

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	长城财富保险、华夏基金、中信资管、昊泽致远、上海蓝墨、交银施罗德、银华基金、长盛基金、博时基金、彤源投资、鑫垣私募、兴证全球、富国基金、远望角投资、长江证券、东兴基金、南方基金、华宝基金、百达世瑞私募、安联环球、宝盈基金、信达澳亚基金、天风证券、嘉合基金、光大保德信基金、红杉中国、基石资本、同泰基金、开源资管、泉果基金、五地私募、龙航资管、国信证券、南土资管、汇添富基金、钦沐资管、宁泉资管、太平洋资管、南方基金、招商基金、途灵资管、西部利得基金、大家保险、兆天资管、域秀资管、广发基金、博裕资本、混沌投资、国寿安保基金、国泰君安资管、百嘉基金、五矿证券、涌德瑞烜私募、圆信永丰基金、源乘私募、金信基金、肇万资管、AIIM、博道基金、LCRICH CAPITAL MANAGEMENT、中信保诚、玄卜投资、建信养老金、国联安基金、序列私募、天弘基金、华夏财富、新华基金、承珞投资、复胜资管、中信证券、浙商证券、英大保险、中英人寿、龙全投资、勤辰企业

	管理、中国人寿、宏利基金、循远资管、路博迈基金、正圆投资、光大理财、季胜投资、闻天私募、亚太财险、中兵投资、华富基金、喜世润投资、前海华杉、宁银理财、瑰钰资管、德懿禾资管、进门财经、鹏扬基金、东盈投资、阳光资管、诺安基金、禧弘私募、和谐健康保险、摩根基金、华安基金、华西基金、天风国际、中邮人寿、米仓资管、合煦智远基金、江海证券、中信建投、巨泰投资、长安基金、大箐资管、禾永投资、辰翔私募、易方达基金、旭芽私募、中银国际、天治基金、盘京投资、理成资产、方御投资、云外投资、合远私募、乾璐投资、金鹰基金、恒生前海基金等
时间	2025 年 4 月 7 日上午 10:00-11:00 以及下午 13:30-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡天舜
投资者关系活动主要内容介绍	1、您好，请领导介绍一下公司2024年度的业绩情况及各产品线的收入情况。 答：您好！公司2024年度实现营业收入约30.36亿元，比上年同比增长14.53%；归属于上市公司股东的净利润约4.29亿元，比上年同比增长6.49%。其中：工业配套电源业务实现营业收入约6.03亿元，同比增长13.11%；新能源电能变换设备实现营业收入约8.57亿元，同比下降5.80%；电动汽车充换电设备实现营业收入约12.16亿元，同比增长43.04%；电池检测及化成设备实现营业收入约2.96亿元，同

比减少0.93%。

2、公司的各业务板块以及国内外的毛利率具体情况是怎么样的？

答：您好！公司工业配套电源业务的毛利率为54.23%，比去年同期增长0.58%；新能源电能变换设备业务的毛利率为29.64%，比去年同期减少3.49%；电动汽车充换电设备业务的毛利率为38.15%，比去年同期减少1.46%；电池检测及化成设备业务的毛利率为39.35%，比去年同期减少5.55%。按地区划分来看，国内业务实现毛利率35.20%，比去年同期减少2.03%；海外业务实现毛利率62.96%，比去年同期增加6.96%。

3、近期美国对等关税事件对全球产生了一定影响，请问此事件对公司有何影响？公司有何应对方案？

答：公司2024年实现营业收入30.36亿元，海外收入约4.38亿元。直接出口美国的营业收入约为5600万元左右，仅占公司整体收入的1-2%，对公司整体的业务影响较小。

公司针对此类具有不确定性的政策提前布局准备。公司已与位于马来西亚的专业代工厂就在马来西亚当地委托生产相关产品达成合作意向，目前进展顺利，预计2025年5月底可做好生产准备。针对其他未来可能发生的不确定事件，

公司也会积极准备，提前布局，做好应对。

4、公司如何看待未来海外充电桩市场的发展？公司的战略布局是怎么样？

答：海外需要拆分成几个市场来看。美国市场：是发展速度相对缓慢的市场，新能源汽车在美国的渗透率还有很大的提升空间。公司会持续按照市场的发展情况积极布局，根据实际情况持续投入并不断加强与当地战略伙伴的合作；欧洲市场：公司深耕欧洲市场多年，已于欧洲不同类别的大客户有一定接触。同时公司还积极布局新能源车渗透率提升较快的单一市场，如2024年下半年公司产品取得德国计量法认证，标志着公司可以以自有品牌进入德国市场。并且不断扩充应用场景，持续提升公司在欧洲地区的市占率；亚洲市场：公司已在泰国、韩国等东南亚、东亚重要市场布局，继续深入本地化布局，提升公司充电桩业务在海外的表现。

5、公司电池化成与检测设备业务的毛利率在2024年下半年有所下降，是由什么情况导致的？如何展望未来的情况？

答：2024年由于锂电池厂商的竞争加剧，资本开支有所下降，对于公司产品价格有一定影响。展望2025年，部分锂电池厂商的资本开支已经有所缓解并有一定提升；叠加海外的毛利率相对更高，预计未来可以维持稳定。

	6、公司如何展望电能质量业务在数据中心领域的应用？ 答：短期内公司电能质量产品在国内AIDC领域的市占率已相对较高，并且随着增速的提升渗透率还会进一步提升；海外会有制造业回流以及AIDC的增长也会同步提升渗透率。中长期来看，随着AIDC的不断发展和需求的不断挖掘，除去现有的电能质量问题外，也会产生新的用能方案的变化和需求。公司会持续不断研发产品，积极与客户交流了解需求，并且提前布局，致力于成为数据中心综合用电解决方案的供应商。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 7 日