

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Point 72: Ricky Tsang、Miriam Lu
时间	2025 年 4 月 3 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、公司直接出口到美国的占比有多少，加征关税预计对公司业务影响有多少？ 答：公司主要从事各类中高档服饰及箱包辅料产品的研发、制造与销售。从产品交付的角度看，公司主要根据品牌服饰企业的要求将产品直接交付给客户自有或其指定的成衣加工等企业，因而公司国际业务的出口区域基本集中在孟加拉、越南等人力成本较低的国家或地区，直接出口到欧美源头国家的业务量非常低。因此，终端消费国或区域调整成衣等商品的关税对公司业务的直接影响有限；但终端消费景气度以及国际贸易环境变化都会对纺织服装、服饰业产生一定影响。 2、面对加征关税和国际订单迁徙的趋势，公司有哪些应对措施和产能规划？ 答：公司将采取积极的态度和应对措施。在市场端，公司将加强与下游品牌服饰客户及成衣加工企业的交流，积极商讨并评估相关影响；另一方面，公司坚定推进国际化战略，持续做好与源头品牌的对接与开发工作，努力提升市场份额，实现公司稳健发展。 在产能规划上，根据目前的形势，除了正常技改等方面的投入，公司会在风险控制第一的前提下，更加审慎决策新的投资；在未来布局上更加与时俱进，适应全球市场的趋势和变化，实现全球交付能力和品牌影响力的提升。

3、公司今年以来接单情况如何？

答：截至目前，公司累计接单金额同比仍保持增长，但受终端消费景气度以及国际贸易环境等整体因素的影响，当前下游行业总体非常谨慎，公司接单短期内面临一定的压力。

4、公司订单能见度大概是多少时间？

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，主要由于客户对于快反的要求越来越高，公司也在不断通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，从而更好地满足客户对交期等方面的需求，因此总的来说公司订单能见度相对较低。

5、公司对于下一年度及中长期分别的发展目标？

答：综合考虑当前行业景气度以及公司经营战略的布局，公司 2025 年奋斗目标为实现营业收入 50.00 亿元。

公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。然而，公司当前正处于从国内传统工业企业转向国际化企业的历程中，其中不同年度的业绩会受具体年度市场和政策环境的影响而有所波动，但公司坚定看好其未来发展前景。

6、行业的竞争格局和发展趋势是怎样的？

答：公司对未来长期可持续发展是充满信心的，这种信心首先来源于企业文化和经营理念，也来源于行业独特的竞争格局。服饰辅料为非标准化产品，季节性、时尚性特征明显，规模企业较少，作坊式企业居多，市场竞争激烈。过去多年，受产业迁徙、国内环保趋严等诸多因素影响，中小企业生存困难，逐渐退出。随着经济的发展、收入的增长以及消费结构的变化，消费者对中高档品牌服饰的需求不断增加；同时，下游品牌服装企业对辅料企业在产销规模、时尚设计、柔性制造、快速响应和综合服务等方面提出了更高的要求。

长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业有望发挥出相对竞争优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

7、公司在纽扣和拉链领域的市占率分别是多少？

答：服饰辅料行业属于纺织服装、服饰业的分支子行业，行业统计数据缺乏，

	但根据纺织服装行业有关数据和专家的推算，公司钮扣产品占国内中高端市场的20%左右；拉链产品由于应用领域较广，统计难度更大，但根据推算，全球拉链市场空间接近千亿人民币，因此综合判断公司拉链产品的市场份额仍较小。 8、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？ 答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 在越南、孟加拉等东南亚国家同样拥有广泛的产能布局，其优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。 9、公司未来毛利率的趋势会是怎样？ 答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，合理的毛利率水平是可持续的。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 3 日