

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-4

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议 券商策略会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 一、3月17日 第一场：现场调研 C Worldwide、Credit Mutuel、DWS、NS Partners、Jefferies 共9人 二、3月18日 第一场：现场调研 Asahi Life Asset Management、Alpha Japan Asset Management、AMG、Areion Asset Management、Asset Management One、CPE Fund、Darwin Capital Parters、Daiwa Asset Management、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、Grid Investments、Ichiyoshi Asset Management、Neuberger Berman、Nissay Asset Management、Nakano Asset Management、Portfolia Asset Management、Polymer Capital Japan、Rockhampton Management、Sumitomo Mitsui Trust Asset Management、Schroder Investment Management、SBI Okasan Asset Management、Theoria Capital Management、TriVista Capital 共28人 三、3月19日 </p>

	<p>第一场：现场调研</p> <p>Autonomy Capital、保银私募基金、重阳投资管理、弢盛资管、华夏基金、碧云资本、磐泽资管、源信资管、毕盛投资、源峰基金、瑞银证券共 11 人</p> <p>第二场：券商策略会 - 富瑞</p> <p>BEA Union Investment Management、Fenghe Asia Fund、Invesco、Keystone Investors、Manulife Asset Management、Mirae Asset Global Investments、Oaktree Capital Management、Pictet Asset Management、AXA Investment Managers、Baillie Gifford、Capital Group、Columbia Threadneedle Investments、Federated Hermes、Fideuram Asset Management、Hermes Investment Management、Marathon Asset Management、Nycredit Bank、Sands Capital Management、TT International、North Rock Capital Management、Balyasny Asset Management、Broad Peak Investment Advisers、HSBC Global Asset Management、Hillhouse Capital Management、JP Morgan Asset Management、Millennium Management、My.Alpha Management Hk Advisors、Pinebridge Investments 共 30 人</p> <p>四、3 月 20 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>汇丰前海证券、高毅资产、CIC、Kadensa、Mirae Asset、Neuberger Berman、New Silk Road、Point 72、东方电气产投共 10 人</p> <p>五、3 月 21 日</p>
--	--

	<p>第一场：现场调研</p> <p>Airlie、Millennium Partners、Northcape Capital、Paradice Investment Management、Cooper Investors、Lazard Asset Management、Pzena Investment Management、Goldman Sachs 共 10 人</p> <p>第二场：现场调研</p> <p>Putnam Investment 共 2 人</p> <p>六、3 月 24 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Invesco 共 1 人</p> <p>七、3 月 27 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Allianz Global Investors、Ariose Capital、Lazard、Manulife Investment Management、Morgan Stanley Investment Management、Nan Fung Trinity、North Rock、Springs Capital、Taikang Asset Management、Balyasny Asset Management、China Alpha Fund Management、Fidelity Management & Research、Marshall Wace、SAFE Investment 共 15 人</p> <p>八、4 月 2 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Wellington Management 共 3 人</p> <p>第二场：现场调研</p> <p>Invesco 共 2 人</p>
--	---

	<p>九、4月3日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Capital Group 共4人</p>
时间	2025年3月17日-4月3日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术B区</p>
上市公司接待人员姓名	<p>投资者关系总监：王兴苒先生</p> <p>投资者关系经理：张键明女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司这几年延展了一些新的产品，包括精密机械、气动产品、传感器等，这些新产品的推广进展如何？</p> <p>回复：公司的新产品销售按照多产品绑定的销售策略，在客户需求的延伸上，把精密机械产品、气动产品、传感器、高效电机等产品搭配销售。搭配销售，不是单纯去延展产品，而是以整体解决方案的策略，加强对客户延伸需求的满足。比如公司延伸气动产品，会围绕3C、锂电、光伏等领域，往气动电动化方向去打造具有竞争力的解决方案。目前看，这几个新产品都有较大的市场容量，公司预计这些产品具备较好的成长空间，会逐渐对通用自动化业务形成较好的支撑。</p> <p>2、公司 PLC 产品的拓展情况以及未来份额目标？大型 PLC 的进展如何？</p> <p>回复：公司 PLC 产品包括小型 PLC、中型 PLC、中大型 PLC，均实现了大批量销售。近年来，伴随着公司持续加大在控制类产品的投入力度，公司 PLC 产品能力不断提升，也在持续拓宽下游领域的切入，目前在锂电、3C、光伏、印包等众多行业得到较好的应用。PLC 属于公司的战略产品，是自</p>

动化设备的大脑，公司会持续加大 PLC 产品的研发投入。

公司大型 PLC 产品已完成样机开发，目前公司正在积极推动大型 PLC 产品在客户端的试机工作，通过实际场景的应用不断提升产品力。

3、公司精密机械类产品在市场端的拓展情况如何？

回复：公司于 2016 年收购的上海莱恩具备成熟的高精度滚珠丝杠设计和工艺能力，目前花键丝杆及重载丝杆等产品在下游领域均实现较好的批量应用和销售。公司于 2023 年收购韩国 SBC 公司，在精密机械方面补充了精密直线导轨产品线。公司目前除了积极推进 SBC 在原有的韩国本土及海外市场的拓展，也在积极将相关产品导入中国市场，凭借与工业行业客户的高度协同，通过多产品解决方案的市场策略向现有工业客户导入直线导轨产品。

4、从公司角度来看，下游企业设备更新的驱动力是什么？下游客户设备更新的需求是否能够带动公司的业务增长？

回复：2024 年，国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，要统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，结合各类设备更新换代差异化需求，推动和实施大规模设备更新，推动设备向高端、智能、绿色方向更新升级。其中，工业领域是大规模设备更新的重点领域。设备更新的驱动力主要有：①技术进步：新技术的出现可以提高生产效率、产品质量和生产灵活性，降低生产成本。通过技术的升级，将落后产能置换为先进产能，先进产能也包含工业机器人、视觉、数字化等产品和解决方案；②市场需求的变化：随着消费者对产品品质需求的提升，企业需要更新设备以满足市场对高质量、高性能产品的需求。

	<p>5、电梯业务未来如何展望？</p> <p>回复：公司电梯业务属于成熟业务，未来，公司会努力保持该业务的稳健发展，重点在以下方面推进：①跨国企业的业务：公司电梯变频器、一体化产品向跨国企业中的可达客户进行导入，从而逐渐提升公司产品在跨国大客户中的份额。②海外电梯客户的拓展：伴随着公司国际化战略的落地，公司会加大电梯产品在海外的拓展力度。③电梯电气整体解决方案的拓展：电梯的产品中，公司提供了控制系统、电梯变频器、人机界面、门机和电缆等全套解决方案，近年来整体大配套方案在国内和跨国企业等客户的业务，增长较快。④后服务市场：随着中国电梯存量市场的加大，电梯后服务的需求量逐步提升。公司积极跟进电梯替换和维保市场，通过智能化的产品助力电梯升级换代，加强拓展后服务市场。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月7日