

2024 年度总经理工作报告

过去的 2024 年是不平凡的一年，地缘冲突延宕升级，百年未有之大变局加速演进，全球经济复苏动能不足、增长失衡。面对严峻复杂的国际局势，公司全员攻坚克难，砥砺前行，全年实现营业收入 69.94 亿元，再创历史新高。

现对年度工作总结如下：

一、经营业务稳健发展，市场地位持续巩固

2024 年，公司秉持“客户至上”的核心经营理念，深入挖掘并满足客户的多样化需求，通过开发新产品、新应用、新场景，不断赢得市场先机。

公司主导产品辣椒红、叶黄素销售稳扎稳打，市场地位日益巩固；辣椒油树脂依靠云南魔鬼椒原料与公司产能优势，销量再创新高。

营养药用类产品发展势头良好，水飞蓟素销量连续五年实现增长；番茄红素、姜黄素销量稳中有增，市场影响力不断增强；迷迭香提取物产品销量实现翻番。

甜菊糖销量大幅度提升，差异化产品开发效益初显，销售渠道进一步拓宽；香辛料产品销售收入稳中有升，核心产品花椒油树脂国内市场占有率第一的位置进一步巩固；营口装备积极拓展外部客户，行业知名度大幅提升；内引外联开发客户，保健食品业务稳步增长；中药集采成功中标，为中成药业务发展增添新动力。

2024 年，公司原料基地建设有序推进，新疆、云南、印度万寿菊原料种植面积保持稳定；缅甸万寿菊试种成功，赞比亚农场辣椒再获丰收，为国外原料战略基地建设夯实基础。

二、技术改进降本增效，项目建设持续赋能

技改不辍，创新不息，让企业永葆青春和竞争力。2024 年，公司坚持工艺技术优化、设备改造，持续增强核心竞争优势。棉籽类业务板块投入近 1000 万元进行工艺改进，5 条生产线 60 蛋白产出比例显著提升，缩小了与标杆企业的差距；公司投入 300 多万元改造升级甜菊糖生产线，生产成本持续降低，产能潜力进一步发挥；完成超临界预处理车间改造，实现人员压减，产品得率提高。

2024 年，魔鬼椒萃取线新建项目实现当年建设、当年生产，辣椒精产业链产能显著提升，行业领先优势进一步扩大；光伏项目建成启用节省了电费成本，公司绿

色工厂建设再谱新篇；营养药用综合提取一期项目生产线建成，日可加工水飞蓟原料 100 吨，为公司再添一个“世界第一”奠定了基础。

三、科研项目稳步推进，创新成果陆续涌现

掌握核心技术，方能赢得未来。2024 年，公司积极探索植物提取行业发展方向。首创的异绿原酸精制技术，有效解决甜菊糖生产过程中无法将副产物转化为产品的技术难题，持续提高市场竞争力；独创水飞蓟萃油技术，开发乙醇规格水飞蓟素等系列差异化产品；万寿菊优势品种试种成效显著，在国内首次实现双单倍体育种技术突破。

2024 年，公司应用研发再添方便米面、固态复合调味料等多个应用型产品，与重点客户合作建立公司第一个终端应用实验室。金菊黄产品在多个场景实现应用；辣椒红持续改进着色稳定性，开发定制化专用辣椒红解决氧化问题；辣椒油树脂方面，解决魔鬼椒风味和溶解性问题，开发出火锅底料不混汤、低温稳定脱色辣椒油树脂、出口特殊油溶性辣椒精等差异化产品，使辣椒油树脂销量显著提升；同时，积极开发香辛料类差异化产品，得到客户的广泛认可。

2024 年，公司稳态化和超细化应用制剂技术日益成熟，营养高端制剂产品迎来快速发展期，叶黄素酯微囊粉、玉米黄质微囊粉等高端制剂产品陆续开发、上市，叶黄素制剂规格渐成体系。公司积极推进动保产品功效试验，进一步明确了熊果酸的药效效果；深入研究番茄红素油树脂皂化结晶工艺，进一步提高番茄红素产品的市场竞争力。

2024 年，公司积极开展保健食品新工艺、新配方、新剂型研究，成功研制出高溶出度的辅酶 Q10 软胶囊，形成核心竞争力；构建精准营养产品开发体系，成功推出氨糖复合片和 FDP 复合片；完成缓解体力疲劳、维持血脂健康等 6 项保健食品功能学方法验证，并获得 CMA 资质；植物胶粉配方分析技术实现突破，自制植物胶粉性能达到市场最高水平，初步确立了公司在植物软胶囊技术领域的领先地位。

2024 年，公司不断完善知识产权管理体系，围绕核心技术、装备和产品，积极在国内外布局专利，发表论文，持续构建自己的知识产权壁垒，全年获授权专利 48 件，其中海外专利 7 件；参与申报国家级重点项目 2 项，牵头申报 11 项省级项目；获批河北省营养健康食品技术创新中心；“辣椒规模化综合加工及应用型产品制备

关键技术与产业化项目”获新疆科技进步奖一等奖，“万寿菊综合提取及高值化利用项目”获雄安高价值专利大赛银奖。

四、制度体系持续健全，管理效能稳步增强

多年来，公司致力于制度管理体系的优化与升级，不断增强集团各职能部门的监管能力，并加大对子公司的管控力度，取得了显著成效。

2024 年，公司将制度的有效执行视为企业管理的基石，进行了多层次、全方位的制度审核与现场检查。针对检查中暴露的问题，公司督促整改落实，并持续对制度体系进行优化，以适应企业发展的新需求。

安全生产是守护员工幸福的坚固盾牌，是保障企业稳健前行的坚实脊梁。2024 年，公司不断加强现场巡查、监控检查的力度，邀请省级专家来企业进行安全风险评估，从根源排查安全隐患。公司对安全操作规程进行多轮修改，不断完善安全培训手册，加强安全培训教育力度，提升了培训效果，进一步强化了员工安全意识。

2024 年，公司严格落实内外部相关质量体系融合要求，通过打通内外部监管，提升现场管理标准，逐步将质量管理做成常态化，客户满意度持续提升。公司全年主持或参与标准制定、修订 36 项，其中国家标准《GB/T 43808-2024 植物提取物术语》，位列参与企业排名第一位。

2024 年，公司积极探索自动化、信息化、数字化发展之路，结合七大体系管理实际，重新量化考核指标，列车时刻表准点率、系统存液量达标率、操作规程掌握率皆有提升。

2024 年，公司完成数字化转型试点项目，甜菊糖事业部 MES 上线并与各相关软件联通，盘活事业部生产、运营各类数据资产，为公司全面数字化转型积累了宝贵经验；持续推进日常管理的标准化、流程化、IT 化，通过业务流程优化、软件系统应用、业务集成管理等创新方式，实现内部管理提效，全年减少工作量 1.8 万小时。

2024 年，公司累计回购注销股份 4.92 亿元，增强了广大投资者信心，树立了良好的上市公司形象。

五、人才战略多元并举，文化建设成绩斐然

事业因人才而兴，人才因事业而聚。多年来，公司秉持“人与企业共发展”的核心价值观理念，努力打造人才建功立业的平台，逐渐形成了“人人努力成才，人人

尽展其才”的良好局面。

2024 年，公司引进本科及以上学历人才 100 多人，其中硕士 25 人，为公司可持续发展注入了后备力量；公司持续完善全员成才规划，倡导员工争当“多面手”，通过岗位轮换，项目历练，挑战自我，让每一位员工掌握新技能，形成全员充电、持续进阶的学习热潮；鼓励员工发表论文、申报专利和科技奖项等，通过职称评定新增中、高级职称近 30 人，各类产品专家 9 人；公司多名优秀员工分别获评“省科技协会会士”、“省劳动模范”、“省优秀科技工作者”、“市高层次人才”等荣誉。

2024 年，公司不断美化厂区环境，提升餐饮标准、改善工作条件，努力打造景色怡人的花园式工厂，提升了职工餐厅、专家楼等满意度；积极组织元旦活动、五一晚会、员工旅游、长跑比赛、摄影比赛、演讲比赛等多项文体活动，丰富员工业余生活。

公司通过《晨光报》、“企业文化短视频”等形式，弘扬晨光精神，展现员工风采和发展成果，营造了积极向上的文化氛围。全年在国家和省市级媒体发稿 168 篇，晨光新闻多次登录中央电视台、新华网、人民网、《中国日报》等重量级媒体；公司荣登 2024 河北省民营企业百强榜，先后荣获“河北省战略性新兴产业集群领军企业”、“全国轻工行业先进集体”等称号，企业形象和品牌知名度进一步提升。

过去的一年，公司取得了一定的成绩，但在面对外部不利的大环境形势以及某些决策失误，公司利润出现较大波动，给我们敲响了警钟。

2025 年公司主要工作方向如下：

一、经营管理稳中求进，引领行业健康发展

2025 年，公司要继续以开拓者的姿态，引领行业奋力前行，迈向高质量发展的新阶段；要紧握数字化转型的钥匙，以科技赋能，把握市场脉搏，找准客户“痛点”，创新商业模式，平衡市场供需；要坚持规范合作机制，强化契约精神，树立行业标杆，切实维护供应商与客户利益，携手共创和谐共赢的新局面。

2025 年，公司主导产品辣椒红色素要持续发挥生产技术优势，得率力争再提高 1%-2%；同时要加快定制化产品的开发进度，进一步提升市场占有率。辣椒油树脂要发挥产能优势，积极抢占国内外市场，增加销量，争取突破一半的市场份额；叶

黄素要在稳定新疆、云南、印度和赞比亚原料基地的基础上，争取在缅甸种植上实现新的突破，持续打造在原料端的优势地位。

甜菊糖产品要发挥生产技术优势，增加国内外终端客户占比，持续扩大市场份额；水飞蓟素要发挥技术与产能优势，争取做到占全球 2/3 的市场份额，再创一个“世界第一”；动保类产品要发挥公司植物资源综合利用优势，积极寻找动物营养行业产品的切入点；姜黄素、迷迭香提取物等产品要通过工艺优化、产能扩大等措施，尽快形成竞争优势，打造新的经济增长点；番茄红素、食品级叶黄素要关注合成生物学领域，探索新的应用方向。

棉籽蛋白业务要把握好市场行情，利用沟通决策机制，坚持对锁、期现融合、稳健经营；要对标同行，充分利用产业链布局、生产管理效能及经营信誉等优势，打造卓越品质，持续提升 60 蛋白产出比例，不断提升行业影响力；同时，要积极寻求海外发展机遇，探索拓宽国际市场的新模式，以技术创新和产品品质驱动业务增长。

花椒产品要持续深耕市场，精准把握供需关系，做好购、产、销整体策略规划，进一步提升市场占有率，稳固市场地位；胡椒与生姜产品要聚焦工艺技术优化改进，在产品得率与品质上双重发力，逐步扩大竞争优势，朝着行业领军者的目标稳步迈进；孜然与姜黄等产品要创新营销策略，实现新的突破，为香辛料业务板块注入新的活力与增长点。

保健食品业务要致力于研发积累一批功效明确、有晨光特色的产品，进一步深化与战略客户的合作纽带，加速自主品牌孵化进程，以卓越的品质和服务不断扩大在行业内的影响力，让晨光健康惠及万家；中成药业务要聚焦于打造具有市场竞争力的大品种，将业务重点放在银杏叶片的推广上，力求在短时间内形成规模效益，树立鲜明的品牌形象；检测公司要逐渐向高等院校、植提企业、保健食品企业等高端业务过渡，优化业务布局，强化品牌根基，以精湛的技术与严谨的态度，矢志成为业界领先的高端技术服务公司。

丝路晨光公司在做好现有产品业务的同时，要以时不我待的紧迫感加速新产品研发步伐，不断挖掘新的经济增长点；天润制药公司要持续提升现有产品的竞争优势，在站稳脚跟的基础上谋划未来的发展路径；营口装备公司要在承接外部工程方

面再接再厉，在设备工艺、性能、外观、可靠性等方面不断地探索、创新，逐步打造植物提取行业的特色装备，为公司实现十个世界第一提供装备支撑。

二、秉持技术创新理念，推进企业转型升级

技术创新是高质量发展的核心动力，是赢得未来发展的关键所在。二十多年来，公司在工艺精进、技术创新及装备升级方面积淀了深厚底蕴，拥有多个品种、多种工艺、多种溶剂、多种设备，并能够对每一种产品整合出最佳工艺路线，为创造多个世界第一奠定了基础，铸就了公司在市场竞争中的核心优势。我们深知唯有保持对新技术、新工艺、新设备的敏锐嗅觉与不懈追求，坚持科技创新，积极拥抱产业技术变革，方能与时俱进，立于行业高峰。

2025 年，公司要坚持设备改造升级与工艺技术精进，精益求精。辣椒红色素要持续优化工艺参数，深度融合在线计量与在线检测技术，进一步减少生产、储存、运输等环节的色价损耗，巩固市场竞争优势；甜菊糖生产线要挖掘改进提升的关键点，在实现节能降耗的同时，进一步提升产品得率与品质，为后续的产能扩建做准备；棉籽加工生产线要与行业标杆对标，通过持续改进生产技术、优化工艺参数，争取每吨棉籽再实现增收节支 15 元，以微小累积创造非凡效益；姜黄素产品要尽快探索出最佳精制路径，大幅度提高产品收率，争取做成世界第一品种。

新项目不仅关乎企业当前发展，更是对未来战略布局的重要投资。2025 年，公司要扎实推进新项目建设，助力企业高质量发展，加速推进姜黄素生产线的专业化与规模化建设，力求打造成行业标杆；着力拓展缅甸万寿菊种植基地，形成规模化优势，并谋划建设菊花加工生产线；持续完善赞比亚原料基地种植体系，创新管理机制，积累种植经验，提升单位面积产出效益；保健食品新生产线要加快建设进度，为晨光大健康产业打造宽广坚实的发展基础。

2025 年，要立足于甜菊糖生产线 MES 项目的实际运营场景，总结有关数字化生产的管理经验，将数字化项目与晨光特色管理相融合，不断提升生产系统的运行效率与分析决策能力。在做好甜菊糖数字化项目的基础上，要积极关注、应用 AI 新技术，拓展数字化项目范围，充分激活并最大化增值公司各类数据资产，使之转化为企业跃升的新引擎，打造企业竞争优势的新高地。

三、深化项目战略规划，加速成果应用转化

以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，是大势所趋，企业必须依靠创新特别是科技创新实现动力变革和动能转换。未来，公司要继续坚持“科技创新”在公司发展全局中的驱动地位，以“三个中心”建设为抓手，奋力攀登科技高峰。

2025 年，公司要以深远眼光绘就项目蓝图，多谋划重大科研项目，集中优势力量进行关键技术攻关；要充分发挥专家委员会作用，细化项目管理每一环节，从最初选题到成果落地，确保项目的科学严谨；要积极拥抱数字化浪潮，推进研发项目的智能化管理，进一步实现降本增效、提升投入产出效率；要持续优化激励机制，点燃研发人员的创新火花，让研发成果累累满枝。

2025 年，研发要坚持为生产经营服务的理念，深入一线，倾听市场与客户的声音，快速响应，精准施策，紧紧围绕开发新产品、解决现有生产经营问题、打造新的竞争优势等方面谋划含金量更高的项目课题；要积极研发创新产品，确保快出成果、出大成果。同时，要充分发挥公司植物资源综合利用的技术优势，加强应用基础研究，特别是在天然饲料替抗、动物保健及人体营养、医药领域，不断发现新成分、新功效、新应用，力求实现更多从“0 到 1”的突破，为企业注入新活力。

中药产业研究院要持续完善功效评价技术体系，坚持从植物提取物、中药提取物中发现新成分，并以提高生物利用度为目标，打造真正有功效的产品，努力培育市场认可的大单品；要将产品研发、功效验证、生产销售以及品牌建设系统地串联起来，走出一条具有晨光特色的发展之路。中成药要聚焦单方大品种，持续在生产技术、产品质量、功效药效等方面打造竞争优势，形成规模效应。保健食品要坚持每年研发 2-3 款配方科学、功效显著的精品，同时要发挥公司的研发技术优势，加强原料制剂化研究，进一步提高原料的生物利用度，增强保健食品功效，为公司大健康业务发展提供强大支撑。

2025 年，公司要紧跟国家政策导向，精心规划项目申报与奖励争取，积极申报国家级、省级科技项目，全力争取国家质量奖；要整合科研平台，争创省级高能级技术创新中心，为打造国家级科研平台做准备；要加强专利布局，持续完善专利评价机制，不断提高专利含金量，充分发挥专利对产业技术的壁垒作用；要积极参与国家、行业标准的制定与修订工作，持续提升行业领导力与话语权；要结合新成分、

新功效、新保健食品文号等创新点发表高质量论文，提升企业的影响力，进一步为企业经营提供动力支撑。

四、不断完善管理体系，持续提高管理水平

管理体系的建立与完善，是企业规范化、标准化运作的保障。多年来，公司已构建了一套契合自身成长的管理框架与制度体系，要持续提高制度制定、检查、修订、培训的工作标准，加固制度责任之堤、引领经营道德航向、稳固企业发展基石。

2025 年，要继续加大七大体系运行考核力度，进一步提升生产车间的精细化管理水平，确保各项管理制度得到有效执行；要进一步压缩工艺参数范围，提升工艺指标精度，实现生产全过程精细化管控；要深入挖掘自动化改造提升点，不断提高自动化全覆盖程度，持续提升生产设备运行的可靠性，朝着打造黑灯车间的目标持续努力。

安全是企业发展的生命线。2025 年，公司要坚守“科学、高压、严管、重罚”的安全管理理念，不断提高风险辨识与管控能力，确保安全生产；要于微小之处仔细排查，针对薄弱环节强化补足，从根源消除潜在的安全隐患；要加强对子公司的安全管理，延伸安全管理触角，确保安全生产责任层层压实、不留死角；要不断加强安全培训教育、提高全员安全意识，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的工作氛围。

质量是企业的生命之魂，更是立足市场的根本。2025 年，要以品牌建设为战略导向，始终以提升产品合格率、降低投诉率、提高用户满意度为目标，持续完善过程质量标准管理体系，把质量管理做成常态化；要进一步加大现场监管力度、提升现场管理标准，从源头上严格把控，将质量隐患扼杀于萌芽状态；要加强与外部监管机构的沟通协作，推动内外部质量体系的深度融合，为打造晨光品牌贡献力量。

依法合规经营是企业稳健发展的基石。2025 年，要继续强化全员知法守法意识，不断完善风险管控体系，确保企业各项经营活动都在法律框架内进行；要加强廉洁教育，营造风清气正的文化环境；要持续优化业务流程、加强内部审计与监督检查，及时发现并消除潜在风险点；要积极应对市场变化与挑战，提高风险预见和防控能力，确保企业在复杂多变的市场环境中保持稳健发展态势。

公司要充分利用上市公司平台，有计划地推进投资并购、股东结构优化等工作，

做好市值管理；要坚持“请进来、走出去”，积极与投资者进行互动交流，加强宣传，不断扩大公司在资本市场上的知名度，助力企业实现高质量发展。

五、构建人才创新领域，助力企业稳健发展

人才是推动科技创新、产业升级和高质量发展的关键因素，关系到企业的兴衰。2025 年，公司要以更加高远的视野和更加坚定的步伐，推进人才发展战略，全力打造人才高地，利用好邯郸市人才引进政策，广纳贤才、汇聚英才，吸引更多高素质人才纷至沓来，凝聚推动晨光发展的磅礴力量。

2025 年，各级领导要坚持因材施教、人尽其才的原则，用好全员成才规划，为每一名员工量身定制成长路径，真心爱才，悉心育才，精心用才；要在增强人才吸引力的基础上，对引进的人才“大胆用、积极试、主动淘”，下大力气全方位引进、培养、用好人才；要继续安排高学历员工深入生产一线、市场拓展、课题研究和项目实践，让他们在攻坚克难中锤炼本领、增长才干，为想干事、能干事的员工提供更多的成长机会；要充分利用国内外子公司平台，坚持实施轮岗锻炼机制，让人才适应不同环境，快速成长，逐渐成为复合型、专家型、领军型人才。