2024年
翱捷科技社会责任报告

翱 捷 科 技 股 份 有 限 公 司

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

股票简称:翱捷科技

股票代码:688220

2024 翱捷科技 社会责任报告

CONTENTS 目录

2024

前言 报告编制说明 01 | 致利益相关方的一封信 03 | 公司介绍 04 | 公司战略规划 06
2024 年大事记 07 | 2024 年奖项 08 | 议题重要性评估 09 | 利益相关方沟通 10
翱捷科技 ESG 治理安排 12

01 环境责任

强化能源管理 15
应对气候变化 16
落实环境管理 19
水资源保护 21
废弃物排放管理 22
践行循环经济 23
生物多样性保护 24

02 社会责任

创新研发篇 26
研发创新管理体系与制度 26
研发创新管理目标与规划 27
研发创新管理举措与成效 28
知识产权保护 33

员工权益篇 37
雇佣与福利 37
员工关爱 41
员工发展 42
职业健康与安全 43

产品质量篇 34
质量管理体系与制度 34
全生命周期质量管理 35
产品召回管理 36
提高产品可及性 36

行业发展篇 45
可持续供应链 45
高质量的客户服务 49
助力行业发展 52
社会贡献 55

03 治理责任

治理机制 57
商业道德管理 59
反不正当竞争管理 60
投资者关系管理 61
强化风险防控 63
管理层薪酬管理 65
党建引领 66

报告编制说明

时间范围

本报告的时间跨度是2024年1月1日至 2024年12月31日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制标准

本报告主要参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0_一般框架》、联合国《可持续发展目标(SDGs)》等报告指引或规则编制而成。

组织范围

本报告以翱捷科技为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下:简称翱捷科技、公司、本公司、我们全称翱捷科技股份有限公司。

发布情况

本报告是翱捷科技股份有限公司发布的第3份社会责任报告。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自翱捷科技的公开信息、内部文件和相关统计数据。

报告编制说明

经济
员工
经营
数说翱捷
33.86亿元
营业收入
56.82亿元
净资产
30.23%
营收同比增速
100%
劳动合同签订率
100%
社会保险覆盖率
89.75%
2024.12.31
研发人员占比
69.09%
2024.12.31
研究生及以上学历占比
12.42亿元
研发投入（含股份支付）
200个
累计授权专利
约79%
累计授权专利中
发明专利授权占比
36.68%
研发投入（含股份支付）
占营业收入比

致利益相关方的一封信

大家好！

在科技日新月异、社会飞速发展的今天，芯片作为现代数字经济的核心，受到了全社会的广泛关注，翱捷科技始终坚持自主创新理念，通过在技术领域的持续创新与不懈追求，不断构建产品护城河，提升、巩固公司在芯片领域的地位。2024 年度，公司实现营业收入 33.86 亿，销售规模持续创造历史新高。同时我们也认识到，卓越的技术以及不断扩大的市场份额绝非公司唯一追求的目标，只有与环境保护、社会责任相互促进、互为依托，才能带来公司稳健、长期、健康发展，进而为整个行业的高质量发展贡献力量。

在环境方面，我们致力于研发高性能、低功耗的产品，推动绿色科技的蓬勃发展，助力实现全球碳中和目标。我们通过一系列措施，持续减少公司运营过程中对环境造成的影响；我们积极与供应链合作伙伴协作，倡导共同推动绿色供应链建设。

在公司治理方面，我们不断完善内部管理体系、优化内部控制流程，强化合规经营，关注反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、数据安全等议题，确保公司运营的合规性和透明度。

我们致力于为客户提供高质量的产品及服务，力争在合作关系稳定的前提下，不断拓展、深化与客户的业务合作。我们重视供应链管理，与合作伙伴共同打造高效、透明、负责任的供应链体系，确保产品质量和交付的可靠性；我们重视保护股东权益，及时、准确地披露公司信息，保障股东的知情权和参与权；对于员工，我们坚持以人为本的理念，关注员工成长、福利与专业发展，营造和谐、良好的企业氛围，从而激发员工的发展潜力和创造力。我们积极倾听利益相关方的意见和建议，与各方保持良好的沟通和互动，以期实现长期、可持续的发展目标。

展望未来，我们将继续秉持创新、绿色、负责任的核心理念，以科技创新为引擎，以可持续发展为目标，不断加强公司在 ESG 方面的投入和管理，推动公司实现更高质量、可持续的发展，为股东创造更大的价值，为社会带来更多的福祉。

公司介绍

翱捷科技成立于 2015 年 4 月，总部位于上海张江高科技园区。公司已在多个城市及海外地区建立了研发与支持中心，包括北京、南京、深圳、合肥、大连、成都、西安等国内城市以及美国、意大利等海外地区。

作为一家以蜂窝基带技术为核心，专注于无线通信及超大规模芯片领域的平台型芯片企业，翱捷科技自成立之初便将核心资源投入到无线通信芯片的研发以及技术创新活动中，为推动各行业的技术进步与应用拓展贡献了力量。公司不仅具备全制式蜂窝基带芯片与多协议非蜂窝物联网芯片的设计及供货能力，还能够为客户提供超大规模 SoC 芯片定制解决方案以及半导体 IP 授权服务。其各类芯片产品在下游拥有广泛的应用场景，包括消费电子领域，如手机、智能可穿戴设备等，以及智能物联网领域，如智慧安防、智能家居、车联网等。公司已实现从 2G 到 5G 的蜂窝基带技术积累，构建了完整的基带芯片研发体系，在信号处理、高性能模拟 / 射频电路、通信协议栈、低功耗设计等领域拥有大量自研 IP，并具备 WiFi、蓝牙、LoRa、全球导航定位等多协议无线通信芯片设计能力。公司产品布局广泛，芯片产品在性能、功耗、兼容性和稳定性等方面均处于行业领先水平，赢得了客户的信赖与市场的高度认可，树立了良好的品牌形象。

展望未来，公司将持续紧跟新一代通信技术的发展趋势，不断巩固自身技术优势，优化与拓展多元化的产品体系布局，进一步强化自身的核心竞争力。同时，公司将敏锐捕捉市场契机，以更加丰富的产品线、更优异的性能表现、更立体的业务布局努力快速开拓市场，积极开辟更多具备广阔发展前景的新兴市场领域，致力于将自身打造成为一家根植于中国、在全球范围内具备卓越影响力的世界级芯片企业，为全球半导体产业的发展贡献中国智慧与力量。

愿景

致力于成为一家植根于
中国的世界级芯片企业

核心价值观

以人文关怀为核心
以诚信为基础
追求真理
注重实际
持续创新

目标

构建高效且稳定的专家团队
全心全意为客户创造价值
为股东带来丰厚的回报
为员工谋求福利
为国家谋求核“芯”竞争力

业务布局与发展

芯片产品销售
蜂窝基带芯片
非蜂窝物联网芯片
芯片定制业务
半导体 IP 授权

公司战略规划

翱捷科技对标国际、国内芯片领域顶尖企业的技术创新能力和市场销售规模，持续保持大额研发投入、深化技术储备，夯实在蜂窝物联网市场的领先地位；持续深度布局 5G 领域，大力推进 5G 应用规模化发展；同时积极拓展智能手机芯片业务，以全面挖掘发展潜力、保持技术领域的领先地位，为公司创造经济效益。

短期目标

- 继续保持高效的研发效率和产品迭代能力，稳固在 4G 蜂窝物联网市场的领先地位。
- 加大对 5G、AIOT 技术的投入和产品布局，持续推进相关芯片的规模化生产和应用，充分满足智慧物联网、智能手机、智慧生活、车载通信等场景需求。
- 拓展智能手机芯片业务，开辟公司第二个基本盘。
- 加强海外市场品牌推广及技术支持力度，不断提高产品市场渗透率。

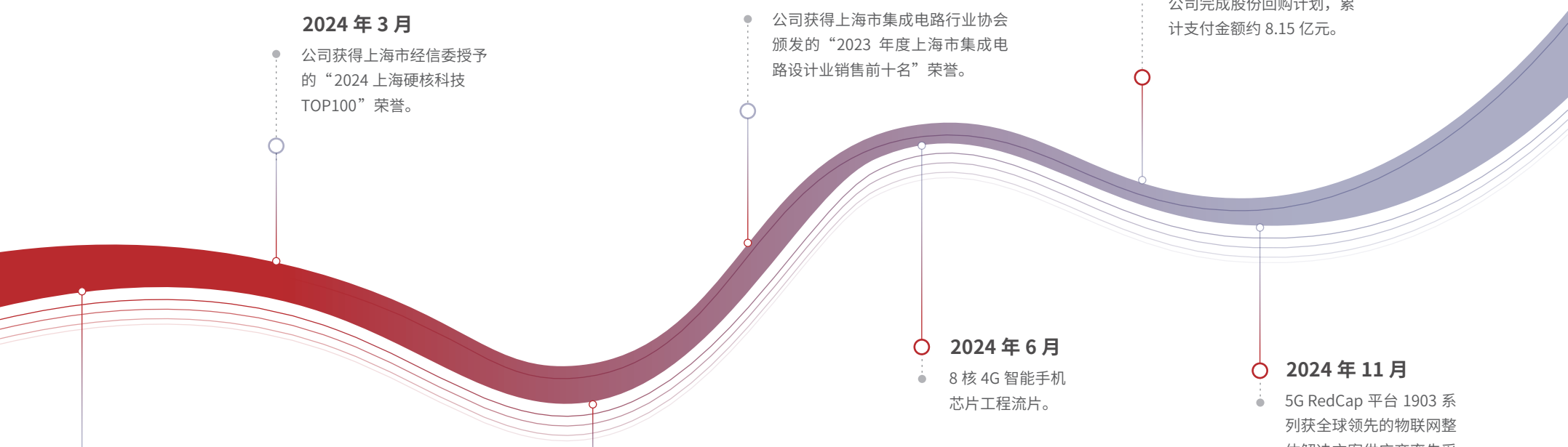
中期目标

- 在智能手机市场领域，充分发挥产品及技术优势，不断提升市场份额。
- 加强蜂窝通信技术、WCN 连接技术以及智能处理技术的深度融合，以高度集成度、系列化的产品满足多样化的端侧 AI 需求。
- 进一步拓展海外市场，深化与全球合作伙伴之间的协同创新，以推动公司各类产品多样化场景中的规模化部署。

长期目标

- 紧跟通信技术发展趋势，加大对前沿通信技术领域的投入，积极参与国内和国际行业标准的制定，持续推动技术创新。
- 业务拓展至手机和物联网以外的新市场，实现在更多、更广泛领域的业务布局。
- 公司持续高质量发展，成为一家立足中国的世界级芯片企业。

2024 年大事记



2024 年 2 月

公司首次参加在巴塞罗那举行的世界移动通信大会（MWC），通过展台向全球客户推广公司产品。

首款 5G Redcap 芯片 ASR1903 精彩亮相展会。

2024 年 3 月

公司获得上海市经信委授予的“2024 上海硬核科技 TOP100”荣誉。

2024 年 4 月

公司首颗 4G 智能手机芯片携手 Logicmobility L65A 手机，首秀登陆拉丁美洲市场。

2024 年 5 月

公司获得上海市集成电路行业协会颁发的“2023 年度上海市集成电路设计业销售前十名”荣誉。

2024 年 6 月

8 核 4G 智能手机芯片工程流片。

2024 年 8 月

公司完成股份回购计划，累计支付金额约 8.15 亿元。

2024 年 11 月

5G RedCap 平台 1903 系列获全球领先的物联网整体解决方案供应商率先采用，5G 轻量化方案商业化进程加速。

2024 年奖项

2024上海硬核科技
TOP100

2024 年 3 月
上海市经信委

2023中国移动物联网
优秀供应链合作伙伴

2024 年 4 月
中移物联网有限公司

2024年上海市重点服务
独角兽已上市企业

2024 年 4 月
上海市经信委

2024上海专精特新
“小巨人”企业品牌价值榜

2024 年 5 月
上海市中小企业发展服务中心

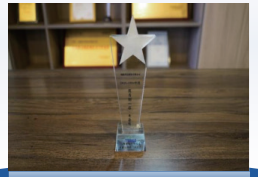
2023年度上海市集成电路
设计业销售前十名

2024 年 5 月
上海市集成电路行业协会

2024上海高新技术企业
创新百强榜

2024 年 9 月
上海市科技创业中心

2023-2024年度
优秀创芯生态奖



2024 年 9 月
浦东汽车电子创新与智能产业联盟

议题重要性评估

重要性分析

议题名称	财务影响程度定性判断	可能带来的财务影响	是否具有财务重要性
应对气候变化	目前有一定影响，在中期和长期也可能对公司产生影响（影响中等）	研发绿色产品（低功耗产品等）导致研发费用增加； 相关产品若获得成功，对产品销量及营业收入都会带来正面影响	是
污染物排放	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
废弃物处理	在短期、中期和长期内可能有影响（影响较小）	可能导致成本增加	否
生态系统和生物多样性保护	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
环境合规管理	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
能源利用	在短期、中期和长期内可能有影响（影响较小）	能源可用供给、价格对公司成本可能有影响	否
水资源利用	在短期、中期和长期内可能有影响（影响较小）	水资源可用供给、价格对公司成本可能有影响	否
循环经济	在短期、中期和长期内可能有影响（影响较小）	可能导致成本增加	否
乡村振兴	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
社会贡献	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
创新驱动	目前和将来很可能出现强烈的正面反应（影响极大）	公司技术创新可能导致研发费用增加，同时营收增加	是
科技伦理	目前无影响，但由于公司所处行业情况，可能在中期和长期对公司产生影响（影响较小）	未来可能导致研发费用、管理费用增加	否
供应链安全	目前无影响，但由于公司所处行业情况，供应链安全可能在中期和 长期对公司产生影响（影响较大）	未来可能导致公司成本、研发费用增加	是
平等对待中小企业	目前无影响，未来可能有反应（影响极小）	——	否
产品和服务安全与质量	目前有一定影响，在中期和长期也可能对公司产生影响（影响较大）	短期：计提质保金，导致公司成本增加； 未来：计提质保金，导致公司成本增加；随着公司持续提供高品质的产品及服务，品牌声誉将不断扩大，对产品销量及营业收入都会带来正面影响	是
数据安全与客户隐私保护	目前有一定影响，在中期和长期也可能对公司产生影响（影响较小）	短期：费用增加，购买设备导致现金流流出 未来：费用增加，购买设备导致现金流流出	否
员工	短期、中期和长期都有影响（影响较大）	可能导致公司研发费用、管理费用、销售费用增加	是
尽职调查	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
利益相关方沟通	短期、中期和长期内都没有影响（影响极小）	——	否
反商业贿赂及反贪污	在短期、中期和长期内可能有影响（影响较小）	可能导致管理费用增加	否
反不正当竞争	目前有一定影响，在中期和长期也可能对公司产生影响（影响中等）	可能导致管理费用、研发费用增加	是

备注：议题对公司的财务影响程度为“中等”以上的（含“中等”“较大”“极大”），则判定该议题对公司具有财务重要性。

利益相关方沟通

利益相关方沟通

利益相关方	客户	供应商	股东 / 投资者	政府及监管机构	员工	行业协会	社区
关注议题	• 产品质量 • 客户服务 • 商业道德 • 负责任营销 • 贸易合规 • 数据安全与隐私保护 • 数智化发展	• 产品质量 • 冲突矿产 • 绿色采购 • 供应商 ESG 管理 • 贸易合规	• 公司治理 • 合规经营 • 投资者权益保护 • 经济绩效与市场表现	• 合规经营 • 商业道德与反贪腐	• 员工权益 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展	• 促进行业发展	• 社会贡献
沟通方式	• 抽取客户发送满意度调查表 • 抽取客户发送实质性问卷 • 接受线上或现场调研 • 建立客诉处理流程 • 信息安全等级保护 • 信息安全隐患排查 • 信息化管理	• 建立健全供应商准入制度及供应商管理体系 • 抽取供应商发送实质性问卷 • 选取委外加工供应商进行年度稽核	• 上交所 E 互动平台 • 投资者热线 • IR 邮箱 • 举办投资者交流活动 • 依法履行信息披露义务	• 诚信经营 • 依法纳税 • 依法履行信息披露义务	• 完善培训体系 • 提供体检等福利	• 参与制定行业标准 • 参加行业论坛、会议	• 公益捐赠

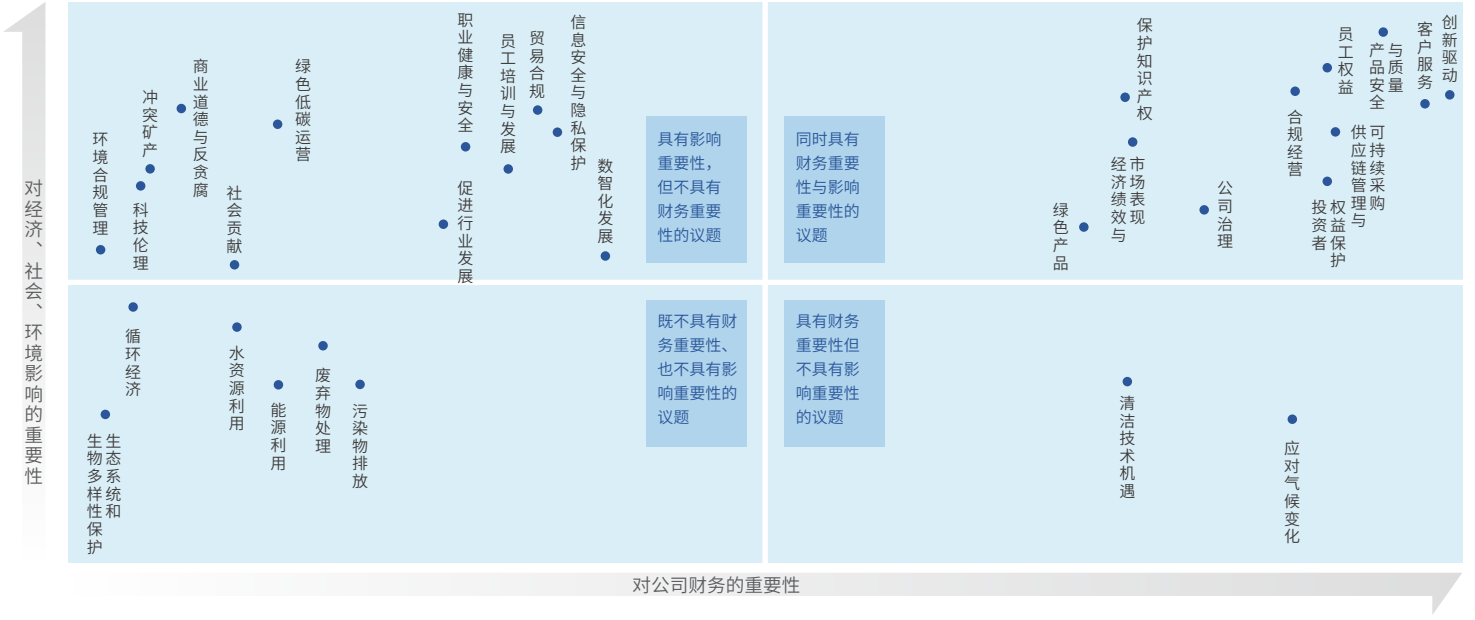
2024 年丨议题重要性评估

分析结论

针对本年度 ESG 相关议题的选取与识别，我们深入分析了全球及区域可持续发展趋势、政策法规动态以及地方性挑战，包括地方性指导文件、行业标准与监管要求等内容；此外，我们还参考了国内外 ESG 评级机构对芯片设计相关行业的最新议题清单及权重分配，并对比了同行业企业近期的 ESG 报告主题，确保议题识别的科学性和行业相关性；最后，我们充分考量本年度公司利益相关方实质性议题问卷反馈及内部管理现状，对实质性议题优先级进行充分讨论和确认。

2024 年度，我们识别出相关议题合计 31 项，其中：同时具有财务重要性与影响重要性议题共计 11 项；具有财务重要性但不具有影响重要性的议题共计 2 项；具有影响重要性但不具有财务重要性的议题共计 12 项；既不具有财务重要性、也不具有影响重要性的议题共计 6 项。

2024 年翱捷科技重要性议题



环境相关议题

- 应对气候变化
- 水资源利用
- 污染物排放
- 循环经济
- 废弃物处理
- 绿色低碳运营
- 环境合规管理
- 清洁技术机遇
- 能源利用
- 生态系统和生物多样性保护

社会相关议题

- 产品安全与质量
- 供应链管理与可持续采购
- 员工培训与发展
- 客户服务
- 冲突矿产
- 信息安全与隐私保护
- 保护知识产权
- 绿色产品
- 促进行业发展
- 创新驱动
- 员工权益
- 数智化发展
- 科技伦理
- 职业健康与安全
- 贸易合规

公司治理相关议题

- 社会贡献
- 投资者权益保护
- 公司治理
- 经济绩效与市场表现
- 商业道德与反贪腐
- 合规经营

翱捷科技 ESG 治理安排

可持续发展治理机制

结合近三年 ESG 工作推进情况，公司建立了高效的工作机制，并形成了自上而下的可持续发展治理架构，统筹 ESG 管理措施的高效落实，进一步促进自身的可持续发展。

ESG 管理层

作为领导机构，持续推动公司将 ESG 因素纳入日常运营中，以部门层作为具体工作执行机构，落实 ESG 具体措施，统筹收集各项 ESG 数据及工作成果，组织编制年度 ESG 报告,持续强化公司 ESG 管理。

ESG 工作小组

负责统筹规划和协调公司的 ESG 管理工作，根据公司的发展战略和实际情况，制定涵盖了环境、社会和治理三个方面的管理及披露目标，旨在促进公司的可持续发展和社会责任履行。在环境方面，致力于节能减排、废弃物管理等；在社会方面，注重员工权益、客户服务质量、社区责任及公益慈善等；在治理方面，强化公司治理、透明信息披露、加强风险管理等。

可持续发展风险管理机制

为避免公司可持续发展的潜在风险，我们将可持续风险全面纳入企业风险管理体系，使其成为风险管理的重要组成部分。

在日常运营中 ESG 工作小组负责实时关注、定期识别和管理相关风险，并定期向管理层汇报识别出的风险及相应的管理措施，并与外部机构定期探讨后续解决措施；在管理层的监督下，公司不断优化内部控制和风险管理体系，逐步搭建可持续发展信息报告、监督机制，以确保可持续风险得到有效管理和控制。

此外，公司相关工作人员积极投身于上海证券交易所组织的上市公司《可持续发展报告》ESG 专题培训活动，深入学习《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号》等重要文件的精神实质和行为规范，汲取行业标杆企业的可持续发展宝贵经验，以期进一步提升公司在可持续发展领域的实践能力与管理水平。

可持续发展战略目标

技术创新与产品研发

公司专注于无线通信芯片领域的研究开发及技术创新工作。通过不懈的研发努力，成功克服了一系列技术难题，并积累了大量的技术专利与知识产权。此类技术创新显著增强了公司的核心竞争力，并为打造具有广泛影响力的品牌奠定了坚实的基础。

国际化布局与品牌建设

公司致力于推进国际化战略布局，构建了完备的全球销售与服务体系，其产品能够与全球近百家运营商网络兼容。此外，公司积极参与国际性展会及技术交流活动，例如在西班牙巴塞罗那举办的“世界移动通信大会”（MWC），加强与国际市场的沟通与合作，从而提升品牌知名度与影响力。

社会责任与可持续发展

公司致力于推行绿色运营及低碳发展策略，积极实施绿色办公与环境管理体系，并推出低能耗产品，旨在降低对环境的负面影响。

合作共赢与产业生态

公司秉持合作共赢的原则，与国内外众多企业建立了紧密的合作关系。通过产业合作与生态共建，公司持续提升技术水准与市场竞争力。同时，翱捷科技亦积极促进产业发展，推动中国物联网及通信芯片行业的进步。

公司治理与规范运作

翱捷科技致力于公司治理及规范运作，构建完善的内部控制合规机制和反腐倡廉体系，强化责任管理和合作共赢理念。公司通过规范的信息披露和股东权益的保障，赢得了投资者的信任与支持。

环境责任

回应议题

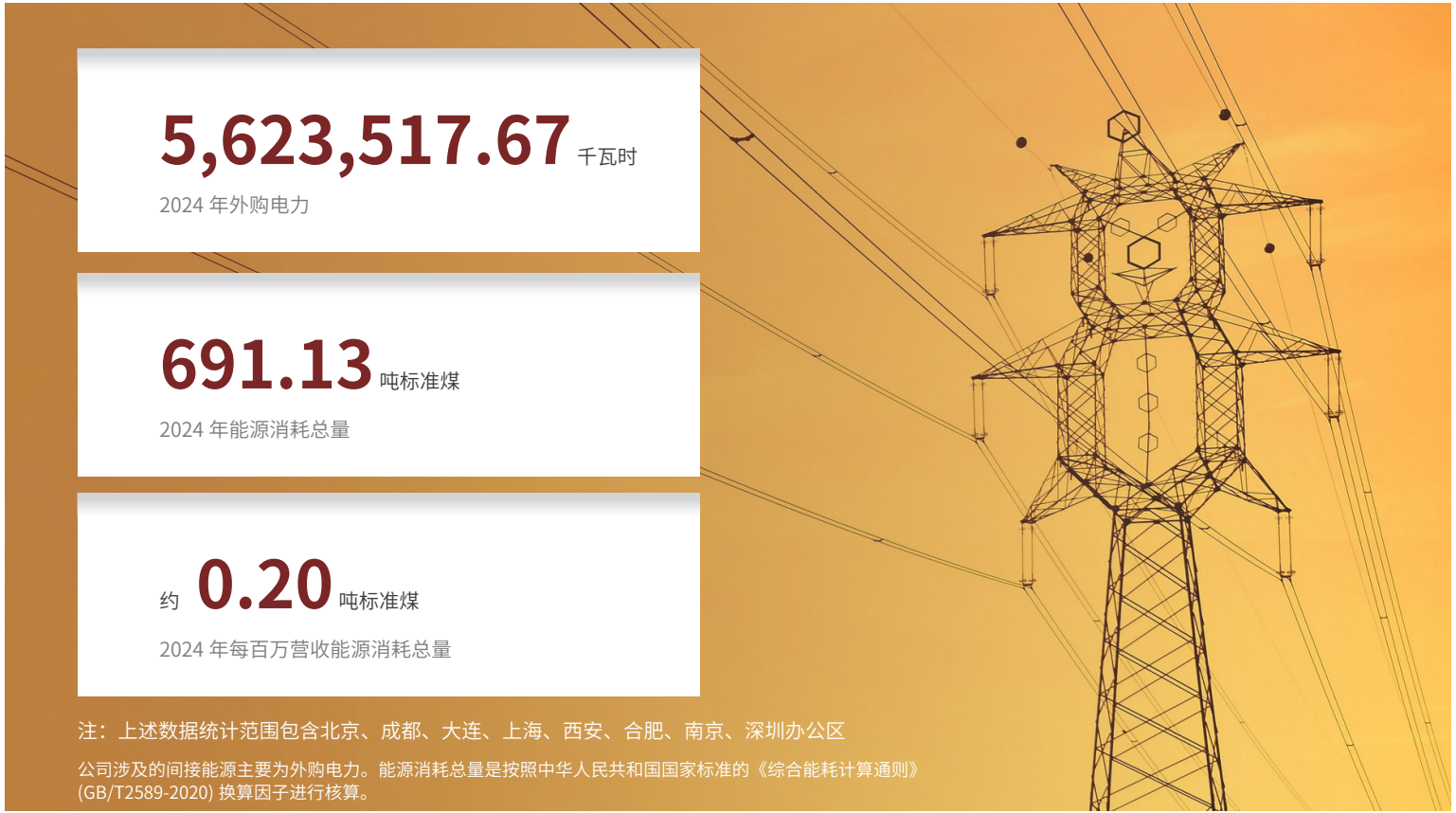
- 强化能源管理
- 应对气候变化
- 落实环境管理
- 水资源保护
- 废弃物排放管理
- 践行循环经济
- 生物多样性保护

强化能源管理

公司秉持对环境与社会负责的态度，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，落实绿色发展理念，持续完善各类节能减排的策略及措施。

公司为 Fabless（无工厂型）设计公司，仅从事芯片的设计与销售，日常运营主要使用的能源为电力。公司根据部门职责和能源使用场景制定相应的节能管理措施，不断提高运营过程中能源利用效率，规范能源使用情况，努力实现能源管理目标与规划。

长期来看，公司将持续完善能源管理体系，努力减少能源消耗、提升能源利用效率；争取减少能源支出，降低运营成本，并通过努力减少能源消耗和温室气体排放，降低对环境的负面影响，支持可持续发展。



5,623,517.67 千瓦时

2024 年外购电力

691.13 吨标准煤

2024 年能源消耗总量

约 **0.20** 吨标准煤

2024 年每百万营收能源消耗总量

注：上述数据统计范围包含北京、成都、大连、上海、西安、合肥、南京、深圳办公区

公司涉及的间接能源主要为外购电力。能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。

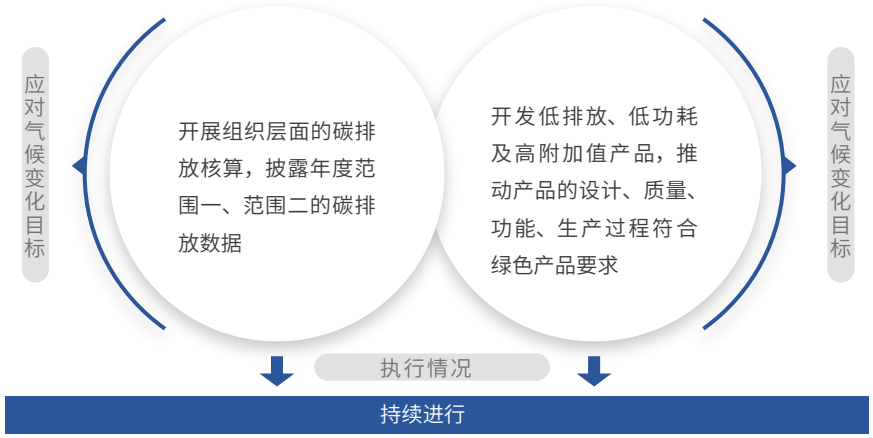
应对气候变化

应对气候变化体系与制度

公司深刻认识到应对气候变化对于可持续发展的重要性，在管理层的领导下，ESG 工作小组参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）信息披露框架，开展气候风险和机遇的识别工作，评估气候变化对公司造成的影响；定期评估气候变化应对措施的成效，及时调整策略，同时根据评估结果优化体系，确保持续提升。

应对气候变化管理目标

公司积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”目标，结合企业自身实际拟定应对气候变化的目标。



应对气候变化风险管理

为应对气候变化带来的严峻挑战，在报告期内，公司参考了 TCFD 情景分析指南的建议，包括绿松色场景下的 RCP2.6 和 NZE 以及棕色场景下的 RCP8.5 和 STEPS，以分析、评估各类实际或潜在的气候变化可能对公司带来的风险及机遇。

情景假设	气候情景	情景介绍
绿松色 2°C 或以下温控情景	RCP2.6	为应对气候变化，各个国家在未来 10 年内采用积极的政策以及方式减少温室气体，致使气温不会上升 2°C。
	NZE	国际能源署提出 2050 年净零排放方案，在技术和减排方案、国家合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在 1.5°C。
棕色 高于 2°C 以上温控情景	RCP8.5	假设各个国家在无气候变化政策干预时的基线情景下，进行高排放温室气体和能源消耗。到 2100 年，全球 CO_2 二氧化碳浓度会比工业革命前浓度高 3-4 倍。
	STEPS	基于目前已实施和正在制定的能源相关政策，对行业和国家之间进行评估，以反映当前政策的有效性和可行性。该情景还考虑目前清洁能源技术的计划制造能力，为能源政策方向提供一种参考。

应对气候变化

我们将可持续变化风险机遇管理纳入到企业整体的风险管理之中，建立系统性的管理框架，识别、评估可持续发展相关的风险与机遇，针对各类实际或潜在的气候风险制定相应的应对策略，为企业的可持续发展构筑坚实的安全屏障。

风险类别	风险因素	风险和机遇	应对措施
物理风险（棕色情景）	极端天气现象（涵盖极端降水、极端高温以及台风等）所带来的风险	台风和极端降水等恶劣天气状况可能引发员工受伤，同时对供应链的供给和运输造成干扰，进而导致运营成本的增加。 极端高温天气状况可能导致公司发生火灾，从而造成公司财产的损失；此外，火灾还可能引起服务器损坏、数据丢失，影响研发活动的顺利进行。	1、合理购置相关保险产品，以减轻极端天气可能造成的损失。 2、重视数据备份工作。
	全球变暖及海平面上升所带来的风险	长期的气候变化可能会对公司的产品存储稳定性产生影响，并可能导致供应链维护成本的增加。	加强与供应商的沟通，倡导供应商共同肩负社会责任，构建可持续发展的产业链。
转型风险（绿松色情景）	监管与合规	在双碳政策的影响下，公司生产运营和信息披露面临更为严格的要求。客户、供应商以及股东可能对公司的环保标准提出更高期望。若公司未能履行其社会环境责任或未能及时公开相关信息，可能会导致公司声誉受损，影响与供应链上下游的合作关系，甚至受到监管机构的处罚。	公司将不断完善 ESG 内部制度，提升 ESG 治理水平，加强与利益相关方的沟通，提高 ESG 信息披露的质量，以满足各利益相关方对公司的要求。
	能源管理	面临阶段性电力缺乏或中断，需要考虑其对业务连续性的响应和自行发电的成本增加。	1. 使用不间断电源（UPS），为关键设备（如服务器、通信设备）提供短时电力支持，避免数据丢失或设备损坏。 2. 物业提供甲乙双线路可以切换，2 路都断时如有需要也可以提供柴电。
	低碳产品	在双碳政策的推动下，满足低碳降耗需求的产品更新换代速度加快。	公司将持续进行市场调研，以客户需求为指导，不断提升技术水平，生产满足终端市场需求的产品。
	产品出海	企业在拓展海外市场时，面临更为严格的可持续发展要求。若公司未能及时且全面地识别不同国家或地区的相关法规，可能会对出海进程产生不利影响，并可能导致运营成本的增加。	积极主动地开展 ESG 自查工作，为公司未来实现国际化发展战略奠定坚实基础，提前做好战略部署。

温室气体排放管理

参照《温室气体核算体系（GHG Protocol）》中对温室气体范围的界定，公司识别生产经营中的碳排放源，并采取了多项减碳措施。

温室气体范围

范围二（电力产生的间接温室气体排放，产生于电力生产设施。）

排放来源

外购电力

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）

3,017.58

注：温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2024 年 12 月印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

上述数据统计范围包含北京、成都、大连、上海、西安、合肥、南京、深圳办公区。

绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，严格控制办公能源的使用，致力于打造绿色文化氛围。我们鼓励员工将绿色生活方式融入日常工作之中，以实际行动支持国家的低碳发展战略，共同为可持续发展事业贡献力量。

办公用纸量

约 **200,000** 张

注：用纸统计范围包括上海、北京、大连、南京、合肥、深圳、成都、西安办公区。

无纸化办公

- 为员工配置电话会议及视频会议系统，促进远程会议和无纸化办公。
- 在财务审批领域，上线报销系统以简化报销流程。
- 员工签订劳动合同、申请休假等事务均通过线上方式进行。

节能减排

- 优先考虑选择低能耗、低热量排放、绿色环保的电脑主机、显示器、电视机、投影仪等设备。
- 打印机默认配置为节能模式，以节约电力消耗；在不使用时及时关闭电源。
- 开展智能灯光系统改造工作：公司照明灯管更换为 LED 节能灯管，办公区照明设置时控开关，非办公时间自动关闭照明。
- 鼓励员工采取环保出行方式，优先选择公共交通或步行。

绿色餐饮

- 积极促进餐饮供应链的绿色转型，倡导供应商从原料采购、食品加工、食品包装、餐饮服务直至废弃物处理的每一个环节尽量实现清洁、低碳和绿色化。
- 要求餐饮供应商尽可能使用可回收或可降解的餐具及外卖包装，以降低一次性物品的使用频率。

落实环境管理

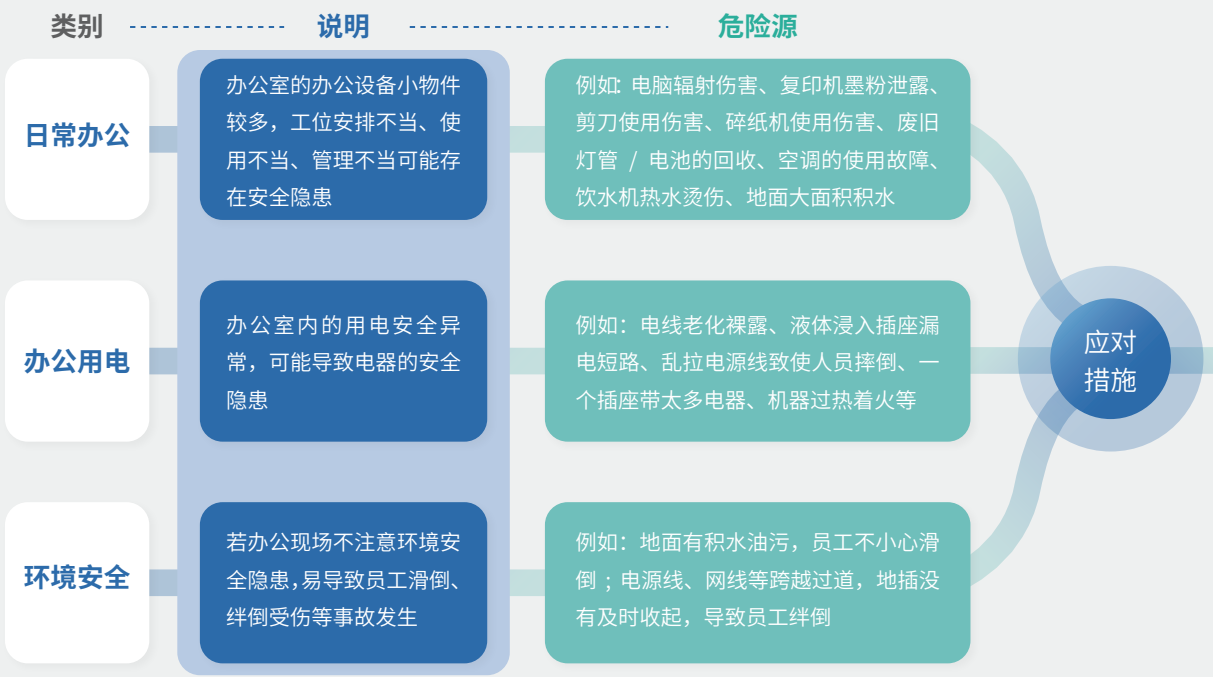
环境管理体系与制度

公司秉持绿色发展理念，建立健全环境管理体系，依据《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规，结合 ISO 14001 环境管理体系标准等国际相关标准，从产品业务布局、日常办公运营等多个阶段着手，制定相应的管理方针与目标，尽可能减少对环境的影响。

为进一步推动环境风险管理工作落地，公司对环境因素和危险源进行全面辨识、评价，完善公司环境管理体系建设，加强监督检查，及时发现并整改违规问题。**公司成立至今未发生重大环境事件，未受到环保监管机构的重大行政处罚。**

环境风险管理

公司严格遵循 ESG 环境管理要求，定期对办公场所潜在危险源进行系统识别与评估，及时制定并实施科学有效的应对措施，确保环境安全与可持续发展。



1、员工注意自身安全防护；有安全隐患及时向行政部门报告。

2、公司行政部门定期开展全面细致的检查工作，检查范围涵盖公司日常办公环境、用电安全及环境安全，具体包括：检查各个工位的情况，查看是否存在物品摆放杂乱影响工作效率及安全的问题，剪刀、订书机等办公用品是否摆放在安全位置；对于照明设施，查看是否有未修理的废旧灯管等；针对电器设备，排查是否存在元器件老化、运行异常等情况；仔细检查是否有裸露在外的电源线或一个插座带过多电器的情况；检查地面是否有油污、积水等现象。通过严谨的定期检查，为全体员工打造一个安全、舒适的办公环境。

落实环境管理

绿色产品设计

公司秉持绿色发展与环保优先理念，遵循《翱捷科技股份有限公司关于绿色节能环保设计指导方针》，从研发、生产工艺优化等环节入手，围绕工艺创新、低碳技术应用等方面开展绿色产品设计和研发工作，通过提升芯片平台的集成度、优化终端产品的版图布局，有效减少 PCB 板的使用面积、最大限度地减少外围器件（如电容、电阻、电感）的使用量，持续提升产品能效，降低产品全生命周期中的碳排放量。

低功耗芯片

ASR3607 是一款面向成人穿戴手表的 4G RTOS 芯片平台，兼具高集成度及低功耗设计，单芯片集成射频、基带、Audio Codec、BT/BLE 及 GNSS 功能，综合性能强劲。

高集成度芯片

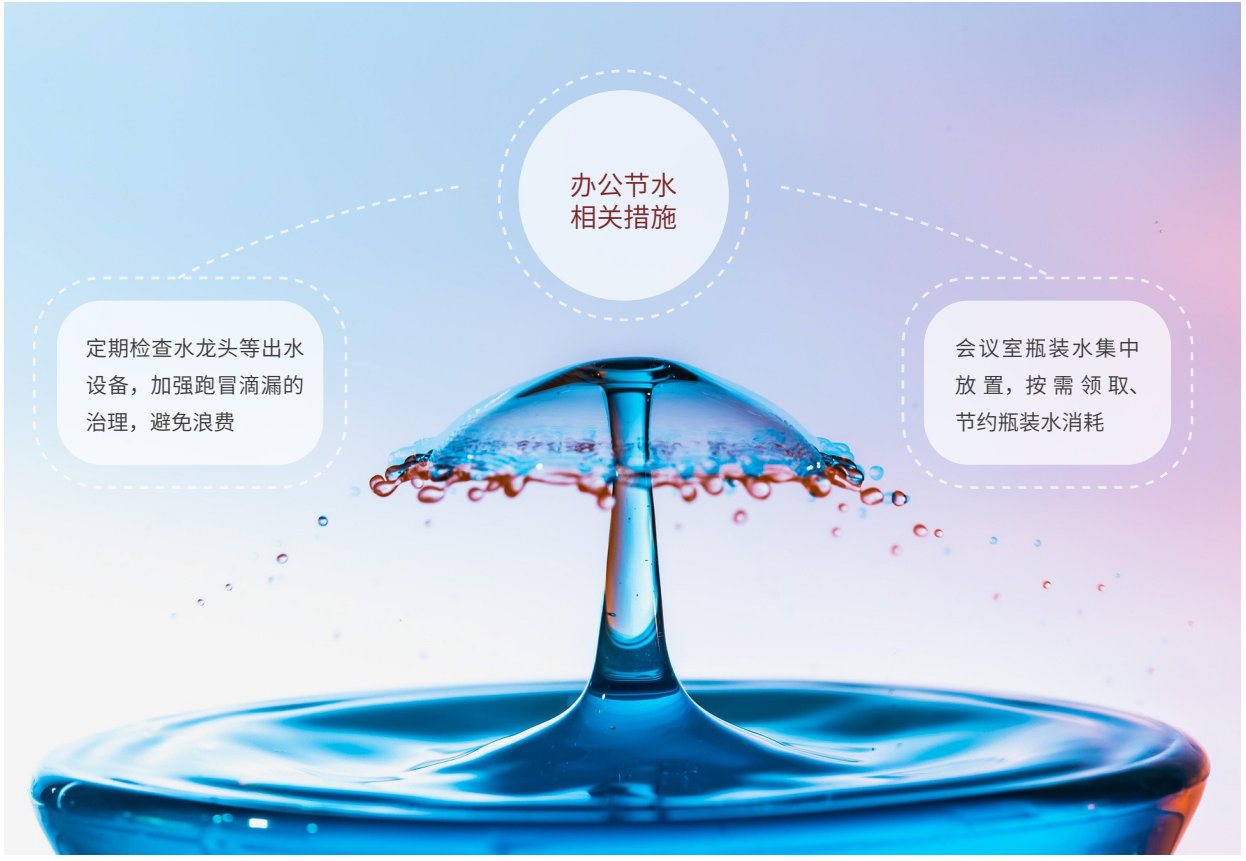
ASR1903 是一款面向工业物联网而设计的高集成度的 5G Redcap 芯片平台，符合 3GPP R17 标准，支持 NR SA/LTE Cat.4 双模，支持广泛频段以及网络切片、高精度授时、高精度定位和 5G LAN 等 5G 原生的行业增强特性。该芯片能灵活适配不同环境及网络条件，支持物联网及低功耗设备等进行高带宽的应用，同时保证高效高质量的连接。其单芯片集成 BB、Transceiver、Memory, 芯片面积更小。

ASR1901 是一款面向 5G 移动宽带和工业物联网应用而设计的 5G 先进芯片平台，符合 3GPP R16 标准，采用 12nm 工艺，支持 5G NR/LTE/WCDMA/GSM/EDGE 多模制式。其作为高集成度芯片平台，能有效减少外围组件。

环保知识普及

为了提升员工的环境管理意识，引导他们在日常办公中合理使用能源资源，我们持续加强环境安全教育，帮助员工深入理解节能降耗的重要性，并充分认识到遵守环保规范的必要性。同时，我们不断向员工传递环境保护理念，推广优秀的节能减排实践，以促进绿色办公文化的形成。

水资源保护



翱捷科技自身不直接进行产品的生产制造工作，公司办公用水均取自市政供水系统，确保不因取水、耗水、排水或储水量的波动对水资源产生直接或间接的重大影响。公司恪守“珍惜每一滴水”的理念，积极履行节约水资源的社会责任。

在委外加工部分，公司结合供应商准入及日常管理制度，鼓励委外加工供应商加强水资源保护的日常管理，倡导委外加工供应商积极采取措施保护水资源，并控制污染源，确保所有废水在排放或处理之前，按照既定要求进行分类、监测、控制和处理；同时，公司根据年度 CSR 评审表的反馈，定期了解委外加工供应商水资源管理的实际情况，例如水资源是否得到有效利用，所有废水是否均经过有效处理后合规排放等。

约 **809** 吨

年度办公用水量

注：用水统计范围包括合肥、深圳办公区，其余办公区未统计

废弃物排放管理

废弃物排放管理

作为芯片设计公司，公司运营过程中因排放物而对环境产生负面影响的程度较为轻微。同时，为更有效管理固体废弃物、防止二次污染，公司结合业务模式，识别并编制了可能产生的固体废弃物种类清单，并据此建立了固体废弃物的储存、清运、暂存流程以及处置流程。公司各部门负责日常检查本部门产生的废弃物分类及存放状况。对于有害废弃物，公司定期委托具备相应资质的第三方机构进行合规处理。报告期内，公司未发生污染物排放违规事件。

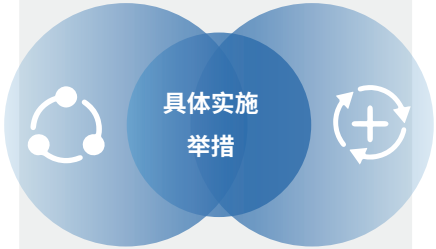
废弃物主要种类	处置方式
生产环节产生的废弃芯片	统一收集寄送给合作的封测厂进行处理。
办公电子产品（如电脑、服务器、显示器、电话机等）、打印机里已使用完毕的墨盒	废弃电子产品定期找有相关资质的第三方统一无害化处理。通过电脑升级及重新分配等措施提高电脑使用寿命。
报废或替换后的各类电池	统一收纳至有害废物箱，定期找有相关资质的第三方统一无害化处理。
达到报废年限的固定资产及设备	对报废设备二次筛查，无用部分送至第三方废品回收供应商，可使用价值部分继续循环使用。
各类纸盒、泡沫以及塑料包裹物	对废弃物按照可回收、不可回收及生活垃圾进行分类，不可回收及生活垃圾交由市政环卫进行专门处理。
员工餐盒	餐盒 100% 可降解。

践行循环经济

可再生资源利用

优化包装环境绩效是我们绿色供应链战略的核心要素之一。公司秉持循环经济理念，提倡合作的仓储伙伴尽可能采用可循环利用的包装材料，全面降低包装环节的环境足迹。

提倡供应商尽可能采用可循环利用的包装材料，例如可循环降解的塑料盒、纸箱等，以提升资源的使用效率。



提倡供应商建立包装回收机制，对包装材料进行回收再利用，以减少废弃物的产生；对符合回收标准的包装废弃材料进行专业化清洗、消毒和再利用，以达到可重复使用的质量要求。

根据某仓储物流公司回复的《绿色仓储物流自评表》，其 2024 年度使用可循环材料的包装占比达到 70%，包装材料回收率达到 90%。

70%
2024 年度使用可循环材料的包装占比

90%
2024 年度使用可循环材料的包装材料回收率

废弃物回收利用

公司不断完善废弃物管理，提倡仓库建立包装回收机制，定期开展废弃物分类回收，对于二次利用的废弃物则交由合格回收商进行无害化处置；对于日常运营过程产生的废弃物如纸品类、塑料瓶、废金属、玻璃等废弃物，由专门部门对其进行分类管理，定期委托具备资质的公司进行统一处理。

2024 年 8-12 月，公司废弃物回收利用量共计约 1.6 吨，其中，回收废纸约 1,325.3 公斤，饮料瓶约 267 公斤，易拉罐约 4.8 公斤。（说明：2024 年 1-7 月数据未统计）

1.6 吨
废弃物回收利用量约

1,325.3 公斤
回收废纸约

4.8 公斤
易拉罐约

267 公斤
饮料瓶约

生物多样性保护

公司为 fabless 运营模式，日常经营活动未对生态系统及生物多样性造成重大影响；同时，公司积极落实多项低碳环保的环境保护行动，努力实现公司发展和生态环境保护的协调统一，共建人与自然和谐共生美丽家园。

2

社会责任

回应议题

创新研发篇

- 研发创新管理体系与制度
- 研发创新管理目标与规划
- 研发创新管理举措与成效
- 知识产权保护

产品质量篇

- 质量管理体系与制度
- 全生命周期质量管理
- 产品召回管理
- 提高产品可及性

员工权益篇

- 雇佣与福利
- 员工关爱
- 员工发展
- 职业健康与安全

行业发展篇

- 可持续供应链
- 高质量的客户服务
- 助力行业发展
- 社会贡献

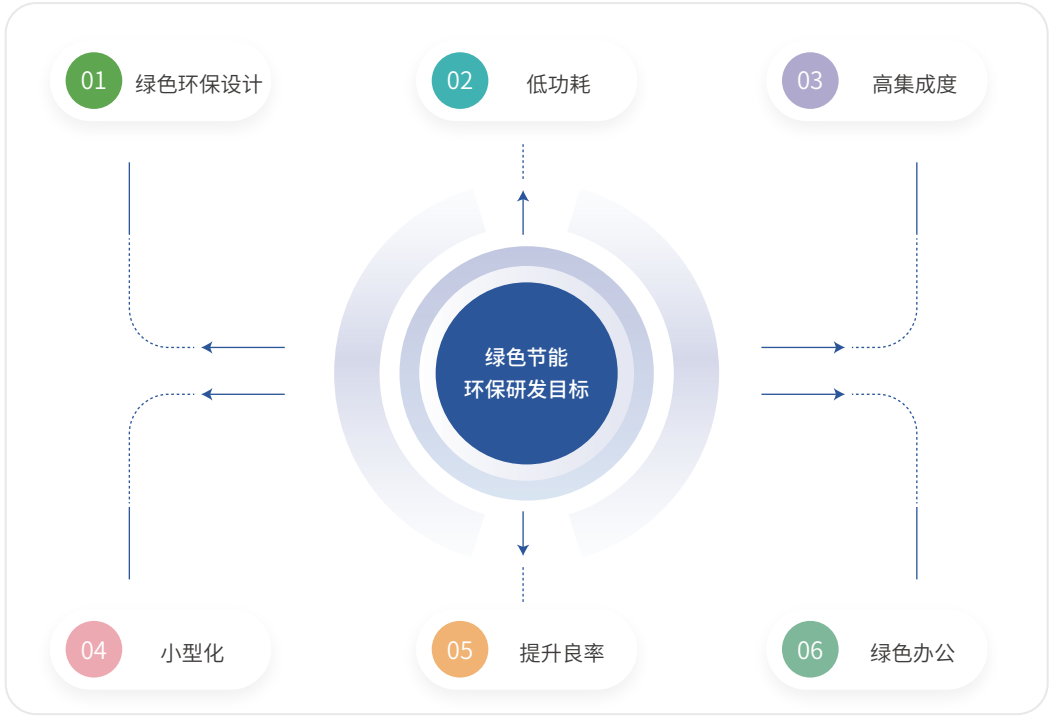
研发创新管理体系与制度 创新研发篇

作为一家高新技术、专精特新企业，翱捷科技秉持着对科技创新的高度热忱，始终坚守在“持续创新”的发展道路上。公司始终将无线通信芯片领域的研发置于战略核心地位，不断投入规模可观的资金和人力资源，持续完善研发管理体系，致力于打造全球领先的创新产品研发平台。

同时，公司持续培养研发技术人才，全方位提升研发人员的综合素质和专业能力，为产品的持续优化和迭代提供了坚实的保障。

研发创新管理目标与规划 创新研发篇

立足中长期发展目标，翱捷科技全力深化技术创新与产品研发，计划在 5G、智能穿戴芯片、智能手机芯片、物联网芯片等前沿技术领域，推出更多高性能、低功耗的芯片产品，满足不同市场和客户需求的同时，也进一步提升本地化服务的品质。



公司的第三代 4G 通讯芯片通过基带射频一体化集成以及优化电源管理模块等先进设计方法，相较于上一代芯片在相同生产工艺制程条件下，工作电流下降 35~55%，特定场景下能耗能下降 70%。

研发创新管理举措与成效

研发投入

翱捷科技在研发方面进行持续、稳定的投入，为实现产品快速升级、前瞻性技术研究及多层次的产品布局提供了有力保障。报告期内，公司合计研发投入 12.42 亿元，占营业收入的比例为 36.68%。同时，公司致力于组建一支高素养且专业的研发队伍，将此作为推动公司持续长远发展的核心动力源泉。截至报告期末，公司研发团队共计 1,138 人，占公司总人数的比例为 89.75%。

2024 年末，公司在研项目 12 项，涵盖 4G 智能手机芯片平台、高集成度中速 LTE、商业 WiFi6、5G 智能手机 SOC 芯片、5G 轻量化（RedCap）智能终端芯片等项目。

报告期内

12.42 亿元
公司合计研发投入

36.68%
占营业收入的比例

报告期末

1,138 人
公司研发团队

89.75%
占公司总人数的比例

100+ 颗
公司成立以来累计量产全新芯片

报告期末

12 个
在研项目

鼓励研发与创新

随着市场需求的不断变化，公司不断加强研发动力、激活员工的创新潜力与能力，营造良好的科研氛围。结合自身发展战略，公司制定《知识产权管理制度》，为全面提升公司蜂窝基带技术在智能可穿戴、车联网、移动宽带设备、金融支付、共享经济、智能能源等应用领域的表现与竞争力提供有力的制度保障。

2024 年度

68.71 万元
研发人员平均薪酬

2023 年度

69.21 万元
研发人员平均薪酬

2022 年度

73.38 万元
研发人员平均薪酬

注：薪酬的计算口径包括公司承担的社保、公积金等，不包括股份支付的金额。

研发创新成果

科研标准制定

翱捷科技始终致力于无线通信芯片的研发与技术创新，为增强在通信技术领域的竞争力，公司紧跟新一代通信标准的演进步伐，不断拓展技术创新工作，对关键核心技术进行攻关，同时积极参与到通信行业技术标准的制定，推动行业标准的创新和发展。

此外，截止报告期末，公司已经成为多个关键产业联盟和标准化组织的成员，包括上海 5G 创新发展联盟、中国 RISC-V 产业联盟、工业互联网产业联盟（AII）、WiFi 联盟、中国移动物联网联盟等。

截止 2024 年末，公司累计参与 20 余项行业标准、10 余项团体标准的制定，并参与多项白皮书的制定及研究课题。

累计

参与行业标准	参与团体标准的制定
20 余项	10 余项

翱捷科技加入的行业协会及产业联盟清单

- 上海市集成电路行业协会
- 上海市通信制造业行业协会
- 上海 5G 创新发展联盟
- 中国联通物联网产业联盟
- 上海卫星导航定位产业技术创新战略联盟
- 中国 RISC-V 产业联盟
- 上海市产业技术创新促进会
- 3GPP
- 中国通信标准化协会
- IMT-2020(5G) 推进组
- IMT-2020 C-V2X 工作组
- 星闪联盟
- 电信终端产业协会
- 工业互联网产业联盟
- 5G 切片产业联盟
- 5G 确定性网络产业联盟
- Wi-Fi 联盟
- 浦东新区现代服务业促进会
- 5G 应用产业方阵
- 中国集成电路设计创新联盟
- 上海汽车芯片产业联盟
- 上海浦东汽车电子创新与智能产业联盟
- 5G Inside 子联盟
- 中国移动物联网联盟
- 深圳市半导体与集成电路产业联盟之先进开放计算专业委员会

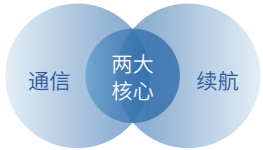
数智化发展

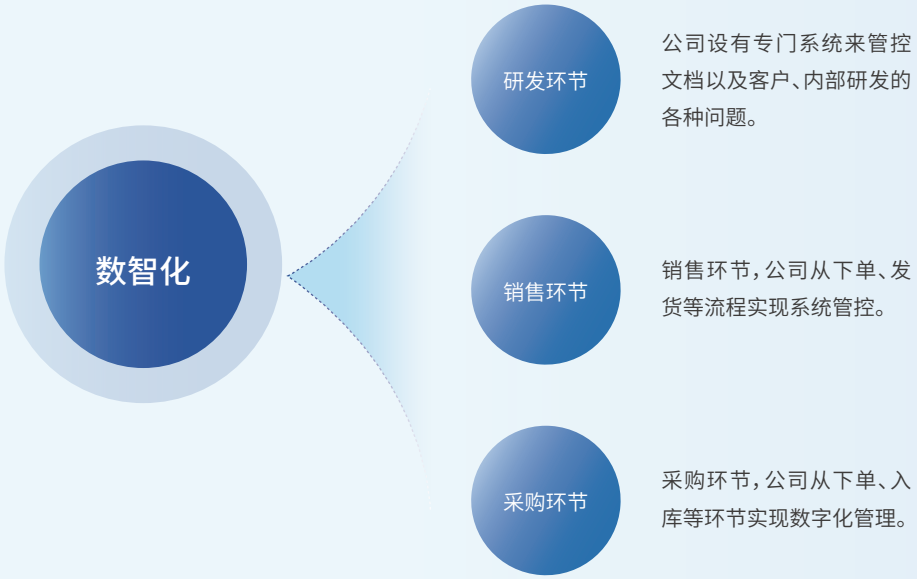
公司致力于将数字化与智能化技术全面融入日常运营中，运用数字化与智能化技术赋能芯片创新。

通过实现信息化管理的全面覆盖，公司在采购、研发、销售等环节基本实现数字化操作，在促进数据的准确性、可靠性及协同性的同时，逐步为降本、增效提供可靠的数字化支撑，同时节约了纸张，有效促进公司经营活动持续向绿色低碳发展。

产业化应用

基于在蜂窝通信技术和低功耗技术方面的深厚积累，公司在“通信”和“续航”这两大核心领域不断进行技术赋能，逐步推进 5G 技术在多样化场景中的广泛应用，助力客户开发出更多创新性的应用，以满足用户的多样化需求。





5G RedCap

翱捷科技正式宣布推出全新的 5G RedCap 芯片平台 ASR1903 系列。该系列芯片平台作为一款高性能、高集成度的 5G 芯片解决方案，符合 3GPP R17 标准，显著提高了移动通信体验，为超可靠低时延通信提供更广阔的空间。

目前，该芯片平台已经进入规模化量产阶段，并已获得全球领先的物联网整体解决方案供应商移远通信的率先采用。

推出 5G RedCap 芯片平台 ASR1903 系列

5G Redcap

5G 轻量化“领航”产业发展论坛公司代表发言

5G 轻量化“领航”产业发展论坛合影

2024 年 9 月 26 日，5G 轻量化（RedCap）“领航”产业发展论坛在北京国家会议中心成功举办。本次论坛由中国信息通信研究院、中国邮电器材集团有限公司联合主办，5G 应用产业方阵、中邮国际展览广告有限公司联合承办。翱捷科技作为芯片企业代表，做了题为《轻“5”飞扬，用“芯”智绘互联》的主题报告，与运营商、设备商、模组、终端等 5G RedCap 产业链各方的嘉宾一起，就 5G RedCap 产业贯通等焦点议题进行深度研讨和探索。

本次论坛的成功举办，为加快 5G RedCap 技术演进、产品研发及产业化提供了平台。通过产业各界通力合作，协同打通产业链与创新链，将进一步推动 5G RedCap 产业贯通发展，在 5G 轻量化的浪潮中乘风破浪，共同开创万物智联的新篇章。

参加 5G 轻量化（RedCap）“领航”产业发展论坛

ASR8601

2024 年，ASR8601 携手 logicmobility L65A 智能手机，首次登陆拉丁美洲市场。该款芯片采用 Arm Cortex-A55 处理器，支持包括 FDD/TDD LTE/GSM/EDGE/W-CDMA 多制式蜂窝通信，支持 Volte，为用户提供高质量、更自然的语音通话效果以及更流畅的移动网络体验。此外，ASR8601 性能较同档位产品领先约 40%，集成度高，套片面积更小。

2024 年是公司正式迈入智能手机市场的新纪元，在拉丁美洲市场的成功产品交付，不仅是公司全球化布局中的一个关键里程碑，也为公司智能手机业务的持续繁荣发展奠定了坚实的基础。

ASR8601 首秀登陆海外智能手机市场

CAT1

2024 年，公司不断在 CAT1 产品系列上寻求创新与突破，针对多元化的应用需求，持续研发 ASR1605、ASR1607、ASR3605 以及 ASR3607 等一系列全新产品。

ASR1605

该芯片平台为满足日益增长的中低速率物联网连接场景而设计，以其出色的性能和极致的性价比在速率、成本、功耗与覆盖范围之间实现了出色平衡，2025 年 1 月该芯片平台已经进入量产阶段。芯片封装面积较 ASR1602 继续减少约 12%。

ASR1607

专为需要定位 + 蜂窝连接的产品设计，在一颗芯片内集成了 GNSS 定位模块、CAT1 蜂窝通信模块和射频、电源管理等模块，为客户开发面积更小、功耗更优的定位器类产品提供了更具性价比的选择。

ASR3605

ASR3605 一颗芯片内集成了 CAT1、WCDMA、GSM 三模蜂窝基带，同时支持 WiFi、BT/BLE 通信模块，内置 64MB DDR，客户可以基于 ASR3605 平台开发功能更丰富，屏幕分辨率更高的产品。

物联网芯片 CAT1 系列推陈出新

车载蜂窝通讯芯片

在汽车市场，公司持续推进新产品、拓展新项目，出货规模迈上新台阶。公司产品所展现出的高质量、高可靠度、高功能完备性等特点，已获得主流车企认可。公司车载蜂窝通讯芯片优势为：

- 产品继承性强
- 蜂窝基带芯片全球出货，通信能力的兼容性和稳定性经过全球市场验证
- 能为客户提供本土化支持，响应速度快，沟通效率高
- 芯片设计及产品化能力强，能提供软硬一体 Turnkey 解决方案
- 芯片品类众多，可覆盖广泛应用场景

车载蜂窝通讯芯片取得一定优势

知识产权保护 创新研发篇

在不断提升企业技术创新、品牌塑造和市场竞争力的同时，公司高度重视知识产权的保护和管理，遵循《中华人民共和国专利法》《集成电路布图设计保护条例》等相关法律法规，通过拟定《知识产权管理办法》等内部管理制度，明确知识产权的范畴、责任部门、申请流程、成果归属、备案、保密及保护等内容。

此外，公司结合自身产品研发关键节点，将知识产权管理工作融入研发立项、流片、量产整个生命周期中，实时调整专利的识别、申报、防护措施，时刻警惕知识产权可能面临的侵权风险，以保障公司研发成果得到及时且适当的保护。

2024 年全年

115 万元

公司累计发放专利奖励约

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	39	11	265	158
实用新型专利	1	0	3	2
外观设计专利	12	6	46	40
软件著作权	1	1	16	16
其他	19	22	135	131
合计	72	40	465	347

公司构建了一套贯穿产品研发、质量检测、良品率控制等多个环节的质量控制体系，明确质量管理目标拟定了并实施了《产品质量管理手册》《质量协议》等产品质量制度及操作指引；此外，结合生产流程制定了《产品包装规范》《产品外观检验规范》《封装生产流程管理办法》等多项详尽的质量管理细则，以确保产品交付的质量，致力于为客户提供卓越的产品、服务及解决方案。

公司严格遵循 ISO 9001 质量管理体系的标准，部分产品已进行 ROHS 或 REACH 测试，同时结合自身业务特性，每年执行并维护质量管理体系，同时持续进行改进。

ISO 9001 证书

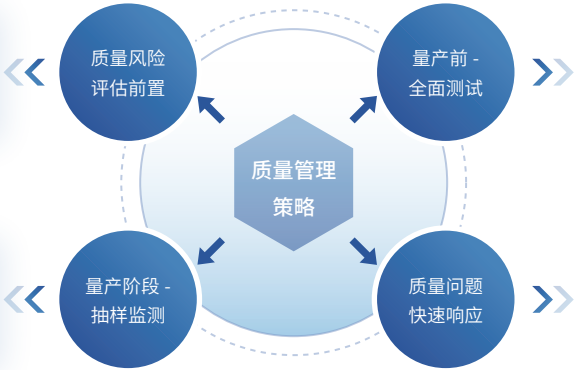
针对封测供应商，进行新品转量产进阶把关，建立定期检讨平台，推动问题及时闭环，针对重大问题，推动专案改善。

针对 KGD 供应商，推动 KGD 客退分析流程、时效及异常升级管理制度在各 KGD 供应商持续推动并落地执行，建立 KGD 供应商与公司月度 / 季度检讨机制，推动 8D 落地执行及平行展开，系统性改善、确保 CIP 能及时输出到同类产品，避免重复客诉。

全生命周期质量管理 产品质量篇

公司对产品质量实施严格监控，将其视为重中之重，组建了专业的质量管理团队，负责执行公司的质量管理策略；同时针对产品设计、销售以及外包生产等核心环节的质量控制进行精细化管理。

公司建立产品质量风险评估体系，评估结果作为产品进入量产或风险量产阶段的关键决策依据之一。



正式量产前，严格执行芯片与封装可靠性认证等流程，全面完成所有必要的测试验证工作，确保产品达到量产标准。

实施严格的质量管控体系，通过内部例行抽样等检测机制，对量产产品进行持续监控和评估，确保出厂芯片质量稳定可靠。

建立质量问题快速响应机制，针对个别质量异常情况，及时启动专项稽核程序。

深入分析根本原因，推动生产线实施针对性改进措施。

全流程产品质量管理措施

研发

- 充分调研和分析市场需求，确保产品开发和质量管理符合市场实际需求。
- 贯彻例会制度，定期召开会议，对质量相关议题进行重点讨论和决策。
- 强化研发阶段的内控管理，对关键节点实施严格的风险把控，确保研发过程的质量和规范性。
- 建立完善的内部和外部文档体系，确保信息传递和管理的规范性；同时在关键节点输出测试报告，为决策和质量控制提供依据。

测试 / 验证

将产品质量风险评估结果作为量产前置条件。完成芯片与封装的可靠性认证及量产 / 风险量产所需的相关测试和验证。

生产

在量产阶段，公司通过实施内部例行抽样检测等措施，对量产芯片产品进行持续质量监控，确保出厂产品的稳定性和可靠性。

销售

建立以质量管理为核心的售后服务体系，组建了专业的售后服务团队，致力于为客户提供高效、专业的技术支持。团队以快速响应客户需求为目标，通过标准化服务流程和严格的质量管控机制，确保售后服务的及时性和专业性，持续提升客户满意度，为产品质量提供全生命周期的保障。

产品召回管理 产品质量篇

2024 年 | 社会责任

公司建立了全面的产品召回管理体系，制定了包括《不合格品控制程序》《客户投诉处理流程》在内的一系列标准化文件，明确规范了产品召回的流程、责任分工及纠正措施。

针对因批量性问题引发的召回事件，质量部将及时发出召回函，组织跨部门团队对召回产品进行失效分析，追溯问题根源，并制定针对性的纠正措施。同时，公司通过严格的跟踪验证机制，确保纠正措施的有效实施，防止问题复发，并将召回案例纳入设计优化和风险预防体系，持续提升产品质量和客户满意度。

报告期内，公司未发生产品召回事件，亦未因违反质量相关法律法规而受到相关部门的处罚。

提高产品可及性 产品质量篇

2024 年 | 社会责任

为满足客户特定需求，公司提供芯片定制设计服务，根据客户的具体需求设计芯片，帮助客户实现功能、性能、成本的优化。目前该服务面对的主要客户包括人工智能算法企业、互联网企业、大数据企业、工业控制类企业等。公司拥有强大的平台级芯片设计能力，能为客户提供从芯片架构定义，到芯片设计、封装测试、量产可靠性认证、量产运营，乃至配套软件开发的全套解决方案，满足其对特定芯片的定制化需求，提高产品竞争力。

报告期内，公司实现芯片定制业务收入3.36亿元，公司成熟的大型芯片设计能力得到诸多行业头部客户的认可。

公司场测及出货覆盖多个国家，相关芯片通过T-Mobile，AT&T，Verizon等北美主流运营商认证，广泛的场测覆盖率为全球客户提供了便捷支持。

3.36 亿元

芯片定制业务收入

倡导 DEI 文化

多元化与反歧视

翱捷科技致力于构建合法合规、多元包容的员工招聘及管理体系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等法律法规，制定了《员工手册》《招聘管理制度》等内部制度文件。

公司尤其注重在招聘、晋升等关键环节中消除歧视现象，秉持“公开招聘、因岗择人、择优录用”的招聘原则，努力让每一位员工都能在公司中找到自己的位置，实现自身价值，为员工提供一个安全且受到尊重的工作环境。尊重并珍视每位员工的文化差异，明确反对并禁止任何形式的歧视行为，包括但不限于性别、宗教、族裔、年龄及残疾等方面的歧视；同时，公司对于身体、语言、性骚扰等威胁行为采取“零容忍”态度。

为打造更具国际化的人才队伍，实时了解各部门的用人需求、标准，通过官网、内部推荐、招聘平台、校园招聘等招聘渠道，扩大人才选拔来源，2024 年度吸纳高校应届毕业生数十人，建立多元化的招聘计划，员工国籍涵盖中国、美国、印度、意大利等；同时，公司注重女性员工的权益保障，严格遵守《妇女权益保障法》，确保每位女性员工在招聘、薪酬、晋升、评优等环节都能享有平等的权益。截至 2024 年末，公司女性员工占比 24.68%。

翱捷科技多元化人才队伍（单位：人）

维度		2024 年末	2023 年末
员工国籍	涵盖美国、意大利等地员工，为公司研发活动带来多元视角，增强了公司的创新能力、市场适应力和国际竞争力		
员工性别	男性	955	960
	女性	313	303
管理者性别（董事、监事及高级管理人员）	男性	11	11
	女性	2	2
员工专业	专科	26	27
	本科	366	366
	硕士研究生	848	841
	博士	28	29

包容性人才队伍

公司以人才战略为核心，以上海总部为基地，构建了一个广泛的人才吸纳网络。在大连，公司利用东北地区的工业基础和教育资源，吸引当地优秀人才；在深圳，借助大湾区的开放环境和创新体系，招聘创新型人才；在上海，依托其国际化优势，吸引国内外高端人才；在成都，利用当地的发展潜力，向周边地区扩展人才招聘；西安则凭借其地理位置和文化优势，成为人才交流的重要枢纽。此外，公司还在北京、合肥、南京等地设立分支机构，进一步扩大人才招聘范围，深入挖掘各地优秀人才。不仅如此，公司放眼全球，在美国和意大利设立了分支机构，搭建起国际人才交流合作的桥梁。这种跨地域的布局，充分彰显了公司海纳百川的人才理念。

反童工及强制劳动管理

公司遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并积极践行《世界人权宣言》《国际人权公约》等国际人权标准。严禁任何形式的强迫劳动、骚扰与歧视行为，并且坚决不雇佣童工。

在本报告所涵盖的期间内，公司未发生任何雇佣童工或强迫劳动的事件。

薪酬福利

公司依照《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》规定，依法与每位员工签订劳动合同、缴纳社会保险；规范和完善薪酬福利体系，形成科学、合理的薪酬分配机制，保障员工合法权益，推动公司高质量发展。

100%

2024 年缴纳社会保险覆盖率

薪酬体系

为更好体现员工所在岗位的内在价值，公司建立公平、公正、科学、合理的薪资制度，采取以岗定薪、实现薪酬与岗位价值挂钩。随着公司规模的不断扩张和人员数量的增加，报告期内，公司尝试引入“28 因素职位评估体系”，依据岗位评价结果、外部市场薪酬趋势以及公司的人力资源成本预算，科学设定岗位薪资，来满足公司内不同类型及层次员工对于薪酬的合理期待与需求。

基层员工考核维度	中高级管理人员
主要围绕工作业绩、工作能力、工作态度等方面对其进行全方位考核。	围绕团队管理、领导能力、重点工作推进等多维度对其进行全方位的考核。

此外，在奖金制度层面，公司秉持与员工“双赢与共同发展”的基本原则，依据员工的绩效考核结果及年度业绩情况分配绩效奖金，对表现尤为卓越的项目团队，公司额外提供专门的项目奖金及其他奖励措施，确保奖惩机制与员工表现紧密相连，在促进员工综合能力的持续增强的同时，助力公司业绩提升。

福利体系

公司重视对员工福利的保障，制定《休假管理制度》等内部福利制度，并通过社会保险、商业保险、公积金、补充公积金等方式，对员工的福利、工作时间、休假等员工权益进行了制度规定和有力保护，全面确保员工享有完善的社会保障体系。

此外，为增强员工的归属感和团队凝聚力，公司搭建了涵盖餐食补贴、职业发展培训以及员工活动等项目在内的多元化福利体系，旨在进一步加深对员工的人文关怀。

员工福利保障措施

法定福利	五险一金	根据国家和地方法律规定为员工缴纳社会保险及公积金。
健康福利	年度体检	为保障员工的身心健康，每年为员工提供一次例行体检。
	商业医疗保险	为员工购买了商业门急诊保险、重大疾病及意外险。
团建福利	员工活动	每年定期或不定期举行的各项团队建设活动。
休假福利	带薪假	除法定年休假，视情况额外给予福利有薪假。
其他福利	落户及居住证支持	支持员工办理居住证、居转户、应届生落户等事宜。
	餐补	为员工提供午餐补贴。

激励体系

为了充分调动员工投身于创新活动的热情与能动性，报告期内，公司不断健全激励机制，建立了一套较为科学的员工投入产出评价体系，基于员工的日常表现、项目贡献及绩效考核结果等多维度数据对其进行综合评估，同时建立公开、公平、竞争、择优的人才选拔任用制度，创造优秀人才脱颖而出的环境。

报告期内，为进一步加强公司内部凝聚力、提升员工的工作积极性，公司推进限制性股票激励计划及股票回购计划，促使各方共同关注公司的长期发展，并确保公司战略及经营目标的顺利实现。

股权激励

2024 年 10 月，公司 2023 年限制性股票预留授予条件已经成就，向符合条件的 731 名激励对象预留授予 142.50 万股限制性股票。

731 名
符合条件激励对象

142.50 万
预留授予限制性股票

股份回购

基于对公司深远发展前景的坚定信心及对其核心价值的深刻认识，为了更有效地推行股权激励措施，公司采取集中竞价交易的形式，回购了一定数量的公司 A 股股份。截至 2024 年 8 月 13 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 13,358,771 股，占公司总股本的比例为 3.1936%，支付的资金总额为人民币 814,659,676.07 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

13,358,771 股
累计回购公司股份

3.1936 %
占公司总股本的比例

民主沟通

为充分保障全体员工民主权益，公司持续优化沟通机制，倡导并鼓励员工与管理层之间开展公开、透明的沟通交流。

绩效反馈与申诉

为更好地倾听员工声音，公司搭建了绩效申诉机制，为员工提供多元化的反馈渠道，包括但不限于：向上级管理层或部门领导直接表达，向人力资源部门或公司高层管理团队反映问题等。

绩效反馈与申诉机制

为确保员工反馈及申诉能够得到及时且妥善的处理，由公司委派专人负责处理反馈。

调查情况及时通报：接收到员工的申诉或投诉后，公司会立即进行严谨细致的调查，力求事实清楚、证据确凿，并在此过程中定期向员工通报处理进展。

调查过程严格保密：处理申诉时，公司高度重视并尊重员工的个人隐私权，严格遵循保密原则，避免信息不当泄露。

关注员工满意度

公司始终将员工的反馈与心声视为组织发展的重要驱动力，高度重视员工的参与感和满意度，并将其作为内部管理优化的重要依据。通过持续的沟通机制以及平等友好的工作环境，公司在团队氛围、个人成长以及文化认同等方面取得了提升。同时，企业建立了针对不同阶段员工的反馈渠道，既关注全体成员的长期发展诉求，也注重新成员的适应与融入，通过及时倾听与支持，不断优化员工体验，推动个人与组织的共同进步。

员工帮扶

公司秉持人文关怀理念，将员工的福祉视为组织发展的重要基石，不仅关注员工的工作表现，更重视其生活状态与身心健康，倡导团队互助精神，鼓励员工之间相互支持，形成“一方有难，八方支援”的良好氛围。在员工面临困难时，公司及其所在团队会采取行动，通过物质支持、心理疏导和资源对接等多种方式，切实帮助员工渡过难关，增强员工的凝聚力与归属感，为组织的可持续发展奠定了坚实的人文基础。

管理体系

公司通过构建系统化、多维度的员工培训体系，致力于提升员工的专业能力与创新思维。培训体系以行业技术发展趋势为导向，结合员工的职业发展路径，提供从基础知识到前沿技术的全方位学习资源。同时，企业注重理论与实践相结合，通过项目实战、跨部门协作等方式，帮助员工将所学知识转化为实际解决问题的能力。此外，企业还鼓励持续学习与自我提升，营造开放、共享的学习氛围，为员工的长期成长和企业的技术创新提供坚实支撑。

在员工晋升方面，公司以个人业绩表现、贡献价值、能力水平及岗位适配度为核心依据，结合绩效考核结果，公平、公正地为每位员工提供与其职业发展相匹配的晋升机会。

培训体系

公司持续加强日常培训管理的规范化，不断改进培训体系，并拓展内外部学习资源。针对每个岗位，公司制定了基础和进阶的培训计划，以确保每位员工在专业技能和业务能力方面获得充分的支持。

2024 年翱捷科技“芯”员工培训

约 **9.4** 万元
员工培训总投入

超 **700** 小时
员工培训总时长

约 **100**%
其中针对应届毕业生的培训覆盖率

翱捷科技员工培训体系

01 新员工培训

人力资源部与用人部门共同开展新员工入职及上岗前培训，内容涵盖公司和部门的信息介绍，以及与员工工作职责相关的知识和技能。

2024 年，公司持续针对新员工开展入职培训，并邀请公司高管结合公司发展、规章制度及自身从业经验等方面，从如何转变为职场思维、设定工作目标、养成良好工作习惯等视角为新入职的员工提供指导。

02 岗位调动培训

员工因转岗或晋升而导致工作职责发生变化，员工需与其直接上级就新的工作职责及所需技能知识进行沟通，公司组织开展相应的岗位介绍和上岗培训。

03 合规风控培训

支持员工的职业发展，安排员工参加由外部专家提供的培训课程。

为进一步提升全员合规风险意识，报告期内公司组织了涵盖合同谈判策略、反腐败反商业贿赂、贸易合规要求在内的专项培训。

04 岗位技能培训

为更好地提升公司各岗位员工决策制定、沟通技巧、团队管理、冲突解决、战略规划等方面的技能，公司定期组织系统化培训。

报告期内，公司组织成都公司管理职能岗员工参加涵盖“角色认知与再转型”“管理绩效”“因才适用”“激励员工”四大模块的管理职能岗位培训。

职业健康与安全管理

作为非生产型企业，公司构建了以办公环境、员工身心健康及应急管理为核心的职业健康与安全生产管理体系，致力于打造安全、健康、舒适的工作氛围。**报告期内，公司员工未出现因公受伤情况。**

职业健康与安全管理举措

职业健康

高度重视员工的身心健康，将其作为企业管理的核心内容之一。

为全体员工提供年度健康体检，配备常用药品，确保基础医疗支持。

及时帮助员工缓解压力，提升心理韧性。

职业安全

定期对办公场所危险源进行识别，并展开风险评估、制定应对措施。

定期开展消防安全检查、设备安全维护及风险评估，消除潜在隐患。

定期对所有办公区巡逻，重点对人员进出、漏水、火情、不规范用电等进行巡查并进行巡查记录。

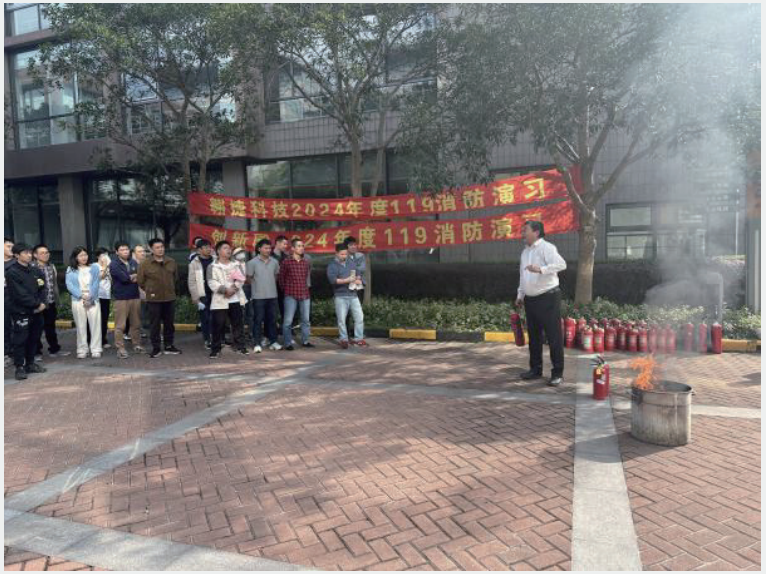
定期开展健康安全意识宣贯活动，增强员工的安全防范意识。

进行安全消防演练，加强了员工应急救援能力建设。

详细参见
“第一部分环境责任”
危险源识别机制部分

职业健康与安全生产培训

2024 年度，公司特邀张江消防站的消防员团队，为实验室焊接人员、设备管理人员、行政部门及 IT 部门员工开展专项消防安全培训。培训内容涵盖火灾预防、应急处理及灭火器材使用等关键知识，并组织全员参与实战消防演习，以提升员工的消防安全意识和应急处置能力，确保工作环境的安全性与规范性。



32 人次

安全演练参与总人次

1 次

安全演练总场次

供应链管理机制

为更好地与供应商建立平等互信、长期合作关系，公司将可持续发展的风险理念深度融入供应链管理中，倡导委外加工供应商签署《CSR 协议》及《环保协议》，严格监控产业链中的潜在风险，确保生产运营的稳定性和可靠性。

公司持续细化《采购管理制度》，通过加强合作前市场调研及供应商资质确认、完善审核权限体系、建立供应商定期评审机制、严控资料存档等途径，加强对供应商产品和信息管理的透明度，以确保原材料和生产工艺均达公司生产经营标准；在日常采购管理中，从询价、比价、合同签署、审批、下单到验收等各个环节，公司均建立了全面严格的内部控制制度；此外，公司还定期对员工进行培训，以确保采购业务的诚信和合规性。

供应链管理举措

供应商全流程管理

公司注重与合作伙伴共同构建一个阳光透明、诚实守信的产业供应链体系，通过准入审核、日常考核、年度审核等考核机制规范供应商行为。

准入审核

在供应商准入评审过程中，公司严格进行资质审核，确保供应商的行为准则与公司价值观保持一致，坚决杜绝腐败等不正当竞争行为。

日常考核

选取供应商组织并开展季度业务回顾。

在日常经营活动中持续评估供应商表现，对于发现的问题，公司将监督供应商按时提交改进计划并跟踪落实进度，直至问题得到解决。

年度稽核

为协助公司全面掌握供应商状况，公司对委外加工的核心供应商执行年度稽核，稽核内容涵盖但不限于：供应商质量管理体系、交期、服务质量、产品良率、商务支持等方面。

公司各相关部门对 2024 年度封测及 KGD 供应商进行了全面评估，评选出“综合最佳供应商”“最佳质量奖”“最佳工程支持奖”及“最佳生产支持奖”等多个奖项，此项评选活动不仅为产品质量提供了有利保障，同时进一步巩固了公司与供应商之间共同进步、互惠共赢的合作关系。

8 家

2024 年度，供应商稽核数量

100 %

通过率

供应链 ESG 管理

在供应商筛选、准入环节，公司参考 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的相关要求，将经营状态与生产能力、劳工权益、环境合规等 ESG 议题等多方面指标纳入资质评审范围，不断加强供应商导入流程的有效性与规范性；同时，公司致力于推进绿色供应链的构建，在同等条件下优先考虑与拥有绿色低碳理念供应商展开合作。

公司在《绿色节能环保设计指导方针》中约定，产品使用的原材料、耗材、封装工艺等应当尽可能符合绿色环保要求，交付的产品应当尽量符合《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）、《关于化学品的注册、评估、授权和限制》（REACH）、《卤素检测标准》(IEC61249-2-21) 等绿色环保标准，以减少公司产品对环境造成的污染。

委外加工供应商 ESG 管理

制定《企业社会责任协议》，鼓励委外加工的供应商遵循协议中明确的劳动条件、员工健康保护、污染预防措施、资源节约准则、有害物质控制、废气排放管理以及废弃物回收等详细规定。

对委外加工供应商进行年度稽核时，考虑将与有害物质相关的可持续发展要素纳入考核指标。

鼓励供应商每年向公司提交企业社会责任（CSR）评审报告。

仓储物流供应商 ESG 管理

制定《绿色仓储物流管理指导方针》，鼓励供应商采用节能型运输工具、在仓库中使用节能照明系统、使用可回收的包装材料，建立包装材料回收机制等。

鼓励供应商每年向公司提交年度实施情况自评表。

推动委外加工供应商履行社会责任

公司提倡委外加工供应商积极保障员工的生产工作安全，为员工提供舒适、健康的工作环境。

2024 年，公司向 5 家委外加工供应商发放 CSR 评审表，根据反馈情况得知，5 家委外加工供应商均已通过制度保障、生产设备安全布控、管理控制、预防性维护、安全工作流程以及持续的安全培训来控制员工可能遇到的潜在安全危险；并为相关人员配备面罩、护目镜、耳塞、安全鞋等个人防护用品，在合适的区域张贴警示和标志；定期委托有资质的第三方对接害岗位开展职业健康危害检测，并在厂房和宿舍建筑每个楼层的显眼位置配置足够的紧急疏散图。

为最大限度减少供应链对企业可持续发展的潜在负面影响，在与供应商签订质量协议时，公司明确约定其所使用的原材料必须符合绿色环保材料的标准，并倾向于已经建立可持续发展管理体系的外包加工厂商开展合作。

维度	管理体系	2024 年供应商体系认证比例
环境	ISO 14001 环境管理体系	100%
	QC080000 等	20%
社会	ISO 45001 职业健康安全管理体系	100%
	ISO9001、IATF16949、ISO27001、RBA VAP 等	20%

统计范围：已反馈年度 CSR 评审表的供应商

封装测试供应商绿色采购要求

RoHS: 2011/65/EU	Packing: 2005/20/EC
PFOS PFOA: 2006/122/EC	REACH: EC/1907/2006
SONY GP: SS-00259	Halogen: IEC 61249-2-21
Conflict Mineral: DRC conflict-free policy (依据美国 Dodd-Frank 法案)	

范围：涵盖大部分封装测试供应商

供应链安全性管理

供应链安全是企业稳健运营的核心保障，通过本地化部署与备份策略相结合的管理措施，不断提升供应链的灵活性和韧性，在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，确保业务的连续性与稳定性。

本地化部署

重视对境内供应链的布局，积极发掘优质供应链资源，加强对新的优秀供应商的引入和现有供应商的管理和优化

在晶圆供应方面，公司已与行业头部建立起长期、稳固的战略合作关系，在新工艺引入、产能、交期等方面得到了积极和富有成效的支持

备份机制

建立多元化的供应链备份体系，防范单一供应商或地区中断带来的风险，公司在制定生产计划时，会考虑安全库存量并保持对计划的滚动更新

可持续供应链 行业发展篇

避免使用冲突矿产

公司致力于与业界同行及上下游企业共同构建无冲突矿产的产业链。在与封装供应商签订框架性合作协议时，我们明确要求供应商持续关注并积极应对冲突矿产问题，致力于对供应链进行深入调查，确保所提供的锡（Sn）、钽（Ta）、钨（W）、金（Au）等金属并非源自刚果民主共和国及其周边国家的受武装团体控制的矿区开采。

经销商管理

公司进一步加强经销商管理的规范化，制定《经销商管理规范》等内部规章制度，对经销商的准入条件、协议签订、业绩评估、订单处理等环节进行明确约定。

此外，为规范经销商的市场行为，在与经销商签订合作协议时，公司特别强调了保密条款、反腐败及反商业贿赂的相关规定，以维护市场环境的公平竞争和健康发展。同时，公司持续监控经销商的经营状况、财务健康及信用记录，确保其符合公司的合规要求，进而促进双方合作的紧密性，实现相互促进、共同成长。

数据安全与隐私保护

在数字化时代背景下，信息泄露或遭受恶意攻击可能引发重大经济损失及品牌价值的严重损害。公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关信息安全法律法规，制定《IT 信息安全管理规范》《计算机管理规定》《软件管理规定》等信息安全管理制度，致力于构建并维护一个高水平的信息安全管理体系，确保信息资产的安全性与可靠性，并保护客户信息免遭泄露。

截至报告期末，翱捷科技门户网站的网络安全保护等级为第二级，业务信息安全保护等级第二级，系统服务安全保护等级第二级。

信息系统安全等级保护备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，翱捷科技股份有限公司单位的：

第二级 翱捷科技门户网站 系统

予以备案。

证书编号：31011550215-24001

中华人民共和国公安部监制

备案公安机关公章

注 意 事 项

1、备案单位备案后应当依据信息系统所定安全保护等级，按照《信息安全等级保护管理办法》中规定的技术标准和管理规范建设安全设施，落实安全保护措施。

2、备案事项发生变更时，备案单位应当自变更之日起三十日内将变更情况报公安机关公共信息网络安全监察部门重新备案。

3、本备案证由信息系统运营使用单位或其主管部门保管，接受公安机关监督监察时应主动出示本证。

翱捷科技信息系统等级保护备案证明

报告期内，公司持续完善数据安全管理系统，IT 部门结合业务属性定期进行信息安全隐患排查，成功完成了 4 起渗透测试和漏洞扫描。

2024 年，公司未出现任何信息安全相关的负面事件。

4 起

渗透测试和漏洞扫描

数据安全治理与隐私保护措施

构建信息防御体系

公司构筑了一套从网络边界至终端计算机的信息安全防护体系，实现了对网络安全事件的主动预防。

持续对防火墙、入侵检测系统、反病毒软件等网络安全设施进行检测、升级，以防范网络攻击和恶意侵入。

强化对系统及应用的漏洞扫描与安全评估工作，确保及时修复漏洞，提升系统安全性能。

研发数据保密

将网络划分为内部网络与外部网络，并确保内部网络与外部网络之间实现严格的隔离。

公司核心研发数据存储于内部网络之中，未经授权严禁导出。

日常病毒清理工作

信息技术部门的员工定期向公司员工发出提醒，避免开启可能携带病毒的电子邮件。

若员工之计算机遭受病毒感染，应立即采取措施将该计算机从网络中断开，并及时通知信息技术部门进行病毒清除工作。

客户隐私保护

客户所提供的敏感或机密数据或文件，员工不得擅自保存，必须及时归档至研发内网统一管理。

系统配置备份

数据备份工作由备份程序自动执行并记录日志，工程师也需进行检查。

突发事件应对

制定《翱捷科技灾难恢复流程》，以实现网络信息安全突发事件应急处理的科学化与规范化，确保在灾难发生前后，重要信息及设备能够在最短时间内得到恢复。

消防管理

公司机房配备惰性气体灭火系统，以确保在火灾发生时能够最大限度地减少损失，并且由专业厂商负责进行定期的检查维护。

客户服务

负责任营销

公司恪守《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，建立了完备的宣传内容审核体系，明确了审核准则及责任归属。从宣传内容、宣传方式、宣传素材等方面予以规范，避免出现版权纠纷，确保市场营销活动及产品标识的合规性。

宣传内容真实性

产品宣传恪守真实、准确、客观的原则，严禁夸大其词或误导消费者。

宣传方式合规性

产品推广策略恪守市场规则，严禁采取不正当手段以获取市场竞争优势。

宣传手段须遵守相关法律法规及道德准则，不得侵害他人权益或违背社会公共秩序与良好风尚。

宣传素材规范性

宣传材料的使用须遵循既定规范，不得违反著作权法规定，亦不得侵犯他人合法权益。所有宣传内容均须经过严格的审核流程，以确保其合规合法。

素材内容必须真实，严禁采用虚假资料或编造案例。

快速响应客户需求

服务主旨

深度分析客户需求，主动提供满足需求的产品应用方案。

服务优势

高技术水平、高执行力、高服务能力，为客户提供更为精确优质的服务体验。

公司制定《质量管理手册》《客户投诉处理程序》等制度，致力于建立全面的客户服务体系，以制度化、标准化的管理，保障客户权益，提升服务质量。

在服务过程中，公司及时接收产品使用过程中客户的反馈，主动协调客户质量工程师、现场应用工程师、销售部门、研发部门、运营部门等内部部门间的合作，力求以最高效的方式响应客户需求，确保从响应速度、技术支持、商务支持等多个维度全面满足客户需求，保障客户的业务平稳运行，并尽最大努力降低客户在使用过程中的潜在风险。

研发部门持续通过客户支持系统追踪产品缺陷，缺陷清单详细记录缺陷状态、优先级、主题、负责人、问题日期等信息。

研发部门负责人将依据产品缺陷的具体情况，进行 IC 设计修复或产品改版。

公司全力推动所有客户投诉得到妥善处理，在对客户问题进行妥善处理后，及时总结经验教训，以避免在后续产品中重复出现相同缺陷，从而防止类似问题的再次发生。

提升客户满意度

公司始终将客户满意度置于核心位置，高度重视客户的反馈意见与诉求。针对客户投诉或其他合理需求，建立快速响应机制，通过高效评估、深入分析及及时反馈，从技术支持、商务协作等多维度为客户提供全面解决方案，确保客户问题得到有效解决，持续提升客户体验与信任度。

报告期内，对客退分析时效进行优化，以期为客户提供更高效、专业、可靠的产品及服务。

2024 年，公司客户满意度调查得分为 97.2 分。

97.2 分

公司客户满意度调查得分

为促进全产业链的优化与升级，公司持续加强与产业链上下游的紧密合作，构建互利共赢的价值链，为促进中国芯片行业的繁荣和可持续发展贡献了自己的力量。

积极参与行业交流

报告期内，翱捷科技积极参与国际展会和技术交流会，展示公司最新技术成果和产品，推动行业的共同发展与进步。2024 年，公司携多款智能可穿戴设备芯片、4G 智能手机芯片以及 5G 芯片等产品参加巴塞罗那世界移动通信大会，并参加台积电 2024 中国技术论坛、5G 轻量化产业发展论坛等国内外行业大会。

参加供应商技术论坛

2024 年 5 月，公司参加台积电中国技术论坛，在客户创新展区展示一系列物联网和智能终端产品芯片以及技术成果。公司凭借自身在芯片设计领域的深厚积累和不断创新的技术实力，通过先进的技术实现了更高效的数据处理、更智能的用户交互以及覆盖更丰富的应用场景，为全球消费者带来了更加便捷、智能的生活体验。作为全球领先的半导体制造企业，台积电为公司提供了优质的制造服务，同时，公司的技术创新和产品优化也为台积电带来了更多的市场机会和增长动力。

参加巴塞罗那世界移动通信大会

公司在展会上共计展出了近 50 款芯片及模组，以及 40 多款搭载核心芯片的终端产品，应用领域广泛涵盖消费电子、MBB、车载通信、IPC，金融支付，资产管理等。

MWC2024 展会期间，公司展示了 5G RedCap 芯片 ASR1903 的卓越性能。为了让与会者更直观地了解和体验 ASR1903 芯片的性能，公司与测试解决方案提供商 Keysight 合作，对芯片的实时网络流量传输和 IP 数据传输进行现场展示。

此外，与会者有机会亲身体验公司多款应用于智能穿戴设备的芯片，包括小寻、小米、BoAt、Noise、Space talk、mobvoi、小度、Philips、myphone、读书郎、Viettel 等国内外知名品牌。

分享 5G 核心技术探索经验

由中国信息通信研究院与 TD 产业联盟共同主办的“5G 轻量化（RedCap）产业发展论坛（2024）”在北京顺利举行。此次论坛旨在深入实施工业和信息化部办公厅发布的《关于推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》以及《关于开展 2024 年度 5G 轻量化（RedCap）贯通行动的通知》等政策文件，以促进 5G RedCap 产业的快速发展。

作为芯片行业的代表企业，翱捷科技在论坛上发表了题为《轻“5”飞扬，翱翔万物智联“芯”蓝海》的主旨演讲。公司从技术标准的构建、芯片模组性能的提升、终端产品的多样化以及应用场景的示范引领等四个维度，分享了其在过去两年多的时间里，专注于 5G 终端核心技术的探索，积极参与行业标准的制定，推动 RedCap 芯片的研发进程，并与产业链伙伴紧密合作，共同推进 RedCap 终端行业生态建设。

加入 2024 年中国移动物联网生态合作计划

2024 年 4 月，中国移动物联网生态合作大会在重庆隆重召开。本次大会深入探讨了中国移动物联网生态体系，在生态合作伙伴的共同见证下，大会正式宣布启动 2024 年中国移动物联网生态合作计划。此外，大会期间还举行了 2023 年中国移动物联网优秀供应链合作伙伴颁奖仪式，翱捷科技荣获殊荣。

2024 年是 RedCap 技术大力发展的一年，同时翱捷科技也将继续深化与中国移动的合作关系。公司已参与多项 5G RedCap 的测试验证工作，并取得了显著成果。展望未来，公司将继续在可穿戴设备、智能电网、工业物联网、移动宽带、车联网以及智慧金融等多个 5G 应用领域发挥积极作用。

拓展国际市场

翱捷科技坚持开放合作的理念，不断加强国际合作并积极拓展全球市场。2024 年，公司在越南、欧洲、拉丁美洲、印度等海外市场的业务拓展和市场销售均取得了突出进展。

欧洲

公司在意大利、波兰、法国及瑞士等核心国家与顶级运营商建立了坚实的合作基础，产品销量显著提升，实现了规模出货。

拉丁美洲

拉丁美洲在产品上，功能手机与智能手机的出货量双管齐下，在多个国家持续热销，市场表现出色。

印度

公司巩固与 Reliance 的合作关系，同时在物联网领域取得了重大进展，特别是在智慧金融与 Tracker 市场，合作范围不断扩大。

越南

公司与主要运营商建立了紧密的合作关系，推动了功能手机与智能手表的深入合作，市场份额实现了稳步增长。

税收管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关法律法规以及业务所在国家或地区的税收政策规定，为加强公司的税金核算和税务管理，公司制定了《税务管理制度》并定期进行更新，各类税种的计提与申报流程均严格遵循相关法律法规，并经过相应层级的审批程序，确保税务工作的合规性与准确性，有效防范纳税管理中的潜在风险，为公司营造一个和谐的纳税环境。

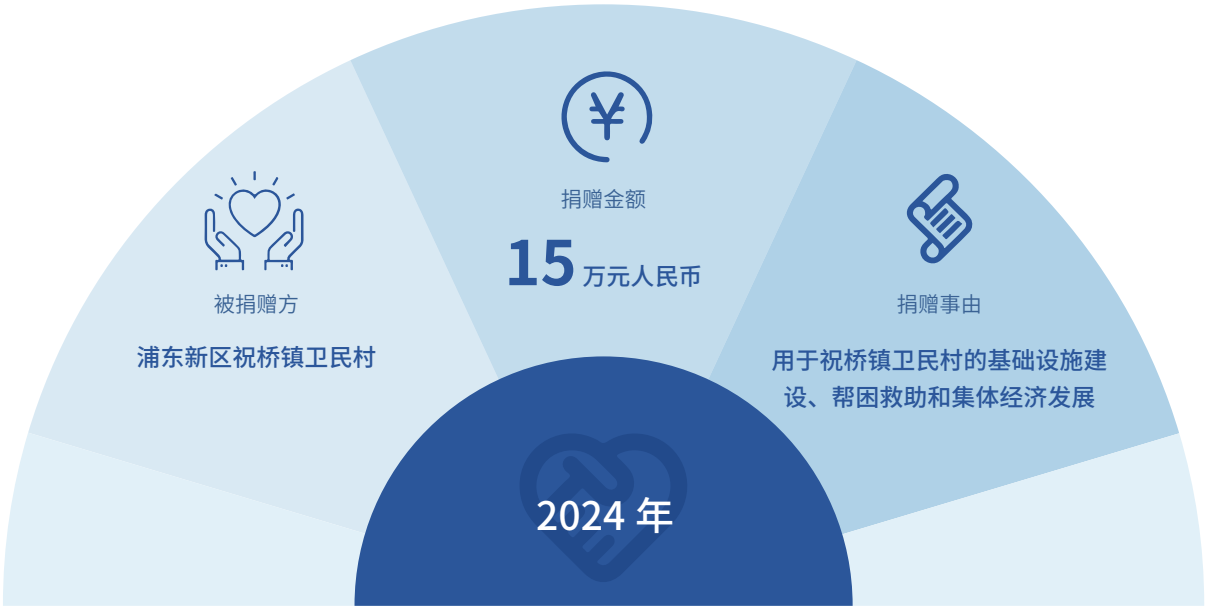
税务风险管控方面，公司可能面临高新技术企业资格变动、跨境税务安排不合理、研发费用加计扣除政策使用不当、税收政策变动等问题引发的税务合规风险，为应对这些风险，公司通过加强与税务部门沟通、税务筹划、风险评估、内部控制、信息化管理、外部合作、应急预案和持续改进等措施，不断优化税务管理工作，确保税务合规并降低风险。

2,947.00 万元

2024 年度，公司纳税总额

社会公益

公司通过公益捐赠方式，将自身的资源和力量转化为对社会的关爱和支持，以实际行动践行着回馈社会的使命，使得爱心与温暖在社会中广泛传播，为构建更加美好的社会环境贡献了自己的一份力量。



治理责任

回应议题

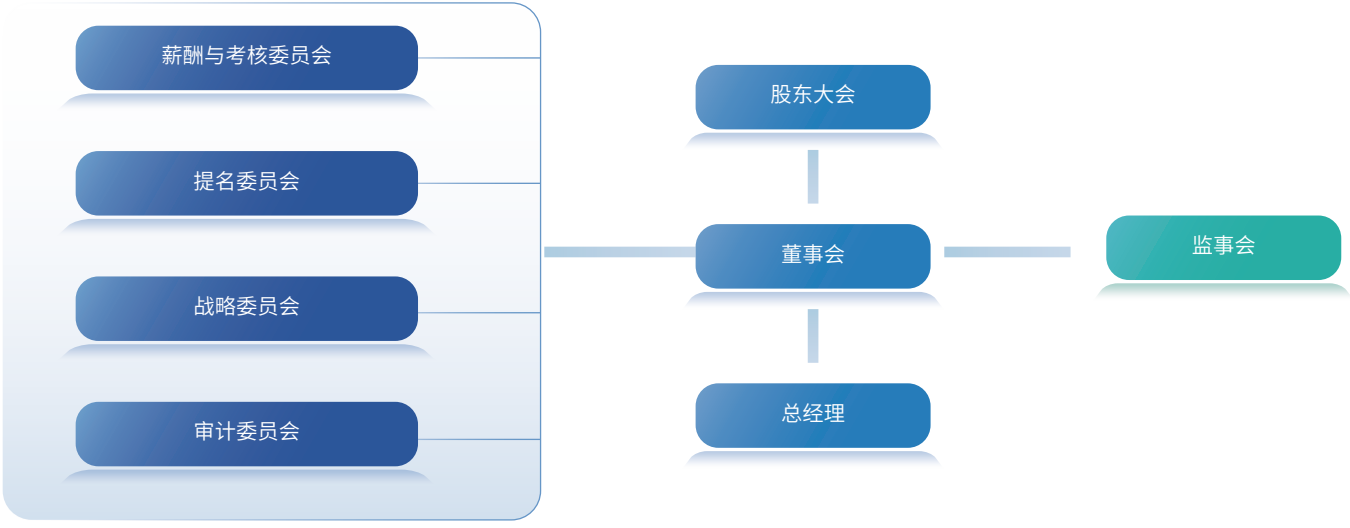
- 治理机制
- 商业道德管理
- 反不正当竞争管理
- 投资者关系管理
- 强化风险防控
- 管理层薪酬管理
- 党建引领

治理机制

治理架构

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》《上市公司章程指引》及证监会、交易所等有关法律、法规、规范性文件的最新规定，并结合公司的实际情况，对《翱捷科技股份有限公司章程》进行了更新。

公司按照科学、精简、高效、透明、制衡的原则，综合考虑公司的发展战略、文化理念和管理要求等因素，合理设置内部职能机构，明确各机构的职责权限，避免职能交叉、缺失或权责过于集中，形成了各司其职、各负其责、相互制约、相互协调的工作机制。



董事会

对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬及考核委员会四个专业委员会，各委员会严格按照议事规则，有效促进了董事会的规范运作和科学决策。

监事会

合计 3 名监事，其中职工监事 2 名，监事会依法维护公司及股东的合法权益，向股东会负责并报告工作，监督企业董事、总经理及其他高级管理人员依法履行职责。

管理层

负责组织实施股东会、董事会决议事项，主持企业的生产经营管理工作。

2024 年三会召开

股东会

共召开会议 **1** 次

共审议通过议案 **9** 项

监事会

共召开会议 **4** 次

共审议通过议案 **18** 项

监事平均出席率 **100**%

董事会

共召开会议 **5** 次

共审议通过议案 **32** 项

董事平均出席率 **100**%

董事会各专门委员会

审计委员会召开次数 **7** 次

独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事依据《独立董事工作制度》，本着审慎客观的原则以及勤勉负责的态度，独立、客观地行使表决权，维护了股东权益，为公司稳健、长远发展提供了宝贵建议。

董事会有效性

董事会是公司的决策核心，在公司治理中扮演着至关重要的角色。公司严格遵循《公司法》《公司章程》以及《董事会议事规则》的规定，规范地召集和召开董事会会议，并不断优化董事会的工作机制，以确保董事会能够高效地履行其治理职责。我们持续优化董事会结构，关注董事会成员的多元化，鼓励各董事基于自身的特长发表不同观点和意见，提高决策的独立性和客观性；建立科学的绩效评估机制，定期对董事会成员进行评估，保证其在公司事务中投入足够的时间和精力，确保其履职效果；推动数字化管理，引入数字化工具（如引入线上会议形式），提高会议效率和决策透明度；积极安排董事参加监管部门等组织的教育培训，提升各董事成员在公司治理、行业趋势和风险管理等方面的专业能力。

董事会多元化

我们高度重视董事会的多元化，将董事会多元化的理念纳入公司治理战略之中，从董事会人员的专业背景、性别比例等维度推动多元化发展，探索制定董事会多元化的管理体系和制度，不断提升治理水平和决策科学性。

公司董事会成员共 9 名，含独立董事 3 名，董事会成员拥有丰富的集成电路、会计、法律、企业管理等行业经验，具备履行职务所需的知识、技能与素质，合理的专业人才结构为公司规范化的经营管理以及持续的健康发展提供了坚实的基础。

9 名 董事会成员

3 名 独立董事

商业道德管理

报告期内，公司未发生任何违反商业道德事件。

商业道德风险防范机制

公司严格遵循国家法律法规，制订《反贿赂反腐败行为规范》，对礼品与款待、差旅、赞助、捐赠、雇佣等方面进行了明确的规定，坚决禁止任何形式的贿赂行为。

此外，公司内部审计部门对相关会计凭证、审批记录和财务数据等进行定期检查，从财务监督的角度完善反贿赂和反腐败的风险控制体系。同时，根据财务报表的情况、业务的复杂程度以及其他公司的案例，评估需要重点审查的业务流程，进一步防范商业道德相关风险。

建立商业道德风险防控意识

商业道德风险防控

公司持续构建公平竞争与诚信文化，重视全员商业道德风险防控意识的建立与培养，人力资源部定期组织反腐败反贿赂专题培训，要求中层以上管理人员及销售、采购等重点部门人员参加。

商业道德专题培训

2024 年，为加强公司治理和提高业务执行的合规性，公司邀请外部专家对员工就合同法、反腐败及反商业贿赂法规等方面进行深入探讨和交流，极大地提高了员工的合规意识和业务实操能力。

举报与举报人保护

公司重视违反商业道德事件的举报管理，设立举报投诉渠道，并注重保护举报人权益。公司内审部负责管理舞弊和腐败案件的举报渠道、接收举报，留下书面记录并及时向管理层或董事会报告，并公布内部举报电子邮箱，对举报和调查处理后的舞弊和腐败案件报告材料及时立卷归档。

反不正当竞争管理

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，秉持诚信经营的原则，并将诚信正直作为评估员工表现的核心准则，坚决抵制一切形式的虚假宣传、侵犯商业秘密、垄断等不正当竞争行为。

反不正当竞争风险防控举措

通过建立商业秘密保密制度、技术防护措施及员工保密协议等多层次防护机制，严格防范商业秘密泄露风险，确保核心信息的安全性与竞争力。

及时申请专利、商标注册或著作权登记等，通过法律手段明确自身知识产权的边界，防止他人通过抄袭、模仿或未经授权的使用等方式获取不正当竞争优势。

投资者关系管理

投资者交流

公司对投资者关系管理予以高度重视，为了加强与投资者之间的双向沟通，并确保信息披露的透明度和准确性，公司制定了《投资者关系管理制度》，通过持续深化投资者关系管理工作，与广大投资者保持高频次、高效率、全面深入的沟通。

200 余次
2024 年度接听投资者电话

20 余次
举办投资者交流活动

3 次
2024 年度公司举办业绩说明会

24 次
2024 年全年在 E 互动上回复

官方网站新增投资者关系专区，持续在官网及官方公众号上发布公司新闻、媒体报道以及市场活动等相关资讯，以便投资者及时掌握公司最新的运营状况。

构建了多元化的信息交流渠道，涵盖上海证券交易所 E 互动平台、投资者服务热线以及投资者关系专用电子邮箱等多种方式，为投资者提供全方位、便捷的沟通平台。

积极筹划并组织由董事长领衔的投资者交流活动，根据投资者的具体需求安排公司现场调研以及面对面的座谈交流，以促进与投资者之间的积极互动。

公司坚持以高标准对待信息披露工作，同时注重提升公告的可接受度和可读性，确保向投资者提供高质量的反馈。

债权人权益保护

在日常经营中，公司充分考虑债权人的权益，通过有效的权益保护措施，与债权人建立了积极而良好的战略合作伙伴关系。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 13.08%，处于低位水平；公司 2024 年末现金及交易性金融资产余额为 34.19 亿，流动比率为 7.43，速动比率为 5.60，公司现金充裕且流动性好、偿债能力强。

13.08%
资产负债率

34.19亿
现金及交易性金融资产余额

7.43
流动比率

5.60
速动比率

信息披露管理

公司对信息披露工作予以高度重视，通过制定《信息披露管理制度》明确公司信息披露的内容、媒体、部门职责、程序等，确保信息披露的时效性、公开性和透明度；同时，规范内幕信息知情人的管理工作，确保重大信息在传递过程中的保密性和合规性，充分保护投资者、特别是中小投资者的合法权益。

组织学习“新国九条”

2024 年 4 月 12 日，国务院发布了《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，被业界誉为资本市场“新国九条”，公司积极组织董事、监事、高级管理人员、证券部员工等进行深入学习，确保相关人员能够及时掌握最新政策，提升履职能力、业务水平以及信息披露质量。

2024 年，公司持续以高标准对待信息披露工作，严格遵守信息披露相关规定，未出现任何违规行为，未因此受到任何处罚。

报告期内，公司共披露公告 40 余份。2022 年报告期及 2023 年报告期，公司连续两年获得了由中国证券报颁发的“金信披奖”。

40余份
披露公告

2022 至 2023 年度以及 2023 至 2024 年度，公司在上海证券交易所沪市上市公司信息披露工作评价中连续荣获 A 级评定。

强化风险防控

优化风控机制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等规定和标准，构建风控管理体系，确保公司内部控制制度符合国家有关法律法规和财务报告内部控制规范。

针对当前阶段可能面临的各种风险，包括技术风险、经营风险、市场竞争风险、财务风险等，构建并持续完善“自上而下”的风险管理体系，将风险管理意识与制度建设相融合，完善相关制度和流程时，尽可能地考虑风险预防的前瞻性、严谨性和可操作性，通过实施风险识别、风险评估、风险评价等关键措施，实现对各类风险的全面统筹和有效控制，将风险预防和合法合规的理念深入至各个层级和部门。

此外，公司委托第三方审计机构对财务报告的内部控制进行审计，确保合规体系的有效性。

风险管理措施

全面风控梳理

公司综合分析外部环境因素与内部经营状况中的相关风险点，全面梳理并优化公司各个业务板块和工作流程。针对各业务流程，公司已制定相应的管理制度及风险控制矩阵并不断完善，构建起覆盖公司各子公司、各职能部门、各层级的内控体系，以确保公司内部控制制度符合国家相关法律法规和财务报告内部控制规范，为公司持续提升治理水平、稳健发展提供坚实保障。

日常内控管理

内审部每年度对公司内部控制制度的执行情况（如：相关制度是否健全、各部门权责落实情况、待改善情况等）进行审查，并对关键项目实施重点监控与日常监督，确保公司合规性检查的持续性。

风险调查	在 2024 年度，内审部对各职能部门的分管领导以及具体业务经办负责人进行了十余次访谈。
业务流程抽查	对资金管理、人力资源与薪酬管理、存货管理、采购与付款业务、资产管理、销售与收款业务、研究与开发活动、财务报告、投资活动、信息系统管理等主要业务流程抽取相关会计资料、业务资料及其他有关经济资料。
重点项目跟进	成立募投项目专项工作组，每月向指定人员收集募投项目进度情况，实时更新项目的实施状况、及时发现潜在问题。

风险预警机制

公司建立重大事件报告及危机管理机制，针对可能对公司经济利益、日常运营、社会声誉及公共形象造成负面影响的重大或突发性危机事件，确立并执行了正式的识别、报告、响应和处理流程。一旦发生此类事件，公司将迅速组建专项工作组，成员涵盖公司董事、监事、高级管理人员、各部门负责人等，并根据需要邀请外部专家提供协助。

2024 年度，公司内部控制体系运行良好，能够适应公司管理的要求和公司发展需要，并已得到有效执行。报告期内未发现公司内部控制体系存在重大或重要控制缺陷，公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

提升合规意识

公司所处高科技行业，在当前世界局势动荡的宏观背景下，应当时刻关注是否因地缘政治问题对公司日常经营活动产生不利影响。

公司邀请外部法律顾问组织培训，对相关案例、规则、审核方法、注意事项等进行了讲解，强化了员工风险防范意识，一定程度上缓解地缘政治可能造成的影响，并为公司全球化战略奠定基础。

报告期内，针对地缘政治相关风险，公司共组织 1 次内部合规培训，涵盖人数 50 余人次。

1 次
组织内部合规培训

50 余人次
涵盖人数

管理层薪酬管理

公司依照《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等公司治理制度，由薪酬与考核委员会负责拟定董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并对董事和高级管理人员的履职情况进行严格考核，确保其符合公司发展要求，考核结果将提交董事会或股东大会进行审议，确保了公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬管理的规范性和透明度。

党建引领

2024年末公司设党总支，下设5个党支部，共有党员131名。2024年转入党员15名，转出党员10位，完成预备党员转正4人。

5 个
党支部

131 名
党员

15 名
转入党员

10 位
转出党员

4 人
预备党员转正

党员规范管理

根据上级党委的指示和要求，公司积极组织并开展了系列党建学习活动。这些活动包括但不限于预备党员的转正程序，确保每位预备党员能够顺利地过渡到正式党员的行列。同时，公司也严格监督和管理党员党费的缴纳工作，确保每位党员都能够按时足额地缴纳党费。此外，公司还对党员党费的使用进行了规范和透明化管理，确保党费的每一分钱都用在了刀刃上，为党的事业和党员的福利服务。此外，支部书记与党员开展经常性的谈心谈话，关心关爱党员，加强思想引领，确保党员始终保持高度的政治觉悟和坚定的理想信念。

强化党纪教育

根据中共中央《关于在全党开展党纪学习教育的通知》精神，以及市委、区委关于开展党纪学习教育的有关部署，翱捷科技党总支在张江科学城综合党委的坚强领导下，采取切实可行、因地制宜的措施，深入开展党纪学习教育活动。深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述，全面系统学习党章，逐条逐项学习《中国共产党纪律处分条例》，组织全体党员深入学习《中国共产党纪律处分条例》，围绕政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，开展深入学习讨论，认真做好学习记录。确保每个支部、每个党员“一个不少、一个不漏”，全面覆盖。

此外，公司组织深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，积极发挥促进派、实干家的作用，推动全面深化改革。组织全体党员深入学习“习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”课程，确保学习成果转化为推动改革的强大动力。

世界读书日主题党建活动

2024 年 6 月 21 日，翱捷科技支部委员会在公司举行了以“学好条例、廉洁自律、奋发向上”为宗旨，以迎接世界阅读日为主题的党建活动。活动以提升专业素养为核心，通过“读书笔记”、“阅读分享”、“即兴诵读”等多种形式有序开展。

在读书活动的序幕中，党员代表分享《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》一书中的重要论点，强调了将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合的重要性。

此外，支部党员们依次分享《中国共产党纪律处分条例》《论党的自我革命》《党章党规党纪教育手册》《习近平关于调查研究论述摘编》《我和我的祖国》《我是共产党员》等经典书籍内容，结合自身工作实际，深入探讨如何更好地履行职责，推动工作向前发展。本次活动生动展示了读书的魅力，进一步增强了党员同志们的学习热情和专业素养。

对标索引

目录	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）
致利益相关方的一封信	/
翱捷科技简介	
公司介绍	/
公司战略规划	第十四条
2024年大事记	/
2024年奖项	/
议题重要性评估	
重要性分析	第五条、第十四条、第十五条、第十六条、第十七条、第十八条
利益相关方沟通	第五十三条
分析结论	第五条
翱捷科技ESG治理安排	
可持续发展治理机制	第十一条、第十二条、第五十一条
可持续发展风险管理机制	第十一条、第十二条
可持续发展战略目标	第十一条、第十二条
第一部分·环境责任	
强化能源管理	第二十条、第三十五条
应对气候变化	
应对气候变化体系与制度	第二十一条
应对气候变化管理目标	第二十一条、第二十三条
应对气候变化风险管理	第二十一条、第二十二条、第二十三条
温室气体排放管理	第二十四条、第二十六条
绿色办公	第二十条、第三十四条
落实环境管理	
环境管理体系与制度	第二十九条、第三十三条
环境风险管理	第三十三条
绿色产品设计	第二十八条
环保知识普及	/
水资源保护	第三十六条
废弃物排放管理	第三十条、第三十一条
践行循环经济	第三十一条、第三十七条
生物多样性保护	第三十二条
第二部分·社会责任	
创新研发篇	
研发创新管理体系与制度	第四十一条
研发创新管理目标与规划	第四十一条
研发创新管理举措与成效	
研发投入	第四十二条
鼓励研发与创新	第四十二条
研发创新成果	第四十二条
知识产权保护	第四十二条
产品质量篇	
质量管理体系与制度	第四十七条
全生命周期质量管理	第四十七条
产品召回管理	第四十七条
提高产品可及性	第四十七条
员工权益篇	
雇佣与福利	

对标索引

倡导DEI文化	第五十条
薪酬福利	第四十九条、第五十条
员工关爱	
民主沟通	第四十九条
绩效反馈与申诉	第四十九条
关注员工满意度	第五十条
员工帮扶	/
员工发展	第五十条
职业健康与安全	
职业健康与安全管理	第四十九条、第五十条
职业健康与安全生产培训	第四十九条、第五十条
行业发展篇	
可持续供应链	
供应链管理机制	第四十五条
供应链管理举措	第四十五条
高质量的客户服务	
数据安全与隐私保护	第四十八条
客户服务	第四十四条、第四十七条
助力行业发展	
积极参与行业交流	/
拓展国际市场	/
社会贡献	
税收管理	/
社会公益	第四十条

第三部分·治理责任	
治理机制	
治理架构	第十二条
2024年三会召开	第十二条
董事会有效性	/
董事会多元化	/
商业道德管理	
商业道德风险防范机制	第五十五条
建立商业道德风险防控意识	第五十五条
举报与举报人保护	第五十五条
反不正当竞争管理	第五十六条
投资者关系管理	
投资者交流	第五十三条
债权人权益保护	第五十三条
信息披露管理	第五十三条
强化风险防控	
优化风控机制	第五十二条
风险管理措施	第五十二条
管理层薪酬管理	/
党建引领	
党员规范管理	/
强化党纪教育	/
附录	
对标索引表	第五十七条

翱捷科技社会责任报告

翱 捷 科 技 股 份 有 限 公 司