能运维升级的道路上迈出坚实步伐。2024 年，本钢“智慧指数”提升 31.7%，由规范级提升为集成级。

公司进一步借助 5G+ 工业互联网技术和工业无线覆盖，开展并推进行车无人化及车间智能化建设，有序推进智能设备代替人工危险作业，极大提升了生产和运维效率以及本质化安全水平。截至 2024 年底，公司机器换人率由 9% 提升至 28%，操作室集中化率由 0 提升至 42%，关键工序自动控制实现率 96%。



无人行车



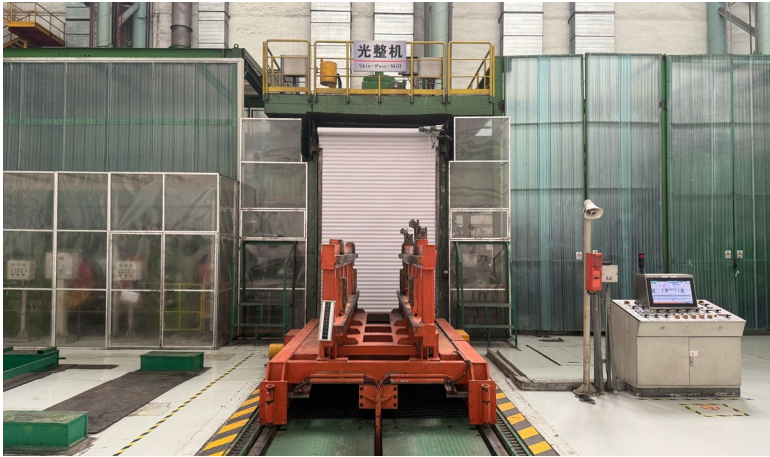
智能化机器人

智能冶炼改造

钢铁行业面临转型升级，冶炼环节的智能化变革成为提升企业竞争力的关键。公司对传统冶炼流程进行全方位智能化重塑，通过搭建智能控制系统、借助大数据分析技术、引入自动化设备参与冶炼操作等举措，让钢铁冶炼焕发崭新活力。

案例 投入使用光整 AI 智能模型，生产效率和质量双提升

2024 年 7 月，板材冷轧总厂 5# 镀锌机组光整 AI 智能模型投入使用，光整机延伸率控制模式完全实现自动化、智能化，显著提升光整机控制的精度和作业率，激发机组的生产潜力，也为“大数据 + 算法”在工业控制中的实际应用指明方向。



冷轧总厂 5# 镀锌机组光整机

安全守护 360°

安全始终是企业平稳运行的基石。公司将安全生产作为重中之重，积极运用先进技术，全力打造全方位无死角的安全防护体系，构建覆盖生产全流程、全区域的智慧监控系统，时刻守护生产线，为企业安全生产保驾护航。

案例 板材冷轧总厂智慧监控为生产线装上“火眼金睛”

板材冷轧总厂按计划推进“黑灯工厂”建设，3# 酸轧机组酸洗工艺段 20 处热成像双目高清 AI 摄像头全面投入使用，这些摄像头内置先进的非制冷氧化钒平面探测器，能够实时捕捉关键设备的温度变化，通过语音功能及时预警设备状态，从而实现对设备运行状态的智能化监控，为机组的安全稳定运行提供有力保障。



板材冷轧总厂智慧监控

智能质检护航

公司首套废钢智能验质系统正式在板材质检计量中心上线运行，为废钢检验安上“智慧眼”，依托科学的模型、先进的算法和智能模拟系统，以全透明、可追溯、可复查的优势，确保对废钢质量的精确判断，实现废钢验质全流程智能化、信息化转型升级，开启了公司废钢验质工作的新篇章。目前该系统的判级准确率、扣杂准确率分别达到 90% 以上，并能满足 24 小时全天候智能质检需求，减少废钢检验过程中的人为因素，提高质检水平和工作效率，为炼钢工序稳定生产保驾护航。



品牌筑梦 引领行业风向标

钢铁产业是我国的重要基础产业，实体经济是国民经济的根基所在，是保持经济增长的基本盘。本钢板材始终将产业报国的宏愿深植于心，坚持以质量起笔、服务落笔，通过“双笔”有力挥毫，不断提升用户满意度及品牌影响力，制造更优材料，为社会创造更美生活，为中国式现代化贡献钢铁力量。

01 产业报国，责任担当

面对全球经济转型、行业转型的挑战，本钢板材为基础设施建设、重大工程提供源源不断的优质钢材，助力城市崛起、交通畅达，以钢铁脊梁撑起国家发展的框架。公司全力打造以汽车板为引领极具国际竞争力的精品板材基地，矢志不渝地走钢铁报国、钢铁强国之路。

助力汽车行业发展

公司密切关注汽车产业发展机遇，围绕汽车高强钢研发、汽车轻量化设计等开展关键技术研究攻关，进一步提高产品性能和质量稳定性，形成了整车轻量化用钢完整解决方案。目前本钢的汽车板研发和销售已形成 60 多个品类、7500 多个规格的产品系列，与 30 多家主机厂商建立紧密合作关系，冷轧、热镀锌、电镀锌及酸洗汽车板产品通过了奔驰、通用、东风日产、一汽丰田、上汽、比亚迪、广汽、长城、长安等知名汽车厂商认证，实现批量稳定供货。

案例 本钢超宽幅汽车板获得“中国之冠”殊荣

本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂拥有世界最宽幅 2280mm 冷轧板生产线，工艺技术和装备达到世界一流水平，引领下游汽车生产实现了从激光拼焊到宽板生产的变革。产品主要定位于高档汽车面板、高强及超高强汽车用钢、高档家电板等，可实现汽车板整车供货，2024 年本钢超宽幅冷轧汽车板获颁中国冶金报社“百年辉煌钢铁寻‘冠’”征集活动“中国之冠”荣誉。



关键绩效 2024 年

汽车板产量	其中，汽车内板产量	汽车外板产量
282.5 万吨	265.6 万吨	16.92 万吨
同比增加 8%	同比增加 6%	同比增加 51%

责任荣誉

公司生产的 2050 毫米以上超宽幅冷轧汽车板获评 “2024 中国冶金行业最具竞争力产品”



研新品拓市场

公司瞄准市场所需，持续加大新产品研发力度，攻关成果持续落地，1500MPa 级和 1800MPa 级超高强热压成形钢、热镀锌汽车面板、冷轧双相钢 DP980、管线钢 X100 和 X80、特种车专用齿轮钢等高端产品已实现批量供货。

公司产品参与的国家重点工程（部分）

-
-
-
-
- 杭州湾跨海大桥高铁站项目，全年累计订货低合金结构用钢 Q355C 产品 106320 吨
 - 引汉济渭工程项目，全年累计订货 8159 吨
 - 辽西北水水利工程，全年累计订货 61920 吨
 - 辽宁大伙房水库二期工程，全年供应冷轧产品 1360 吨，钢种 Q235B，该工程将持续到 2026 年

案例 公司管材参与引汉济渭工程项目

引汉济渭工程连通汉江、渭河两大水系，是国家“十三五”规划的 172 项重大水利工程之一。二期工程建成后，每年可从汉江调水 15 亿立方米，在国家水网主骨架中心增加了一条“南北调配”的输水通道，对实现我国水资源配置空间均衡、保障经济社会高质量发展发挥重要作用。2024 年，引汉济渭工程项目累计向公司订货 8159 吨。



0 拓展海外，建设丝路

本钢板材积极响应党和国家号召，实施“走出去”战略，寻求海外发展新机遇，积极投身于海外市场的拓展，为“一带一路”沿线国家的经济发展注入“钢铁动力”。

热轧产品

主要出口东南亚、中东、韩国及印度等地区。公司 2024 年向东南亚市场累计签约 76.7 万吨热轧产品，同比 2023 年增加 139%。向中东市场累计签约 58.6 万吨热轧产品，同比 2023 年增加 92%。

冷轧产品

加大中东、韩国和南美市场对冷轧产品开发力度，2024 年冷轧产品出口同比增加 56.19%；成功签订新品种锌铝镁订单，这是公司锌铝镁产品签订的第一个海外正式合同。

管线钢

全年与番禺钢管（连云港）签订 9462.57 吨 X70M 高级别管线钢合同，供墨西哥港口输气管道项目，实现近 5 年公司高级别管线零突破，并且后续还有 10 万吨 X70M 管线工程持续跟踪。

特钢产品

向印度市场新增出口 EN24、EN353、SAE8620 等高级别钢种，印度市场占有率达到 80% 以上。打开智利和印尼市场，与世界最大磨球钢生产商 Molycop 签约 S650A 等牌号试订单 2000 吨。2024 年，特钢装船量 8.3 万吨，实现增利 5709 万元。



炼钢

0 品牌领航，绿色先行

本钢板材凭借对品质的执着坚守和不懈追求，始终坚持质量第一、效益优先的原则，同时将绿色理念融入生产全流程，积极做绿色钢铁先行者、低碳技术引领者，让本钢品牌在市场中赢得广泛赞誉与信赖，成为行业品质的标杆。在品牌与绿色的双轮驱动下，引领着钢铁行业发展潮流，更以实际行动践行着可持续发展的承诺。

品质卓越

公司严格遵循全球领先的质量和安
全标准，落实《质量强国建设纲要》
部署，以及《本钢质量、服务“七
条铁律”》要求，全面通过 ISO9001（质
量管理体系）、IATF16949（汽车质
量管理体系）、日本 JIS 认证、欧盟
CE 认证及马来西亚 SIRIM 认证。产
品多次荣获“中国名牌”、冶金产
品实物质量“金杯奖”、科技进步奖、
优秀新产品奖、辽宁省名牌产品称
号。2024 年，产品合格率 99.57%。



公司召开 2024 年“质量月”活动启动大会

关键绩效 2024 年

产品合格率
99.57%

已售或已运送产品总数中因安全与
健康理由而须回收的百分比
0

涉及产品和服务的健康与安全的
违规事件
0 起

夯实全面质量管理体系

按照 IATF16949 体系管理要求，以推进汽车板一贯制管理为切入点，按产线、机组开展过程审核，严抓工艺执行和改善措施的落实落地，参照 VDA6.3 评价标准体系，遵循 PDCA 管理模式实现效果评价和问题闭环。

构建大数据平台支撑

夯实质量管理体系建设，实现从炼钢到冷轧全流程质量数据资源共享，构建质量数据管理平台。搭建以客户为导向、以全流程质量贯通为主线、面向全体系质量人员的质量管理平台，实现质量管理的提升。



案例 冷轧总厂成功实现批量生产新牌号 SAE1035 高强钢产品

SAE1035 高强钢产品，其含碳量高，焊接难度大，轧制极其困难。本钢板材冷轧总厂 1# 酸轧机组成立攻关团队，成功实现单批次量产 1200 吨 SAE1035 高强钢合格产品，标志着公司已具备连续、批量常态化生产 SAE1035 高强钢产品能力。



SAE1035 高强钢产品

绿色承诺

公司结合用户对产品质量和低碳减排的需求和自身实际，以全流程极致降碳为技术核心，聚焦创新研发绿色低碳工艺技术、推进低碳产品研发升级和推广等方面，持续为用户提供高品质的绿色低碳产品。

案例 探索低碳冶金工艺，成功生产低碳汽车钢

2024 年，本钢板材创新采用“废钢 + 电炉”低碳冶金工艺，优质废钢通过电炉融化成为钢水，兑入从高炉运输到电炉一定比例铁水，共同运输供转炉冶炼后，再进行轧制。以生产热镀锌产品为例，该路径下对比长流程生产板坯减碳 34%，至终端产品降低 36%。考虑全流程绿电抵扣，至终端产品降低 38%，标志着公司创新探索的低碳冶金工艺成功实现低碳汽车钢的试生产。

案例 公司获得低碳排放产品碳足迹核算证书

公司以降低全工序碳排放值为目标，通过创新“传统高炉 + 生态电炉 + 大废钢比例 + 绿电”低碳冶金工艺路径，成功测试并生产了热镀锌 IF 钢、冷轧 IF 钢、热轧酸洗低碳冲压用钢等 6 类低碳排放汽车用钢产品。2024 年，公司对所生产的 6 类低碳汽车钢产品进行碳足迹核算认证，产品均达到预期吨钢碳减排 30% 的目标，并获得德国莱茵 TüV 颁发的低碳排放产品碳足迹核算证书。



低碳汽车钢产品的生产制造

01 服务至臻，客户至上

质量是立足之本，服务是发展之源。本钢板材以不懈努力追求服务极致，与客户携手共进，共创美好未来。

升级服务体系

公司通过聚集要素、整合资源、延伸产业链，努力为客户构建集仓储、运输、加工、供应链金融等全链条的钢铁服务生态圈，进一步丰富了以 QCDDS 为核心的一站式三级服务体系，全力满足客户对服务能力和服务质量的需求，优化客户服务体验。

充分发挥服务优势，提供个性化服务

针对核心价值客户、重要价值客户，采取“一对一”的技术支持或其他个性化的服务，并派出专职驻厂服务人员和技术服务团队现场服务，实现服务闭环管理。

利用信息化的系统，实施客户分类管理

不同类别的客户采用不同的服务策略，逐步优化客户群体结构，做到个性化管理，提高客户的忠诚度。

定期开展客户走访，全力满足客户需求

坚持“以市场为导向、以客户为中心”原则，定期开展客户走访，了解客户需求，提出有针对性的服务措施，满足不同客户的质量需求，提高客户满意度。



集团公司召开客户大会活动

案例

实施差异化技术服务，用心打好“服务牌”

公司依托技术、研发手段，用活 EVI（供应商先期介入），按“品种+行业”实施差异化技术服务，满足客户个性化需求。近年来，随着比亚迪汽车订销量大幅提升，公司为充分了解比亚迪需求，开展了产品特殊性需求识别，由研发、销售、生产、质量组成的团队跑遍比亚迪所有供货基地，充分了解比亚迪对汽车板的特殊要求，并根据比亚迪各基地车型、设备的不同特点制订生产工艺，为比亚迪提供了高质量产品和服务。

案例

数字赋能促进信息交流

公司组建由业内专家组成的战略智库团队，通过强化大数据分析能力，搭建先进的商情分析平台，同时以“互联网+”思维为导向，推进客商信息互联互通，推出在线服务和共享服务等创新服务方式，极大增强用户的参与感和忠诚度。

案例

本钢电镀锌产品成功向韩国某知名家电企业供货

公司向韩国某知名家电企业商谈电镀锌供货，从提供技术参数开始，再到试验料片的严格取样和安全送达，全程跟踪、积极协调，顺利完成韩方各项试验要求。通过一年多的不懈努力，在制作成品送至韩国总部试验后，本钢电镀锌深冲用钢两个牌号顺利通过认证，并实现批量供货。

倾听客户心声

客户的需求与建议是企业进步的动力源泉。公司始终坚持“用户满意是唯一标准”，通过定期的客户回访，深入了解客户在产品使用过程中的体验与痛点；积极开展客户满意度调查，广泛收集意见；组织专业团队参与行业展会、研讨会，与客户面对面交流，实时捕捉市场动态与客户期望，力求为客户提供更优质、更贴心的服务。

关键绩效		2024 年	
产品及服务的投诉数目	投诉解决数量	投诉解决率	客户满意度
3131	3131	100%	93.48%

加强产品质量和服务异议闭环管控

- 通过强化市场质量信息反馈、热线电话、处理质量异议闭环管理及客户走访问题反馈整改等机制，确保客户的每一个问题都能得到及时响应和有效解决。
- 通过建立快速反馈通道，第一时间将问题反馈给生产、制造、研发等相关单位，并对相关单位的整改措施进行跟踪，保证问题及时解决，实现闭环管理。
- 通过开展每周质量异议分析会议，主动跟进重点异议整改情况，推动质量问题有效整改，确保重点异议妥善解决，保障客户合法权益。
- 通过提供全天候热线电话服务，无论是产品咨询还是售后服务，客户只需拨打热线电话，就能获得专业人员的帮助和支持。



绿色钢铁 花园工厂新画卷

红旗广场

钢铁行业作为传统工业的支柱，在资源与环境的双重压力下，行业绿色升级转型迫在眉睫。本钢板材始终坚持绿色制造、低碳发展理念，通过健全绿色制造体系，大力研发并应用低碳冶金技术，为降低碳排放提供核心技术支持。深入打好污染防治攻坚战，解决各类污染问题。依托新型废钢预热高效生态电炉技术等超低排放项目，积极谋划“碳达峰、碳中和”路径，全力绘就一幅绿意盎然、生机勃勃的花园工厂新画卷，引领钢铁行业迈向绿色未来。

0 健全体系，铸造坚实后盾

本钢板材严格执行国家、地方相关的环境法规和标准，加快健全完善环境管理体系，推行 ISO14001 环境管理体系标准，建立环境管理体系的长效运行保障机制。

持续完善制度建设

截至 2024 年底，公司已经建立了《环境保护工作责任规定》《环保责任事故问责追责管理办法》《超低排放项目环保合规管理办法》《环境监测管理办法》《突发环境事件综合应急预案》等 20 项环保制度及应急预案文件，为生产运营全过程提供明确的环保准则。2024 年，修订环境保护工作责任、固（危）废管理、责任追究等 17 个管理办法，将工作职责逐级落实到各部门、各单位，建立逐级管理和闭环管理机制。

梳理风险有序整改

结合近三年行政处罚、信访、各级督察和帮扶检查问题，对环境风险进行动态辨识，累计梳理风险问题 35 项并进行整改。对 32 项督察信访和反馈问题进行“回头看”，落实管控措施、保持整改效果。按照督察标准，组织在线设施、污染治理设施、固废危废等 6 次专项检查，并限期整改。对于环保重点管控工序，进行现场办公，所有问题已第一时间完成整改。

强化在线设施管理

邀请国家监测总站对在线设施进行评估，彻底解决在线运维、比对监测、现场管理等方面存在的环境风险；对所有在线设施进行排查，共排查问题 133 项，已全部整改完成。针对关键的 68 处在线设施逐点位制定管控措施，在线数据异常时段降至 5% 以下，有效传输率稳定达到 95% 以上。

0 超低排放，守护碧水蓝天

为贯彻落实《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》等政策要求，本钢板材聚力打造“绿色发展领先型企业”，全面推进超低排放改造工作，以项目全流程节点管控为抓手，开展超低排工程建设，践行超低排放的承诺。

超低排放管理

2024 年，公司完成炼铁总厂原二作业区除尘系统改造、炼钢厂原料、炼钢区域除尘改造、烧结机头电除尘改造、热轧厂生产线热处理改造、资源服务分公司废钢堆场改造等 47 个超低排放改造项目，全力推动公司厂区环境达到环保绩效全面创 A 要求，满足国家超低排放标准。

关键绩效 2024 年

实施超低排放项目
47 项

氮氧化物排放量：
较 2023 年水平下降
29.91%

二氧化硫排放量：
较 2023 年水平下降
47.67%

颗粒物排放量：
较 2023 年水平下降
53.10%

推进清洁运输

公司将绿色低碳发展理念融入交通基础设施建设和运输服务全过程，2024 年，开展门禁及视频监控、铁路及管道运输改造、车辆及非道路移动机械更新、清洁运输管理平台建设等，对各类大宗物料确定推进路线，清洁运输 + 电卡比例平均水平由 68% 提高到 81.75%（其中：清洁运输比例 77.07%），2024 年下半年完成清洁运输超低排放公示，不断完善清洁运输管控措施。



制订超低排放目标

- 对清洁运输预评估，确定改造目标范围，并将目标细化，按月、周进行分解推进。



清洁运输系统升级

- 总计投资约 3.89 亿元，对清洁运输系统进行全流程升级和改造。引进国六汽车 3320 辆、电动重卡 60 辆，逐步淘汰不符合超低排放要求的老旧车辆及非道路移动机械，在主要运输路线上布局换电站、充电桩、加氢站等设施，拓宽新能源汽车服务应用场景。满足超低排放清洁运输要求。开发大宗物料火车运输资源，拓展火车运输渠道，提升球团、水渣火车运输比例，进一步加大钢材火车外发量，减少汽车长途运输量。



做好持久管控工作

- 建立大宗物料和产品运输基础台账，对 1000 多条物料进行车辆排放标准管理，厂内运输车辆及非道路移动机械完成编码登记，对进出厂运输大宗物料国六及以上车辆进行 100% 管控。每日跟踪清洁运输运行情况，并对存在问题进行通报、完善处理。



新能源汽车



管道输送

① 双碳行动，实现极致能效

随着全球气候变暖问题日益严峻，减少碳排放、实现碳中和已成为国际社会的共同目标。本钢板材持续推进节能项目实施，建设 LCA 平台，跟踪核算产品碳等措施，碳排放强度不断下降，入选 2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业。

强化双碳管理

本钢板材将完善碳管理作为重点工作任务，建立健全双碳管理体系，制定清晰明确的碳减排目标与实施路径，明确各阶段的减排任务，持续深化碳数据管理平台的应用，不断提升企业碳管理水平，为企业的绿色发展锚定方向。

责任荣誉

- 荣获中国工业经济联合会颁发的中国工业碳达峰“领跑者”企业称号。



双碳目标

“十四五”期间，公司以“格局流程再造”为主，实现碳达峰；通过“资源消耗减量、能源结构优化”持续降碳，到 2035 年吨钢碳排放强度降低 **30%** 以上。2035 年之后，在前期技术研发、试验成功的基础上，规模化应用低碳工艺技术，深度降碳，最终实现碳中和。

公司充分发挥冶炼设施、工艺结构、能源结构、材料技术的协同优势，提出三条低碳冶金技术路径，分阶段实施，满足客户需求。

双碳管理重点举措

- 组建专业双碳管理团队。**建立公司“双碳”工作领导小组，明确重点任务，确保“双碳”工作有序推进。成员涵盖能源管理、环境科学、数据分析等多领域专业人才，对企业生产过程中的碳排放进行实时监测与精准核算。
- 大力推动能源结构优化。**在厂区内建设分布式光伏发电设施，铺设太阳能光伏板，推动新能源汽车应用，增加清洁能源在能源消耗中的占比，减少对传统化石能源的依赖。
- 深入挖掘节能降耗潜力。**对老旧设备进行全面评估，针对高耗能、低效率的设备制定详细的升级改造计划，大力推广应用节能新技术、新工艺，降低单位产品能耗。
- 重点推进绿色低碳项目。**积极投身多个绿色低碳项目建设，完成光伏发电项目、本钢特钢 SPCO 生态电炉项目、本钢板材 CCGP 发电项目等，为公司双碳目标实现奠定坚实基础。



案例

公司碳数据管理平台六大产品 LCA 功能成功上线

当前，产品碳足迹与生命周期评价方法逐渐成为钢铁行业可持续发展的关键工具。2024 年，公司冷轧板、镀锌板、电镀锌板、酸洗板等 6 个产品生命周期评价 (LCA) 功能成功上线，可支撑公司进行碳排放量化、碳足迹分析，辨识产品生产工艺碳排放热点，精准掌握碳排放数据，为绿色产品生产体系建设、产品对比方案优化、低碳战略规划提供技术支持。

推进极致能效

公司把推进极致能效视为企业现阶段发展的关键任务，构建能源精细化管理体系，通过平衡三种煤气使用量、利用智慧能源管控系统实时准确调配煤气等措施，有效提高煤气利用率，降低煤气放散率，达到高炉煤气、焦炉煤气的近“0”放散，为加快企业绿色化、低碳化、节能化发展提供有力保障。

指标名称	2024 年	2023 年	2022 年
吨钢综合能耗 (kgce/t)	560.89	564.9	575.92
吨钢电耗完成 (kWh/t)	536.57	499.68	518.98
高炉煤气放散率 (%)	0.11	0.31	0.56
焦炉煤气放散率 (%)	0.01	0.21	0.31
转炉煤气回收 (m3/t)	137.83	133.76	131.65
自发电比例 (%)	52.77	59.3	60.58

关键绩效

2024 年

开工建设 2×135MW 余气资源综合利用发电项目（预计 2025 年 4 月份投运），预计年新增供电量 **5.81** 亿千瓦时，年降碳量 **18.53** 万吨

在三冷轧、储运中心、污水处理中心、2250 热轧及办公大楼、储运中心、4 号楼停车场，建设光伏发电项目面积 **31** 亿万平方米，年平均发电量 **1508.1** 万千瓦时，与其相同发电量的火电相比，每年可降碳 **0.46** 万吨

案例

恒达绿电完成公司首个绿电项目

2024 年 6 月，公司利用北方恒达物流公司产业园厂房屋面及闲置土地建设分布式光伏发电工程，预计年均发电 980 万千瓦时，全运营周期 25 年可发电 24500 万千瓦时，可基本满足北方恒达产业园和公司冷轧总厂三冷轧厂区 60% 的用电负荷。项目每年可为公司降低用电成本及分利 186 万元，并预计每年可节约标准煤约 3528 吨、减排碳粉尘 2666 吨、减排二氧化碳 9771 吨、减排二氧化硫 294 吨、减排氮氧化物 147 吨。

案例

公司屋顶光伏项目并网发电

2024 年 7 月，公司屋顶分布式光伏项目成功并网发电，正式投入运营。该项目总投资约 1575 万元人民币，是本溪市首个 66 千伏接入、10 千伏并网的光伏项目，拟发电总容量为 7.92 MW，预计年发电总量 980 万千瓦时，所发电量自发自用、全额消纳，预计每年可节约标准煤约 1200 吨、减排碳粉尘 907 吨、减排二氧化碳 3323 吨、减排二氧化硫 100 吨、减排氮氧化物 50 吨。

培养双碳人才

为加强双碳人才队伍建设，不断提升双碳人才能力素质及业务水平，公司除在鞍钢 e 学平台上开展 2024 年双碳人才线上培训工作外，还组织多种专题培训，培训内容包括双碳基础知识、钢铁行业碳管理方法学、钢铁行业纳入全国统一碳市场专题培训，旨在深入了解碳市场相关政策、工作进展及要求，提升企业的碳排放报告和数据质量控制能力。

0 污染防治，守护净土家园

生态文明建设应与经济社会发展相互融入和协同提升。本钢板材深刻认识到，绿色环保发展必须摒弃传统的“先污染后治理”或“边污染边治理”的二元模式，坚定不移地守护环境保护底线。

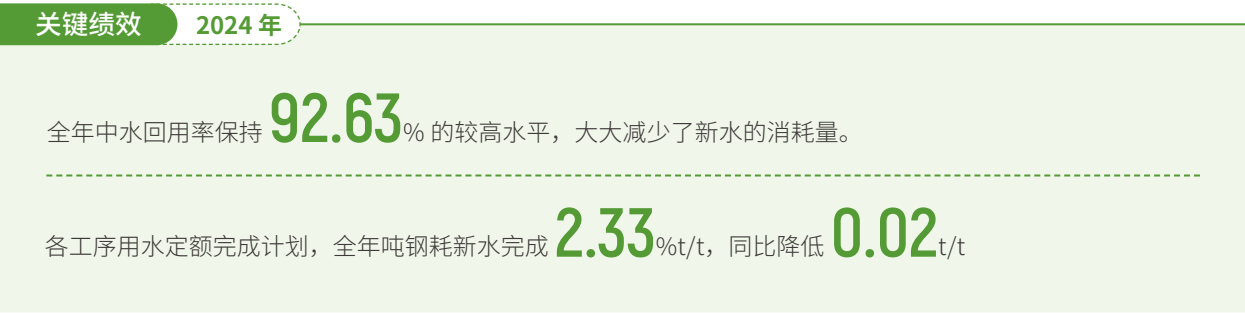
2024 年环保目标及实现情况

- 较大及以上环境污染事故为零，完成指标。
- 主要污染物排放量 8430.51 吨，二氧化硫 2167 吨、氮氧化物 6195 吨、化学需氧量 50.69 吨，完成指标。
- 建设项目环保“三同时”执行率 100%，危险废物合规处置、放射源安全使用率 100%，完成指标。

污水治理

公司从源头把控污水产生，在生产工艺上持续创新优化，通过改进生产流程，减少生产过程中污水的产生量和污染物浓度。在污水处理设施建设方面，投入大量成本，建设了先进且高效的污水处理系统。以坚定决心和切实行动，在污水治理领域不断深耕，为守护水环境、推动企业绿色发展贡献力量，树立钢铁行业污水治理新典范。

公司通过强化源头节水、梯级利用、优化供水管网、强化内部管控多措并举，全方位减少水资源耗损的同时，积极探索污水循环利用模式，将处理后的达标中水回用于生产环节，如设备冷却、厂区绿化灌溉等，减少对外部水资源的依赖，提升废水资源化利用率。



指标名称	单位	2024 年
新鲜水用水量	吨	32788866
循环用水总量	万吨	229611.7
循环用水总量占总耗水量的比例	%	98.9
废水排放总量	吨	3454510
废水排放强度	t/t 钢	0.32
水资源消耗强度	t/t 钢	2.33

土壤治理

公司严格遵循法律法规要求和相关规定，对下属四家单位、六个地块（炼铁总厂焦化工序（工源厂区、东风厂区）、力德物联、一冷工序、本钢浦项、三冷工序）开展土壤及地下水隐患排查制定布点计划和方案，编制隐患排查报告及年度报告。

通过现场调查及对资料进行技术分析，公司下属四家单位、六个地块在产生土壤、地下水污染风险环节均采取了完善的防护措施，未发现其它对土壤、地下水污染的隐患。四家单位均已制定突发环境事件应急预案，能够有效应对土壤及地下水环境污染事件。

固废治理

公司建立健全废弃物管理体系，完成公司固废识别、分类。组织各产废单位识别固废 104 项，其中新增类别 63 项，同步完成固废年报的填报、备案。按照固体废物 3R 管理原则，持续加强固体废物管控，落实产废单位固体废物（含危险废物）主体责任，对危险废物从产生到处置进行全过程监管，推进危废库房改造，实现固体废物全部依法合规处置。



废弃物处理流程

🌿 无害固体废弃物

- 冶炼废物：主要是炼钢厂和特钢厂生产过程中产生的钢渣，渣钢送实业加工厂经热泼工艺、热闷工艺、磁选工艺、高跨落锤及氧气切割工艺加工后，作为含铁料送炼钢厂作为废钢使用；转炉废渣精矿粉作为烧结配料使用，尾渣销售给有资质的外部企业使用。
- 含硫有机废物（脱硫石膏）、氧化铁红：由有资质的外部企业综合利用。
- 氧化铁皮、无机废水污泥、有机废水污泥（焦化活性污泥）、工业粉尘：送烧结经高温分解有机活性污泥，既合理处置又能作为烧结配料，达到零排放。

🗑️ 有害固体废弃物

- 焦油渣：全部配型煤炼焦，实现零排放。
- 煤气净化系统中脱硫塔产生脱硫废液：经提取双盐处理后副产品外销，余下清液回系统重复利用，达到零排放。
- 煤气净化系统产生煤焦油：通过管道送入焦油精制设备，产品为工业萘、沥青等进行外销。
- 能源总厂产生废脱硫剂：废脱硫剂中含有氧化铁皮和活性碳已送烧结配料内部利用。

① 生态和谐，打造美丽工厂

本钢板材积极承担美好家园守护者的责任，围绕“聚焦汽车钢明星产业链，展示百年本钢文化底蕴”主题，创建国家“AAA”级旅游景区，积极打造主题鲜明、内涵丰富、功能齐全的工业旅游体系，推进“工业 + 旅游”的融合发展，绘就城企共融共生美丽生态画卷。



建设花园式工厂

📖 案例

公司国家“AAA”级旅游景区接待游客破千人

自公司成为国家“AAA”级旅游景区正式揭牌运营以来，接待了包括国际友人、政府部门领导、行业团体专家、兄弟单位员工、新闻媒体朋友、各级劳模、职工家属、青年学子等众多参观者。截至 2024 年底，景区接待游客总人数已突破千人，展现了工业旅游的独特魅力和广泛影响力。



高效运营 增强发展新动能

本钢板材紧握国企改革深化提升之舵，锚定世界级企业标杆，聚焦补短、增强、固基、显优四大核心策略，坚定不移地推行“改革+精益”双引擎模式，公司深度融合党建引领与生产经营实践，构筑起诚信为本、风控有力、运行稳健、清廉高效的体系架构，为成就一流企业愿景注入不竭动力。

0 党建引领，筑牢根魂

本钢板材以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，通过深化理论学习、加强党性教育、推动实践创新与建章立制，持续巩固拓展主题教育成果，全面加强基层党建，严抓细管党风廉政建设，奋力推进公司高质量发展。

党的二十大精神实践

2024 年，公司组织召开集体学习研讨会 4 次，召开公司主题教育总结大会以及主题教育测评，推动党建与生产经营有效融合，确保党的精神和决策部署走深走实。

- 实施“共产党员工程”143 项，上报鞍钢集团 35 项课题及 13 项党建课题，创建 377 个“共产党员先锋岗”。
- 推动“红色力量引领现场改善”党建品牌，组织 321 次党日活动，9603 人次参与。
- 持续推进党建“1+1”工程，促进党建与生产经营融合，炼铁总厂破纪录，热连轧厂提升效率降能耗，冷轧总厂合格率提升。



开展党务知识、党规党纪知识竞赛

基层党组织建设

我们围绕强化基层党组织建设精准发力，抓党建、促整改、优队伍，全面夯实党建根基，推动党组织工作质效提升。



强化基层党建

落实集团巡察整改，组织党务干部培训，推行《基层党组织“五个标准化建设”工作手册》和“一模板两清单”。抽查支部标准化建设，实现“五规范、四提升”。



深化组织整改

全部完成直属单位 11 个“大支部”、8 个“大总支”整改，党组织布局得到优化。



打造优质党员队伍

2024 年荣获鞍钢集团“样板”党支部 4 个，本钢“十佳”党建课题 3 篇，建成党建阵地 42 个，增强党组织凝聚力与战斗力。

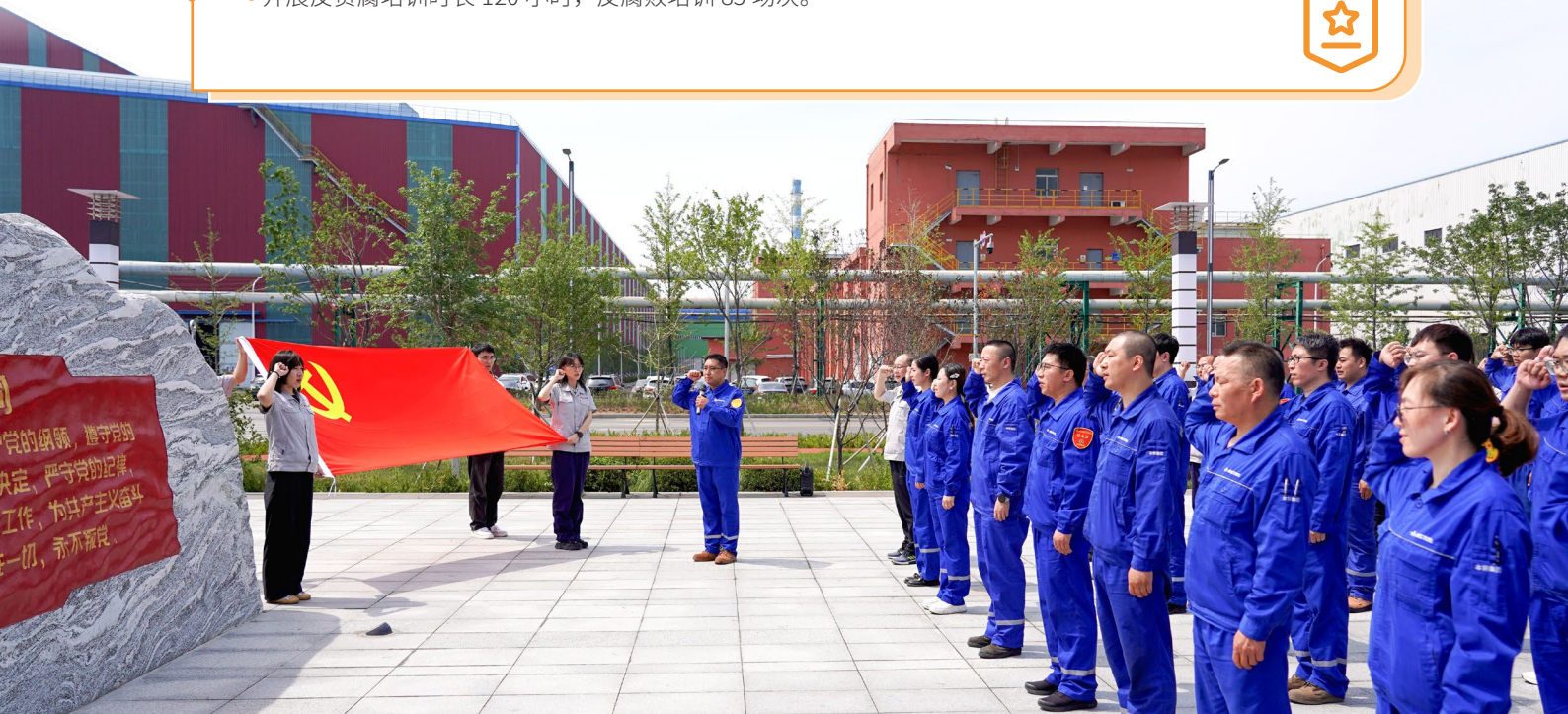
党风廉政建设

公司不容许任何形式的贿赂与腐败，禁止员工在任何情况下直接或间接向任何人或组织提供、赠予、收取任何形式的贿赂、折扣、有价值物。员工签订《本钢板材股份有限公司关键敏感岗位人员廉洁承诺书》，严守合规底线，并与合作企业签订《廉洁承诺协议》，携手营造风清气正的商业环境。



开展党风廉政教育活动

- 开展警示教育 144 次，累计教育人数达 43420 人次，组织直属 11 家单位的 451 人参观本溪反腐倡廉教育基地。强化“四风”监督检查，确保节日风气清正。
- 对 2 家直属党委开展常规巡察，对 1 家开展巡察整改“回头看”工作，组织调阅 83 项巡视材料，完成问题整改销号工作。
- 开展反贪腐培训时长 120 小时，反腐败培训 85 场次。



01 精益管理，实现生产突破

精益管理作为一种追求卓越、持续改进的管理理念和方法，已经成为公司发展的核心驱动力。本钢板材从精益理念养成、精益课题创效、精益人才培养、精益文化塑造、精益辐射引领五方面全面推动企业实现“新跃升”。

精益生产

公司开展精益改善提案大赛活动，固化精益管理分析问题、解决问题的方式和方法。

- 对 9 条产线进行双基管理工作评价，发现问题 67 项，形成问题清单进行闭环管理，有效提升基础管理能力。
- 开展管理者标准化作业巡查工作，督促作业长、厂矿长定期巡查产线。各厂矿共发现问题 3511 项，问题关闭率达 91%，提升基础管理能力与基层执行力。
- 结合各厂矿实际情况开展专项任务，“一厂一策”清单中的 109 项工作全部完成，有效改善各单位存在的薄弱环节。
- 结合关键指标设立 97 项课题，结项课题 92 项，创效 2.04 亿元。各厂矿提报改善提案 8159 项，评选出优秀提案 10 项，有效提高劳动效率。



开展精益改善提案大赛活动



成本优化

公司牢固树立“一切支出皆成本、一切收入皆收益”的观念，强力推进全员、全时、全要素、全过程降本，进一步拓宽生存发展空间。

全面对标先进

与先进单位开展对标交流 14 次，从管理模式、技术装备、工艺流程等方面进行全方位对标。

挖掘降本潜力

认真研判、分解指标计划，各部门群策群力，从细节处缩减成本，实现全口径降本 2215.94 万元。

02 国企改革，深化企业治理

本钢板材推进深化国有企业改革深化，严格落实监管要求，提升公司治理现代化水平，推动公司高质量发展与转型升级，奋力担当国企改革与企业治理深化重任。2024 年，公司再次荣获中国上市公司协会 2024 年上市公司董事会最佳实践，首次荣获中国上市公司协会 2024 年业绩说明会优秀实践案例。

公司治理现代化

公司持续完善现代企业制度，编制《上市公司证券事务规范汇编》，优化董事会建设，全面提升上市公司治理效能。严格按照信息披露规则编制定期报告和各类临时公告，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，公司全年披露信息 53 次、报告 76 份、文件 360 余份，召开董事会 8 次、股东大会 2 次，讨论议题 57 项。

持续加强董事会建设

- 依法落实董事会六大职权，完善外部董事履职支撑体系、董事履职评价体系，提升董事会运行各项工作的制度化、规范化水平。

充分发挥董事会决策主体作用

- 遵循独立原则，独立董事严格遵守《上市公司独立董事管理办法》《独立董事工作制度》等相关规定参与公司治理，以制度机制促进独董作用发挥。

强化信息披露与投资者沟通

- 通过电话交流会、路演、接待现场调研等方式，与机构投资者展开交流，并建立投资者交流信息反馈机制。
- 2024 年，开展投资者关系活动 20 次。

促进子企业董事会建设

- 本钢浦项制定《落实董事会职权的实施方案》及对应的制度，成功落实董事会职权相关任务。



深化企业改革



案例

深化改革，为实现跨越式发展提供强大动力

近年来，本钢浦项全面对标世界一流企业，完善现代企业制度建设，推动组织架构变革，健全精准薪酬分配机制，全力打造新本钢高质量发展的样板和典范，企业生产经营取得良好业绩——产量超设计产能 20 万吨，利润总额增长 4.8 倍，全员劳动生产率增长 125%，累计创各类产量纪录 24 次，明星产线产能利用率连续实现 120%，比肩国内领先水平。

两年来，本钢浦项先后获得辽宁省全面振兴新突破突出贡献外资企业、辽宁省安全文化示范企业、辽宁省创新型中小企业等荣誉称号，参评国务院国资委“双百行动”2023 年度专项行动并被评为“标杆”，录制国企改革 VCR 视频短片并获国务院国资委认可。



01 稳健经营，风险可控

本钢板材高度重视风险防控和合规经营，构建以风险管理为导向、内部控制为基础、合规管理为底线的“三合一”管理体系，全面开展风险分析评估，强化合规管理，为“十四五”战略目标的实现提供坚实保障。

完善风险防控

公司成立董事会全面领导，审计与风险管理委员会为核心，业务部门协同配合的风控管理体系，系统开展风险识别，建立风险清单，下发《重大风险评估报告》，不断完善风险管理制度体系，形成《本钢板材制度清单》。

具体管理方面，公司依据《重大经营风险事件报告操作规范》加强对重大风险的监控，参考中央企业风险分类标准，确立重大风险、中等风险和一般风险标准，建立风险库。组织对各部门、生产厂风险管理人员、合同管理人员进行教育培训，培育风险管理文化，增强风险管理意识。

强化合规管理

合规经营是公司发展的生命线。公司高度重视合规管理，严格遵循《民法典》《反不正当竞争法》《反垄断法》等法规，健全合规管理组织体系、开展内部合规排查、强化合规诉讼管理，不断提升公司合规管理能力和合规经营水平。

健全合规机制保障

- 健全法治工作组织体系，法治建设实行统一领导、分级、分类管理。实行总法律顾问制，并设立首席合规官，由总法律顾问兼任，落实法治建设第一责任人职责。
- 修改完善《公司章程》《合规管理规定》，制定《2024 年法治工作要点》，细化法治建设任务，建成董事会、经理层各职能部门（单位）分级分类管理的法治组织体系。

夯实合规经营基础

- 开展经营业务合规专项排查，组织开展打击假冒国企专项排查、境外合规专项排查，确保依法合规经营。
- 聚焦 30 个重点业务领域、50 个重要岗位类别以及 30 个重要管理流程，完善更新“合规风险”“重点岗位合规职责”“重点流程节点”三张清单，提升合规风险防范能力。

强化诉讼管理

- 制定《法律纠纷案件“减存控增”工作方案》，深入 12 家厂矿开展法律调研，扎实开展诉讼风险源头治理。
- 全面梳理现有法律纠纷案件，建立详细台账，提升案件办理质效。
- 强化案件后评估，持续丰富公司典型案例库，举一反三，以案促管，提升领导干部及业务人员识别风险、防范风险、化解风险的能力。
- 报告期内，通过妥善处置主被诉法律纠纷案件，避免、挽回损失 2022 万元。

以人为本 铸就活力大家庭

板材公司首届青年素质挑战赛

争做新时代
建功新时代

本钢板材以“尊贤容众，人尽其才”为人才理念的核心指引，全方位保障员工合法权益，精心搭建完善的人才发展与晋升体系，致力于优化工作环境，严守安全生产底线，关怀员工生活的点点滴滴，助力员工实现自我价值，在携手奋进中推动企业与员工同频共振、共同成长。

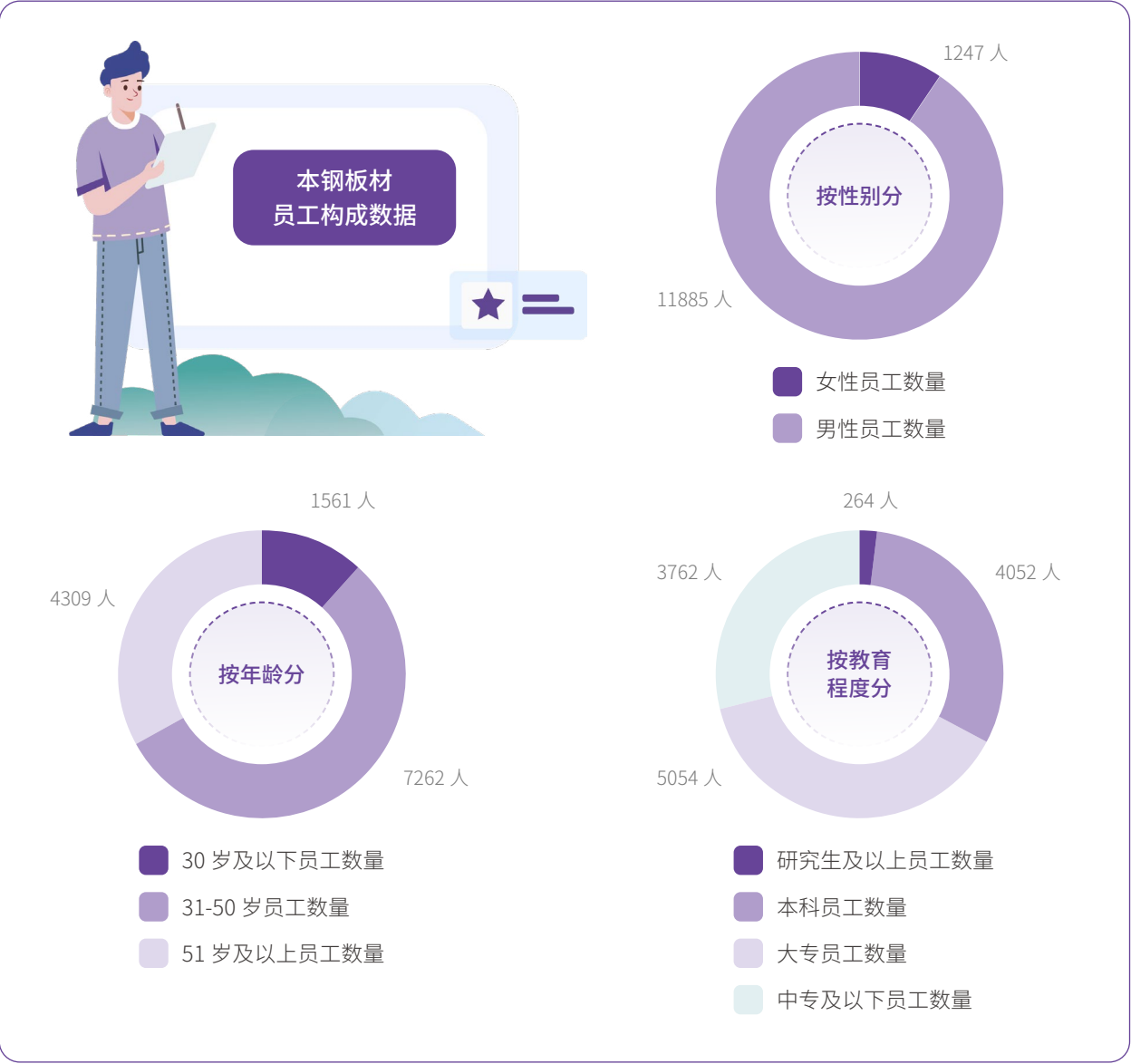
0 员工权益，全面保障

公司秉承以人为本的理念，严格遵守国家劳动法及相关法律法规，坚持平等雇佣原则，保护员工隐私，完善薪酬福利，实施民主管理，致力于构建一个公平、公正、和谐的工作环境，全方位保障员工的合法权益。

关键绩效

2024 年

公司员工总数	新进员工
13132 人	22 人
劳动合同签订率	社会保险覆盖率
100 %	100 %



保护员工隐私

- 公司建立完善的员工信息管理系统，确保员工个人信息的安全与保密。同时加强对员工隐私的宣传教育，增强员工对隐私保护的意识，防止个人信息被泄露或滥用。

禁止使用童工和强制劳工

- 公司认真遵守相关法律法规，严格落实用工管理制度，从未出现使用童工、强迫劳动、骚扰虐待等行为。

完善薪酬福利体系

- 公司根据员工的工作表现、岗位价值以及市场薪酬水平等因素，制定合理的薪酬标准，并提供具有竞争力的福利待遇。此外还设立各种奖励机制，如绩效奖金、年终奖等，以表彰和奖励在工作中表现突出的员工。

强化民主管理与员工参与

- 公司鼓励员工积极参与公司的决策过程，通过定期召开员工大会、座谈会等方式，听取员工的意见和建议，了解员工的需求和诉求。同时建立员工代表制度，让员工代表能够代表全体员工与公司管理层进行沟通协商，共同推动公司的发展。

0 人才梯队，有序前行

“人才者，求之则愈出，置之则愈匮。”公司视员工成长为推动企业进步之基，以深入实施人才优先发展战略为宗旨，印发《人才引进管理办法》，通过加强员工培训与发展，拓宽员工晋升通道，吸引并引进高端人才，持续构建高质量人才梯队，致力于与员工并肩成长，为公司长远发展积蓄人才动能。



炼钢厂炼钢作业区甲 1 班被授予全国工人先锋号

责任荣誉

板材炼铁总厂张守喜获批**享受国务院政府特殊津贴**

张守喜、杨韬、王福刚入选**“兴辽英才计划”优秀高技能人才**

炼钢厂炼钢作业区甲 1 班被授予**“全国工人先锋号”**

关键绩效 2024 年			
组织实施培训项目	开办培训班	覆盖人次	员工培训覆盖率
17 个	297 个	21377 人次	100 %

加强员工培训

公司全面开展系统化、模块化、精准化教育培训，举办“算账经营”“质量人员能力提升”等培训班，新建集团公司级技能大师工作站 4 个，晋级国家级技能大师工作站 1 个、省级技能大师工作站 1 个，丰富人才培养载体与方式，全面提高员工综合素质。



开展新入职大学生培训



本钢浦项开展“三员一长”管理能力提升培训

领导干部能力提升培训

- 选派领导参加轮训班和周末集训，强化思政素质，提升履职和解题能力。
- 选派管理人才参加专题研修，提升战略思维和经营管理能力。
- 推进领导干部专家上讲台，促进各级领导和各领域人才综合素质提升。

“两新”人员培训提升

- 开展新员工入职培训，掌握企业文化、规章等，促其快速适应岗位。
- 开展赋能转岗培训，帮助员工掌握新技能，胜任新岗位，实现人员优化匹配。

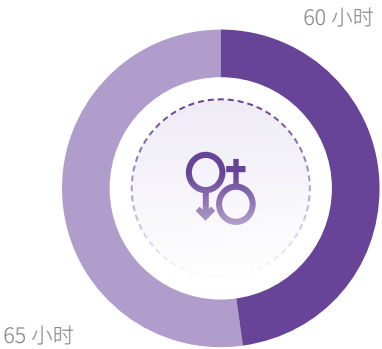
专业技术人才培养

- 围绕“数字引领、数字生态化”理念培养数字化专业人才。
- 依托工作室和工作站建道场，促精益管理融合，提升一线人员创新能力。
- 选拔优秀年轻人才参加综合素质提升培训，提升关键岗位人员安全意识与技能，开展综合能力提升培训。

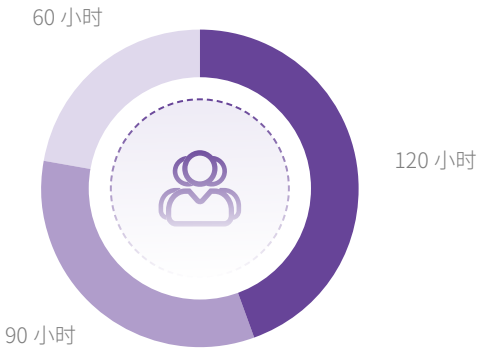
高技能人才培养

- 按管理办法及省市要求建各级技能大师站，培养高技能人才。
- 以站为“孵化器”，承办技能大赛及实操考试，促学强技，鼓励进站大师技术攻关，传承“工匠精神”。

本钢板材 2024 年各类员工培训数据



- 女性员工人均培训时数
- 男性员工人均培训时数



- 高层管理者人均培训时数
- 中层管理者人均培训时数
- 普通员工人均培训时数

畅通晋升通道

公司构建人才发展机制，完善考评，给优秀员工晋升机会。安排青年员工轮岗，开展培训，为新员工配导师做职业规划，助力员工成长，激发员工职业发展积极性。

完善员工晋升机制

- 构建九大人才发展机制，涵盖导师甄选、持续教育、业务交流、岗位轮换、公开选拔、组织竞赛、人文关怀、绩效评估及跟踪考核，为人才队伍建设打下坚实基础。
- 为表现优秀的员工提供了更多的晋升机会和职业发展空间，强化晋升激励效应。
- 建立完善的人才考评方式，综合考量员工的绩效表现、专业技能与知识、工作态度与团队协作等方面，确保人才培养工作取得实效。



助力员工成长成才

- 搭建员工成长平台，将青年员工安排到不同岗位进行实习，全面提高其的综合业务能力。
- 通过举办座谈会、学习研讨等活动，对青工开展业务培训，提升员工的综合业务能力。

做好员工职业规划

- 为每位新进员工配备包括专业导师、能力导师、理论导师和实践导师在内的多元化导师团队，通过一对一或小组指导的方式，为新进员工提供全方位、个性化的职业规划指导。

① 员工关怀，温暖人心

公司深切关怀员工的日常生活与身心健康，定期策划并组织趣味盎然的活动及家属交流盛会，同时全力援助遇到困难困难的员工，旨在为员工营造充满温情的工作环境及氛围。2024 年共实施 13 项“我为群众办实事”重点民生项目，员工满意度 94%，投入困难员工帮扶资金 1.4 万元。

关爱一线员工

- 打造职工小家和员工便捷通道，改善一线员工工作条件。
- 节假日走访慰问节日期间在岗的外地大学生和一线员工，与他们畅叙情谊，共话成长。

关爱特殊群体

- 组织 1142 名女员工参加女员工专项体检工作，涵盖妇科检查、乳腺检查等多个项目，有效提升女职工的健康意识和健康水平。
- 走访慰问困难、生病的员工，为他们送去物质上的帮助和精神上的慰藉。



篮球兴趣小组开展活动



“本钢浦项杯”职工羽毛球比赛



职工家属开放日现场



电炉工序组的优秀职工小家

职业健康，安全为先

公司高度重视员工职业健康，从完善安全管理体系、加强安全生产教育、强化现场安全监管三方面着手，切实保障员工的职业健康权益，为员工营造安全健康的工作环境，本钢板材股份有限公司和本钢浦项通过中国职业健康安全管理体系再认证。



通过中国职业健康安全管理体系再认证

关键绩效 2024 年

安全投资

7177.78 万元

员工体检覆盖率

100%

安全培训覆盖率

100%

健全安全管理体系

公司严格遵守国家安全生产法、职业病防治法等法律法规，设立本钢板材股份有限公司安全（防火）生产委员会，持续完善安全管理制度，涵盖全员安全生产责任制、安全操作规程、应急管理等多方面，为职业健康管理提供坚实制度保障，2024 年制订、修订 23 项安全管理制度。细化《领导干部安全履职量化考核标准》，明确岗位安全职责，实施安全生产双重约谈制度，严格安全考核问责。定期开展“清患”专项行动，全年排查并整改各类问题 10154 项，重大事故隐患 50 项，开展三轮全要素安全风险辨识，12880 项安全风险均受控，为员工生命健康和企业财产安全保驾护航。

推进安全生产教育

公司通过常态化开展安全知识宣教，组织安全应急演练等形式，提高员工的安全生产意识和能力，全年开展演练 474 次，筑牢安全防线。

强化安全应急演练

- 全年开展各项应急演练 474 次，推动应急处置演练活动常态化。
- 在“安全生产月”、“消防宣传月”活动期间，开展重大危险源、煤气、火灾、人员疏散等现场应急演练及应急技能竞赛活动 60 余场、参与人数 3200 人次。

常态化开展安全知识宣教

- 开展专题培训 35 场，安全规程“学讲考用”培训 170 场，应急自救互救技能培训 36 场，确保员工深入了解安全法规和操作规范，提升安全意识和应急处理能力。
- 组织各单位参加全国“安全宣传咨询日”活动，累计 12100 人次参与线上安全知识学习。
- 编制并发放《重大事故隐患判定标准汇编》《事故案例学习手册》，引导员工对照检查，避免类似事故发生。



开展 2024 年重大危险源应急预案演练



消防应急疏散救援演练

全方位落实安全监管

安全监管是守护员工职业健康管理的核心防线，公司通过完善制度、排查隐患、运用科技手段，保障企业发展和员工的健康安全。

开展安全隐患排查

- 修订完善相关管理制度，重新修订《安全生产检查制度》，新制定《本钢板材股份有限公司生产安全事故隐患责任追究实施办法》和《本钢板材股份有限公司事故隐患内部报告及奖励制度》。
- 制定月度安全专项检查计划，全年开展各类专项检查，共查出并整改隐患 4197 项。
- 聘请外部机构开展安全评价诊断，确保隐患排查全面、整改到位，有效管控生产区域潜在隐患和风险，2024 年未发生轻伤以上事故。

提高工作环境安全水平

- 以数字化转型为引领，改善员工作业环境。冷轧总厂部分岗位采用机器人作业，减少员工接触职业病危害因素的机会。
- 对职业病防护设备、应急救援设施和个人防护用品进行经常性维护、检修和定期检测。
- 加大投入改善员工生活环境，投入 1750 万元购买劳动防护用品，投入 657 万元用于防暑降温工作。
- 开展职业病危害因素检测及现状评价，完成 7850 名接害职工职业健康体检，调离 40 名存在职业禁忌的人员。

多方共赢 建设命运共同体

“六一”本溪市少先队“大手携小手 相伴共成长”
——群力教育集团中心校区走进本钢实践教学示范活动

本钢板材始终重视与利益相关方的交流与合作，积极回应利益相关方的关切和需求，重视行业沟通与交流，打造责任供应链，推动乡村振兴事业，关注社区发展，努力实现自身发展与贡献社会的双重效益，共同创建美好社会。

0 行业引领，共谋发展

公司充分发挥行业引领作用，多维度发力，积极投身于标准制定、校企合作与学术交流等工作，开展对外交流对标 84 人 / 次，在推动标准制订、促进行业知识交流发展方面积极贡献，推动钢铁行业协同发展。本钢板材荣获“2024 年标准化优秀组织奖”，是本钢板材历史上的首次。

促进行业发展

国际标准层面

- 首次牵头修订国际标准《锰矿石和锰精矿铁含量的测定火焰原子吸收光谱法》（ISO/AWI9681），获国际标准化组织正式批准立项，实现牵头研制国际标准实现零的突破。
- 参与修订的《铬矿石和铬精矿铬含量的测定滴定法》（ISO6331:2024）国际标准于 2024 年 11 月发布。

国家标准层面

- 主持修订 GB/T 25052-2024《连续热浸镀层钢板和钢带尺寸、外形、重量及允许偏差》，已于 2024 年 8 月 23 日发布。
- 主持修订《热连轧低碳钢板及钢带》，已按规定期限完成审定工作，并履行标准报批程序。
- 组织本钢浦项参与《家电用冷轧钢板和钢带》和《搪瓷用冷轧低碳钢板及钢带》编制工作，已与冶金工业信息标准研究院签订合同。

行业标准

- 主持制定 YB/T 6206-2024《油气钻采用合金钢钢棒》、YB/T 6361-2024《汽车用高强度热冲压钢板及钢带》行业标准，已获国家主管部门批准发布。

关键绩效 2024 年			
牵头修订	参与修订	主持修订	主持制定
1 项国际标准	1 项国际标准	2 项国家标准	2 项行业标准

开展学术交流

公司积极促进钢铁行业交流与产学研结合，全面开展学术交流，与高校合作培养专业人才、推进技术合作，助力科研发展。



国家电投本溪热电分公司团员青年在远程运维监控室参观

深化校企合作

- 与辽宁科技大学合作优化烧结机漏风率智能监测系统稳定性，项目进入收尾阶段。
- 联合东北大学开展热连轧工艺研究，建立宽度纠偏模型，提升轧制力模型预测精度。
- 与辽宁工程技术大学合作完成供水管网排查、诊断及分析报告，控制漏损。
- 与辽宁科技学院拟定提高烧结配矿精矿比例的工业试验方案。
- 携手大连理工大学完成透平机组移动式运维采集箱体样品开发调试，助力智能诊断与健康评估。

积极搭建学术交流平台

- 吸引国内外众多实验室参与合作项目。在国际标准制定过程中开展的国内外实验室间精密度验证实验，促进了行业内的经验分享与技术交流，凝聚各方智慧，形成行业发展合力，在互利共赢中推动整个钢铁行业迈向新高度。

案例

本钢汽车钢精彩亮相 2024 中国智能汽车技术展暨第十届汽车用钢及轻量化材料展

本钢汽车钢产品亮相 2024 中国智能汽车技术展暨第十届汽车用钢及轻量化材料展，凭借卓越的产品设计和质量、优质的技术服务以及定制化的供应链体系，吸引了众多参观者的目光。比亚迪、长安、赛力斯、福特、五菱、本特勒、凌云等多家主机厂及配套厂等众多客户纷纷与公司销售和技术人员交流探讨，详细了解本钢汽车钢产品技术和质量等相关信息，进一步提升公司汽车钢品牌的知名度和竞争力。

0 责任链条，共筑信任

公司积极开展供应商管理优化工作，编制《供应商管理办法》，修订完善《本钢板材股份有限公司采购中心汽车板生产用关键物料供应商管理细则》，严格遵循《本钢集团有限公司供应商管理办法》等相关制度，开展供应商开发与准入、考核、评价、退出等工作，助力提高供应商 ESG 管理水平，打造绿色、负责、可持续的汽车板链条。

供应商管理

公司致力于提升供应商管理水平，科学开展供应商准入、供应商考核与评价、供应商处罚与退出等工作，动态优化供应商，实现控制供应商数量、提升供应商质量的目标。

🏆

供应商准入

- 通过公开招标、公开寻源、主动开发等方式获取供应商资源。并经资料评审和现场 / 视频评审，由评审小组形成报告和记录表，确保引入优质供应商。

📈

供应商考核与评价

- 采取日常考核与年度评价相结合的方式，全面、严格对供应商进行管理。
- 在日常考核中，依照规范流程 and 标准处理供应商问题，对违规供应商实施警告、停止供货等多种严厉措施，实时调整供应商资格。
- 年度评价依据相关管理办法和工作方案有序推进，评价标准由管理部门评价、采购部门评价、使用厂矿评价三个部分组成，最终根据综合评分将合格供应商分为 A、B、C 三个等级，淘汰不合格供应商，确保供应商队伍的高质量和竞争力。

!

供应商处罚与退出

- 对违规供应商采取警告、停止供货、取消资格、列灰名单、黑名单等考核措施，实时动态调整资格。

打造责任供应链

公司携手供应商推进供应链可持续发展，加强对供应商在劳工标准、健康和安 全、环境保护、商业道德、管理体系等方面的要求，推动供应商共同履责。

强化供应商 ESG 管理

- 加强对供应商环境管理体系证书和职业健康安全管理体系证书的审核，加强社会责任相关沟通宣传，提高供应商社会责任管理意识与能力。
- 与合格供应商 100% 签廉洁承诺协议，与新准入供应商 100% 签可持续产业链保证协议，提升供应商 ESG 管理水平。

打造绿色供应链

- 对多种物料运输方式提出明确要求，提高火运比例，汽运采用新能源或国六标准车辆，在合同中明确运输环保标准，积极推动供应链绿色化发展。
- 开展并完成清洁运输改造，达超低排放标准并通过钢协审核公示。

① 乡村振兴，共同富裕

本钢板材积极选派优秀干部参加乡村振兴工作，现有 2 人担任驻村第一书记。驻村干部紧密围绕中央、省关于乡村振兴工作的指导思想和富民惠民政策，立足派驻村实际，不忘初心、牢记使命，较好地完成了 2024 年巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作。2024 年，公司响应国家政策，积极推进消费帮扶工作，采购本溪桓仁和贵州的帮扶产品共计 431.17728 万元，此外通过参与“工装援疆”，采购新疆劳动服 2000 套，采购金额 22.6 万元，持续助力地区发展。



黑沟乡石虎子村驻村干部在蓝莓种植产业基地现场调研

② 社区服务，共享价值

公司以“立足企业、服务社会”为志愿服务宗旨积极开展志愿服务，报告期内，本钢板材志愿服务支队组织开展各类志愿服务活动 132 次，炼铁总厂志愿者陈岩当选“本溪好人”“最美志愿者”。

关键绩效 2024 年		
志愿者人数	志愿者活动人次	累计志愿服务时长
1852 人	962 人次	1142 小时

👤

健全志愿服务组织

- 开展“最美志愿服务组织（志愿者）”推选等活动，创建郭明义爱心团队分队，培训志愿者，弘扬志愿精神。
- 健全招募管理制度，共有 11 个直属分队，1852 名注册志愿者，涵盖电气维修、爱心助学等多类型队伍，传承工匠精神，传递温暖关怀。

🤝

开展多样志愿服务

- 走进职工家庭维修电路、清理公交站点助力创城、爱心助学捐款资助困难学子。
- 搭建建志愿服务队，在多个社区开展活动，推进绿化环保、文明出行等常态化项目，积极参与血液保障响应，组织 430 名志愿者献血，传播正能量，展现央企担当。

附录

展望 2025

2025 年是全面贯彻党的二十大精神、落实“十四五”规划目标的收官之年，也是本钢板材深化转型升级、突破发展困境的关键之年。面对复杂严峻的市场形势和巨大的经营压力，本钢板材将坚定不移地推进高质量发展，以科技创新为引擎，以绿色低碳为导向，积极履行社会责任，绘就本钢板材在新时代蓬勃发展的宏伟蓝图，在蛇年开启发展新征程，续写辉煌篇章。

我们将直面挑战，把握机遇，继续强化党的领导作用，增强党组织的政治功能与组织能力；通过深化改革，优化资源配置，提高成本效率，推动产销协同一体化管理；加强产业链升级，提升产线效率及产品结构优化，在汽车板等高端产品的生产和销售上取得更多新突破；积极推进绿色低碳发展，“绿钢”“绿电”项目将持续发力，实现超低排放，持续为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

坚守初心，勇毅前行。站在新起点，本钢板材将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“创新 + 改革”双轮驱动，推动智慧低碳转型升级，全面提升“科技创新、产业控制、安全支撑”能力。不断增强核心功能，提升核心竞争力，建成具有示范意义的国有企业市场化经营标杆，打造极具国际竞争力的汽车用钢及优特钢棒线材生产基地和世界一流企业，持续擦亮百年本钢基业长青的信誉品牌。



关键绩效表

类别	关键指标	2023	2024
经济	营业收入（亿元）	579.57	512.66
	利润总额（亿元）	-15.47	-48.70
	资产负债率（%）	61.74	72.72
环境	吨钢综合能耗（kgce/t）	564.9	560.89
	吨钢耗新水（t/t）	2.35	2.33
	二氧化硫排放量（吨）	3993	2167
	化学需氧量排放量（吨）	18.62	50.69
	氮氧化物排放量（吨）	8738	6195
社会	科技投入约（亿元）	17.87	15.96
	新增授权专利（项）	184	101
	投诉解决率（%）	100	100
	员工体检覆盖率（%）	100	100
	研究生员工数量（人）	313	264
	本科员工数量（人）	3350	4052
	大专员工数量（人）	5463	5054
	中专及以下员工数量（人）	5016	3762
	女性员工培训覆盖率	100%	100%
	男性员工培训覆盖率	100%	100%
	高层管理者培训覆盖率	100%	100%
	中层管理者培训覆盖率	100%	100%
	普通员工培训覆盖率	100%	100%
	女性员工人均培训时数（小时）	60	60
	男性员工人均培训时数（小时）	65	65
	高层管理者人均培训时数（小时）	120	120
	中层管理者人均培训时数（小时）	90	90
	普通员工人均培训时数（小时）	65	60
	劳动合同签订率（%）	100	100
	社会保险覆盖率（%）	100	100
	困难员工帮扶投入资金（万元）	40.21	40.65
	志愿者活动（次）	89	962
	志愿者人数（人）	1706	1852

报告指标索引

报告目录	GRIStandards 对标
关于本报告	2-2/2-3/2-4
高管致辞	2-7/2-22/201-1
关于我们	2-1/2-6/2-9
ESG 管理	
智驭未来，发展新质生产力	2-6/201-1/203-2
品牌筑梦，引领行业风向标	2-6/201-1/416-1/416-2/417-1/417-2
绿色钢铁，花园工厂新画卷	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-5/304-2/305-5/305-7/306-1/306-2/306-3
高效运营，增强发展新动能	2-27/205-1/205-2/205-3/207-2/405-1
以人为本，铸就活力大家庭	2-7/2-8/401-1/401-2/401-3/403-1403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/404-1/404-2/405-1
多方共赢，建设命运共同体	203-1/203-2/204-1/308-1/308-2/415-1
展望 2025	2-22
关键绩效表	3-3
报告指标索引	3-3
意见反馈表	2-29

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听到您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善报告质量、提高履责能力的重要依据。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“✓”）

1. 您对本报告的总体印象如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为本报告能否反映公司对当地经济、社会 and 环境的重大影响？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为本报告的版式设计如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您认为本报告可读性如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

1. 您对公司社会责任工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足？

3. 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

联系我们

地址：

公司网址：

电话号码：

电邮地址：

制造更优材料
创造更美生活



本钢板材股份有限公司
BENGANG STEEL PLATES CO., LTD.