

青岛东软载波科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话采访	
参与单位名称及人员姓名	东软载波 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行, 面向全体投资者	
时间	2025 年 4 月 8 日 15:00-17:00	
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长: 骆玲 副董事长、总经理: 崔健 董事、副总经理、财务总监: 陈秋华 独立董事: 赵国平 副总经理、董事会秘书: 郭宋君	
投资者关系活动主要内容介绍	东软载波 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行, 主要内容如下:	
	公司的核心竞争力是什么? 贸易战对公司的影响有多大? 能简单介绍一下公司近期的生产经营状况吗? 谢谢。	尊敬的投资者, 您好! 公司在集成电路、能源互联网、智能化与智能制造领域形成了完整的“3+1”产业链布局, 构建了从芯片、软件(模组)、终端、系统到信息服务完整独立、自主可控的研发-生产-销售体系, 构筑技术-产品-服务的竞争壁垒。公司主要收入来源于国内, 客户和供应商大部分来自国内, 国外业务收入比例很小, 去年国外收入占比 1.23%。2025 年开年以来, 公司经营团队积极参与国家电网和南方电网等重点客户的招标, 加强业务拓展能力, 争取落实更多订单。目前公司生产经营正常开展。感谢您的关注!
	公司之后的盈利有什么增长点?	尊敬的投资者, 您好! 公司 2025 年仍围绕能源互联网和智能化两个大的发展领域不动摇, 以集成电路、能源互联网、智能化与智能制造为基本盘, 持续发挥产品、技术优势, 做精做细, 降本增效。同时, 公司继续响应国家号召, 加大能源互联网和智能化业务海外市场的拓展力度, 特别是一带一路等重点区域。感谢您的关注!
	问: 四季度公司盈利大幅下滑的主要原因是什么, 公司在 25 年对在营的三个业务板块的机会和挑战有哪些, 面临 Ai 快速发展对公司集成电路市场需求是否有期待有高增长的空间?	答: 您好, 主要是第四季度营收同比下降约 30%, 导致净利润下滑。2025 年, 在集成电路设计板块, 公司坚持对内协同、推进能源互联网和智能化领域核心芯片研发同时, 将加强围绕 IoT 领域的核心芯片研发工作, 继续围绕白色家电、工业控制、电机控制、电池管理、大健康类电子 5 大领域继续深耕, 聚焦并丰富微控制器产品线、触控产品线、小信号

		处理产品线、通信（HPLC 及无线）产品线、电池管理类产品线，完成安防领域专用芯片研发。在能源互联网板块，公司将继续基于对能源及电力产业的深刻理解及相关市场的领先地位，为能源互联网，提供从云端、网络平台、边缘计算到终端产品、芯片的全方位解决方案。在智能化板块，将在发挥现有技术优势的同时，进一步加强与合作伙伴的协同创新，聚焦能源管理，节能降耗技术的开发，完善能源管理的解决方案。随着人工智能技术的快速发展并在应用端普及，将拓展更多的应用场景，提升集成电路总的需求，公司将在巩固原有应用领域基础上，密切跟踪市场态势，推出更有竞争力的产品，从而提升集成电路板块的业绩。感谢您的关注！
	公司本期盈利水平如何？	尊敬的投资者，您好！2024 年度公司实现营业收入 103,046.78 万元，同比增长 4.53%；归属于上市公司普通股股东的净利润 6,682.76 万元，同比增长 9.39%。感谢您的关注！
	公司去年营业收入同比增长 4.53%，但电力线载波通信系列产品收入却下降了 5.82%，请问主要原因是什么？未来有什么提升该产品收入的计划？	尊敬的投资者，您好！电力线载波通信系列产品收入同比下降 5.82%，主要是单相智能电表销售同比下降导致。2025 年，公司将继续围绕能源互联网技术发展趋势，紧密配合国家电网和南方电网等重点客户的技术难点攻关，在构建新型电力系统的大背景下持续发挥公司产品和技术优势，创造更高的效益。感谢您的关注！
	今年股价最高点跌下来已经跌去百分之四十多了，你们公司难道没有一点实质性提高投资者信心的措施吗？我从你们公告中看到你们高管都是在减持，难道他们这么缺钱吗这样你们对的起我们中小投资者吗？	尊敬的投资者，您好！如有维稳股价等相关事项，公司将依据有关法规要求及时公告。控股股东澜海瑞盛减持是因其有限合伙人创奕博经营发展需求；高级管理人员潘松先生和孙雪飞女士减持是个人资金需求。感谢您对公司的关注！
	集成电路业务报告期内营业收入增长 80.14%，增长的主要驱动力是什么？这种增长趋势在未来几年是否可持续？	尊敬的投资者，您好！报告期内，根据产业发展态势，集成电路板块重点工作包括升级公司的产品质量管理体系，推进现有产品销售，加强后续产品研发等，这些工作带来了积极的效果，也为后续发展奠定了基础。虽然集成电路板块的下游客户面临贸易环境等诸多不确定因素，公司将继续加强与上下游合作伙伴的密切合作，围绕提供更有竞争力的产品，争取业绩持续稳定增长。感谢您的关注！
	现在这个行情，国家汇金都在增持提高投资者的信心，你们潘松还在减持，虽然不多可打击投资者的信心，现在你们公	您好！公司在 2 月 11 日披露了减持计划预披露公告，公司高管依法减持股份，感谢您的建议！

<p>司要增持自家公司的股份提振投资者的信心,这样你们公司才会走更长的路。</p>	
<p>你们行业本期整体业绩怎么样?你们跟其他公司比如如何?</p>	<p>尊敬的投资者,您好!2024年公司经营团队锐意进取,积极拓展业务。2024年度公司实现营业收入103,046.78万元,同比增长4.53%;归属于上市公司普通股股东的净利润6,682.76万元,同比增长9.39%。拟每10股派息1元,积极为股东创造效益。鉴于同行竞争对手尚未披露经营信息,暂未能对比。感谢您的关注!</p>
<p>去年研发费用却有所下降,这是否会影响公司的创新能力和长期发展?</p>	<p>您好,公司一直坚持通过发展“硬核”技术建立核心竞争优势,坚持研发投入,满足市场前景需求;坚持自主可控,形成独特市场优势。去年研发投入占营业收入比例为15.56%,因此,去年研发费用有所下降,并不会影响公司的创新能力和长期发展。谢谢!</p>
<p>2024年第四季度业绩较前三季跳水向下,2025年第一季度是否会有改善?</p>	<p>尊敬的投资者,您好!2025年第一季度经营业绩,届时请您关注公司2025年第一季度报告,感谢您的关注!</p>
<p>行业以后的发展前景怎样?</p>	<p>尊敬的投资者,您好!能源互联网行业将加速向数字化、智能化转型,依托大数据、物联网及区块链技术构建能源数据平台,实现多能互补与动态优化。公司将继续围绕能源互联网技术发展趋势,紧密配合国家电网和南方电网等重点客户的技术难点攻关,在构建新型电力系统的大背景下持续发挥公司产品和技术优势,创造更高的效益。感谢您的关注!</p>
<p>公司在2025年经营计划中提到将加强能源互联网板块海外市场的拓展力度,在海外市场的布局上,公司是否有具体的区域重点和业务重点?</p>	<p>您好!公司持续强化海外业务拓展。一方面,深耕国内表厂客户项目,与客户深度合作,不断拓宽项目范畴,提升产品覆盖度;另一方面,积极利用展会、媒体平台等多元渠道,大力推进品牌国际化进程,促使公司AMI系统解决方案成功迈向海外市场。目前,公司在稳固原有海外市场份额的基础上,积极开拓新市场,产品已在亚洲、非洲、拉丁美洲等多个国家和地区开展试点应用与供货服务。谢谢!</p>
<p>在治理层面公司如何保障股东权益?除了现金分红,还有哪些方式让股东受益?</p>	<p>您好!公司建立健全了三会一层规范的法人治理结构,保障股东通过股东大会行使股东权利,同时公司通过互动易、接听股东电话、接待股东投资者来访等等,与投资者、股东深入沟通交流,保障股东合法权益。公司在集成电路、能源互联网、智能化与智能制造领域形成了完整的“3+1”产业链布局,构建了从芯片、软件(模组)、终端、系统到信息服务完整独立、自主可控的研发-生产-销售体系,管</p>

		理层努力做好生产经营，提升公司经营业绩，以更好的回报股东。谢谢！
	应该是看好前景，才参与投资南网云电，但为什么又要放弃南网云电的增资优先认缴权呢？	您好！公司全资子公司广东东软载波放弃优先认缴权系综合考虑公司总体规划和实际经营情况，感谢您的关注！
	前五大客户集中度是否较高？是否存在客户流失风险？原材料价格波动对成本的影响有多大？是否有长期采购协议或套期保值策略？本期研发投入占营收比例如何？主要投向哪些领域（如新技术、新产品）？是否有重大研发项目失败或延期风险？如何平衡短期业绩与长期创新？	您好，公司的产品主要面向国家电网、南方电网及智能电表制造企业等客户群体。公司一直以来对供应商的付款信用记录良好，与众多供应商建立了长期稳定的合作关系，使得公司外购原材料的采购价格波动幅度较小，因原材料涨价影响成本的风险可控。2024年度研发投入占营业收入比例为15.56%，主要投向新型采集终端系列产品等多个研发项目，具体项目可参见公司2024年年报。谢谢！
	核心业务的营收占比和利润率变化如何？是否存在单一业务依赖风险？新业务的推广进展是否符合预期？未来是否会加大资源投入？	您好，2024年度公司实现营业收入103,046.78万元，同比增长4.53%；归属于上市公司普通股股东的净利润6,682.76万元，同比增长9.39%。公司在集成电路、能源互联网、智能化与智能制造领域形成了完整的“3+1”产业链布局，构建了从芯片、软件（模组）、终端、系统到信息服务完整独立、自主可控的研发-生产-销售体系。未来公司将继续发展“硬核”技术建立核心竞争优势，坚持研发投入，满足市场前瞻需求；坚持自主可控，形成独特市场优势。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。	
附件清单（如有）		
日期	2025年4月8日	