

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2025-009

# 广东因赛品牌营销集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,969,792 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.9 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张达霖	冯美洁	
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	
传真	020-22620010	020-22620010	
电话	020-22620010	020-22620010	
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司通过基于深刻洞察力的营销智慧，结合智能化的数字营销技术、营销 AIGC 应用大模型等，为客户提供营销科技赋能与全链条品牌营销智慧服务，以“智能 X 智慧”的营销业务模式实现为企业的品牌发展和营销全面赋能，主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

#### 1、战略咨询

公司战略咨询业务具备深厚的人文洞察力、高人效比、强专业性和高价值客户粘性强等核心优势，为客户提供品牌战略规划、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等咨询服务，赋能品牌打破认知和思维的边界，助力客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与管理能力。

公司控股子公司睿丛因赛具有国际一流研究水准，以基于文化人类学的洞察研究，为来自各个国家和地区的品牌客户提供各种创新商业价值的研究咨询服务，长期服务一批世界 500 强品牌、各行业龙头品牌以及新锐品牌。

公司参股子公司石战咨询作为一家实战派全案营销战略咨询公司，基于公司与资深营销战略专家的能力优势，开创了全新全案咨询+整合营销传播的服务模式，专注于为企业提供从战略定位到营销落地的全案咨询服务。

## 2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、营销传播内容制作与落地执行的全链路综合服务，助力客户塑造品牌形象、推动产品市场销售和强化品牌溢价能力。公司品牌管理业务具备突出的品牌智慧专业能力、深厚的洞察力、行业顶尖的创意精英人才等优势，长期服务汽车、游戏、互联网、快消、科技、金融等领域的头部品牌客户。

公司控股子公司天与空作为在跨媒体内容营销与数字营销领域的“创意热店”标杆企业，以创意为核心，让创意跨越一切沟通平台，为客户的品牌创造能够与目标受众产生高度共鸣并形成广泛传播效应和效果的营销解决方案。

公司参股子公司曜之能（The Nine 上海）由中国顶尖创意人熊超倾心打造，凭借国际化创意水准与科技化内容生产能力，打造了颇多具有艺术质感的创意营销案例，成为三年来中国唯一斩获狮子奖的独立机构，并为中国甚至亚洲首次斩获世界最高广告创意奖的音乐全场大奖。

## 3、数字整合营销

以互联网媒体为主阵地，公司为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：数字媒体互动内容生产、DTC 直播电商及私域运营等。

公司控股子公司影行天下构成公司数字整合营销业务的重要板块。影行天下主营达人营销、IP/达人孵化、短视频内容制作、账号代运营等业务，是抖音首批 MCN 机构（星图认证）、抖音蓝 V 生态全效服务商、抖音购物车功能运营服务商（DP 认证）、抖音星图服务商、抖音最大的医疗健康达人孵化 MCN 机构之一，拥有约 3,000 平方米的拍摄和直播基地以及过亿短视频粉丝矩阵。

## 4、效果营销

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供线上、线下的各类媒介投放策略与计划、投放预算分配、投放排期制定、投放资源采买、投放实施、传播效果监测等一系列广告代理服务。

为构建“品效销合一”的全链条营销服务体系，满足越来越多品牌客户对广告效果转化的业务需求，公司积极整合优质资源，拓展国内及出海效果类营销业务，为客户在抖音、快手、小红书、腾讯、Google、Meta、TikTok 等国内外主流媒体平台提供广告账户开立及充值、广告素材优化及制作、流量投放分配、投放策略制定、广告投放效果监测等一站式效果营销服务。

目前公司已与行业内知名公司及团队合资设立了因赛信息、因赛互动、因赛河南、有益数字等控股子公司，开展国内及出海信息流投放、红人营销业务。公司及相关子公司已获得抖音巨量星图代理商、巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商、抖音优选服务商、快手品牌代理商、腾讯广告互选服务商、淘宝星河星任务代理商&服务商、B 站花火代理商、小红书蒲公英代理商等多项资质。

## 5、其他

(1) 基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播。

(2) 随着媒体形式、营销方式及智能化技术的多样化发展，公司进一步扩充了 AIGC 技术服务、IP 运营、数字资产创意设计 & 运营、短剧内容定制等业务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,126,324,560.15	1,105,656,212.06	1.87%	996,801,413.82
归属于上市公司股东的净资产	633,182,837.50	688,273,191.24	-8.00%	670,024,328.21
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	883,388,264.23	536,433,271.25	64.68%	485,497,084.51
归属于上市公司股东的净利润	-45,042,910.71	41,582,920.00	-208.32%	32,947,070.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,393,959.92	9,996,316.08	-614.13%	26,435,430.70
经营活动产生的现金流量净额	53,052,802.07	37,050,719.45	43.19%	92,017,726.06
基本每股收益（元/股）	-0.41	0.38	-207.89%	0.295
稀释每股收益（元/股）	-0.41	0.38	-207.89%	0.295
加权平均净资产收益率	-6.83%	6.06%	-12.89%	4.83%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,839,567.80	231,471,504.46	293,629,116.06	182,448,075.91
归属于上市公司股东的净利润	11,724,921.22	8,199,633.10	16,344,758.34	-81,312,223.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,870,647.34	7,545,708.72	15,689,085.75	-85,499,401.73
经营活动产生的现金流量净额	56,856,411.68	-23,737,306.52	4,170,972.64	15,762,724.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	26,260	年度报告披露	23,256	报告期末表决	0	年度报告披露前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
---------	--------	--------	--------	--------	---	-----------------	---	--------	---

股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
王建朝	境内自然人	18.00%	19,795,150.00	14,846,362.00	不适用		0.00		
李明	境内自然人	16.99%	18,686,150.00	14,014,612.00	不适用		0.00		
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200.00	0.00	不适用		0.00		
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.93%	5,416,830.00	0.00	不适用		0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.03%	1,131,320.00	0.00	不适用		0.00		
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.34%	371,405.00	0.00	不适用		0.00		
周文斌	境内自然人	0.31%	346,300.00	0.00	不适用		0.00		
余星光	境内自然人	0.26%	285,660.00	0.00	不适用		0.00		
陈美格	境内自然人	0.23%	248,400.00	0.00	不适用		0.00		
刘润连	境内自然人	0.22%	247,030.00	0.00	不适用		0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

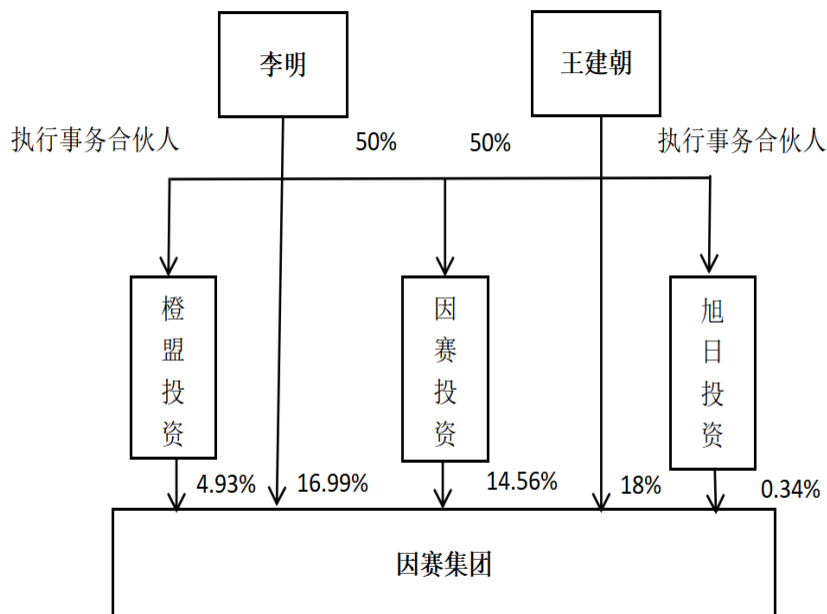
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内公司重大事项详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《2024 年年度报告全文》。