

公司代码：603075

公司简称：热威股份

杭州热威电热科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，杭州热威电热科技股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中期末未分配利润为人民币322,599,225.61元，合并报表中期末未分配利润为人民币594,509,257.64元。

上市公司拟向全体股东每股派发现金红利0.70元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本402,551,538股，以此计算合计拟派发现金红利281,786,076.60元（含税）。本年度公司现金分红占2024年度归属于母公司所有者的净利润的94.01%。

如在本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	热威股份	603075	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张亮	卞欢

联系地址	浙江省杭州市滨江区长河街道建业路576号	浙江省杭州市滨江区长河街道建业路576号
电话	0571-86697018	0571-86697018
传真	0571-86690083	0571-86690083
电子信箱	IR@e-heatwell.com	IR@e-heatwell.com

2、 报告期公司主要业务简介

1、家用电器行业的情况

根据欧睿数据，2024 年全球核心家电产品零售额达到 2,882 亿美元，同比增长 2.1%；全球小家电产品零售额达到 2,451 亿美元，同比增长 3.1%。发达国家市场在面临高利率以及消费者信心不足的情况下，整体增长承压。而新兴市场国家如中东、东南亚以及非洲地区，正处于经济快速发展阶段，随着生活水平逐步提高，对各类家电产品需求旺盛，整体增长稳健。

根据海关总署数据显示, 2024 年中国家用电器出口数量高达 448,144.5 万台, 同比增长 20.8%; 出口总额达到 7,122.0 亿元, 同比增长 15.4%。

2024 年度，国内家用电器行业保持稳健增长态势，根据奥维云网 (AVC) 推总数据显示，2024 年中国家电全品类（不含 3C）零售额 9,071 亿元，同比增长 6.4%。2024 年洗衣机、干衣机、洗碗机、嵌入式微蒸烤、净水器、清洁电器、咖啡机等品质需求类产品快速渗透，全年零售额的同比分别增长 7.6%、25.7%、17.2%、16.2%、17.2%、24.4%、28.6%。在当今消费市场的大环境下，消费者对于品质生活的追求呈现出向更高层次不断进阶的趋势，多样化的生活方式，推动了家电市场的增长。同时，技术进步促进了智能家电的发展，智能家电采用人工智能、物联网、非接触式技术、集成智能家居等先进技术，为用户带来安全、安心、便捷的家居体验，进一步推动智能家电的市场增长。

公司始终坚持内外销市场并重的战略方针，凭借优质的产品品质与服务，与全球家电行业领军企业建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，为电热元件业务的持续增长和市场拓展提供了有力保障。在研发与生产方面，公司以创新为驱动，持续推进新产品的研发与量产，进一步丰富了产品线，显著提升了市场竞争力。同时，公司紧跟家电行业发展趋势，积极布局智能家居、健康生活及环保节能等领域，与新兴家电企业协同开发创新产品，充分整合各方资源，多维度参与行业技术升级，为家电行业的创新发展注入新动能。

2、新能源汽车行业的情况

根据 EV Tank 的数据显示，2024 年全球新能源汽车（含乘用车和商用车）销量达到 1,824 万辆，同比增长 24.4%，中国市场以绝对优势引领增长，而欧美市场面临政策不确定性与需求滑坡的双重挑战，增势放缓。

2024 年，在政策红利释放、产品供给多元化、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，国内新能源汽车产销量突破 1,000 万辆。根据中国汽车工业协会的数据显示，2024 年，新能源汽车产销分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点，标志着我国汽车消费结构转型取得突破性进展。未来行业竞争将聚焦技术创新、成本控制与全球化布局，中国车企有望进一步巩固领先地位。

新能源汽车行业的持续向好发展将有效带动汽车热管理系统零部件的增量市场，公司为新能源汽车热管理系统的一级供应商提供厚膜、电热管及铝铸件等三种加热技术路线的产品，满足不同技术路线客户的多样化需求，得到客户与市场的认可。在原有客户的基础上，公司新增多家客户定点，尤其是开发了多家国内新能源汽车热管理系统制造商客户，合作汽车品牌数量不断增加。公司始终坚持以研发为导向，密切关注市场需求，掌握行业动态，提前布局相关研发需求，除了在热管理系统的应用以外，积极拓展电热元件在新能源汽车其他场景的应用。

3、工业装备行业的情况

2024 年，工业装备行业在全球经济复苏与技术革新的双重驱动下，呈现出多元化的发展态势，工业装备行业处于成熟期向智能化、绿色化升级的关键阶段。2024 年 3 月，工业和信息化部等七部门联合发布《关于印发推动工业领域设备更新实施方案的通知》，推动工业领域大规模设备更新，实施制造业技术改造升级工程，以数字化转型和绿色化升级为重点，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，为发展新质生产力，提高国民经济循环质量和水平提供有力支撑。预计到 2027 年，工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上。其中部分高端制造行业呈现高速发展阶段，例如半导体设备制造行业，受益于人工智能、物联网等新兴技术的快速发展，产业链国产化进程加快，国内企业在关键设备和材料领域取得突破；储能行业在“双碳”目标引领下，迎来爆发式增长，电化学储能、氢能储能等技术路线并行发展，大型储能项目加速落地，行业标准化和规模化水平不断提升。总体来看，工业装备行业正朝着智能化、绿色化、高端化方向迈进，未来发展空间广阔。

公司积极拓展工业领域电热元件及系统的研发、制造和销售，包括橡塑工程、医疗与检测、特种设备、能源、半导体等领域的电热元件。凭借持续的技术创新与良好的产品品质，公司已成功切入多家行业头部企业的供应链体系，建立起深度战略合作关系，部分产品已经实现量产，多款样品处于验证测试阶段。

（一）主营业务情况

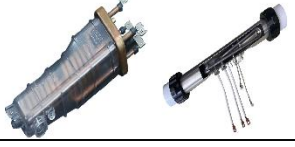
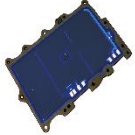
热威股份是一家专业从事电热元件和组件的研发、生产及销售的企业。公司自成立以来深耕电热元器件领域，积极响应绿色低碳发展、新能源转型的国家战略，助力下游民用电器、商用电器、工业装备和新能源汽车等行业的发展。

公司在电热领域积累了大量优质客户，包括美的、三星、海尔、德龙、伊莱克斯、博世、惠而浦、阿奇力克、松下、威能等国内外知名电器企业，以及伊莱克斯商用、东丽、英格斯、博格华纳等商用电器、工业装备和新能源车领域企业。公司坚持以客户为中心的理念，凭借可靠的研发能力、生产制造能力、产品品质与服务保障，多次荣获客户“优秀供应商”等奖项。

（二）主要产品情况

公司电热元件分为民用电热器电热元件、商用电器电热元件、工业装备电热元件和新能源汽车电热元件。民用电热器电热元件和商用电器电热元件广泛应用于厨房、衣物护理、卫浴和暖通等各类应用场景的电器中；工业装备电热元件作为核心加热部件，广泛运用于注塑设备、医疗设备、半导体设备、储能、特种设备等；新能源汽车电热元件主要用于新能源汽车热管理系统中的高压液体加热器。

公司主要产品如下：

系列	产品大类	主要用途	图例
民用电器电热元件	厨房电器电热元件	应用于厨房场景的烹饪、清洗、烘焙等电器中，主要功能为保温、消毒杀菌、烘干加热、产生热水和蒸汽等	
	衣物护理电器电热元件	应用于衣物护理场景的电器中，主要功能为升高水温以方便衣物污渍溶解和杀菌、和风机配合产生热风烘干湿衣物	
	卫浴电器电热元件	应用于卫浴场景的电器中，主要功能为保温或升高水温以供洗浴、冲洗	
	暖通电器电热元件	应用于采暖、空气调节等暖通电器中，主要功能为提高空气或管道中水的温度以供室内取暖	
商用电器/工业装备电热元件	商用电器电热元件	应用于商用场景的电器中，主要功能为对饮料制作、餐具洗涤、食品烹饪、织物洗涤等提供加热功能	
	工业装备电热元件	医疗设备、暖通工程、注塑设备等等的核心加热功能	
新能源汽车电热元件	新能源汽车电热元件	运用于新型高压液体加热器，主要功能为通过加热液体实现座舱保温以及调节动力电池组温度，确保电池组高效率运作	

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司实行“以产定购”和“策略采购”相结合的采购模式，整体采购任务由供应链管理部门统筹管控，具体涵盖采购策略的制定、工厂采购规范性监管、供应商开发与优化、采购成本与库存精益化管理、新品原材料与新材料的开发等采购职责。

公司原材料采购主要分为大宗原材料采购和其他材料采购，其中大宗原材料包括不锈钢带料、管材、电阻丝、氧化镁粉和铝锭等，采购规模较大且市场价格波动具有不确定性，公司供应链管理部根据大宗商品价格行情和市场预测采取集中采购的策略性采购措施，通过集中采购增强议价能力，有效平抑价格波动风险从而降低采购成本并保障产品的稳定供货；其他材料主要包括电气元件、五金件、橡塑材料和贵金属浆料等，该类物料规格型号较多，市场供应充足，公司供应链管理部按照生产计划实施动态采购管理，保障物料稳定获取。

2、生产模式

公司采用“以销定产”和“安全库存”相结合的生产模式，通过合理规划产能和产量，不断

优化生产资源配置效率，由于下游终端客户对电热元件产品材料、形态和性能有不同的定制化需求，因此生产过程表现出明显的非标准化和模块化特点，公司通过模块化设计平台实现定制化产品开发，运用柔性生产技术满足非标产品制造需求。公司在国内建有杭州滨康路生产基地、杭州建业路生产基地、江山生产基地、安吉生产基地，同时在海外布局了泰国生产基地等五大生产基地，各生产基地协同配合保障产品高效生产与交付。

3、销售模式

公司营销与开发中心负责市场运作和管理工作，主要包括技术交流、商务谈判、签订合同、产品交付、客户回款、对账等环节。

公司销售主要采用直销模式。通过与客户直接沟通和对接精准把控客户需求，及时响应客户疑问，增强客户满意度与忠诚度。公司直销模式的客户主要为美的、三星、海尔、德龙、伊莱克斯、博世、惠而浦、阿奇力克、松下、日立等电器制造商和博格华纳等汽车零部件制造商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,985,132,899.64	2,762,477,421.42	8.06	2,096,706,146.73
归属于上市公司股东 的净资产	2,103,209,107.78	1,993,273,209.69	5.52	1,041,559,844.59
营业收入	1,924,122,995.56	1,676,034,936.91	14.80	1,686,941,093.39
归属于上市公司股东 的净利润	299,737,167.79	249,999,490.25	19.90	241,534,218.20
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	286,259,228.22	241,971,464.96	18.30	236,606,480.76
经营活动产生的现 金流量净额	259,916,085.99	393,141,859.91	-33.89	280,334,068.03
加权平均净资产收 益率 (%)	14.75	19.43	减少4.68个百分点	25.62
基本每股收益 (元 / 股)	0.75	0.68	10.29	0.67
稀释每股收益 (元 / 股)	0.75	0.68	10.29	0.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	418,152,540.13	486,581,654.14	509,205,751.45	510,183,049.84
归属于上市公司股东 的净利润	57,090,849.58	83,456,126.93	88,221,818.11	70,968,373.17

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,308,913.58	80,741,263.88	85,368,107.37	66,840,943.39
经营活动产生的现金流量净额	11,015,024.96	24,524,022.10	103,300,529.36	121,076,509.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

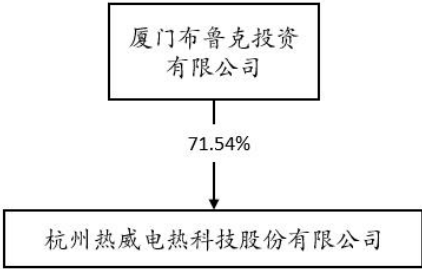
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						16,164	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,736	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
厦门布鲁克投资有限公司	0	288,000,000	71.54	288,000,000	无	0	境内非国有法人
宁波热威投资管理合伙企业（有限合伙）	0	36,000,000	8.94	36,000,000	无	0	其他
杭州布鲁克企业管理合伙企业（有限合伙）	0	36,000,000	8.94	36,000,000	无	0	其他
香港中央结算有限公司	498,944	498,944	0.12	0	无	0	境外法人
廖和和	480,300	480,300	0.12	0	无	0	境内自然人
杨迎军	334,944	455,000	0.11	0	无	0	境内自然人
张泉友	339,512	390,012	0.10	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司	332,500	332,500	0.08	0	无	0	其他

司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金							
深圳前海明桥私募证券投资基金管理有限公司－明桥稳健优选 2 号私募证券投资基金	281,400	281,400	0.07	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司－富国中证 1000 指数增强型证券投资基金 (LOF)	249,586	249,586	0.06	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门布鲁克投资有限公司、宁波热威投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州布鲁克企业管理合伙企业（有限合伙）为公司实际控制人张伟先生、楼冠良先生及吕越斌先生所控制的企业。实际控制人张伟先生、楼冠良先生及吕越斌先生为一致行动人。 截至本报告期末，除上述情形之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

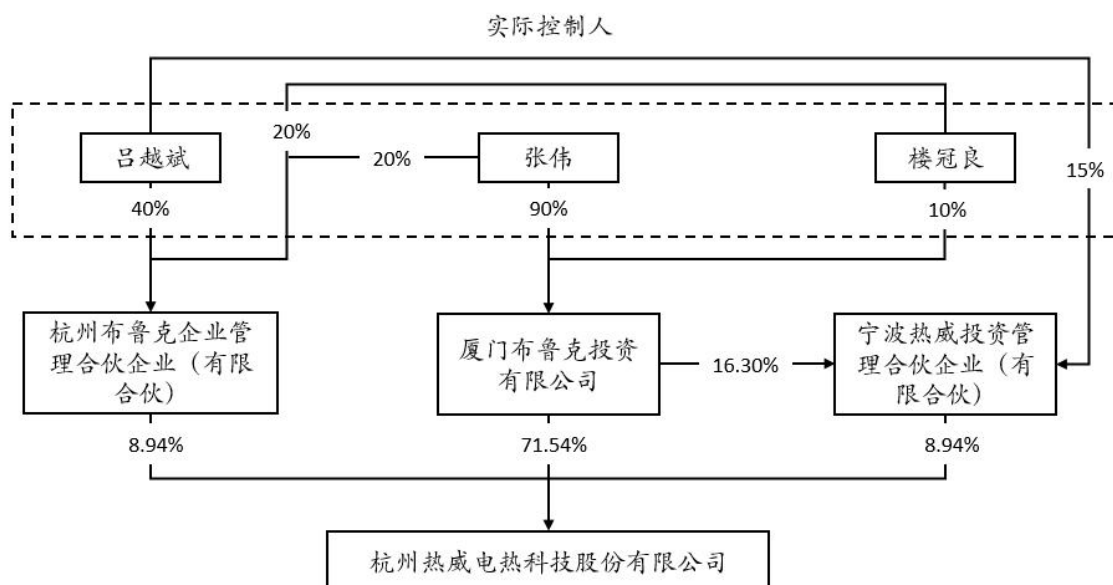
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



2016年5月6日，张伟、楼冠良、吕越斌签署了《共同控制协议》；2019年11月25日，张伟、楼冠良、吕越斌签署了不可撤销的《共同控制协议之补充协议》。各方确认在处理有关公司经营发展且根据有关法律法规和公司章程需要由公司股东大会、董事会作出决议的事项时，均应采取一致行动，出现意见不一致时，以张伟的意见为准。张伟、楼冠良、吕越斌为公司实际控制人。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 192,412.30 万元，较上期增长 14.80%，实现归属于上市公司股东的净利润 29,973.72 万元，较上期增长 19.90%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用