

2024 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 Environmental, Social and Governance (ESG) Report

深圳市朗科科技股份有限公司
Netac Technology Co., Ltd.





目录



关于本报告 01

董事长致辞 03

走进朗科科技 05

公司介绍 05

企业文化 06

发展历程 07

产品介绍 09

专题：
凝心聚力 奋楫扬帆谱新篇 11

01
可持续发展治理 21

02
坚守法规底线，精进治理体系 29

三会运作 31
信披与投关管理 33
合规内控 38
商业道德 41

03
聚焦环保蓝图，筑牢绿色根基 43

应对气候变化 45
环境合规管理 47
资源利用 54
物料管理 59

04
深耕核心优势，铸就产业价值 61

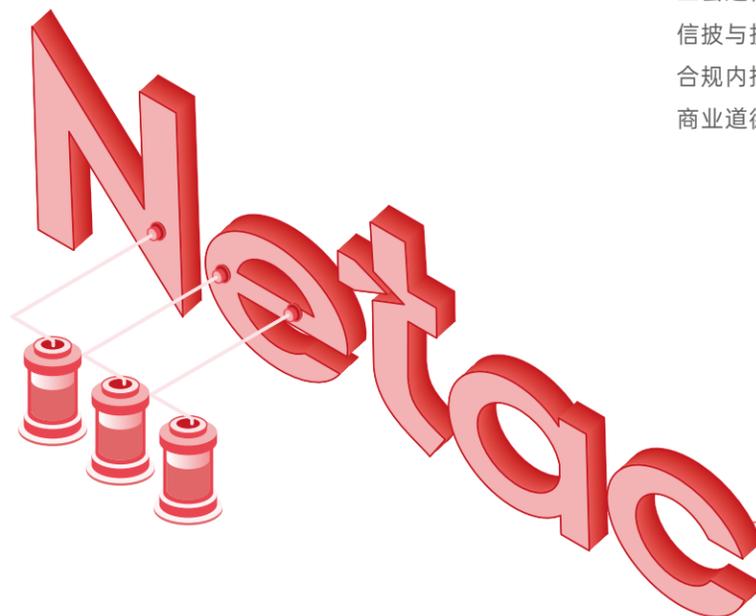
科研创新 63
供应链管理 74
产品安全与质量 78
客户服务 85
数据安全与客户隐私 88

05
秉持人文关怀，践行社会责任 93

合规雇佣 95
职业发展与培训 100
职业健康与安全 103
社会贡献 111

展望未来 113

附录 115
数据表 115
指标索引 121
反馈意见表 123



关于本报告

本报告是深圳市朗科科技股份有限公司（以下简称“朗科科技”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”），依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。朗科科技董事会已于2025年4月7日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

本报告以“深圳市朗科科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等，本报告的财务数据以人民币为单位。

释义说明

释义项	释义内容
朗科科技、公司、我们	深圳市朗科科技股份有限公司
韶关朗科	韶关朗科半导体有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司官网（www.netac.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

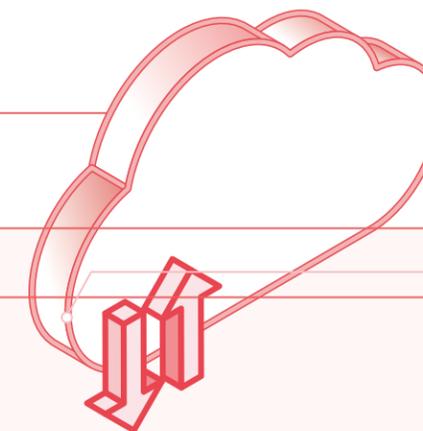
电话：0755-26727600

邮箱：ir@netac.com

地址：深圳市南山区高新南六道朗科大厦16层



董事长致辞



2024年，正值朗科科技成立25周年之际，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，直面风雨挑战，战略引领，创新不息，深耕存储领域，矢志突破算力技术边界，引领行业发展潮流。在全球环境危机与气候变化日益严峻的今天，我们深刻洞察到，环境、社会及公司治理 (ESG) 理念已成为企业可持续发展的指路明灯。

朗科科技，作为高度富有社会责任感的企业典范，不仅矢志追求经济效益的稳步增长，更将ESG理念深深植根于企业发展的每一个脉络之中。我们深知，企业的长远发展，离不开对绿水青山的庄严承诺，对社会责任勇于担当，以及对公司治理的精益求精。

过去一年，我们不断完善公司治理结构，健全决策机制，确保每一项决策都凝聚智慧，稳健前行。我们强化与股东、合作伙伴的沟通协作，倾听各方声音，汇聚发展共识，共同推动朗科科技向着更加健康、稳健的未来进发。一个公正、透明、高效的治理体系，为朗科科技的长远发展铸就了坚实基础。

过去一年，我们积极响应国家提出的“双碳”战略目标，以可持续发展为己任，严守环保法规。公司运用先进工艺，减少能耗与废弃物，推进环保产品创新，实现资源高效利用。我们倡导绿色办公文化，优化流程，推行电子化办公，为保护美好家园贡献朗科力量。我们深知，美丽中国，需要我们每一个人的共同努力与精心呵护。

过去一年，我们凭借深厚的行业积淀与创新市场的丰富经验，与国内外顶尖存储厂商携手并进。我们紧跟智能化、智造化趋势，紧抓AI智能行业对存储产品的旺盛需求，成功推出多款高性能存储产品，赢得市场广泛赞誉与客户深厚信赖。我们不断完善存储产业链布局，布局下游AI智算领域，以创新驱动和产业链整合为核心，持续提升核心竞争力与市场占有率。

展望未来，朗科科技将继续秉持创新精神，坚定发展算力技术，深化ESG理念实践。我们将以更加豪迈的步伐，迈向更加辉煌的明天。让我们携手共进，为实现全球可持续发展目标，贡献朗科智慧与力量！



董事长: **吕志东**



走进朗科科技

| 公司介绍

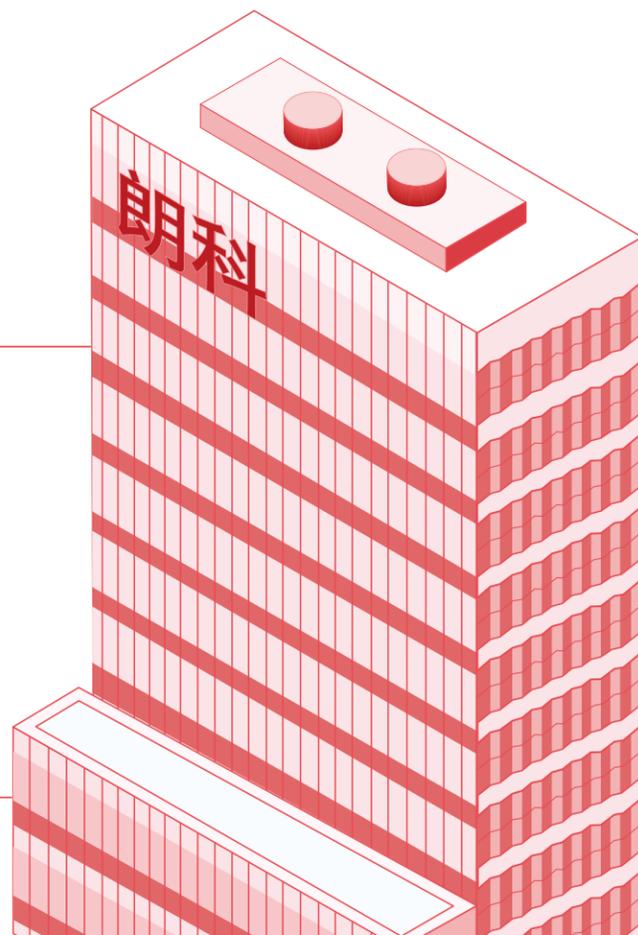
深圳市朗科科技股份有限公司成立于1999年，是闪存盘的发明者，全球存储应用领域产品与解决方案提供商。朗科科技集研发、生产、销售于一体，拥有自己的生产基地，积累了丰富的制造经验及成熟的产品化能力。公司依托于先进的生产设备、严苛的检测流程、完善的供应链以及高精尖的技术团队，能够迅速为广大用户交付优质解决方案。

自成立以来，公司通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张。目前，公司拥有专利及专利申请总量200余项，产品覆盖SSD、DDR、嵌入式存储和移动存储等多个品类，远销60多个国家及地区。“Netac朗科”“优盘”“朗”都是我们的优质名片。

2010年，朗科科技于A股创业板成功上市，被称为“存储第一股”，股票代码300042。2022年6月份，韶关市城市投资发展集团有限公司（以下简称“韶关城投”）成为公司第一大股东，同年11月，韶关城投通过实际支配公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，且依其可实际支配的股份表决权足

以对公司股东大会的决议产生重大影响，成为公司的控股股东，韶关市国资委成为公司的实际控制人。

国资入主后，朗科科技迅速响应支持。一方面，朗科科技持续调整内部治理结构，完善公司章程及相关制度修订，落实党建工作，制定科学的内控管理制度，加强人才队伍建设；另一方面，朗科科技依托自身技术、产品和品牌积累，并借助大股东在韶关本土的政策及资源优势，抢抓“东数西算”国家战略工程机遇，推进自身业务转型，引导大数据产业上下游项目布局落户，助力粤港澳大湾区算力枢纽节点重点国家数据集群城市韶关市打造完整的大数据产业集群。



成立时间

1999年

产品远销

60多个国家及地区

专利及专利申请总量

200余项

A股创业板成功上市

2010年

| 企业文化

品牌战略

- 以Netac®为企业核心品牌
- 构建全球化产业体系
- 打造世界级的存储品牌

企业使命

在存储应用及移动存储领域为客户提供易用、稳定、高效的产品和愉悦的用户体验。

企业愿景

成长为全球存储应用领域的领导者和世界级企业。

产品战略

秉持以数据存储为核心，利用在整体产业链中所掌握的核心技术优势和自主创新能力，打造产品、系统、平台、服务的产品战略，产品系列涵盖固态硬盘、内存、移动存储、网络云存储、安全/工业存储解决方案、电脑周边设备以及国粹系列等。

发展历程

2008—2009年

- 发布国内第一款完全自主研发的SSD固态硬盘
- 被认定为“国家高新技术企业”
- 被认定为“全国企事业知识产权示范单位”

1999年

- 朗科公司成立
- 研发生产全球第一款USB闪存盘

2010年

- A股创业板成功上市
- 被称为“中国移动存储第一股”

2013—2019年

- 成为全国首批通过知识产权管理体系认证的企业
- 荣获国家第二十届中国专利优秀奖
- 荣获国家第二十一届中国专利优秀奖

2022—2023年

- 再次认定国家高新技术企业
- 韶关（深圳）离岸科创中心落地朗科
- 当选韶关市算力产业协会会长单位
- 深圳创新企业100强
- 深圳行业领袖企业100强

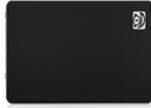
2024年

- 全资子公司朗坤科技建成2600m²服务器生产线
- 朗科算力网站1.0上线



| 产品介绍

消费级产品	固态硬盘	 <ul style="list-style-type: none"> ● PCIe NVMe固态硬盘 ● M.2 NGFF固态硬盘 ● mSATA固态硬盘 ● 2.5 SATAIII 固态硬盘
	闪存盘	 <ul style="list-style-type: none"> ● 超高速闪存盘 ● 手机闪存盘 ● 加密闪存盘 ● 金属闪存盘 ● 塑胶闪存盘 ● 音乐闪存盘 ● 礼品闪存盘
	储存卡	 <ul style="list-style-type: none"> ● Tf卡 ● SD卡 ● Cf卡 ● NM卡
	移动硬盘	 <ul style="list-style-type: none"> ● 移动固态硬盘 ● 移动机械硬盘
	内存条	 <ul style="list-style-type: none"> ● DDR5 ● DDR4 ● DDR3
	外设产品	 <ul style="list-style-type: none"> ● 硬盘盒 ● 扩展坞 ● 读卡器 ● 智能音频眼镜 ● 耳机

行业级产品	行业产品定制	 <ul style="list-style-type: none"> ● 闪存盘定制 ● 存储卡定制 ● 固态硬盘定制
	行业级固态硬盘	 <ul style="list-style-type: none"> ● 2.5 英寸 SATA SSD ● M.2 NGFF SSD ● mSATA SSD ● M.2 NVMe SSD
	朗系列	 <ul style="list-style-type: none"> ● 2.5 英寸 SATA SSD ● M.2 NVMe SSD ● M.2 NGFF SSD ● mSATA SSD ● 内存条
	行业级内存条	 <ul style="list-style-type: none"> ● DDR5 ● DDR4 ● DDR3
	嵌入式产品	 <ul style="list-style-type: none"> ● eMMC ● Nor Flash

专题：凝心聚力 奋楫扬帆谱新篇



坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路，团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路，贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路，全面从严治党是党永葆生机活力，走好新的赶考之路的必由之路。

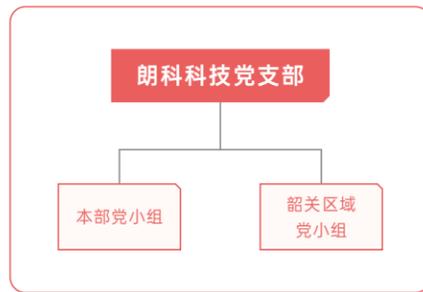
——习近平总书记在党的二十大报告中发言



2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。朗科科技党支部充分发挥领导核心和政治核心作用，加强党建引领和基层党组织建设，打造坚强战斗堡垒，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合。

党组织建设

朗科科技党支部成立于2008年6月，隶属于南山区粤海街道高新区，在高新南区党委的领导下开展工作，2024年3月完成了换届选举，选举出了以吕志荣为书记的新一届支部委员会，并根据工作属地，设置了本部党小组（深圳总部）以及韶关区域党小组。公司将党建条款纳入公司章程，建立“三重一大”决策体系，厘清党组织和治理主体的权责边界，明确党组织的领导核心地位。2024年度，朗科科技党支部在四个季度的党建工作检查中均获好评，被综合评定为“三星级党支部”。



关键绩效	单位	2024年
在职党员总人数	人	26
在册党员	人	20
流动党员	人	6
本部党小组	人	16
韶关区域党小组	人	4

朗科科技党支部始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，严格遵守《中国共产党章程》和《中国共产党支部工作条例（试行）》，遵循《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党廉洁自律准则》，按照《中国共产党纪律处分条例》和《中国共产党党员教育管理工作条例》开展党员教育管理、组织生活和党风廉政建设，确保支部工作制度化、规范化、科学化。

2024年6月25日，印发《深圳市朗科科技股份有限公司“三重一大”决策制度实施细则（试行）》，是公司在决策程序规范化方面迈出的重要一步。该细则进一步规范公司决策程序，提高决策的科学性、民主性和透明度，确保公司在重大决策、重要干部任免、重大项目安排和大额度资金使用方面的决策环节有章可循、有序运作，有效推动公司持续向好发展。

2024年8月27日，印发《中共深圳市朗科科技股份有限公司支部委员会第一议题学习制度》，明确学习内容、学习形式和学习要求，确保了党的理论和路线方针政策在公司内部的及时传达，将学习党的理论知识和党纪党规融入日常。实施这一制度后，党员和干部职工的政治理论水平得到了显著提升，党内政治生活更加严肃认真，为公司发展提供了坚强的思想保证。

2024年10月23日，印发《深圳市朗科科技股份有限公司干部职工出国（境）管理办法》，对干部职工出国（境）的审批流程、行为规范和监督管理等方面做出了明确规定，公司有效规范了干部职工的出国（境）行为，防范违规违纪风险，保障公司信息安全和国有资产安全。

报告期内，党支部紧紧围绕规范化、标准化的目标建立党建文化阵地，认真抓好党员活动室、党廉书角的规范化更新，将“24字核心价值观”、“廉洁文化”、“五个引领”、“八项规定”等内容规范上墙，建立布局规范，整洁美观的学习阵地。



党廉书角



规范标语

党建品牌

公司打造“党建+”系列品牌，始终坚持“强党建就是强发展”理念，将党建工作与公司中心工作深度融合，以党建为引领，推动公司各项事业蓬勃发展，为公司高质量发展注入强大动力。

党建+家文化	组织庆祝活动、节日慰问等，营造团结友爱的企业文化氛围，增强员工的归属感和凝聚力
党建+公益	开展健康科普讲座、口腔义诊等活动，为员工谋福利，履行企业社会责任
党建+非遗	将廉政素材与非遗竹编文化相结合，开展“清风竹韵 廉洁传心”主题党日活动，增强廉洁意识
党建+红色教育	组织参观红色教育基地、开展红色影视资源学习，传承红色基因，坚定理想信念
党建+科技前沿	参观“专精特新”企业优秀产品展和5G建设应用展，激发党员干部的创业热情
党建+共建共享	与宁波银行科技园支行党支部、韶关商会党支部开展共建活动，优势互补，共同进步

党建活动

【案例】“启航新征程·谱写新篇章”董监高团队建设活动



2024年2月28日，朗科科技新一届领导班子、董事、监事、高管干部及外部领导一行共20余人，开展“启航新征程·谱写新篇章”主题团建活动，进一步提高公司高层管理干部政治素养，强化领导力建设，促进董监高交流，为企业高质量发展强根固基。



董监高团队建设活动

【案例】换届选举展新貌 踔厉奋发跟党走



2024年3月29日，为进一步加强基层党组织建设，中共深圳市朗科科技股份有限公司委员会召开党员大会，完成新一届支委会换届民主选举工作。此次党员大会的圆满召开，是朗科科技将党的建设纳入企业章程后的重要举措，公司将以更加坚定的信念和更加务实的作风，进一步联系群众，共同助推企业高质量发展。



党支部换届选举

【案例】党建+公益：暖心口腔义诊活动



2024年4月25日，公司主办“全身健康 从‘齿’开始”关爱口腔健康真爱笑公益党建活动，是朗科科技党支部深入践行“党建+”创新模式的初探。公司致力于为广大职工创建健康、和谐、愉快的工作环境，凝聚合力推进党建工作纵深发展。



口腔义诊活动

【案例】“参观龙归粮仓遗址”主题党日活动



2024年5月25日，朗科科技党支部韶关区域党小组前往韶关市武江区龙归镇龙归粮仓开展“参观龙归粮仓遗址，回顾艰苦岁月，传承优良传统”主题党日活动。参观学习结束后，党员同志们深刻认识到粮食安全的重要性及复杂性，牢固树立粮食安全观，珍惜来之不易的粮食，发扬勤俭节约之风，充分发挥党员先锋模范作用。



主题党日活动

【案例】党纪专题学习教育会议



2024年4月-7月，朗科科技党支部集中开展“党纪专题学习教育”，专门制定下发《朗科公司党支部党纪学习教育工作指引》，高度重视并成立党纪学习教育领导小组，扎实开展4次专题学习教育会议，支委班子学在前，以关键少数示范引领绝大多数，并结合警示教育，实地践学等形式，将集体学习和个人自学，融入日常工作，不断推进党纪学习教育走深走实。



党纪学习教育会议

【案例】党建共建活动



2024年6月27日，朗科科技党支部携手宁波银行科技园支行党支部、韶关商会党支部组织党员、入党积极分子前往深圳市宝安区凤凰古村、文天祥纪念馆开展红色共建共享活动，进一步加强党性教育和历史传承教育，将党纪专题教育与历史文化底蕴相结合。



党建共建活动

【案例】“红色精神忆初心 牢记使命永前行”主题党日活动



2024年9月25日，朗科科技党支部本部党小组组织全体党员、积极分子共赴南山党建公园开展“红色精神忆初心 牢记使命永前行”主题党日活动，支部主动“走出去”开展实景化地学习，积极分子为大家解读红色故事精神内涵，进一步加深党史学习，为党组织注入新鲜血液。



主题党日活动

关键绩效

报告期内，

公司讨论“三重一大”事项
33项

书记上党课
4次

开展意识形态风险排查
1次

召开支委会
15次

集体学习
37次

线下开展特色活动
21次

党员大会（主题党日）
20次

开展党纪专题学习
4次

更新朗科科技党建公众号推文
63篇

党风廉政建设

为深入贯彻落实上级工作要求，进一步加强党风廉政建设，筑牢拒腐防变思想防线，公司将党风廉政内容纳入日常学习，做好智慧党建“每日一学”宣贯，在节日之际发送《节假日廉洁提醒》，设立监督反馈渠道。此外，公司常态化开展警示教育，组织党员集中观看《零容忍》《海未平》等专题教育片，运用典型案例“活教材”，让广大党员受警醒、明底线、知敬畏。

2024年7月，全面组织公司上下（含分子公司）关键领域重要人员签订了《廉洁从业承诺书》共154份，进一步督促干部职工提高对廉洁自律重要性和必要性的认识。报告期内，公司党员干部未出现违纪违法现象。

【案例】“清风竹韵 廉洁传心”主题党日活动



2024年5月29日，朗科科技本部党小组在朗科大厦党员活动室开展了“清风竹韵 廉洁传心”主题党日活动。此次活动旨在弘扬中国传统非遗艺术，倡导当代廉洁文化，把廉政素材与非遗竹编文化相结合，将廉洁之心常驻，时刻提醒党员坚守廉洁的信念。



主题党日活动



【案例】廉洁教育基地实地践学活动



2024年7月31日，公司本部党支部小组组织党员干部及关键领域重点岗位人员集体前往深圳市南山区沙河廉洁教育基地进行实地践学活动，通过视觉、听觉、触觉等多种感官体验，先后走过“倡廉”“识廉”“鉴廉”“养廉”四大主题展区，在近年来发生的大量典型案例中，切身感受了贪污腐败导致的家庭破裂、社会舆论谴责以及法律严惩的后果。活动最后，全员重温了入党誓词。



重温入党誓词



廉洁教育基地实地践学

在廉洁教育基地实地体验后，全体党员干部在基地会议厅开展了《党风廉政建设和干部执行力》专题党课。此次党课特邀了高新南区党委专职副书记进行授课，强调了党风廉政建设的重要性，指出党风廉政建设是我们党的生命线，全体党员干部必须保持高度的政治警觉和责任感，不断推动党风廉政建设向纵深发展。



邀请高新南区党委副书记对党员干部进行授课

【案例】将党建工作“走出去”



报告期内，公司党支部积极参加上级党委组织的各类活动，紧跟步伐，积极对外联络交流，在活动中让更多的园区组织和单位认识朗科，认识朗科党支部。



“华彩焕新迎新年，豪情聚志启新程”迎新春活动



“廉心廉行 党建同行”南头古城实地教学活动



“学条例 强党性 守纪律”——党纪学习教育知识竞赛



“忆初心·聚人心·强信心”党性锤炼之旅



2024年南山区党支部书记培训班



高新南区党委入企走访送祝福

01

可持续 发展治理



ESG治理体系

公司着力将ESG理念融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，持续优化ESG治理体系，由董事会办公室 (ESG战略中心) 统筹推进公司ESG实践工作。

【案例】ESG培训

2024年3月，公司邀请第三方机构面向公司董事、高管及各职能部门负责人，开展了ESG相关政策培训，通过国内外最新ESG政策的解读与ESG核心议题的深入探讨，增强了各职能部门负责人对ESG理念的认知与理解，明确各业务部门在推动企业可持续发展的责任，为提升公司ESG治理水平奠定坚实基础。



ESG培训现场

可持续发展目标

朗科科技秉持可持续发展的理念，积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，致力于为社会和环境带来积极影响。在战略层面，公司结合自身业务与外部环境，设立可持续发展目标，并制定详细的行动计划以推动目标的实现。同时，公司通过伙伴关系推动SDGs的影响力，于行业内共享资源，助力低碳经济的发展。

我们的行动

- 1 无贫困**: 公司秉持人文关怀的理念，保障员工福利，关注员工的幸福度，深度开展员工帮扶工作，设置了专门用于帮助、救济困难职工的补助金，缓解他们的生活压力，体现公司对员工的关怀。
- 2 消除饥饿**: 公司非常注重员工的健康，建立完善的职业健康管理体系，定期开展职工体检，排查生产安全隐患并及时整改，为员工的职业健康提供保障。
- 3 良好健康与福祉**: 公司对各层级员工开展各类针对性培训活动，提供多样化的学习资源，为员工个人成长与职业发展提供支持。
- 4 优质教育**: 公司坚决杜绝职场性别歧视，通过落实同工同酬，并为女性职工提供保障，保护女性职工的合法权益。
- 5 性别平等**: 公司践行低碳环保的可持续发展理念，开展环保教育以及各类环保公益活动，努力用自己的行动向社会传递环保正能量，助力行业的可持续发展。
- 6 清洁饮水和卫生设施**: 公司为员工提供同时具有外部市场竞争性与内部分配公平性的薪酬，在岗位薪酬的基础上设置浮动薪资，严格执行薪酬考核，建立公平且具有激励性的薪酬体系，吸引和保留更多的人才，实现公司与员工的互利共赢。
- 7 经济适用的清洁能源**: 公司注重阳光、绿色、可持续的合作伙伴关系，支持供应链上下游中小企业发展，展示自身国企担当，努力打造可持续的供应链。
- 8 体面工作和经济增长**: 公司在生产运营过程中严格遵守国家法律法规，秉持合规理念，制定相关的内部制度，依法纳税，坚决杜绝贪污腐败行为，努力打造诚信、健康的营商环境。
- 9 产业、创新和基础设施**: 公司积极应对气候变化，响应“双碳”目标，通过技术创新与管理优化，持续降低碳排放，为实现碳达峰、碳中和贡献坚实力量。
- 10 减少不平等**: 公司对产品提出了严格的要求，坚持以质量为本。
- 11 可持续城市和社区**: 公司不仅注重自身发展，同时也注重社会的发展，积极回报社会，促进城市和社区的可持续发展。
- 12 负责任的消费和生产**: 公司坚持平等雇佣，保证招聘行为的公开透明，并且坚决抵制任何形式的歧视与强迫劳动，建立多元化的招聘渠道，制定完善的招聘录用流程。
- 13 气候行动**: 针对产品安全与质量，公司建设了多样化的数智化管理平台。
- 14 海洋资源**: 公司积极履行社会责任。
- 15 陆地生物**: 公司积极履行社会责任。
- 16 和平、正义与强有力的机构**: 公司积极履行社会责任。
- 17 促进目标实现的伙伴关系**: 公司积极履行社会责任。

利益相关方沟通

公司畅通利益相关方沟通渠道，建立常态化的沟通机制，与各方进行积极、广泛的沟通与交流，了解各利益相关方的期望与诉求并积极回应，不断提高治理水平，承担社会责任，践行国企担当。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	对应措施
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 响应国家战略 ● 反腐倡廉 ● 增加就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常汇报 ● 交流访问 ● 监督考察 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法律法规学习 ● 数智化转型 ● 廉洁治企 ● 多元化招聘
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 培训与发展 ● 职业健康与安全 ● 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 部门会议 ● 日常培训 ● 意见反馈 ● 员工活动 ● 职工代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 有竞争力的薪酬体系 ● 内外部培训 ● 隐患排查 ● 多元化沟通渠道
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续稳定合作 ● 供应链管理 ● 行业发展与交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商评估 ● 行业研讨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商沟通 ● 行业研讨
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量保障 ● 优质客户服务 ● 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意度调查 ● 客户反馈渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品合格率管控 ● 优化客户反馈 ● 强化数据管理
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险控制 ● 投资回报 ● 投资者关系管理 ● 信披透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告 ● 业绩说明会 ● 公司公告 ● 电话邮件 ● 股东会 ● 路演 ● 互动易 ● 投资者现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善内控管理体系 ● 提升经营业绩 ● 开展投资者交流活动 ● 定期披露公告 ● 与投资者积极沟通
社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持社区发展 ● 公益慈善 ● 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区交流 ● 校园交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 乡村振兴 ● 校园赞助活动
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 温室气体排放 ● 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期披露报告 ● 第三方监测 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展清洁生产 ● 合规排放 ● 节能降碳

实质性议题分析

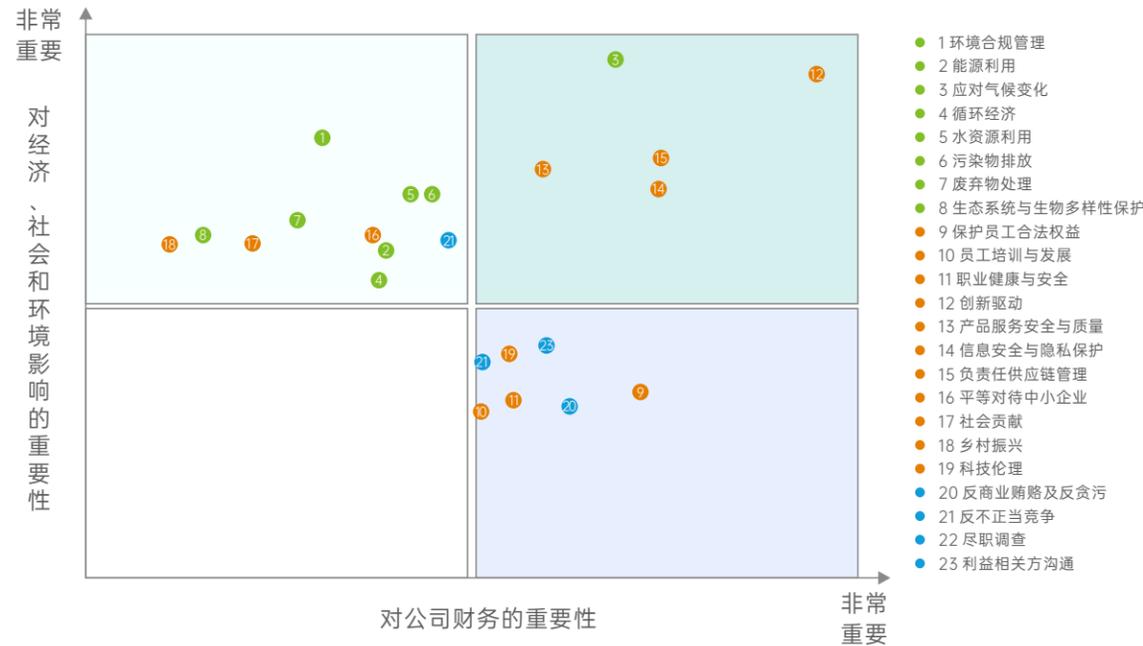
公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）设置的21个议题的基础上，识别其他重要性议题，面向供应商、客户、股东、员工、媒体、政府或监察机构等各利益相关方组织开展实质性议题问卷调研工作，分析议题对于公司财务以及对外部经济、环境和社会的影响程度，形成议题矩阵。

分析步骤	分析方法
<p>步骤一： 了解公司活动和业务关系背景</p> <p>↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解公司活动和业务关系。 ● 了解外部客观环境。 ● 了解主要受影响利益相关方。
<p>步骤二： 建立议题清单</p> <p>↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 以《指引》设置的21个议题为基础，参考GRI、SASB、MSCI以及同行业相关议题，识别其他潜在的重要性议题，建立可持续发展相关议题库。 ● 识别议题相关影响风险和机遇，汇总形成公司议题清单。
<p>步骤三： 议题重要性的评估与确认</p> <p>↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。 ● 财务重要性评估：识别每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响，结合专家判断，以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度问卷调研，评估出具有财务重要性的议题。 ● 整合影响与财务重要性结果。
<p>步骤四： 议题报告</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。 ● 依据《指引》要求披露相关内容。

议题重要性评估结果

环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 生态系统与生物多样性保护 	
社会	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 产品服务安全与质量 信息安全与隐私保护 负责任供应链管理 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 科技伦理
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 	

重要性议题矩阵



 同时具有财务重要性与影响重要性	 具有影响重要性但不具有财务重要性
 具有财务重要性但不具有影响重要性	 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

获奖荣誉

2024年，朗科科技首次入选中国上市公司协会“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”，荣获财联社“央国企创新与可持续发展奖”、卓越IR“最佳ESG奖”、价值在线“2024年度上市公司ESG价值传递奖”。



上市公司可持续优秀实践案例证书
中国上市公司协会



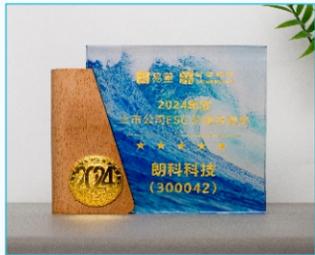
央国企创新与可持续发展奖
财联社



最佳ESG奖
中国卓越IR



2023年度上市公司ESG
价值传递奖
价值在线

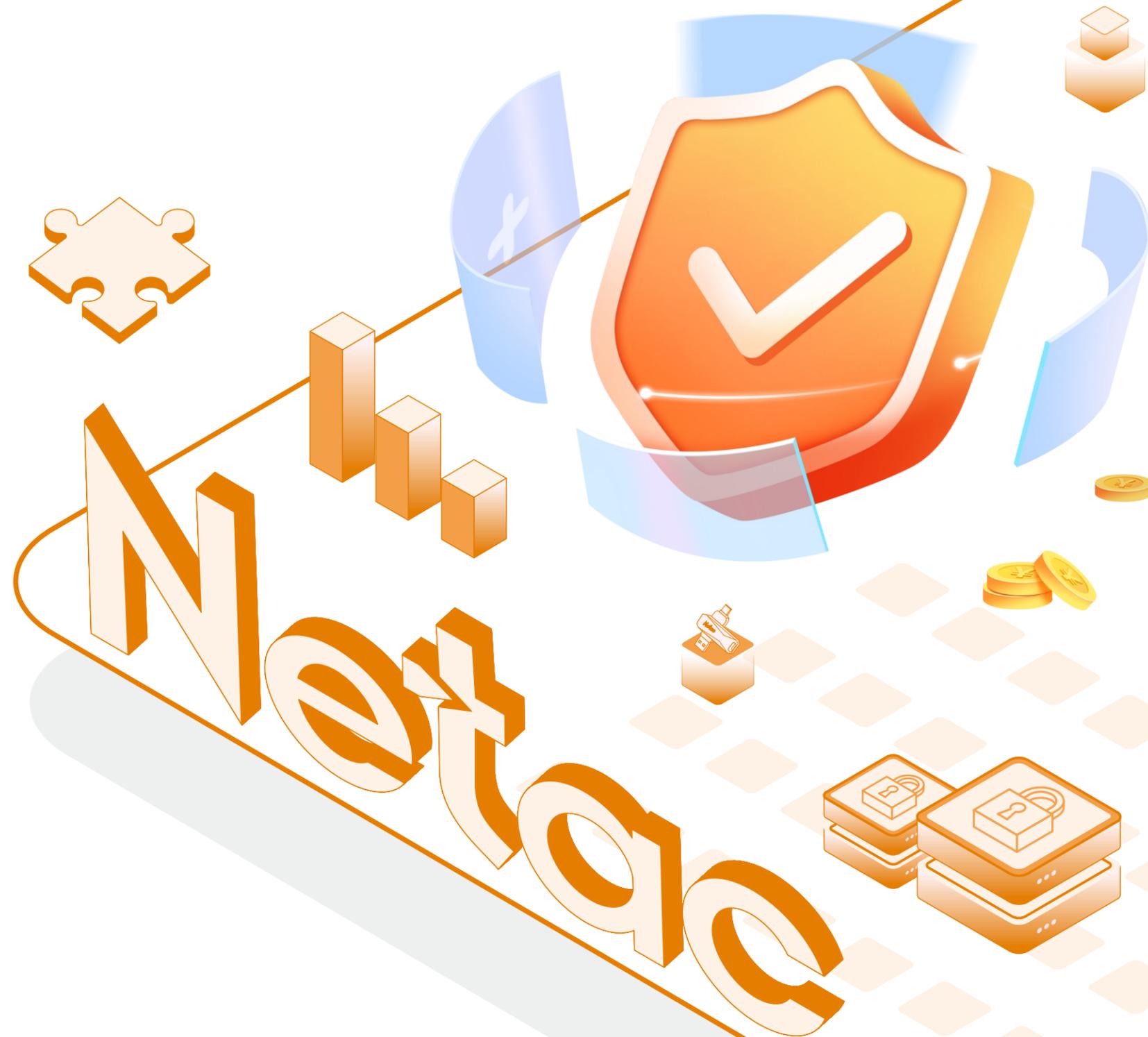


2024年度上市公司ESG
价值传递奖
价值在线

02

坚守法规底线，精进治理体系

- 三会运作
- 合规内控
- 信披与投关管理
- 商业道德

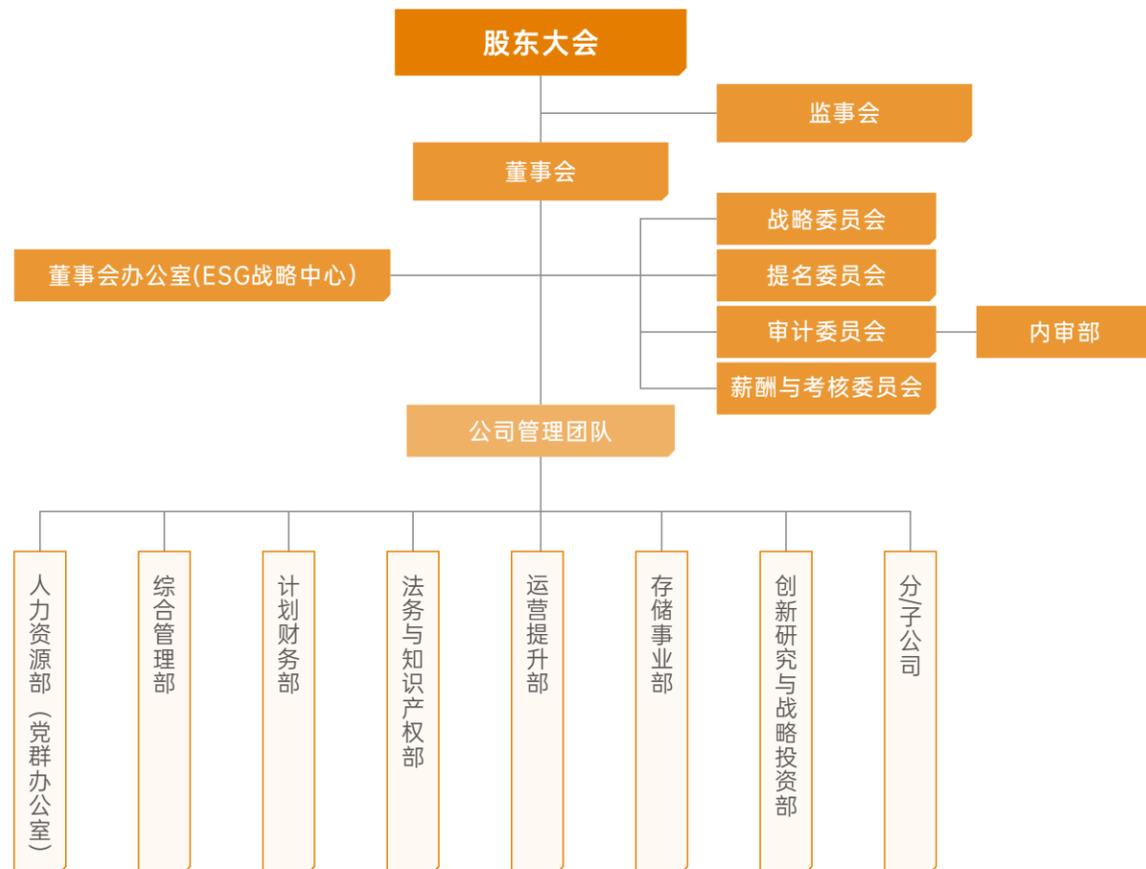


朗科科技秉持习近平新时代中国特色社会主义思想之舵，紧贴监管导向，深植中国土壤，基于国企实况，矢志不渝践行高质量发展路径。公司致力于增强治理效能，不断健全具有中国特色的国企现代治理体系，深度融合党的领导与公司治理机制，明确航向、综合治理、纵横协同、系统推进。

三会运作

为维护公司合法权益，规范公司的组织与行为，朗科科技根据《公司法》《证券法》和其他有关规定，于报告期内新修订了《公司章程》《股东大会议事制度》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《独立董事制度》等重要内部制度，对公司组织架构进行优化调整，持续加强企业治理水平，提升决策效率，为公司运营筑牢根基。

朗科科技组织架构



股东会

股东会作为公司最高权力机构，其召开过程严格遵循《股东会议事规则》，切实保障股东能够依法行使权利。股东会兼顾全体股东利益的同时，着重保障中小投资者权益，树立诚信负责的公司形象。

关键绩效

报告期内，公司共召开**3**次股东会，审议通过事项**31**项。

董事会

董事会是公司的决策机构，负责执行股东大会的决议，制定公司的发展战略和经营计划。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**13**次，审议通过事项**74**项；
共召开**18**次专门委员会，累计审议通过**45**项议案。

董事会多元化

公司在聘选董事时综合考虑包括性别、年龄、教育背景及专业技能等多方面的平衡，致力于董事会成员多元化建设。公司现有董事专业背景涵盖工程、会计、经济、法律等多个领域，不同背景和经验的成员之间相互协作，有助于董事会制定最佳决策，降低公司经营风险。

关键绩效

截至报告期末，董事会共有**9**名董事，其中：
女性董事**2**名，占比**22.22%**；男性董事**7**名，占比**77.78%**；
独立董事**3**名，占比**33.33%**。

董事及高管薪酬管理

公司依据《公司法》《公司章程》等规章制度，结合企业规模与行业薪酬标准，报告期内新修订《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，涵盖绩效评价的准则、流程及核心体系，奖惩措施等关键环节，确保独立董事津贴依据股东会决议发放。公司高管薪酬与年度考核结果紧密挂钩，其兑现方案须经董事会、股东会严格审议通过后实施，确保薪酬管理的科学性与公平性。

监事会

监事会是公司的内部监督机构，根据《监事会议事规则》等相关制度规定，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司及中小股东权益，保障公司稳健发展。

关键绩效

截至报告期末，监事会共有**3**名监事，共召开监事会**7**次，审议通过事项**16**项。

信披与投关管理

信息披露

为增强公司信息披露真实性、准确性、完整性和及时性，朗科科技制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度文件，并实行责任追究机制，确保信息披露流程及内容的合法合规，有效保障公司股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共发布定期报告**4**份，临时公告**124**份，**未因信息披露方面违规而受到处罚。**

公司2024年信息披露工作评价获评**B**级。

获奖荣誉



2023金牛金信披奖
中国证券报



上市公司董事会典型实践荣誉证书
中国上市公司协会



上市公司董办最佳实践案例
中国上市公司协会



全景投资者关系金奖
(2023) IR进取奖
全景网



最具人气上市公司TOP300
同花顺



2023年度百佳投资者关系公司
聚董秘



最佳投资者项目奖
中国卓越IR



2024年度合规科技先锋奖
价值在线



"2024上市公司董事会秘书履职评价"3A评级
中国上市公司协会



金麒麟董秘名人堂
新浪财经



2024精英董秘
财联社



2024金勋章奖-年度董事会秘书
界面新闻



投资者关系金奖 (2023) 杰出董秘
全景网



2023年TOP300最受欢迎董秘
同花顺



2024年TOP300最受欢迎董秘
同花顺



2023年度百佳董秘
聚董秘



第七届中国卓越IR最佳领袖奖
中国卓越IR



最佳领袖奖
中国卓越IR

投资者关系管理

公司建立《投资者关系管理制度》及《投资者电话接听标准操作程序》等规章，明确管理责任主体，细化投资者投诉处理流程，全力维护投资者合法权益。公司重视投资者认知与认同，依托股东会、官方网站、分析师及业绩说明会、路演、个性化沟通、实地探访、热线服务及深交所“互动易”平台等多元化沟通桥梁，与投资者保持紧密互动。

在投资者交流活动中，公司秉持公平公正原则，积极为中小投资者搭建参与平台，悉心听取其意见与建议，迅速反馈，致力于营造和谐共进的投资者关系生态。

【沟通渠道】

- 股东会
- 投资者交流会
- 深交所互动易
- 投资者关系公众号
- 业绩说明会
- 线下调研接待
- 投资者热线
- 策略会
- 路演与反路演
- IR邮箱

【案例】线下投资者调研活动



2024年5月27日，公司举办线下投资者调研活动，公司董事长携核心高管团队，阐述了公司战略导向及重点项目进展，并就投资者广泛关注的议题展开了全面而深入的交流互动。调研尾声，公司安排了投资者实地探访环节，参观了公司韶关生产基地、华南数谷智算中心、华韶数据谷以及中国算力网粤港澳大湾区调度中心，让投资者直观感受企业实力与未来发展潜力。



参观工厂



参观华南数谷智算中心



参观华韶数据谷



座谈会

关键绩效

报告期内，公司共举办及参加投资者交流活动**84**次，在“互动易”平台解答投资者问题**119**条，接听有效投资者电话**144**次。

股东回报

报告期内，公司制定了《未来三年股东回报规划（2024年—2026年）》，进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

合规内控

朗科科技积极响应国有企业全面风险管理的工作号召，严格遵循《公司法》《企业内部控制基本规范》及中国证监会、深交所等相关监管要求，紧密结合自身运营实际、业务特性与管理需求，构建规范且高效的风险评估与控制体系。

合规管理

公司合规管理体系涵盖各业务部门、风险控制部及内审部，形成事前预防、事中监控、事后审计的全方位管理格局。为强化风险防控，提高应对效能，公司制定内外信息管理政策，确保信息精准流通，助力董事会、监事会、高管层及内审部门即时洞悉运营风险，针对潜在隐患迅速施策，护航企业稳健发展。报告期内，公司制定《合同管理办法》《印章管理办法》，防范合同风险，切实维护公司合法权益。

同时，公司将合规培训列为员工必修课程，采用多元化教学模式，深化员工合规意识，提升法治观念，为构建和完善公司合规管理体系奠定了坚实基础。

【案例】合规培训



2024年1月，公司董办动员全体董监高成员参加深圳上市公司协会组织的“新《公司法》”培训。

2024年11月，公司董办联合法务与知识产权部举办“新公司法下公司规范治理”专题讲座，邀请公司法律顾问为公司高管进行合规培训。

关键绩效

报告期内，开展法律合规培训**2**次。

风险内控

公司明确风险控制部介入公司项目可行性研究论证及重大合同审议，精准识别潜在风险，提出规避与控制策略。公司定期出具内部控制审计报告及内部控制评价报告，确保重大风险早发现、早预警、早处置。同时，强化经验总结，不断完善风险管控机制，有效防范化解经营风险，减少潜在损失。此外，公司将风险事件库纳入部门年度常规管理，针对重点风险制定年度管理计划并实施专项管控，持续追踪、动态调控。

风险管理流程	
识别与评估的涵盖范围	<ul style="list-style-type: none"> 商业贿赂风险、贪污风险、经营风险、项目可行性等。
评估的方法与排序标准	<ul style="list-style-type: none"> 评估方法：内部审计、风险评估工具等多种方式，收集和分析相关数据，以确定风险的大小和可能性。 排序标准：根据风险的严重程度、发生概率以及可能对公司造成的影响等因素，对识别出的风险进行排序，以确定优先处理的风险项。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 加强内部管理和监督机制：完善审批流程，加大纪检监察力度，确保公司各项业务的合规性。 建立投诉举报机制：鼓励员工积极举报商业贿赂和贪污行为，对举报人给予保护。 对风险敏感的业务领域进行严格控制：建立风险管理体系，加强内部审计和监督，避免商业贿赂和贪污的发生。 内审部定期分享有关公司财务、审计、贪污反腐相关的风险警示案例供公司员工参考学习。

内部审计

公司重视内部审计，出台《内部审计管理办法》以规范审计流程。公司董事会审计委员会下设内审部，独立于经营管理层，直接向董事长及审计委员会汇报工作，下设总监、经理、主管三级职位。内审部全面审计公司经营活动，出具内部审计报告，修订审计制度，实施经营诊断与内控评估，加强宣传教育，严肃处理违规行为，为公司稳健发展保驾护航。

报告期内，公司完成经济责任、财务收支、专项审计等四项审计工作，被审计单位积极配合，及时上报整改方案及进展，实现了审计工作的闭环管理，有力提升了内部管理效能，促进了内部沟通协作。

【案例】上市公司内部审计培训



2024年9月，公司内审部参加资本市场学院组织的“2024年度上市公司内部审计培训”。

关键绩效

报告期内，公司提出**4**项关于公司制度、管理、经营相关的审计建议，开展**18**期有关财务、审计、证券市场等新修订的法律法规及案例学习，编制**29**个对公司经营活动的审计报告。

税务管理

公司立足税务规范与风险防控，密切关注并更新最新税务政策信息，确保企业税务处理与税务机构税收政策保持一致，保证各项涉税业务依法合规，降低企业的税务风险。

管理指标	单位	2022年	2023年	2024年
纳税金额	万元	539.07	429.45	701.72

关联交易

报告期内，公司制定《关联交易制度》，明确管理职责和分工，维护公司股东和债权人的合法利益，特别是中小投资者的合法利益，保证公司与关联方之间订立的关联交易合同公平、公正、公开。

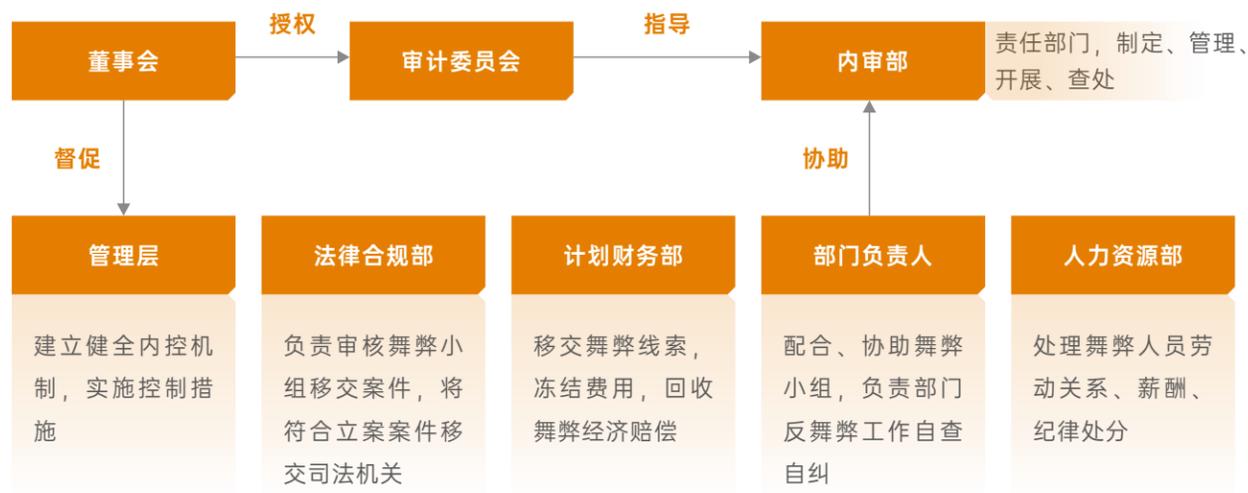
商业道德

廉洁建设

廉洁文化建设乃企业文化建设之基石。为营造清风正气的工作氛围，公司依据《证券法》《企业内部控制基本规范》《审计法》等法律法规，报告期内制定了《反舞弊与举报制度》，明确监督部门职责，深化员工廉洁从业意识。公司重点审视财务管理、物资采购、项目招投标等关键环节，严查员工利用职务便利，侵吞、窃取、骗取公司财物等违法行为，力保企业健康发展。

法务与知识产权部下设法律合规中心，专注企业内部法务，确保合规经营。内审部和风险控制中心监督严防员工在业务往来中行贿、请托、送礼等不正当行为，同时警惕受贿风险，特设举报邮箱，鼓励员工举报不正之风。

反舞弊与举报制度的组织架构及职责



举报机制

公司构建完善的举报体系，激励员工勇敢揭露违背商业道德的行为，确保业务活动全链条遵循商业道德，共筑公平、诚信、廉洁的职场生态。公司特设电子邮箱举报渠道，对内外部人员开放，接收对公司及员工违反职业道德的投诉与举报。公司对举报者进行保护，严禁任何形式的歧视或报复行为，对调查人员保持公正态度。

举报邮箱: jubao@netac.com

信函举报: 广东省深圳市南山区科技园高新南六道10号朗科大厦19层内审部

【案例】受贿罪警示教育



2024年4月25日，公司内审部对董高监开展警示教育，以实际贪腐案例告诫企业员工明辨舞弊受贿行为的危害。

【案例】反贪腐文化建设



2024年8月14日，公司内审部宣贯“严守清廉底线 共筑反腐防线 加强廉洁自律”内部反贪腐文化，以实际案例倡导员工廉洁自律，坚守道德底线，抵制一切腐败行为。

关键绩效		单位	2024年
董事	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	5
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	55.60
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	5
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
管理层	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	13
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	13
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
员工	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	400
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	85
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	400
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1

报告期内，廉政从业等有关商业道德书签署率98%。

反不正当竞争与反垄断

公司秉持公平竞争的理念，严格禁止一切不正当竞争行为，通过优化内部管理制度保障市场竞争的公正性和透明度，积极推动构建规范有序的市场环境，为公司的可持续发展筑牢根基。

03

聚焦环保蓝图，筑牢绿色根基

- 应对气候变化
- 资源利用
- 环境合规管理
- 物料管理



应对气候变化

朗科科技积极践行国家“碳达峰、碳中和”战略，持续投身于节能降碳的探索实践中，严格把控碳排放，致力于降低产品全生命周期的碳足迹，为全球气候改善贡献力量。

治理

气候变化是全球性挑战，影响着人类的生存环境和社会经济发展。公司积极推动气候变化应对与缓解行动的落地，通过推行节能减碳、使用清洁能源、推广绿色产品等方式，助力“双碳”目标的实现。

战略

公司重视应对气候变化，定期评估气候变化对公司业务的潜在影响，牢牢把握新的市场机遇，灵活调整发展策略，确保公司在气候变化的大环境中稳健前行。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
物理风险	自然灾害破坏	极端天气事件（如洪水、飓风、地震）可能破坏生产设施、供应链和库存	直接资产损失，供应链中断导致的生产停滞和成本增加	短期至中期	大	中	加强设施防灾建设，制定应急预案，多元化供应链布局
转型风险	政策法规变化	碳达峰、碳中和政策及相关环保法规可能增加生产成本	生产成本上升，影响短期利润	中期至长期	大	高	积极研究政策走向，提前布局低碳技术，开发环保产品
	技术转型挑战	向低碳、环保技术转型可能涉及高昂的研发成本和技术不确定性	研发投入增加，技术转型失败可能导致市场竞争力下降	中期	中	中	加大研发投入，建立产学研合作机制，降低技术风险
机遇	绿色技术创新	开发低碳、节能的存储和外围设备技术，满足市场需求	提升产品竞争力，开拓新市场，增加销售额和利润	长期	大	高	加大绿色技术研发力度，申请专利保护，加强市场推广

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	环保政策机遇	政府对环保产业的支持和补贴政策可能带来资金支持和税收优惠	降低生产成本，提升盈利能力，加速技术转型	中期至长期	中	高	积极申请政府补贴和税收优惠，加强与政府合作
	循环经济模式	推动产品回收、再利用和循环经济发展，降低资源消耗和环境污染	降低生产成本，提升资源利用效率，增强市场竞争力	中期至长期	中	高	建立产品回收机制，研发循环再利用技术，加强产业链合作
	可持续发展趋势	可持续发展成为全球共识，企业注重环保和社会责任，提升品牌形象	增强消费者信任，提升品牌忠诚度，促进长期发展	长期	大	中	加强企业社会责任建设，发布ESG报告，提升品牌形象

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险与机遇管理

公司通过识别、评估、监测与管理的流程，持续完善气候变化风险与机遇管理工作。

识别	参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型。
评估	针对识别出的风险和机遇，逐项评估造成该项风险或机遇的首要气候相关动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围和影响程度。
监测与管理	监测识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

关键绩效

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	952.85
直接排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	4.68
直接排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	948.17
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	1.15

环境合规管理

朗科科技坚持绿色发展理念，将环保理念融入生产经营的每一个环节，为守护生态环境、推动行业绿色转型贡献力量。

环境管理体系

公司秉承“遵守法律法规，优化产品设计，生产绿色产品，提高循环利用，节能降耗减废，降低生产成本，持续改进绩效”的环境方针，持续完善环境管理体系建设，编制了《环境与危害因素识别评价控制程序》《废水废气噪声控制程序》《固体废弃物处理控制程序》等制度文件，以系统化、规范化的制度为环保工作提供坚实保障，确保环境管理有章可循、高效有序，同时设立专门的环境管理组织，统筹推进环境管理工作。

环境管理组织架构



职级	主要职责
总指挥	<ul style="list-style-type: none"> 批准公司环境目标、指标及管理方案； 建立公司环境保护推进组织，确认环境管理办法和配置人员； 作为公司的环境总负责人，设计公司环境的整体发展战略。
行动组	<ul style="list-style-type: none"> 作为公司环境管理实施的责任部门，负责实施公司的环境目标、指标和管理方案，落实不符合、纠正预防措施的实施； 负责异常及紧急情况的应急处理，制定措施防止再次发生。
宣传组	<ul style="list-style-type: none"> 负责公司环境政策的宣导、最新法律法规的学习和宣导。
监督组	<ul style="list-style-type: none"> 监督公司政策、措施的实施情况，并向领导汇报相关的情况。

报告期内，韶关朗科通过ISO 14001环境管理体系认证复核。



朗科科技ISO 14001环境管理体系认证证书



韶关朗科ISO 14001环境管理体系认证证书

公司积极开展环保专项培训，大力宣导废气、废水、固体废弃物防治措施及要求，促使全员形成环保共识，共同助力公司在环保之路上稳步前行。

【案例】三废及噪声培训



2024年9月6日，韶关朗科开展了三废及噪声培训，内容涵盖环保意识、废弃物处置培训、电子电器设备欧盟指令等，共计30余名员工参训。



三废及噪声培训

指标与目标

环境目标	
2024年目标	完成情况
危险废弃物100%收集并合规处理	√ 达成
废水、废气、噪声达标排放	√ 达成

关键指标	单位	2024年
环保投入总金额	万元	2.1
环保培训次数	次	3
环保培训参加人次	人次	90
环保培训时长	小时	90

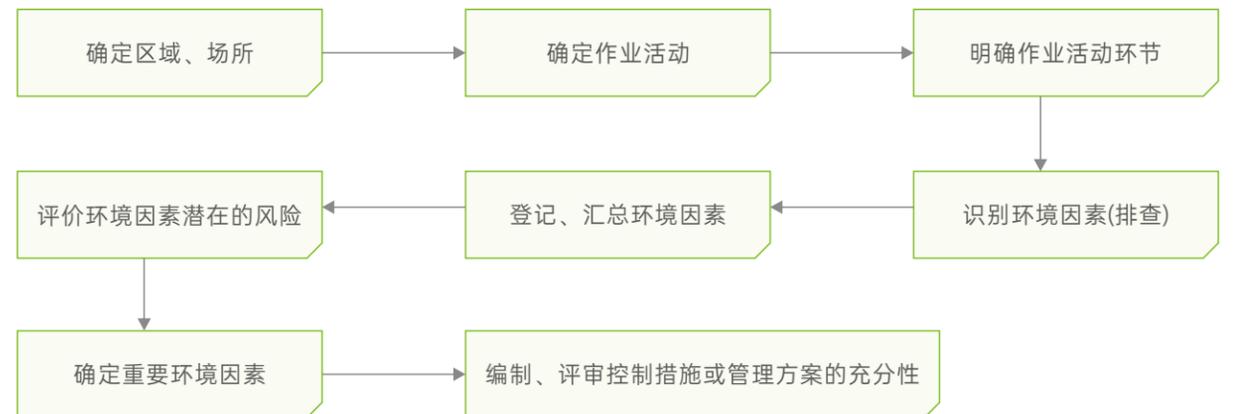
关键绩效

报告期内，公司环保设施同步运转率**100%**；
未发生环境污染事故，**未发生**因违反环保法律法规而受到相关行政主管部门处罚的情形。

环境风险管理

公司针对关键性作业或潜在环境风险较高事件，实施环境风险识别及评估，确定重要环境因素，并采取相应的管控措施，有效规避潜在环境风险，为公司的平稳运营和生态环境的可持续发展提供坚实保障。

环境因素识别评价流程



韶关朗科编制了应急预案，成立应急准备领导小组，并定期开展应急演练，确保在紧急状况下能够迅速、科学地做出响应，最大程度降低突发环境事故对生态环境和公司运营的负面影响。

清洁生产

在生产过程中，DDR内存模块的导电触点阵列因氧化出现黄色斑驳，影响其外观质量。传统清洁方法通常在完成初步擦拭后，使用毛刷、无尘布、酒精或洗板水等工具及化学品对表面附着物进行清理。为优化流程，公司引入自制的自动感应式风淋清洁设备，无需使用酒精或洗板水即可有效去除附着物，降低生产成本，符合环保要求，实现可持续发展。



清洁生产设备

绿色产品

公司积极响应国际环保法规的趋势，采用环保原材料，对产品中所含的危害物质进行严格管控，确保制造及销售的产品符合环保法规要求，并满足客户需求、环保发展趋势及公司内控标准。报告期内，韶关朗科产品均通过欧盟RoHS认证，获得环境标识的产品比率为100%。

限制有害物质	明确产品需符合RoHS指令和WEEE指令，限制有毒有害物质使用，确保产品在设计、制造和回收过程中，均符合环境保护和可持续发展的原则。
绿色产品设计	从材料、包装、周期等角度出发，在产品设计中融入环保理念，最大限度减少能源消耗，优化材料结构。
回收循环利用	在进行产品结构设计时，考虑产品的可拆分性，以便于回收和再利用。设定回收率达到75%、再利用再循环率达到65%的目标。
环保原料供应	建立供应商环保制度要求，通过供应商承诺协议、第三方检测报告、辅导和来料检验等形式，确保原材料符合环保要求。

绿色办公

公司倡导绿色办公文化，发起节能减排倡议，激发员工环保责任感，凝聚全员力量，切实减少办公能耗，助力公司向绿色低碳模式转型。为确保节能措施的有效执行，公司设立夜间巡查岗位，负责检查下班后用电设备的关闭情况，杜绝“长明灯”“长待机”现象的发生，从细节处落实节能减排政策。

绿色办公举措	
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> ● 安装声控灯。 ● 办公室、会议室尽量采用自然光，不开灯；若需开灯，应做到人走灯灭，防止出现“长明灯”现象。
节约办公用品	<ul style="list-style-type: none"> ● 各部门严格审批和控制办公用品购买、使用、发放数量，加强办公用品的循环利用，减少资源浪费。
节约办公耗材	<ul style="list-style-type: none"> ● 倡导无纸化办公，鼓励使用线上办公平台。 ● 在确保安全保密的前提下提倡纸张双面使用。

绿色办公举措	
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> ● 饮用水按需取用，瓶装水优先满足接待、会议等需求。 ● 使用水龙头时应控制水流大小，用完随手关闭。 ● 共同维护供水设备，避免出现跑、冒、滴、漏等浪费水的现象。
加强办公设备、电器的管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 设置电源使用方案：根据使用时长，为电脑设置合理的“电源使用方案”。电脑关机后及时切断电源。下班时或长时间不用，关闭打印机等设备的电源，同时拔下插头，杜绝残留电。 ● 优化办公电脑使用：软件运行、数据处理将加大电脑能耗。为降低能耗、延长电脑寿命，优化非必要使用的软件。 ● 合理使用办公室电器：夏天应将空调温度保持在26度，并在下班前20分钟关闭空调。



韶关朗科绿色办公提示标语

废气治理

公司根据生产过程中产生的废气类型，从源头收集、过程管控以及末端处理等环节进行相应的治理与管控，并定期委托专业第三方机构对废气进行监测，监测结果均符合排放标准。同时，建立环保设备设施管理机制，强化环保设备设施的运行管理，确保环保设备设施的稳定运行。

- 工厂设计之初，考虑到国家的环保要求，对可能产生废气的制程给予优化以减少废气的产生，在楼顶设立空气过滤池，将制程中可能会通过空气外排过程中导致危废外溢，通过空气过滤池将其收集以达到零排放的要求。
- 工厂产生的废气污染物主要为锡烟，建立空气过滤池，将锡烟中含锡污染物收集到过滤池，并定期进行清理。

废水治理

公司持续规范对废水的产生、收集、过程管控、自行监测全过程的管理，每年委托第三方专业机构对废水进行检测，同时配合当地环保监测机构对废水排放口进行检测。

废水污染物种类排放情况	单位	2024年
化学需氧量 (COD)	mg/L	32
五日生化需氧量 (BOD ₅)	mg/L	10.2
悬浮物	mg/L	8
氨氮 (NH ₃ -N)	mg/L	5.32
总磷 (以P计)	mg/L	0.32
PH	/	7.5

固体废弃物治理

公司产生的固体废弃物主要为危险废弃物、一般废弃物、生活垃圾，通过采取科学、合理的处理方法和严格的处置流程，确保固体废弃物的规范、安全、高效处理与处置，并不断优化制程工艺减少使用危化品，从源头促进危废的减量化。

固体废弃物种类	具体措施
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 收集后记录在《固体废弃物管理台账》中，集中放置于指定区域，按照特性分类进行标识，并指定专人不定期移交具备危险废弃物经营许可证的合法单位进行处置。
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 在厂内进行分类后，交由资源回收利用厂家进行回收处置。
生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 转运到指定的环卫回收点，由环卫部门处置。

关键绩效

报告期内，公司产生无害废弃物**2.3**吨，无害废弃物产生强度**0.003**吨/百万营收，

有害废弃物处置量**0.43**吨，危险废弃物合规处理率**100%**。

噪声治理

公司依据噪音污染防治管理规定，采取多种措施防治噪声，并定期委托有资质的第三方机构对噪声进行检测，确保噪声排放符合GB 12348标准。

- 在购买、引进或加工制造中，选用低噪声设备、零件和新工艺；
- 进行消音、隔离改造；
- 对产生较大噪声的机械进行重点保护，采取隔音措施；
- 相关部门定时对机械设备进行点检核查；
- 定期对机械设备进行保养；
- 加强员工自我保护意识，必要时佩戴好耳塞等防护用品。

资源利用

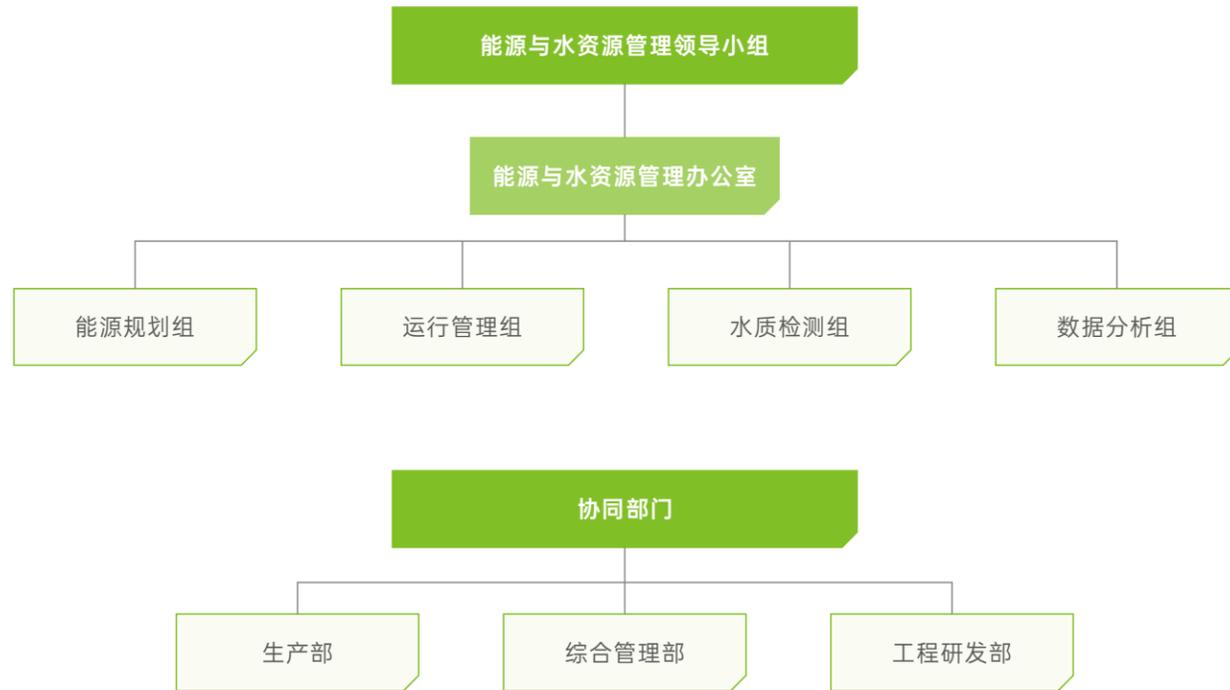
朗科科技将绿色低碳理念融入公司日常运营中，在促进自身节能减排的同时，深研存储前沿技术，助力我国数据存储领域实现绿色低碳、安全可靠，积极促成能源消费强度和能耗双控、节能减排方面项目落地，推动能源利用效率大幅提高、实现节能降碳减污协同增效。

能源管理体系

能源利用	
用能环节	生产车间、办公室、仓储
用能类型	以电能为主，部分环节使用光伏等
水资源利用	
用水环节	生产车间、办公室、仓储
水资源来源	以市政供水为主

公司始终致力于节能减排和资源高效利用，制定了《能源管理制度》等制度，成立能源与水资源管理领导小组，下设办公室，统筹推进公司能源管理工作。

能源与水资源管理架构



职级/部门	主要职责
能源与水资源管理领导小组	制定能源、水资源管理的总体战略、政策与目标。
能源与水资源管理办公室	实施和监督能源、水资源管理工作，制定管理制度和操作规程。
能源规划组	能源利用规划、节能降耗项目策划。
运行管理组	能源、水资源系统的日常运行管理。
水质监测组	水质监测与保护工作。
数据分析组	数据收集、分析与报告编制。
生产部	优化生产流程，减少能源消耗。
工程研发部	能源设备的维护与管理，提高设备效率。
综合管理部	监督废水排放，确保水质达标，参与环保项目。

关键绩效

关键指标	单位	2024年
汽油	吨	1.6
外购用电	千瓦时	1,767,000
光伏发电	千瓦时	355,067
能源消耗总量	吨标准煤	43,857.25
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	52.87

数字化赋能

公司建立能源计量体系，运用先进技术手段对能源消耗进行实时监测，确保能源数据的精准采集。同时，严格做好能源计量数据的记录、深入分析以及及时上报，为能源管理决策提供有力的数据支撑。此外，公司定期统计能源消耗情况，编制能源消耗报表，对能源消耗异常情况展开分析，深入探究原因，并及时采取有效措施进行处理，以持续优化能源利用效率。

节能降碳

公司积极推进节能技术改造，全面降低能源消耗，为绿色发展注入强劲动力，树立行业节能典范。

- 积极推广使用节能技术和设备，将传统照明灯具更换成LED节能灯具
- 采用高效节能的温控系统，优化设备运行参数，进行余热回收再利用等节能技术改造

此外，公司积极调整能源结构，推行清洁能源使用，大力发展光伏能源，韶关朗科在工厂楼顶安装太阳能光伏设备，为绿色生产注入了新的活力。



韶关朗科屋顶光伏

关键绩效

报告期内，公司光伏发电量共计**355,067.00**千瓦时，
相当于减少火力发电产生的**291,510.01**吨二氧化碳排放量。

节能意识提升

公司通过视频课程、PPT讲解、在线测试等方式组织了节能用能培训、节能节水政策、法规和标准解读、水资源管理基础知识、节水技术和设备的应用、用水计量、统计和分析方法等培训，并设置实践操作场景，让员工亲身体验和学习，全面提高员工的节能意识与专业素养，促进公司节能增效。

【案例】节能宣传周主题教育

2024年6月，正值全国节能宣传周与全国低碳日之际，韶关朗科开展了节能减排培训，内容涵盖节能降耗的意义、节能知识等，增强员工环保意识和社会责任感。



韶关朗科节能减排培训

此外，公司通过内部宣传栏、网站等渠道，大力宣传节能政策和措施，使节能理念深入人心。



节能减排倡议

水资源管理

公司遵循“节约用水，安全可靠，严格管理，科学规划”的原则，构建完善的水资源管理体系，制定了《用水管理制度》等制度，深入挖掘节水潜力，着力提升水资源的循环利用率。

- 选用高效、节能、环保的用水设备，提高用水设备的利用率；
- 定期对用水设备进行维护保养，确保设备正常运行；
- 监测用水情况，及时发现并解决用水问题；
- 回收生产过程中产生的废水，实现废水资源化利用；
- 定期对用水数据进行统计分析，为优化用水管理提供依据。

关键指标

关键管理指标	单位	2024年
新鲜水取水总量	吨	10,786
耗水强度	吨/百万营收	13

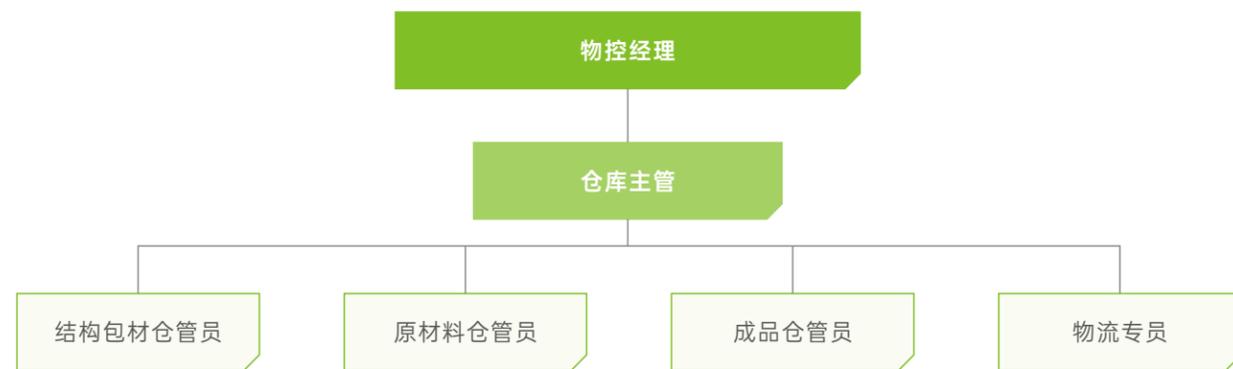


| 物料管理

朗科科技持续优化物料管理流程，不断创新管理模式，实现库存水平的动态监控，确保物料流转全程高效、透明、绿色环保，为公司践行可持续发展战略提供了有力支撑。

管理体系

公司建立科学的物料管理体系，制定了《仓库管理控制程序》《仓库安全管理制度》等制度，构建以物控经理为领导的物料管理组织架构，对物料实施精细化管理，合理规划仓库布局，规范物料盘点与库存控制，优化库存控制策略，保障公司物料安全，推动物料管理向绿色、高效、可持续方向发展。



物料管理组织架构

管理措施

公司不断完善物料管理措施，实现对物料的入库、存储到领用、使用以及库存盘点等全生命周期的管控。

环节	管理措施
存储	通过分类与标识管理让物料摆放清晰有序，严格控制环境条件以适应物料特性，库存记录精确无误，并定期开展安全检查防患未然。
运输	制定周全的运输计划，选取合适的运输工具，对物料进行恰当包装保护，并全程监控运输状况，同时预备应急预案以处理突发状况。
领用和使用	设立规范的领料申请与审批流程，推行定额领料，保障按需领取和正确使用，实时监控使用情况，保证生产中原材料消耗与配方工艺相符。

包材管理

在可持续发展理念的引领下，公司将环保理念深度融入产品包装设计的每一个环节，坚持适度包装原则，选用对生态环境无危害的包装材料，并积极探索包装材料的回收利用途径，致力于构建绿色包装循环体系。韶关朗科采用的包装材料已通过FSC认证。



包装材料FSC认证证书



04

深耕核心优势，铸就产业价值

- 科研创新
- 供应链管理
- 产品安全与质量
- 客户服务
- 数据安全与客户隐私



科研创新

朗科科技持之以恒地发挥行业优势，坚定不移地加快科技创新步伐，在存算领域深耕细作，不断开创发展新篇章。

治理

公司秉持产品创新与研发的核心理念，依据行业特性及自身实际，制定《研发管理制度》《新产品设计开发控制程序》《专利开发、运用控制程序》等一系列制度。公司以创新研发与战略投资部为核心，联合法务与知识产权部门，构建起高效的研发组织架构，有力保障研发项目立项及研究工作的稳步推进。公司年终奖包含科研激励，为创新活动的可持续发展奠定坚实基础，全面增强企业综合竞争力。



高新技术企业证书



深圳市专精特新证书

报告期内，公司获南山区2024年度“绿色通道”企业荣誉称号，彰显公司在技术创新、经济贡献、市场竞争力以及社会影响力等方面的卓越表现。



南山区“绿色通道”企业

战略

公司着眼于科研创新，识别潜藏的风险与机遇，全面开展风险识别、评估与妥善处置工作，充分利用各类发展机遇，为企业稳健前行保驾护航。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	研发不足或工艺缺陷影响产品质量和安全	销售额下降，赔偿成本增加	中期至长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强技术研发能力：提升企业的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位，包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等。 技术合作与引进：积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险。
	产品创新风险	公司所属行业具有发展迅速、技术和产品更新换代快、产品生命周期较短的特点	收入和利润下降	短期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 深入市场调研：根据公司主力产品线对应的消费者年龄层的变化，以主力产品固态硬盘和内存条产品线为重点突破口，开发符合年轻消费群体的相关产品。 灵活调整市场策略：开展针对消费情景变化而引起的消费升级策略，积极拓展嵌入式存储和移动存储产品的相关应用领域新技术、新协议、新接口产品开发，拓展各类产品应用新方向。 推出多元化产品：尝试拓展数码周边产品的开发，保持对存储数码类产品前瞻性研究，以持续提升创新竞争力。



风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策和法律风险	法律法规和监管政策变化	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强法律法规学习：密切关注国家和地方的政策法规变化，加强法律法规的学习和培训，确保企业经营活动合法合规。 配备专业法务团队：公司法务与知识产权部提供法律咨询和支持，降低法律风险。 灵活应对政策变化：根据政策变化及时调整企业战略和业务模式，确保企业在政策环境中稳健发展。
	声誉风险	产品质量、安全、环保及社会责任问题	销售额、市场份额、品牌价值下降	长期	小	低	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权监督：及时发现并应对侵权行为，维护企业的合法权益和声誉。 技术可行性评估：在启动科技创新项目之前，进行全面的技术可行性评估，确保所选技术路径具有可行性，并充分预见可能遇到的技术难题。 技术质量管理：建立严格的技术质量管理体系，确保研发过程中的每一个环节都符合质量标准，减少因技术缺陷导致的声誉风险。
机遇	技术突破与市场领先	技术领先，创新成果显著，助力海内外市场拓展，巩固行业领先地位	收入上升，成本下降	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入：继续加大技术创新的投入，提升公司的研发能力和技术水平，以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的政策环境。 加强人才培养和引进：加强人才引进和培养工作，打造一支高素质、专业化的技术和管理团队，为公司的持续发展提供人才保障。

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司制定完善的科研项目安全风险管理体系，确保研究过程安全可控，有效预防潜在事故的发生。

风险识别 ↓	公司建立了科研项目安全风险辨识机制，科研项目试验前必须开展安全风险辨识，重点对科研试验环境、试验过程危险有害因素等进行辨识。
风险评估 ↓	公司针对科研项目建立了科研项目风险评估机制，在立项阶段分别由项目负责人、项目实施单位技术负责人对项目技术方案进行审查，重点对项目技术可行性、安全、经济可行性进行审查。
风险监测 ↓	公司建立了科研项目实施过程分级监管机制，重点监督管理公司重点科研项目，重点科研项目实行季度报告制，并监督所属单位科研项目实施情况。
风险管理	公司建立了科研项目安全风险管理体系，针对辨识情况采取相应措施，确保过程安全可控。

目标与指标

2025年研发创新目标：

- 启动技术标准PCIE5.0
- 针对不同客户需求做不同产品

管理指标	基准单位	2022年	2023年	2024年
研发投入总额	万元	4,533.39	1,786.73	2,486.90
研发投入占营业收入比例	%	2.56	1.64	3.00
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	299	273	207
专利申请数	项	10	4	12
授权发明专利累计数	项	233	201	134
授权实用新型专利累计数	项	8	9	8
授权外观设计专利累计数	项	58	63	65
软件著作权累计数	项	6	7	7
商标累计数	项	165	193	196
每百万元营收有效专利数	件	0.17	0.25	0.25
每百万营收软件著作权数量	项	0.003	0.006	0.008



重大校企合作

公司积极响应国家“东数西算”工程，加快构建全国一体化算力网，与深圳大学合作共建算力调度与提升联合实验室，构建朗科算力调度平台，汇聚多元算力资源，建立跨区域算力资源调度机制，促进东中西部算力资源供需平衡。

【案例】校企联合 算力突破：算力调度与提升联合实验室成功开发算力调度平台

2024年7月9日，朗科科技董事长、常务副总经理带领朗科团队访问深圳大学，就产学研深入融合开展交流讨论。



产学研深入融合调研交流

2024年9月5日，朗科科技与深圳大学联合举办的深圳大学 - 朗科科技算力调度与提升联合实验室的签约仪式在深圳大学粤海校区顺利举行。



深圳大学 - 朗科科技算力调度与提升联合实验室签约现场

联合实验室成功研发算力调度平台，是实现大规模计算资源管理和分配的技术成果，具备强大的万卡集群算力调度能力，无缝对接主流调度技术，实现了资源的高效管理与调配。

作为优化大规模计算资源管理分配的关键技术结晶，算力调度平台软件系统无缝对接Kubernetes (K8S) 和 Slurm两大主流调度技术，从容驾驭高达10,000个GPU或加速卡的集群调度，适配各类硬件架构，融入多元软件生态。算力平台任务响应平均耗时不超2分钟；智能负载均衡算法推动资源利用率飙升至90%以上；集成动态功耗管理模块，降低整体能耗25%；运用SSL/TLS加密通信、多因素认证及入侵检测系统；配备直观便捷的Web图形化操作界面，简化任务提交与监控流程，同时开放RESTful API接口，为第三方系统集成大开方便之门；支持无缝横向扩展，保障业务连续性。平台构建异构资源池调度引擎，实现跨资源池、跨架构、跨厂商的异构算力资源调度能力。



朗科算力网站1.0正式上线



交流合作

公司秉持“技术创新+资本赋能”双轮驱动的研发理念，紧贴市场需求，汇聚优质资源，搭建技术与产品双重创新体系，深化资本与创新的深度融合，加速突破存储产品核心技术壁垒，致力于以行业标杆为尺，锻造国产替代的强劲实力。

【案例】中国工程院院士赴朗科科技调研座谈



2024年1月5日，中国工程院王家耀院士一行到访朗科科技，朗科科技董事长及常务副总裁、公司投资部等部门及深圳大学智慧城市研究院教授等有关负责人就玄度时空云系统工程前期进展和后期推进计划进行了深入交流和工作部署。



调研座谈

【案例】玄度时空云科技生态伙伴启动会



2024年1月27日，玄度时空云科技（深圳）股份有限公司生态伙伴启动会在朗科大厦隆重举行。玄度时空云是基于国家“东数西算”战略的时空大数据云中心系统工程，是数据、算力、模型商业化落地的首个全国系统级工程，更是我国企业、军队、地方政府牵头的最大工程。朗科科技常务副总裁、韶关市算力产业协会会长、玄度时空云创始人在启动会上解读了玄度商业版图，玄度知行、时迁、生态环保、数农等业务板块负责人对各类业务场景进行了解读及研讨。



生态伙伴启动会现场

【案例】朗科科技与鲲云科技战略合作正式签约



2024年3月4日，深圳鲲云信息科技有限公司一行拜访朗科科技，韶关发改局副局长、朗科科技常务副总经理，韶关市算力产业协会、朗科科技投资部等有关负责人出席了座谈，各方深入交流并正式签署战略合作框架协议。协议将根据朗科科技整体战略部署、转型升级和高质量发展的实际需求，在人工智能和算力产业领域进行持续的技术迭代，稳步提升朗科科技在人工智能和算力产业的竞争力，促进公司高质量转型发展。



鲲云科技战略合作签约现场

知识产权保护

公司始终坚守“专业、开放、务实、高效”的知识产权管理原则，清晰界定各部门职责，构建系统的知识产权管理和保护体系，制定《知识产权手册》等制度，法务与知识产权部下设知识产权中心，协同外部机构共同管理知识产权事务，持续推动企业知识产权事业高质量发展。

2014年8月，公司成为全国首批通过《企业知识产权管理规范》国家标准 (GB/T 29490-2013) 的企业，并持续运行知识产权管理体系十年。2024年，公司结合新国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490 - 2023) 的条款要求及公司现有组织架构，对贯标体系文件中的知识产权手册及程序文件作出适应性调整及更新。2024年6月25日，公司知识产权合规管理体系文件更新完毕并发布，10月21日通过审核认证并收到核发的《知识产权合规管理体系认证证书》。



朗科科技知识产权合规管理体系认证

公司知识产权管理与保护机制已深度融入研发、生产、销售及经营等各业务环节，实现了知识产权的及时有效保护，显著提升了风险防范与应对能力，有效规避产品全生命周期中的知识产权风险。

- 重视知识产权管理，积极维权。公司对自有知识产权进行全生命周期维护及管理，多渠道对侵犯公司知识产权的行为进行监控，通过平台投诉、向有关部门举报、提起诉讼等多种方式维护公司的合法权益。
- 依法依规开展日常生产经营活动，加强知识产权侵权风险防控。公司通过多种途径开展知识产权尽调，监控并审查公司在研发、生产、宣传、销售等过程中涉及的知识产权内容，及时提示或纠正可能发生的侵犯他人知识产权的行为，降低公司知识产权侵权风险。
- 加强知识产权培训及宣传引导，增强全体员工知识产权权利意识、保护意识。

关键绩效

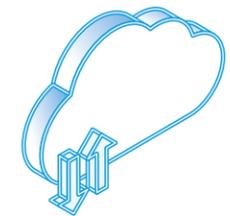
报告期内，公司开展**6**场内部知识产权保护培训，并参加**2**场外部专业机构研讨会。

行业交流

【案例】朗科科技参加GITEX GLOBAL 2024



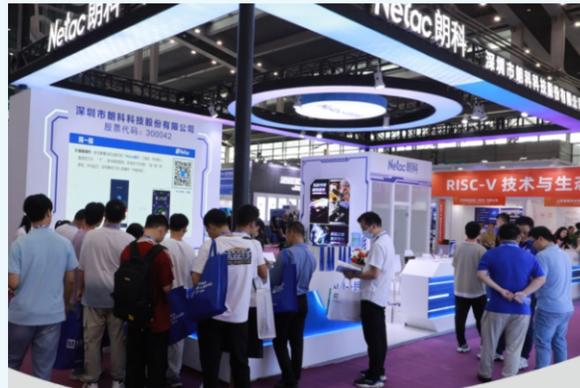
2024年10月，朗科科技携旗下存储产品亮相于迪拜开展的第44届GITEX GLOBAL 2024展会。展会期间，朗科科技展出了包括SSD、DDR内存、闪存盘、存储卡等在内的旗下多款热销产品及新品，受到观众的热烈欢迎，工作人员和观众彼此间积极交流，相互了解，为后续开展合作夯实了基础。



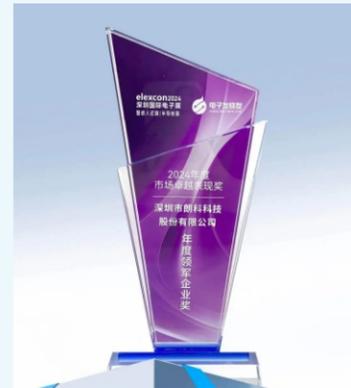
【案例】朗科科技参加elexcon 2024深圳国际电子展



2024年8月29日，朗科科技携SSD、DDR内存、移动固态硬盘、闪存盘、存储卡等多个品类产品亮相elexcon 2024深圳国际电子展。此次展会，公司旗下绝影NV7000、绝影RGB内存、Z2S移动固态硬盘等明星产品吸引众多目光，并获得“elexcon 2024年度领军企业奖”。



展会现场



“elexcon 2024年度领军企业奖”

【案例】朗科科技参加2024台北国际电脑展 (COMPUTEX 2024)



2024年6月，朗科科技携一众存储产品亮相2024台北国际电脑展 (COMPUTEX 2024)。



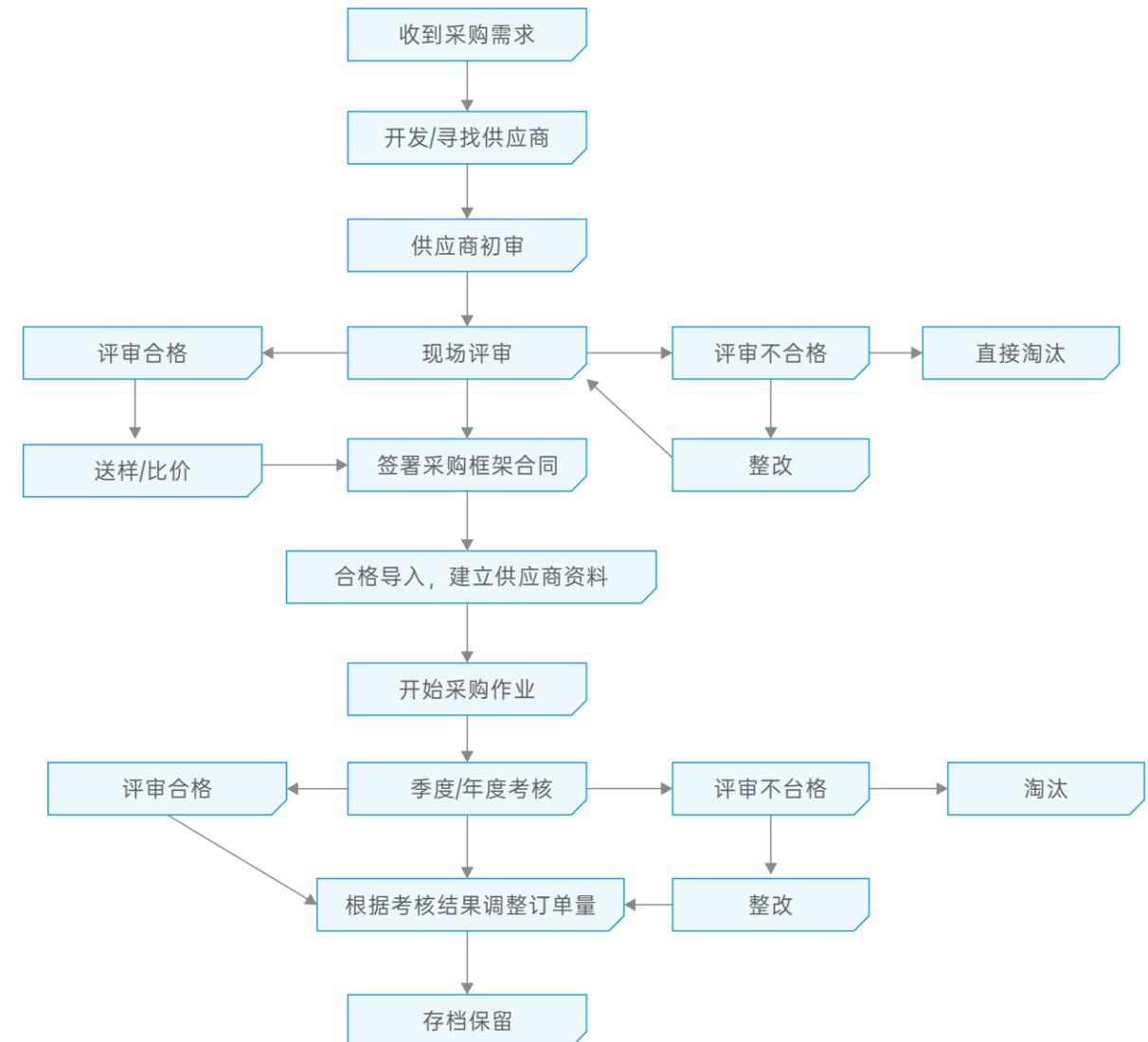
供应链管理

朗科科技秉持“公正、公平、诚实、信用”理念进行供应商筛选，不断优化合格供应商名录，致力于建立长期稳定的合作关系，确保原材料供应持续稳定，保障公司产品质量安全可靠。

治理

为保障物料采购过程稳定高效，保持成本竞争力，符合相关法律法规，制定《采购控制程序》《供应商管理控制程序》《供应商管理评估考核管理办法》等内部制度，对供应商准入和淘汰、现场评审、考核等环节做出明确规定，公司供应链环节不涉及重大风险与影响。

供应商作业流程



战略

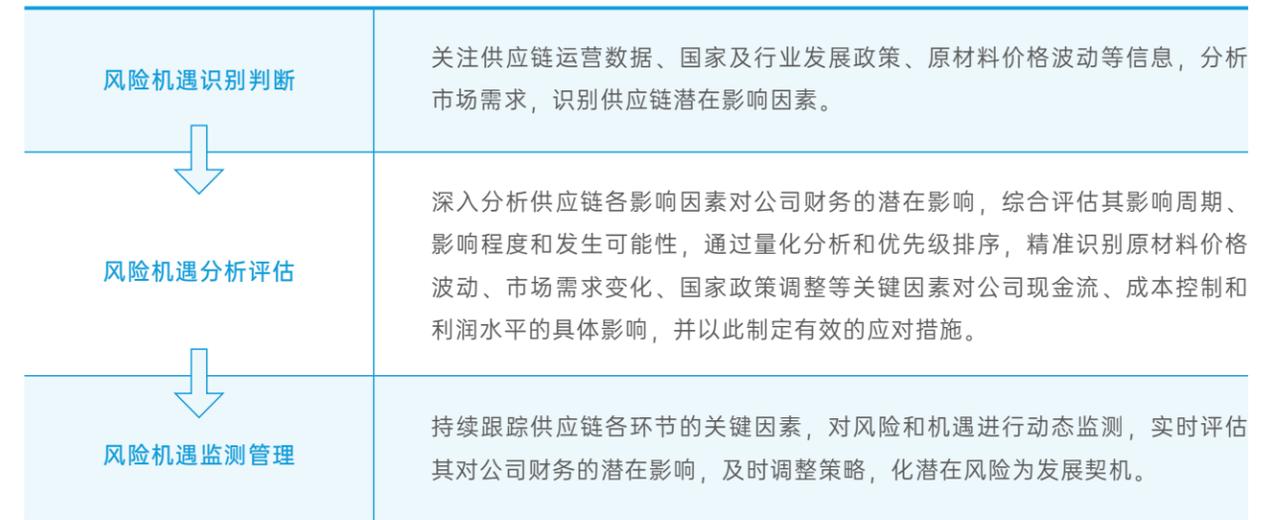
公司对供应链潜在的风险和机遇进行系统性评估，从风险和机遇两方面入手进行深入分析，将可能存在的风险转化为公司发展的宝贵机遇，确保供应链稳定高效运行。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	原材料价格波动风险	产品成本中，原材料所占比例较高，价格波动影响成本控制	采购成本上升	中期	大	中至高	<ul style="list-style-type: none"> ● 巩固与主要供应商的沟通和业务合作关系 ● 根据原料价格波动，适时适量采购、保持合理库存、提高库存周转率，增强抗风险能力 ● 进行集中采购和规模化生产，降低采购成本
	人民币汇率风险	原材料占成本比例较高，购入价格以美元结算，若人民币汇率大幅波动，原材料价格将发生波动	若人民币汇率下跌，采购价格上升	短期至中期	中至大	高	<ul style="list-style-type: none"> ● 与主要供应商建立长期业务合作关系 ● 密切关注人民币汇率的价格变动趋势，适时适量采购，保持合理库存 ● 根据市场需求，控制产品的销售价格
机遇	国家政策机遇	利用国家政策趋势和自身资源优势，拓展存储及算力产业链上下游业务领域	行业竞争力上升，营业收入上升	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> ● 与科研院所、产业链相关企业进行沟通合作 ● 完善公司战略布局，优化业务矩阵，提升产品竞争力
	市场机遇	公司闪存应用及移动存储产品在行业内具有一定的领先优势地位	市场需求上升，营业收入增加	短期至中期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> ● 同步规划新产品研发，为公司持续经营发展奠定坚实基础 ● 根据存储市场行情适时调整产品销售策略

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司根据风险识别流程，对潜在的风险和机遇进行识别，包括原材料价格、市场需求、国家政策等，通过对风险机遇进行优先级排序和量化分析，制定针对性的风险应对策略和机遇措施方案，推动供应链稳健发展，保持行业竞争优势。



供应链管理目标：

- 采购原材料合格率≥95%
- 采购原材料交货准时率≥95%
- 供应商年度考核完成率100%
- 供应商来料混料次数0次

关键指标	单位	2024年
供应商总数	个	163
本地供应商数 (广东省)	个	100
中国大陆其他地区供应商数	个	23
香港特别行政区供应商数	个	39
新加坡供应商数	个	1
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	89
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	34
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	23
向当地供应商采购支出的比率	%	61.35

供应商现场评审

公司以ISO 90001质量管理体系为基础，制定供应商评审流程。供应商先进行自行评审，对现有问题进行修正。在现场评审中，公司各部门对供应商各类项目进行评审，并进行级别判定。

公司评审部门	评审内容
采购部及财务部	经营管理及商务条件
产品中心	产品技术能力
生产中心（工程部、PMC部）	生产交付能力
质量管理部	品质及流程控制

公司依据供应商现场评审表对考核结果进行严格打分，评分结果分为优良供应商、合适供应商、备选供应商和不适合供应商。

供应商准入

公司产品负责人、采购人员与初评合格或者现场评审合格的供应商签署供应商采购框架协议，经公司各部门领导及授权领导签署通过后确认准入，由采购人员发起SAP系统的供应商建档。

供应商考核

公司对供应商进行定期考核，根据供应商考核表对价格、产品品质、交付达成、配合与发展进行综合评分，得分95~100分为A等，为优秀供应商；得分80~95分为B等，为良好供应商；得分65~80分者为C等，为合格供应商；得分65分下者为D等，为辅导供应商，由质量管理部、工程部等部门予以辅导，连续两次未提升的予以淘汰，被淘汰厂商如欲再向公司供货，需再次经过供应商评审评估。

供应商退出

公司制定《黑名单供应商名录》，规定不符合条件的供应商不再进行任何合作。确定淘汰的供应商缓冲周期为一至三个月，同时公司采购部开发新的供应商。对于年度评审不合格，按采购部要求改善后，三个月内重新审核仍旧不合格的供应商，公司将其列入黑名单供应商，不再采用。

应急预案

公司供应商须保证至少在两年内能够持续供货，如有极特殊的原因，应提前三个月通知，并做合理详细的说明。此外，公司具有备选供应商，保证物料持续供应。

数字化建设

公司利用ERP系统对供应商进行数字化管理，供应商相关信息修改需由相关部门填写《供应商主数据维护申请表》，经管理者审核批准后由IT部维护。

阳光采购

公司杜绝一切商业贿赂行为，致力于发展健康的合作伙伴关系，与供应商签订《反商业贿赂协议》，实现阳光采购。

关键绩效

供应商廉洁协议签署率 **100%**。

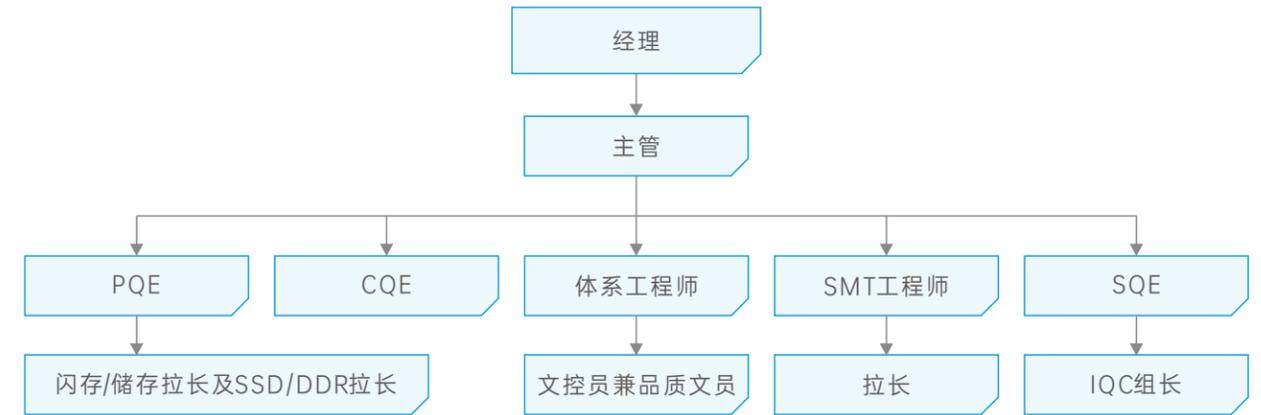
产品安全与质量

朗科科技秉持“品牌先导，持续创新，精心制造”的质量方针，追求零缺陷，致力于提供专业、热情、高效的服务，成为全球存储应用领域的领导者。

治理

公司制定《物料质量控制程序》《检测设备控制程序》《不合格品控制程序》《来料检验程序》等一系列质量管理体系文件，由品质部作为主管部门负责产品质量管控，确保产品全生命周期符合质量要求。

品质部组织架构



公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



朗科科技ISO 9001质量管理体系认证证书



韶关朗科ISO 9001质量管理体系认证证书

战略

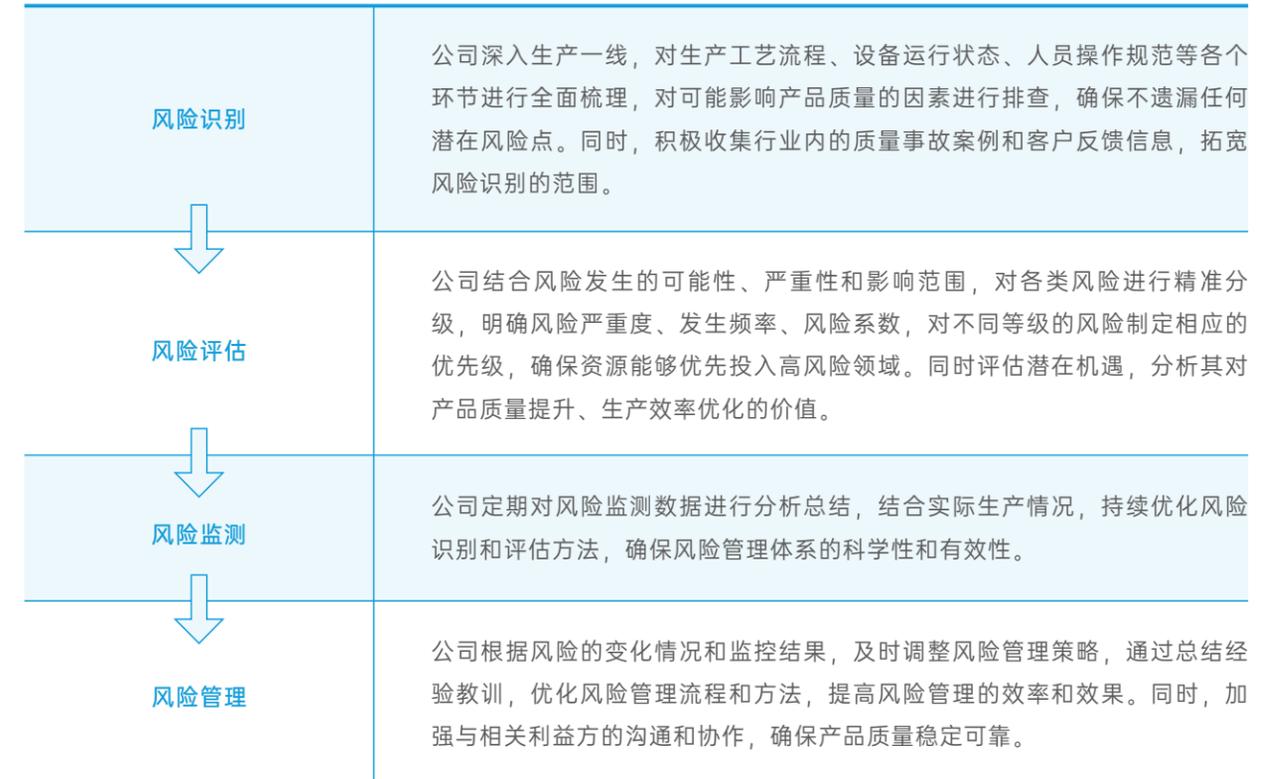
公司深入开展对产品安全与质量的风险和机遇评估，分析生产过程中潜在的质量风险和机遇，结合实际生产情况，制定科学、有效的应对措施，确保产品质量稳定可靠。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	发生频率	严重度	风险系数	应对措施
风险	来料风险	来料误判、漏检，物料不合格/产品不合格	增长生产周期，影响营业收入	短期	中	小	● 对IQC进行来料检验的教育培训，提高检验技能
	IPQC风险	IPQC未按规定时间间隔巡检，生产/制造出不良品未及时	生产成本提高	短期	高	小	● 合理安排工作时间，严格按照规定时间进行巡检
机遇	内审机遇	定期开展内审	及时改善风险，控制生产成本	长期	大	高	● 责任部门落实改善对策，审核员持续跟进，直至不符合项关闭
	检测技术机遇	量规仪器定期送第三方校准，完善检验项目流程	提升产品质量，降低生产成本	长期	中至大	高	● 不断完善产品的成品检验标准

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；严重度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；风险系数的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司严格把控产品质量，对产品质量与安全的影响、风险和机遇进行系统管理，通过风险识别、风险评估、风险监测和风险管理四个步骤，确保产品全生命周期的风险可控，保障客户利益与公司可持续发展。



指标与目标

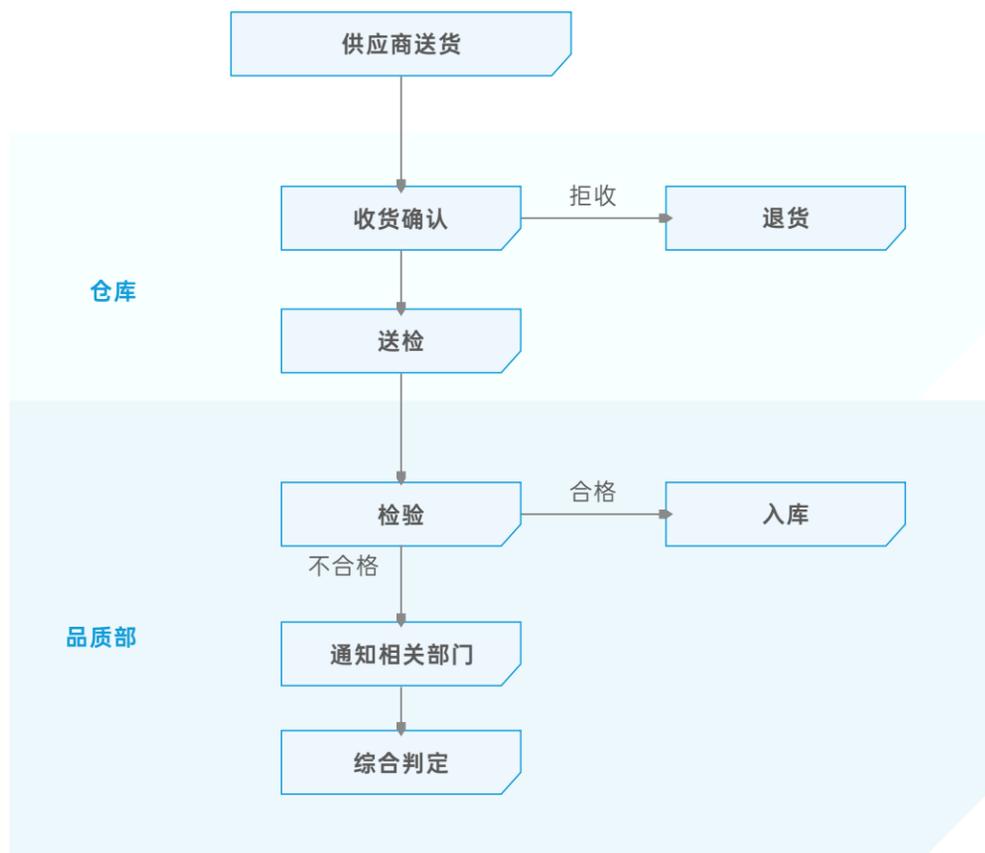
2024年质量目标	基准单位	2025年质量目标
成品检验合格率≥99%	已达成 ✓	成品检验合格率≥99%
产品交付及时率≥95%	已达成 ✓	产品交付及时率≥95%
文件、记录分发错误次数0次	已达成 ✓	文件、记录分发错误次数0次
检验误判/漏检≤3次/月	已达成 ✓	检验误判/漏检≤3次/月
外协产品检验合格率95%	已达成 ✓	外协产品检验合格率95%
计量仪器校检及时率100%	已达成 ✓	计量仪器校检及时率100%

产品质量与安全	单位	2024年
产品合格率	%	99.95
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
产品召回数量	件	0

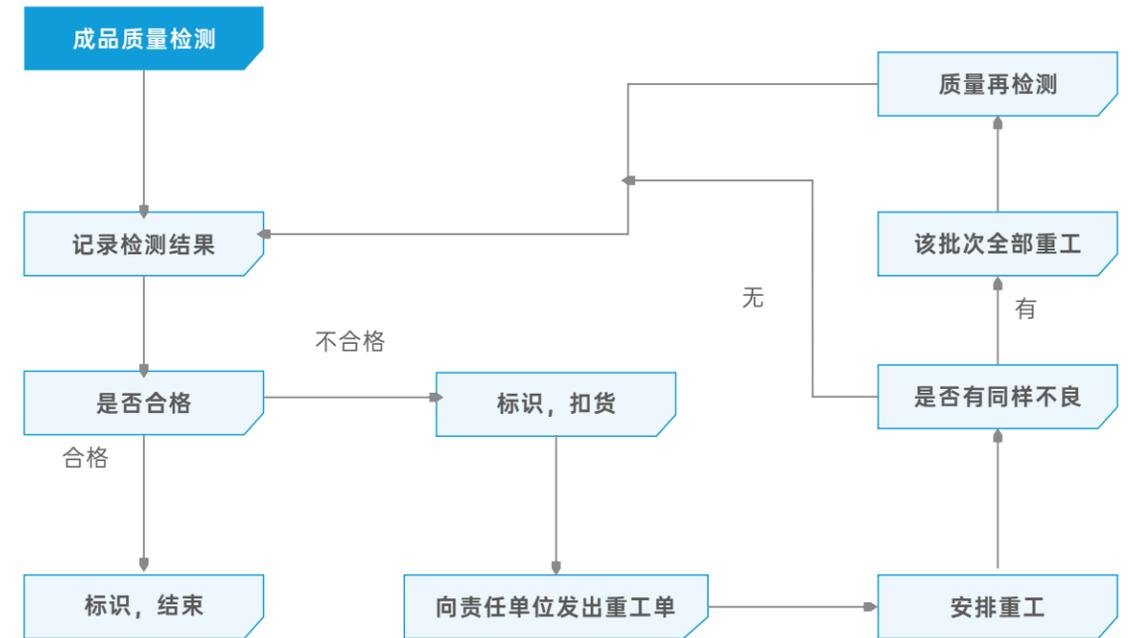
产品全生命周期管理

产品全生命周期关键节点包括来料检验、制程检验、成品检验等环节，公司重视每一个环节的质量把控，通过建立严格标准化操作流程，确保从原材料采购到成品交付的全过程质量可控。

来料检验流程



成品检验流程



产品质量智能化管理

为确保产品质量的稳定性和可靠性，公司推行质量管控的数字化与智能化建设，通过采用ERP系统实现质量数据采集、存储、分析和报告全流程实时监测管理。同时，公司引进智能化质量检测设备，自动对产品进行多项质量指标检测，提高质量检测效率和准确性。

质控环节	智能化管理流程
原材料入库检验	ERP系统和智能化检测设备对入库原材料进行质量检测，对不合格原材料进行追溯和处理
生产过程质量控制	利用智能化监控系统和自动化检测设备对生产数据进行实时监控和分析，系统若检测出异常情况会自动报警，并提示操作人员采取相应措施
成品出库检验与追溯	ERP系统和智能化检测设备对成品进行检验，并记录成品的生产信息和检验数据，实现产品的可追溯性

质量检测报告

公司所使用的包材、电子料和结构类材料均通过第三方权威机构环保检测。



包材检测报告



电子料检测报告



结构类检测报告

质量专项培训

报告期内，公司开展质量专项培训，涵盖可靠性测试、来料检验、制程检验异常处理流程等多方面内容，提升了员工的质量意识和专业技能，为产品质量的持续提升奠定坚实基础。

【案例】5Why分析法培训



2024年2月26日，公司品质部组织开展5Why分析法培训，介绍5Why分析法的由来、运用等内容，各部门担当及相关方共48人参加，并以现场问答方式进行考核。



5Why分析法培训现场

【案例】来料可靠性测试效果培训



2024年7月15日，公司品质部组织来料可靠性测试效果培训，涵盖可靠性测试的目的、测试方法和判定标准等内容，并以试卷形式进行考核，培训人员实操均合格。



来料可靠性测试培训现场

【案例】不合格品控制程序培训



2024年8月30日，公司品质部组织开展不合格品控制程序培训，对不合格品控制工序职责、控制程序的内容、纠正与预防措施等内容进行讲授，全体学员均通过笔试考核。



不合格品控制程序培训现场

关键绩效

质量专项培训 **10** 次，质量培训人次 **154** 人，质量培训总时长 **94.5** 小时。

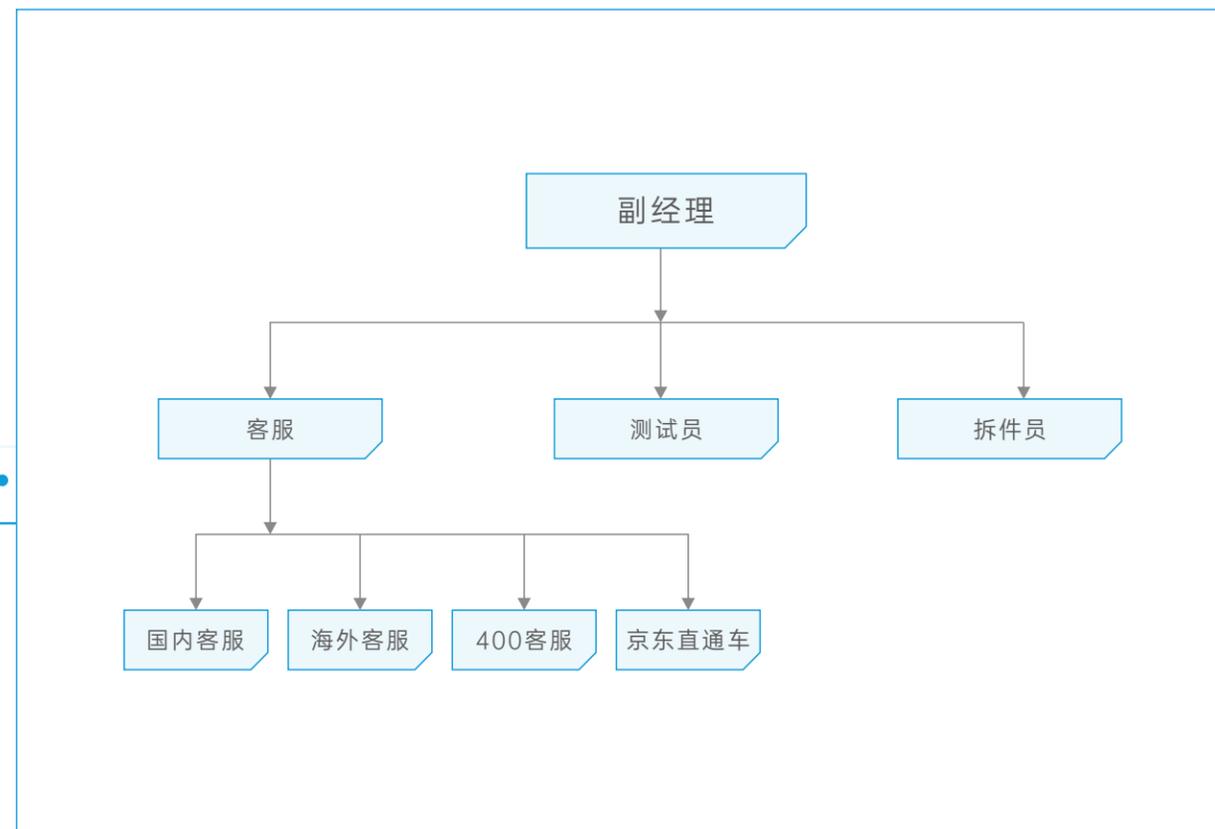
客户服务

朗科科技秉持“客户至上，服务第一”的客户服务理念，致力于提供全方位、高质量的客户服务，以满足客户的需求，并不断提升客户满意度和服务品质，实现公司的长期发展目标。

客户服务管理体系

公司建立涵盖售前、售中、售后三大环节的服务体系，制定《客服部管理制度》《顾客返品处理程序》《顾客满意监控程序》等内部管理制度，以客户服务部作为公司客户市场的指导和监督部门，由客服部经理领导建立系统性组织架构。

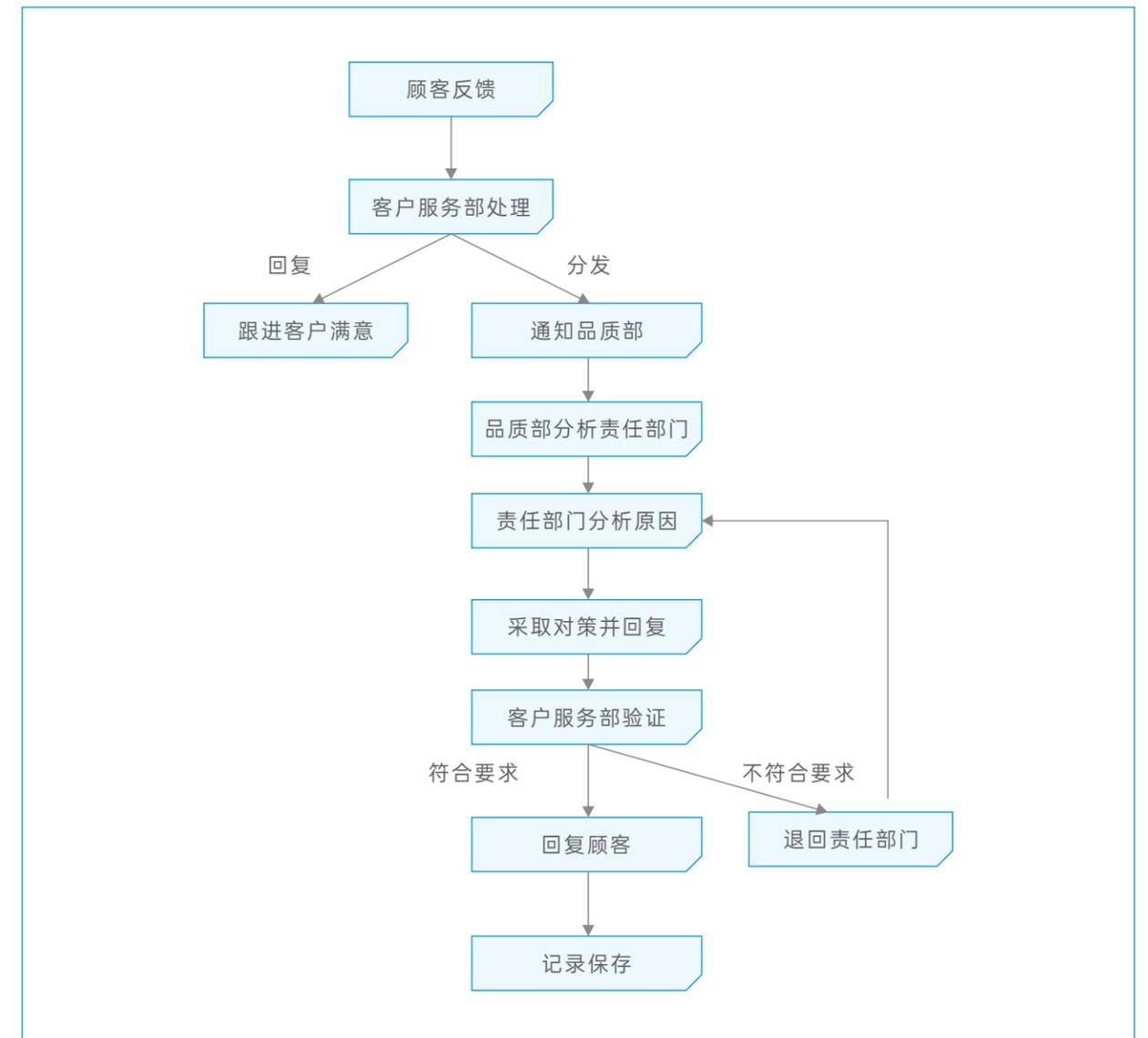
客户服务部组织架构



客诉流程

公司重视每一位客户的反馈，并将其视为推动产品升级与服务优化的宝贵契机。为及时处理顾客反馈的信息，不断改进产品质量，公司制定完整的顾客反馈处理流程，确保客户对公司产品和服务满意。

顾客反馈处理流程



客户投诉渠道：

电话：400-830-3662 电子邮箱：support@netac.com 公司官网：www.netac.com.cn

【案例】不良客诉案例分析培训



2024年5月30日，公司品质部组织开展客诉案例分析培训，汇总每月客诉，并制定短期和长期应对措施，共28人参加培训，并以现场问答的方式进行考核。



客诉案例分析培训现场

关键绩效

报告期内，应对客户投诉响应考核次数**36**次，应对客户投诉响应考核通过率**100%**。

客户满意度调查

公司定期对客户和代理商发放满意度调查表，并根据收集结果生成顾客满意度报表进行系统性分析工作，对售前、售中、售后、产品价格及质量等关键环节进行评分调查，深入了解客户的真实感受与需求，为持续优化服务品质和提升客户体验提供有力依据。

客户服务目标与达成

2024年客户服务目标	达成情况
顾客满意度≥90%	已达成√
客户质量投诉次数≤4次/月	已达成√

客户服务关键绩效

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	分	92	94	93.33

客户隐私保护

为切实保障客户隐私安全，增强客户对公司的信任度与忠诚度，公司制定《客户信息管理制度》，规范了客户信息的收集、使用与存储流程，确保信息处理的合法性与安全性。同时，公司完善了客返品处理流程，杜绝在客返品处理过程中出现客户信息泄露及违反相关法律法规的情况，全方位守护客户权益，为客户提供安全可靠的优质服务体验。

责任营销

公司严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规，产品从设计、生产、推广及销售的各个环节，都深入考虑消费者的需求和权益，坚守诚信底线。公司营销相关文件在外发前需经过法务部等内部审核，并通过邮件形式记录审核过程，杜绝任何形式的虚假或夸大宣传，确保消费者能够获得真实可靠的产品信息，享受高品质的产品和服务体验。

| 数据安全与客户隐私

朗科科技严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，不断完善信息安全管理建设，加强对数据信息和客户隐私的安全保护，为公司营造安全稳定的数据信息环境。

治理

为规范公司信息数据安全保护工作，提高防范灾难风险能力，保障持续运营，制定《网络应急预案》《IT系统故障处理报告制度》《IT系统数据备份制度》《系统账号及权限管理制度》《系统灾难恢复管理指引》等一系列内部制度，每年一次风险评估和模拟演练。报告期内，公司未发生信息数据安全事件及泄露客户隐私事件。

报告期内，公司开展数据安全相关培训，培训覆盖率100%。

战略

公司全面评估数据安全与客户隐私保护的风险与机遇，深入分析产品和服务各环节可能存在的安全隐患和潜在发展机会，结合业务实际，制定精准、高效的解决方案，挖掘市场潜力，推动技术突破，增强企业竞争优势。



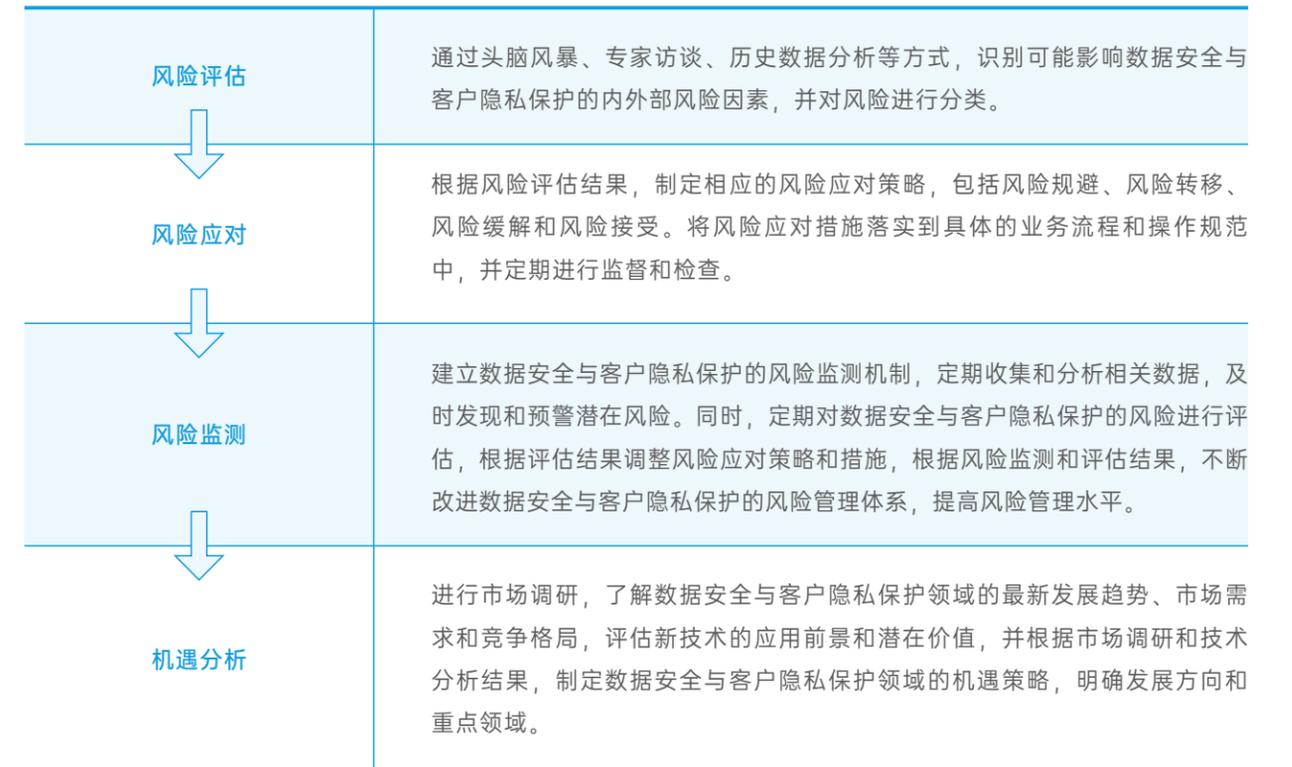
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	数据泄露风险	黑客攻击、内部人员泄露等潜在因素可能导致数据信息泄露	影响营业收入和企业声誉	中至长期	小	低	<ul style="list-style-type: none"> 加强网络安全建设，部署防火墙、入侵监测等系统 实施数据加密访问控制
	数据合规风险	各国数据保护法规趋严，违规可能导致罚款和业务受限	罚款和业务风险	中期	小	低	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注全球数据法规动态，及时调整合规策略 建立数据合规管理体系
机遇	数据安全市场需求机遇	数据安全威胁加剧，企业和个人对数据安全产品的需求持续增长	营收增加	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 检测市场需求，持续研发创新，保障产品和服务的数据安全
	数据安全技术创新机遇	新技术为数据安全领域带来新机遇	成本降低，营收增加，提高企业声誉	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 探索新技术如人工智能在数据安全领域的应用，如威胁监测、风险评估等

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。



影响、风险和机遇管理

公司通过对风险和机遇进行优先级排序与量化分析，制定针对性的风险应对策略和机遇实施方案，强化安全保障，把握市场与创新机遇，推动企业稳健发展，巩固数据存储行业领先地位。



应急预案

公司制定网络故障应急预案，旨在加强及规范故障处理和报告流程，保障故障的快速处理和恢复，将损失降到最低。网络管理员在接到突发网络故障报告后第一时间赶到现场，查看分析网络故障现象和情况，排查检测故障原因，安排相关人员进行维修处理，并联系相关厂商和上级单位人员汇报情况。此外，公司定期检查网络配置及设备运行状况，做好系统备份。

管理措施

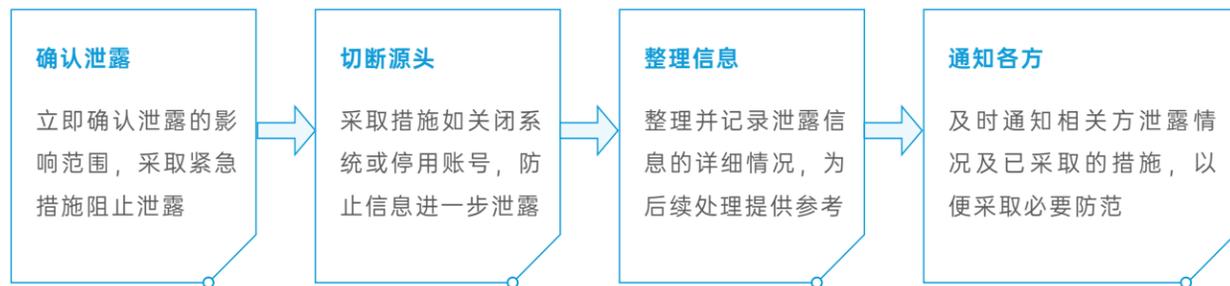
系统数据备份：公司对数据信息进行本地备份、异机备份、异地备份等多种备份方式，每个工作日至少进行一次增量备份，每周末至少进行一次完全备份，每年不少于一次数据恢复测试。

系统账号管理：由信息管理部门控制员工账号权限，包括新入职员工和调岗员工权限，用户账号及权限申请须按照岗位对应进行申请，信息管理部门进行确认开通。

第三方服务商规范：优选第三方服务商，对服务商进行资质审查，合作需签订保密条款，每年至少进行一次服务水平评估。

信息泄露处理流程

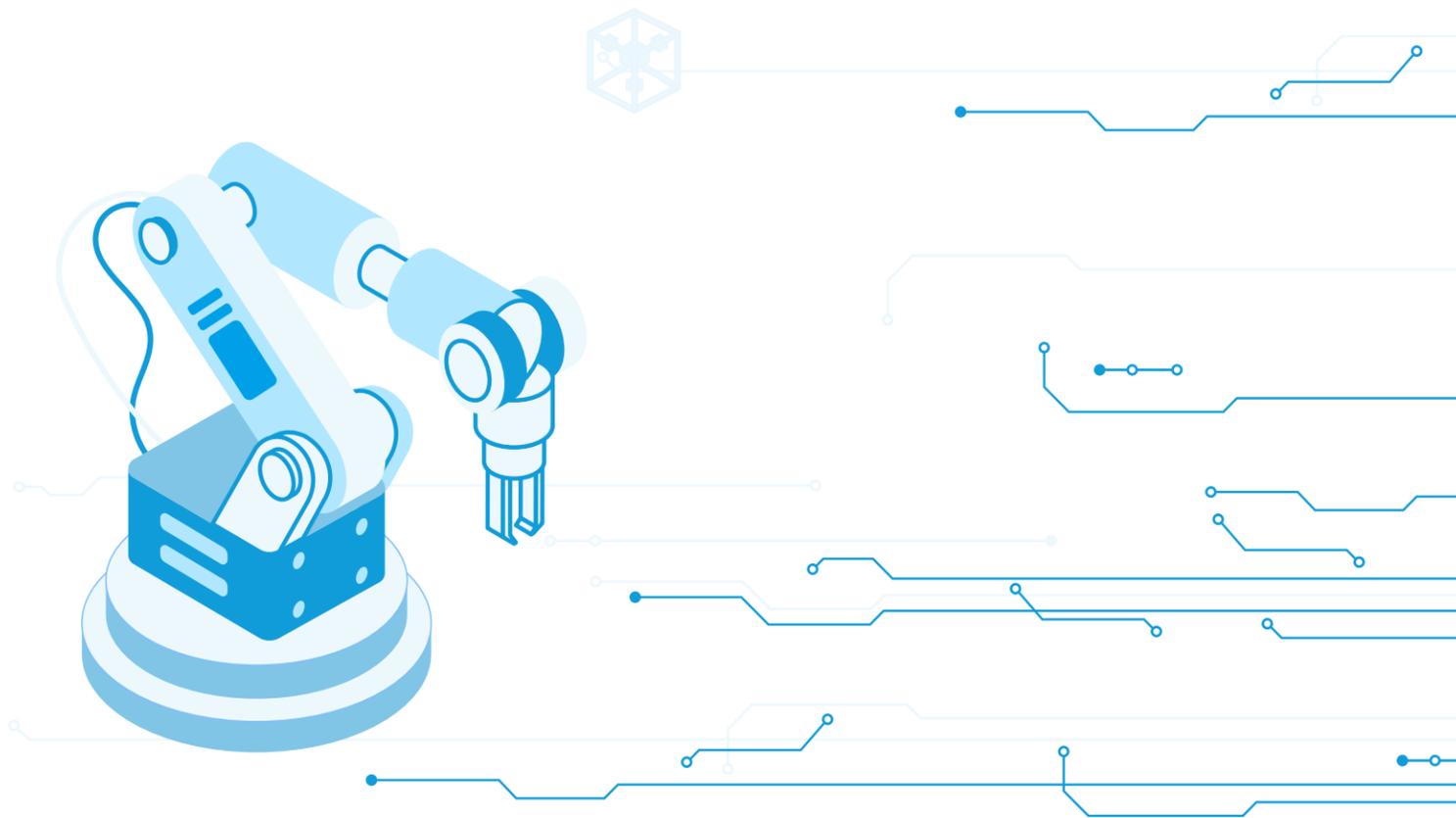
朗科科技制定信息泄露处理流程，积极主动承担信息安全责任。



产品信息安全

数据加密	朗科加密安全盘使用AES加密技术，确保数据在传输和存储过程中的安全。AES加密技术通过在多个层面实施严格的安全措施，例如防火墙、防病毒、防黑客攻击和防入侵等，全面而可靠地保障了信息的安全。
身份认证	朗科加密安全盘支持定制开发，能够整合专业的USB Key功能，提供包括安全登录、计算机锁定、软件防盗版、数据证书存储、数字签名以及网络身份验证在内的多种功能，增强数据的安全性，有效防止数据遭到非法访问或被篡改。
主机绑定	朗科加密安全盘可通过定制开发，实现主机绑定，只能被授权的计算机或设备所使用，追踪和控制使用细节，从而增强了数据保护，有效阻止未经授权的访问与操作。
加密算法	朗科加密安全盘兼容SM4和AES256加密算法，具备出色的安全性能，能够有效抵御暴力破解攻击。用户设定加密密码后，需输入正确的密码才可访问或解密盘中的数据。

 <p>朗科写保护闪存盘U336</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 开启写保护开关，闪存盘内数据只能读取，不能修改、删除和移动。
 <p>朗科写保护闪存盘U335S</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 闪存盘侧面设有小滑块写入开关，写保护功能打开可启动防病毒、文件保护、只读模式。
 <p>朗科多功能闪存盘U337Super密</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 基于多重加密技术，在电脑端创建安全便盘对文件进行加密，加密后的文件只能通过闪存盘进行解锁，非解密不可查看。 ● 闪存盘插入电脑，电脑自动创建安全硬盘，将文件拖入安全硬盘，加密完成。拔出闪存盘，安全硬盘隐藏不可见。 ● 闪存盘需手机认证，且一个闪存盘只认证一个手机号码，解密时，必须开启认证的闪存盘，输入正确密码，将加密文件拖入安全区域才能解锁。



05

秉持人文关怀，践行社会责任

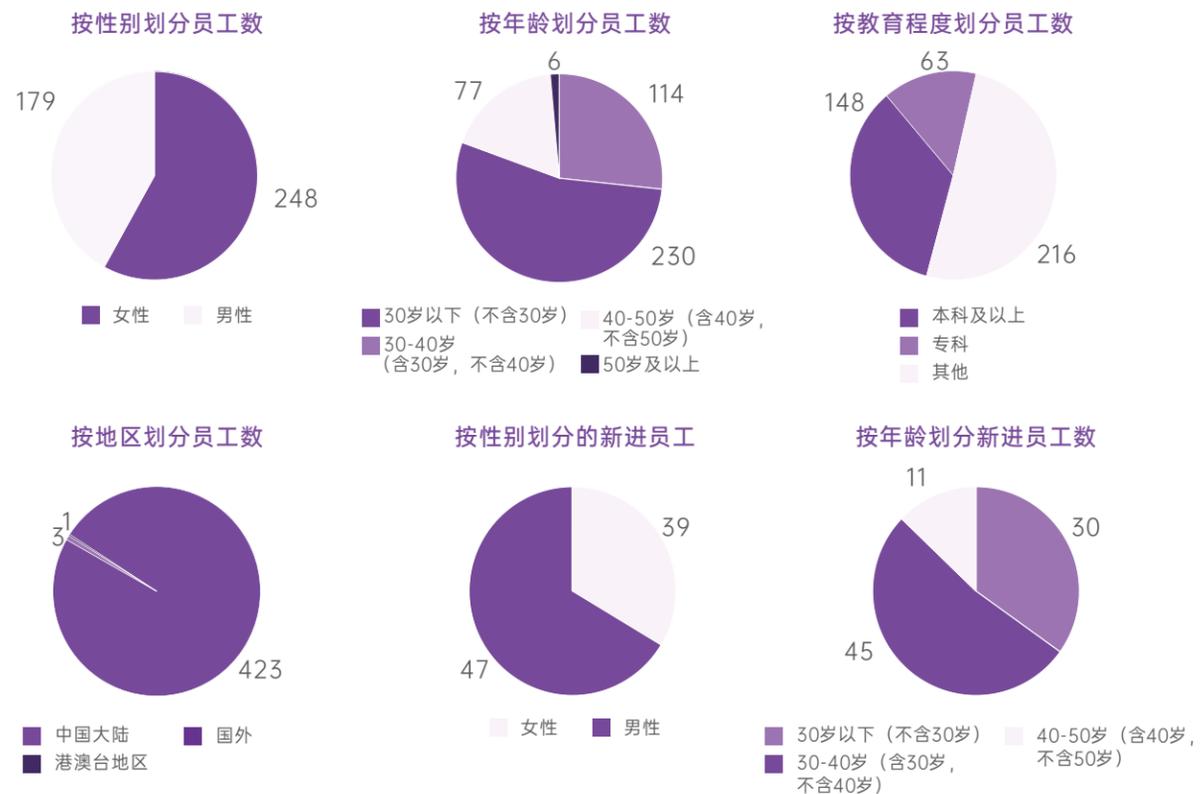
- 合规雇佣
- 职业健康与安全
- 职业发展与培训
- 社会贡献



合规雇佣

朗科科技严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，坚持公平、公正的雇佣原则，通过完善的招聘流程、规范的劳动合同管理以及健全的社会保障体系，积极构建和谐劳动关系，为员工提供安全、平等的工作环境，助力公司与员工共同成长。

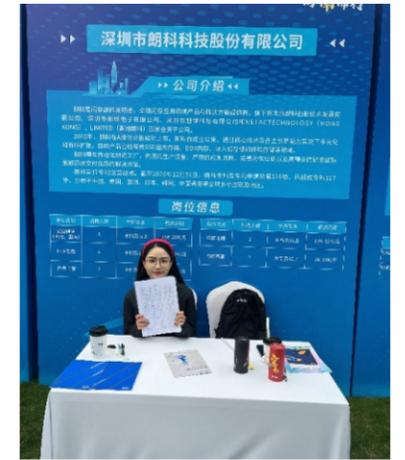
管理指标	基准单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	40
兼职员工人数	人	3
新进员工数	人	86
多元化与机会平等		
员工总人数	人	427
残疾员工人数	人	1
少数民族员工数	人	30
少数民族员工比例	%	7



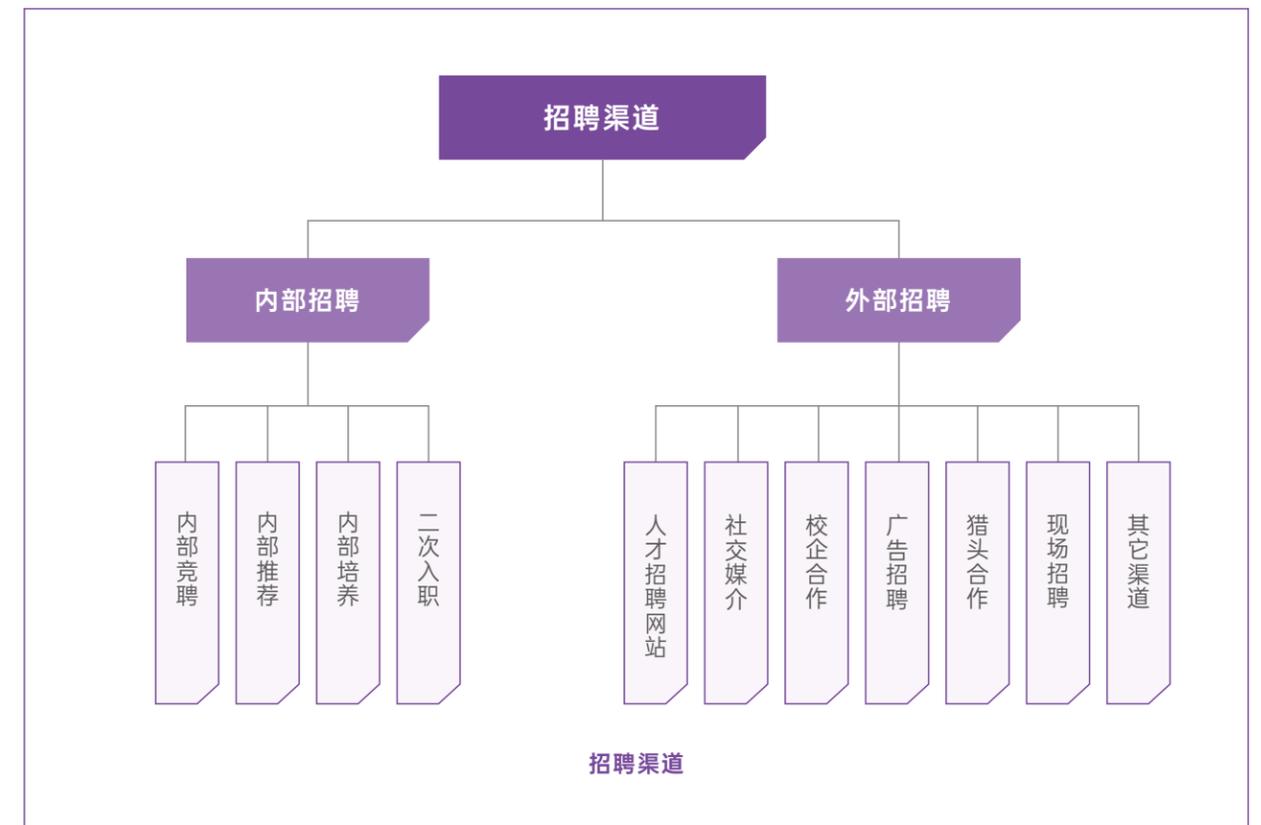
招聘管理

为规范公司人员招聘流程、健全人才选用机制，公司制定《招聘管理制度》《人员引进标准指引》《员工手册》等制度，践行公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外的招聘原则，由人力资源部统筹规划，用人部门深度参与，高效合作，共同完成人员招聘工作。

公司采取内部招聘与外部招聘相结合的方式，通过多种渠道选拔人才，同时实行招聘需求审批，以岗位工作任务为标准，依据岗位的要求进行人员的配备，并依据岗位要求建立严格的人员筛选程序，选择适合公司发展的人员。



招聘现场



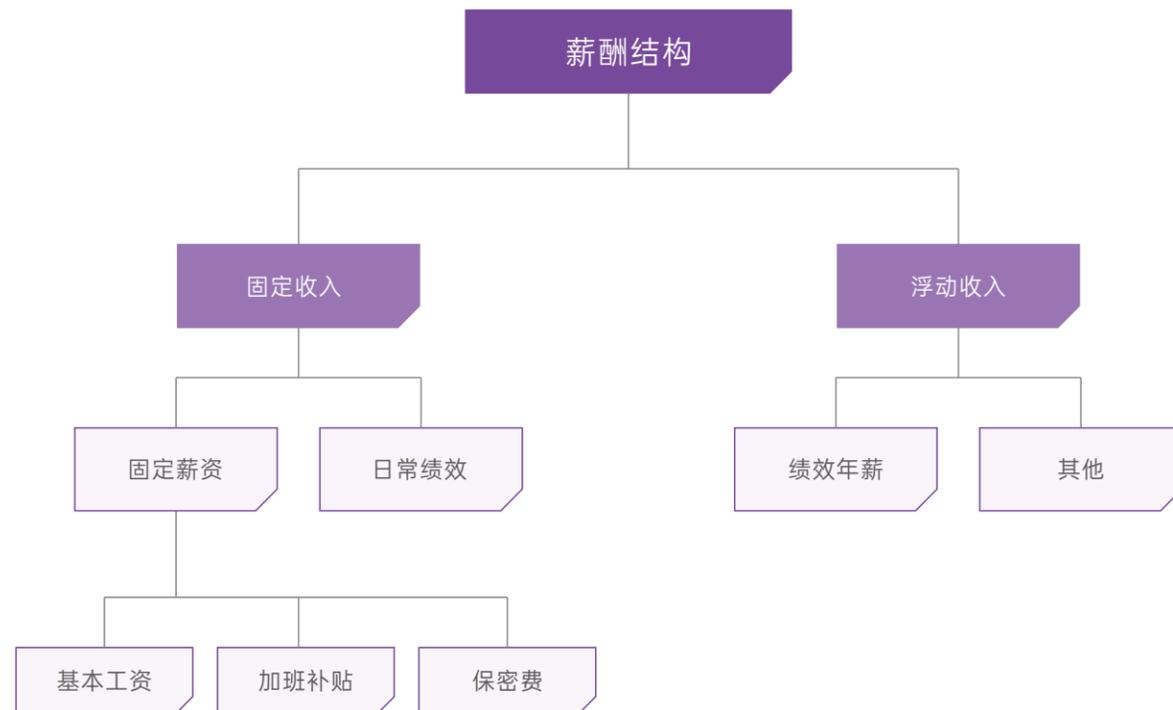
多元性与平等

公司严格遵守《未成年人保护法》《残疾人保障法》等相关法律法规，坚决杜绝强迫劳动与雇佣童工。在员工入职时，公司会严格审核身份证件，避免误招童工。此外，公司积极为残疾人提供平等就业机会。公司通过完善招聘政策、优化工作环境以及提供针对性培训，确保每位员工都能在公平、包容的氛围中发挥自身价值。

薪酬与福利

公司持续优化薪酬体系，完善绩效考核机制，构建固定收入与浮动收入相结合的薪酬结构，同时贯彻“多劳多得”的分配原则，根据任职岗位、职业发展潜力和工作经验等方面综合评估进行核定，确保员工收入与个人贡献紧密挂钩，让每一位员工的努力都能获得公平、合理的回报。

薪酬结构图



为确保各项指标及重点工作顺利完成，公司制定《绩效考核管理办法》，规范生产经营指标、重大事项完成情况指标、合规指标等考核指标，明确考核指标权重分布和考评关系及权重，定期执行年度考核工作。

考核指标	详细内容
生产经营指标	收入指标、利润指标、回款指标、存货指标、生产指标、投融资指标
重大事项完成情况指标	体系建设、核心业务效能指标、深化转型提升工作完成情况、年度重点业务拓展等
合规指标	合规体系建设情况、违规事件处理情况等
工作表现综合指标	爱党爱国、爱岗敬业、勇于奉献、任劳任怨、严谨高效、积极主动、精神面貌良好等
其他加减分项	<ul style="list-style-type: none"> 获公司总部级别通报表扬人员参照职务级别，按照同级别管理干部或职工考核成绩平均分的10%予以加分 获公司总部通报批评人员参照职务级别，按照同级别管理干部或职工考核平均分的10%予以减分 相关事项如前期已关联现金（或其他形式）奖励或绩效扣罚，相关加减分则不重复计入年度考核中

公司建立健全的员工福利体系，制定《考勤管理制度》《请休假管理制度》等制度，规定社会工龄满1年的员工可享受相应的年休假，且随工作年限增加逐年递增，最高可达15天。同时，公司规范加班管理，要求加班需提前申请并经批准，加班工时可按相关规定选择调休或支付加班工资，切实保障员工的休假权益。

员工福利体系

非现金类福利	现金福利	假期类福利
社会保险、住房公积金、员工体检、员工团建、节日礼品等	绩效奖金、节日津贴等	年休假、婚假、丧假、女员工经期假、产检假、产假、哺乳假、陪护假、公司奖励假、育儿假等

管理指标	基准单位	2024年
福利与薪酬		
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	5.56
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

民主管理

公司定期召开职工代表大会，提供多种员工申诉渠道，充分尊重员工的民主权利，鼓励员工积极参与公司治理与管理。公司内审部和合规风控部门负责申诉管理，由领导指派相应部门组织相关人员联合处理。报告期内，公司未收到员工投诉。

- 公司各部门均开设公共邮箱，便于员工就各部门负责的工作领域进行申诉
- 对于重大申诉，公司设置有举报邮箱、反舞弊邮箱等
- 员工可通过公司内部渠道直接向公司领导申诉

【案例】职工代表大会



2024年2月21日，公司召开2024年第一次职工代表大会，经与会职工代表民主投票，选举出第六届监事会职工代表监事，为维护职工权益、保障公司民主管理提供了有力支撑。

女性权益保护

为切实保障女性员工权益，公司除按照国家规定落实产检假、产假、哺乳假等之外，还给予女员工额外的特殊待遇。

- 增加生理期福利性假期
- 发放三八妇女节礼物
- 关注孕晚期女职工，将上下班时间调整为错峰上下班

管理指标	基准单位	2024年
女性权益保护		
享受产假员工数	人	4
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	14
享受育儿假员工返岗率	%	100

25周年团建活动

2024年，公司迎来25周年华诞。公司组织全体员工开展团建活动，精心设置多项趣味项目，凝聚团队力量，激发员工活力，进一步增强员工的归属感与责任感。同时，公司为优秀员工颁发奖项，表彰他们的卓越表现和突出贡献，激励全体员工在新的征程中砥砺前行，再创佳绩。



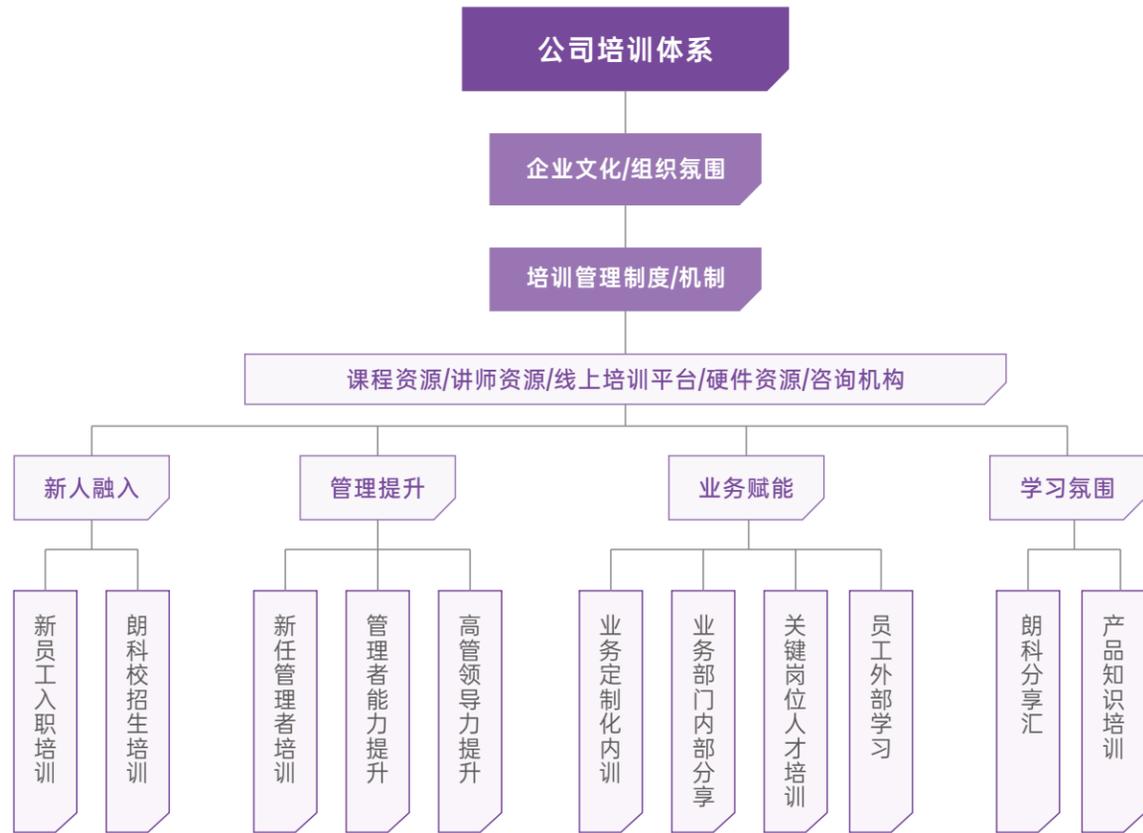
职业发展与培训

朗科科技重视员工的培训与发展，严格遵守《劳动法》《职业教育法》等法律法规，致力于构建完善的培训体系与职业发展通道，通过多样化的培训项目和技能提升计划，全面提升员工的专业能力与综合素质，为公司可持续发展提供人才保障。

员工培训

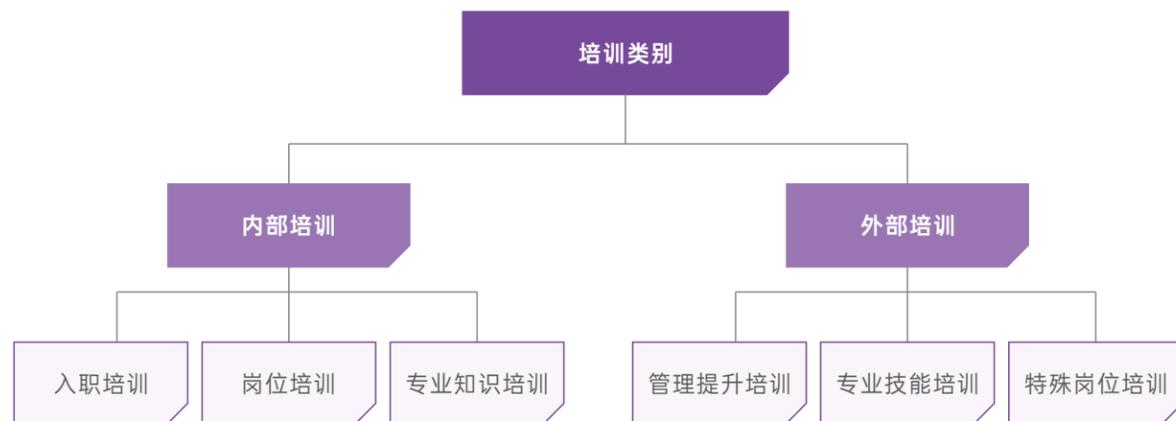
为全面提升员工工作技能，改善工作绩效，公司制定《培训管理办法》等制度，建立了完善的培训体系和人才战略规划路线，并规范了培训的流程、考核与评估。同时，为完善人才培养体系建设，公司安排各个部门的负责人作为兼职讲师，对部门员工及涉猎工作进行内部培训。

公司培训体系



公司定期开展内部培训与外部培训，其中内部培训为公司内部自行组织的相关培训，外部培训即由公司出资或员工与公司共同出资让员工参加的由外部机构组织实施的各类培训或学习。

培训类别



报告期内，公司开展多种形式的员工培训，培训内容包括但不限于劳动用工风险防控、雇主品牌建设、上市公司财务合规、中国企业出海业务合规、海外建厂及业务拓展、进出口税务、上市公司审计业务及内部控制、董秘资格相关学习等。

培训会现场集锦



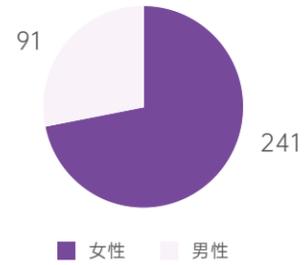
职业发展

公司制定《职级管理办法》等制度，根据公司现行职务职级体系标准，将所有员工划分为M序列、P序列、T序列三个序列，1—9个职级，并明确晋级管理与降级管理的方法流程，建立奖优罚劣激励机制，规定岗位级别与公司效益挂钩、管理级别与岗位职级对应，致力于拓展管理岗位晋升通道。

序列	阶段	职级
M/P	实习阶	0-1
	专员/主管阶	1-2
	业务总监/经理阶	3-4
	部门级/经营团队阶	5-7
T	实习阶	0-1
	专员/主管阶	1-2
	技术研发骨干	3-4
	科学家/专家/带头人	5-7

管理指标	基准单位	2024年
员工培训场次	场次	115
接受培训总人数	人	335
接受培训总人次	人次	1,451
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	78.45

按性别划分受训比率



管理指标	基准单位	2024年
培训总时长	小时	460
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4
员工发展		
员工内部调动或内部应聘的人数	人	6
员工内部调动或内部应聘的比例	%	1.41

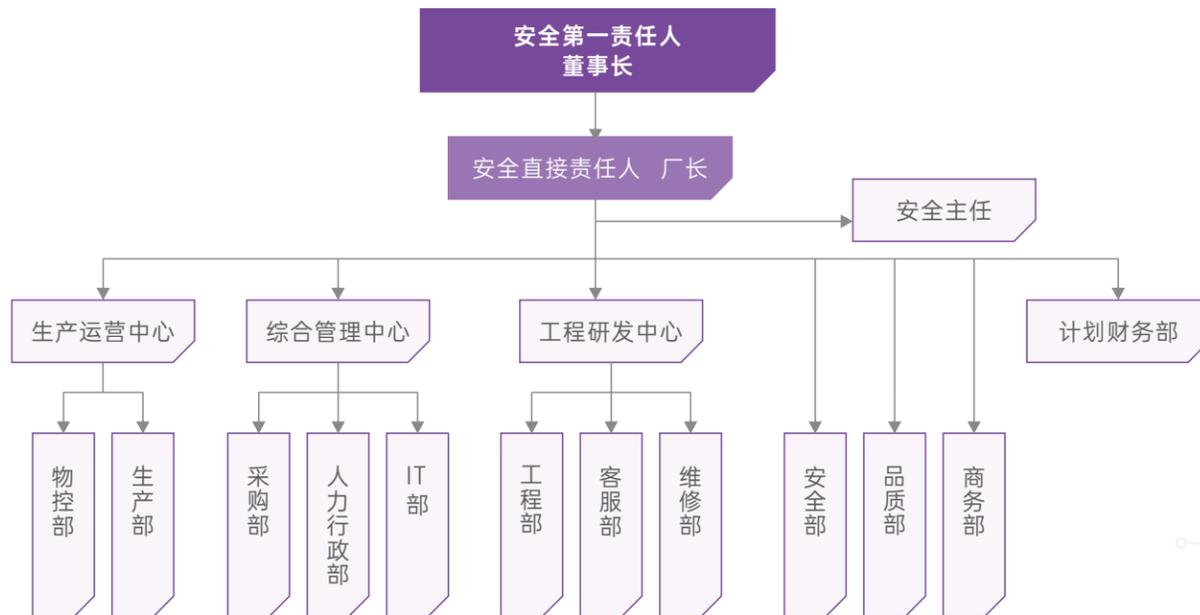
职业健康与安全

朗科科技严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规, 通过建立健全的安全管理体系, 定期开展安全培训与应急演练, 确保工作环境符合国家标准。同时, 公司注重职业病预防与健康管理, 致力于打造安全、健康的工作场所, 为员工提供全面的健康保障。

管理体系

为全面提升公司的安全生产管理水平, 保障员工生命健康安全, 公司遵循“安全第一, 预防为主, 综合治理, 全员参与, 持续改进”的安全生产方针, 制定《安全生产管理制度》《安全生产风险分级管控管理制度》《职业健康管理制度》等制度, 设置安全生产领导小组作为公司安全生产管理机构, 由公司各部门负责具体工作的执行。

公司安全生产组织架构



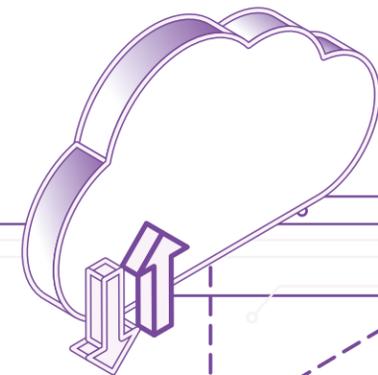
报告期内, 韶关朗科获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



韶关朗科ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司制定年度职业健康与安全目标:

- 潜在火灾事故为0
- 损失金额2,000元以上安全的事件为0
- 加强职业病防护知识培训, 提高员工自我防护意识
- 加强车间的通风换气, 使车间内的空气能够均匀流通, 避免粉尘积聚
- 根据不同岗位的职业病危害因素特点, 选择合适的劳动防护用品, 对于噪音作业岗位, 选用隔音效果好的耳塞、耳罩等



安全防控措施

安全事故风险
定期对机械设备进行维护保养和安全检查，确保设备正常运行。
为员工提供全面且针对性的机械设备操作培训，考核合格后方可上岗。
对电气设备进行升级改造，更换老旧线路，安装漏电保护装置。
制定电气设备操作规程和应急处置预案，定期组织演练。
职业健康风险
加强工作场所通风换气，安装空气净化设备。
为员工配备符合标准的个人防护用品，并监督其正确佩戴使用。
合理安排员工工作时间和任务量，设置工间休息制度。
定期组织员工进行职业健康检查，建立健康档案。
安全管理风险
加强安全管理制度的宣贯和监督执行，设立安全监督岗位。
对违规操作行为进行严肃处理，并定期通报。
优化安全培训内容和方式，采用线上线下结合、案例分析、实操演练等多种形式。
定期对培训效果进行评估，根据评估结果调整培训计划。

为确保工作环境安全合规，公司定期进行职业病危害因素检测。

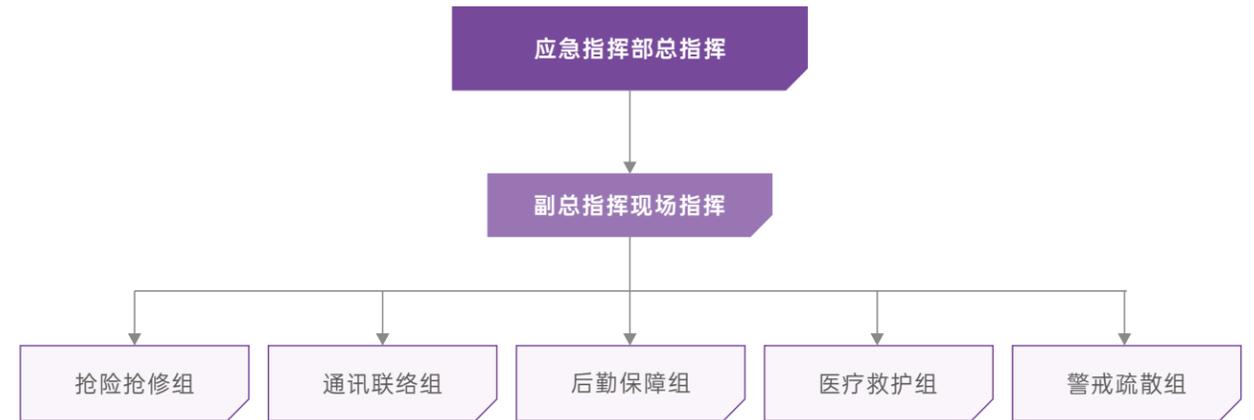
【案例】职业病危害因素检测

2024年11月20日，韶关朗科对工作场所进行职业病危害因素检测，本次检测覆盖公司内所有生产车间、办公区域以及与生产活动相关的辅助区域，针对可能存在的职业病危害因素，如粉尘、有毒气体等化学物质，噪声、高温、辐射等物理因素进行全面检测，各项检测结果均达标。

应急预案与演练

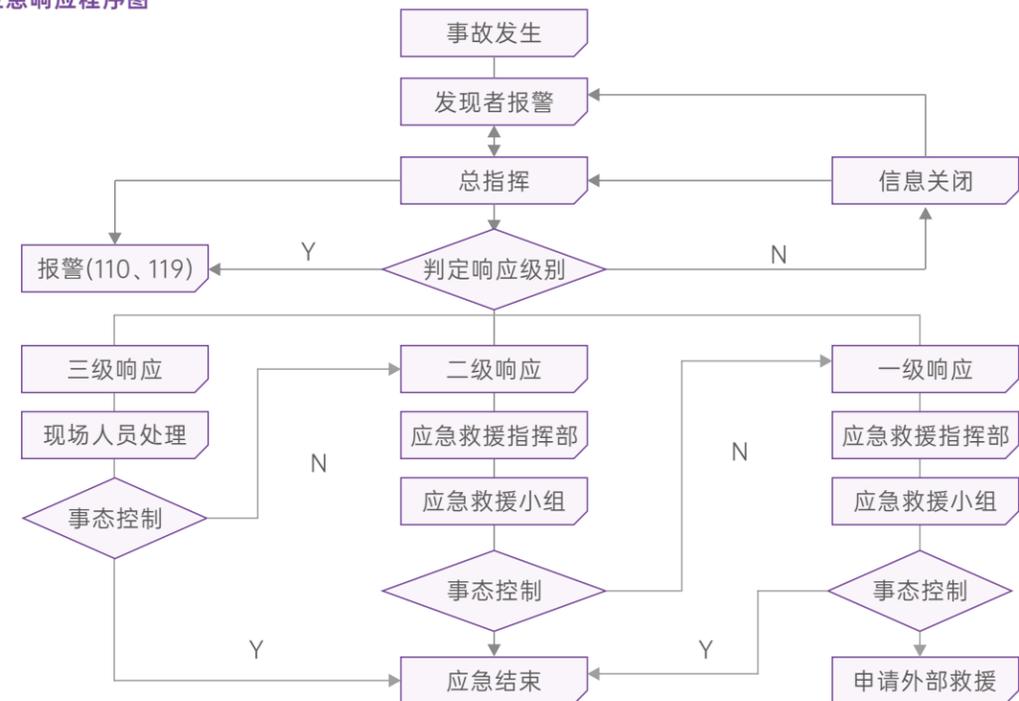
公司制定《应急准备与响应管理程序》《生产安全事故应急预案》等制度，建立完善的安全生产应急预案体系，成立了生产安全事故应急救援指挥领导小组，由厂长任总指挥，安全管理负责人任副总指挥，行政总监担任现场指挥，公司各部门人员担任应急救援小组成员。

应急组织体系图



事故发生后，当班班组长或当班主管根据事故类别立即启动现场处置方案，若超出三级响应，则上报公司应急救援指挥部，并请求启动二级响应，一旦超出二级响应，则请求政府应急指挥机构启动一级应急响应并给予支援。

事故应急响应程序图



公司定期组织综合应急预案演练或者专项应急预案演练，并在演练结束后对演练过程和应急救援能力进行评估，对应急预案进行适当修订。

【案例】消防与应急疏散演习



2024年6月14日，韶关朗科组织员工进行了上半年度消防与应急疏散演习，加强员工在应对消防等安全突发事件的报警、自救、抢救与逃生能力，提高员工的消防安全防火业务技能知识。



消防演习现场

【案例】消防与应急疏散演习



2024年11月25日，韶关朗科组织员工进行下半年度消防与应急疏散演习，培训内容涵盖火灾报警模拟、疏散逃生演练与灭火器材实操，检验员工对消防知识的掌握程度，提高员工应对火灾的实战能力。



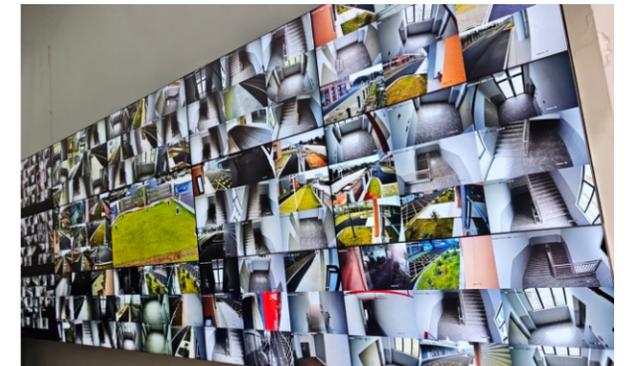
消防演习现场

安全数字化平台

公司通过安全联动装置连接各重点区域消防报警系统，确保安全事故影像监控平台做到“快速感知+实时监测+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。



安全联动装置



影像监控

安全培训

公司安全组制定详细的年度安全培训计划，并按计划实施培训。

【案例】生产安全培训



2024年2月22日，韶关朗科开展生产安全培训，培训内容包括SMT常见警告标示、SMT常见化学物品、SMT操作安全、易燃品消防措施等。



安全培训现场

【案例】新员工岗前安全生产教育培训



2024年4月23日，韶关朗科组织新员工参与公司级安全生产教育培训，重点介绍国家和地方有关安全生产的方针、规程、安全生产的基本知识、安全生产情况以及从业人员的安全生产权利和义务等。



拍摄时间：2024.04.23 16:58
地点：武江区·韶关朗科半导体工厂
备注：新员工岗前安全生产

安全培训现场

职业健康防护

公司根据不同岗位的职业病危害因素特点为员工配备符合国家标准的防护工具，如为粉尘作业人员配备防尘口罩、为噪声作业人员配备耳塞、耳罩等。同时，公司制定合理的轮岗或换岗计划，避免员工长期暴露在同一危害因素环境中。此外，公司在存在职业病危害的工作场所设置明显的警示标识和说明。



警示标识

公司定期为员工安排职业健康体检，评估员工的基本健康状况。

【案例】职业健康检查



2024年9月24日，韶关朗科组织12名员工进行职业健康体检，报检的职业病危害因素包括二氧化锡、噪声、丙酮、甲醛等，体检项目包括常规医学项目及特殊医学项目，未检出任何职业病。



体检现场照片

关键绩效

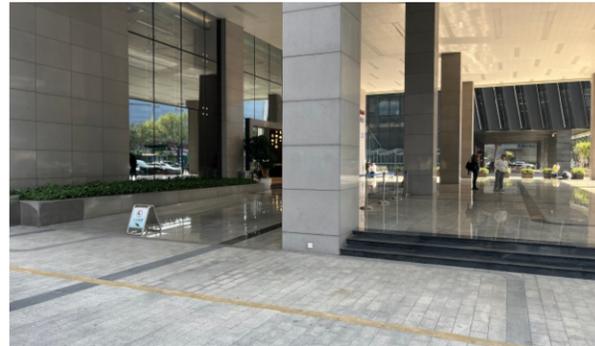
管理指标	基准单位	2024年
安全生产		
安全生产安全生产事故数	起	0
总工伤人数	人	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	2
安全生产投入金额	万元	20
安全教育培训		
安全培训总投入	万元	5
安全培训场次	场	6
参与安全培训人次	人次	1,100
安全培训总时长	小时	9,900
人均安全培训时长	小时	9
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	4,610.88
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100

| 社会贡献

朗科科技积极践行企业社会责任，通过开展公益活动，以实际行动传递温暖与正能量，为推动社会和谐发展贡献力量。

社会公益

为便于轮椅使用者及行动不便人士的出入，朗科大厦正门两侧特别设计了缓坡通道，确保无障碍通行。此外，在大堂电梯厅旁设有专门的物业客户服务岗位，能够及时为有需要的残障人士提供必要的支持与协助。



正门两侧缓坡通道

校园赞助

报告期内，公司积极参与社会公益活动，赞助多所知名高等学府开展新生舞会、音乐节等校园活动，为学生提供展示与交流的平台，丰富课余生活，激发学生创造力与团队精神，为高校注入了丰富的资源与活力，展现公司对教育事业的热忱与对高校学子的关怀。



北京外国语大学草坪音乐节



中国传媒大学校园活动

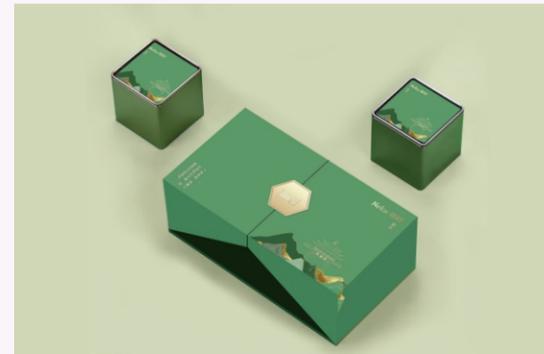
乡村振兴

朗科科技深度参与乡村振兴战略，凭借自身资源优势，对九峰镇茶叶产业进行精准帮扶，推动当地特色农业产业升级，助力乡村经济发展与民生改善，为乡村振兴注入可持续发展动力。

【案例】“百千万工程”国家战略



报告期内，公司积极践行“百千万工程”国家战略，与韶关当地的乡村振兴工厂达成合作意向。公司充分发挥自身丰富的市场资源和客户平台优势，助力九峰镇茶叶走向更广阔的市场，通过消费帮扶的方式帮助当地农民增加收入，为优质农产品拓宽销售渠道，推动当地农业产业的可持续发展。



公司茶叶产品定制



九峰镇茶叶

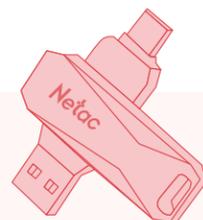
展望未来

我们屹立于新的历史交汇点，回首往昔，展望未来。2025年，是朗科科技在算力领域深耕细作、勇攀高峰的关键之年，也是我们战略调整，转型升级的决胜之年，亦是我们以ESG理念为舵，引领企业扬帆远航的重要时刻。在瞬息万变的市场中，朗科科技始终坚守初心，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，矢志不渝地追求企业的稳健与可持续发展。

我们在存储领域将加大对新技术、新产品的研发投入，紧跟市场动态，持续优化产品性能与品质，强化知识产权保护，确保朗科科技在存储领域的领航地位。我们在算力领域将坚定不移地推进技术创新，力求突破技术壁垒，锻造产品卓越竞争力。同时，我们将进一步织密供应链管理的网络，对采购、生产、物流等关键环节实施精细化成本控制。通过与供应商构建长期稳定的战略伙伴关系，确保原材料的稳定供应与品质卓越，为生产奠定坚实基础。

在推动循环经济的进程中，朗科科技将勇于探索资源循环利用的新模式，加强内部管理，优化生产流程，竭力降低能源消耗与废弃物排放，减轻对环境的负担。我们将致力于构建绿色、低碳、可循环的经济体系，为守护碧水蓝天、建设美丽中国贡献朗科智慧与力量。

站在新的历史起点上，朗科科技将继续秉持“创新、务实、高效、绿色”的发展理念。在全体朗科人的共同努力下，朗科科技定能勇立潮头，迎接市场的挑战，创造更加辉煌的发展成就。让我们携手并进，共同书写朗科科技更加辉煌的篇章，为社会的繁荣与进步贡献朗科力量，共创美好未来！



附录

数据表

治理维度指标			
指标	单位	2024年	
营业收入	亿元	8.29	
环境维度指标			
议题	指标	单位	2024年
温室气体排放	直接 (范围1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	4.68
	间接 (范围2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	948.17
	温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	952.85
	温室气体排放强度 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/百万营收	1.15
环境合规管理	环保投入总金额	万元	2.1
	环保培训次数	次	3
	环保培训参加人次	人次	90
	环保培训时长	小时	90
废水管理	化学需氧量 (COD)	mg/L	32
	五日生化需氧量 (BOD ₅)	mg/L	10.2
	悬浮物	mg/L	8
	氨氮 (NH ₃ -N)	mg/L	5.32
	总磷 (以P计)	mg/L	0.32
	PH	/	7.5

环境维度指标			
议题	指标	单位	2024年
废弃物管理	无害废弃物产生量	吨	2.3
	无害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.003
	有害废弃物处置量	吨	0.43
	危险废弃物合规处理率	%	100
能源管理	外购用电	千瓦时	1,767,000
	汽油	吨	1.6
	光伏发电	千瓦时	355,067
	能源消耗总量	吨标准煤	43,857.25
	能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	52.87
	水资源管理	新鲜水取水总量	吨
耗水强度		吨/百万营收	13.00
社会维度指标			
研发团队	研发团队总人数	人	94
	研发团队学历构成		
	本科	人	44
	硕士	人	10
	研发团队年龄构成		
	30岁以下	人	30
	30至40岁	人	45

社会维度指标					
	指标	单位	2022年	2023年	2024年
知识产权管理	研发投入总额	万元	4,533.39	1,786.73	2,486.90
	研发投入占营业收入比例	%	2.56	1.64	3.00
	授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	299	273	207
	专利申请数	项	10	4	12
	授权发明专利累计数	项	233	201	134
	授权实用新型专利累计数	项	8	9	8
	授权外观设计专利累计数	项	58	63	65
	软件著作权累计数	项	6	7	7
	商标累计数	项	165	193	196
	每百万元营收有效专利数	件	0.17	0.25	0.25
	每百万营收软件著作权数量	项	0.003	0.006	0.008
	议题	指标	单位	2024年	
供应链管理	供应商总数	个	163		
	本地供应商数 (广东省)	个	100		
	中国大陆其他地区供应商数	个	23		
	香港特别行政区供应商数	个	39		
	新加坡供应商数	个	1		
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	89		
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	34		
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	23		
	向当地供应商采购支出的比率	%	61.35		
	供应商廉洁协议签署率	%	100		
产品质量与安全	产品合格率	%	99.95		
	年度质量内审次数	次	1		
	聘请第三方机构抽检次数	次	1		
	产品召回数量	件	0		
客户服务	客户投诉解决率	%	100		
	客户满意度	分	93.33		
	应对客户投诉响应考核次数	次	36		
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100		

社会维度指标				
议题	指标	单位	2024年	
员工构成	劳动合同签订率	%	100	
	社会保险覆盖率	%	100	
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	
	劳务派遣人员	人	40	
	兼职员工人数	人	3	
	多元化与机会平等			
	员工总人数	人	427	
	残疾员工人数	人	1	
	少数民族员工数	人	30	
	少数民族员工比例	%	7	
	按性别划分员工数			
	女性	人	248	
	男性	人	179	
	按年龄划分员工数			
	30岁以下 (不含30岁)	人	114	
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	230		
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	77		
50岁及以上	人	6		
按教育程度划分员工数				
本科及以上学历	人	148		
专科	人	63		
其他	人	216		
按地区划分员工数				
中国大陆	人	423		
港澳台地区	人	3		
国外	人	1		
报告期新进员工构成	新进员工数	人	86	

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
报告期新进员工构成	按性别划分的新进员工		
	女性	人	39
	男性	人	47
	按年龄划分新进员工数		
	30岁以下 (不含30岁)	人	30
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	45
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	11
女性权益保护	享受产假员工数	人	4
	享受产假返岗率	%	100
	享受育儿假员工数	人	14
	享受育儿假员工返岗率	%	100
员工培训	员工培训场次	场次	115
	接受培训总人数	人	335
	接受培训总人次	人次	1,451
	员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	78.45
	女性培训人数	人	241
	男性培训人数	人	94
	培训总时长	小时	460
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	6
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	1.41
安全生产	安全生产事故数	起	0
	总工伤人数	人	0

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
安全生产	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	2
	安全生产投入金额	万元	20
安全教育培训	安全培训总投入	万元	5
	安全培训场次	场	6
	参与安全培训人次	人次	1,100
	安全培训总时长	小时	9,900
	人均安全培训时长	小时	9
	安全培训员工覆盖率	%	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100
职业健康	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	4,610.88
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG+6.0) 之一般框架》
前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2
	董事长致辞	2-22	P2.1
	走进朗科科技	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
专题：凝心聚力 奋楫扬帆谱新篇	/	2-27/205-1/205-2	G2.1
可持续发展治理	/	2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.3
坚守法规底线， 精进治理体系	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1
	信披与投关管理	2-13	/
	合规内控	207-2	G2.2
	商业道德	2-27/205-1/205-2	G2.1/G2.2
聚焦环保蓝图， 筑牢绿色根基	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5	E1
	环境合规管理	2-12/2-27/201-2/303-2/ 303-4/305-7 306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	E2.1/E2.2/E2.4
	资源利用	302-1/302-2/302-3/302-4/ 302-5/303-1/303-3/303-5	E3
	物料管理	301-3	E3
	科研创新	203-1	S2
深耕核心优势， 铸就产业价值	供应链管理	414-1/205-1/205-2/205-3/ 206-1/308-1	S3.1
	产品安全与质量	416-1	S3.3

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG+6.0) 之一般框架》
深耕核心优势， 铸就产业价值	客户服务	416-1/417-1	S3.3
	数据安全与客户隐私	417-1	S3.4
秉持人文关怀， 践行社会责任	合规雇佣	2-7/2-19/201-3/401-1/401-2/ 401-3/404-1/404-3/405-1/ 406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1
	职业发展与培训	404-1/404-2/404-3	S4.3
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/ 403-10	S4.2
	社会贡献	413-1	S1.1/S1.2
展望未来	/	2-1	A1
附录	数据表	2-7/201-1/302-1/302-2/302-3/ 303-3/303-4/303-5/305-1/ 305-2/305-4/305-5/306-3/ 306-5/401-1/401-3/403-5/ 403-9/404-1	A2
	指标索引	/	A3
	反馈意见表	2-16	A6

| 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
