

证券代码：301558

证券简称：三态股份

深圳市三态电子商务股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 ZHONGBIN SUN 独立董事 孙进山 董事会秘书 朱慧芬 保荐代表人 范璐
投资者关系活动主要内容介绍	1、2024年净利润同比下滑88.38%，公司计划通过哪些措施改善盈利能力？ 您好，感谢您的关注！公司2025年将开源节流、降本增效，提高经营利润健康水平。具体来看，跨境电商零售业务方面，将精细化运作海外仓业务，依托数据分析提高销量预测和库存规划能力，提高库存周转率；聚焦主流电商平台，加大新兴电商平台（Temu、TikTok等）开发力度拓增量；依托公司领先的数据分析和技术应用能力，持续提升运营效率和精细化管理程度；优化供应链管理，建

	立柔性供应链应对市场波动。跨境电商物流业务方面，将积极推进与亚马逊及美客多等头部电商平台的官方物流服务商认证计划；实施KA客户（Key Account）分层运营策略，实现单量增长；强化现有产品优势，积极探索新兴市场，实现产品矩阵迭代。谢谢！ 2、跨境电商物流收入同比下降4.21%，如何应对国际物流成本上涨和税改政策？ 您好，感谢您的关注！跨境电商物流业务方面，2025年公司将积极推进与亚马逊及美客多等头部电商平台的官方物流服务商认证计划；实施KA客户（Key Account）分层运营策略，实现单量增长；强化现有产品优势，积极探索新兴市场，实现产品矩阵迭代。谢谢！ 3、2024年因海外仓备货计提存货跌价准备，且2024年三季度经营性现金流为负，未来如何平衡库存周转与现金流健康？ 您好，感谢您的关注！公司高度重视库存周转及现金流管理，未来将进一步加强库存管理，在合理消化现有库存基础上，结合市场需求、销售数据以及产品特性，制定针对性的库存消化策略，确保库存水平逐步回归合理区间。现金流管理方面，公司将重点从采购端和销售端着手，加强供应链管理降低支出，确保销售回款的及时性和健康性，为公司的现金流稳定提供有力保障。谢谢！ 4、公司在东南亚、拉美等新兴市场的拓展进度如何？ 您好，感谢您的关注！公司2024年主要地区收入占比情况如下：欧洲35.50%，北美洲32.23%、亚洲24.57%、大洋洲4.24%、南美洲3.19%、非洲0.25%。谢谢！
--	---

	5、当前高度依赖亚马逊、Shopee等第三方平台，是否计划开发自有电商平台以降低渠道风险？ 您好，感谢您的关注！公司出口跨境电商零售业务主要通过亚马逊、eBay、AliExpress、Shopee等30多个海外主要第三方电商平台以B2C模式销售，覆盖200多个国家的消费者，公司采取多平台、多区域的分散化经营策略，未来也将持续开拓新兴电商平台及市场。目前暂无计划开发自有电商平台。谢谢！ 6、睿观软件已实现效率提升，但尚未形成显著盈利，其商业化路径及盈利模式何时能清晰？ 您好，感谢您的关注！未来睿观将进一步实现技术优化，打造优异的产品力，通过持续的市场洞察，探索更广阔的研发方向，以保持技术的领先性和产品的创新性；同时，分阶段开展市场推广，直销团队深挖重点客户需求，线上交易覆盖中小卖家和品牌，协同生态推动市场合规意识，提高睿观产品和服务的市场渗透率。 7、公司在商品开发、供应链管理中应用AI算法的具体成效如何量化？ 您好，感谢您的关注！公司坚持以软件科技为基础，通过数据智能提高各业务环节的效率，具体内容请您查阅公司2024年年度报告“核心竞争力分析”相关内容。谢谢！ 8、未来是否持续加码AI、大数据技术？重点突破领域有哪些？ 您好，感谢您的关注！公司的愿景是“让贸易变得更容易”，秉承“利用科技和创新提高贸易效率”的使命，未来将继续坚持以技术创新为引擎，追求极致效率和优势
--	---

	产品,致力于不断发掘并提供更能满足全球客户需求的产 品和服务,打造健康、可持续发展的综合性跨境电商公司。 同时,将大力推动以跨境电商知识产权合规检测软件等的 第二增长曲线业务,建立人工智能驱动的智能化生态系 统,立志成为创新型跨境电商先锋企业,以先进技术助力 跨境电商贸易发展。谢谢! 9、公司如何保持差异化优势?是否会调整商品结 构,如增加高毛利品类? 您好,感谢您的关注!公司跨境电商零售业务以大数 据选品为依托,通过数据智能提高效率,在保持现有优势 品类的基础上,根据市场需求及行业变化情况,灵活调整 销售策略,增加高毛利产品的销售。谢谢! 10、国际税收政策变化对物流和零售业务的具体影 响及应对预案是怎样的? 您好,感谢您的关注!公司2024年主要地区收入占比 情况如下:欧洲35.50%,北美洲32.23%、亚洲24.57%。 其中,美国地区营业收入占公司整体营业收入的比例约为 14%左右。公司将密切关注境外税收政策变化,灵活调整 经营策略,以审慎的态度应对。谢谢! 11、未来是否考虑通过分红或回购增强投资者信 心? 您好,感谢您的关注!公司未来将一如既往地重视投 资者回报,严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定, 从有利于公司稳定发展和投资者回报的角度出发,与投资 者共享公司成长和发展的成果,致力于为股东创造长期的 投资价值。谢谢!
--	--

	12、海外仓履约效率提升至3.2天，但前期投入较大，未来是否优化布局？ 您好，感谢您的关注！公司未来将精细化运作海外仓业务，优化海外仓发货流程，依托数据分析提高销量预测和库存规划能力，降低产品滞销风险，提高库存周转率。谢谢！ 13、如何应对国际贸易摩擦对供应链的影响？是否计划增加本地化采购或多元化供应商？ 您好，感谢您的关注！公司跨境电商零售业务主要为境内采购，不涉及海外采购，未来将优化供应链管理，积极拓展供应商，加强重点供应商培养，提高产品采购议价能力，提升高性价比产品比例，建立柔性供应链应对市场波动。谢谢！ 14、当前负债率仅9.76%，是否有通过并购或融资加速新兴业务扩张的计划？重点关注哪些标的类型？ 您好，感谢您的关注！公司未来将积极关注国家政策及行业变化情况，根据公司发展规划，把握市场机遇，如有收并购事项，将根据相关法律、法规要求及时履行信息披露义务。谢谢！ 15、公司本期盈利水平如何？ 您好，感谢您的关注！公司2025年一季度经营业绩情况，敬请关注公司2025年一季度报告。谢谢！ 16、公司之后的盈利有什么增长点？ 您好，感谢您的关注！公司的愿景是“让贸易变得更容易”，秉承“利用科技和创新提高贸易效率”的使命，未来将继续坚持以技术创新为引擎，追求极致效率和优势
--	---

	产品,致力于不断发掘并提供更能满足全球客户需求的产品和服务,打造健康、可持续发展的综合性跨境电商公司。同时,将大力推动以跨境电商知识产权合规检测软件等的第二增长曲线业务,建立人工智能驱动的智能化生态系统,立志成为创新型跨境电商先锋企业,以先进技术助力跨境电商贸易发展。谢谢! 17、行业以后的发展前景怎样? 您好,感谢您的关注!从国家政策鼓励方向看,公司所属的出口跨境电商零售和出口跨境电商物流行业属于国家重点支持及鼓励的发展行业之一。中国海关总署数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%,成为推动中国外贸高质量发展的重要生力军。公司将密切关注行业政策及发展动态,积极把握市场机遇,优化业务布局。谢谢!
附件清单(如有)	
日期	2025年04月09日