

2024年度

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE REPORT

公司代码：600495
地址：山西省太原市和平路北巷5号
电话：0351-6628286
邮箱：jinxi@jinxiagle.com
网址：www.jinxiagle.com



● 关于本报告

本报告是晋西车轴股份有限公司（以下简称“晋西车轴”或“公司”）积极履行环境、社会和公司治理责任，实现高质量可持续发展的真实反映。报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

● 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

● 报告范围

本报告以晋西车轴为主体，相关章节涵盖晋西车轴及其下属子公司、分公司等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

● 参考标准

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
中国企业改革与发展研究会《企业 ESG 披露指南》（T/CERDS 2-2022）
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
《中国兵器工业集团有限公司 ESG 报告指南（2023）》（上市公司）

● 报告声明

本报告是公司发布的第三份环境、社会与公司治理（Environmental, Social&Governance，以下简称 ESG）报告。本报告结合 2024 年度发展战略、安全环保、社会责任、价值创造、治理责任等具体实践编制，旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现及其为可持续发展做出的不懈努力。

● 报告获取

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

● 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过本报告后附的联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

CONTENTS

目录

01	CHAIRMAN'S SPEECH		01
	董事长致辞		

02	COMPANY INTRODUCTION	公司产品	03
	公司简介	组织机构	05

03	ESG GOVERNANCE	ESG 管理体系	07
	ESG 治理	重要性议题识别和重要性分析	07
		利益相关方沟通活动	08

04	DEVELOPMENT STRATEGY	深入推动科技创新	09
	发展战略	党的建设	11
		产业布局	15
		制造强国	16
		数字化建设	18

05	THE CORNERSTONE OF SECURITY	安全生产	19
	安全基石	保密管理	21
		环境保护	22
		资源利用	23
		排放管理	27
		应对气候变化	30

06	SOCIAL RESPONSIBILITY	员工权益保护	31
	社会责任	职业发展与职业健康	35
		优质产品与客户服务	36
		打造责任供应链	39

07	VALUE CREATION	环境价值	39
	价值创造	产业价值	40
		民生价值	40

08	CORPORATE GOVERNANCE	规范运作	41
	公司治理	守法合规	45

09	REPORT POSTSCRIPT	未来计划	47
	报告后记	附：关键绩效表	47
		意见反馈	51

CHAIRMAN'S SPEECH

董事长致辞

2024 年，晋西车轴坚持稳中求进工作总基调，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，深入学习领会党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实上级党委安排部署，积极应对严峻复杂的内外部形势，在实施“十四五”发展规划的关键之年，在公司立足市场洪流、完善资本运作、上市运行的第 20 周年，公司上下坚定信心、攻坚克难、笃定前行，扎实推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效，不断开创公司高质量发展新局面。

这一年，我们牢牢把握高质量发展这个首要任务，坚持全年指标不降、任务不减，锚定“一利稳定增长，五率持续优化”的总体要求，铁路产品主责主业稳定提升，军民融合步伐持续加快，产业结构优化调整成效显著，科研开发投入激发新动能，基础管理做细做实，聚力推动提质增效，全年实现营业收入 13.14 亿元，同比增长 2.40%，净利润 2,307.58 万元，同比增长 13.39%，实现了生产经营稳中向好、稳中有进。

这一年，我们坚持创新驱动，科研开发和技术创新再上新台阶。重点推动了国家投资立项、山西省科研备案、太原市“揭榜挂帅”等项目实施；时速 350 公里自主动车组车轴已完成小批量装车运用，具备批量供货条件；完成 CR450 高速动车组车轴、时速 200 公里动力集中动车组车轴、新一代复兴型六轴电力机车车轴、中国标准新能源机车车轴等产品试制及供货。参与 5 项各类标准制定，取得 23 项专利。

这一年，我们持续推动深化改革，贯彻落实“提高上市公司质量三年行动”，顺利完成收官工作。强化治理体系建设，

选优配强“关键少数”，确保公司治理协调有效运行。发布 2024 年度“提质增效重回报”行动方案并落实落地，稳步提升现金分红比例。多渠道拓展与投资者沟通的深度和广度，践行和推进市值管理工作，推进 ESG 管理纳入公司治理，不断推动管理能力和治理水平提升。

这一年，我们从严从紧抓好底线管理，环境、职业健康安全、质量管理、能源管理等体系有效运行，节能降碳、绿色减排工作扎实开展。系统规划信息化、智能化实施路径，重点推动运营管控、安全监管等信息化手段应用，持续推动国家立项项目相关产线配套建设。我们持续深化法治能力建设，坚持依法合规经营，遵守社会公德、商业道德。深入开展救助帮扶、促进就业、乡村振兴等工作，履行好企业承担的各项社会责任。

这一年，我们强化政治引领，以高质量党建引领保障高质量发展。坚持用党的创新理论凝心铸魂，切实将党中央决策部署和上级党组织的决议决定落到实处。深化全面从严治党，扎实开展党纪学习教育，广大干部职工以更加过硬的作风、更加昂扬的精神状态推动市场营销、科技创新、深化改革等各项工作取得新成效新突破。

乘势而上开新局，砥砺奋进启新篇。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定信心、凝心聚力、改革创新，高质量完成好全年各项目标任务，努力实现“十四五”圆满收官，同心奋进谱写晋西车轴高质量发展新篇章！

晋西车轴股份有限公司董事长

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

晋西车轴位于山西省太原市，2000 年 12 月成立，2004 年在上海证券交易所上市（股票代码 600495），控股股东为晋西工业集团有限责任公司（以下简称“晋西集团”），实际控制人为中国兵器工业集团有限公司（以下简称“兵器工业集团”），拥有全资子公司晋西铁路车辆有限责任公司（以下简称“晋西车辆”）。公司是国家高新技术企业，工信部认定的绿色工厂、国家级专精特新“小巨人”企业、山西省“制造业单项冠军产品企业”。截至 2024 年末，公司总资产 40 亿元，员工 1200 余人。

公司主要从事车轴、铁路车辆、轮对、摇枕侧架、转向架等产品的生产销售及自营进出口业务，并在精密锻造、非标制造和铸造产品等方面具备较强的技术和装备实力。通过了 GB/T19001-2016、GB/T24001-2016、GB/T45001-2020、AAR、DB、ISO/TS22163 等体系认证，产品主要涵盖铁路装备、铸造产品、环保设备、防务装备、智慧消防等，具备轨道交通高品质车轴 10 万根以上、铁路车辆 3,000 辆、摇枕侧架 7,500 辆份及各类铸件 5.15 万吨的年生产能力。

公司产品 Company products

车轴产品



货车车轴
TRUCK AXLES



地铁车轴
SUBWAY AXLES



机车车轴
LOCOMOTIVE AXLE



高铁车轴
HIGH-SPEED RAIL AXLE

车辆产品



C70E 型通用敞车
C70E GENERAL OPEN TOP WAGON



KZ70 型石砟漏斗车
KZ70 RAILWAY BALLAST COVERED WAGON



ZBTO 型罐车
ZBTO TANK WAGON

铸造产品



K6 摇枕侧架
BOLSTER AND SIDE FRAME FOR K6



F 型冲击座
F STRIKER



下心盘
CENTER PLATE

智慧消防



智慧消防管理示意图
INTELLIGENT FIRE MANAGEMENT SCHEMATIC

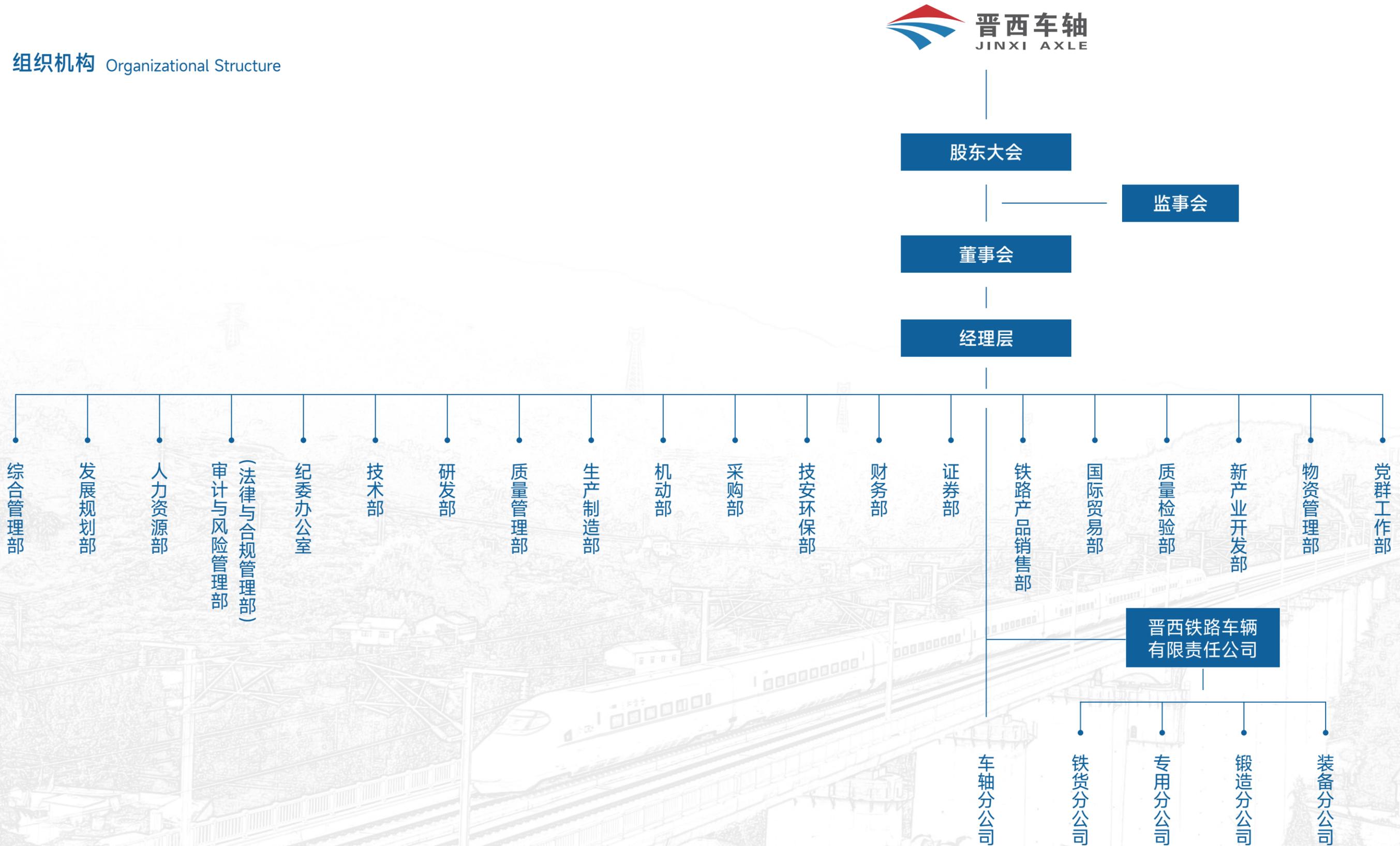


气溶胶灭火装置
AEROSOL FIRE EXTINGUISHING DEVICE



贮压悬挂式电磁驱动型超细干粉灭火装置
SUSPENSION-TYPE AND PRESSURE-STORABLE SUPERFINE DRY POWDER FIRE EXTINGUISHING DEVICE DRIVEN BY ELECTROMAGNET

■ 组织机构 Organizational Structure



ESG GOVERNANCE

ESG 治理

ESG 管理体系

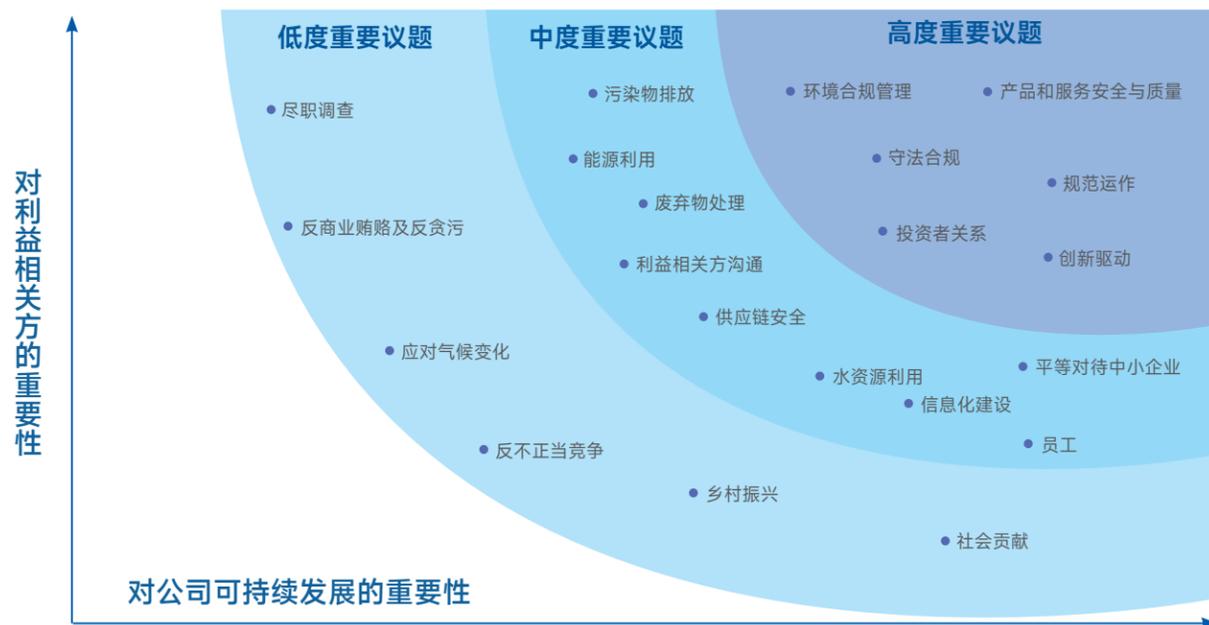
公司始终坚持“以公司的发展来实现股东利益、员工成长，客户满意，政府放心，促进经济发展、维护社会和谐”的社会责任观，深入贯彻高质量发展要求，积极履行社会责任。2024 年，积极推进 ESG 管理纳入公司治理，调整设立董事会战略与 ESG 委员会，修订实施细则，搭建并完善了“决策 - 管理 - 执行”三级 ESG 管理架构。

公司立足新发展阶段，从治理、战略、风险（机遇）管理、目标与指标四个维度，重点关注利益相关方管理、公司治理和绿色转型有关议题，持续对 ESG 管理内容和指标、管治架构、工作机制及流程和信息披露方式等进行深化。通过 ESG 体系建设和实践提升，提升公司及相关方的可持续发展能力，促进 ESG 绩效的高质量发展。

<p>1. 董事会 董事会为公司 ESG 管理运行及信息公开披露的最高责任机构。</p>	<p>3. ESG 工作组 总经理为组长，各职能部门领导为工作组成员。ESG 工作组下设办公室，设在证券部。技安环保部、生产制造部、综合管理部、人力资源部、发展规划部、党群工作部、财务部为工作组成员，负责委员会日常事务及执行委员会决议，围绕 ESG 管理委员会策略及管理要求开展相关工作。</p>
<p>2. 董事会战略与 ESG 委员会 按照股东大会决议设立的董事会专门工作机构，主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 等重要事项进行研究并提出建议。</p>	

重要性议题识别和重要性分析

公司关注资本市场 ESG 评级指标，兼顾国家政策、行业趋势和公司战略，充分对实质性议题进行识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题。结合可持续发展和公司自身发展战略规划，在环境、社会、治理三大领域，根据议题重要性程度从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



利益相关方沟通活动

公司重视与各利益相关方的有效沟通，积极回应各方诉求，通过多种方式，全面、直接地与利益相关方互动沟通，充分了解政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、媒体等利益相关方的意见和建议，精准回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	合法合规运营 产品质量与安全 促进经济发展 环境管理 社会责任	执行国家政策 参与制定行业标准 诚信守法经营 接受监管考核 日常沟通与信息报送
股东与投资者	规范公司治理 投资者关系管理 保障股东权益	战略、执行、监督架构稳健运行 拓宽投资者沟通渠道 持续回报股东
客户	产品质量安全 知识产权保护 信息安全与隐私保护 保障客户权益	线上官网 / 公众号 线下展会及推广活动 专业销售团队 售后服务 定期走访 满意度调查
员工	职业健康与安全 维护员工权益与福利 强化人才队伍建设 员工民主管理 企业文化建设	安全生产体系 规范劳动用工制度 完善人才培养机制 拓宽员工沟通渠道 贴心关爱员工生活 节日及文体活动
供应商	持续稳定的合作关系 采购规范化 遵守商业道德	依法履行合同 优化供应管理体系 供应商招标及审核
媒体	信息披露真实准确 保持良好合作	上海证券交易所官网 / 报纸 加强日常沟通

DEVELOPMENT STRATEGY

发展战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，以高质量党建为引领，聚焦“全面创新、全面转型、全面改革”三条主线，着力推进重大项目攻坚、创新能力提升、战新产业培育、本质安全提升、数智工程建设、穿透式监管体系建设，加快构建铁路装备、防务装备等多产业协同的新发展格局，打造具有竞争力、高质量发展的一流现代化企业。

深入推动科技创新 In-depth promotion of scientific and technological innovation

科技创新制度机制

以“横向联合，纵向贯通，双重管理”为主线，构建以顶层管理机构“技术中心”为“总”，以“五分六部”为“块”的技术创新管理体系。

以省、市级企业技术中心、重点实验室等创新平台和关键核心技术创新团队等为依托，充分利用国内高校优势科技资源，联合太原理工大学加入山西省焊接产业技术创新战略联盟及与太原科技大学共建高端装备智能制造产教融合平台载体和实训基地。

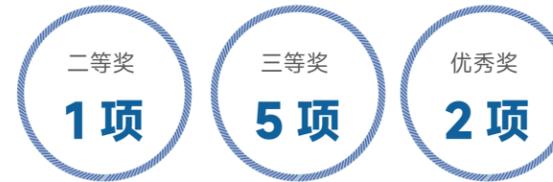
先后制定科技项目管理办法、科技创新奖奖励管理办法、专利管理办法、著作权管理办法等 10 余项激励政策，激发科技人员的内驱力。

科技创新的具体行动举措

优化并重新印发科技创新奖奖励管理办法，奖励在公司科技创新活动中做出突出贡献的项目团队和个人，更好激发科技人员创新活力。提交 1 项“铁路车轴服役损伤评估及抗疲劳制造技术攻关和应用示范”重点研发计划。完成“X5 多式联运专用车开发”“欧洲标准小汽车铁路运输货车平台和转向架产品研发及产业化”“时速 200km/h 八轴客运电力机车车轴新产品开发”等 3 项民品科技开发费项目验收。其中“欧洲标准小汽车铁路运输货车平台和转向架产品研发及产业化”“时速 200km/h 八轴客运电力机车车轴新产品开发”获得“优秀”；“X5 多式联运专用车开发”获得“良好”。

重大科技创新成果

中国创新方法大赛山西赛区



研发投入持续提升



开展关键核心技术攻关

时速 350 公里“复兴号”中国标准动车组车轴已完成小批量装车运用，所有车轴状态良好，已具备批量供货条件；完成 CR450 高速动车组车轴、CRH2A 和谐号动车组车轴、时速 200 公里动力集中动车组车轴、新一代复兴型六轴电力机车车轴、中国标准新能源机车车轴等产品试制及供货；完成某外贸车辆的试制开发，为整车出口打下坚实基础；优化主辅材料工艺定额，围绕工艺技术研究及应用，实现成本费用降低 100 万元以上。

打造专业人才梯队

加大人才引进力度，夯实人才队伍基础。聚焦主责主业，实施精准招聘，2024 年招聘专业技术岗位硕士生 22 人，其中，双一流 5 人，占比 22.7%。加强高层次人才队伍建设，强化科技、技能引领，组织技能人员参加各级各类技能大赛，荣获喜人成绩。

现有各级带头人 154 人，其中科技 73 人，技能 45 人。积极争取地方人才支持政策，申请各类补贴 79 人次，金额 78.14 万元，激励人才作用发挥。



党的建设 Party Building

2024年,公司党委深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神,准确把握党中央全面从严治党战略部署,贯彻执行上级党组织各项安排,坚决扛起全面从严治管党治党政治责任,持续推动党风廉政建设各项工作走深走实,为公司高质量发展提供坚强政治保障。

公司党委下设

2 个党总支

6 个二级党支部

9 个直属党支部

461 名党员



严格落实“第一议题”制度

认真传达学习、贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,建立健全“第一议题”制度,通过党委会、党委理论学习中心组以及党支部“三会一课”、主题党日等,形成传达学习、安排部署、贯彻落实、跟踪督办、报告反馈的工作闭环机制,切实将党的创新理论转化为统一思想、凝聚共识、推动发展的实践力量。

积极推进党的领导融入公司治理

坚持“两个一以贯之”,切实把党的领导融入公司治理各环节,把党组织内嵌到公司治理结构之中,修订《晋西车轴股份有限公司党委工作规则(试行)》,以高效治理保障高质量发展。党委前置研究讨论重大经营管理事项 82 项。

抓好示范引领

紧扣民族复兴、强国建设、安全生产、装备质量等“国之大者”,全年党委理论学习中心组集体学习 21 次,开展 4 次交流研讨,公司领导班子成员持续深入联系点,结合改革发展实际,确定 24 个调研课题,有力推动公司各项改革发展任务落实落地。

扎实开展党纪学习教育

深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,紧扣党纪学习教育总体要求,牢牢把握学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》重点任务,制定《晋西车轴党纪学习教育工作方案》,细化明确 9 项重点工作任务。



● 抓牢文化建设

加强集团公司《安全生产文化手册》宣贯学习，把集团公司安全理念文化、制度文化、环境文化、行为文化要求落在日常各项工作中，强化职工安全自律意识，营造全员关注安全、参与安全的良好氛围。

● 强化“三基”建设

持续深化党支部标准化规范化建设，制定年度教育培训计划，编发季度学习计划，严格落实“三会一课”、主题党日活动等组织生活制度，确保理论学习抓在日常、严在经常；建立党建工作联系点，领导班子成员深入联系单位讲授专题党课，在公司各基层党组织列席旁听 15 次，实现支部全覆盖。



● 深化干部人才队伍建设

积极贯彻落实国有企业三项制度改革目标任务，紧紧围绕公司机构调整以及发展需要，组织开展干部选拔任用工作，提拔 11 人，调整 30 人次，退出 7 人；积极参与集团公司“青年英才”计划，1 人入选大连理工大学青年英才访问学者，推进实施集团公司硕博士“倍增计划”，全年招聘专业技术岗位硕士生 22 人，人才队伍基础进一步夯实。



● 牢牢掌握意识形态工作主动权

专题研究意识形态工作 2 次，按月摸排职工思想动态，按季度开展意识形态领域分析研判，加强职工思想教育和网络阵地管理。严格信息发布审批流程，在《人民铁道报》、《山西日报》、中国兵工报、山西省国防工办微信公众号等平台发稿 23 篇；在晋西集团报、晋西集团微信公众号上发稿 187 篇，公司微信公众号发布专题 78 期，开设专栏 190 余个，累计刊稿 460 余篇。

● 深化党风廉政建设

全年分层逐级签订党风廉政建设责任书 95 份、廉洁从业承诺书 463 份，实现监察对象全覆盖，不断强化监督执纪问责。聚焦外协外购、物资采购、工程建设、废旧物资处理、资产处置等重点领域，深化整治靠企吃企问题，切实将铁的纪律转化为党员干部的自觉行动，确保公司健康发展。

● 强化融入中心

围绕“聚焦基层一线抓落实安全生产专项行动”“系统提升产品质量专项行动”以及准军事化管理等重点工作，共设立 27 个“党员责任区”，21 个“党员示范岗”，组建 6 支安全生产交付“党员突击队”，实施 21 项“党员创新工程”、16 项“党建+”项目，让党旗在基层一线高高飘扬。



● 体现民生价值

组织职工参加万柏林区 2024 年“中华慈善日”送温暖献爱心活动，传递社会关怀；落实集团公司定点扶贫县消费帮扶工作，通过“阳光七彩”平台采购黑龙江甘南县大米 20.3 万余元，用于中秋节职工慰问。

产业布局 Industrial layout

聚焦主责主业，聚焦价值创造，坚持结构调整、转型升级，力争成为铁路车辆、轨道交通零部件主要供应商；坚持全面深化改革，培育拓展新产业，集中力量铸精品，积极筹划战略性新兴产业谋篇布局，初步形成以轨道交通装备为主业，防务装备、智慧消防等多产业板块协同发展的军民融合格局。

市场巩固及拓展方面

国内市场，与国铁集团、中车集团、国家能源集团等主要客户保持密切联系，加强工矿、冶金自备车市场的维护开发；积极适应国铁集团、中车集团招标模式变化，国铁集团货车车轴联采中标份额、金额连年第一；动车轴、机车轴、城轨地铁轴等高附加值车轴销售占比 33.5%，保持了国内铁路车轴行业结构性优势地位。

国际市场，积极参与共建“一带一路”及沿线重点国际市场的开拓，延伸与阿尔斯通、GE 等外贸重点企业合作，全年实现外贸车轴销售 1.2 万根；成功打开泰国市场；开拓 F 型冲击座组成、转向架（不含轮轴）和固定杠杆支点座等中小铸件销售渠道，实现首次批量销往北美；实现 SCT 摇枕侧架销售 4,000 余辆份。全年实现外贸出口交货值 26,446 万元。

固定资产投资

全年完成固定资产投资 3,128 万元，精准投向生产保障、信息化升级及科研配套领域。统筹实施生产设备购置和更新改造，提升本质安全条件，有力保障科研生产；完成信息化建设项目视频监控系统建设工程，财务管理平台建设项目启动试运行，极大程度加快信息化进程；铁路货车转向架系统山西省重点实验室 5-2 工房基础建设项目、车体挂门及调修胎基础工程等正在施工建设，为后续科研开发、基础设施做好项目配套工作。

制造强国 Manufacturing powerhouse

战略规划与目标

立足主责主业，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，加快现有产业改造升级和新兴产业战略布局，补短板、强弱项，科学谋划“十五五”规划，实现“二次腾飞”。



提升产业优势

质量管控方面

 扎实开展“强力实施质量制胜战略、狠抓关键环节、系统提升产品质量专项行动”，切实解决质量问题和短板弱项。

 加强源头质量管控，认真落实国铁集团铁路货车造修源头质量会议精神，会同太原机车车辆监造项目部，开展车体、转向架、轮轴、制动阀等产品质量专项行动，持续提升整体质量水平。

 开展防务产品专项整治行动，对设计、生产、工艺、外协外购、检验检测、服务保障等八个方面进行改善，提高管理水平和实物质量。

 开展工序能力合格率改进活动，实现攻关改善提升，持续夯实产品实物质量。全年车辆产品合格品率 100%，车轴产品合格品率 99.20%，未发生重大质量问题。

市场领域拓展方面

完成新能源机车车轴产品试制和供货，对加快老旧型铁路内燃机车新能源替代，推动铁路装备绿色低碳转型具有重大意义；研发特定轨距、耐低温环境适应性底开门敞车，签订协议并已完成试制车；开发、试制风动整组卸煤炭漏斗车，有效减少卸车时间、成本，提高漏斗车运转周期与卸货效率。积极对接防务装备科研试制、协作配套需求，与高校合作开发可伸缩折叠电动转运车，拓宽了转运设备谱系。承担某两种型号项目的消防系统研发、生产及装备保障任务，形成电缆综合检测、某产品高低温湿热试验等试验能力，拓展产品应用场景和领域，增强相应领域基础科研能力。非标制造及环保产品，某生产线项目已完成总装调试验收，首次实现非标生产线出口；完成孔板格栅、作业清理平板车、20T 料车、均质炉等环保设备任务 63 项。



绿色制造与绿色生产

严格遵循国家《“十四五”工业绿色发展规划》及地方环保法规，将绿色低碳理念贯穿生产全流程，系统推进绿色工厂建设。有效运行污染防治设施，规范处置固体废物和危险废物，严格控制污染物排放，2024 年完成燃油叉车电动化替代，同步升级侧面叉车至新排放标准；实施空气管路、悬挂式车轴热处理生产线、悬挂式连续热处理生产线，燃气管网、烤包器等节能改造项目。加强配料精准管理，节约能量辐射产生的损失；通过准确控制熔清配碳量，在工艺允许的范围内降低脱碳量、减少能量消耗；积极落实“双碳”行动，完成蓄热式烤包器改造，降低天然气的消耗和碳排放，实现降本减排。编制完成公司清洁生产审核报告，开展排污许可证变更及申报工作，合规处置危险废物，有效降低环境污染风险。多措并举推进绿色低碳转型，将绿色设计、绿色产品管理融入生产制造全流程，健全绿色生产机制，促进公司绿色发展。

制定行业标准

发布团体标准《车轴精车外形作业指南》《车辆水性预涂底漆喷涂作业指南》《高度内径可调砂箱设计制作指南》《前盖后挡技术规范》4 项；参与制定国标《热切割设备安全》1 项；组织成功登记《铁路货车轮对数据核对系统 V1.0》计算机软件著作权 1 项。

2024 年度申请专利 33 件，其中发明专利 12 件，发明专利占比 36%；授权专利 23 件，其中发明专利 1 件。

提升品牌影响力

“晋西”品牌以“行业首选、技术先进、国际一流”为核心地位，在中国铁路装备领域享有较高知名度与美誉度。公司注重加强生产经营和产品质量的管理，并积极参加国内、国际行业类展会，通过平面媒介、视频等传播形式进行品牌宣传与推广活动。

2024 年公司陆续参加 2024 中国国际应急救援装备技术暨能源安全生产博览会、2024 北京—南京国际城市轨道交通展览会，通过“产品实物、平面媒介、视频、3D 模型”等传播形式，详细宣传展示铁路车轴、车辆、转向架、智慧消防系列产品等，全方位对公司及产品进行“晋西”品牌的宣传与推广活动。全年为提升品牌影响力投入资金总额 85 万余元。



数字化建设 Digital construction

紧跟时代步伐，积极投身数字化转型浪潮中，结合发展实际，制定以数字化转型为核心的信息化建设计划。该计划以全面巩固和提升公司的信息化基础为目标，从安全生产管理、业财一体化以及智能监控建设等方面入手，进一步深化信息化应用，规范化信息化管理。

在安全生产管理方面，通过移动办公平台实现相关方管理业务信息化、标准化，大幅提升危险作业审批流程效率。持续完善智能监控建设，利用先进的技术手段，对生产现场实时监控，及时发现并解决潜在问题，确保生产过程的稳定性和安全性，助力安全生产再上新台阶。

持续推进财务管理平台建设，通过整合业务与财务信息，实现数据共享和流程协同，推动公司业财一体化进程，加强企业内部的信息沟通与共享，有效提升财务管理水平。

通过一系列信息化建设举措，不仅提升安全生产管理智能化水平，实现业财一体化深度融合，为公司未来可持续发展奠定坚实基础。未来将不断提升信息化管理水平，推动智能化、数据化和自动化，助力企业实现高质量发展。

THE CORNERSTONE OF SECURITY

安全基石

一体构建全层级、全流程、全要素、全员参与的安全管理体系。

安全生产 Safety

安全生产管理体系运行与优化

设立总经理任主任的安全生产委员会，统筹部署公司安全生产工作；设技安环保部，负责安全、职业卫生、环保管理工作，各分公司设安全生产领导组。

建立职业健康安全管理体系，每年开展因素辨识、制定控制措施和目标方案、合规评价、内部审核、管理评审和外部审核等，确保体系有效运行，2024 年 5 月通过 GB/T45001 体系认证监督审核。

建立安全生产标准化体系，每季度自查，年度自评，持续保持“二级”企业认证标准。编制 44 项安全管理制度，动态修订确保适用性。

安全宣贯与培训

利用班前会、上岗会以及各种会议开展安全生产日常培训教育；通过 OA 系统开设专栏，随时上传习近平总书记关于安全生产重要论述和相关安全政策；围绕“安全生产月”、“兵器工业安全生产警示日”活动主题，利用线上线下平台开展多种形式的宣教活动。通过宣贯培训进一步增强员工的安全意识，有效促进基础管理工作的提升。

隐患排查与整治

严格落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，明确各级管理人员和员工的安全生产责任，组织开展全过程安全生产风险因素辨识和评价，强化现场隐患排查和整改力度，对发现的隐患做到“责任、措施、资金、时限、预案”五落实，确保整改及时有效。全年组织公司级安全生产专项检查 28 次，针对发现的隐患问题按照“五落实”原则完成闭环整改，确保生产过程中潜在风险能够得到有效管控，发现的隐患能够及时有效整改。

组织开展安全生产治本攻坚三年行动工作。以消减重大安全风险和遏制重大事故隐患为工作主线，制定印发《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026）》，围绕重点任务、培训、技术、设备、相关方、隐患排查等方面，明确 20 项工作目标、措施及责任单位等事项，严格工作要求，确保各项任务按节点完成。

应急管理体系

建立应急管理体系，编制《生产安全事故应急预案》，2023 年，公司安全生产应急预案向太原市应急管理局进行备案。2024 年共组织开展消防、燃气泄漏、高温中暑、起重伤害、有限空间、车辆伤害事故和逃生等 53 次生产安全事故应急演练活动，共 2,329 人次参加，提高了员工的快速反应能力、应急救援能力以及协同作战能力，确保一旦发生突发事故，能够有效组织、快速反应、临事不乱，最大限度地减少事故危害，同时，也验证了公司应急预案的可行性。



安全生产投入

2024 年公司安全生产费用投入 **493** 万元，主要用于劳动保护、安全措施、安全培训、隐患整改、安全设施维修养护等事项。

安全生产培训绩效

全年共组织开展 11 类 **9,590** 人次安全培训，其中：全员安全知识培训两次 3,312 人，新员工培训 255 人次，转岗培训 92 人次，安全管理人员 45 人次，观看警示教育、复工复产、应急知识培训等 5,886 人次，培训覆盖比率符合管理制度规定。



■ 保密管理 Confidentiality management

坚持党管保密，全面贯彻落实习近平总书记关于安全保密工作的重要讲话和指示批示精神，传达学习新修订《中华人民共和国保守国家秘密法》及实施条例，并在公司贯彻落实。持续优化保密组织机构，不断修订完善管理制度，加强对涉外活动、国家秘密载体、商业秘密、工作秘密等重点涉密环节的安全保密管理，明确保密工作考核及奖惩措施。抓实抓细涉密人员管理，动态调整涉密人员，强化涉密人员涉外活动管控。常态化开展保密教育培训，全员保密意识和保密技能进一步提升。

以“业务谁主管、保密谁负责”为工作原则，建立层级分明、权责明确、协调一致的保密监督检查体系，确保监督检查落实到位。开展全面风险评估，辨别保密风险点，提高保密防范能力。

■ 环境保护 environmental protection

● 环境管理体系

构建完善环境管理体系，设立环境保护委员会、专职部门及专兼职环保管理员；建立涵盖环境保护责任制、工业污染源管理、污染防治设施管理等 15 项制度；成立应急机构并编制应急预案；制定合规义务识别与评价程序，动态辨识法规、研判政策并制定措施，通过整改与对标持续提升管理水平。通过因素辨识、控制措施制定、合规评价及内外审核等机制保障体系有效运行，2024 年 5 月通过 GB/T24001 体系监督审核。

● 环境管理目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念；建设科学化的能源体系，构建清洁低碳、安全高效的一流企业，持续推动企业高质量发展。

● 环保投入

2024 年度公司环境保护实际投入 195 万元，主要用于环保设施运行、监测、环保税、固体废物和危险废物处置等方面。

● 新建项目环境评估政策

建立《建设项目环境保护管理制度》，新改扩建项目严格执行“三同时”手续，对项目规划和建设过程中可能产生的环境影响进行分析、预测和评估，采取措施消除项目建设可能产生的影响。

2024 年，公司无新改扩建项目。

● 环保预警及应急机制

建立《应急准备与响应管理程序》和《应急管理制度》，对潜在风险和紧急情况进行识别、评估，制定措施，消除或减少可能产生的环境风险；制定应急预案，每年组织开展应急演练，提升全员应急能力；制定重污染天气“一厂一策”方案，针对重污染天气，采取相应应急措施。



● 环保培训和宣教

利用班前会、上岗会以及各种会议开展环保日常培训教育和环保相关内容的宣传；OA 系统开设环保专栏，随时上传习近平生态文明思想和重要环保政策。2024 年共组织开展 2,799 人次进行学习。

● 环保产品或技术的研发与应用

2024 年，公司继续围绕市政、工业污水处理设备等项目，不断优化设计图纸，不断提高设备在各种环境及负载下的耐用度，特别是主要产品孔板格栅备受购货方好评。

资源利用 Resource utilization

能源管理体系

以“专业化部门、专业化团队、体系管理专业化”为导向，全面构建能源管理组织架构。成立“双碳”工作小组。结合实际研究落实节能降碳、绿色低碳发展政策法规，明确工作举措，确保各项“双碳”工作落地落实，推动能耗双控向碳排放双控转变。持续加强能源管理体系建设，改进体系运行的规范性和有效性，推进体系运行与日常节能管理工作的深度融合，顺利通过能源管理体系内外部监督及再认证审核工作。



1. 全面排查能源计量器具、完善台账并制定专项工作计划；依据规范开展自查，编制《重点用能单位能源计量审查报告》。
2. 建立全层级、全流程管理团队，开展能源管理体系、能源计量、能源内审员等培训，加强能源管理团队建设。
3. 设定主要产品能耗定额及全年管控指标，科学调控高耗能设备运行，降低能源无用消耗。
4. 在采购用能产品、设备和服务时，能源绩效是采购评价准则之一。
5. 在新产品设计开发等关键环节，将提升能源管理绩效作为新产品及过程设计的核心评价指标。
6. 初步形成公司智慧综合能源项目可研报告，助力企业减碳、节能、节费，降低企业能源运维成本。

能源消耗强度

2024 年度万元可比价产值综合能耗：**0.1309** 吨标煤 / 万元



水资源使用

编制《水使用控制程序》，提高水资源利用率，合理用水、节约用水。

新鲜水用水量

2024 年度新鲜水用量：**139,818** 吨



耗水强度

2024 年度耗水强度：**3.31** 吨新鲜水 / 万元



绿色办公

紧密围绕“绿色转型 节能攻坚”及“绿色低碳 美丽中国”两大核心主题，广泛开展节能降碳的宣传教育 and 各类活动，旨在提升全员的节能意识，引导员工成为节能降耗的倡导者、实践者和志愿者，以实际行动推进节能降碳工作。

案例 1:

发布《节能降碳倡议书》，增进员工对节能降碳及能源管理体系重要性的理解，切实增强责任感和使命感。通过倡导低碳办公、绿色生活方式，推动全员参与节能降碳行动。

案例 2:

发起“我为节能出点子”主题活动，充分发挥员工智慧，鼓励大家为节能降碳目标建言献策，提出可行方案。

案例 3:

开展“绿色低碳、党员先行”主题党日活动，组织各党支部学习《中国实现碳中和的决心与挑战》宣传视频，帮助员工了解碳中和、碳达峰发展历程及中国在面临的机遇、挑战与坚定决心。并号召党员干部积极践行节能实践，提升意识，为企业节能增效贡献力量。

推行绿色办公所采取的措施包括:

- 1. 实行电子办公:** 积极促进办公自动化、网络化、无纸化，倡导使用办公自动化系统 (OA)、电子邮件等电子方式沟通。
- 2. 实现资源共享:** 推动办公设备和耗材的共享使用,对办公设备及用品的配置数量和标准进行合理限定,确保打印机、复印机等设备能够实现共享。
- 3. 倡导环保采购:** 提倡采购带有环保认证标识的办公用品,例如能效标签、环保标签等。优先考虑那些致力于可持续发展的供应商,并对其环境政策和实践予以关注。
- 4. 节能减排:** 在日常办公中,提倡节约用电、用水,减少能源消耗。鼓励使用节能灯具和设备,以及在可能的情况下,利用自然光照明。
- 5. 绿色出行:** 鼓励员工采取步行、骑行或乘坐公共交通工具上班,减少私家车使用,以降低碳排放。
- 6. 绿色建筑:** 在新建或改造办公场所时,优先考虑绿色建筑标准,使用环保材料,提高建筑的能源效率和室内空气质量。
- 7. 环境意识教育:** 定期组织环保知识培训和活动,增强员工的环保意识,鼓励大家在日常工作中实践绿色办公理念。



排放管理 Emissions management

公司高度重视环境保护工作，不断加强工艺设备改造，从源头减少污染物产生；积极开展污染源治理，有效运行污染防治设施；合理合规管理与处置固体废物和危险废物，严格控制与减少各个环节污染物的产生与排放。

废水减排政策

建立《水使用控制程序》，要求各单位节约用水，减少废水排放量。

噪声治理

公司生产设备基础均采用减震措施，购置设备噪声均小于 85 分贝，对高噪声场所采取消音减噪措施，如工房墙体增加吸音棉，工房四周种植植被等；文明生产、加强设备设施维护，减少噪声产生。

废水排放量

2024 年废水排放量：**97,873** 吨。

废气排放量

2024 年废气排放量：**19,275** 万立方米。

废气减排政策

公司《污染源监督管理制度》和《污染防治设施管理制度》对废气治理设施运行和管理有明确规定，各单位能够正常有效使用废气处理设施，有效控制和减少废气及其污染物的排放。

废弃物排放管理政策

公司《固体废物和危险废物管理制度》对固体废物和危险废物的收集、贮存和处置过程进行明确规定，严格管理废弃物，有效减少环境污染，保障环境安全。

一般废弃物排放量

一般废弃物主要为料头、氧化皮、钢屑、废钢等，2024 年产生量分别为：**5,067** 吨、**421** 吨、**9,904** 吨、1,700 吨，全部回收利用；铸造生产线产生的废砂等，2024 年产生 **15,156** 吨，全部交由第三方集中处置。



● 一般废弃物排放强度

2024 年一般废弃物排放强度:

24.66 吨废弃物 / 百万元。

● 危险废弃物排放量

危险废弃物主要为油棉纱手套、废矿物油、废活性炭、油水混合物等，2024 年共产生 **80.31** 吨，全部交由有资质单位处置。

● 危险废弃物排放强度

2024 年危险废弃物排放强度:

0.0614 吨危险废弃物 / 百万元。

● 废弃物回收利用绩效

可回收利用固体废物主要为料头、氧化皮、钢屑、废钢等，2024 年共回收 **17,092** 吨。

■ 应对气候变化 Tackling climate change

● 应对气候相关风险和机遇的治理机制

每年编制《重污染天气绩效分级申报材料》以及《重污染天气应急预案》，根据气候变化，制定减排措施，应对气候变化可能带来的风险。

● 气候相关风险和机遇对经营的影响

主要为夏季高温季节有机气体的排放和秋冬季重污染天气颗粒物的排放。为减少污染排放，公司会采取部分生产线如喷漆作业间歇停产、部分运输车辆停运等应对措施。

● 气候相关风险管理

制定《环境应急管理制度》和《应急准备与响应管理程序》，针对不同情况，采取相应的措施。

● 直接温室气体排放量

2024 年度直接
温室气体排放量：
13,264 吨。

● 间接温室气体排放量

2024 年度间接
温室气体排放量：
44,628 吨。

● 温室气体排放强度

2024 年度温室气
体排放强度：**44.27**
吨二氧化碳 / 百万元。

SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任

员工权益保护 Protection of employees' rights and interests

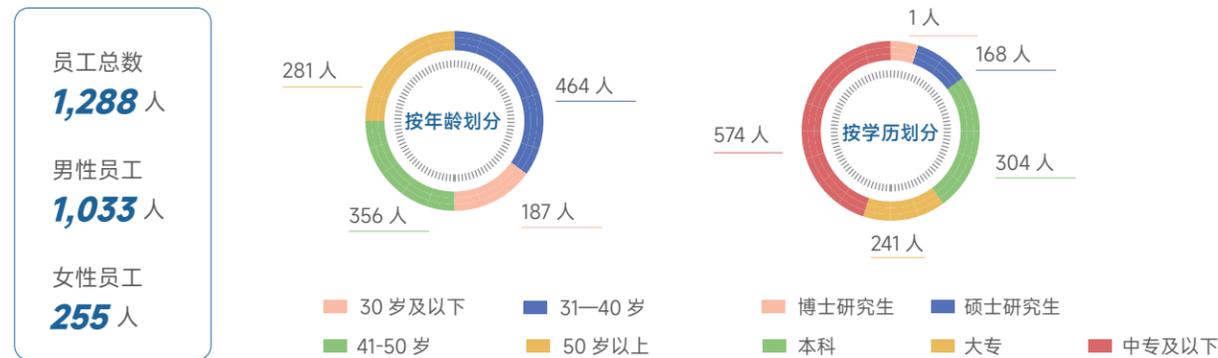
坚持“以人为本”理念，致力于为员工构建平等、公平、公正的就业环境，维护员工权益，关注员工的成长和发展，营造温馨和谐工作氛围，让员工在工作中感受到公司的温暖与关爱，增强员工的幸福感和获得感。

遵守劳工准则

严格遵守政策规定，依法签订劳动合同，按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金等，保障员工合法权益。始终秉承平等、多元与包容原则，公平公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教和文化背景的员工，提供平等发展机会，从未发生任何歧视事件。

员工构成

按性别、年龄、学历划分的员工总数



持续推进职工民主管理

以职工代表大会为核心，实施综合的民主管理政策，通过落实并完善职工代表大会制度和工作机制，建立职工董事、职工监事选任制度，营造和谐奋进的发展环境。此外，工会作为职代会的日常工作机构，积极参与改革改制中的民主程序，及时反映职工合理诉求，提前预防和化解劳动争议，强化民主监督职权，确保公司稳定发展。关心和重视职工的合理需求，畅通员工信息沟通渠道，发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用，依法保障员工的知情权、参与权和监督权。



薪酬福利体系

严格按照国家和地方政策要求，所有员工均参加当地城镇职工社会保险管理。遵循同工同酬原则，建立薪酬福利体系，向员工提供带薪年假、探亲假、婚丧假、产假、出差补贴、五险一金、年度体检、女工体检等福利。薪酬由固定薪酬、绩效薪酬和各类津补贴组成。



● 员工关怀

重视员工的工作与生活的平衡，扎实推进和谐劳动关系构建，积极贯彻落实《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》的有关规定。

建立困难职工帮扶制度，对困难职工给予一定的补贴；节假日公司领导对单身职工、困难职工、老党员、劳动模范、退休职工等群体进行慰问；女职工依法享有生育假，并报销生育津贴，男职工享有护产假；定期组织全员健康体检，并组织有毒有害作业人员和女职工专项健康体检。

持续开展“我为群众办实事”12件，帮扶救助11名困难职工，发放救助金25,000元；持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”“节日送祝福”活动，大力改善职工生产、班组休息环境，切实增强职工的获得感、幸福感、安全感。成立职工文体协会，并组织开展篮球、毽球、气排球、乒乓球等文体比赛，让大家在繁忙工作之余真正放松身心，营造快乐工作、健康生活的浓厚氛围。



始终秉持“企业育人才、人才强企业”理念，持续搭建青年职工成长平台。依托职工创新工作室开展“传、帮、带”授课，促进技能传承；举办第四届职工职业技能大赛，229名选手通过理论+实操竞技实现以赛促学；采取“请进来+走出去”方式开展技术交流，加速培养紧缺人才。目前青年职工在国家级、省级等赛事中屡获佳绩，赋能企业高质量发展。



职业发展与职业健康 Career Development & Occupational Health

职业发展通道

管理、科技、技能岗位员工均建立职业发展通道，其中：



各类人员通道之间可横向贯通发展，为员工提供公平公正的成长环境和广阔的职业发展空间。

职业培训体系

制定《员工教育培训管理办法（试行）》，明确职责分工，结合需求制定并实施年度培训计划，采用理论考试考核等方式关注员工知识和技能的提升，完成效果评估；同时做好讲师队伍建设、授课教材和内容审核、培训效果评估和培训工作的监督指导工作。

职业健康管理

- 编制公司领导、主要职能部门职业健康责任清单。
- 配发劳动保护工作服、防尘口罩、耳塞等防护用品。
- 组织 13 名管理人员参加市级职业卫生培训并通过考核获证。
- 完成职业病危害项目年度更新申报工作。
- 开展职业病防治法宣传周活动。通过专刊、培训、展板、视频、图文及新媒体开展宣传，实施线上线下职业卫生培训。完成 67 个作业点职业病危害因素现场检测，结果均达标。
- 实施重点场所防暑降温措施：增配风扇 / 空调、错峰作业、供应绿豆水 / 冷饮等，补充急救箱急救药品和防暑降温用品（含藿香正气水、防暑药品、速效救心丸、硝酸甘油、云南白药、白冰糖等）。
- 组织 586 人分批参加职业健康岗中体检，根据《职业健康体检技术规范》及员工接触的职业病危害因素确定体检项目，体检均合格，5 名职业禁忌者已调岗。

职业健康及安全管理体系认证

建立完善的职业健康安全管理体系，每年通过因素辨识、制定控制措施和目标方案、合规评价、内部审核、管理评审和外部审核等，使体系有效运行，2024 年 5 月通过 GB/T45001 体系监督审核。

优质产品与客户服务 Quality products and customer service

始终坚持“战略引领、科技创新、规范管理、持续改进”的质量方针，不断夯实安全生产基础，持续提升产品质量，持续推进铁路货车产品高质量的发展。

先后通过 ISO9001、ISO/TS22163:2017 质量管理体系认证，以及 ISO3834（国际焊接体系）、EN15085（国际焊接企业资格）、AAR（北美铁路协会行业）、DB（德铁公司产品认证）等资格认证，同时获得铁路货车多种类型产品生产许可证，车轴、轮对、摇枕侧架 CRCC（中铁检验认证中心）产品认证，CCS（中国船级社）产品认证。

2024 年，严格落实厂监质量例会、厂监联席会和质量专题分析会制度，持续加强对质量源头、生产过程和售后的全方位风险管控，实现质量问题及时整改闭环。坚持以问题为导向，以系统观念分析治理质量问题，严抓措施落实，举一反三，遏制重复性、低级性质量问题的发生。通过与国军标体系的融合促进，开展学习兵器工业集团全面质量管理知识，以先进的理念和方法压实质量责任，推动产品质量的持续提升。

案例一

围绕“坚持‘五个必须’，实施质量工程，全力提升产品质量”主题，全面贯彻落实上级单位质量工作部署，采取多种形式开展“质量月”活动：坚持警钟长鸣，开展“兵器工业质量警示日”专项活动；强化正向激励，分级开展质量表彰奖励；聚焦用户满意，开展用户走访活动；提升优质供给，开展质量专项监督检查；抓好基层队伍，开展群众性质量改进活动；厚植质量文化，多渠道开展质量宣传动员、铁路专项质量活动。组织公司全员参加“质量月”答题活动，共 1,098 人参加答题，1,036 人参加中央企业知识竞赛活动。





案例二

配备完善的售后团队，更新售后服务网络，划分售后服务区域，并按照年度售后计划开展工作。

一 一是构建高效、快速的响应机制，做到省内外质量反馈 12 小时、省外 24 小时现场处置，有效规避信息滞后及处置延误风险，切实维护公司质量信誉与经济利益；

二 二是对重点走访各路局、车辆段等单位开展满意度调查，掌握公司铁路货车运行状态，并及时反馈，为公司质量管控提供真实、可靠、有效的持续改进意见建议；

三 三是深化与 18 个铁路局、40 个车辆段的沟通协作，了解各局货车过车量、车型需求，因地制宜地制定个性化售后服务，提升客户需求最适合性；

四 四是借助售后服务全国联保机制对外销售 200 辆份改造用车辆配件，创造直接经济效益 6 万元；

五 五是持续培训，不断提升销售人员业务水平，增大走访频次，做到精准走访，真实有效反馈质量信息；

六 六是用优质的产品服务质量服务客户，极大程度上维护“晋西”品牌的美誉度。2024 年 7 月，晋西车轴荣获中车物流有限公司 2023 年度集中采购物资“A 类供应商”荣誉称号，充分彰显公司在轨道交通装备领域的良好信誉和品牌实力。

打造责任供应链 Build a responsible supply chain

始终重视与供应商的长远合作，将可持续发展理念融入供应链管理，倡导透明、绿色、可持续的互利共赢。严格通过内外部资料核查、同业对标等方式全方位管理供应商，以综合绩效评价、战略合作等举措巩固产业链。

依法合规做好采购管理工作，公开采购率、电子采购率达到 100%。持续强化供应商和供应链管理，严格落实供应商准入退出机制。加强物资价格走势数据分析，控制成本、评估效益；加大单一来源采购合格供应商准入，创新影响铁路运行安全的车辆关键零配件采购方式，探索采购管理模式创新路径。

建立供应商名单并动态管理

每项物资确保至少两家合格供应商，实行年度多维度综合评分，动态调整合作关系。全年新增供应商 30 家、扩项供应商 15 家、暂停（或部分暂停）资质供应商 7 家、恢复 2 家供应商供货资质、名称变更供应商 9 家、取消供应商名单 36 家。通过公司官网及中国兵器工业平台公开招募供应商，2024 年审核 71 家准入申请，否决 16 家资质不符者，保障供应链稳定。

严把准入关提高供应商质量

明确准入标准，重点审核环境管理体系、质量保证能力等项点，确保供应商符合要求并明确提升方向。

培育战略供应商

与株洲钻石建立数控刀具战略合作机制和平台，带动上游产业链协同发展，保障供应链安全稳定。

采购过程及风险管控

制度建设及实施：编制下发各类采购管控制度 10 余项，涵盖计划管理、供应商管理、兵器电子商务平台操作、物资采购、服务采购、紧急采购、外购物资外协修理和外协加工、价格管理和合同管理等业务领域，推行公开招标、竞争性谈判等采购方式。

风险管理与监督：识别评估各类风险，制定与多家供应商建立合作、签订长期合同等措施应对供货风险；通过管办分离及内部监督机制，规避采购廉洁风险。

反腐败与商业道德：与重点供应商签订廉洁承诺书，督促规范廉洁从业行为。定期开展采购管理专项培训，不断提升采购人员廉洁素养，推动公司持续健康发展。



VALUE CREATION

价值创造

■ 环境价值 Environmental value

● 碳达峰碳中和战略与目标

基于 2021-2030 年碳排放量预测情况，公司预计在 2029 年达峰，争取 2050 年前实现碳中和。到 2030 年通过全面绿色低碳转型，提升绿色低碳产业规模与占比，能源结构持续优化，能源效率持续提升。到 2050 年，绿色低碳循环发展的产业体系全面建立，形成绿色低碳核心竞争优势，实现碳中和目标。

● 碳达峰碳中和行动计划与路径

根据当前国家碳排放制度建设路径，公司结合自身实际分六个阶段有序开展能耗“双控”转向碳排放“双控”，积极稳妥推进碳达峰行动。



晋西车辆装备分公司将以需供互动、动态协同的理念，以可再生清洁能源利用 + 余能余热利用 + 数字化智慧管理平台为总体技术路线，充分利用厂区余能余热资源及自然资源，结合第三方能源应用技术，形成以智慧能源管理平台为核心的智慧综合能源利用解决方案，构建高效闭环的综合能源系统。

公司将以碳达峰行动引领全面绿色转型，制定实施公司碳达峰行动方案，扎实推进污染防治和节能节水项目，全面落实排污许可要求，着力强化环保巡查自查，严密防控生态环境风险。

● 减碳降碳成效

实施 121、131 工房空气管路改造项目，解决压缩空气中水分和油分含量过高的问题，从而提升压缩空气的品质；对 131 工房悬挂式车轴正火调质热处理生产线进行技术升级，采用由高铝陶瓷纤维模块和高铝陶瓷纤维毯构成的保温棉，以增强炉体的保温效果并节约电能；对悬挂式连续热处理生产线进行技术改造，以解决部分加热区域升温缓慢的问题，进一步提升炉体的保温性能；采用蓄热式技术对烤包器进行改造，以解决空 / 燃气配比不当导致的能源消耗过大的问题。

通过项目改造节约 **7.05** 万立方米天然气，减少二氧化碳排放量 **152.4** 吨。

■ 产业价值 Industrial value

● 带动上下游产业链协同发展

公司以提升基础产品、关键基础材料、核心零部件研发制造能力、先进基础工艺和尖端设计能力为目标，实施“关键核心技术—材料—零件—部件—整机—系统集成”全链条培育路径，建立分类分级、动态跟踪管理的企业梯队培育清单，给予上下游企业长周期持续稳定的支持，协助培育一大批主营业务突出、竞争力强的中小微企业。

■ 民生价值 People's livelihood value

● 带动就业的行动举措

积极响应国家号召，极力推动就业，通过梳理岗位余缺，提出岗位需求，积极组织开展校园招聘和社会招聘活动，引进铁路车辆、机械制造等专业高素质硕士毕业生，夯实人才队伍基础。

● 新增就业人数

2024 年新增就业人数 77 人，占员工总数的 5.98%，其中招收应届毕业生 21 人，社会招聘 51 人。

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

规范运作 Standardize operations

公司治理：权责明晰与效能升级

公司始终秉持诚信为本、稳健为基、规范为纲的核心治理价值观，将董事会文化建设作为战略抓手，持续推动治理制度、内控体系与管理架构的迭代升级。通过深化治理主体责任边界与协同制衡机制，构建了“决策科学、执行高效、监督有力”的现代化治理框架，为长期良性发展持续注入内生动力。

2024 年，公司聚焦高质量发展要求，坚持内强质地、外塑形象，顺利完成提质工作收官。一是治理程序规范再升级。严格执行“三会”运作机制，全年高质量召开股东大会 3 次、董事会 7 次，监事会 5 次，提案通过率 100%。二是治理能力建设系统化。实施“关键少数”赋能工程，优化董事会专业结构。三是 ESG 治理深度融入。构建战略与 ESG 双轮驱动机制：将董事会战略决策委员会调整为董事会战略与 ESG 委员会，并修订实施细则，进一步完善公司 ESG 管理架构和运行机制。四是围绕公司整体发展战略，深入开展调研和论证公司转型发展的相关领域，积极协调推进。五是积极发布 2024 年度“提质增效重回报”行动方案并落实落地，持续稳步提升现金分红比例，助力市场信心提振和资本市场稳定，受到了监管机构及证券媒体的肯定。



董事会构成：专业引领与多元共治

公司现任董事会由 7 名成员组成，年龄分布在 42 至 61 岁之间，其中独立董事 3 名，占比 43%。独立董事均为会计、法律、投资领域的专业人士，具备丰富的行业经验和专业知识。董事会成员整体呈现年龄跨代、性别互补、专业平衡、地域联动的四维多元结构，创新活力与行业积淀有效融合，为决策提供了差异化多维度视角。

董事会下设四个专门委员会，包括战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。

其中，审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会中独立董事占多数，由独立董事担任召集人。审计委员会的召集人由会计专业人士担任，确保财务监督的专业性和独立性。各委员会分工明确，充分体现权威性、专业性和协同性，为公司治理提供了坚实保障。

独立董事充分发挥其在会计、法律、投资等领域的专业优势，针对公司重大决策事项提出专业性意见和风险评估，为公司合规运营、战略转型、经营活力激发以及高质量发展提供了强有力的专业支撑。通过科学决策和有效监督，董事会及其专门委员会为公司长期稳健发展奠定了坚实基础。

2024 年公司规范治理荣誉与认可



2024 第十四届上市公司口碑榜“上市公司最佳董事会奖”



第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会



2023 年度山西上市公司“公司治理”奖、“投资者关系”奖

信息披露与投资者关系：精准规范与信任深化

始终高度重视信息披露质量与投资者关系管理，严格履行信息披露义务，持续提升透明度与规范性。全年共编制并发布临时公告 49 份、定期报告 4 份，各类披露文件 100 余份，持续保持零差错，确保投资者及时、准确获取公司信息。同时，积极发布 2024 年度“提质增效重回报”行动方案并完成中期评估，稳步提升现金分红比例，以实际行动回馈投资者，助力市场信心提振和资本市场稳定发展。本年度信息披露评价为 B 级，获得上海证券交易所专函感谢。

持续完善多层次投资者沟通机制建设，致力于与投资者建立长期、畅通、互信的双向沟通关系。针对公司中小投资者占比较高的特点，在常规沟通渠道的基础上，拓展了多元化沟通方式，包括线上交流平台、投资者热线、互动问答等，显著提升了沟通实效。通过一系列举措，公司股东大会的参与度和投票通过率均得到显著提升。

沟通渠道	沟通行动
投资者热线与投资者邮箱	提供电话咨询服务数十次，解答投资者关心的问题，接受投资者合理意见和建议
上证 e 互动	日常维护投资者互动平台，及时回答投资者问题 70 个，答复率 100%
“投资者关系”专栏	公司官网“投资者关系”专栏持续对外发布公司最新公告及投资者教育宣传
股东大会	举办 3 次股东大会
现场或线上交流活动	组织召开 2023 年年度业绩说明会 组织召开 2024 年一季报业绩说明会 组织召开 2024 年半年度业绩说明会 组织召开 2024 年三季度业绩说明会 参加山西辖区上市公司投资者集中交流活动 参加兵器集团“走进兵器工业”上市公司投资者集中交流活动 组织接待银河证券组织的“投资者走进晋西车轴”活动 除此之外，还积极通过券商策略会和路演活动、媒体访谈等多种形式传达公司投资价值
微信公众号	2024 年共编发 78 期，向公众宣传企业文化和品牌形象，帮助投资者了解公司动态



案例

6 月 26 日，“我是股东”走进上市公司活动在公司举办，活动由上海证券交易所、中国银河证券主办，山西省证券业协会协办，以“服务投资者，共享高质量”为主题，吸引 20 余位投资者参与，晋西车轴总会计师、董事会秘书韩秋实等高管出席交流。

投资者通过参观生产线、观看宣传片深入了解企业业务。座谈环节，韩秋实系统介绍公司发展历程、经营状况及未来规划，并就经营业绩、现金分红等议题与投资者深入交流。中国银河证券代表上海证券交易所向公司赠送活动纪念杯。



● 股东回报：协同共生与价值共享

公司始终高度重视股东回报，严格遵循中国证监会、上海证券交易所关于现金分红的监管要求以及公司《章程》的相关规定，制定并实施年度利润分配方案。我们坚持实行稳定、可持续的利润分配政策，现金分红比例连续多年保持在 50% 以上，切实与投资者共享公司经营发展成果。

自 2004 年上市以来，公司累计向投资者派发现金红利 31,815.63 万元。公司近三年现金分红情况如下：

分红年度	现金分红金额 (含税, 万元)	合并报表中归属于上市公司 普通股股东的净利润 (万元)	占归属于上市公司普通股 股东的净利润的比率 (%)
2023 年度	1,449.83	2,035.03	71.24
2022 年度	604.10	1,051.82	57.43
2021 年度	1,208.19	1,080.58	111.81

■ 守法合规 Compliance with laws and regulations

● 合规管理：体系筑基与文化共治



公司深入贯彻依法合规经营理念，积极落实依法治企决策部署，优化合规管理制度建设，持续提升依法治企的能力和水平。

现已建立完善的法律合规组织体系，配备总法律顾问、首席合规官、设立法律合规管理部门、依法治企领导小组及专业法务团队，确保重大事项、经济合同、规章制度 100% 经过法律审查。不断完善以实用为导向的制度体系，健全规章制度的制定、执行与评估改进机制，强化重点领域、重点环节和重点人员的法律合规风险防范，推动合规管理融入

各业务领域和 workflows，形成法律与合规管理部统筹协调、各单位分工协作、全员参与的合规管理体系。

通过梳理《合规管理规范及风险问题清单》《合规管理风险、问题排查清单》，公司持续更新合规问题及风险，组织员工签订依法合规承诺书 545 份，并多途径开展全员法律风险与合规管理教育培训。利用中网院、OA 办公平台常态化开展法治宣传教育，组织全员法律合规体系知识培训、新入职员工法治培训，开展多维度的宪法宣传周普法、答题竞赛活动，增强员工学法、守法、用法的积极性，筑牢依法合规经营的文化根基。

● 强化反不正当竞争，保护知识产权

严格遵守国家反不正当竞争相关法律法规，持续完善内部管理制度，强化对知识产权、专利、著作权的保护与管理。积极鼓励员工开展发明创造，推动科技成果的转化与应用，不断提升公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面的综合能力，为创新发展提供坚实保障。

● 反商业贿赂及反腐败体系

严格以构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制为目标，坚持把党风廉政建设和反腐败工作融入经营管理各个环节，建立党委统一领导、纪委组织协调、部门各负其责的工作机制，分层逐级签订党风廉政建设责任书、廉洁从业承诺书，细化领导班子党风廉政建设和反腐败工作任务分工，督促领导班子成员加强分管领域的党风廉政建设和巡视巡察整改，通过提醒谈话、走访调研、讲授党课等多种方式，指导分管单位完善制度流程，杜绝不合规行为发生，对贪污、腐败、舞弊等行为零容忍。

持续构建大监督体系，着力铲除腐败滋生的土壤和条件。坚持以政治监督为统领，推动专项监督、日常监督协同发力，贯通融合纪委、财务、审计、人事等监督力量，紧盯第一议题、三重一大、工程项目建设、物资采购、资金支付等重点工作、重要环节开展联合监督，以有力有效的监督确保习近平总书记重要指示批示精神、党中央决策部署以及上级组织安排的各项工作任务落到实处。

扎实开展党纪学习教育，常态化开展廉政教育，将纪律教育、警示教育、廉洁文化教育纳入党员干部日常学习计划，通过学习党章党规党纪、观看警示教育片、专项廉洁文化活动等形式，教育引导广大党员干部始终保持对党纪国法的敬畏之心，把增强党性、严守纪律、砥砺作风融入日常、化为习惯，在公司上下营造了反腐倡廉的浓厚氛围。

● 维护公共关系

公司积极构建常态化政企沟通机制，配合地方政府部门及监管机构的各项工作，加强与各级政府部门、行业组织的交流和互动，与之保持良好的沟通合作关系。公司恪守合规经营底线，依法经营、照章纳税，全年共上缴各种税费合计 4,418.25 万元，为国家和地方经济发展做出了贡献。



POSTSCRIPT TO THE REPORT

报告后记

未来计划 Future Plans

公司将以战略高度和未来视野为指引，将可持续发展基因系统化融入全产业链条与经营管理体系，通过构建科学规范的 ESG 治理架构，持续深化生态友好型运营模式。在推进低碳技术革新、完善利益相关方共治机制、优化企业治理效能三大维度协同发力，致力于形成经济绩效、生态效益与社会价值的良性互动格局，最终构建多方共赢的可持续发展生态圈，为利益相关方创造共享价值的同时，实现企业的基业长青与永续发展。

附：关键绩效表 Attached: Key Performance Table

类型	单位	指标	2022 年	2023 年	2024 年
科技创新	万元	研发投入	8,249	8,272	7,721
	项	科技创新项目	50	50	55
	件	获授专利	21	18	23
	件	其中：发明专利	6	3	1
党的建设	次	主题教育活动	8	15	32
	次	开展反腐倡廉建设	10	12	14
	人次	参与主题党日活动	4,900	5,100	5,100

类型	单位	指标	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产	万元	安全生产投入	441	857	493
	人次	安全培训	4,384	8,500	9,590
	%	培训覆盖比率	100	100	100
	人	安全生产事故数	0	0	0
	人	工伤 / 亡人数	0	0	0
	天	因工伤损失工作日数	0	0	0
保密管理	次	安全保密教育与培训	4	5	7
制造强国	%	工业增加值（制造业增加值）率	29.24	28.11	32.33
资源利用	吨标煤 / 万元	能源消耗强度	0.1501	0.1433	0.1309
	吨	新鲜水用水量	165,242	133,636	139,818
	吨新鲜水 / 万元	耗水强度	8.39	3.26	3.31

类型	单位	指标	2022 年	2023 年	2024 年
环境保护	万元	环保投入	197	189	195
	人次	环保培训	1,511	1,708	2,799
排放管理	吨	废水排放量	115,669	93,546	97,873
	万立方米	废气排放量	22,714	22,216	19,275
	吨	一般废弃物排放量	35,598	36,087	32,248
	吨废弃物 / 百万元	一般废弃物排放强度	29.31	26.88	24.66
	吨	危险废弃物排放量	52.88	89.66	80.31
	吨危险废弃物 / 百万元	危险废弃物排放强度	0.0435	0.0668	0.0614
	吨	废弃物回收利用绩效	15,954	18,277	17,092
应对气候变化	吨	直接温室气体排放量	18,706	16,137	13,264
	吨	间接温室气体排放量	43,024	50,989	44,628
	吨二氧化碳 / 百万元	温室气体排放强度	50.82	50.00	44.27

类型	单位	指标	2022 年	2023 年	2024 年
员工权益	%	劳动合同签订率	100	100	100
	%	员工流失率	6.2	6.4	6.68
	%	社会保险覆盖率	100	100	100
职业发展与职业健康	万元	职业培训投入	84	116	120
	人次	职业培训	11,729	21,095	16,496
	课时	职业培训	2,821	6,937	5,808
	人	新增职业病数	0	0	0
优质产品与客户服务	%	车辆产品合格品率	100	100	100
	%	车轴产品合格品率	99.43	99.38	99.20
	%	客户满意度	98.5	100	99.93
公司治理	人次	守法合规培训	698	609	658
	课时	守法合规培训	8	8	12

意见反馈 Feedback

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2024 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

地址：山西省太原市和平北路北巷 5 号

电话：0351-6628286

电子邮箱：jinxi@jinxiagle.com

1. 对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体

社会公众 环保机构 其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排和表现形式：

很好 较合理 一般 较差 很差

4. 您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为晋西车轴在环境责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为晋西车轴在社会责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为晋西车轴在治理责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

8. 公司《2024 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》的哪些议题最引起您的关注？

9. 您对公司《2024 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》还有哪些建议或意见？欢迎提出。

感谢您的反馈！

