

证券代码：301558

证券简称：三态股份

深圳市三态电子商务股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、浦银安盛基金、路博迈基金、同泰基金、安联保险资管、天治基金、百年保险资管、杭银理财、泰信基金、泉果基金
时间	2025年04月08日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：朱慧芬 财务经理：胡冉冉 证券事务代表：王戈
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍一下公司2024年度经营情况。 2024年度，公司实现营业收入17.51亿元，同比增长2.97%；实现归属于上市公司股东的净利润1,436.88万元，同比下降88.38%；其中跨境电商零售业务实现营业收入13.10亿元，同比增长5.64%；跨境电商物流业务实现营业收入4.41亿元，同比下降4.21%。2024年度，公司营业收入与2023年度基本持平，但归属于上市公司股东的净利润同比下滑，主要原因如下：一、战略性投入增加导致成本上升，包括布局TikTok、Temu、Shein等新兴电商平台产

	生的运营支出,以及海外仓履约模式探索和研发投入加大带来的人工成本增长;二、库存管理策略调整,因海外仓备货规模扩大,基于谨慎性原则计提较大金额的存货跌价准备;三、外部经营环境影响,受国际物流成本上涨及商品定价策略调整双重影响,整体毛利率同比下降。上述战略性投入与阶段性成本上升虽短期影响利润表现,但为公司跨境电商业务的长远发展奠定了基础。 2、请问近期美国关税政策变化对于公司有什么影响? 公司出口跨境电商零售业务主要通过亚马逊、eBay、AliExpress、Shopee等30多个海外主要第三方电商平台以B2C模式销售,覆盖200多个国家的消费者。跨境物流服务为客户提供专业的跨境电商仓储物流一站式方案,覆盖全球220多个国家和地区,专线覆盖北美、拉丁美洲和欧洲等30多个国家。2024年主要地区收入占比情况如下:欧洲35.50%,北美洲32.23%、亚洲24.57%。其中美国地区营业收入占公司整体营收的比例约为14%左右,总体影响有限。公司将密切关注相关政策变动,灵活调整经营策略,未来将继续实施多区域分散经营策略,同时采取商品价格策略调整、优化海外仓备货策略、供应链降本等措施,从而实现公司稳健发展。 3、公司出口跨境电商零售业务在新兴电商平台的运营支出主要包括哪些? 2024年度,公司在Tik Tok、Temu等新兴电商平台的运营支出主要包括人工成本、平台服务费、仓储费等。 4、2024年年度报告显示公司拥有92万个SKU,请介
--	--

	介绍一下公司如何进行选品。 公司采用基于大数据分析的选品策略,自主研发了智能选品应用,获取包括搜索趋势、商品销量、营销文案、配图风格等在内的多模态特征,并运用多种机器学习算法从海量的中国制造商品中筛选出更符合市场偏好的商品。公司目前采用系统推荐和人工选择并行的选品方式,并正在测试更加智能化的智能选品系统,拟依托不断迭代升级的推荐算法结果,在未来逐渐转变为以系统批量化推荐为主、人工确认为辅的选品方式。 5、请介绍一下海外仓费用的情况。 海外仓履约模式主要以亚马逊FBA仓、shopee、MercadoLibre、eBay等区域平台仓及第三方海外仓为主,海外仓的仓储费用通常是按照商品占用体积和库龄等多方面因素综合计价,其中库龄的影响程度较高,不动销的货物仓储费用较高。 6、请介绍一下“睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件”目前的经营进展情况。 睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件专注于提供一站式的产品侵权风险监测服务,孵化于公司的跨境电商零售业务,并以公司的跨境电商零售业务为“试验田”。截至目前已与其他跨境电商卖家(如智汇创想、蓝思网络等)和跨境电商服务商(店小秘、赛狐)等客户实现合作。 7、请问睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件的2025年经营规划是什么?能否介绍一下睿观2025年的推广目标? 睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件的业
--	--

	务愿景是“让贸易合规变得更容易”，2025年将进一步实现技术优化，打造优异的产品力，通过持续的市场洞察，探索更广阔的研发方向，从而保持技术的领先性和产品的创新性；同时，分阶段开展市场推广，直销团队深挖重点客户需求，线上交易覆盖中小卖家和品牌，协同生态推动市场合规意识，提高睿观产品和服务的市场渗透率。 8、请问出口跨境电商零售业务方面，都有哪些品类？其中哪个品类的销售情况相对较好？ 公司主要商品类型包括潮流时尚（服装饰品、个护用具、美妆用具）、工具配件（工商用具、汽摩配件）、家居生活（宠物用品、厨卫家电、婚庆典仪、家居装饰、家庭园艺）、数码科技（电脑游戏、消费电子）、兴趣爱好（创意手工、户外活动、休闲娱乐、音乐艺术、运动健身）等5大类17小类。其中，2024年度兴趣爱好类商品营业收入占比最高（占公司总营业收入的28.88%），家居生活类商品营业收入占公司总营业收入的23.64%，这两个品类也是公司电商业务的优势品类。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月08日