

证券代码：002458

证券简称：益生股份

## 山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	通过互动易平台参与 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 07 日
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）“云访谈”栏目
形式	远程网络
上市公司 接待人员姓名	董事长：曹积生 先生 总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生 独立董事：战淑萍 女士
交流内容及具体 问答记录	<p>公司于 2025 年 04 月 07 日（星期一）下午 15 点至 17 点在深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举行 2024 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用远程网络的方式举行。</p> <p>业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p>1、公司在 2024 年率先突破法国引种渠道，且父母代种鸡存栏量创历史新高。在行业普遍面临种源卡脖子问题的背景下，公司如何通过种源净化与自主育种技术巩固高代次种鸡供应优势？未来在品种迭代方面有哪些技术储备？</p> <p>答：公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，专注白羽肉鸡产业三十余年，祖代白羽肉种鸡饲养规模近二十年雄居全国第一，约占国内进口种鸡市场 1/3 的份额。作为国际育种公司最大的客户，也作为行业引种的“破冰者”，在国外禽流感导致我国引种暂停后，公司今年率先从法国进口祖代肉种鸡，结束了我国 10 年未从法国引种的</p>

历史，作为目前国内唯一从法国引种的公司，未来公司将继续拥有大客户的引种优势。同时，公司大力实施种源净化战略，持续在祖代种鸡场、父母代种鸡场开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体的疫病净化工作，确保种源供应和健康。小型白羽肉鸡方面，公司自主研发的是“益生 909”小型白羽肉鸡配套系，已获得国家畜禽新品种认定。2024 年公司启动“益生 909 小型白羽肉鸡”升级版研发工作，通过降低料肉比，提高日增重、存活率和出栏体重等，商品代生产性能明显提升。感谢关注。

**2、请问贵公司海外引种方面，目前美国引种情况如何，美国加征关税是否有影响？公司目前已从法国引种 3.6 万套祖代鸡，4 月是否继续从法国引种，法国禽流感对 4 月份引种计划有影响吗？**

答：目前我国无法从美国引种祖代肉种鸡；4 月份公司继续从法国引种，法国禽流感对公司 4 月份引种计划暂无影响。感谢关注。

**3、公司本期盈利水平如何？**

答：公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润 5.04 亿元。感谢关注。

**4、公司之后的盈利有什么增长点？**

答：2024 年公司下属的东营、河北、山西等多处新建鸡场投产，2025 年公司白羽肉雏鸡的产能将提升；2025 年公司种猪产能将继续释放。公司通过现场办公、精细化操作、比学超和成本控制等方式，持续实施增效降本措施，不断提升生产效率，持续提高白羽肉鸡及种猪的性能，推动公司高质量发展。感谢关注。

**5、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？**

答：白羽肉鸡行业产业链不同环节的利润率不同，公司处于产业链的上游环节，利润率较高，2024 年度公司实现归属于股东的净利润 5.04 亿元。感谢关注。

**6、行业以后的发展前景怎样？**

答：2025 年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》再次提出，要确保国家粮食安全，白羽肉鸡产业具有节粮节地节水、低碳环保、生产周期短、产出效益快等优势，在当前的国际形势下，粮食安全问题日益突出，大力发展白羽肉鸡产业，对保障我国居民畜产品的有效供给和缓解粮食供求关

系、完善耕地占补平衡意义重大。

2024年12月国家卫生健康委办公厅面向公众发布《体重管理指导原则（2024年版）》，旨在通过科学、系统的体重管理策略，提升全民健康素养，降低肥胖及相关慢性病发病率，助力“健康中国2030”战略目标的实现。未来，随着政策细化与实施，科学体重管理将成为每个人健康生活的“必修课”，鸡肉因其丰富的营养价值和健康益处，也成为健身餐的首选。

2025年，农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部关于印发《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》的通知，把“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费”作为重点任务之一，作为我国第二大肉类消费品类，白羽肉鸡产业迎来重大发展机遇。

作为优质的蛋白来源，鸡肉具有“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的特点和多样化烹饪适应性，更加符合健康的消费理念，正在从传统食材跃升为“健康中国”战略的核心载体。白羽肉鸡因其产业链短、转化率高、环境友好，是优化膳食结构的重要抓手，白羽鸡肉正逐步升级为健康饮食的核心选择。

随着我国城乡居民收入的不断提高，消费需求也逐渐从“吃饱”“吃好”向“吃得营养”“吃得健康”转变，我国肉产量在逐年上升，人均禽肉消费量也在逐年上涨。根据国家统计局的数据，2024年我国猪牛羊禽肉产量较2014年增加了956万吨，禽肉产量较2014年增加了909万吨，近十年来，我国肉类产量的增加主要来自禽肉的增加，而禽肉中，白羽鸡肉的占比在逐年提升。但与美国、欧洲等发达国家相比，我国人均鸡肉消费仍存在较大差距，未来白羽鸡肉消费仍有较大的增长空间。感谢关注。

#### 7、公司智慧养殖是如何布局的？

答：公司通过智能化设备，实现养殖过程的精细化管理和自动化控制。例如，公司通过实时监测和调整养殖环境，可确保种鸡在最佳状态下生长；通过精准饲喂和健康管理，可以提高种鸡的生长速度和健康状况，通过自动化和智能化的设备可减少人工操作，降低劳动强度等。感谢关注。

#### 8、目前引种局面，对行业对公司有什么具体影响？

答：据中国畜牧业协会统计，今年1-2月，我国没有从国外引进

	<p>祖代肉种鸡，祖代肉种鸡更新量同比下降了 74%。自 3 月份开始，公司率先从法国引进祖代肉种鸡，是国内唯一一家从海外引进祖代肉种鸡的企业，受引种短缺的影响，预计 2025 年下半年我国父母代肉种鸡苗的供给将偏紧，后续也将影响 2026 年商品代肉鸡苗的供给。感谢关注。</p> <p><b>9、公司 2024 年度分红预计什么时候执行？</b></p> <p>答：公司高度重视投资者的回报，2024 年度分红预案已经董事会审议通过，尚需公司 2024 年度股东大会审议，若股东大会审议通过后，公司将按照相关规定在股东大会审议通过后两个月内完成派发事宜。感谢关注。</p> <p><b>10、公司会不会向行业下游发展？</b></p> <p>答：公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，专注于产业链的上游环节，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡，未来公司将继续聚焦主业，做好我国鸡、猪两大主要肉类的种源供应，为中国白羽肉鸡产业和种猪产业的发展贡献益生力量。感谢关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>