

公司代码：600380

公司简称：健康元

健康元药业集团股份有限公司

600380

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，截至2024年12月31日，健康元药业集团股份有限公司（以下简称：本公司或公司）母公司报表中期末未分配利润为人民币263,570.51万元。经公司董事会决议，2024年度本公司拟分配现金红利，以公司2024年度利润分配方案实施所确定的股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.00元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元
GDR	瑞士证券交易所	Joincare Pharmaceutical Group Industry Co., Ltd.	JCARE	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱一帆	李洪涛、罗道
联系地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 17 号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路 17 号健康元药业集团大厦
电话	0755-86252656, 0755-86252388	0755-86252656, 0755-86252388
传真	0755-86252165	0755-86252165
电子信箱	zhuyifan@joincare.com	lihongtao@joincare.com luoxiao@joincare.com

2、报告期公司主要业务简介

2024 年，中国医药行业在政策变革的浪潮中迎来深刻的结构性转型，集采深化、创新扶持、支付改革成为驱动产业创新发展的核心力量。

集采机制持续提质扩面，朝着“全品类+全链条”的方向稳步推进，极大地压缩了仿制药的利润空间。国家组织的十批药品带量采购成效显著，累计节省医保基金超 4,400 亿元，其中八成资金反哺创新药领域，有效减轻医保负担，为创新药发展腾出资源，有力推动了新质生产力的成长。

创新扶持政策不断发力，形成了一套紧密配合的“组合拳”。《全链条支持创新药发展实施方案》打通了研发、审评、支付的关键闭环。即将推出的丙类目录构建“医保+商保”双轨支付模式，为高值创新药提供了新的支付途径，有望解决部分创新药支付难题，缩短了企业研发成本回收期，进一步提升企业的创新积极性。

在政策的有力推动下，中国新药研发在 2024 年取得了丰硕成果。全年获批上市的 1 类创新药达 48 个，同比增长 20%，在研新药数量跃居全球第二，尤其在新型抗体、核酸疫苗、细胞和基因治疗药物等前沿领域，已成功跻身全球前列。同时，人工智能、大数据、基因编辑等前沿技术与新药研发深度融合，AI 辅助研发将在多个关键环节发挥更大的作用，新药研发正迈向一个更加精准、高效的崭新阶段。

在政策与市场的双重驱动下，中国医药产业正从“制造优势”迈向“创新优势”。未来，具备源头创新能力、全球化运营体系和精益管理能力的企业，将在激烈的全球医药市场中更具竞争力。

争力。

（一）本公司主要业务及产品

本公司主要从事医药产品及保健品研发、生产及销售，公司业务范围涵盖化学制剂、生物制品、化学原料药及中间体、中药制剂、诊断试剂及设备、保健食品等多重领域。丰富的产品阵容及品类为公司获取了更多的市场机会及发展空间。公司主要代表产品详见本公司《2024 年年度报告》。

（二）本公司经营模式

公司作为集研发、生产、销售、服务于一体的综合性医药集团，经过多年发展，已构建起完备的研产销体系，经营模式如下：

1、研发模式

公司采取自主研发、外部引进、合作开发相结合的模式。自主创新上，搭建多层次研发机构，覆盖化学制剂、生物制品等多领域，以技术平台建设为基础，围绕呼吸、肿瘤免疫等重点领域打造清晰研发管线。合作创新方面，通过委托或合作开发开展国内外科研发合作，以技术转让或许可引进契合战略的新技术、新产品，实现产业转化，巩固优势领域、布局新兴市场。

2、采购模式

公司严格把控采购效率、质量和成本，与多家供应商建立长期稳定合作。各生产企业依生产进度采购原辅料及包装材料。公司制定严格质量标准与采购制度，要求下属企业按 GMP 标准采购，与大宗物资供货商达成长期战略合作，兼顾质量与成本控制。公司内部设评价体系与价格档案，实时掌握市场动态，实行比质比价采购。

3、生产模式

公司以市场需求为导向组织生产。销售部门调研市场并制定销售计划，综合库存及产能情况确定生产数量和规格，同时依据生产计划及原料库存安排采购，并由经管理层审核后执行。公司严格遵循 GMP 要求，建立完善的质量管理体系，并推行质量授权人制度。公司已构建严密的生产质量保证（QA）体系，符合国家标准并对接国际认证。同时定期进行 GMP 自检、ISO9001 内外审及外部审计，实施国际先进的 GMP 管理，对供应商筛选、生产过程、产品放行及市场跟踪等环节进行全面质量管控，确保体系高效运行。

4、销售模式

1) 制剂产品：公司化学制剂、生物制品、中药制剂等，终端客户主要为医院、诊所及零售药店。按医药行业惯例，公司主要借助药品流通企业开展销售。依据流通企业的分销能力、市场熟悉程度、财务实力、信用记录及营运规模等指标，筛选具备药品经营许可证、通过 GSP 管理规范认证等资质的企业并统一管理。销售流程通常为：终端客户向流通企业下采购订单，流通企业根据自身库存、分销协议及条件向公司下单，公司向流通企业交付产品并确认收入。

2) 原料药及中间体：原料药产品主要面向大型生产企业。市场销售部每 1-2 周召开市场分析

会，依据当下销售情况研判价格走势，综合考量市场趋势、生产成本和产品库存等，确定产品价格，报经营管理层批准后执行。在销售方式上，国内市场采取以直销为主，兼经销商销售；国外市场主要采用直销，在风险较高地区辅以经销商销售。

3) 诊断试剂及设备：公司销售的诊断试剂及设备包括自产和进口两类，终端客户主要是医院、疾病预防控制中心和卫生部门等。公司主要通过直接销售及通过药品流通企业销售相结合的方式进行该类产品的销售。

4) 保健食品：公司坚持以用户为中心，品牌驱动的业务增长模式，搭建了全新的品牌营销体系和线上线下全渠道销售网络。线上以抖音、天猫、京东为主的品牌旗舰店，通过 DTC 的销售模式直接触达用户。线下连锁药店渠道，依托商业公司的分销渠道和终端覆盖能力，目前一级商业 83 家，合作近 4,000 家 KA 连锁，终端网点达到 40 万家。线下新零售渠道，通过经销商分销到商超、便利店等终端渠道，目前已开发 33 个经销商，3 个直营（沃尔玛、山姆、中石化易捷），已入驻山姆、沃尔玛、天虹、大润发、永辉、华润万家等全国性超市，便利店已入驻罗森、全家、易捷等全国性便利店，终端网点 5,000 多家。

(四) 报告期内业绩驱动因素

报告期内，公司整体营业收入和利润面临压力，主要归因于以下几个因素：

1、化学制剂板块因 2023 年高基数、产品纳入集采以及医保降价等因素影响，营收出现一定程度下降；

2、原料药及中间体板块营业收入受产品降价、市场竞争加剧等因素影响而略有下降，但公司凭借智能制造技术为药品生产赋能降本，毛利率逐步提升；

3、中药制剂板块主要由于 2023 年新冠疫情以及持续的流感，形成较高的销售基数，而 2024 年市场需求有所回落，导致营收下降；

4、保健食品板块利用小红书、抖音、微信等新媒体内容渠道，通过达人推荐、健康科普、达人直播带货等方式创作优质的内容触达用户，传递品牌理念，驱动品牌全渠道的销售增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	35,718,129,456.13	36,358,126,258.82	-1.76	35,735,429,731.71
归属于上市公司股东的净资产	14,534,719,589.34	13,755,901,924.06	5.66	13,121,955,371.22
营业收入	15,619,480,306.89	16,646,350,349.72	-6.17	17,142,753,068.82
归属于上市公司股东的净利润	1,386,570,192.56	1,442,779,722.23	-3.90	1,502,777,133.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,319,327,822.48	1,374,136,730.41	-3.99	1,419,232,205.54
经营活动产生的现金流量净额	3,636,320,913.57	3,928,909,609.73	-7.45	3,977,705,139.29

加权平均净资产收益率 (%)	9.74	11.00	减少1.26个百分点	12.23
基本每股收益 (元 / 股)	0.74	0.76	-2.63	0.79
稀释每股收益 (元 / 股)	0.74	0.76	-2.63	0.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,339,814,452.16	3,894,819,647.29	3,664,194,805.57	3,720,651,401.87
归属于上市公司股东的净利润	439,798,106.55	336,626,360.32	335,135,597.05	275,010,128.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	427,753,549.19	334,153,020.53	311,474,846.35	245,946,406.41
经营活动产生的现金流量净额	972,276,972.65	765,022,799.60	876,305,728.81	1,022,715,412.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							79,846
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							79,702
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市百业源投资有限公司	0	895,653,653	47.79	0	质押	55,679,725	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-26,330,861	55,180,845	2.94	0	未知		未知
鸿信行有限公司	0	35,929,699	1.92	0	未知		境外法人
中国农业银行股份有限公司 - 中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	10,918,710	15,974,484	0.85	0	未知		未知
上海银行股份有限公司 - 银华中证创新药产业交易型开放式指数证券投资基金	4,370,700	12,829,196	0.68	0	未知		未知
瑞众人寿保险有限责任公司 - 自有资金	12,729,218	12,729,218	0.68	0	未知		未知
阿布达比投资局	1,012,152	11,213,981	0.60	0	未知		境外法人

健康元药业集团股份有限公司－中长期事业合伙人持股计划之第三期持股计划	0	9,370,400	0.50	0	未知	境内非国有法人
国联安基金－中国太平洋人寿保险股份有限公司－分红险－国联安基金中国太平洋人寿股票相对收益型（保额分红）单一资产管理计划	-835,762	9,300,000	0.50	0	未知	未知
中国对外经济贸易信托有限公司－外贸信托－高毅晓峰鸿远集合资金信托计划	-7,718,848	8,958,300	0.48	0	未知	未知
前十名股东中回购专户情况说明	截至报告期末，本公司回购专户（健康元药业集团股份有限公司回购专用证券账户）共计持股 29,028,370 股，占比为 1.55%。					
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

见本节中“公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图”

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，本公司实现营业收入 156.19 亿元，较上年同期下降约 6.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.87 亿元，同比下降约 3.90%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 13.19 亿元，同比下降约 3.99%。公司各板块业务发展情况具体如下：

(1) 健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）实现营业收入 41.40 亿元，较上年同期下降约 9.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.30 亿元，同比下降约 31.83%。实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 6.05 亿元，同比下降约 32.99%。本报告期业绩变动主要系产品集采降价、部分原料药价格下行及加大创新药研发投入（研发费用同比增加 30%）等多重因素所致。主要领域及重点产品情况如下：

① 处方药

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）处方药板块实现销售收入 13.75 亿元，同比下降约 30.83%，其中重点领域的销售收入及同比变动情况如下：呼吸领域实现销售收入 10.97 亿元，同比下降约 36.98%；主要受到 2023 年因呼吸疾病高发形成高基数、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液 2024 年 3 月正式纳入国家集采等因素影响，整体销量有所下降。抗感染领域实现销售收入 2.46 亿元，同比增长约 9.69%；主要是注射用美罗培南常态化集采后，其销售情况受终端供需影响而有所增加。

②原料药及中间体

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）原料药及中间体板块实现销售收入 20.25 亿元，同比下降约 2.63%。其中，7-ACA 价格呈现稳定增长态势，另一产品美罗培南原料药受价格下滑，市场竞争加剧等因素影响，整体销售收入有所下滑。

③保健食品及 OTC

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）保健食品及 OTC 板块实现营业收入 6.97 亿元，同比增长约 53.91%。保健食品与 OTC 板块利用小红书、抖音、微信等新媒体内容渠道，通过达人推荐、健康科普、达人直播带货等方式创作优质的内容触达用户，传递品牌理念，驱动品牌全渠道的销售增长。

(2) 丽珠集团（不含丽珠单抗）

截至报告期末，本公司直接及间接持有丽珠集团（000513.SZ，01513.HK）45.96%股权。报告期内，丽珠集团（不含丽珠单抗）实现营业收入 117.66 亿元，同比下降约 6.03%；为本公司贡献归属于上市公司股东的净利润约 10.64 亿元。

报告期内，丽珠集团收入主要影响因素为：

1、化学制剂领域，重点产品注射用艾普拉唑钠，受国家医保谈判降价影响，销售收入有所下滑；注射用伏立康唑中标第八批国家药品集中采购、雷贝拉唑钠肠溶胶囊被列入第九批国家药品集中采购目录，相关集采政策正式执行以来，其销售收入同比下降；

2、中药制剂领域，抗病毒颗粒产品在 2024 年的销售收入同比下降，主要由于 2023 年新冠以及持续的流感，使得抗病毒颗粒的市场需求大幅增加，形成了较高的销售基数，而在 2024 年市场需求回落；同时参芪扶正注射液受益于医保目录癌种解限，同比有所增长。

(3) 丽珠单抗

截至报告期末，本公司持有丽珠单抗股权权益为 54.52%，对本公司当期归属于上市公司股东的净利润影响金额约为-2.91 亿元，较去年同期减亏 3.18 亿元，主要受 2023 年处理新冠疫苗 V-01 存货所致的高基数亏损以及 2024 年公司持续梳理单抗公司业务，降本增效等因素影响，丽珠单抗经营情况有所改善，亏损额有所减少。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

二〇二五年四月七日