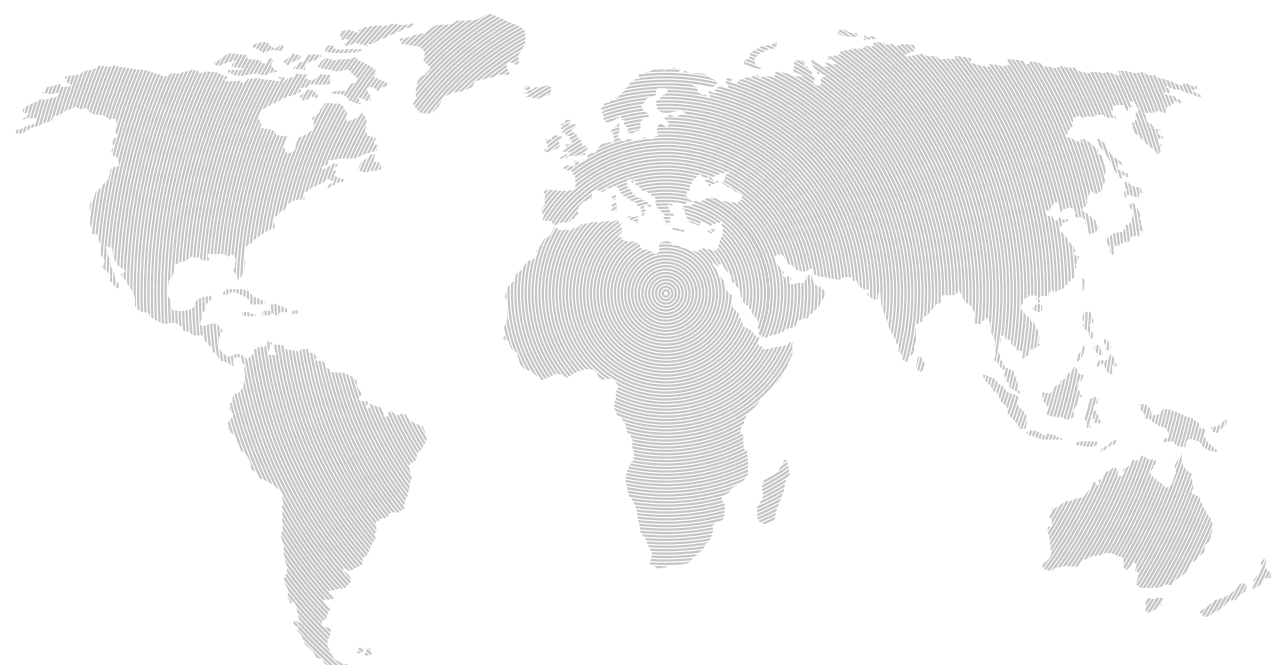




2024年度

环境、社会、治理（ESG）报告

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司





目录 CONTENTS

01

关于本报告

02

董事长致辞

03

走进东安动力

公司简介
战略规划
市场布局
公司荣誉

04

责任治理

实质性议题管理
利益相关方参与
实质性议题选择
治理架构
董事会管理
投资者权益保护
党的建设
反腐败贿赂
合规运营
风险管理

05

绿色环保

节能减排
资源优化
绿色消费

06

社会关怀

专业服务
员工健康与安全
员工权益
人权实践
社会贡献

07

结束语

内容索引
意见反馈

01关于本报告

欢迎您的阅读！

本报告为哈尔滨东安汽车动力股份有限公司第二次发布的ESG报告，其宗旨是向我们利益相关方公正、透明地展现东安动力在绿色环保、社会关怀、责任治理三个维度的可持续发展工作及绩效。董事会于2025年4月7日审议通过本报告，确认报告详尽披露了东安动力报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。

报告范围

本报告涵盖哈尔滨东安汽车动力股份有限公司及其下属管控公司哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司和哈尔滨东安智悦发动机有限公司。通常在报告中会以“东安动力”、“企业”、“公司”、“我们”等简称体现。

报告时间

本报告所披露的数据覆盖了2024年1月1日至2024年12月31日期间，并有部分历年数据披露。报告于每个日历年发布一次。

使用标准

本报告参考的编制标准包括：

联合国《可持续发展目标》（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》



联系方式

报告联络人：王江华

联系电话：045186528172

邮箱：DADL600178@263.NET.CN

获取渠道

本报告可通过上交所网站（<https://www.sse.com.cn>）下载电子中文版阅读。如非必要，请尽量使用电子版报告以节约资源，保护我们的家园。

其他说明

本报告所披露的财务数据由致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。其他数据暂未经过第三方鉴证，亦无重述项。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币披露。

02董事长致辞



大道如砥，岁月如歌。2024年，是新中国成立75周年，党的二十届三中全会胜利召开，是党和国家历史上意义非凡的一年。东安动力肩负起国有企业职责使命，直面百年未有之大变局、汽车行业加速内卷的严峻挑战，全体奋斗者同呼吸共脉搏，积极应变求变，压倒一切困难，以梦想和实干、坚守和创新、奋起和荣耀书写了东安动力新的荣光，刻画出一幅充满韧性与活力、彰显实力与底气的创业图景！

政治引领，党的旗帜更高昂！

2024年，东安动力党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，学习、宣传、贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，按照中国兵器装备党组安排部署，印发《哈尔滨东安汽车动力股份有限公司党委关于党的二十届三中全会精神学习宣传方案》，坚持把党的领导、党的建设贯穿第三次创业全过程各环节，升级发布《东安动力党委“一核四驱两翼”党建理念体系（第二版）》，将党的政治优势、组织优势转化为国有企业的发展优势、竞争优势。同时，在公司治理层面，严格遵循ESG治理原

则，完善公司治理结构，加强董事会的独立性和专业性，确保公司决策透明、科学，切实保障股东及其他利益相关者的权益。

遵规守纪，党纪学习教育入脑入心！

4月15日，东安动力党委召开党纪学习教育动员部署大会，传达上级精神，专题研究部署党纪学习教育工作。4月24日，党纪学习教育读书班开班，以“3+2”方式进行集中学习。6月份，公司召开党委理论学习中心组学习研讨会，党委书记、董事长讲党纪学习教育专题党课。7月18日，邀请黑龙江省委党校教授进行专题辅导。8月16日，组织中层及以上领导干部参观哈尔滨市廉政教育基地。9月29日，召开党纪学习教育总结会议，总结党纪学习教育开展情况，深化拓展党纪学习教育成果。在ESG治理的合规性方面，通过党纪学习教育，强化了全体员工的合规意识，确保公司运营在法律法规和道德规范的框架内进行，为ESG实践筑牢坚实的合规基础。

勇攀高峰，把关键核心技术掌握在自己手里！

东安动力始终牢记习近平总书记“一定要把民族汽车品牌搞上去”的殷殷嘱托，科技创新实现新飞跃，N20TD高效发动机、N20TC/N25TC新能源CNG增压发动机、N25TM甲醇增压发动机点火成功，DHR40B、DHR40D纵置前驱四挡DHT变速箱B样机均开发完成，30kW发电机组点火，“T22G1旋翼机减速器”首台样机装配，同步推进大扭矩AT及大扭矩混动产品。技术创新成果不仅提升了公司竞争力，还推动了行业的技术进步，高效发动机和新能源动力系统的研发，有助于降低汽车尾气排放，减少对环境的污染，契合ESG中的环境可持续发展目标。

5.35亿元，每一名奋斗者都是主力军！

2024年，东安动力坚持以中国兵器装备“133”战略为引领，围绕第三次创业成本突破各项任务目标，全员价值创造突破5.35亿元。东安动力召开第三次创业成本突破动员大会，坚持“四个导向”，聚焦“七项七化”，在全系统重点领域开展全员价值创造能力提升专项行动。此外，公司《开源节流攻关行动计划》获中国兵器装备“兵器芳华·巾帼建功”2023年度先进项目一等奖。在社会层面，通过成本突破和价值创造活动，提高了公司的经济效益，为员工提供了更稳定的工作岗位和发展机会，同时也为社会创造了更多的财富，践行了企业社会责任。

对抗内卷，市场开发势头强劲！

创新建立“精准化、高效化、大数据化”市场开发体系，全新拓展“优质新势力、中重卡增程、多领域特品”纯增量市场，实现轻商、中重卡、乘用车、新势力、特品新市场“五维拓展”，特品市场形成空中、地面、水面、水下多领域“立体化”全覆盖。全年新市场项目立项75项，其中新能源项目25项、特品项目15项，同比分别增长65%、178%和115%。新市场项目生命周期规划销量达550万台，在内卷中打造出多元化生态市场体系，新市场开发业绩再创历史新纪录。在市场拓展过程中，注重与供应商、客户等利益相关者的合作共赢，通过建立长期稳定的合作关系，共同推动行业的可持续发展。

生产保供，撸起袖子加油干！

2024年，东安动力以第三次创业的强劲势头开局，以更具改革发展针对性和穿透力的措施举措为支撑，强生产稳保供。通过自主改造、技术创新，打破空间限制，完成新老基地42条生产线整合重组，拓展生产线承制能力，盘活生产线利用率，保持“多品种，小批量”竞争优势。召开“大干120天”誓师大会，传达中国兵器装备“大干120天”专项行动布置会精神。印发《东安动力党委学习贯彻党的二十届三中全会精神“大干120天”“3+N”主题宣传工作方案》，统一思想、凝聚共识，形成敢想敢干、大干快干的浓厚氛围。11月份，变速器月产突破25000台，再次刷新历史纪录，高质量满足国内外市场订单需求。在生产过程中，加强安全生产管理，投入资源改善员工的工作条件，保障员工的人身安全和健康，这是ESG中社会维度的重要体现。

焕新升级，奋斗者文化薪火相传！

以习近平文化思想为根本遵循，以奋斗者文化的历史传承为主线，对东安动力第三次创业的历史必然性和发展必然性进行系统深入的阐释，发布东安动力奋斗者文化理念体系（第四版），将安全文化、廉洁文化、合规文化纳入奋斗者文化范畴，统筹推进。2024年，中央主流媒体发稿量同比增长40%，其中，新华社媒体平台总触达人次超过400万次，9月26日，东安动力亮相CCTV - 4《走遍中国》栏目，生动呈

现东安动力在第三次创业征程的火热实践。奋斗故事《三部曲·三段情》获评第七届中央企业优秀故事二等奖，是中国兵器装备在此次评选活动中的最好成绩。通过奋斗者文化的传承与发展，强化了员工的凝聚力和归属感，促进员工积极参与公司的ESG实践，形成良好的企业社会责任文化氛围。

荣耀时刻，东安动力奋斗者自强不息！

2024年1月，以M15NTDE高效发动机为核心打造的岚图汽车1.5T深度米勒循环增程器荣膺“世界十佳混合动力系统”称号。3月份，《中国汽车报》社举办“2024汽车供应链新生态大会”，东安动力获评“全球汽车供应链技术创新生态伙伴奖”，M16NE新能源高效发动机及DHR40B混用专用变速器分别获评中国源动力潜力先锋奖和中国源动力高效先锋奖项。此外，东安动力被授牌“黑龙江省制造业创新中心”，东安动力新能源发动机车间获评“2024年黑龙江省数字化（智能）示范车间”。在国家人力资源社会保障部、国务院国资委开展的中央企业先进集体和劳动模范评选中，增程动力系统研究院喜获“中央企业先进集体”荣誉称号。这些荣誉不仅是对公司技术创新和业务发展的认可，也体现了公司在ESG实践方面的积极成果，为行业树立了良好的榜样，推动了整个汽车行业的可持续发展。

一项项前所未有的改革举措，一个个来之不易的奋斗成果，努力向前的每一步因时光的淬炼矫健有力，岁月的针脚在时光的年轮上划出深深的印记。

当2025年的第一缕晨光喷薄而出，东安动力奋斗者已意气风发，斗志昂扬地踏上第三次创业的崭新征程！



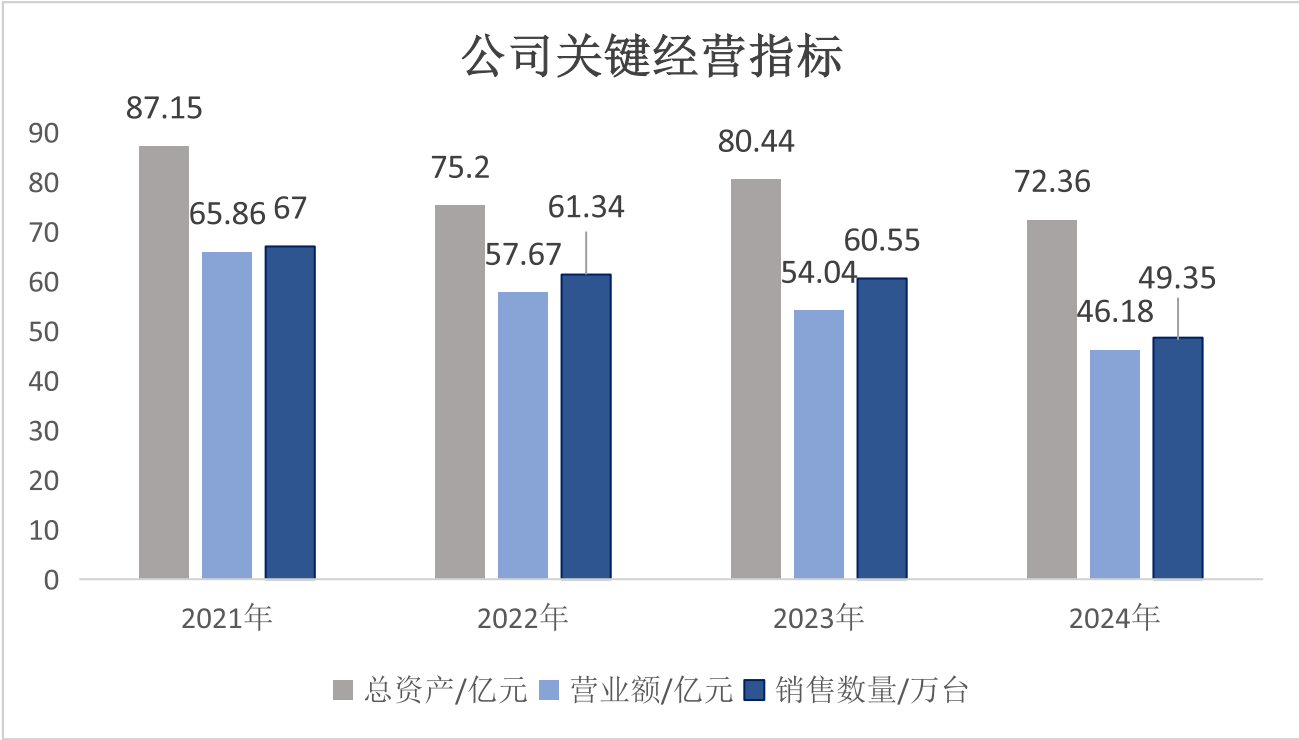
公司简介-概况 ➤

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司位于中国黑龙江省哈尔滨市，隶属于中国兵器装备集团有限公司，是一家同时拥有汽车发动机、手动变速器、自动变速器、增程动力系统的国有控股上市公司。东安动力前身为国营120厂，始建于1948年，是以生产航空轻型动力及其衍生产品、直升机传动系统为主的军工企业。1998年10月，东安动力在上海证券交易所正式挂牌交易，股票代码600178。东安动力拥有自然吸气、增压直喷和新能源增程动力三大发动机产品平台以及手动变速器、自动变速器和DHT三大变速器产品平台，致力于为高端乘用车、轻型商用车、新能源汽车等提供发动机、变速器及动力总成一体化解决方案。是中国兵器装备集团“十四五”期间在全国重点布局的百亿级产业基地之一。东安动力秉持着“引领汽车绿色动力 创造幸福美好生活”的使命，将持续保持科技研发强度，引领动力行业方向，为全人类带来更便捷、舒适的美好生活。

03 走进东安动力

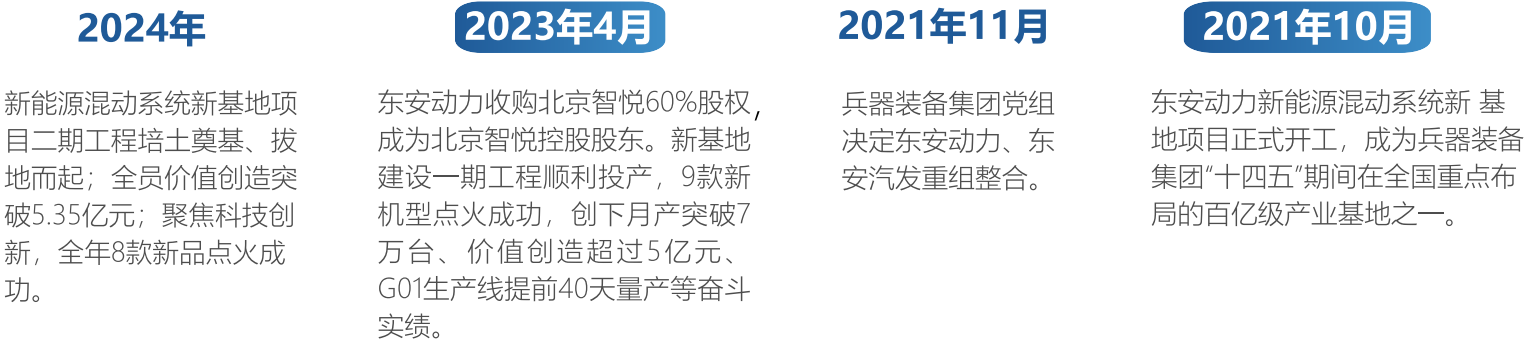
2024年度
关键经营指标

总资产达	72.36 亿元	实现销售产品	49.35 万台
净利润	757 万元	营业创收	46.18 亿元
累计产销整机	1500余 万台	现有配套车厂	70余 家



一定要把关键核心技术掌握在自己手里

发展历程 ➤



03 走进东安动力

公司文化 ➤

发扬长征精神 践行奋斗者文化 培育狼性团队

东安动力有着与共和国共成长的光辉历史,70多年来,源于军工血统的东安动力始终坚持中国共产党的领导,矢志不渝,埋头苦干,历经坎坷磨砺,闯出一条“自力更生、艰苦奋斗”的自主创新之路,将文化重塑融入战略发展布局,沉淀出奋斗者文化的浓厚底色。

文化理念体系发展历程

2011年8月-首次提出

面对“爬悬崖、履薄冰、求生存”的严峻形势以及主配车厂断崖式下滑的残酷现实，发布《东安动力文化理念体系》（第一版），构建了一整套理念识别和视觉识别相统一的企业文化理念体系。

2018年6月-凝练升华

立足新时代国企改革发展实际，对多年探索实践的“奋斗”精神进行凝练升华，发布与时代精神高度契合的以“‘长征精神’武装的狼性团队”为核心内涵的《东安动力文化理念体系（第一版）》，全面打响奋斗者文化落地持久战。

2021年5月-丰富发展

2021年，迈入崭新的“十四五”，以党史学习教育为契机，从党的奋进历程中汲取智慧和力量，深刻领悟“长征精神”的时代风采，在原有优秀文化的基础上，传承奋斗基因，展望发展蓝图，推进集团公司执行文化深度融合落地，荣耀发布东安动力文化理念体系（第三版）。

2024年4月-与时俱进

面对百年未有之大变局、汽车行业加速转型升级、国有企业全面深化改革的大环境，以及内卷更加残酷的市场竞争形势，东安动力第三次创业迫在眉睫！《东安动力文化理念体系（第四版）》正是在这样的奋斗背景下应运而生、华丽蜕变！

企业精神

创新 务实 自强 奋斗 奉献 卓越

经营理念

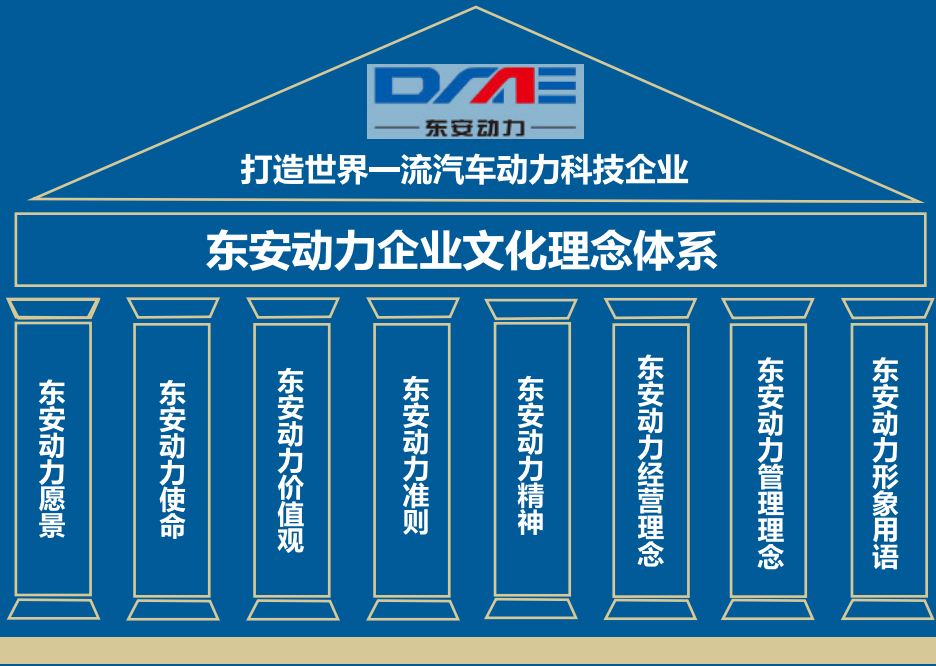
客户优先 创造价值

管理理念

安全发展 科学严谨 规范高效

形象用语

车行天下 · 东安动力
奋斗 · 赢未来



文化定位——奋斗者文化

愿 景——打造世界一流汽车动力科技企业

使 命——引领汽车绿色动力 创造幸福美好生活

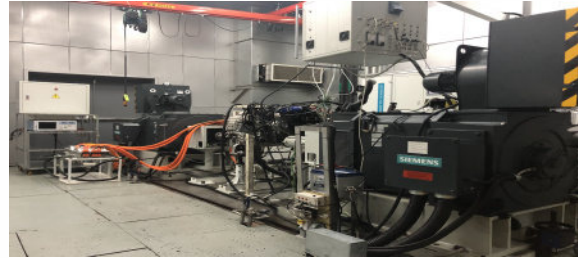
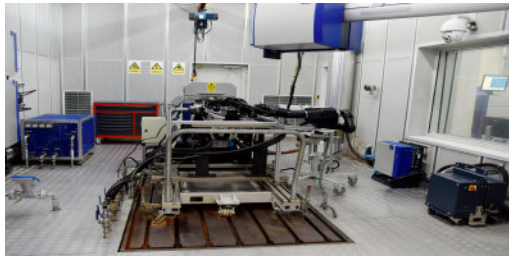
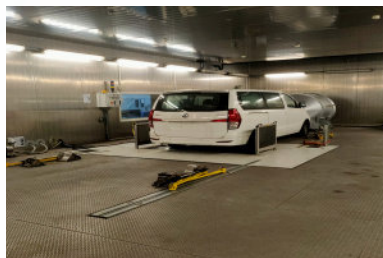
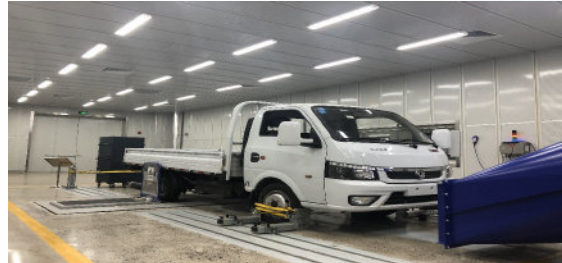
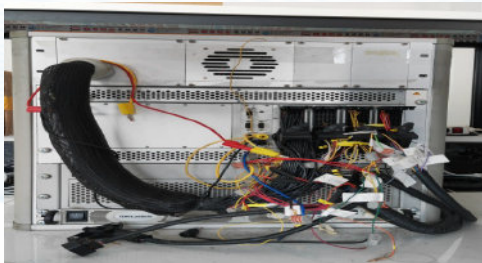
价 值 观——诚信经营 精益求精 以奋斗者为本

准 则——质量第一 科技领先 管理精益 直击痛点

03 走进东安动力

公司简介-研发能力 ➤

- **研发平台**：东安动力拥有**国家级企业技术中心、苗秀国家技能大师工作室**等4个国家级创新平台；拥有黑龙江省级企业技术中心、黑龙江省工程技术研究中心等13个省级创新平台。
- **设立增程动力系统研究院**：2021年8月，依托东安动力设立兵器装备集团增程动力系统研究院，成为首批设立的专业研究院之一，完成**高效动力传动领域三年滚动科技规划（2023-2025年）**并在中国长安发布。
- **人才配备**：研究院总人数 **700** 余人，硕士及以上学历占研发人员比重为20%，享受国务院政府特殊津贴、荣获“全国技术能手”“科技创新团队带头人”等荣誉的科技人才达到49人。
- **硬件配套**：目前拥有试验设备 **104** 台套，两个**国家CNAS认证试验室**，具备从样件制作、样机研制、性能试验、可靠性试验、NVH优化到整车搭载的产品开发全过程试验能力。
- **软件配套**：具备发动机、传动系统性能、动力总成NVH、整车动力性经济性、流体、结构有限元及疲劳等软件分析能力；具备新能源汽车的动力性、经济性、热管理、控制策略验证等软件分析能力。
- **设计理念**：建立高效化、电动化、低碳化、轻量化的增程动力系统基础架构平台，从5大研究方向制定技术规划；在5大保障方面制定达成路径，力争“十四五”期间，做到**“新能源增程动力专用发动机国内领先”“新能源混动驱动系统国内领先”**。
- **研发能力**：具备新能源增程动力、传统发动机及手动变速器P5级开发能力，P6级项目管理能力。



03 走进东安动力

公司简介-制造能力

东安动力拥有1个黑龙江省智能工厂，3个省数字化（智能）示范车间，发挥多品种小批量精益制造优势，以大数据云平台为基础，实现研发数字化、供销协同化、制造智能化和管理精益化的目标，建成数据协同、资源共享的信息化体系。

拥有高端化、智能化、绿色化水平的装配生产线9条、试车生产线7条、机加生产线46条、铸造生产线4条；设备主要从国际一流供应商引进，质量保证能力和过程控制能力行业一流。



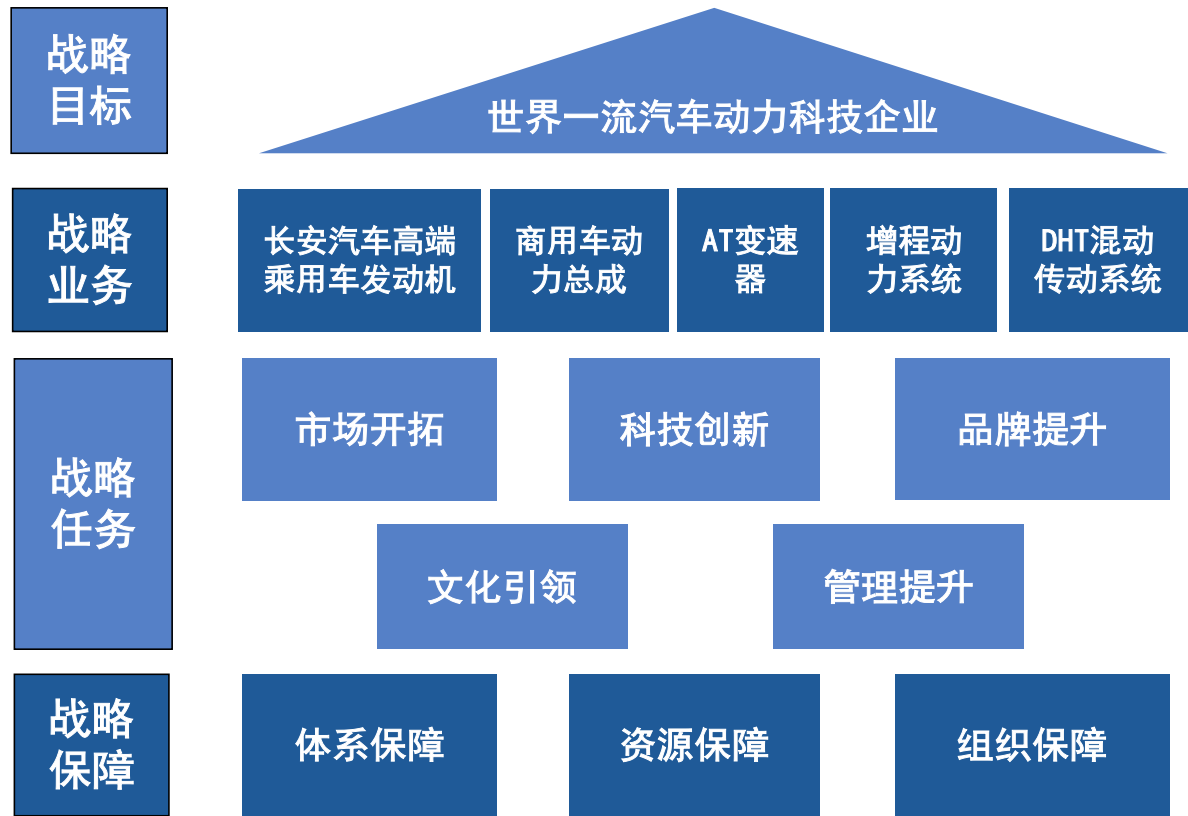
东安动力坚定不移地秉持“科技化、智造化、国际化”，把握战略机遇，让世界看到东安动力！



战略规划

东安动力以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以中国兵器装备“133”战略和中国长安“1347+”规划为指引，发布东安动力战略2.0版，按照“1233”规划推进，开启第三次创业伟大征程，持续提升成本控制能力，加快科技创新体系建设，成为新能源增程动力领导者和中国自主品牌混动驱动系统领军者，销量突破百万台、收入突破百亿元，打造集研发制造基地、资源整合平台和产业集成龙头为一体的世界一流汽车动力科技企业。

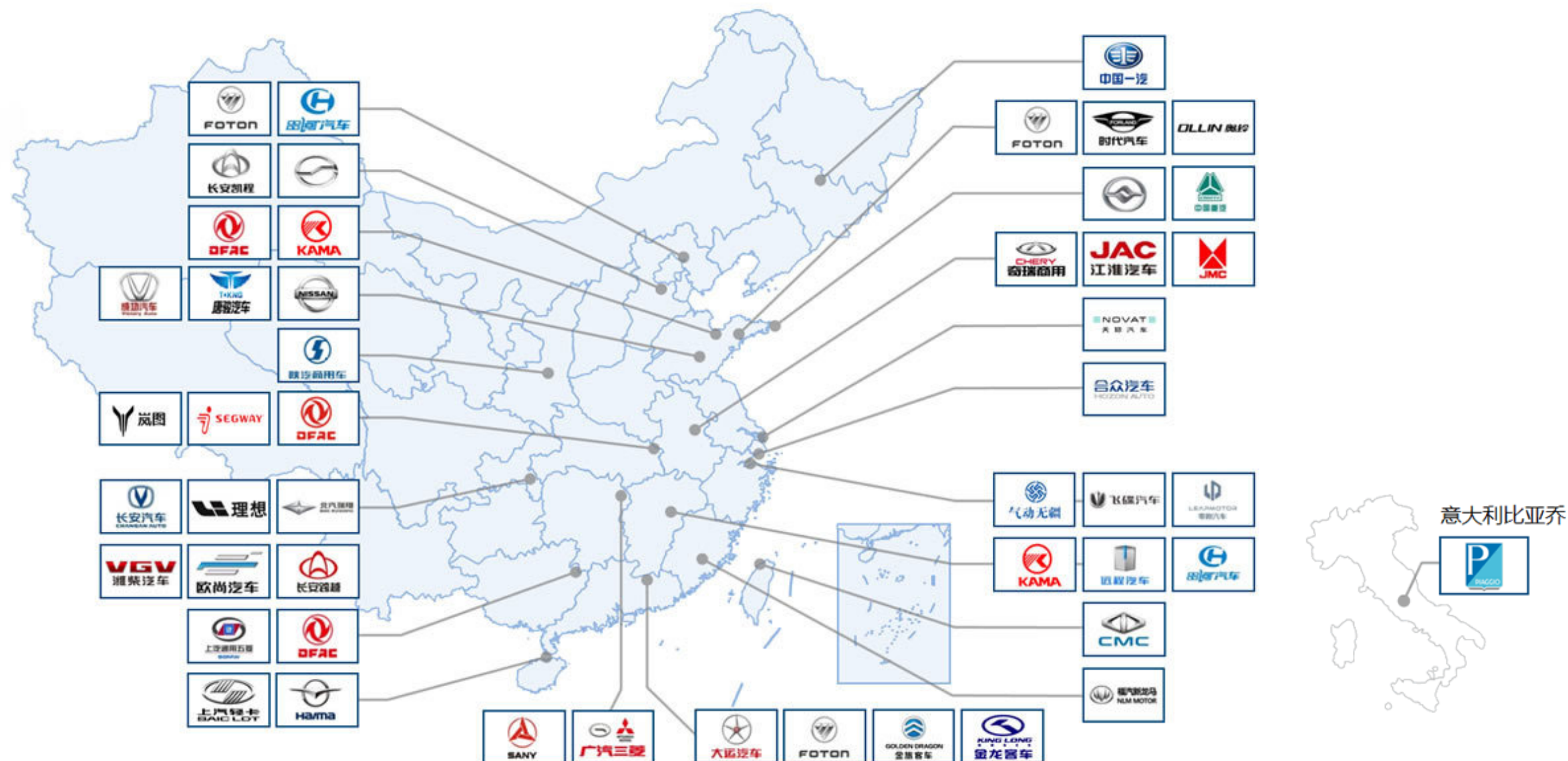
1个愿景	2个目标	3个定位	3个突破
成为世界一流汽车动力科技企业	销量百万台 收入百亿元	研发制造基地 资源整合平台 产业集成龙头	成本突破 创新突破 改革突破



03 走进东安动力

市场布局

- 东安动力产品覆盖轻型商用车、新能源增程动力和混动汽车市场、中高端乘用车和皮卡市场，目前向国内外福田汽车、长安汽车、东风股份、江淮汽车、意大利比亚乔等31个汽车集团的56个生产基地提供产品，在主流车企占比超50%。
- 目前商用车汽油机市场占有率排名第一，自主AT变速器国内外市场排名第一，是长安汽车中高端乘用车发动机唯一生产制造基地。
- 产品随整车出口欧洲、亚洲、非洲、南美洲等地。



03 走进东安动力

公司荣誉 ➤

黑龙江省智能工厂

黑龙江省制造业创新中心

哈尔滨市民兵编组先进单位

供应商奖章

哈尔滨市先进企业

哈尔滨市安全生产先进单位

服务领先奖

开发赋能奖

技术领先奖

哈尔滨工业大学就业
育人实践基地

战略共赢奖

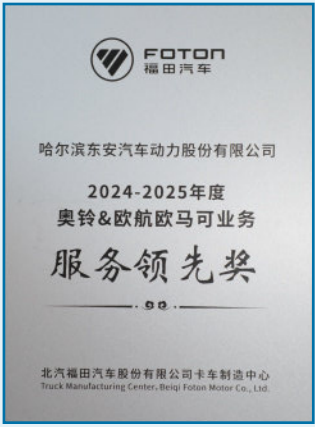
质量领先奖



合作贡献奖



黑龙江省智能工厂



服务领先奖



黑龙江省制造业创新中心

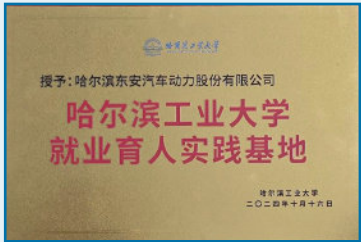




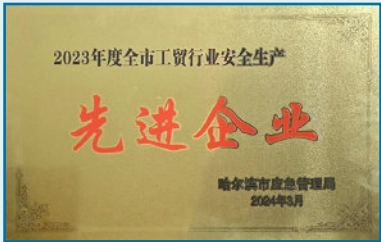
安全生产先进单位



民兵编组先进单位



哈尔滨工业大学
就业育人实践基地



先进企业

公司治理篇

我们的行动

公司、党建治理

保护投资者权益

反腐败贿赂

合规运营

风险管理

2024年重要成果

发布案例期刊

12 期

公司公开信息披露

89次

公司违规事件

0件

进行了法律审查的合同

4375份

获证的管理体系数量

4项

新修订制度流程

127项

确定的腐败贿赂事件

0件

公司累计现金分红

6.39亿元

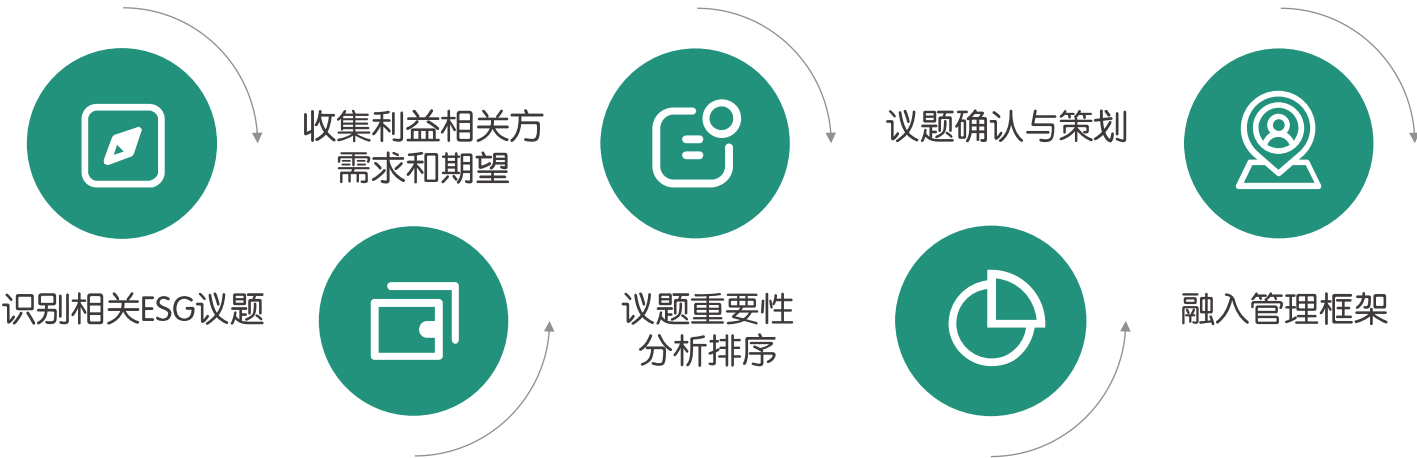
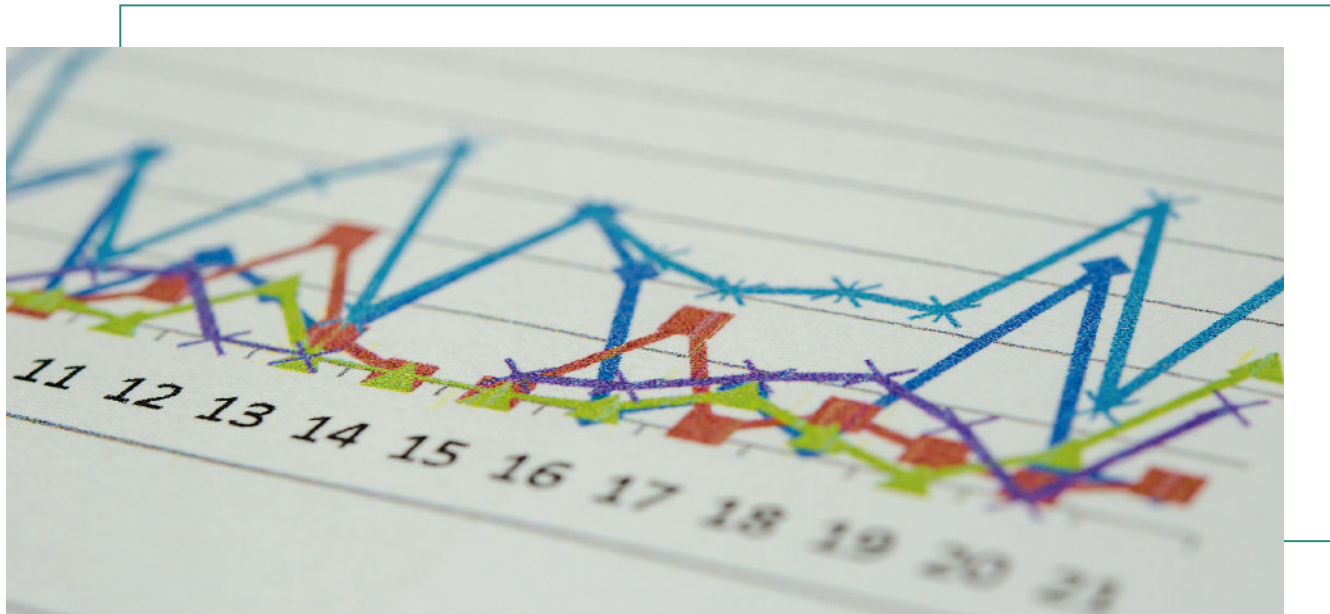


04 责任治理

实质性议题管理 ➤

东安动力深刻认识到环境、社会与治理三大维度对公司自身及利益相关方的重大影响。为此，公司积极全面地开展了公司ESG重要议题的识别工作，并已获董事会正式批准。经全面的识别分析，公司依据重要程度，将各项ESG议题切实地融入公司管理体系，同步制定政策目标，构建监督审计机制，以便全方位把控议题管理成效，稳步推动业绩提升。公司全力确保这些举措落地生效，助力公司在ESG战略推行过程中稳健前行，切实维护利益相关方的合法权益。

公司参考《GRI标准2021》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》的指导，对财务和可持续发展影响进行了全面而深入的分析与识别。经过细致梳理，共识别出24项相关议题，其中，10项被评定为高度实质性议题，12项被评定为中度实质性议题。



04 责任治理

利益相关方参与 ➤

东安动力高度重视与利益相关者的互动协同,以此保障长期稳健发展。为精准对接各方需求，回应期望，公司搭建多元化沟通平台,借助线上问卷调研、电话访谈、线下交流等形式全面收集意见,把握核心诉求。

对收集到的信息,公司会进行甄别与系统整理,提炼关键议题。秉持开放透明原则,邀请利益相关者参与剖析,吸收专业见解,确保分析结果客观深入。

理解需求更要转化为行动。基于关键议题剖析,公司制定针对性改进策略并付诸实施。执行中，与利益相关者高频沟通,及时解决难题,构建长期稳定合作关系,为企业可持续发展赋能。



东安动力还将利益相关者的反馈评价视为提升管理水平的指引，持续学习革新，提升专业素养与服务效能,为其创造更大价值。未来，公司会以严谨客观的态度，推动企业与利益相关者共赢，迈向可持续发展之路。

利益相关方	沟通渠道	主要关注点	采取行动
 客户	客户满意度调查 客户会议 二方审核	客户关系 循环经济 产品质量与安全 负责的供应链	年度客户满意度调研 年度审核和评估 落实质量体系建设 构建负责任供应链管理
 股东和投资者	股东大会 财务年报	反腐倡廉 循环经济 节能减排 员工稳定 产品质量提升	股东大会 财务年报
 政府和监管机构	监督检查 定期报告	公司合规性 健康安全 知识产权保护 废弃物排放 低碳减排	可持续发展报告披露 定期报告 落实各项培训和管控 策划并实施减排策略
 供应商	供应商大会 供应商能力提升带教 二方审核	负责任的供应链 信息安全 健康与安全 多元化、平等包容 技术创新	阳光七采平台采购 签订廉洁和保密协议 年度供应商大会
 员工	员工代表大会 团队建设活动 员工满意度调查 内部邮箱、钉钉	健康安全 培训发展 劳工人权 多元化与机会平等	构建健康安全体系 签订集体合同 增设团队建设活动 提供透明的发展平台 提供完善的举报渠道
 社区与公众	志愿者活动 慈善活动	三废排放 绿色产品	可持续发展报告 救灾扶贫工作 助力乡村振兴

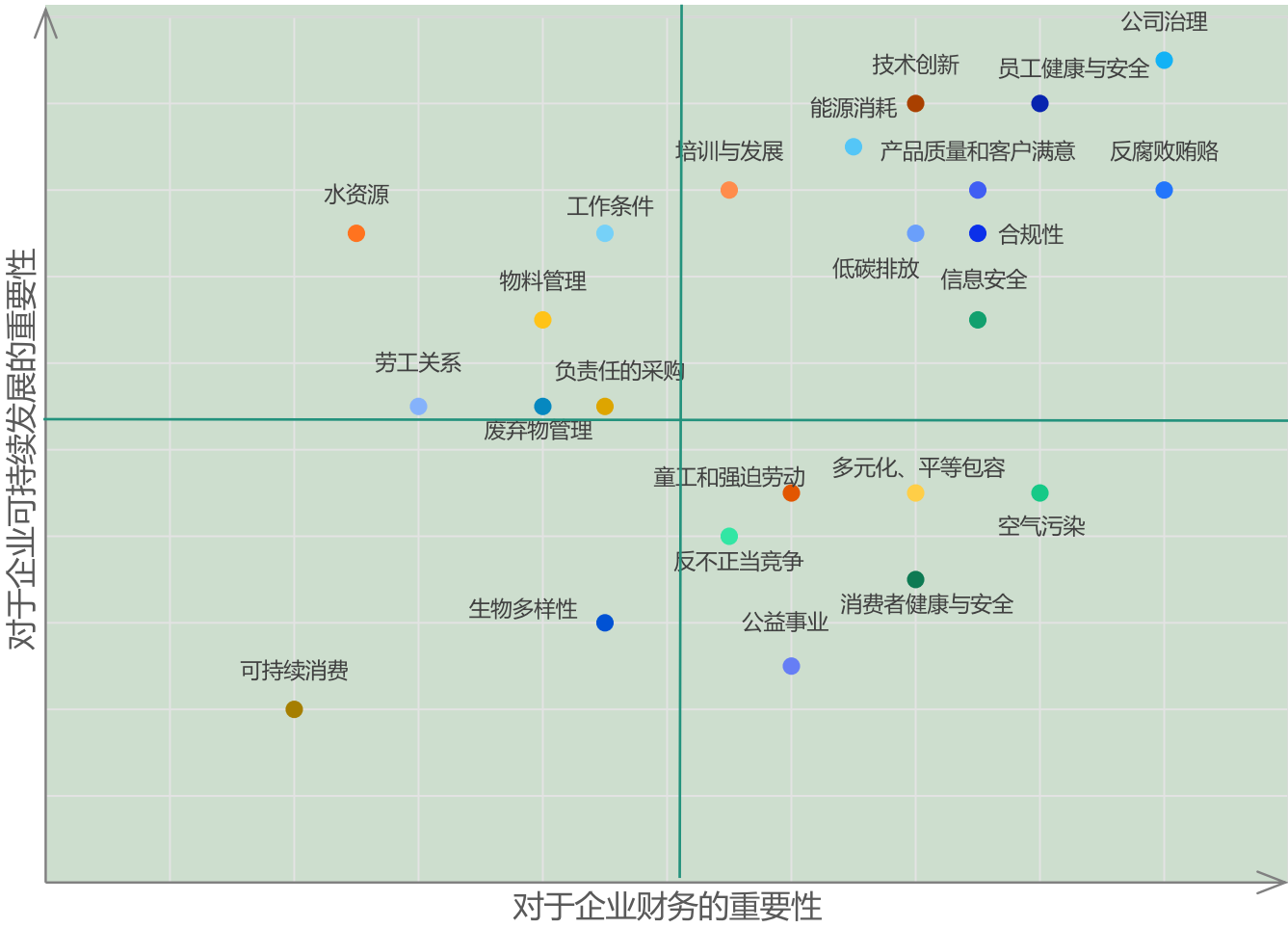
04 责任治理

实质性议题选择 ➤

我们将ESG理念深度融入公司发展战略与日常运营，依托全面的内外部环境识别及政策导向，积极借鉴行业最佳实践，权重参考各利益相关方的诉求与愿景。最终确立了22项核心议题，全面覆盖ESG三大支柱。通过广泛调研、管理层审慎评估及深度研讨，我们清晰界定了各议题范畴与重要性，确保其与公司实况及可持续发展目标高度契合。这些评估成果，为公司ESG可持续发展战略规划的绘制提供了宝贵素材，也为未来工作的部署与资源的优化配置指明了方向，引领公司稳健前行，在可持续发展之路上迈出坚实步伐。

	环 境	社 会	治 理
高度实质性议题	能源消耗 低碳排放	产品质量和客户满意 员工健康与安全 培训与发展 信息安全 技术创新	公司治理 反腐败贿赂 合规性
中度实质性议题	水资源 废弃物管理 物料管理 空气污染	童工和强迫劳动 公益事业 工作条件 劳工关系 消费者健康安全 负责任的采购 多元化、平等包容	反不正当竞争

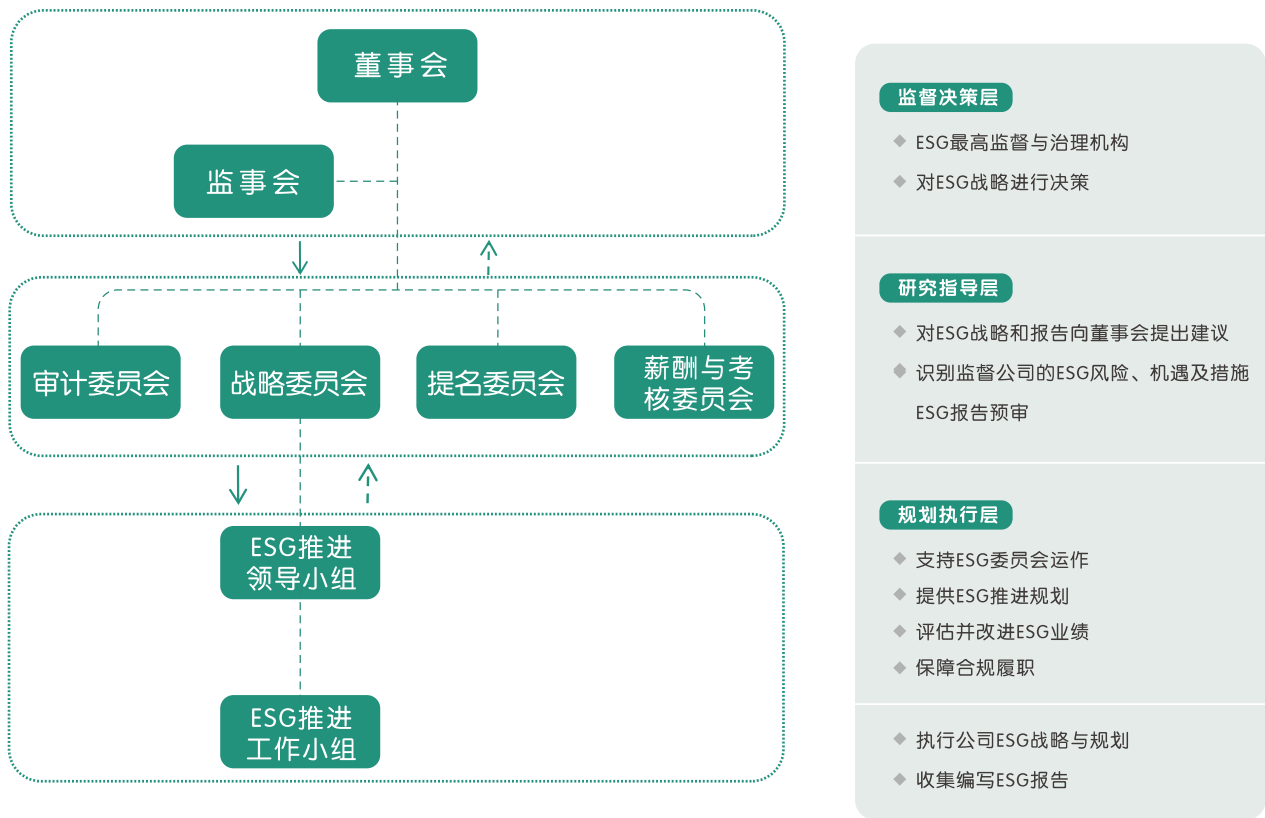
实质性议题矩阵



04 责任治理

ESG治理架构

东安动力搭建起以董事会作为主导核心的ESG（环境、社会、治理）三级管理架构。从高层的监督决策，到中层的治理支持，再到基层的规划执行，各个环节紧密相扣，由此构建起一套自上而下、系统且高效的管理模式。这一架构的搭建，极大地提升了公司在环境、社会以及治理范畴内的透明度，强化了公司的责任意识。不仅如此，该架构还进一步助力公司提升核心竞争力，为公司实现可持续发展目标筑牢根基，推动公司在可持续发展道路上稳健前行。



ESG体系搭建

风险管理



在ESG风险管理方面，公司积极作为。通过风险评估，精准识别出环境、社会 and 治理领域潜在风险，形成风险清单，并制定应对措施，有效降低ESG风险对公司可持续发展的负面影响。

2. 架构建设



在ESG架构建设上，公司以原治理架构为基础进行完善，设立战略委员会为ESG主要指导层，ESG推进小组为执行层，成员来自各部门，明确各方职责。同时，将ESG目标细化至各部门绩效管理中，推动ESG工作有效落实。

3. 方针体系

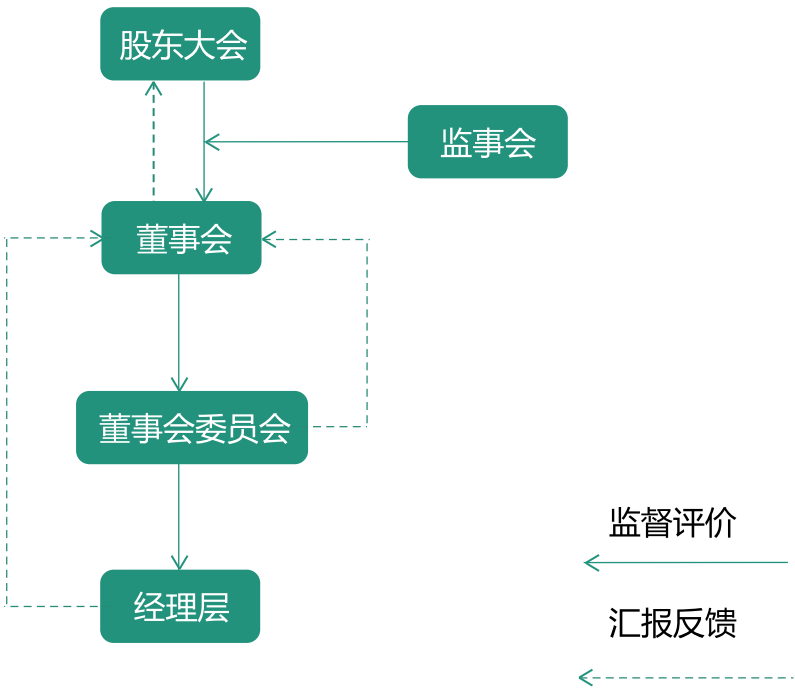


在政策方针制定与体系建设上，公司结合内外部环境、相关方需求和自身ESG战略，制定《哈尔滨东安汽车动力股份有限公司环境、社会及治理（ESG）工作制度》，搭建全面的ESG管理体系，明确工作流程、职责分工和绩效评估标准，为ESG工作提供制度保障，助力公司可持续发展。

04 责任治理

公司治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全《公司章程》及内部控制规章制度，不断完善公司治理架构，规范公司运营，提高公司治理水平，形成责权清晰、科学高效的公司治理机制。



公司治理架构中，股东大会是公司的权力机构，具有最高决策权。董事会对股东大会负责，是经营决策主体。监事会主要承担监督职责。各专业委员会则辅助董事会，从不同专业角度提供支持和决策建议。经理层负责公司的日常经营管理。各治理主体相互独立、相互协作、相互制衡，共同保障公司的规范运作和持续发展。

治理机构职责

公司机构	主要职责	人数	制度数量	2024年审议次数	
				议题	会议
股东大会	1、决定经营方针、投资计划，选举和更换非职工代表董事、监事并决定报酬。 2、审议批准董事会、监事会报告，财务预算、决算、利润分配等方案。 3、对公司增资、减资、发行债券、合并等重大事项决策。 4、审议重大担保、资产交易、变更募集资金用途、股权激励计划等事项。 5、决定聘用或解聘会计师事务所，修改公司章程。	/	10项	17项	5次
监事会*	1、审核公司定期报告，检查公司财务。 2、监督董事、高管履职行为，提出罢免建议。 3、纠正损害公司利益的行为，提议召开临时股东大会。 4、向股东大会提案，对董事、高管提起诉讼。 5、调查公司经营异常情况。	3人	7项	19项	10次
董事会	1、召集股东大会并报告工作，执行股东大会决议。 2、决定公司发展规划、经营计划和投资方案，制订财务、利润分配等方案。 3、制定董事报酬方案，评价董事和总经理等人员绩效并报告 4、制订公司重大事项方案，决定内部管理机构设置和人员聘任。 5、制订公司制度和章程修改方案，管理信息披露。 6、决定公司安全环保、法律事务等重大事项。	9人	12项	59项	15次
提名委员会	1、拟定董事、高管选择标准和程序，进行人选遴选、审核。 2、对董事会规模和构成提出建议，管理董事和高管任免相关事宜。	3人	7项	8项	3次
战略委员会	1、研究公司长期发展战略规划和重大投资决策、风险机遇识别和监督、信息披露初审并提出建议。 2、对重大投资融资等项目进行研究并提建议，检查实施情况	5人	7项	2项	1次
薪酬与考核委员会	1、制定董事及经理人员考核标准和薪酬方案。 2、审核薪酬情况，处理股权激励等相关事项。	3人	7项	5项	4次
审计委员会	1、负责内、外部审计沟通、监督和核查，管理关联交易。 2、审核信息披露，监督评估审计工作和内部控制。 3、提议聘请或更换外部审计机构，指导内部审计工作。	3人	8项	15项	7次

注释1*：公司设监事会。监事会由三名监事组成，其中一名由公司员工代表担任，监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会或者其他形式民主选举产生。监事会设主席一人，由全体监事过半数选举产生。

04 责任治理

董事会管理 ➤

多元化

董事会人数及成员构成。其中任职高管人数2人，根据公司章程规定由高管兼任的董事不超过1/2，高管兼任董事可以提高决策的科学性并提高决策效率，相关人员的兼职均获上级单位批准，符合规定。



专业度

董事会成员涉及包括汽车/航空航天制造、教育科研、战略规划、企业管理、技术研发、质量管控、市场营销、纪检监察、财务等领域，丰富多样化的知识和素质，保障东安的决策管治的全面性和客观性。

董事会成员: 9人

类 型	数 据	占 比
独立董事	3人	独立董事占比33.33%
性别	男性8人，女性1人	女性占比11.11%
民族	汉族8人，回族1人	少数民族占比11.11%

董事会专业委员会成员构成

姓名	提名委员会	战略委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会
●陈笠宝		●		
靳 松		●		
王国强		●		
●史景明		●	●	●
●WEI CAI	●	●	●	
●韩东平	●			●
于显彪				●
宫永明	●			
刘旭东			●	

●董事长 ●独立董事 ●主任委员 ●委员会成员

报告期内，董事会委员会全面评估公司低碳发展、节能减排举措、产品创新、品质控制供应链优化及人才战略等ESG工作成效，深入剖析各领域目标达成状况，并提出具体建议与改进方案，为公司来年ESG工作规划提供关键指引与参考。



04 责任治理

董事会及委员会的遴选机制

东安动力董事会及委员会的提名与遴选机制完善，包括《董事会提名委员会工作细则（2023年修订）》《独立董事制度》等4项制度，明确了提名与遴选的标准、程序等内容，确保提名与遴选过程公正、透明，保障公司治理结构的合理性和有效性，促进公司规范运作。

董事会成员中，外部董事由集团公司按程序推荐，独立董事需满足相关任职资格规定，由董事会、监事会等提名并经股东大会选举产生。各专门委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或三分之一以上全体董事提名，再经董事会选举产生。

公司高管的绩效管理

东安动力的高管人员包括总经理、副总经理、总会计师等。公司制定了《经理层绩效管理办法》《经理层薪酬管理办法》等规程进行管控，在薪酬管理方面，其薪酬主要由基本年薪、绩效年薪、任期激励等构成。基本年薪依据岗位价值等因素确定，绩效年薪与年度考核结果挂钩，任期激励则与任期目标考核结果相关。薪酬制度的确定需经公司党委会前置审查，董事会审议决定，并报集团公司备案。

报告期内，公司内部董事及高管共 8 人，其中 7 人持股，所持股票为股权激励所得，高管及亲属均未与公司发生关联交易。

董事会在ESG体系中的积极作用

在构建ESG体系进程中，董事会发挥着至关重要的引领与推进作用。董事会制定ESG方针承诺与目标，将其融入公司整体战略，监督构建完善的社会责任管理和绩效考核机制。通过自上而下的倡导，推动各部门重视ESG理念。

东安动力将ESG工作纳入战略委员会职责，整合资源，为ESG工作提供人力、物力、财力支持，协调部门合作，保障ESG体系优化顺畅推进。董事会以身作则，带头参加环境、社会、治理专项培训，遵守ESG政策与公司制度，营造积极的ESG文化氛围，带动全体员工参与ESG工作。

4月19日，董事会以“现场+视频”的方式召开八届三十次董事会，董事全体出席，审议通过了2023年ESG年度报告。

东安动力建立了全面的决策后管理机制。决策形成后，以文件和会议传达，明确执行主体和时间。执行前，财务、法律等部门从各自专业角度审查，重大决策还会组织专家评估。执行中，董事会办公室和内部审计部门跟踪监督，监事会也履行监督职责，检查执行进度、合规性等。执行部门及时反馈问题，决策层据此评估调整决策，以适应实际情况，保障公司利益，确保决策有效执行。

04 责任治理

保护投资者权益 ➤

股东回报

公司始终重视股东权益保护，通过制定并严格执行相关制度，以及积极落实股东大会的召开程序，致力于为股东创造长期价值，推动企业可持续发展。

报告期内，公司积极响应监管号召，进行了两次现金分红。截止2024年底，公司累计现金分红 **6.39** 亿元，占募集资金总额的 **70.20%**。



投资者管理关系 ➤

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，积极建立与股东和投资者的沟通机制，通过股东大会、上证 e 互动平台、投资机构调研、业绩说明会等多种渠道，积极倾听他们的意见和建议。在制定重大决策时，充分考虑股东和投资者的利益，增强其参与感和信任度。

报告期内，公司回复上证E互动平台问题113条，累计接待投资机构调研8次，涉及14家机构。

业绩说明会

报告期内，公司召开投资者说明会4次，其中，通过上交所路演中心进行3次，并参加了中国兵装集团组织的集体投资者交流会。



04 责任治理

党的建设 ➤

1. 坚持抓纲举目，升级“一核四驱两翼”特色党建品牌。深入学习贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿进一步全面深化改革全过程，升级发布“一核四驱两翼”党建工作理念体系（第二版），持续打造与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与企业改革发展中心任务相适应的党建工作格局。连续三年获得集团公司党建责任制考核A级。

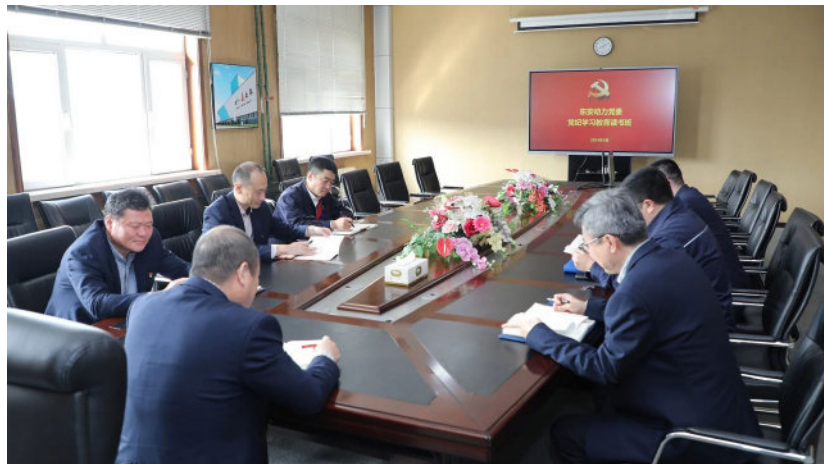
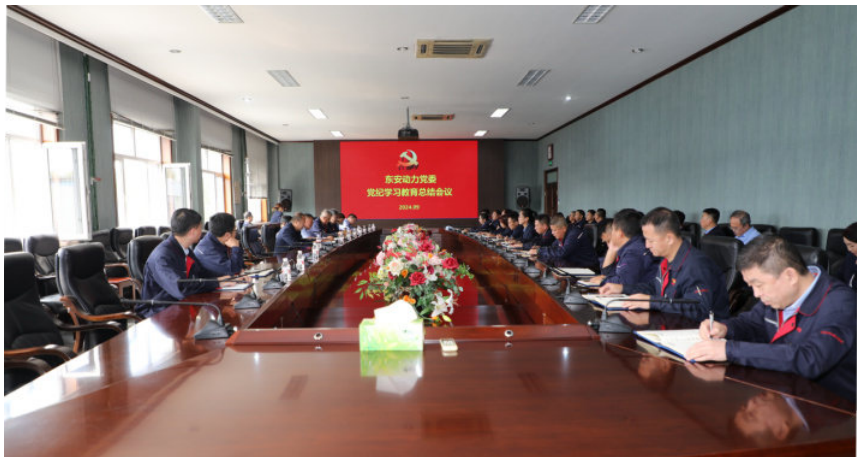
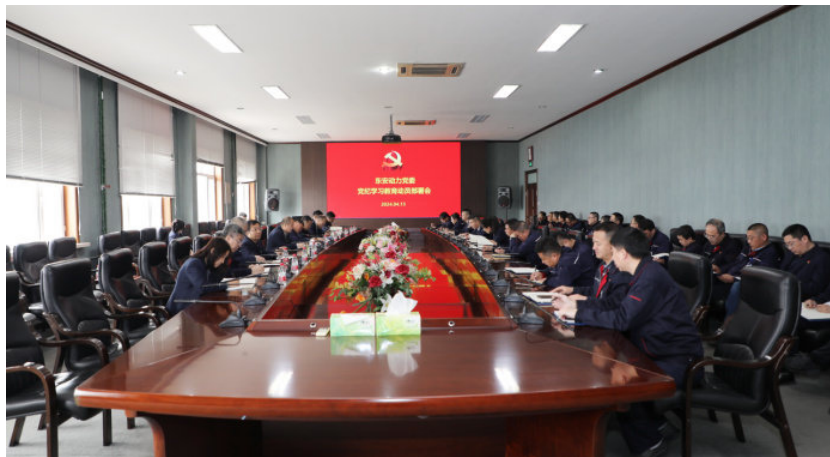


04 责任治理

党的建设 ➤

2. 坚持“五坚持、五着力”，高标准高站位开展党纪学习教育。坚持统筹谋划“学纪”，着力强思想、铸忠诚。第一时间组织召开动员部署大会，确保党纪学习教育稳步开局。坚持深学细悟“知纪”，着力强引领、把导向。举办读书班和党组织书记讲纪律党课，深学细悟习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述。坚持靶向施教“明纪”，着力强素质、提修养。组织专题辅导，教育引导党员干部将党的纪律融入工作指导、融入岗位实践。坚持以案为鉴“守纪”，着力强震慑、固防线。开展警示教育，坚持严管和厚爱相结合，激励党员干部“转作风、开新局”。坚持学以致用“践纪”，着力强作风、促发展。构建经常性与集中性教育紧密结合的纪律教育机制。

3. 坚持“三个融入”，精准发力破解瓶颈难题。打破就党建抓党建的“单向循环”，从思想、决策、执行层面全过程融入生产经营，充分发挥党委、支部、党员“三个作用”，将党建“软实力”转化成推动企业改革发展的“硬支撑”。以“百千万”行动、党建联建共建等活动为载体，加快推动产业链供应链创新链的深度融合，累计创造价值突破5亿元，三个项目荣获集团公司一、二、三等奖。



04 责任治理

党的建设 ➤

4. **坚持实干为先选贤任能，锻造堪当重任的高素质干部队伍。**围绕第三次创业主战场，全面加强中层管理人员、专业管理人员、青年骨干“三支队伍”建设，建好塔基、建强塔腰、建优塔顶，使干部“蓄水池”使用上有梯队，选择上有空间。

5. **坚持文化铸魂，为第三次创业凝聚澎湃动力。**深入贯彻落实习近平文化思想，构建“两报两网三微一平台一阵地”全媒体矩阵，打造“五感”型融媒体之家。首次将人工智能技术应用于媒体宣传，开设首档AI视频栏目《东安动力AI新视界》，以生动多元的形式呈现“大干120天”的改革发展实绩。中央主流媒体发稿量同比增长40%，CCTV-4《走遍中国》栏目走进东安动力，以全球视野“数”说未来。

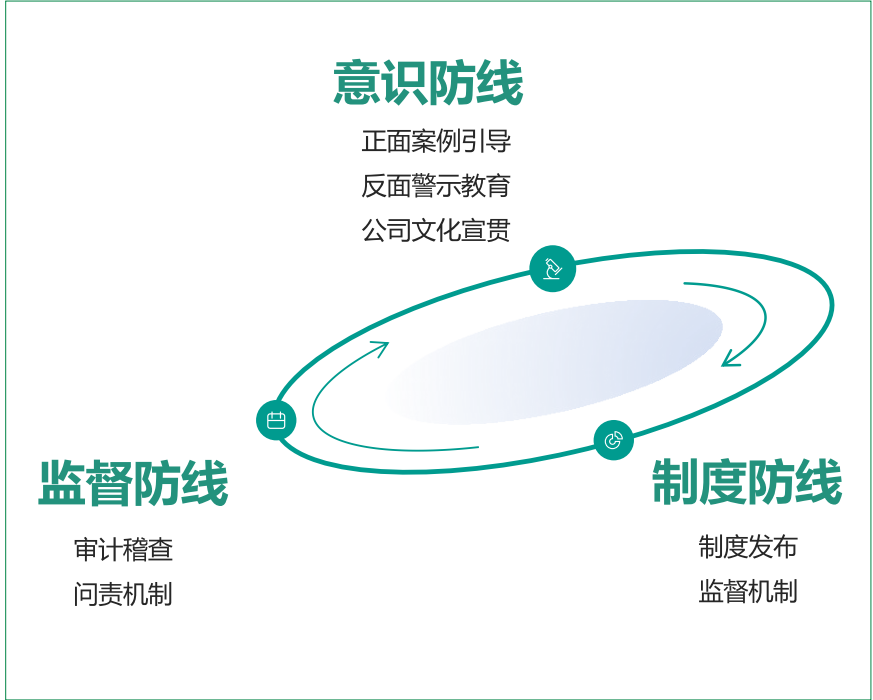


6. **坚持品牌培育，切实发挥桥梁和纽带作用。**始终坚持党对群团统战工作的全面领导，在积累沉淀中焕新打造“动力工会·四季关怀”和“东安动力心”青字号特色品牌，汇聚第三次创业的强合力。开展定制公交、爱心医疗、青年联谊等活动，解决职工群众急难愁盼；承办哈市职工技术运动会，开展“决胜四季度·奋斗赢未来”劳动竞赛、青年“五小”成果创新、团日竞标等活动，搭建成长成才平台，激发干事创业热情。

04 责任治理

反贪污贿赂 ➤

东安动力坚守“加强党风廉政建设和反腐败斗争，深化预防和治理腐败，有效管理廉洁风险，推动公司高质量持续发展”的原则，持续完善严格的党的治理三重防线体系。其中，一个核心原则和要求是坚持“不敢腐、不能腐、不想腐”的一体化推进。强化“党风党纪党规”教育是企业廉洁文化建设的关键部分，结合公司发布的《廉洁风险防控手册》为核心的8项管理制度，构建监督任务清单，确保每月监督执行，实现政治监督的具体化、精准化、常态化。



开展党风廉政建设和反腐败工作会议



东安动力举报路径：

- 举报箱：设立7个举报箱，位置详见东安动力发布的《关于公布信访举报方式的通知》
- 举报电话：0451-56186221
- 举报邮箱（纪委书记专用邮箱）：DAAE110@126.com
- 举报范围：全公司覆盖
- 举报原则：保护举报人信息、100%开展取证调查、防打击报复。



04 责任治理

反贪污贿赂工作总结 ➤

东安动力坚持“内容上全覆盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通”，以严的基调、严的措施、严的氛围，推动监督反贪污各项工作做深做实。

1. 强化监督检查：

围绕重要指示和工作要求开展政治监督，明确8项监督事项、20项措施，督导6次提9条建议。对“一把手”和领导班子谈话21次，提醒27人次，新提拔8人受监督提醒。聚焦重点确定20项重点、30项具体监督内容，召开4次协调会，梳理7项问题，制定13项措施并闭环。针对巡视整改等发3份建议书、14条建议并闭环。

2. 压实治党责任：

督促制定任务安排，明确23项任务。签订44份《党风廉政建设责任书》、242份《岗位任职党风廉政建设责任书》，设52条个性化指标与薪酬挂钩。班子成员听取党风廉政工作汇报17次，提醒谈话881人次，签订254份《廉洁从业承诺书》。

3. 整治作风问题：

开展违反中央八项规定专项整治，开展履职待遇、业务支出、公车使用等监督检查4次，抽查600余份票据，提2次建议。整治群众反馈的关键问题，回收1776份贪腐问题调研问卷，发现1件线索，处理3人。

4. 开展学习教育：

协助党委部署，制定方案和学习安排。督促基层学习，制定纪委学习计划。通过多种形式开展全链条警示教育。

5. 构建防腐机制：

运用“四种形态”处理8人次。以“4111”模式防控廉洁风险，开展专项治理，签订282份协议，发送9份提醒函，回访16家供应商。同时加强文化和家风建设，刊发12期《清风动力》和12期案例专栏。

6. 加强队伍建设：

建立学习机制，全年12次知识共享。选派2名纪检干部参加集团专项工作锻炼。每月报送纪检干部监督情况，压实责任制度。

报告期内，东安动力反贪污贿赂关键绩效：

举报腐败贿赂事件为 0 件；

确定的腐败贿赂事件为 0 件；

应签署廉洁承诺书的员工比例为 100% ；

专题会议4次，对基层党组织监督检查 4 次；

发布案例期刊各 12 期，抽查票据 600 余份；

开展培训 3 次，应接受培训的员工覆盖率 100% 。



04 责任治理

合规运营 ➤

合规性是公司治理与风险管控之基石，是向内外部利益相关方展现公司责任的关键。董事会及其下设委员会负责监督公司风险管理，其中，审计委员会肩负核心监督职责，定期评估内部控制体系效能，确保风险措施得当、体系运行顺畅、公司合规运营。

东安动力严格按照《东安动力股份公司内部控制管理办法》《东安动力股份公司全面风险管理办法》《东安动力股份公司合规管理办法》《信息披露管理制度》等8项内控制度相关要求，辅以质量、健康安全、环境、能源管理认证体系（IATF16949：2016、ISO45001:2018、ISO14001:2015、ISO50001:2018）的管控要求以及外部内部审计。进一步强化公司内控体系建设，有效杜绝合规类风险。

东安动力坚守市场的公平运营原则，保持有序的竞争环境。公司严格遵守反不正当竞争法规，杜绝任何诋毁对手、窃取商业机密等行为。积极推动行业自律，参与制定并维护市场竞争规范，以创新和品质提升自身竞争力，为行业健康发展贡献力量。

合规性管理原则



全面覆盖，突出重点：全面覆盖经营各方面，突出重点领域管理。



客观独立，加强协同：牵头部门独立履职，多工作协同保体系运行。



强化责任，力求实效：全员担合规责任，注重防控保管理实效。



报告期内

公司违规事件
0件

不正当竞争事件
0件

不相容职责排查
1次

涉及单位
23个

排查不相容职责
395项

进行法律审查的合同
4375份

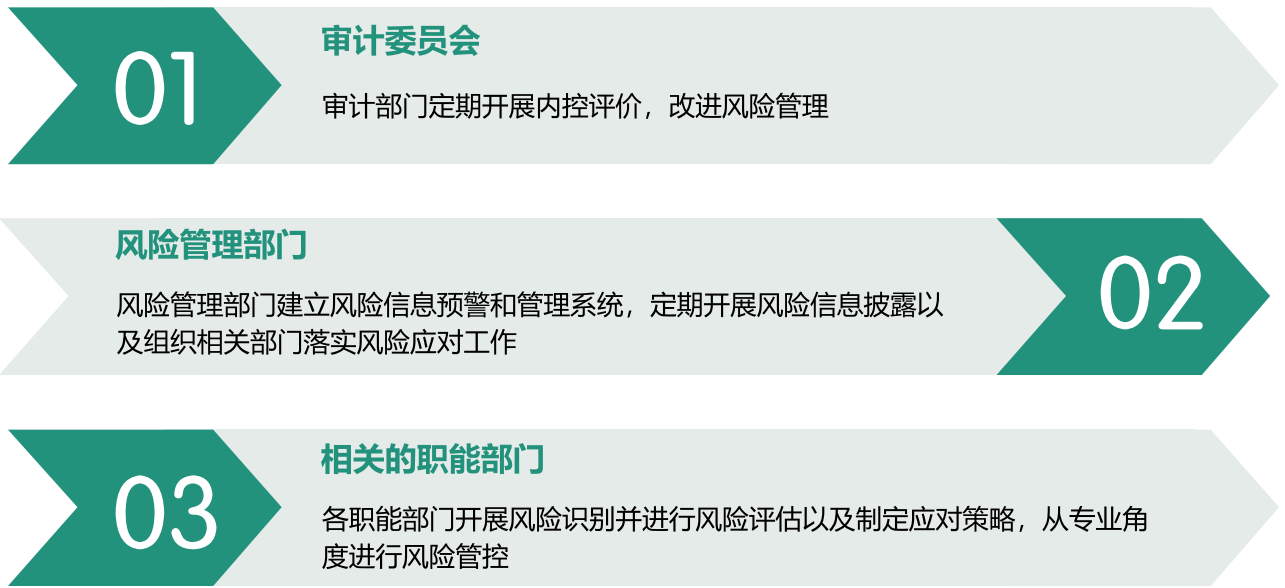
合同的法律审查率
100%

04 责任治理

风险管理 ➤

东安动力依托风险三道防线，定期开展风险识别与评估工作，涵盖合规性及业务连续性等领域，依据风险严重性与发生频率确定优先级。随后，依据风险重要性，研讨并配置相应管控资源与策略，以消除、减轻或规避风险。此外，我们将主要风险管控指标纳入各部门绩效考核体系，确保管控措施有效实施，激励全员积极参与风险管理，确保管控措施得以切实执行，推动全员积极参与风险管理进程。

风险管理三道防线



报告期内，公司领导班子、中层管理人员及重要业务关键岗位员工共计 **216** 人参与了全面风险评估问卷调查，识别 **8** 项风险并制定 **25** 项风险管控措施。

公司信息披露

东安动力上市后，依据证监会发布的《上市公司治理准则》要求实行业务、资产、人员、机构、财务的“五分开”，根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规进行及时、准确、完整的信息披露。在定期报告和临时报告中详细披露公司的经营状况、财务信息、重大事项等。公司积极回应投资者关注的问题，保障投资者知情权，使其能基于准确信息做出决策。

截止2024年			
公司公开信息披露	其中定期报告	临时报告	应签订合规承诺书的员工比例
89次	4次	85次	100%
风险评估次数	内部审计/评价次数	外部审计次数	获证的管理体系数量
1次	5次	2次	4项
梳理制度流程数量	新增制度流程数量	新修订制度流程数量	废止制度流程数量
442项	11项	127项	4项

环境保护篇

我们的行动

节能减排
资源优化
绿色消费

2024年重要成果

公司环保设施投入
939.62万元

节能降碳措施落实
15项

空气污染物排放总量下降
36.47吨

万元产值综合能耗下降
10.50%

温室气体排放总量下降
10932.09tCO₂e

废水排放总量下降
16.28兆升



05 绿色环保

环保工作概述 ➤

报告期内，东安动力依据集团文件制定了《2024年环保工作要点》，梳理修订16项环保制度，并合规完成多个项目的环境影响评价、验收评价等工作。组织开展 2024 年“全面推进美丽中国建设”环境日宣传活动，活动共计2796人次参与线上答题，并总结申报5项环保案例。开展排污许可自查自纠和重金属废水排放调查，积极披露年度环境信息，完成排污许可证申报及审批，每季度填报执行报告并公开污染物检测信息，还对水污染源在线监测系统升级改造。

东安动力顺利完成ISO14001环境管理体系换证及跟踪审核认证工作，并迎接集团公司和上级生态环境部门10余次联合检查和专项检查。制定了污染物自行监测方案且取得全数达标的检测结果。组织4次突发环境事件的应急演练，72人参与，持续提升公司应急处置能力。

东安动力优化污水站排水方式，减少化验室废液产生量。提升环保数字化管理水平，将水污染源监测系统接入集团平台，对高风险场所加装视频监控，确保环境风险降至最低。

报告期内，公司环保设施投入 **939.62** 万元，突发环境事件为 **0** 件，环境隐患按期整改完成率 **100%**。



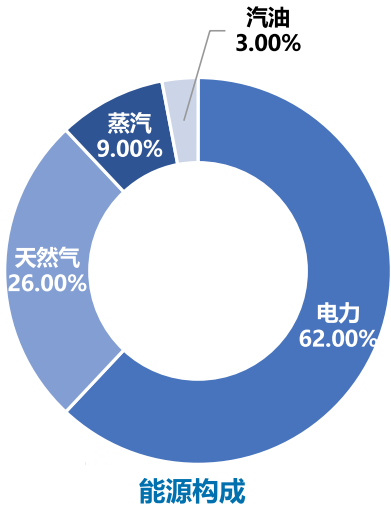
05 绿色环保

节能减排

东安动力的主导产品是汽车动力总成，主要能源消耗是电、热力、天然气、各类油等。为贯彻落实加强节能减排工作要求，推进节约型、节能型企业建设工作，年初便对上一年度节能工作进行了总结并制定了24年度节能措施和培训计划，并由生产保障部负责监督、分析与改进。

东安动力严格遵守集团能源体系建设要求，扎实推进能源管理工作。公司全面梳理能源管理系统，对能源体系的12个管理程序开展内审运行，同时结合公司实际情况编制《能源评审报告》，更新改进的能源管理制度、目标和措施等体系文件12份，显著提高了能源利用效率，降低了能源消耗与排放。

东安动力还积极开展节能减排意识培训，通过现场讲授、案例分享、行业交流等方式，拉动员工参与、落地年度计划和要求。

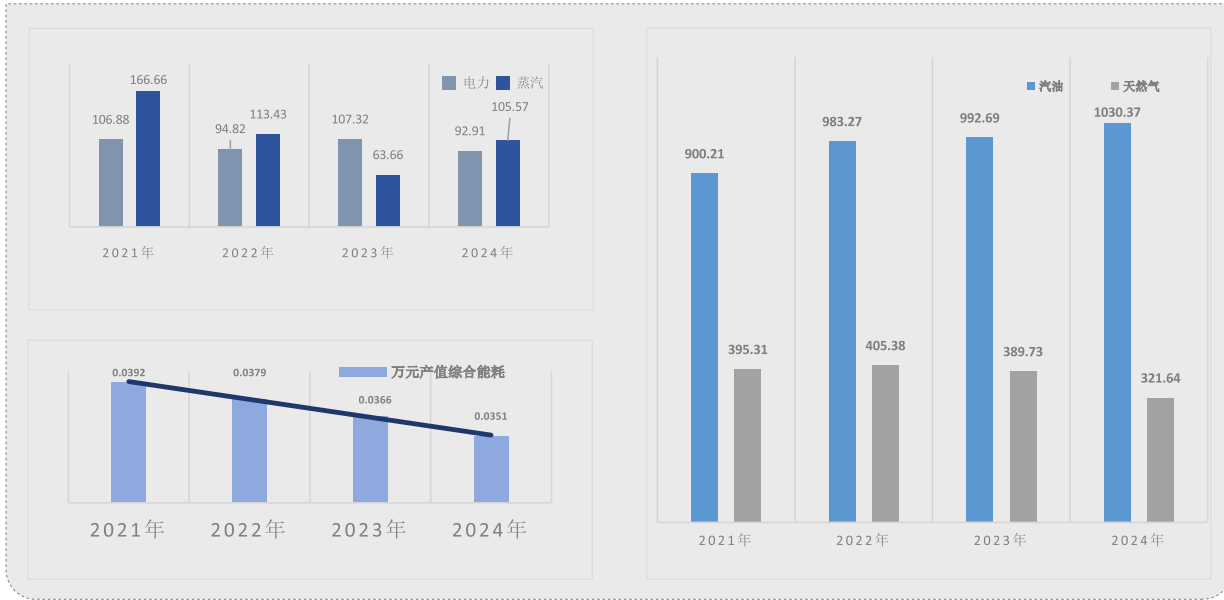


报告期内，东安动力节能降碳措施落实 **15** 项，组织节能专题培训 **2** 场次；开展节能答题活动，活动期间，共 **3678** 人次参与答题，覆盖员工比例 **100%**。

能源消耗指标

类型	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
汽油	吨	900.21	983.27	992.69	1030.37
电力	吉瓦时	106.88	94.82	107.32	92.91
天然气	万立方米	395.31	405.38	389.73	321.64
热力	吉焦	166.66	113.43	63.66	105.57
综合能耗	吨标煤	25464	22416	18633	16681
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0392	0.0379	0.0366	0.0351

能耗趋势图



东安动力在 2024 年严格执行节能减排计划，万元产值综合能耗相比2021年下降 **10.50%**，达到 **0.03510** 吨标准煤 / 万元。

05 绿色环保

节能减排

12月9-11日，SGS公司对东安动力进行能源管理体系评估。经过SGS老师对公司能源管理体系各类文件的审核，现场节能应用查验以及相关人员访谈。最终给予了高度评价，顺利通过审核。



温室气体管理

东安动力严格遵循《中国制造2025》制定的绿色定量指标，即规模以上单位工业增加值能耗“十三五”2020年和“十四五”2025年分别较“十二五”末降低18%和34%。东安动力已超额完成《中国制造2025》确定的“十三五”目标，力争完成“十四五”目标。

东安动力的“十四五”规划和2030远景目标是预计于2028年碳达峰，碳达峰量为21.03万吨，2030年完成碳达峰稳定过渡。

风险类型	风险描述	风险缓解策略	强度	周期	主要预期财务影响
急性物理风险	极端气候事件引发生产设施损毁、人员损伤、运营停滞及物流链断裂等情况。	建立分区域气象灾害风险评估机制，制定差异化应对预案；购买相关保险降低经济损失。	高	短期	直接成本增加；运营成本增加；生产能力下降致收入减少。
慢性物理风险	持续性气候模式转变，包括海平面持续抬升、气温攀升、降水模式异常等，对设施及运营产生长期影响。	推进节能技术应用与人员培训，优化能源使用；增强设施抗风险性能，实施设施定期监测与维护。	高	长期	资产价值或使用寿命减少资产减值或资产提前弃置。
政策法规风险	低碳转型相关政策法规不断演进，如碳税征收、排放权交易、强制信息公开等，致使运营与合规成本上升。	强化碳排放数据监控与披露，制定科学减排规划以契合政策；加大低碳技术研发创新力度。	高	中期	运营成本增加；资本支出增加。
技术风险	受气候友好型新技术替代威胁，企业市场竞争力与品牌声誉面临下滑风险。	增加研发资金投入，开发符合环保需求的新技术；开展行业技术交流与合作，提升环保技术研发实力。	中	长期	产品需求降低致收入减少。
市场风险	消费者倾向于选择碳排放管理更优的企业，同时气候变化引发市场需求变动，影响公司产品的市场接受度。	秉持绿色发展理念，推进节能降碳实践；深入洞察行业与市场动态，拓展气候服务业务，助力客户实现可持续发展。	中	短期	产品需求降低致收入减少。
声誉风险	气候风险管理未达合规要求或执行效果欠佳，对企业声誉造成负面影响。	深入研习环境法规，持续优化气候管理相关工作，保障节能降碳目标顺利实现。	高	长期	信用风险增加；产品需求降低致收入减少；融资渠道减少。

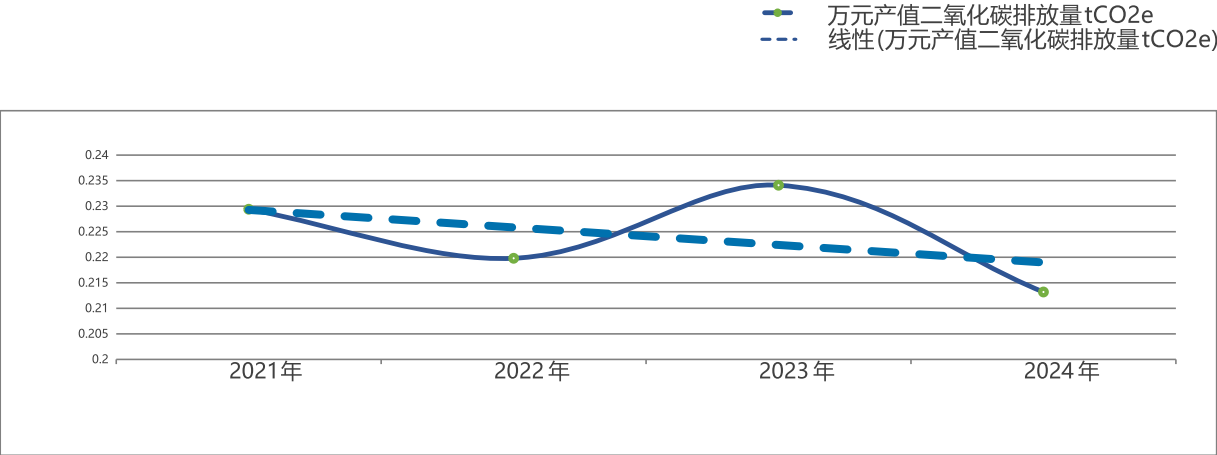
05 绿色环保

温室气体管理

机遇类型	机遇描述	扩大机遇策略	强度	周期	主要预期财务影响
资源效率提升	设备高效运转、环保检测方案优化等途径提升资源利用效率。	实施设备高效技改方案；改进照明技术；将商用公车更换为新能源汽车；推行办公无纸化与智能化。	中	中期	直接成本降低；生产能力提高致收入增加；产品需求增加致收入增加。
新的可持续技术	客户对低碳及可持续发展需求递增，催生技术机遇，如运用数字化、智能化技术改进测试流程。	主动探索应用数字化、智能化、自动化新技术，优化测试方法与流程，提升测试效率及质量；协助客户建立可持续发展能力。	中	长期	产品需求增加致收入增加。
新能源市场机遇	混合动力汽车的市场接受度不断提升，对高效、低碳的混动发动机需求显著增加，为公司发动机销售开辟新的增长路径。	加大混动发动机技术研发与生产投入，优化产品性能，降低油耗与排放；参与行业展会与技术交流活动，宣传产品优势，拓展潜在客户群体。	中	中期	产品需求增加致收入增加，市场份额扩大推动利润增长

温室气体指标

万元产值碳排放趋势图



类型	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
范围1排放量	tCO2e	11316.92	11760.19	11469.61	21679.43
范围2排放量	tCO2e	137722.54	118400.03	126892.69	105750.78
范围3排放量	tCO2e	/	/	/	/
万元产值二氧化碳排放量	tCO2e/万元	0.2294	0.2198	0.2341	0.2132
综合能耗	tCO2e	149039.46	130160.22	138362.3	127430.21

05 绿色环保

节能减排 >

优秀案例1

贯彻落实集团公司《光伏太阳能项目建设三年行动方案》，东安动力一期项目已完成主体建设，于2024年11月30日完成并网验收正式送电，规模5.99MW，截止2024年12月末已发电18万kWh，减少能耗22.12吨标煤，降低二氧化碳排放201.07tCO₂e。预计年发电量达723.8万kWh，每年可减少能耗889.5吨标煤，降低二氧化碳排放8085tCO₂e。



优秀案例2

冷冻水系统优化节能降耗

原有散热方式是采用室外散热空调形式进行压缩机换热，效率不高且故障率高，会

间歇性因散热回温过高导致停机。将原有风冷形式改为水塔冷却进行散热，降低故障率的同时节约因风机散热需求的电能。采用多机组并联集中控制形式，根据回水温度变化趋势对冷水出水温度设定点产生冷量负修正，以避免不必要的能量浪费，并应快速匹配外界负荷减小的波动趋势，从而提高机组的运行效率。



报告期内，此项目节约电量 **60.2** 万kWh，降低二氧化碳排放 **672.49** tCO₂e，节省费用 **45** 万元。

优秀案例3

测试设备系统优化节能降耗

试验一部发动机试验所将5个电涡流测功机升级为电力测功机。电力测功机可将原动机的机械能转换为电能回馈到内部电网，供其他设备使用，实现能量回收，减少能源消耗。



报告期内，此项目节约电量 **139.12** 万kWh，二氧化碳排放 **1554.10** tCO₂e，节省费用 **94.6** 万元。

05 绿色环保

节能减排 ➤

优秀案例4

水暖、燃气改造

为推进热处理生产线优化升级建设，公司对变速器机加厂、物流管理部搬迁的105、108万米库实施水暖及燃气改造。

项目设计阶段，团队对燃气采暖、市政水暖、电暖、混合式采暖方式进行深入研究，共论证了8种方案。经综合对比改造材料费、增容费、运行费等成本因素，最终确定了科学合理的采暖方案：齿轮机加厂房、热处理厂房以及零部件库房的现场采用燃气辐射采暖；办公楼部分，分别使用燃气锅炉和电锅炉采暖。同时，秉持利旧节约原则，对可利用的散热器、燃气采暖设备设施进行维修再利用。



报告期内，此项目减少能源消耗 **574** 吨标煤，减排**2137.3** tCO₂e，最终定标价格比改造预期费用节省了 **125** 万元。

05 绿色环保

节能减排 ➤

节能降碳知识抢答赛

为助力公司第三次创业，提升全员价值创造能力，实现公司高质量发展，进一步落实公司关于节能降碳工作精神，大力倡导绿色低碳生产生活方式，杜绝浪费，节约每一度电，每一滴水，提高各单位负责能源管理工作的主要管理人员业务能力水平和全员节能降碳意识，降低公司能源消耗成本，促进达成集团的能耗指标，助力公司实现碳达峰碳中和，东安动力生产保障部与群众工作部联合举办“东安动力第三届节能降碳知识抢答赛”活动。

此次活动共有22支队伍参赛，通过比赛的形式大力宣传节能降碳知识，激发员工对节能降碳的关注度，提高节能减排意识，引导职工自觉参与节能降碳，在工作中将推动先进节能低碳技术、装备和管理模式引入企业，促进企业节能降耗、降本增效，同时，比赛还能增强团队协作精神，形成良好的绿色发展氛围，助力实现碳达峰、碳中和。



05 绿色环保

节能减排 ➤

新质生产力践行

在全球可持续发展与汽车产业变革的浪潮下，东安动力积极践行ESG理念，以新质生产力为驱动，在设计混动产品、提高产品热效率方面取得显著进展，为经济、社会和环境的协同发展贡献力量。

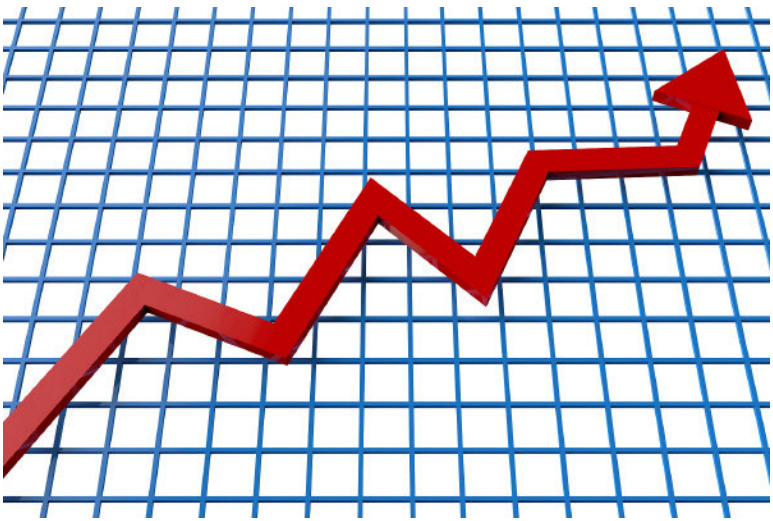
在混动产品设计上，东安动力紧跟市场趋势，投入大量资源研发先进混动系统。公司率先推出与传统变速器尺寸相当的混动专用变速器，输出扭矩密度达33.2NM/kg，处于国际领先水平。首创多模、双架构混动专用变速器，突破混动能量管理关键核心技术，完成功率分流与多档化集成设计，有效解决功率分流结构发动机零车速启动驾驶性难题。这些创新成果不仅提升了产品性能，还满足了市场对高效、环保混动产品的需求推动了汽车行业的技术进步，助力减少碳排放，促进绿色出行。



N20AE+DHF40A 混动系统

提高产品热效率是东安动力在新质生产力发展中的关键举措，也是其践行新质生产力理念的重要体现。公司围绕国家“双碳”目标，致力于开发高效混合动力产品。通过自主研发与战略合作，在现有43%热效率基础上，积极开发44%以上热效率的产品。以第二代增程器M15NTDE为例，该产品采用高压压缩比、深度米勒循环、低压冷却EGR等先进技术，热效率>42%，达到国内领先水平，满足乘用车五阶段和国6b+RDE排放法规。第二代高效发动机M15N/16N同样表现出色，采用高压压缩比、深度阿特金森循环、中置DVVT等技术，热效率>40%，动力性经济性优于竞品。这些高性价比、低排放的产品，在提升公司经济效益的同时，减少了能源消耗和环境污染，为社会可持续发展创造了价值。

东安动力积极践行新质生产力理念，通过高燃效和混动产品持续履行产品节能减排责任，也提升了公司竞争力，同时增强了投资者的信心，提升了公司品牌形象。



M15NTDE P1增程器

05 绿色环保

节能减排——空气污染

东安动力致力于为全体员工与周边相关方营造健康、舒适的空气环境，切实履行空气管治合规义务、严格遵循国家、地方以及行业的环境保护政策、法规，以实现卓越的环境绩效。

东安动力的生产性废气主要源自铸铁、铸铝、热处理、试车等生产线，污染物包含粉尘、非甲烷总烃、氮氧化物、酚类、甲醛等。公司现有8个除尘器排放口、17个通风机排放口、19个试车尾气台架排放口，废气排放方式为间歇式。为确保废气达标排放，公司不仅委托黑龙江蔚正检测有限公司在2024年对废气污染因子进行检测，检测结果均符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297 - 1996）二级标准要求，还高度重视废气处理设备的维护保养工作。公司制定了周全的设备维护计划，定期对废气处理装置进行全面保养，确保设备处于最佳运行状态。同时，安排专业人员每日对设备进行点检监控，及时记录设备运行参数，一旦发现异常，立即采取措施进行修复，有效保障了废气处理的质量。



在噪声污染治理方面，东安动力积极组织降噪比拼活动，各厂区管理团队踊跃参与，围绕减少噪声源头、阻隔噪声扩散积极创新。技术改造完成后，经厂内厂界噪声检测验证，各项指标均达到法规2类标准要求。为维持降噪效果，公司对降噪装置实施定期维护保养，按照严格的保养流程对降噪设施进行检查、清洁和部件更换。建立了完备的点检监控体系，定时进行内外部噪声数据监测，依据监测结果灵活调整降噪措施，全方位保障内外部相关方良好的工作和生活环境。

类型	单位	2022年	2023年	2024年
空气污染-氮氧化物排放量	吨	21.53	4.93	4.20
空气污染-二氧化硫排放量	吨	0.49	0.47	0.39
空气污染-粉尘排放量	吨	54.57	64.13	28.47
总排放量	吨	76.59	69.53	33.06

05 绿色环保

节能减排——废弃物管治

东安动力遵循固废处理的“减量、资源化、无害化”原则，致力于从源头减少废物的产生，并尽可能地在园区内外实现固废的循环使用。通过持续实施边角料的再利用、包装材料的循环等有效措施，促进固废达到“零排放”的目标。2024年固废合规处置比例99.93%。

类型	单位	2022年	2023年	2024年
危险废弃物产生总量	吨	1247	1411.40	1035.00
危险废弃物处置总量	吨	1266	1410.20	1029.00
一般废弃物产生总量	吨	5753.85	7047.41	7537.30 *
一般废弃物处置总量	吨	5753.85	7047.41	7537.30
废弃物产生总量	吨	7000.85	8458.81	8572.30
单位废弃物产生量	公斤/台	11.48	14.26	16.08

注释2*：一般废弃物产生总量增加的主要原因：新老基地搬迁、厂房改造原因产生较多杂钢等报废物资，致使总量增加。

优秀案例4

公司现状：

公司识别出 7 类 18 种危险废物，2024 年预计产生量 1547 吨，处置费用 183.936 万元。此前两厂整合后，危险废物处置厂家和单价存在差异，且污水处理站废水排放方式导致化验室废液产生量大。

降本思路与目标：

从资源化、减量化和管理提升三方面着手，通过统一处置厂家和价格、优化废水排放方式、鼓励厂家回收包装物等措施，减少危险废物产生量和处置费用。

降本方案与实施计划

资源化措施：

辅助材料厂家回收空桶重新利用；抽取污水站和机加车间废油泥，外售上层浮油。

管理提升措施：

以老基地合同到期为契机，一次招标分签合同，统一各公司同种类危险废物处置厂家和价格。

减量化措施：

新基地改变废乳化液收集方式；污水处理站改为间歇式排放；增加污泥干化设备降低污泥含水率。

实施成果：

截至2024 年，已降低危险废物产生量512吨，降低危废处置费用 74.3 万元。具体成果包括统一处置厂家和单价；增设预排池，改变排放方式减少化验室废液；鼓励厂家回收空桶减少废弃包装物；优化废乳化液收集方式；降低污泥含水率。

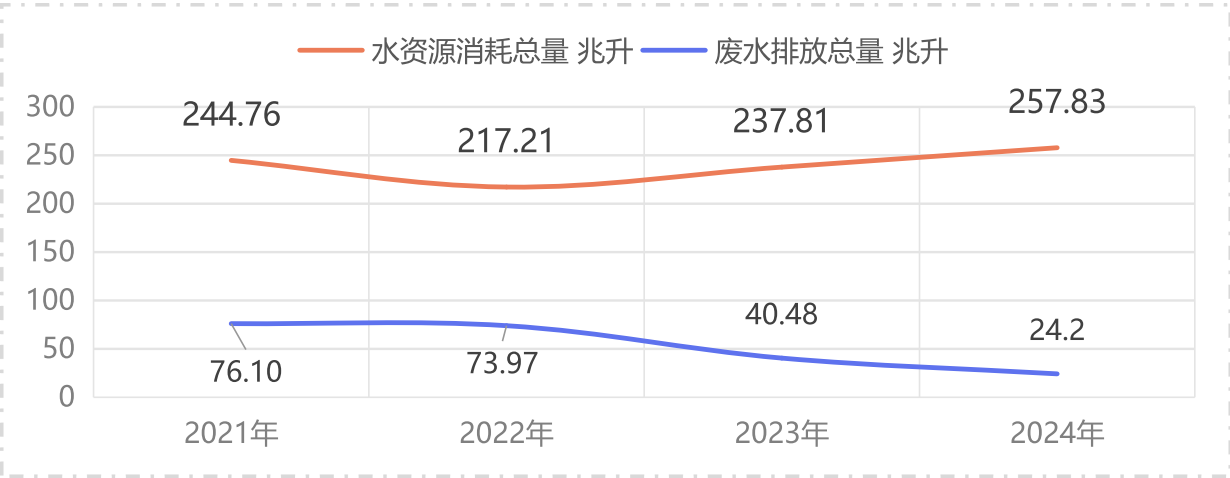
05 绿色环保

资源优化——水资源管理 ➤

在进行水资源管理时，东安动力特别注重废水的管治，重点预防废水泄露和废水合规处理排放，采用新处理工艺，降低了水资源消耗量，有效保护了周边水体环境。

东安动力生产产生的废水主要是生产废水、清洗水及废乳化液。公司委托黑龙江蔚正检测有限公司每月对废水中的污染物进行检测，符合《污水综合排放标准》（GB8979-1996）三级排放标准。报告期内，未处理废水次数为0次。

类型	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
水资源消耗总量	兆升	244.76	217.21	237.81	257.83
产值水耗	吨/万元	0.3768	0.3668	0.4667	0.5418
废水排放总量	兆升	76.10	73.97	40.48	24.2



优秀案例4

东安动力切削液系统因夏季温度高且敞开式系统导致挥发严重，每天需长时间补加水与原液，成本高且影响加工精度。通过技术改造，选用热传导慢的盖板封闭顶部，大幅减少挥发，加水周期从每天一次延长至每周一次。

改善后：

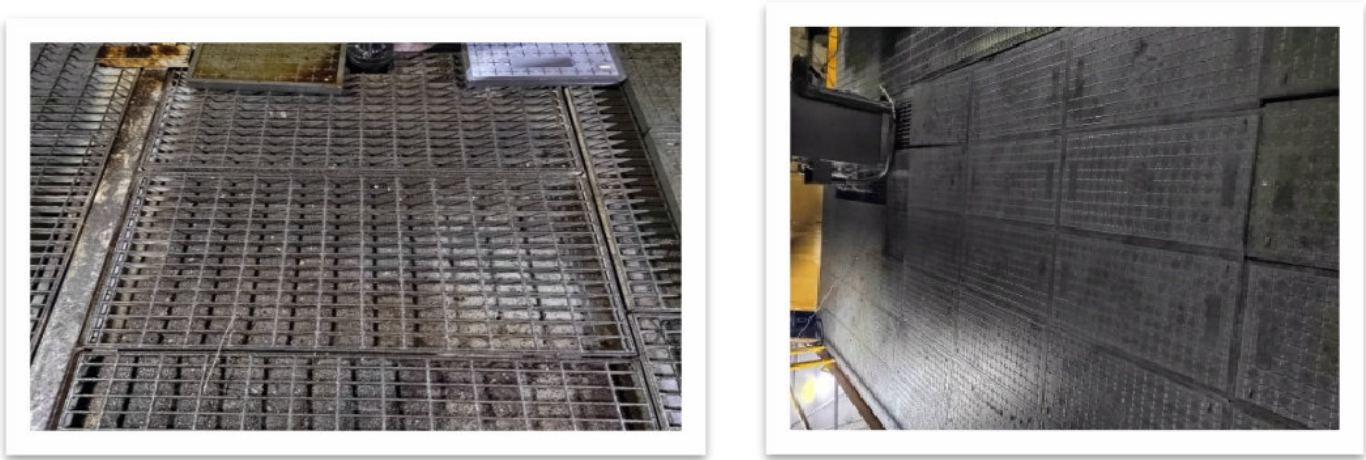
减少工时：每月减少36小时，每年减少432小时。

降低成本：2024年全年减少切削液消耗约30万元，加水资源节约费用，每年节省共计386.4万元；

减少水资源消耗：每年减少2160吨；

环境效果：切削液液体挥发减少，大幅提升厂房内空气质量及工作环境，有助于员工职业健康。

提高质量：水分挥发少，切削液内离子浓度及电导率容易控制，满足工艺要求，保证机加加工质量。



05 绿色环保

资源优化——水资源

东安动力充分利用各种内部宣传资源，凭借“全国节水周”“全国节能宣传周”组织了宣传活动。强化全体员工的节水意识。

“世界水日” “中国水周” 宣传主题

2024年3月22日是第三十二届“世界水日”，3月22日至28日是第三十七届“中国水周”。联合国确定2024年“世界水日”的宣传主题是“Water for peace”（以水促和平）。

3月22日 世界水日



我国纪念2024年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“精打细算用好水资源，从严从细管好水资源”。

东安动力节水宣传主题为“珍惜水、节约水、保护水”。

全国节能周

通过宣传栏、班前会、微信等形式进行宣传。通过宣传教育，提高了员工能源忧患意识和节能意识，对建立全员能源管理观念起了一定作用。发动全体员工从日常的、身边的浪费现象开始，查找各种浪费现象和不良管理行为，达到减少浪费、提高效益的目的。



“世界水日” “中国水周”

在活动中组织各单位开展了自纠自查，循环水力争做到非用即停。各卫生间负责单位对一些经常出现问题的脚踏开关、水龙头进行了检查、调整、修理、更换，保证流量合理，杜绝漏水。通过世界水日宣传，提升员工节水意识。

报告期

宣传节水培训
9场次

参与节水培训员工
2763人次

制作电子宣传海报
1份

微信群及公众号中海报的点击量达
1481人次

05 绿色环保

资源优化——原材料化学品管理

地球资源是全人类共有的财富，东安动力秉持“不过度消耗、不铺张浪费、提高资源利用率”的原则，深度开展制造系统“七项七化”工作，持续完善“多品种小批量”精益生产模式。

类型	单位	2022年	2023年	2024年
物料消耗总量	吨	99204	102620	90860
化学品消耗总量	吨	171	202	613.54
危化品总量	吨	111	136	90.13
危化品占比	%	64.78	67.48	14.69

绿色消费

作为全球能源转型与可持续发展的积极参与者，东安动力深知在推动节能减排、应对气候变化中的责任与使命。为响应全球绿色消费趋势，践行企业社会责任，我们坚持绿色研发与技术创新，不断加大节能及新能源产品研发投入，推动发动机热效率提升、低摩擦技术应用及清洁燃料发动机开发（如甲醇燃料等），确保产品全生命周期碳排放持续降低。

大力拓展新能源领域新市场开发，引导客户开发新能源增程及混动项目，目前公司新能源产品（如：M15NTDE、M15NE、N25TC、DHF40A、DHR40B、DHR40D等）已搭载各领域新能源车型立项，部分项目已实现量产。以市场为引领，产品规划前瞻创新，加快推进增程及混合动力产品的迭代升级，实现传统动力向新能源领域的快速转型升级，打造多元化市场生态体系。



M15NTDE



M15NE



N25TC



DHF40A



DHR40B



DHR40D

绿色消费倡导原则

- ✓ 节约资源、减少污染；
- ✓ 绿色制造、环保采买；
- ✓ 重复使用、多次长久；
- ✓ 分类回收、循环再生；
- ✓ 保护自然、和谐共生。



社会关怀篇

我们的行动

- 专业服务
- 员工健康与安全
- 员工权益
- 人权实践
- 社会贡献

2024年重要成果

客户满意度	参与编制国家标准
91.31%	7项
确定的信息安全事件	从当地社区雇用高管的比例
0件	75%
安全隐患按期整改完成率	职工综合满意度
100%	98.78%
年度人均培训时长达	定点帮扶金额
43.94学时	40万元



06社会关怀

专业服务——产品安全、客户满意 ➤

东安动力始终坚持高标准、体系化、严抓管理原则的理念，持续优化产品和服务的管理体系。通过对内部管控的提升以及不断完善管控水平，旨在为客户持续提供符合要求的产品和服务，最终不断提升客户满意度。

在新产品开发阶段，东安动力研究院通过FMEA分析识别影响产品安全的特性，DV、PV试验等验证潜在风险，制定措施纳入控制计划，由生产单位把控。质保部全面负责产品质量管控，严格生产过程控制，以检测实物符合性为重心，建立日评审等制度，加大评审频次与范围。干部带队围绕生产现场，以故障预防为核心巡检，杜绝重复问题，深度介入4M变更等，有效预防质量故障，确保产品安全与质量稳定。

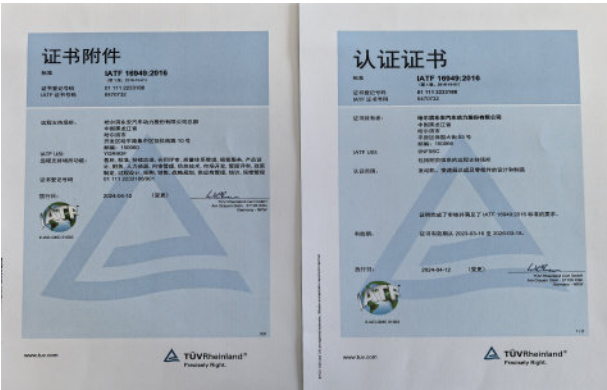


东安动力旗下设有 2 个获国家 CNAS 认证的实验室，配备 104 台套先进试验设备，产品开发全程试验能力完备。

东安动力与国际先进标准接轨，成功通过IATF16949汽车行业质量管理体系认证。该体系构建了一套严谨且全面的全过程质量管理架构，专为汽车行业量身定制，从产品策划设计开发，到生产、交付及售后，与ISO9001体系相比，它在供应链管理、产品追溯性、

失效模式分析等关键领域有着更严苛细致的要求。东安动力借助IATF16949体系，对生产运营各环节进行深度管控，显著提升了质量管理的精准度与有效性。

东安动力始终坚持高标准、体系化、严抓管理原则的理念，持续优化产品和服务的管理体系。通过对内部管控的提升以及不断完善管控水平，旨在为客户持续提供符合要求的产品和服务，最终不断提升客户满意度。



东安动力积极开展客户互动，报告期内赴车厂交流22次，开展28次售后市场调查，聆听并解答客户问题，提升终端满意度。同时，与车厂召开超百次线上线下质量交流会议，快速有效解决问题，杜绝客户抱怨，赢得客户100%的认可。

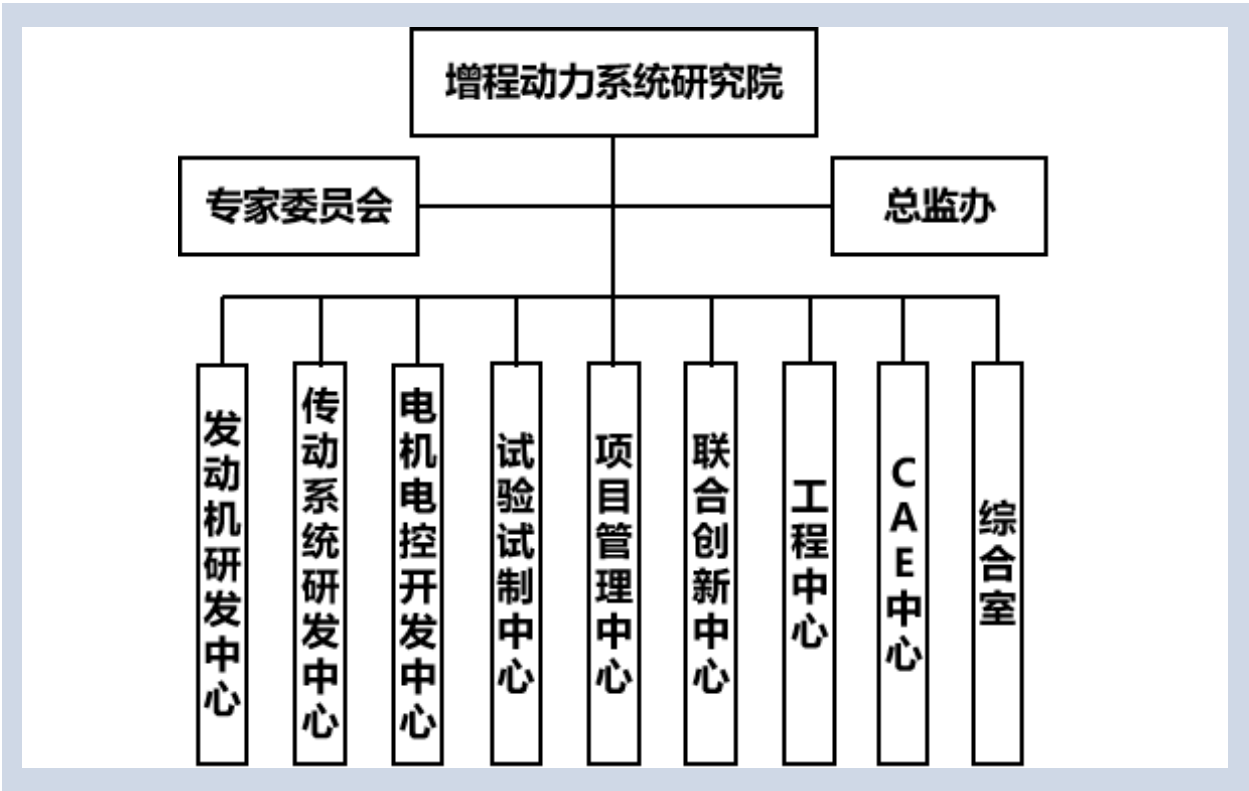
类型	单位	2022年	2023年	2024年
每百万件的缺陷数	PPM	40	37	33
客户满意度	分	90.36	90.97	91.31
客户投诉次数	次	0	0	0
客户投诉满意处理率	%	100%	100%	100%
消费者/客户健康安全 事故数量	件	0	0	0

06社会关怀

专业服务——技术创新

东安动力研发团队组织机构：

团队人数：700+人



报告期内，东安动力全年开展197个新品项目和47个应用研究项目，其中已实现量产21项。全年累计参与编制7项国家标准。共申报专利184项，其中发明专利78项；国际发明专利授权4项（美国、日本），国内专利授权79项，其中发明专利21项。截至目前，公司拥有发明专利突破100项，国际专利数量达到8项。

东安动力的努力也为自己赢得了荣誉，报告期内荣获18项省部级及集团级奖项：



- 1、中央企业先进集体
- 2、黑龙江省制造业创新中心
- 3、新能源增程动力总成一体化工业设计中心
- 4、黑龙江省乘用车动力总成工程技术研究中心
- 5、黑龙江省新能源汽车增程及混动技术重点实验室

技术创新新进展

空域经济产品开发

东安动力基于 M15NTDE 型发动机，已完成与飞行汽车机发接口变更。此型号发动机动力性能优、油耗成本远低于目前行业均值。项目正式进入量产阶段，正在进行首批生产线样车搭载工作，计划2025年9月批量上市，后续东安动力还将与客户共建试验室，开发航空增程动力系统。



飞行汽车



M15NTDE航空动力发动机

06社会关怀

专业服务——技术创新

技术创新新进展

甲醇燃料产品开发

甲醇燃料优势多但应用有难题。东安动力已完成增压甲醇发动机基础开发，后续将与高校合作突破直喷高效燃烧技术，推广到全系列发动机平台。



发电机组开发

东安动力利用现有平台开发 30 - 60kW 发电机组，在结构设计等方面优化，使发电机组的电压调整率和波动率、频率调整率和波动率等达到行业领先水平。产品应用场景广，国内外市场前景好。



静音汽油发电机组

大扭矩传动系统开发

大扭矩传动系统向自动化、智能化发展。东安动力对大扭矩 AT 自动变速器和 DHT 混动传动系统进行技术攻关，完成样机装配和方案设计，等待后续推进。

东安动力构建正向研发创新体系，成果丰硕：

01	02	03
在“混合动力专用变速器 DHT 硬件集成技术”等2个项目获国资委和黑龙江省专项资金支持。	在新能源增程动力系统领域，率先推出40-60kW 增程器，实现多类型发动机谱系全覆盖。	在混动驱动系统方面，研发出特定扭矩密度的变速器，突破多项关键技术。

信息安全

东安动力致力于保障自身和相关方的信息数据安全，构建了完善的管理体系与应急机制。公司制定了《信息安全管理程序》《网络安全应急预案》及《保密工作管理规定》等内控标准，明确了各部门职责，涵盖信息系统硬件、数据、网络使用等多方面安全要求，规范信息安全管理流程。

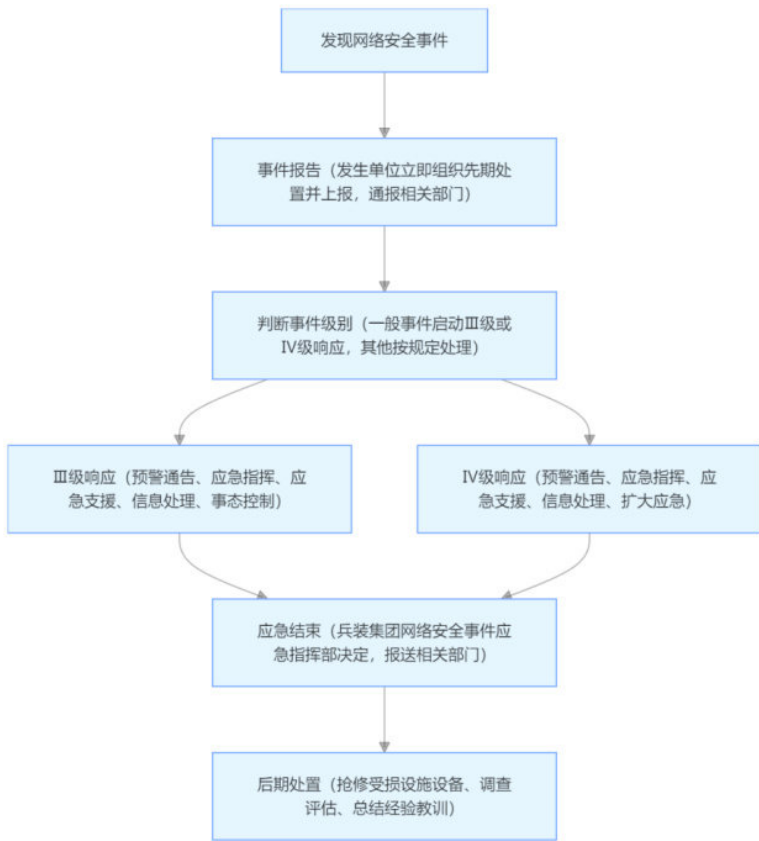
06社会关怀

信息安全

在防护措施实施方面，硬件安全通过保障机房环境，加强巡检并限制人员进入；系统安全通过权限管控、漏洞处理及病毒防范保障系统稳定；数据安全通过建立备份、存储及设备处置机制，防止数据泄露；网络使用安全通过规范员工操作，加强外网权限管理。

同时，公司定期开展应急演练，在 2024 年 5 月针对网络故障的演练，提升了应急处理能力，并在10-11月份开展了ERP服务器风险漏扫，保障网络稳定运行，避免影响业务开展。然而，信息安全防护工作面临技术更新、人员意识等挑战。未来，东安动力会持续关注新技术，加强员工培训，完善防护体系，确保信息数据安全。

报告期内，东安动力确定的信息安全事件为 0，发现风险漏洞 0 项。



员工健康与安全

东安动力技安环保部以公司“1233”战略为指引，在健康安全管理体系管控上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻总书记关于安全生产的重要论述。按照集团和公司安全生产要求，将“零隐患、零事故、零伤害”设为最高目标，持续完善双重预防机制，采用穿透式、溯源管理模式，强化安全管理及应急管理能力。以 6 个重要目标、13项重点任务为工作抓手，围绕安全教育培训、风险分级管控、事故隐患治理、危险作业整治等方面开展工作，注重重点领域专项行动与基层基础工作相结合，通过整章建制、源头防控、系统治理，防范化解重大安全风险以及培训教育实战演练，保障公司安全生产。



在日常工作中，东安动力将ISO45001体系与双重预防机制有效融合，辅以安委会的监督和改进，不断完善员工的健康安全工作环境，为员工构筑放心的健康安全保障，报告期内，ISO45001和安全双体系覆盖的员工比例维持为100%，且顺利通过24年度ISO45001体系监督审核。



06社会关怀

职业健康

职业健康，保护权益。公司贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》相关规定，为每个员工建立健康档案，定期跟踪保护广大职工的身心健康和权益，筑牢“职业健康保护伞”。

4月份，东安动力开展有毒有害作业场所的年度检测工作，对生产现场96个监测点进行检测及评价工作，噪声、CO、汽油、粉尘、高温职业危害因素均符合国家标准。

3-6月份，东安动力开展职业病危害因素的人员及特种作业人员进行体检，新老基地共体检1074人。



类型	单位	2022年	2023年	2024年
新增职业病事件	件	0	0	0
急性工业中毒事件	件	0	0	0
安委会覆盖员工比例	%	100	100	100

员工健康与安全——安全管理

报告期内，东安动力坚持贯彻落实“预防为主，综合治理”的安全生产方针，深入推进风险分级和隐患排查工作，组织开展公司级危险源辨识与评价工作2次，更新安全生产风险地图2次，全年共发现隐患问题351项，问题按期整改完成率100%，有效遏制事故发生。

体系建设与事故应对：

强化安全管理体系、安全生产标准化和 HSE 标准化建设，东安动力通过内审和管理评审确保相关体系达标，融合新老基地制度，建立监督考核机制。深刻吸取事故教训，制定“大排查、大整顿、大提升”计划，梳理出 13 个方面、63 个提升项、121 条具体措施并全部落实。为鼓励员工发现隐患，奖励 44 人次，累计奖励金额 53900 元，激发了全员参与隐患排查的积极性，保障生产安全。

名称	单位	2022年	2023年	2024年
重伤及以上事故	件	0	0	1*
轻伤事故率	‰	1.65	0	0
安全隐患按期整改完成率	%	100	100	100
安全生产行政处罚	次	0	0	1
HSE标准化符合率	%	85	85.23	83.17

注释3*：2024年1月12日子公司（东安汽车发动机制造有限公司）发生1起伤亡事故，根本原因：设备联锁装置拆除、人员违章操作。应对措施：东安动力已严肃开展问题整改、落实处罚、完善制度、更严格的隐患排查等多项措施，杜绝相似问题再次发生。

06社会关怀

员工健康与安全——安全管理

责任落实与费用管理：

健全安全生产责任体系，调整安委会机构及人员。东安动力共召开 4 次安委会会议，任命特种设备安全相关负责人，规范安全生产费用提取、使用和管理，2024 年提取 1211.58 万元，使用 760.61 万元，占计提比 62.78%。

培训与设备管理：

东安动力更注重员工的安全教育培训，2024 年累计开展全员教育培训 55 课时、32354 人次，各类专项培训多人次。强化特种设备管理，顺利通过多种特种设备年检、定检，并同期开展防雷检测 2 次。

优秀实践

技安环保部牵头制定标准，对各现场单位“点对点”包干帮扶，聚焦11项要素提升一线安全标准化管理水平。通过帮扶，班组安全管理执行力得到提升，有效打通安全管理“最后一公里”。



员工权益——薪酬

东安动力致力于打造有竞争力且令员工满意的薪酬福利体系。为吸引和激励优秀人才，公司构建了由固定薪酬、项目激励、年终激励、股权激励组成的多层次薪酬管理方案，并结合职级体系，给予员工多样的薪资构成选择。同时，密切监控市场趋势与同行业数据，比对分析自身薪酬待遇竞争力，保障员工权益回报。在薪酬支付方面，东安动力严格遵循“男女平等、同工同酬”原则，依法依规公平支付。通过定期开展薪酬数据分析与内部审计，确保每位员工都能被公平对待。此外，建立员工绩效评价机制与工资条发放规定，让员工对薪酬构成清晰明了，全方位提升员工对薪酬福利的满意度。

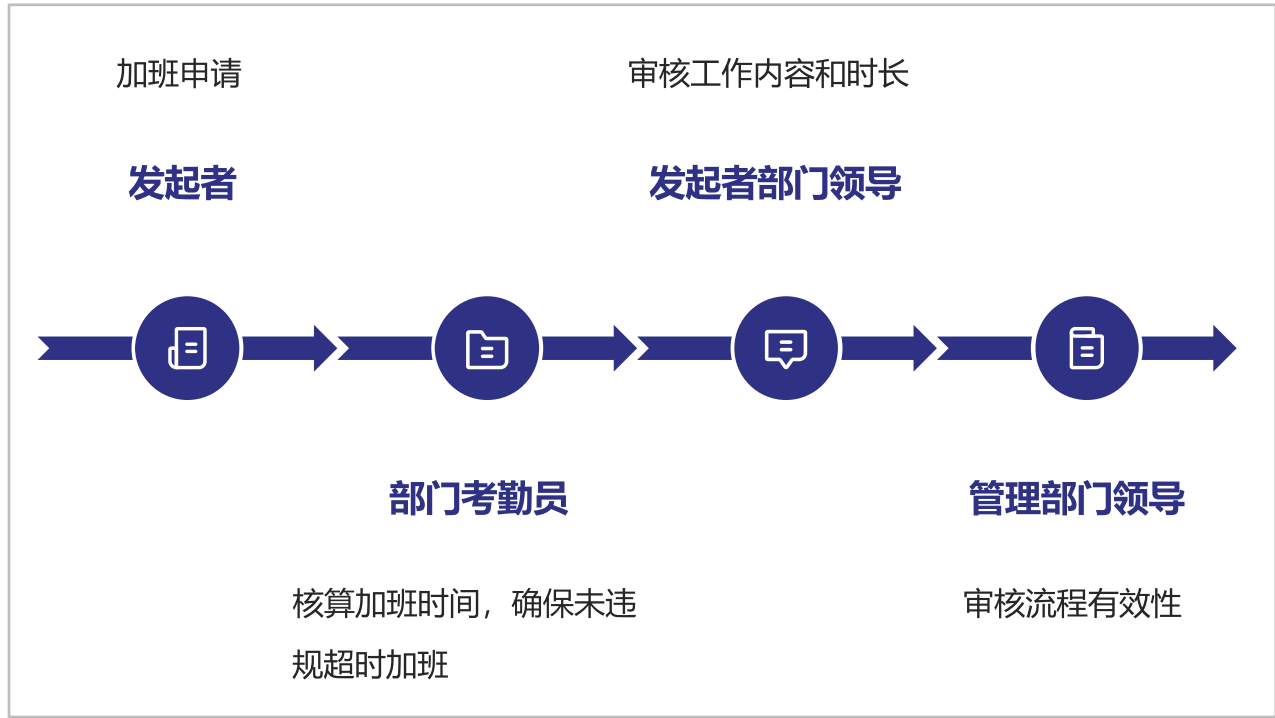
截止 2024 年	
名称	指标值
最低薪资覆盖的员工比例	100%
男女员工基础薪资比例	100%
接收绩效评价的员工比例	100%

工作时长

东安动力始终严格遵循国家劳动法的相关要求，切实保障员工权益。目前，员工实行每周五天工作制，且每周工作时长均低于40小时。公司还持续致力于优化工作效率与内部流程，通过引入更优的管理理念、梳理冗余管理流程、引进AI办公方式等办法，有效降低员工平均周工作时长。公司深知工作与生活平衡的重要性，希望借此举措，为员工留出充裕时间，让员工能更好地照顾家庭，尽情享受生活，提升员工的生活品质与幸福感。

06社会关怀

超时加班审批流程



福利待遇

东安动力构建了完善的福利待遇体系，在法定五险一金福利的基础上持续优化。为员工设立企业年金，保障其长远利益。同时，提供托儿费、安家费补贴、节日福利、热费补贴、交通补贴以及爱心医疗互助基金等货币形式福利。另外，还给予带薪年假、员工健康体检工作午餐，开放各类运动场地等非货币性福利，全方位提升员工在企业工作中的幸福感与获得感。



政策关怀	健康关怀	经济关怀	生活与工作平衡
带薪年假	工伤、医疗保险	养老保险、公积金、企业年金	节日活动
调休假	健康体检	安家补贴、托儿补贴、助学金	体育竞赛
育儿、哺乳假	爱心医疗互助基金	交通补贴、取暖补贴	知识竞赛
工作午餐	健身场所	股权激励	互助关怀

截止2024年

五险二金覆盖的员工比例

100%

法定假期覆盖的员工比例

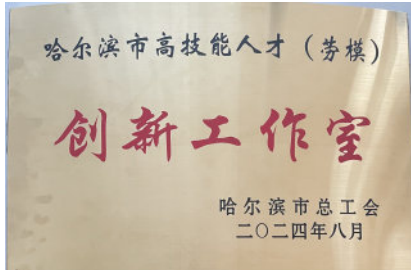
100%

节假日福利覆盖的员工比

100%

荣誉奖章

报告期内，东安动力荣获“中央企业先进集体”“哈尔滨市高技能人才（劳模）创新工作室”“全市十大引领性劳动竞赛”等集体和个人奖项，体现了东安动力在社会维度的突出实践。



06社会关怀

员工权益——员工关怀

东安动力积极拓展员工业余活动，组织运动、助学、帮扶、慰问等多种形式的活动帮助员工缓解工作压力，增强团队凝聚力，促进员工之间的交流与合作，营造积极向上的企业文化氛围。

“我为群众办实事” 活动成果显著：召开 8 次会议收集群众反馈，开展办实事活动，职工综合满意度 98.78%。为员工解决洗手水凉、饮水、照明等问题，增强职工获得感。

加大送温暖关怀力度：开展慰问活动，慰问 60 余人，为 3400 余一线职工发物资、为员工发放生日贺卡和蛋糕卡、组织女工义诊。做好“五必访”工作，帮扶困难职工，完善劳动保护监督，保障职工健康。



深化群众性精神文明建设：开展“金秋助学”“玫瑰书香”等活动，为职工子女发助学金、礼物，展现职工精神风貌。

丰富职工业余文化生活：升级职工体育活动室，组织乒乓球赛、排球、台球比赛等多项比赛，支持基层自主开展活动，划拨协会活动经费。



06社会关怀

员工权益——人才培养

东安动力始终秉持科技人才优先发展的理念，持续优化人才培养管理体系，制定了《员工职业发展管理程序》《培训管理程序》等管控制度。每年会分级制定申报培训计划，审核通过后，全体员工都能自主选择远程或现场培训学习。

报告期内，东安动力积极开展全员培训需求调查436项，以此为基础编制了涵盖 261项内容的年度培训计划。培训类型丰富多样，包括安全警示教育、职业健康管理知识培训、党规党纪培训、VDA6.3体系标准培训、新入职大学生培训、六西格玛绿带培训等类型培训内容。全年共举办各类培训班**451**个，累计培训时长**158401**学时，人均达**43.94**学时。此外，公司重视培训效果评价，根据调查和评价结果不断改进培训方式、优化培训内容，致力于为员工提供更优质的培训。

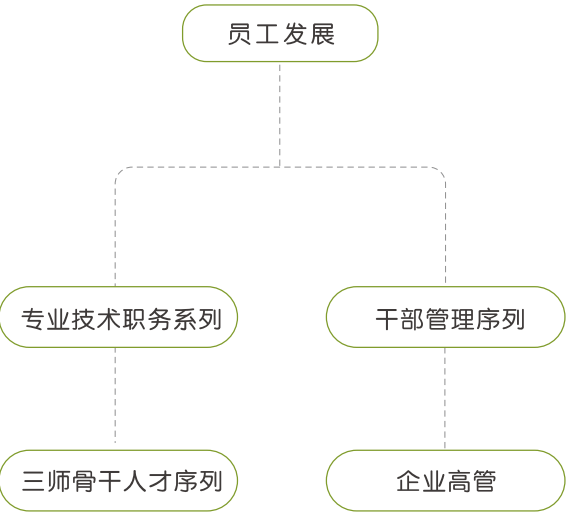


员工权益——职业规划

东安动力高度关注员工发展，构建了完善的职业发展体系。公司设立双通道晋升模式，员工可依自身优势与兴趣选择。想深耕专业领域的员工，可沿专业技术职务系列发展，成长为三师骨干人才；具备管理才能的员工，能通过干部管理序列晋升，迈向企业高管岗位。这一模式充分挖掘员工潜力，实现员工与企业的共同发展。

报告期内，东安动力接受职业规划的员工比例已达65%。

东安动力在专业技术职务晋升方面成果显著。经集团公司专业技术职务任职资格评审委员会评审、人力资源部审核及职称评审领导小组批准，2024年12月1日起，公司共有47名员工新获得专业技术职务任职资格。其中，6人获评正高级工程师，33人晋升为高级工程师，4人成为正高级经济师，1人获得正高级会计师资格，另有3人晋升为高级经济师。

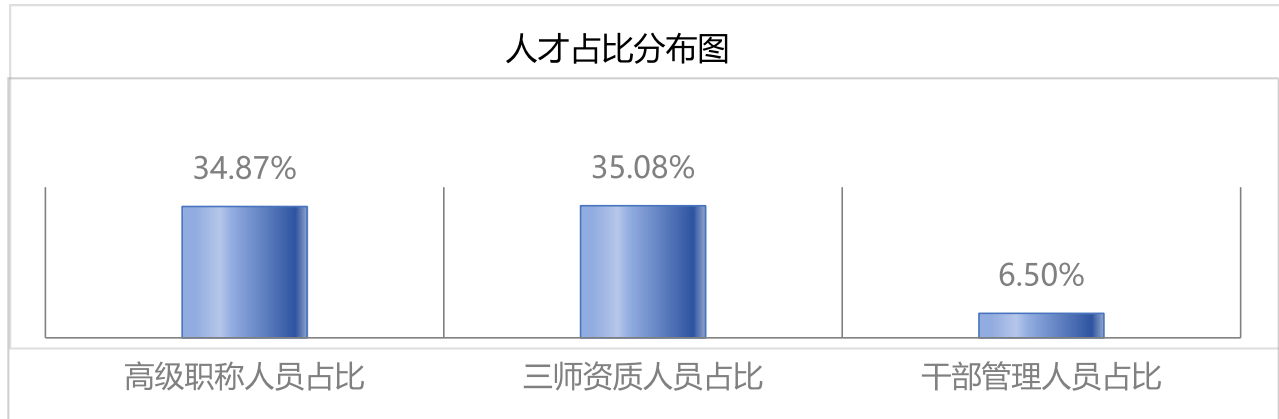


职业资格的评定，为员工提供了清晰的职业晋升路径，有力推动员工职业规划发展，充分展现公司落实为员工打造良好职业发展环境，助力员工实现个人价值与职业成长的决心。

06社会关怀

员工权益——职业规划

截止2024年，公司各类人才比例如下图



员工权益——结社自由

东安动力依法鼓励员工自由结社，积极营造与管理者和谐交流的环境。通过定期开展部门和公司级别的沟通会议，倾听员工心声，促进良好劳资关系的构建。2010年依法组建的工会，延续至今成员已达 3241 人。工会依托《工会工作制度》，与管理层保持签署《集体合同》和《女职工权益保护专项集体合同》，合同中全面涵盖工作时间、薪酬福利、健康安全等多方面权益。工会秉持保护员工权益原则，不仅为员工打造安全稳定的工作环境，还切实帮助职工解决实际问题，助力企业健康持续发展。

加强基层工会组织建设：指导 7 个单位换届，推进 26 个基层工会经费管理规范化，开展培训提升工会干部能力。

巩固基层工会建设根基：以“基层工会加强年”为载体，实施五大计划 23 项举措，推动基层工会在“第三次创业”中提质增效。



截止2024年	
工会覆盖员工比例	100%
集体协议覆盖员工比例	100%

人权实践——多元化

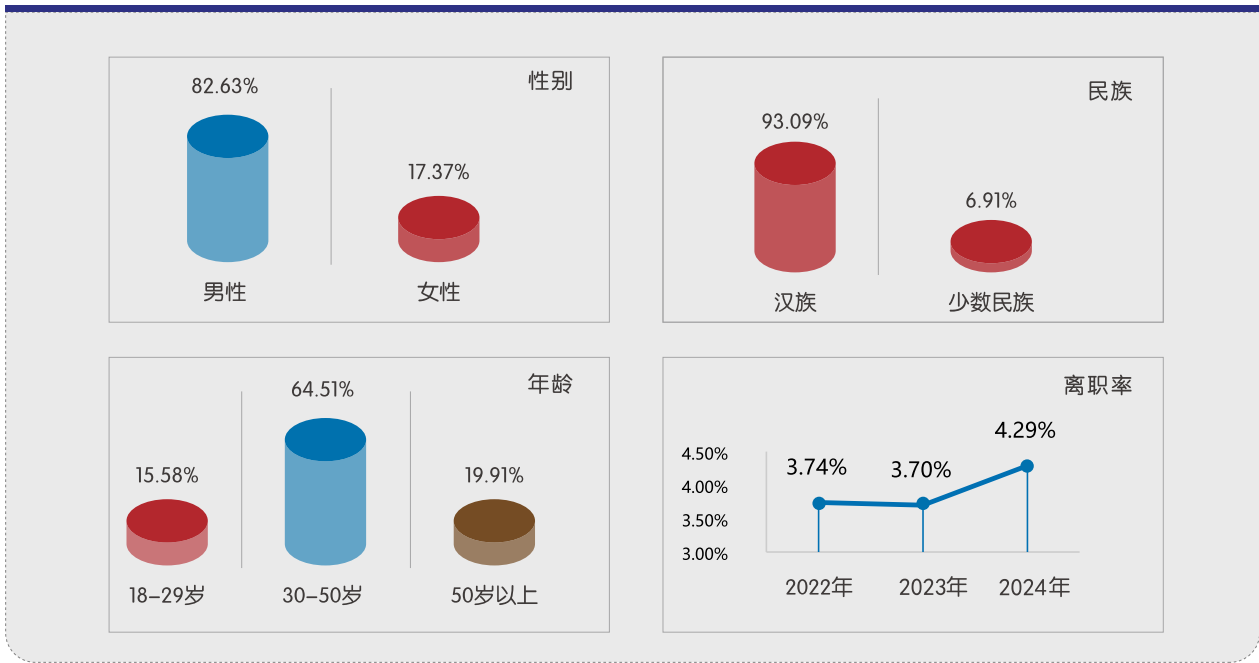
围绕“让社会更和谐”的原则，东安动力积极践行员工多元化的政策。多元化不仅有力塑造了公司良好的公众形象，赢得了广泛的社会认可，更成为驱动公司创新力提升与核心竞争力增强的重要引擎。

在人才招聘上，东安动力坚守平等公正，去除多余条件限制，包容不同背景的人才。对认同公司价值观的员工，全力投入资源培养，搭建员工与企业协同发展之桥。既帮助员工实现价值，也推动企业前行，达到互利共赢。

06社会关怀

人权实践——多元化

截止2024年，东安动力员工总人数 **3241** 人。残疾员工 **19** 人，占比 **0.59%**，
退伍军人 **171** 人，占比 **5.28%**，党员 **1172** 人，占比 **36.16%**。



平等包容

东安动力始终严守人权底线。在公司内部及所有相关活动范围内，坚决严厉打击一切诸如歧视、骚扰、强迫劳动、侮辱、体罚等侵害人权的行为。公司不仅制定员工行为守则约束不当之举，还通过开展全员意识培训、设立举报路径与监察机制、增加补救措施等多维度举措，持续完善人权管治体系，全方位守护员工权益。



名称	单位	2024年指标值
歧视、骚扰事件	件	0
强迫劳动事件	件	0
侮辱、体罚事件	件	0

人权实践——童工和未成年工

东安动力遵守《世界人权宣言》，明确禁止使用童工与未成年工，并在招聘过程中进行身份证年龄、面貌双重确认，并制定内部日常监察审计措施，将误用童工风险降至最低

06社会关怀

人权实践——童工和未成年工

我们还制定了误用童工的补救措施，确保儿童可以安全回到亲人身边并资助费用帮助其完成学业。同时，我们还将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。报告期内，东安动力及其供应商误用童工的事件为 0 件。



社会贡献——定点帮扶

东安动力致力于为社会创造价值。我们通过开展公益宣传活动、提供社区就业机会、定点帮扶等方面，促进社会经济复苏与当地社区发展。

定点帮扶

东安动力于2024年4月23日向云南省泸西县拨付帮扶捐赠资金20万元（本部、汽发各10万元）。

帮扶消费

东安动力完成帮扶消费20万元，全部用于购买砚山县美佳福牌菜籽油（5L），共1777桶。货品于5月22日到货，当日即发放到各生产单位。



社会贡献——可持续供应链

在供应商管理方面，东安动力严格遵循IATF16949标准，构建了系统化、规范化的管理体系，以保障供应链的高质量与可持续性。公司实施供应商分级管控策略，依据多维度指标评估划分不同等级并采取差异化管理。对高风险供应商强化审核与指导，对优质供应商则深化合作，实现资源的精准配置与供应链效率提升。

东安动力高度关注供应商QES体系（质量、环境、安全）建设，将其体系有效性纳入准入与审核关键标准。定期开展现场审核，确保供应商在质量控制、环境保护、安全生产等方面符合公司及行业要求。同时，公司坚决抵制供应链中的贪污腐败行为，与供应商签订反商业贿赂协议，建立透明合作机制与举报渠道，定期监督审查合作过程，维护公平公正的商业环境。为保护公司核心信息，要求供应商签订保密协议，严格管控商业秘密、技术参数等信息，防止泄露风险。

每年东安动力对供应商进行全面监督与多维度业绩评价，对表现优秀的供应商，给予订单倾斜、荣誉表彰、合作期限延长等激励措施，激发其持续提升管理与服务水平。

名称	单位	2024年供应链指标值
新导入供应商数量	家	24
新导入供应商签署合规协议的比例	%	100

07结束语

展望未来 ➤

未来，东安动力将持续秉持可持续发展理念，在ESG领域不断进取。在经济层面，坚持科技创新，2025年计划开展多个平台项目，提升产品竞争力，拓展市场影响力，以实现高质量发展；在社会层面，强化人才培养引进，优化用工模式，提升员工价值创造力，同时积极履行社会责任，加强安全生产和环境保护；在公司治理层面，完善审计防控和合规管理体系，提升党建引领力和纪检监察力，确保决策科学、运营合规。东安动力将把ESG理念融入企业发展战略，在创造经济价值的同时，兼顾社会与环境效益，努力打造世界一流汽车动力科技企业，为推动行业可持续发展贡献力量，以稳健步伐迈向更加绿色、和谐、创新的未来。

奋斗 · 赢未来
—Strive To Win The Future—

07结束语

GRI&SDGs&上交所指引 内容索引



使用说明	哈尔滨东安汽车动力股份有限公司在2024年1月1日到2024年12月31日参考GRI标准、SDGs和上交所指引编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021
适用的GRI行业标准	不适用

本报告章节		GRI标准	对应的SDGs	上交所指引对应议题
01关于本报告		2-2, 2-3, 2-4,2-5	/	/
02董事长致辞		2-22	/	/
03走进东安动力	企业简介	2-1, 2-6, 201-1	/	/
	企业文化	2-22	/	/
	战略规划&市场布局	2-22	/	/
04责任治理	实质性议题管理	3-1	/	/
	利益相关方参与	2-29	/	利益相关方沟通
	实质性议题选择	3-1,3-2	/	/

本报告章节		GRI标准	对应的SDGs	上交所指引对应议题
04责任治理	治理架构&投资者权益保护	2-9, 2-11, 2-12, 2-14, 405-1	16	利益相关方沟通
	反腐败贿赂	2-26, 205-2, 205-3	16	反商业贿赂及反贪污
	合规运营&风险管理	2-24, 2-27	16	尽职调查 反不正当竞争
05绿色环保	节能减排	302-1, 302-3, 302-4, 305-1,305-2,305-4,305-7, 306-3, 306-4	7, 11, 13,14,15	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 能源利用 循环经济
	资源优化	301-1, 303-2, 303-4,303-5	6,14	水资源利用 污染物排放
	绿色消费	/	12	/
06社会关怀	专业服务	416-2, 418-1	9,12	创新驱动 科技伦理 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	员工健康与安全	403-1,403-2,403-5,403-8, 403-9,403-10	3, 6	员工
	员工权益	2-30, 201-3, 401-2, 401-3, 404-1, 404-3,405-2, 407-1	1,2,3,4,8	员工
	人权实践	2-7, 401-1, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1	5, 10	员工
	社会贡献	202-2, 411-1, 415-1	1, 2,17	乡村振兴 社会贡献 供应链安全 平等对待中小企业
07结束语	意见反馈	2-26	/	/

07结束语

意见反馈 ➤

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升东安动力可持续发展工作水平和报告编制质量，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，帮助我们持续改进。

欢迎您回答下列问题并将此问卷通过邮件或其他方式回传给下方联系人：

联 系 人：董事会办公室

联系电话：0451-56186018

传 真：0451-56186026

电子邮件：DADL600178@263.NET.CN

联系地址：哈尔滨市经开区哈平路集中区征仪南路6号

邮政编码：150069



1.请在对应位置打“√”

问题内容	有	没有	不清楚
您认为本报告是否体现了对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会方面取得的成绩？	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息是否真实、准确	☐	☐	☐
您认为本报告的语言描述、内容编排、图文设计是否清晰易	☐	☐	☐

2.开放性问题：

您最喜欢本报告的哪一部分内容？

您认为还有哪些信息需要在报告中披露？

您对未来东安动力的可持续发展报告有什么期待？

3.如果您愿意，请留下您的信息，便于我们对您的意见和建议及时反馈：

姓名：

行业：

联系电话：

电子邮箱：