



2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告

# 目录

## CONTENTS

致利益相关方	01
关于永顺泰	03
聚焦 2024	07
ESG 管理	09
报告说明	78
关键绩效表	79
指标索引表	81

### 稳健经营 共筑治理基石

党建引领	17
公司治理	21
风险管理	27
税务管理	30
商业道德	31
研发创新	34
供应链管理	38

### 绿色发展 共绘生态新篇

环境管理	43
应对气候变化	46
资源利用	49
污染防治	53
生物多样性保护	56

### 携手前行 共赢美好未来

产品质量	59
客户服务	61
人力资本发展	64
职业健康安全	73
公益志愿服务	77

## 致利益相关方

当今时代，环境、社会和公司治理 (ESG) 已成为企业核心竞争力的重要组成部分，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，能够为企业的高质量发展和可持续发展注入不竭动力。

一直以来，永顺泰秉持“为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务”的理念，将 ESG 融入企业战略与日常运营之中。我们深知，企业不仅是经济活动的参与者，更是社会进步的推动者和环境守护的践行者，致力于在创造经济价值的同时，为社会与环境的和谐发展贡献力量。

在环境维度，我们通过产线升级、产品结构优化、能源效率提升及可再生能源应用，系统构建能源与碳排放管理体系，全力打造麦芽行业能效标杆，下属宝麦

公司建设之初即将“碳中和”作为重要目标，100% 使用绿电，并使用生物质锅炉蒸汽，成功获得 TÜV 南德意志集团《组织碳中和达成核发声明》认证，成为麦芽行业首家“碳中和工厂”；下属 5 家子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，2 家子公司获得省级节水型企业荣誉，1 家子公司成功获评市级绿色工厂，同时储能电站、光伏发电等清洁能源项目在各子公司纷纷落地，其中秦麦公司绿电使用比例已达 63%。

在社会维度，我们高度关注产品质量和食品安全，积极开展全生命周期质量管理，下属 5 家子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，4 家子公司通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证，2 家子公司通过 HACCP 食品安全管理体系认证；我们以实现客户满意为目标，健全客户服务体系，耐心聆听和重视客户的

意见，屡获重要客户评定的“年度卓越质量奖”、“年度可持续发展卓越供应商奖”、“优秀战略合作伙伴”、“五星供应商”等荣誉；我们重视职业健康和员工权益，3 家子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，2 家子公司通过安全生产标准化二级认证，并遵循“聚集人才，尊重人才，成就人才”的理念，在员工“选、用、育、留”方面搭建了完善的体系，尊重员工的个性与创造性，全方位支持和帮助员工，构建了高稳定性的员工队伍。

在公司治理维度，我们坚定贯彻党的全面领导，持之以恒深化理论武装；我们按照“强体系、抓重点、提能力、促发展”的工作主线，通过了 GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021 合规管理体系认证，构建了较为完善的公司治理架构、风险管理体系，并恪守商业道德

准则，深化廉洁文化建设；我们将创新视为驱动公司持续发展的关键引擎，建立健全科技创新体系，持续深化产学研融合，加强行业合作与交流，打造原创技术策源地。截至 2024 年底，拥有专利 108 项（其中发明专利 17 项、实用新型专利 91 项）、软件著作权 9 项。

面对全球可持续发展的挑战，我们将继续坚持开放、创新的态度，探索可持续发展的新路径，以更高的标准、更严的要求，持续推动 ESG 实践，与各利益相关方携手，共赢美好未来！

# 关于永顺泰

## 公司概况

粤海永顺泰集团股份有限公司是广东粤海控股集团有限公司控股企业，公司设立以来主要从事麦芽的研发、生产和销售。永顺泰业务始于 1987 年，经过多年的积累，已发展成国内产销规模最大的麦芽制造商，产能规模位居亚洲第一、世界第四。

永顺泰与国内最主要的啤酒集团均已建立了长期紧密的合作关系，永顺泰及公司前身与百威啤酒、喜力啤酒、华润集团、燕京啤酒、嘉士伯、珠江啤酒、青岛啤酒等知名啤酒制造商均有超过 20 年的合作历史。同时，永顺泰是国内最大的麦芽出口企业，产品已外销至东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区。

永顺泰拥有国内麦芽行业领先的技术创新能力，拥有“广东省啤酒麦芽工程技术研究中心”资质，下属 1 家子公司获得“碳中和麦芽工厂”认证，2 家子公司获得“高新技术企业”资质，3 家子公司实验室 / 检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证，2 家子公司获得“科技型中小企业”资质，2 家子公司获得“专精特新中小企业”资质。



## 企业文化

### 企业愿景

打造世界一流的啤酒麦芽供应商。



### 企业使命

致力于为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务。



### 经营理念

以市场为导向，以客户为中心。



获得“碳中和麦芽工厂”认证的子公司

1 家

获得“高新技术企业”资质的子公司

2 家

实验室 / 检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证的子公司

3 家

获得“科技型中小企业”资质的子公司

2 家

获得“专精特新中小企业”资质的子公司

2 家

## 生产基地

永顺泰总部位于广州，拥有 5 家麦芽生产基地，分布于广东、浙江、江苏、山东、河北的沿海港口，总产能 108 万吨 / 年，产能规模位居亚洲第一、世界第四。

麦芽生产基地  
**5** 家

总产能  
**108** 万吨 / 年



粤海永顺泰 (广州) 麦芽有限公司 (广麦公司)

粤海永顺泰 (广州) 麦芽有限公司 (广麦公司) 是永顺泰的全资子公司，位于广东省广州市黄埔区，是国内首家具有规模化、现代化的专业制麦企业。

生产能力 **40** 万吨 / 年



粤海永顺泰 (宁波) 麦芽有限公司 (宁麦公司)

粤海永顺泰 (宁波) 麦芽有限公司 (宁麦公司) 是永顺泰的全资子公司，位于浙江省宁波市北仑区，现拥有世界先进塔式制麦工艺的三条生产线。

生产能力 **30** 万吨 / 年



粤海永顺泰 (秦皇岛) 麦芽有限公司 (秦麦公司)

粤海永顺泰 (秦皇岛) 麦芽有限公司 (秦麦公司) 是永顺泰的全资子公司，位于河北省秦皇岛市山海关区，生产线采用世界先进的塔式制麦工艺。

生产能力 **17** 万吨 / 年



粤海永顺泰 (宝应) 麦芽有限公司 (宝麦公司)

粤海永顺泰 (宝应) 麦芽有限公司 (宝麦公司) 是永顺泰的全资子公司，位于江苏省扬州市宝应县，是永顺泰首发募投项目年产 13 万吨中高档生产线建设项目的建设单位，是行业首家“碳中和麦芽工厂”。

生产能力 **13** 万吨 / 年



粤海永顺泰 (昌乐) 麦芽有限公司 (昌麦公司)

粤海永顺泰 (昌乐) 麦芽有限公司 (昌麦公司) 是永顺泰的全资子公司，位于山东省潍坊市昌乐县，致力于推动特色麦芽的应用和特色啤酒的发展，为客户提供麦芽全系列产品和技术服务。

生产能力 **8** 万吨 / 年



# 聚焦 2024

## 2024 履责绩效

E	S	G
环境绩效	社会绩效	治理绩效
全年环保投入 <b>1,978.48</b> 万元	累计拥有专利 <b>108</b> 项	独立董事占比 <b>33.33</b> %
全年一般及以上环境事故 <b>0</b> 起	员工培训覆盖率 <b>100</b> %	董事会成员出席率 <b>100</b> %
子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证比例 <b>100</b> %	职业病发生率 <b>0</b> %	开展党风廉政谈话 <b>468</b> 人次
温室气体排放强度 <b>0.65</b> 吨二氧化碳当量 / 万元营收	市场销售人员责任营销培训覆盖率 <b>100</b> %	开展审计项目 <b>14</b> 个

## 荣誉奖项

永顺泰荣获 “广东省制造业单项冠军企业” 荣誉称号	永顺泰发表论文《基于挥发性风味物质的啤酒烘烤麦芽制麦工艺研究》荣获 中国酒业协会科学技术奖“一等奖”
广麦公司通过 国家级“高新技术企业”资质复评审	广麦公司荣获 广东省“专精特新中小企业”资质
宁麦公司荣获 宁波市总工会“守好红色根脉、 班前十分钟活动”优秀案例铜奖	宁麦公司荣获 宁波市生态环境局颁发的 “正面清单企业”称号
宁麦公司荣获 宁波市“创新型中小企业”	秦麦公司荣获 河北省“创新型中小企业”
宝麦公司荣获 TÜV 南德意志集团颁发《组织碳 中和达成核发声明》证书, 成为行 业首家“碳中和麦芽工厂”	宝麦公司荣获 江苏省“创新型中小企业”
昌麦公司通过 潍坊市市级绿色工厂申报	昌麦公司荣获 潍坊市“晨星”小微企业

# ESG 管理

## ESG 治理

永顺泰建立由决策层、管理层、执行层构成的 ESG 三级管治架构，将企业长期发展战略与可持续发展理念深度融合，将 ESG 全面贯彻落实于公司日常运营中，为公司的高质量可持续发展提供坚实保障。

### 决策层

董事会负责制定公司 ESG 战略和目标，并审批重大 ESG 事项，对公司整体的 ESG 表现负有最终监督责任。

### 管理层

管理层负责将 ESG 战略目标转化为具体的计划和措施，监督各部门的 ESG 执行情况，确保 ESG 政策在公司内部得到贯彻落实。

### 执行层

执行层负责识别并监控日常运营过程中的 ESG 风险，确保业务活动符合 ESG 要求，推动 ESG 建设的实际工作在公司内部得到有效执行。

## 重要性议题管理

永顺泰高度重视重要性议题的识别与管理，持续性开展重要性议题调研，积极主动回应利益相关方关注的议题，并基于重要性议题调研结果，开展针对性的风险及机遇管理行动，保障企业高质量可持续发展。

### 重要性议题识别

为更好地满足利益相关方的期望与诉求，永顺泰参考《可持续发展报告标准》(GRI Standards)《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等国内外可持续发展信息披露标准、同业企业实践等，更新分析方法，遵循双重重要性原则，面向内外部利益相关方，从“影响重要性”(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)和“财务重要性”(即对公司财务影响的重要程度)两个维度开展重要性议题调研，明确重要性议题，并在本报告中重点披露和回应。

## 永顺泰 2024 年双重重要性评估流程

### 议题识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外部发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别出 23 项重要的通用议题和行业特定议题。

- ① 以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》中设置议题作为议题清单基础，并参考国内外其他权威可持续发展报告标准，包括《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)、《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《欧洲可持续发展报告标准》(ESRS) 等；
- ② 参考国内外主流 ESG 评级体系以及同行业关注的可持续发展议题；
- ③ 结合内外部利益相关方共同关心的问题，以及所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- ④ 参考专家意见等。

### 调研评估

遵循双重重要性原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展重要性议题调研，参与调研的相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

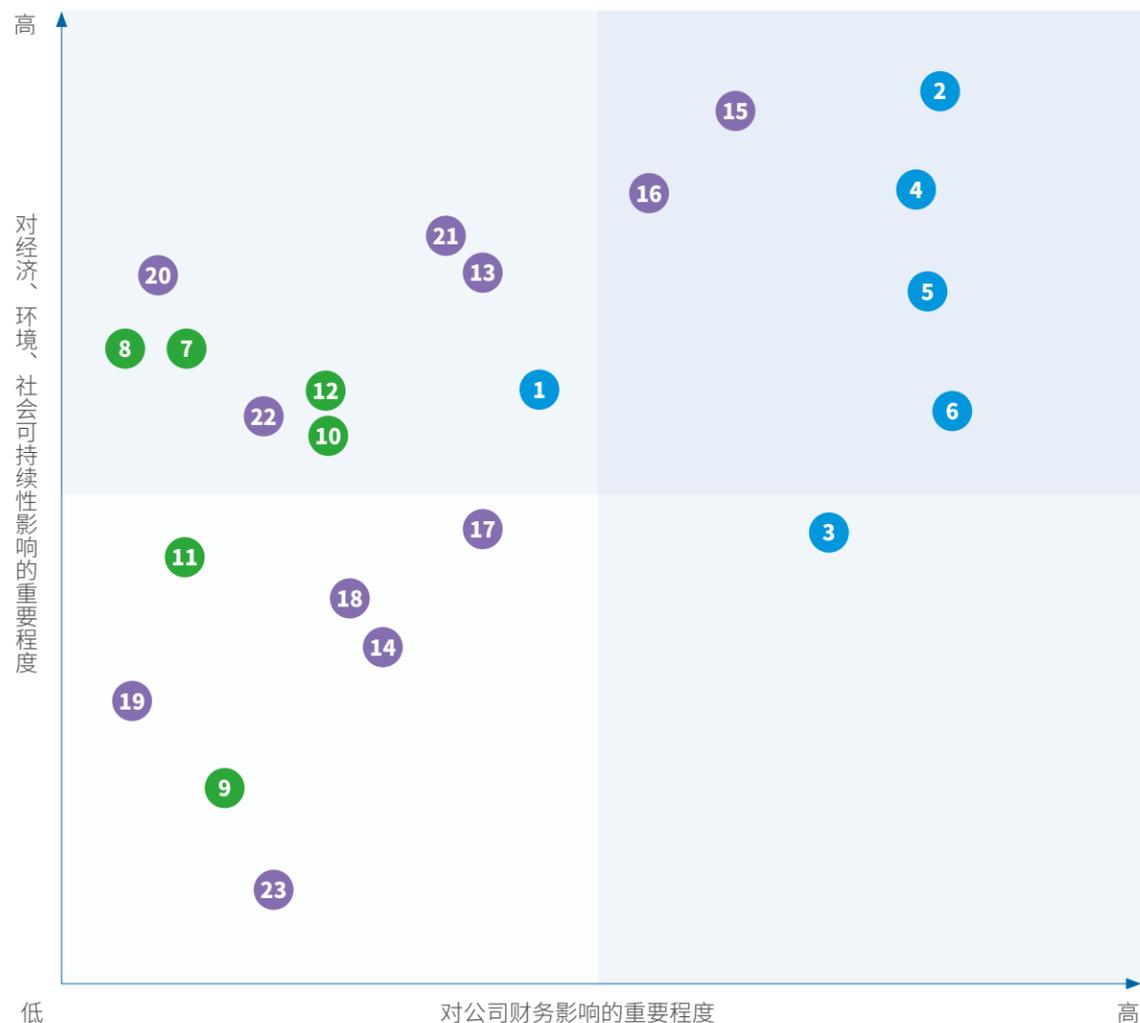
**影响重要性:** 确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素进行综合考量，评估各议题的影响重要性；

**财务重要性:** 确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面产生重大影响进行考量，评估各议题的财务重要性。

### 审核确认

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建 2024 年重要性议题矩阵，经由公司对筛选与分析结果进行审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对具有财务重要性的议题在报告中以“治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标”四要素框架披露该议题管理情况。

永顺泰重要性议题矩阵



- | 治理维度       | 环境维度          | 社会维度       |            |
|------------|---------------|------------|------------|
| 1 党建引领     | 7 环境管理体系      | 13 研发与创新   | 19 行业合作与交流 |
| 2 公司治理     | 8 应对气候变化      | 14 知识产权保护  | 20 职业健康与安全 |
| 3 投资者权益保护  | 9 水资源管理       | 15 产品质量管理  | 21 员工权益与福利 |
| 4 合规及风险管理  | 10 污染防治       | 16 优质客户服务  | 22 员工培训与发展 |
| 5 商业道德与反腐败 | 11 绿色运营       | 17 信息与数据安全 | 23 社会公益慈善  |
| 6 国企改革     | 12 绿色技术、工艺和产品 | 18 可持续供应链  |            |

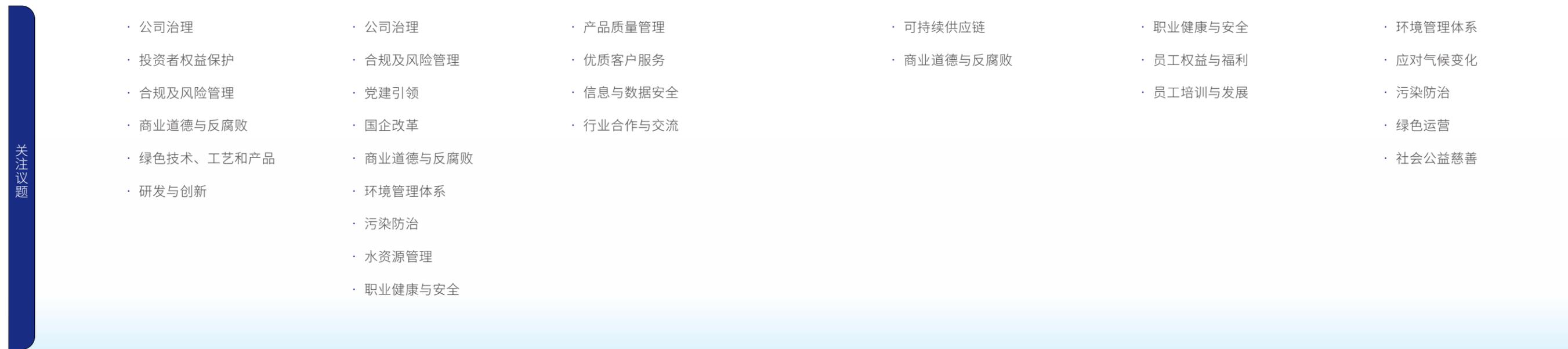
风险与机遇管理

公司针对关键的可持续发展议题，系统梳理其影响周期、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，助力公司实现可持续发展。

重要性议题	影响周期	风险与机遇	应对策略
公司治理	中长期	不规范的公司治理可能导致决策失误、内部管理混乱，增加经营风险和财务风险，影响公司的可持续发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化公司治理结构，明确权责分工；</li> <li>加强董事会及管理层能力建设，推动董事会多元化与独立性；</li> <li>强化信息披露与透明度，定期向股东和公众披露公司治理情况。</li> </ul> <p>详见“公司治理”章节</p>
合规及风险管理	长期	不完善的合规及风险管理可能导致企业面临法律诉讼、监管处罚，增加运营成本，损害企业声誉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的合规管理体系，定期开展合规培训；</li> <li>强化内部审计与监督，确保合规政策的执行；</li> <li>加强风险管理，完善风险评估与应对机制，将ESG风险（包括质量、安全、环保、反腐败等）纳入风险管理体系，确保ESG风险管理融入企业治理和业务决策。</li> </ul> <p>详见“风险管理”章节</p>
商业道德与反腐败	长期	腐败问题可能引发监管处罚与法律风险，导致公司财务损失、声誉受损，影响公司长期发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全反腐败机制，完善举报和调查处理流程；</li> <li>深化廉洁文化建设，加强日常宣贯，定期开展培训。</li> </ul> <p>详见“商业道德”章节</p>
产品质量管理	长期	忽视产品质量管理可能导致品牌信誉受损、客户信任下降、法律风险增加，进而影响企业的市场竞争力和盈利能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全质量管理体系，确保产品质量的稳定性；</li> <li>定期开展产品检测和体系审核，及时发现并解决质量问题；</li> <li>建立客户反馈机制，快速响应并处理质量问题；</li> <li>加强员工质量意识培训，提升全员质量管理水平。</li> </ul> <p>详见“产品质量”章节</p>
优质客户服务	长期	较低的客户满意度可能导致客户流失，市场份额下降；不良的客户服务可能影响公司的品牌形象，降低投资者信心，影响公司长期发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升客户服务质量，建立标准化服务流程；</li> <li>建立客户反馈与改进机制，定期收集客户意见并优化服务；</li> <li>加强客户服务培训，提升服务专业性和响应速度。</li> </ul> <p>详见“客户服务”章节</p>
投资者权益保护	中长期	信息披露不透明、股东权益保障不足可能导致投资者信心下降，影响公司股价和融资能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善投资者权益保护机制，保障股东合法权益；</li> <li>加强信息披露管理，及时、准确、完整地披露公司财务和运营信息；</li> <li>建立投资者沟通渠道，定期与投资者进行交流，回应关切。</li> </ul> <p>详见“公司治理”章节</p>

## 利益相关方沟通

永顺泰与利益相关方建立常态化沟通机制，畅通多元化沟通渠道，积极倾听并回应利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求，致力于与利益相关方建立长期、互信的合作关系，共同推动可持续发展目标的实现。



# 稳健经营 共筑治理基石

独立董事占比

33.33%

累计拥有专利

108 项

供应商总数

55 家

贡献联合国 2030  
可持续发展目标 (SDGs)



## 党建引领

永顺泰坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神，深化实施新一轮基层党建三年行动计划，精心打造“麦力四引”党建品牌，强化党建引领作用，凝聚企业发展合力，为公司打造“世界一流的啤酒麦芽供应商”提供坚强政治保证和组织保证，实现党建与企业发展同频共振、互促共进。

### 坚定贯彻党的全面领导

永顺泰忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，坚持和加强党对国有企业的全面领导，充分发挥党组织在企业治理中的领导核心作用，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在永顺泰落地生根。

#### 完善政治要件 闭环落实机制

- 制定并印发《政治要件闭环管理办法》，明确专人跟办，加强日常跟踪，定期检查核实，确保政治要件落实到位；
- 建立政治要件管理台账，将习近平总书记重要讲话和重要指示批示及公司党委学习贯彻落实情况及时纳入台账管理。

#### 严明政治纪律 和政治规矩

- 完善民主集中制决策机制，严格执行民主集中制决策流程，确保决策科学、民主、合法并有效落实；
- 认真落实双重组织生活要求，规范党内政治生活。

#### 完善党组织 发挥领导作用机制

- 严格落实党的领导融入公司治理，动态调整公司党委会、董事会、总经理办公会决策事项清单，推动党的领导优势更好转化为公司治理效能；
- 围绕“四个重点”（党的领导、治理机制、组织管控、效能活力），制定《完善中国特色国有企业现代公司治理专项行动方案》，形成 11 项重点举措。

## 坚持不懈织密组织体系

永顺泰始终坚持以高质量党建引领高质量发展，持续推进党的组织覆盖、工作覆盖，着力提升基层党建规范化、标准化、精细化水平，并切实发挥党建考核指挥棒作用，构建党建工作责任体系，夯实企业高质量可持续发展基础。



#### 实施基层党组织 建设强基工程

- 加强组织建设规范化，公司总部各职能部门、各子公司已实现党的组织和党的工作覆盖率 100%。2024 年，公司进一步优化调整党组织设置，新成立营销部党支部；
- 构建严谨规范的党员发展程序，持续优化党员结构，切实保障新发展党员的质量。2024 年，公司共发展党员 11 名，其中驻穗企业发展党员 5 名，积极落实上级党委下达的发展党员计划，为党组织增添新力量。



#### 强化党建考核的 引领效能

- 将党建考核结果与企业评先评优、干部提拔使用挂钩，推动党建与业务深度融合、同频共振；
- 对照党建责任目标要求，公司党委成立检查小组，深入各党支部开展督导检查，并对督查发现的问题，及时点对点予以反馈，要求各党支部建立整改台账，做到即知即改、立行立改，不断提升党建工作质量和水平。

## 持之以恒深化理论武装

永顺泰深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推动党的创新理论学习教育走深走实，将“学纪、知纪、明纪、守纪、肃纪”向纵深推进，并发展积极健康的党内政治文化，筑牢思想根基。



#### 推动理论学习常态化制度化

- 通过制定理论知识学习计划，组织各类学习研讨活动，不断巩固拓展主题教育成果。2024 年，各党支部集中开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习、研讨 95 次，全年轮训党员 2,337 人次；
- 组织开展以“学思想、明纪律、懂安全、重实践”为主题的“麦芽堂”学习先锋争霸赛，共 500 多名党员、群众参与活动，有效激发学习的积极性与主动性。



党群办公室党支部党员开展学习



劳模工匠宣讲活动



“麦芽”学习先锋争霸赛获奖团队



### 深入开展党纪学习教育

- 将党纪学习教育与中心工作紧密结合,注重深学细悟、警示教育、学以致用,制定党纪学习教育工作方案。2024年,公司党委开展集中学习教育5次、集中研讨4次、警示教育活动11次;
- 各党组织运用“三会一课”开展党纪学习教育41场次,其中书记讲党纪党课20场次,并开展主题党日38场次,增强了党员干部的纪律规矩意识,激发了干事创业的内生动力,确保党纪学习教育取得扎实成效。



### 推进党内政治文化建设

- 在“粤海党校(学创中心)”线上平台发布10余门优秀课程,并组织全体党员在该平台学习集团发布的2024年度党员党性教育培训课程,课程完成率达100%;
- 依托“三会一课”、主题党日等活动,组织开展党员学习教育,着力提升党员的综合素质与履职能力。2024年,党员学习培训时长均达到32学时以上;各党支部组织党员员工赴红色教育基地参观学习9场次,进一步加强党性锤炼,筑牢思想根基。



广麦公司党员职工杨洁贞获聘  
粤海集团第一届劳模工匠宣讲团成员

宁麦公司荣获宁波市委组织部  
五星级基层党组织

宁麦公司荣获宁波市总工会  
“守好红色根脉、班前十分钟活动”优秀案例铜奖



我与国旗同框主题活动



# 公司治理

## 公司治理架构

永顺泰严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规以及规范性文件要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列管理制度，并根据监管规范及公司实际，持续修订完善内部管理制度，确保公司治理机制的规范、高效运作。2024 年，公司修订了《投资者关系管理办法》《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理规定》等制度，进一步规范公司治理，促使相关工作及时满足最新监管要求，并提升管治效率和治理水平。

公司构建了职责清晰、层次分明的“三会一层”治理架构，明确了股东大会、董事会、监事会及管理层的职能与运行规则，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、协调运作并相互制衡的高效机制。

**股东大会**

股东大会作为公司的最高权力机构，依法行使对公司的经营方针、年度财务决算、利润分配等重大事项的决策权。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等管理制度，规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保历次股东大会决议的有效执行与落实，切实保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、质询权与表决权。

**董事会**

董事会作为公司的经营决策机构，负责制定公司的战略规划、经营方针和重大决策，执行股东大会决议，并监督公司管理层的日常经营活动。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会充分发挥专业优势，为董事会决策提供专业化、合理化建议，保证决策的科学性与有效性。2024 年，公司董事共 9 名，其中女性董事 1 名，占比为 11.11%。

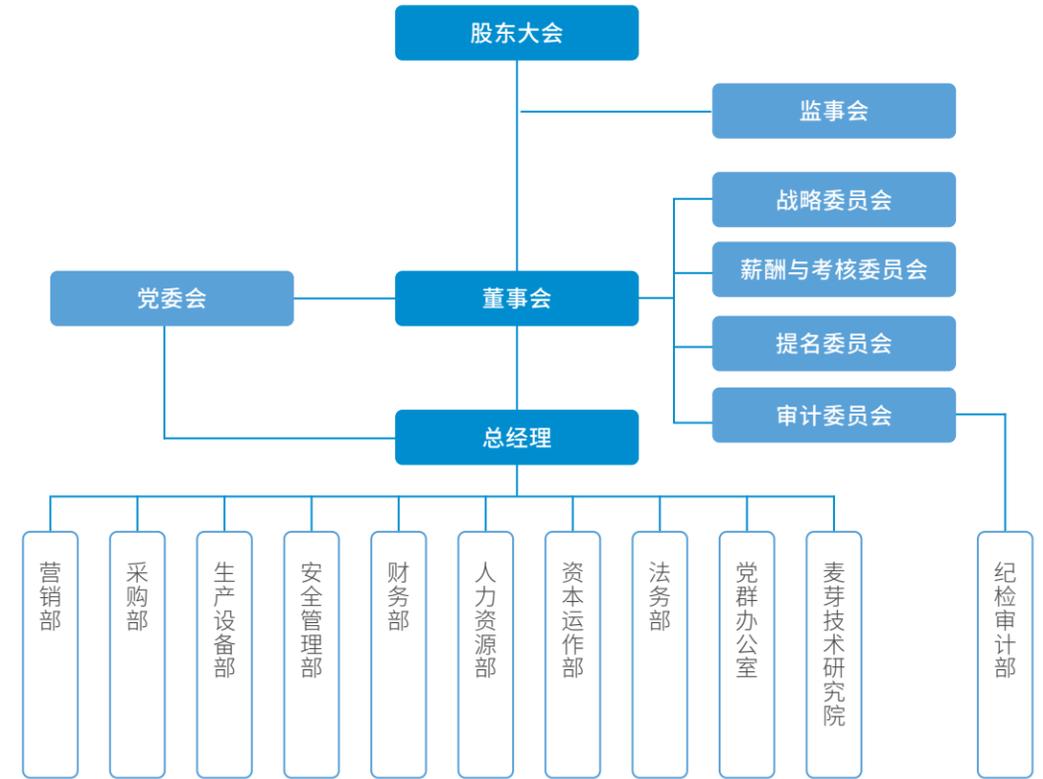
**监事会**

监事会作为公司的监督机构，严格依照相关法律法规以及《公司章程》《监事会议事规则》的相关规定和要求，依法独立行使职权，认真履行监督职责，对公司重大经营决策管理事项以及内部控制、董事及高级管理人员的履职情况进行监督，切实维护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。2024 年，公司监事共 3 名，其中女性监事 1 名，占比为 33.33%。

**高级管理层**

公司高级管理人员的产生程序符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》的规定。高级管理人员依照法律法规以及董事会的授权，依法合规开展经营管理活动，不存在越权行使职权的行为，并致力于实现股东利益和社会效益的最大化。2024 年，公司高级管理人员 6 人，其中女性员工 1 名，占比为 16.67%。

永顺泰组织架构图



## 董事会有效性与多元化

### 董事会有效性

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，制定并严格执行《独立董事管理办法》，明确独立董事在公司治理中的角色和职责，确保其在公司决策、监督制衡以及专业咨询等关键领域充分发挥作用，持续提升董事会决策的科学性和专业性。公司独立董事秉持勤勉尽责的态度，认真审议董事会各项议案，并就公司重大事项发表独立意见，切实履行了独立董事在公司治理中的重要职责。

报告期内，公司董事会成员共 9 人，其中 3 名为独立董事，独立董事占比达 33.33%，有效保障了决策的独立性和客观性。公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事均占多数并担任主任委员，其中审计委员会由独立董事中会计专业人士担任主任委员，确保独立董事在监督公司财务、人事任免等关键事项中发挥重要作用。2024 年，公司原董事 / 财务总监、原董事 / 总经理相继离任，公司积极推动董事补选工作，维护公司治理结构的完整性。

董事会专门委员会构成

董事会专门委员会	董事总数 (人)	独立董事人数 (人)
战略委员会	3	1
审计委员会 *	3	2
薪酬与考核委员会 *	3	2
提名委员会 *	3	2

注：\* 表示独立董事担任主任委员

公司持续加强董监高等关键人员的培训，不断提升其履职能力和合规意识，为公司的稳健运营和可持续发展提供有力保障。2024 年，公司组织董监高参加广东上市公司协会举办的《新〈公司法〉修订要点及对上市公司的影响》专项培训，邀请法律顾问开展“新《公司法》及减持新规”专项现场培训，并发放广东证监局编发的《〈公司法〉宣传专刊》供董监高学习，确保其全面掌握最新法规要求；组织部分董监高参加广东上市公司协会、开发区上市企业联合会等组织的并购重组相关培训，以及深交所、广东证监局组织的期货及衍生品业务培训，进一步提升其专业素养和风险防控能力；邀请券商对公司董监高进行防范内幕交易专项培训，明确关键人员的行为规范，强化其合规意识，通过多维度培训，有效提升董监高的整体素质和决策水平。

### 董事会多元化

公司重视董事会的多元化建设，致力于以更全面综合的视角提升公司治理效能与决策水平。公司提名委员会在董事候选人提名过程中，综合评估候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和工作经历等因素，确保董事会成员在才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景等方面实现均衡配置，提升决策的科学性和前瞻性。公司董事会成员具备战略规划、财务和会计、风险管理、技术研发、市场营销、行业经验等多领域的专业能力以及丰富的行业经验，能够有效协助企业识别、防控、化解和处置各类风险，为董事会决策提供科学依据和专业支持。



姓名	年龄	任期	职位	专业知识与技能					
				战略规划	财务和会计	风险管理	技术研发	市场营销	行业经验
高荣利	60岁	4年	董事长	√			√		√
张前	56岁	4年	总经理	√				√	√
周涛	54岁	1年	董事	√	√	√			
肖昭义	61岁	4年	董事	√		√			
朱光	44岁	4年	董事	√		√			
林如海	42岁	4年	董事	√		√			
陆健	56岁	1年	独立董事				√		√
陈敏	45岁	4年	独立董事		√	√			
王卫永	42岁	4年	独立董事		√	√			

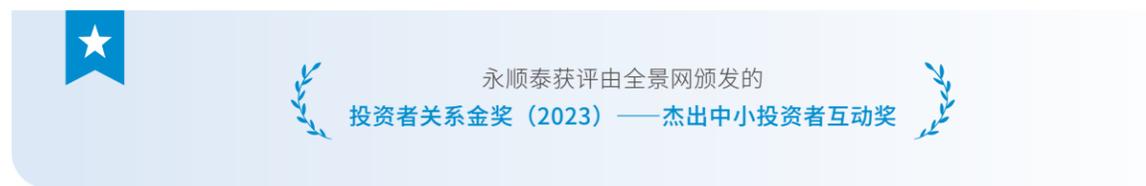
## 投资者权益保护

永顺泰严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》等相关规定，始终坚持建立并维护良好的投资者关系，构建合理的投资回报机制，充分保障投资者的知情权与参与权，切实做到尊重投资者、回报投资者、保护投资者，实现公司与投资者共享发展成果。

## 投资者关系管理

公司遵循合规性、平等性、主动性、诚实守信的原则，推进投资者关系管理工作，构建多元化沟通渠道，全面了解投资者诉求，及时回应市场关切。2024 年，公司修订了《投资者关系管理制度》，进一步规范投资者关系管理工作的有序开展，确保相关工作满足最新监管要求。公司持续加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，通过深圳证券交易所互动易平台回答投资者提问、发布投资者关系活动信息，设置投资者专用邮箱及电话，举办业绩说明会，参加集体接待日交流等多渠道、多平台、多方式与投资者进行沟通交流，及时回应投资者诉求，并将投资者提出的合理化建议和意见及时反馈给管理层，确保投资者诉求得到妥善处理与有效回应。

公司平等对待所有股东，严格遵循《上市公司股东大会规则》及《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范有序地召集和召开股东大会，充分保障所有股东尤其是中小股东享有平等地位以及对重大事项的平等知情权和决策权。为确保更多股东能够便捷参会，公司采用现场表决与网络投票相结合的方式召开股东大会，中小股东可选择现场参加股东大会或通过线上渠道进行表决投票，确保所有股东，尤其是无法亲临现场的股东，能够充分行使表决权，切实维护股东的合法权益。2024 年，为增强投资者的风险防范意识，提升其合法权益保护能力，公司组织开展了“5·15 全国投资者保护宣传日”、防范非法证券期货基金宣传月系列活动，积极营造健康、稳定的资本市场环境。



## 投资者回报

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，兼顾投资者即期利益与长远利益，积极给予投资者持续稳定的合理回报，与投资者共享企业价值。报告期内，公司实施了 2023 年度权益分配方案，共计派发现金红利 5,268.17 万元，现金分红总额占 2023 年度归属上市公司股东的净利润的比例为 30.35%。

## 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的要求，制定并严格执行《信息披露管理制度》，持续加强信息披露管理，规范信息披露行为，不断增强信息透明度，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实保障股东的合法权益。报告期内，公司信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不当披露。

公司重视关联交易管理，制定《关联交易管理制度》，明确关联交易的决策程序、信息披露要求和定价原则，确保关联交易的公平性、公正性和透明性，防止利益输送和损害公司及股东利益的行为发生，维护公司整体利益和市场的公平竞争环境。同时，公司持续强化内幕信息的管理及保密工作，规范内幕信息知情人行为和内幕信息登记管理工作，对内幕信息的生成、传递、使用和存储进行全流程监督，维护信息披露的公平性，有效防范内幕交易行为。



# 风险管理

永顺泰以“强内控、防风险、促合规”为目标，始终恪守合规运营原则，建立健全内部控制体系，持续深化全面风险管控体系建设，全方位筑牢高质量发展风控防线，保障企业的稳健运营，为公司实现可持续发展奠定了坚实基础。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 董事会下设审计委员会，监督及评估内外部审计工作和内部控制，确保公司运营的透明度和合规性；</li> <li>· 法务部负责公司合规管理的具体实施与开展，纪检审计部负责公司风险管理及审计工作的具体实施与开展。</li> </ul>	<p><b>战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立健全合规管理体系，持续优化风险管理与内部控制流程，强化内部审计的独立性和有效性；</li> <li>· 推动合规及风险文化建设，将风险防范和合规管理理念融入日常经营管理，提升全员合规及风险意识。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期开展风险评估，识别、分析和应对潜在风险，确保风险可控；</li> <li>· 建立风险管理三道防线，将风险管理各项要求分解并融入公司经营管理和业务流程全过程。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 确保公司运营符合法律法规和监管要求，杜绝重大违规事件发生。</li> </ul>

# 合规管理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《广东省省属企业合规管理办法》等法律法规及国资监管规定，制定《合规手册》《合规管理办法》等一系列管理办法，以有效防控合规风险为目标，以提升依法合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，切实推进合规制度建设、运行机制完善、合规文化培育、监督问责等一系列管理举措。

**合规方针**

推进合规管理 全面履行社会责任	践行合规文化 人人遵守合规义务	鼓励监督举报 追究一切违规责任
--------------------	--------------------	--------------------

通过 GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021 合规管理体系认证

## 合规管理架构



## 全方位合规管理

- 重点领域**：党的领导、公司治理、公平交易、投资管理、合同管理、债务管理、资本运作、安全环保、产品质量、工程建设、劳动用工和员工权益保护、财务税收、知识产权、商业伙伴、信息安全、用户个人信息保护、国家安全等
- 重点环节**：制度制定、经营决策、生产运营等
- 重点人员**：管理人员、重要风险岗位人员

## 合规管理、风险管理、内部控制协同运作机制

<p><b>有效性评价</b></p> <p>定期开展合规管理体系有效性评价、专项评价，对重大或反复出现的合规风险和违规问题，深入查找根源，完善相关制度，强化过程管控和评价结果运用，持续改进提升。</p>	<p><b>监督问责</b></p> <p>完善违规行为处罚机制，明晰违规责任范围，细化惩处标准，对违反法律法规或者不认真履行应尽的岗位职责等，依照制度进行合规问责。</p>
--	---

2024 年，公司依据《2024 年度合规管理工作方案》，将“巩固公司合规管理体系已有成果，把‘强体系、抓重点、提能力、促发展’作为主线，切实提升公司依法依规治企能力和水平，守住不发生重大风险的底线”作为年度合规管理目标，夯实合规管理根基。

#### 完善合规管理体系

为进一步完善制度体系、规范提升制度管理，公司开展制度体系和运营体系“两张皮”自查工作，自查共发现普遍性问题 4 项，且均已完成整改，有效提升了制度的执行效率和管理水平。

#### 开展合规管理监督

公司对下属公司的制度建设和执行情况进行了专项审计，从制度框架精简、规范制度内容、制度可操作性等方面提出整改意见共 60 余条，优化了下属公司的制度体系，并确保制度的有效执行。

#### 深化合规文化建设

公司积极开展合规管理培训，鼓励员工参加企业合规师考试，强化员工合规意识与专业素养。2024 年，公司共开展合规管理培训 29 次，参与合规管理培训总人次达 626 人次。

#### 加强合规风险防控

为防范项目工程实施过程中潜在的合规风险、法律风险，公司针对宝麦特制麦芽生产线项目，出具《关于做好合规管理的提示函》，提出 10 条风险提示、7 条合规管理建议，有效落实了合规风险防控机制。

## 风险内控

永顺泰严格落实风险管理主体责任，建立健全风险管理和内部控制规范体系，根据 ISO 31000 风险管理体系标准，制定《风险管理和内部控制工作指引》《重大经营风险事件报告工作指引》等制度。2024 年，公司将《全面风险管理办法》《全面风险管理工作考核评价实施办法》修订合并为《全面风险管理规定》，进一步规范工作机制，优化制度的系统性和可操作性。

公司完善风险管理组织体系，建立健全风险管理三道防线，构建覆盖全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，将风险管理各项要求分解并融入公司经营管理和业务流程全过程。同时，公司将内部控制作为企业风险管理的重要手段，在风险应对及其他风险管理流程中结合内部控制，并在年度内控自评中审查其有效性，以实现风险控制的目标。

## 风险管理流程

公司系统性执行风险管理流程，全面分析并识别市场风险、运营风险、战略风险、财务风险、法律合规风险及其他风险。公司每月针对不同风险类别开展风险信息收集，制定应对策略，并持续跟踪风险管理闭环执行情况，确保各类风险得到有效管控，降低风险发生的可能性及影响程度。

#### 风险评估

风险评估是风险管理的基础，包括风险辨识、风险分析、风险评价三个核心步骤。通过制定风险评估清单，依据既定的风险评估标准，系统性开展风险评估工作。

#### 风险应对

根据风险评估的结果，制定针对性的风险应对策略和具体措施，并对风险应对措施实施有效性评价，持续优化应对策略，确保风险得到有效控制。

#### 风险报告

编制和提交风险管理报告，制定重大经营风险事件处置化解方案，做好风险事件的研判报送、应对处置、跟踪监测、警示通报及问责整改等工作，确保风险闭环管理。

#### 风险预警

对涉及风险的业务流程进行梳理，分析风险的表现形式，针对风险的不确定性和潜在影响进行定性或定量评估，设计预警指标并按照一定频率对指标进行监控。

## 风险管理文化

公司重视企业风险文化建设，将风险防范和合规管理理念深度融入日常经营管理。通过将风险管理纳入员工入职培训范围，对重要管理及业务流程、风险控制点的管理人员和业务操作人员进行岗前风险管理培训等多种方式，系统加强风险管理理念、知识、流程、管控核心内容的培训，强化员工风险意识，培养风险管理人才，培育风险管理文化。

## 内部审计

永顺泰建立健全内部审计监督管理体系，制定《内部审计工作制度》《经济责任审计管理办法》等制度，明确内部审计工作的职责与流程。纪检审计部作为公司内部审计的执行部门，负责对内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性、经营活动的效率和效果等情况进行检查监督。纪检审计部在审计委员会的指导和监督下开展内部审计工作，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作进展。2024 年，公司通过持续完善内部审计领导体制、强化审计队伍建设等举措，进一步提升了内部审计工作的独立性与专业性，充分发挥内部审计在风险防控、价值创造和公司治理中的重要作用，为公司高质量发展提供有力保障。

#### 2024 年

开展审计项目

14 个

识别内控缺陷

71 项

已完成整改

62 项

向董事会审计委员会报告年度计划、季度计划执行情况、内控自我评价报告等事项

18 次

## 税务管理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的相关税收法规，不断完善税务管理流程，优化内部税务控制机制。公司秉持依法合规、诚信透明的纳税原则，全面落实企业纳税义务，严格按照规定进行纳税申报与缴纳。公司持续强化税务风险管理，从各个层面和各个环节规范企业纳税行为，管控税务风险，确保及时足额纳税，不断提高自身信用水平。为进一步提升税务管理水平，公司定期组织相关部门人员参加税务培训，强化涉税风险防范意识，提升税务专业能力，夯实公司税务合规管理基础。报告期内，公司缴纳税款总额为 9,038.69 万元。

# 商业道德

永顺泰秉持诚信经营的理念，恪守商业道德准则，筑牢商业道德防线，依法合规参与市场竞争，坚决反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，致力于营造廉洁、透明、公正的经营环境。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 设立党风廉政建设领导小组，领导小组下设办公室，负责公司党风廉政建设的日常工作；办公地点设在纪检审计部，确保反腐败工作的有效开展。</li> </ul>	<p><b>战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 推进廉洁文化建设，通过组织警示教育、开展党风廉政谈话等，增强员工廉洁意识；</li> <li>· 畅通举报通道，完善检举人保护机制。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期开展廉洁审计，有效防范廉洁风险，确保内部管理的廉洁合规。</li> <li>· 通过与供应商签订《廉洁承诺书》等，加强供应商廉洁风险防范，保障供应链的廉洁合规。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 对贪腐行为零容忍，严禁任何形式的腐败、贿赂或舞弊行为。</li> </ul>

# 反腐败

永顺泰建立健全商业道德与反腐败管理体系，制定并严格执行《员工手册》《经营投资尽职合规免责实施办法》等制度与管理办法，且制度覆盖全体员工。公司结合党风廉政建设体系的有效运行，明确规定公司内部人员、商业伙伴及其他利益相关方的道德准则，对贪腐行为采取零容忍态度，严禁任何形式的腐败、贿赂或舞弊行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气。

公司设立党风廉政建设领导小组，由董事长担任组长，总经理、纪委书记担任副组长，其他领导班子成员为小组成员；领导小组下设办公室，负责公司党风廉政建设的日常工作，办公地点设在纪检审计部，纪检审计部负责人兼任办公室主任。公司持续强化党风廉政建设责任意识，为进一步夯实公司各部门党风廉政建设主体责任，公司与各部门负责人签订《党风廉政建设责任书》，明确分管班子成员具体责任，并将该责任书作为年度党风廉政建设考核的依据，确保反腐倡廉工作的有效落实，为企业的健康发展提供坚实保障。

# 深化廉洁文化建设

公司持续强化正风肃纪反腐力度，通过积极组织警示教育，开展党风廉政谈话，制作警示视频等多措并举推进廉洁文化建设，增强廉洁文化教育的针对性和实效性。同时，公司以廉洁 IP “麦廉侠”为抓手，创新廉洁文化传播方式，不断加强员工廉洁从业意识，筑牢思想防线，严守纪律底线。2024 年，公司纪委的经验文章《找准“小切口”开展专项治理 创造“廉洁价值”》在广东省国资委《国企清风》2024 年第 2 期刊登，充分展现了公司在廉洁文化建设方面的创新实践和显著成效。

组织警示教育 **11** 场次    开展党风廉政谈话 **468** 人次

组织下属公司制作警示微视频 **5** 辑    发出节前提醒、作风建设等警示视频 **18** 辑

推出麦廉侠“党风廉政课堂”系列视频 **251** 辑    阅读量超 **30,000** 次

发布重要节日廉洁海报 **6** 次

“节气说廉”海报 **8** 次




# 商业道德审计

公司依据《内部审计工作制度》要求，每季度至少开展一次廉洁审计，系统性地检查永顺泰、各子公司以及对公司具有重大影响的参股公司与关联人之间的资金往来情况。2024 年，公司针对关联交易情况共开展 4 次廉洁审计，确保资金往来严格符合法律法规和公司内部管理制度的要求，切实保障资金安全，有效防范廉洁风险。

## 供应商廉洁管理

公司积极推进供应商廉洁管理，致力于构建廉洁、透明、高效的供应链体系。公司通过在供应商合同协议中纳入反腐倡廉相关条款，与供应商签订《廉洁承诺书》等廉洁协议，并在走访交流活动中向供应商强调商业反要求及公司的监管措施等，明确廉洁合作的底线，确保供应商在与公司合作过程中严格遵守廉洁要求，有效防范潜在的廉洁风险。

## 举报与举报人保护

公司制定并严格执行《纪检信访举报工作细则》等制度规范，设立电话、信箱（邮箱）、官网、微信小程序和二维码等多种举报渠道，明确各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方可举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息。举报人可选择实名或匿名举报，举报信息由公司纪检审计部统一受理登记，并由各部门各层级管理人员按照分流转办、办理、办结、回复的流程，在规定时间内完成处置。

公司高度重视举报人保护管理，对任何投诉或举报均采取保密措施，确保投诉人或举报人的人身安全和合法权益不受侵害。公司对举报人员的姓名、工作单位等个人信息及举报内容严格保密，未经举报人同意，绝不公开、泄露、扩散举报信息，以保护举报者不受威胁或权益损害；如发现泄露信访举报人信息、举报内容，或将举报材料转交给被检举、控告的组织或人员的情况，公司将依法依规严肃处理；对利用信访举报材料谋取个人利益或者为打击报复检举控告人提供便利的情况，公司将从重处理。

投诉举报途径

**举报电话:** 020-32071305

**举报邮箱:** ystdqjj@gdhyst.com

**线上反映问题途径:** “麦廉侠”微信小程序



## 反不正当竞争

永顺泰严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，全面规范自身的各类经营活动，防范任何不正当竞争行为和垄断行为，携手同行业企业共同维护自由、公平的市场秩序和健康有序的商业环境。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。公司明确要求所有合作伙伴严格履行合规承诺，致力于与各方共同打造良性、可持续的市场化运营体系和高效规范的运行机制。2024 年，公司未发生重大违反反不正当竞争法律法规的事件。

## 研发创新

永顺泰将研发创新视为驱动公司持续发展的关键引擎，建立健全科技创新体系，不断加大研发投入和创新力度，持续深化产学研合作，加速科技成果转化与应用，强化核心技术竞争力，加快培育和发展新质生产力，为企业高质量发展注入强劲动力。

## 激发创新活力

永顺泰围绕“打造原创技术策源地”工作要求、粤海集团“十四五”期间创新工作任务，以及“对标世界一流价值创造行动、加快建设世界一流企业”工作清单创新内容，强化创新驱动力，全面提升企业的核心竞争力。

### 创新发展理念

- 坚持创新是引领公司发展的第一动力，大力推进以科技创新为核心的全面创新，深入实施创新驱动发展战略，建设创新型人才队伍，扩大科技合作及成果转化，增强企业的自主创新能力，提高公司的核心竞争能力。

### 创新发展目标与规划

- 研发机构:** 确立以广麦公司为标杆，以点及面，逐步推行至其他子公司开展研发机构建设。
- 研发成果:** 在现有研发成果的基础上，结合啤酒行业发展趋势和国内国际原料形式，积极开展新品类高端特制麦芽的研究和相关的工艺技术研究，持续探索精准化的麦芽生产过程控制技术，不断将新技术应用于麦芽生产过程，保障公司技术能力持续领先。

### 2024 年度创新工作目标

- 2024 年，永顺泰共开展 32 个研发项目，均按预算投入及进度完成。全年计划完成 6 项知识产权授权，实际完成 24 项，其中专利 23 项，计算机软件著作权 1 项；完成 1 个创新资质的认定。



全年研发投入

**1,762.27** 万元

研发投入占营业收入比例

**0.41** %



研发人员人数

95 人

研发人员占比

12.75%

## 研发管理体系

公司建立健全科技创新体系，制定《创新项目管理程序》《科技创新平台管理程序》等制度，推动各子公司依据经营实际制定《创新创业平台管理制度》《产学研合作管理办法》《研发项目管理规定》等，确保创新管理的规范化与高效化，为科技创新工作的开展提供有力保障。



搭建创新平台

推进科技创新平台建设，依托完备的实验室 / 检测中心，积极开展新产品、新技术、新工艺的研究开发。截至报告期末，广麦公司、宁麦公司、秦麦公司实验室 / 检测中心已获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证。



建设研发队伍

持续加强科研人才队伍建设，完善科研人才培训体系，定期开展内部专项培训和外部进修，支持员工参与职业认证培训及考核，提升科研人员的技术水平和创新能力；创立企业科协、设立研发小组，积极组织科技人员开展献计献策、合理化建议、科技攻关、技术咨询、技术服务等科技创新活动，营造良好的科研创新氛围。



创新激励机制

建立基于科研成果的考核体系，对在技术突破、专利申请、学术论文发表等方面表现突出的科研人员给予奖励；支持员工参与职业认证培训及考核，并提供相关薪酬支持。2024 年，参照上级单位创新驱动发展奖励制度，制定并颁布了《科技创新驱动发展专项奖励程序》，明确奖励范围和流程，确保激励机制的公平性和有效性。



截至报告期末

高新技术企业认证 2 家 省级专精特新企业认定 2 家 科技型中小企业认定 2 家

## 研发创新成果

永顺泰全面推进科技创新研发工作，推动各子公司开展多项研发项目，以此不断提升产品质量，满足市场多样化需求，同时推动制麦产业链向高附加值方向发展，为制麦行业的技术革新和新质生产力发展注入了强大动力。

- 开展新品种大麦威士忌麦芽制麦工艺技术及量产应用研究，满足市场对高品质麦芽的需求；
- 开展提高原料清洁度的应用研究，提升麦芽产品的品质及安全性，满足市场对高品质、低风险麦芽产品的需求；
- 开展麦芽嘌呤含量检测及其控制技术研究，满足啤酒商对低嘌呤麦芽的个性化、健康需求；
- 联合客户开展原料使用以及酿造性能等多个技术合作项目，助力客户提升产品竞争力，实现互利共赢；
- .....



案例 | 宁麦公司开展高色提香麦芽工艺研究

2024 年，宁麦公司积极开展高色提香麦芽工艺研究，通过精确控制制麦中的干燥工艺，成功开发出具有丰富焦香风味和深色特性的高品质麦芽。这项技术创新不仅满足了啤酒酿造对独特风味与色泽的高端需求，还推动了制麦工艺向个性化、差异化方向发展，显著提高了产品附加值。同时，该研究优化了生产环节的资源利用效率，推动了制麦产业链的技术升级和产品多元化。

## 产学研合作

公司持续深化产学研融合，整合各方优势科研力量，积极推进各子公司与华南理工大学、扬州大学、浙江大学等国内科研院校的合作，通过共建创新平台、开展课题研究、联合培养人才等方式，加速科研成果的转化与应用，推动技术创新和产业升级。



2024 年

永顺泰  
广东省“制造业单项冠军企业”

秦麦公司  
河北省“创新型中小企业”

宁麦公司  
宁波市“创新型中小企业”

宝麦公司  
江苏省“创新型中小企业”

## 知识产权保护

永顺泰高度重视知识产权的管理与维护,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规,制定《知识产权管理办法》《知识产权管理合规指引》等制度,实现对知识产权的创造、保护、运用、管理及风险防控的全方位管理。在保护自身知识产权的同时,公司充分尊重并确保不侵犯其他企业、机构和个人的知识产权权益。公司重视规避潜在的知识产权侵权风险,于 2024 年对宝麦持有的 9 个商标使用情况进行了排查,排查过程中未发现侵权情况,有效维护了良好的商业秩序。



## 行业合作与交流

永顺泰持续深化多元合作,通过参与标准制修订、参加行业学术会议等多种方式与同行企业与专家开展多维度合作与交流,不断推动行业技术进步与规范化发展,为行业的繁荣发展贡献更多力量。

### 参与标准制定

公司积极参与标准制修订,将丰富的行业经验和实践成果融入标准制定,推动中国麦芽行业的规范化和标准化发展。截至报告期末,累计参与国家标准制修订 1 项、行业标准修订 1 项、团体标准制定 4 项。

### 参加行业会议

公司积极参与行业会议,与同行企业共同探讨行业发展趋势,持续为行业发展创造价值。2024 年,公司参加了“第三届全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会 2024 工作会议”暨“中国酒业协会啤酒分会技术委员会 2024 年度会议”,与行业专家和企业代表共同分享经验、探讨技术前沿;昌麦公司参加 2024 首届 (CIWDC) 中国国际威士忌发展大会暨中国千岛湖国际威士忌嘉年华会议、2024 山东省啤酒工业协会理事会会议等,了解行业动态,探讨行业发展趋势,推动行业的高质量发展。

★ 广麦公司员工的论文《在高温环境下淡色麦芽主要理化指标及风味质量变化研究初探》荣获 **第三十三届 (2024) 啤酒学术交流会论文一等奖**

## 供应链管理

稳定与可持续的供应链是永顺泰实现高质量发展的坚实基石。公司积极推动供应链管理体系建设,完善供应商全生命周期管理,强化供应商风险防控机制。公司秉持互信共赢的理念,与供应商携手共建负责任的采购关系,共同打造可持续的供应链生态。

### 供应链管理体系

永顺泰严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规,制定《原料采购管理办法和管理细则》等采购及供应商管理制度,持续完善供应商全生命周期管理,规范供应商准入、评审、分级、退出等全流程管理,打造可持续的供应链。

供应商全生命周期管理	
 供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> <li>在引入新供应商环节,组织采购部、麦芽技术研究院、法务部等职能部门在采购合同正式履约前完成新供应商资质调查,确认符合公司供应商的合作资格;</li> <li>对于新增原料供应商要求在便于业务操作的基础上合理控制首批采购量,在采购合作过程中对质量、资金以及船期安排等履约关键点从严管理。</li> </ul>
 供应商评审	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年组织麦芽技术研究院、法务部和各子公司对上一年度所有供货供应商开展年度评审工作,其中重点开展对原料供应商的年度评审工作;</li> <li>评审内容包括上一年度合作业绩情况,涵盖原料采购合同数量、原料到货质量合格率、原料使用情况、售后服务及技术交流情况、价格水平等。</li> </ul>
供应商分级管理	
 供应商分级	<b>优秀供应商</b> 年度审核评分优秀的原料供应商,同等条件下具有优先供货权。
	<b>良好供应商</b> 年度审核评分优良或合格的原料供应商,可正常采购。
	<b>不合格供应商</b> 综合评审不合格的原料供应商,阶段性取消其供应资格,要求其进行整改,整改后需重新进行评估合格后才能具备试行供货资格,如不积极整改或整改后仍不满足合格供应商资格的,进入公司供应商黑名单,三年内禁止供货。
供应商退出机制	
 供应商退出	<b>国内原料采购</b> 连续三次供货不合格时,要求原料供应商暂停供货,并采取改正措施,公司确认措施有效方可继续供货;否则终止合作关系,取消其合格原料供应商资格。
	<b>进口原料采购</b> 提醒供应商后继发货质量注意事项,根据双方合作情况及索赔金额确定后继采购合作事宜,如属于重大质量损失索赔,在双方未就赔付方案达成一致时,暂时中止合作,直至问题解决。



## 提升供应链韧性

永顺泰高度重视供应链风险管控，深入识别并评估供应链风险，持续加强预防性管控措施，全力保障原材料供应的稳定性。此外，公司加强供应链 ESG 管理，在与供应商的合同协议中明确供应商应履行的环境、社会责任，确保供应商在合作过程中符合可持续发展标准，保障业务连续性和供应稳定性，构建更具韧性和竞争力的供应链体系。

供应链风险	应对措施
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>灵活调整采购策略，优化采购节奏，降低政策变化对采购成本和供应稳定性的影响；</li> <li>积极拓展国产大麦的采购渠道，与国内优质产区建立产业合作关系，提升原料供应的自主性和稳定性。</li> </ul>
原料断供风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前锁定部分关键原料订单，确保在供应紧张时期仍能保障供应稳定；</li> <li>在产量下降或原料供不应求时，提前采购备货并集中到港存储，优化库存管理策略，确保原料供应的连续性；</li> <li>拓宽多元供应渠道，增加采购源的丰富性，降低对单一供应商或产地的依赖。</li> </ul>
质量风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展大麦产区的质量调研，了解质量指标变化情况及食品安全风险，对存在安全风险的产区增加相关指标要求，在采购环节对产区进行针对性采购；</li> <li>定期对到货原料及麦芽进行抽检，并委托专业第三方机构进行严格检验，确保原料质量符合标准；</li> <li>建立完善的质量检测体系和供应商质量评估机制，确保原料符合食品安全标准和公司质量要求；</li> <li>加强与供应商的质量沟通，推动其提升质量控制水平，必要时提供技术支持。</li> </ul>
商业道德风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>在供应商合同协议中纳入反商业道德相关条款，与供应商签订《廉洁承诺书》等廉洁协议，明确双方的权利和义务；</li> <li>在与供应商的交流活动中，强调商业反商业道德要求及公司的监管措施，确保双方合作的诚信和透明。</li> </ul>
人权风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>与国际粮食贸易头部企业合作，确保其遵循人权要求和国际劳工标准，从供应链源头保障人权和劳工权益。</li> </ul>



## 助力供应商成长

永顺泰积极赋能供应商，通过建立常态化沟通机制，与供应商保持紧密合作。公司通过定期会议、实地走访等多种形式，与供应商开展多维度沟通交流，并为供应商提供专业技术支持，助力供应商提升核心竞争力。在合作过程中，公司始终秉持开放、透明的原则，及时向供应商反馈市场动态与客户需求，帮助供应商更好地把握市场趋势、优化产品和服务，致力于与供应商建立长期、互信的合作关系，实现共同发展、共同成长。

## 供应商权益保护

永顺泰重视并切实保障供应商的各项权益，致力于与供应商构建长期、稳定、互信的合作关系。公司严格按照合同约定条件进行供应商预付款或付款，在收到供应商发票后尽快完成付款，缓解供应商资金压力。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况，未出现供应商诉讼事件。

# 绿色发展 共绘生态新篇

全年环保投入

**1,978.48** 万元

子公司通过 ISO 14001  
环境管理体系认证比例

**100** %

温室气体排放强度

**0.65**

吨二氧化碳当量 / 万元营收

贡献联合国 2030  
可持续发展目标 (SDGs)



## 环境管理

永顺泰坚持“保护优先、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规。参照 ISO 14001 环境管理体系要求，制定《生产管理制度》《环保合规工作指引》《生产管理检查表及考核指引》等内部制度指引，持续完善内部环境管理体系，规范环保管理、环保技术支持以及环境突发事件的处理工作，将绿色发展理念融入公司运营之中。同时，各子公司结合自身环保管理实际需求，建立健全《环境保护管理制度》《环境保护合规管理指引》《环保设施检修与管理制度》《污水站运行管理制度》《在线监控设备运行管理制度》等多项二级环保管理制度。报告期内，公司环境管理工作稳步推进，未发生环境污染事件、无环境行政处罚、未出现环境监测超标项。



### 环境管理架构

公司搭建了完善的环境管理架构，有效保障公司环境政策与制度的落实与执行。公司设立生产设备部为环保管理部门，并配备 1 名专职环保管理人员，负责环境保护监督管理并指导各子公司环境保护管理和碳达峰碳中和工作；下属各子公司主要负责人对公司的环保合规管理全面负责，均设置环保管理机构或者配备专（兼）职环保管理人员统筹推进各子公司环境管理工作。同时，永顺泰和下属各子公司将环境表现与各级环保管理人员绩效相挂钩，环境表现列入下属各子公司年度业绩合同，环保管理工作完成情况作为生产设备部年度部门业绩合同重要考核指标，当发生重大环境事件时，对相关管理层人员实行“一票否决制”，确保环境管理工作严格落实。



### 环境认证与审计

公司持续推进环境管理体系的建设与认证，推动环境管理的规范化与系统化，截至报告期末，公司下属的 5 家子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。公司依据内部制度及 ISO 14001 环境管理体系要求，每年按计划定期开展多维度的环境内部审计检查，审计检查内容主要涵盖环境合规、污染治理设施运行情况、三废排放情况、废弃物存储及处置情况、危险化学品储存和使用、环境隐患排查情况、应急预案及应急演练等；审计检查方式包括总部对下属子公司的现场督查，以及下属企业月度严格自查等。此外，各子公司定期配合监管机构及外部相关方开展各项外部环境审计工作，并由专门部门持续跟踪整改落实情况，通过内外部环境审计监察，确保公司环境管理体系的适用性和有效性。报告期内，公司总部对下属子公司开展环境现场监督检查 20 次，各子公司开展月度风险检查，共计发现问题 132 项，整改完成率 97.73%。

### 环境管理目标

永顺泰及下属各子公司定期评估业务运营对环境的影响，制定明确的环境管理目标，并通过定期监控目标完成度与工作进展，实现闭环管理，持续提升公司的环保表现。

环境管理目标		2024 年目标完成情况
永顺泰总部	环保监督工作完成率 95%	✓ 开展环保监督 20 次，完成率 100%
	重大工程项目环保“三同时”执行率 100%	✓
	环境污染事故为 0	✓
	污染物达标排放率 100%	✓
	环保隐患按时整改率 95%	✓ 环保隐患及时整改，整改完成率 97.73%
广麦公司	环保培训计划完成率 95%	✓ 环保培训计划完成率 100%
	危险废弃物处置率 100%	✓
	工业三废排放限值符合国家标准	✓
宁麦公司	定期开展消防演练	✓
	危险废弃物处置率 100%	✓
	废水排放达标率 100%	✓
秦麦公司	三废检测达标率 100%	✓
	废水排放达标率 100%	✓
	废气排放达标率 100%	✓
宝麦公司	固体废物分类处置率 100%	✓
	重大环境污染事故为 0	✓
	废水排放达标率 100%	✓
昌麦公司	废气排放达标率 100%	✓
	固体废物合格处置率 100%	✓
	危险废弃物处置率 100%	✓
昌麦公司	废水排放达标率 100%	✓
	三废检测达标率 100%	✓

## 环境风险防控

公司每年定期识别和回顾环境风险，积极开展环境风险管控和隐患排查，并制定和完善风险控制措施。通过开展环境影响评价、开展环境监测、落实环保设施管理、完善应急管理，不断提升公司风险防范水平，强化环境风险管控。报告期内，公司重点从项目建设环境风险辨识、法规识别、废水废气废渣噪声等方面开展辨识与监控，确保各项环保措施落实到位。



### 环境影响评价

严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，报告期内，广麦公司、宁麦公司、秦麦公司、昌麦公司各期建设项目均开展环境影响评价并完成环保验收。宝麦公司年产 13 万吨中高档啤酒麦芽项目已开展环境影响评价并完成环保验收；新建 5 万吨 / 年特制麦芽生产线项目已取得环境影响评价批复。



### 定期环境监测

根据相关法律法规要求，结合自身实际情况定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况，建立健全环保管理台账，并按要求上报主管部门或向社会公开。报告期内，公司环境监测数据实现 100% 达标。



### 环保设施管理

定期对生产车间、厂区雨污管网、废水处理设施、废气处理设施、噪声防治设施、固体废物贮存设施区、相关管道、构筑物、辅助工程等环保设施进行检查，并及时整改发现的问题。



### 环境应急管理

各子公司均制定突发环境事件应急预案，识别和分析环境风险，有效预防可能发生的环境污染事故。公司定期组织应急预案演练，验证预案的有效性和提升员工的应急处理能力，最大限度地减少对环境和损失。报告期内，永顺泰及各子公司共开展 7 次环境应急演练。

## 环保培训与宣传

永顺泰积极培育环保文化，注重提升全员环保意识，每年定期开展多类型、多层次的环保教育培训，包括聘请外部专业机构培训、内部研讨培训、日常环保教育培训、特殊环保教育培训等。公司为不同类型员工提供针对性的环保教育培训，面向新员工开展三级环保教育，确保其了解公司环保相关基础知识；针对环保管理人员、岗位操作人员以及其他人员则提供具有不同侧重点的环保教育培训。同时，公司积极推进环境保护宣传进企业、进工厂、进工地，加强事故警示教育，深化环境保护先进典型的培育树立、事迹宣传和总结推广，营造全员参与环保的良好氛围。报告期内，永顺泰及各子公司共开展环保培训 11 场，参与 745 人次，相关人员培训覆盖率达 100%。

## 应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战。永顺泰积极响应国际趋势，致力于降低气候变化对人类健康和企业运营的影响，在加强气候风险管理和应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《欧洲可持续发展报告标准》(ESRS)《国际财务报告可持续披露准则 52 号——气候相关披露》(IFRS S2) 的框架建议，围绕气候变化治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标四大维度，不断提升气候风险的应对能力。

### 气候治理

永顺泰设立生产管理组织架构，生产设备部作为公司生产管理部门，在公司生产分管领导的领导下，全面负责包含能源管理在内的生产管理工作，确保应对气候变化与能源管理工作的高效推进。

### 气候战略

永顺泰积极应对气候变化挑战，严格遵循国家相关法律法规，分析气候相关的风险与机遇，持续完善能源管理，通过实施节能改造、布局清洁能源、推动绿色办公等重点行动，实现节能减排，助力“双碳”目标的实现。

### 气候风险与机遇管理

永顺泰持续关注气候变化对公司短期和长期生产运营的影响，对自身业务所面临的气候变化风险与机遇进行了全面分析与评估，从风险识别、风险评估以及策略制定等方面评估气候变化对运营所产生的影响，从实体风险、转型风险以及气候机遇三大维度展开了分析，并制定相应的应对策略，以提高公司整体气候风险应对能力。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对措施
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，可能会给公司生产运营带来一定阻碍。</li> <li>气候变化可能会导致大麦减产、原料价格飙升、供应不足等情况，对公司的业务连续性产生影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案，配备应急物资，每年开展应急演练，提高应急能力。</li> <li>新项目的选址、规划及设计需要考虑区域气候风险。</li> <li>通过节能技改、优化能源结构，提高生产能效。</li> </ul>
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均气温上升会增加公司基础设施的运营成本以及员工健康风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点关注原材料供应情况，建立多元供应渠道，防范风险。</li> </ul>

## 气候指标与目标

在客户要求实现供应链净零愿景下，永顺泰力争 2040 年同步实现碳中和，且公司碳排放已于 2022 年达到峰值。公司积极推进企业温室气体排放盘查及 CDP 碳信息披露工作，持续监控公司营运阶段及生产活动对碳排放及环境的影响，为公司管理碳排放数据、识别影响企业碳排放的主要过程与因素提供系统性支持。2024 年，公司以半年为周期开展碳核查，并计划未来至少以季度为单位开展碳盘查，以此进一步强化碳排放管理，为减碳工作奠定基础。

碳排放长期目标：力争 2040 年实现碳中和



注：1. 温室气体排放数据计算范围涵盖永顺泰及子公司广麦公司、宁麦公司、秦麦公司、宝麦公司、昌麦公司；  
 2. 温室气体排放数据计算范围涵盖范围一和范围二，范围一数据涵盖汽油、天然气、液化石油气、柴油及秦麦公司燃煤，范围二数据涵盖外购电力（剔除光伏发电、绿电）、蒸汽（剔除生物质锅炉供气）；  
 3. 温室气体排放数据计算依据《食品、烟草及酒、饮料、精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》，其中范围一依据常见化石燃料特性参数缺省值，由汽油、天然气、液化石油气、柴油使用量换算得出，燃煤低位发热量依据秦麦公司实测数据计算，范围二采用生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的区域电力平均二氧化碳排放因子，根据各子公司生产地址所属区域电网分别计算。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对措施
转型风险	政策法规风险	· 国家相关政策和要求日趋严格，应对政策变化会造成公司成本增加，运营约束加强。	· 及时研究、跟进、宣贯政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性。 · 建立碳排放监测体系，推动产品全生命周期碳足迹核算。
	市场及技术风险	· 客户对价值链的碳减排要求趋严，从而影响市场份额。	· 加强低碳产品开发和绿色产业布局。
	声誉风险	· 日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。	· 监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作。
气候机遇	产品与服务	· 气候变化可能会影响到产品的市场需求变化，客户需求更为低碳的产品，发现新的业务方向增加营业收入。	· 加大研发投入，积极研发更为低碳的产品。
	资源效率	· 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约和环境保护双赢。	· 在生产过程中广泛应用节能技术和设备，降低能耗成本。

# 资源利用

## 能源管理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律，对标 ISO 50001 能源管理体系要求推进能源管理工作，推动各子公司定期追踪巡查生产及运营中的用能情况，开展节能降耗改造项目，设立能源管理指标和目标，持续加强能源管控。

公司不断加强对电、蒸汽、煤、天然气等能源消耗管理，每年制定年度能耗目标，每月汇总分析各项能耗数据，并统计分析实际能耗与预算的差异。对于各子公司的能耗指标出现较大波动时，公司持续跟踪并及时提出应对措施和生产建议，以此保障各子公司的生产运行。各子公司通过对重点用能工段的分析和监控，挖掘节能潜力，从生产管理、设备运行、流程优化、工艺优化、新技术应用、科学排产等方面多措并举，有效降低生产能耗。

## 节能降碳

公司积极推动各子公司通过优化生产工艺流程、引入创新技术、实施节能改造、淘汰更换生产设备等措施，实现节能降碳并提升生产效率。报告期内，各子公司已完成或正在实施的年度节能降耗项目主要有：

### 广麦公司

- 开展制冷站节能升级改造，提升能源利用效率。

### 宁麦公司

- 积极推进磁悬浮风机替代传统罗茨风机，有效提升生产效率，同时无机机械摩擦损耗，与传统罗茨风机相比可降低电耗 30%。
- 制冷机组更换新型冷冻机油，提高机组运行效率和制冷换热效率，降低单位制冷电耗。

### 秦麦公司

- 推动锅炉优化运行控制和监控、制麦工艺的调整和优化。
- 通过建设生物质锅炉的方式供应蒸汽，逐步取代并淘汰自建燃煤锅炉，实现节能减排。
- 提高干燥回风互用率，降低生产过程中消耗的蒸汽量。
- 加强加热设备设施内部深度清洁，利用冲洗平台提高冲洗频次，提高加热器交换效率。

### 宝麦公司

- 严控各工段生产运行效率，减少设备空转运行时间，及时跟踪检测设备运行参数，调整设备开机台数及合理运用设备的变频控制优势，在工艺参数达标的情况下减少设备开机台数，节约用电。
- 降低干燥风机最高使用频率，发挥设备运行最高效率，节约能耗。

### 昌麦公司

- 提升干燥和制冷运行效率，降低能源消耗。

## 案例 | 广麦公司制冷站蒸发冷改造项目

广麦公司全面推进制冷站节能减排设备升级改造工程。针对运行近二十年的 1# 制冷站 5#、6# 蒸发冷设备存在的换热管壁减薄、管道结垢及填料破损导致的能效下降问题，广麦公司实施设备更新工程，采用新型不锈钢盘管材质蒸发冷，实现换热效率显著提升。改造完成后，两台新设备年节电量达 72,864 千瓦时，相当于节约 8.95 吨标准煤，减少碳排放约 28.19 吨二氧化碳当量。

同期开展的 2# 制冷站 7~10# 蒸发冷就地改造工程，通过系统性评估后采取创新性技术方案，包括更换镀镁铝锌板防腐箱体、升级镀锌型钢支撑结构、全面更新优化型散热填料与喷淋系统，并采用长效船用底漆防护工艺。该站 6 台改造设备年节能总量达 145,728 千瓦时，相当于节约 17.91 吨标准煤，减少碳排放约 56.38 吨二氧化碳当量。



1# 制冷站 5#、6# 蒸发冷更新改造



2# 制冷站 7~10# 蒸发冷就地改造

## 清洁能源

公司不断增加清洁能源和可再生能源使用占比，通过引入光伏电站、储能站等可再生能源项目，购买绿电等举措，逐步改善公司用能结构，实现绿色生产。报告期内，公司可再生能源消耗总量达 32,152,099.2 千瓦时，占总能源消耗量 4%。

### 宁麦公司

- 建成装机容量为 1.118 兆瓦 /2.236 兆瓦时储能电站并投入试运行。

### 秦麦公司

- 2.2 兆瓦光伏项目已验收投用，预计年发电量 200 万千瓦时。
- 提升绿电使用比例，从 2023 年的 30% 提升至约 63%。

### 宝麦公司

- 1.6 兆瓦光伏项目已验收投用，2024 年度发电量 95.7 万千瓦时。
- 全年 100% 使用绿电。
- 充分利用可再生能源，建成行业首家“碳中和麦芽工厂”。

### 昌麦公司

- 建成光伏项目，2024 年度发电量 168.09 万千瓦时。

### 绿色办公

公司秉持绿色运营理念，重视资源合理利用，倡导员工培养环保理念，在日常工作中践行绿色低碳原则，建设可持续发展的办公环境。



电子化办公

- > 采用钉钉审批系统高效处理日常审批任务，并通过企业微信、钉钉或电子邮件下达各类通知和进行文件传递。



节约纸张

- > 积极倡导双面打印，有效减少纸张的使用和浪费。



节约用水

- > 采用节水型洁具，在用水处张贴节水标识，并积极巡检确保没有跑冒滴漏情况发生。



节约用电

- > 空调按要求进行温控设置，倡导“人走灯关”，并在下班时及时关闭电脑、打印机等办公设备。

### 案例 | 宝麦公司建成行业首家“碳中和麦芽工厂”

宝麦公司秉持绿色低碳发展理念，依托永顺泰优势，通过产线升级、产品结构优化、能源效率提升及可再生能源应用，系统构建能源与碳排放管理体系，全力打造麦芽行业能效标杆。根据规划，二期项目将于 2025 年全面建成并完成绿色工厂申报，2030 年将实现可再生能源占比与能源效率再突破，持续巩固行业能效标杆地位。该碳中和实践不仅降低环境负荷，更通过供应链环保价值传递，强化了“环保酿造”品牌形象，有效提升产品市场知名度与核心竞争力，为啤酒客户提供可持续发展解决方案。2024 年，宝麦公司通过成立专项攻关小组实施节能降耗，实现吨麦芽电耗同比下降 9.88%、汽耗下降 10.19%，年度节约成本 201 万元。2025 年 1 月 10 日，正式获得 TÜV 南德意志集团《组织碳中和达成核发声明》认证，成为麦芽行业首家“碳中和工厂”。



### 水资源管理

永顺泰对水资源的利用主要来自市政用水，主要用途为生产用水和办公生活用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》以及所在运营地的法律法规及标准，建立健全水资源管理体系，不断强化员工节水意识，通过优化生产工艺、促进冷凝水循环利用等多种措施综合深化水资源管理，有效提升用水效率。报告期内，公司水耗同比下降 1.6%。



广麦公司  
广东省节水型企业



宁麦公司  
宁波市节水型企业  
浙江省节水型企业



#### 加强水资源管理

开展水平衡分析，对生产过程中水的供应、使用和排放情况进行测定和分析，合理规划和分配水资源；根据详细的供排水管网和水表计量网络图，定期开展日常巡查和保修检修；利用自动化数据收集水表，对水使用去向进行分析，实现对水资源使用的精准管理。

#### 节水升级改造

推进设备系统升级改造，提升水资源利用效率。其中，广麦公司对过料水循环利用系统进行改造，实现水资源即时循环利用，年节水量达 16 万吨，过料节水率 57%；开展锥形浸麦槽溢流口改造，通过增加筛板围挡和破除管口漩涡，实现溢流水耗同比下降约 33%；对蒸发冷进行改造，通过先进的水分配系统，提高冷却效果，节约用水；将高压柱塞泵改为多级离心泵，清洗水耗下降约 12%。

#### 节水技术创新

优化生产工艺，推进技术创新，减少不必要的水资源浪费。其中，广麦公司采用经济型节水浸麦槽和鼓风机/抽风喷嘴布局，建立自动化进排水控制系统，较传统的平底浸麦槽节水约 36%；通过改进浸麦工艺，减少 2 次浸麦用水，在保持质量不下降前提下，新工艺生产的品种的水耗较改进前节约 16%。

#### 水循环利用

促进水资源循环利用与回收再利用，实现水资源高效利用。其中，广麦公司、宁麦公司的蒸汽冷凝水用作制冷站蒸发冷却用水和生产卫生清洁使用；秦麦公司的冷凝水回收到自有锅炉进行循环使用；宝麦公司、昌麦公司的冷凝水尽可能多的回收到外购蒸汽公司锅炉进行循环使用。

### 案例 | 广麦公司蒸汽冷凝水回用项目

2024 年，广麦公司通过采用高效水冷却塔技术，对蒸汽冷凝水进行冷却回收利用，1~4# 制麦线干燥工序消耗蒸汽产生的冷凝水，用于蒸发冷补水、生产线清洗等，预计全年可节约自来水 30 余万吨。



## 循环经济

永顺泰严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规,充分考虑使用源头减量和可循环使用的理念,将绿色设计、可持续设计理念融入包装设计、生产制造、物流运输等环节。公司持续推进包装材料减量化,提高包装材料利用率,减少自然资源使用和对生态环境的影响。报告期内,公司积极推进集装箱装车钢管回收利用,提高资源利用效率;改善包装方式,尝试在汽运短途运输中将编织袋改为专用麦芽罐车,减少包装材料使用。此外,宝麦公司改吨袋散装集港为集装箱散装集港,极大减少了包装物的使用,有效提升了资源循环利用率。

## 污染防治

永顺泰严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规,全面落实废水、废气、废弃物“三废”及噪声管理规范,提高排放物治理水平,同时积极推进工艺优化,加大环保设施投入,从源头减少污染物的产生,确保污染物的环保处理和达标排放。报告期内,永顺泰及下属子公司未发生废水污染物超标或违规排放事件、未发生废气污染物超标或违规排放事件、未发生废弃物超标或违规排放事件、未发生噪声排放相关的违法违规事件。

## 废水管理

永顺泰的废水主要源于浸麦和发芽过程产生,公司严格按照《啤酒工业污染物排放标准》(GB 19821-2005)及修改单的要求进行废水处理。广麦公司、宁麦公司、宝麦公司、昌麦公司均委托当地专业污水处理厂进行污水处理,将高浓度的麦芽废水作为下游污水处理厂碳源补充,实现了废水资源的价值共享。秦麦公司建有污水处理设施,采用“水解酸化+接触氧化”工艺,污水经处理后达标排放。

### 案例 | 广麦公司污水缓冲水箱项目

2024年,广麦公司建造两个合计容量1,500立方米的污水缓冲水箱,减缓了污水重叠瞬时排放量,实施了智能排水,改善了西区水质净化厂进厂浓度不稳定对其运行冲击的问题。



## 废气管理

永顺泰在进仓、清选、投料、除根等工序产生粉尘,主要污染物为颗粒物,含尘空气经收集并通过除尘器处理后,通过排气筒排放,排放浓度和排放速率达到《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)中大气污染物二级排放标准及地方大气污染物排放标准。

秦麦公司锅炉设置有脱硫、脱硝、除尘装置,对锅炉燃烧产生的废气进行处理。燃煤锅炉产生的烟气先进入SNCR+SCR脱硝设备处理,反应后引回至省煤器,进入布袋除尘器进行除尘处理。除尘后的烟气进入脱硫塔,通过石灰石-石膏法脱硫工艺处理,并在脱硫塔塔顶的除雾器分离作用下进一步去除粉尘后,进入湿电除尘器。处理后的烟气达到《河北省锅炉大气污染物排放标准 DB 13/5161-2020》燃煤锅炉排放限值后,经60米高烟囱排放。



## 废弃物管理

永顺泰对废弃物实行严格的分类管理，从生产、储存、运输和处置的全流程环节对固体废弃物严格管控。公司生产经营中产生的一般固废包括麦根、麦皮等麦芽生产过程产生的废物、污水处理站污泥、锅炉炉渣、生活垃圾等。危险固废主要包括废油（废润滑油、废冷冻机油）、检测废液、化验用试剂瓶、废灯管、离子交换树脂等。



一般固体  
废弃物处置

- 麦根、麦皮等固废经收集后外售综合利用；
- 污水处理站污泥经收集后委托有资质的单位综合利用；
- 锅炉炉渣以及锅炉运行过程收集的粉尘、石膏等委托有资质的单位综合利用；
- 生活垃圾经收集后委托环卫部门定期清运处理。



危险废弃物  
处置

- 设有危险废弃物暂存仓库，并建立了完整的危险废弃物储存和转移档案，通过与有处置资质的单位签订危险废弃物处置合同，确保危险废弃物的安全合规处置。

2024 年

危废合法合规处置率 **100%**



注：有害废弃物处置量包括上一年度的库存，因此有害废弃物处置量大于有害废弃物产生量。

## 噪声管理

永顺泰重视噪声污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，通过采用低噪声设备，对噪音较大的设施进行必要的消声、隔声、减震以及密封等措施，降低噪声的产生与传播。公司在制冷站、多处厂界围墙、生产线塔顶等关键区域设置隔音屏，同时将清选楼除尘风机出风口引至楼顶并增设隔音房消音，有效减少了噪声对厂内外环境的影响。报告期内，公司采取将罗茨风机更换为磁悬浮风机或空气悬浮风机的方式，以及通过清选楼内重点噪声设备振动筛、风机等采取增加减震和消音管或隔音房等方式从源头减少噪声排放。



### 案例 | 广麦公司开展专项降噪项目

广麦公司持续推进噪声治理专项工作，系统性强化噪声管理能力。针对 4# 制麦线干燥风机实施降噪改造后，周边厂界噪声稳定达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) II 类区昼间 60 分贝、夜间 50 分贝限值要求；同步完成的袋装仓顶除尘风机降噪项目，其排放口周边噪声同样实现昼夜值双达标。针对在建工程，清选楼降噪项目已确定施工单位并计划年后启动，治理目标为同等级噪声排放标准。通过系列降噪举措，广麦公司切实履行环保责任，有效降低环境风险，彰显绿色发展的社会担当。



## 生物多样性保护

永顺泰严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，将生物多样性保护贯穿于项目规划、建造、运营等各个环节，保护运营地生态稳定和生物多样性。报告期内，公司所有运营点均不涉及在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域。

### 项目规划阶段

公司基于生物多样性保护要求，对周边生态环境进行全面调查和评估，充分了解当地生物多样性的特征和分布情况，避免选择对生物多样性产生不利影响的地点，并依规取得项目环境影响报告书。

### 项目建造阶段

公司严格执行《环保合规工作指引》，要求所有在建设项目在设计阶段均针对生态及生物多样性的影响进行识别与评价，并优先采用避让原则，最大程度避开生态环境敏感区及脆弱区，通过建立施工保护措施、限制施工范围，最大程度地减少对当地植被、土壤和水体的影响。

### 项目运营阶段

公司持续开展环境监测，定期采集空气质量、水质和土壤质量等环境指标数据，及时发现并解决潜在问题。

# 携手前行 共赢美好未来

出炉麦芽合格率

97%

客户满意度

96.74%

员工培训覆盖率

100%

安全生产总投入

1,518.5 万元

贡献联合国 2030  
可持续发展目标 (SDGs)



# 产品质量

卓越的产品质量是企业生存和发展的基石。永顺泰将“质量第一”的观念融入生产工作各个环节，积极主动提高质量管理和质量风险应对能力，确保产品质量稳定可控，持续提升产品市场竞争力。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完善质量管理组织架构，明确最高管理者、总经理和各职能部门的岗位职责和权限，麦芽技术研究院作为公司质量管理部门，对子公司质管部进行业务管理。</li> </ul>	<p><b>战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>坚持“质量第一 服务第一 客户满意”的质量方针，建立健全质量管理体系；</li> <li>加强产品全生命周期质量管理，并定期开展质量培训，提升员工质量意识和专业技能。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期对产品的质量风险进行识别与评估，包括对食品安全指标进行排查及监控等，并采取相应措施防控质量风险发生。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>质量目标：出炉麦芽合格率 <math>\geq 96\%</math>，质量投诉率 <math>\leq 4\%</math>；</li> <li>2024 年达成情况：出炉麦芽合格率 <b>97%</b>，质量投诉率 <b>0.23%</b>。</li> </ul>

## 质量管理体系

永顺泰严格遵守《质量管理体系要求》及相关法律法规的要求，以制度建设助力公司质量管理标准化、体系化。各子公司均建立和完善配套的质量管理制度，按期完成质量管理体系和食品安全管理体系认证。2024 年，公司修订完成《质量手册》《质量技术管理办法》《原料采购质量程序》《出炉麦芽质量评价程序》等 10 项制度及程序文件，使质量体系更契合公司经营及发展实际，进一步提升质量技术管理水平。

为确保质量体系的有效性，公司制定并完善《内部审计程序》，定期组织质量体系内部审计，以提高产品质量和一致性。2024 年，结合公司质量管理实际工作，深入研究百威 SSA 项目，确认质量支柱启动食品安全、品评管理及投诉等相关项目，全面启动品评管理体系，通过 VPO 工具方法来梳理和解决 KPI 等问题，并制定详细的工作计划，确保各项质量管理工作有序推进，为公司产品质量提升和市场竞争能力增强奠定坚实基础。



永顺泰质量管理体系组织架构

★ 下属五家子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证 认证通过率 **100%**

广麦公司、宁麦公司、宝麦公司、昌麦公司通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证

宁麦公司、秦麦公司通过 HACCP 食品安全管理体系认证

## 全生命周期质量管理

永顺泰将大麦采购、仓储物流、麦芽生产、质量评价及质量检测等环节全面纳入质量管理体系，围绕各子公司原料与成品质量、仓储管理、卫生状况及工艺技术执行情况等关键要素，开展系统性检查与考核评价，实现产品全生命周期的质量管理。

<p><b>原料质量管控</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>健全采购及供应商管理制度，推进并落实对进口大麦和国内原料供应商质量情况的评审工作；</li> <li>探索大麦原料质量管理前延的新模式，完成了各原料产地的质量调研工作，为大麦采购工作提供数据支持及质量监管工作；</li> <li>开展特殊指标月度抽样及重点批次原料及出炉麦芽的 PYF、NDMA 和 DON 等食品安全指标的监控，增加原料质量风险排查频率；</li> <li>严格按照国家标准及客户要求对各产地大麦的食品安全指标第三方送检，食品安全指标、理化检测的国外实验室送检工作。全年完成各采购大麦产区 20 个样品的送检，检测结果均合格；</li> <li>推进原材料认证，每年通过绿色食品认证的大麦原料约 17%。</li> </ul>
<p><b>仓储质量管控</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使用发芽率预测模型提前预警，加强储麦芽质量信息报送和虫鼠害防控工作，强化对到货高风险大麦及在储麦芽的仓储质量及相关控制监管，降低因大麦及麦芽质量下降而造成的相关损失。</li> </ul>
<p><b>生产现场监督</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加强生产现场监督，同步进行质量管理体系运行有效性检查、生产工艺卫生检查、仓储大麦保管检查，督促各子公司改善生产卫生状况并落实整改意见。2024 年，公司完成对各子公司生产卫生和大麦仓储情况检查共 10 次。</li> </ul>
<p><b>产品质量评价</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>根据《出炉麦芽评级标准》《优质麦芽质量评价标准》等内容，每月对各子公司的出炉麦芽进行抽检，依据抽检结果对出炉质量进行评价及考核，各子公司依据评级标准开展自评，评价结果将纳入相关负责人员的业务考核。</li> </ul>
<p><b>质量检测管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续做好各子公司 CNAS 体系管理及永顺泰检验圈管理，报告期内，广麦公司、宁麦公司、秦麦公司已获得相关资质，宝麦公司、昌麦公司 CNAS 认可研发平台建设在稳步推进中；</li> <li>加强各子公司关键指标及品评的对标，抽取不同样品进行相关指标的专项对标工作，提高各子公司实验室理化指标的准确性，提升品评水平，确保品评的稳定性。</li> </ul>

## 产品召回管理

公司建立产品召回管理机制，制定《不合格品控制程序》等制度，规范不合格品管理流程，确保不合格品得到有效控制。针对影响食品安全的潜在紧急情况和事故，推动各子公司制定《撤回召回控制程序》《产品召回程序》《食品安全应急预案》《食品安全应急准备和响应程序》等文件，定期组织食品安全应急演练、产品追溯和召回演练。报告期内，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦未发生产品召回相关情况。

## 质量文化培育

永顺泰不断提升质量管理人员专业技能与素养，定期开展食品质量安全相关培训，切实提高产品质量保障能力。2024 年，公司组织“麦芽生产深度清洁与持续改进”“虫害管理”等专题培训，为子公司提供仓储管理等专业技能教学。各子公司积极开展食品安全月专项活动，组织涵盖食品安全、麦汁品评、实验室管理、工艺控制、现场操作 SOP 等多个方面的质量培训，增强员工质量意识，营造人人参与的质量安全氛围。

## 客户服务

永顺泰以实现客户满意为目标，健全客户服务体系，耐心聆听和重视客户的意见，识别和关注客户潜在需求，完善客户权益保障和售后服务机制，提升客户认可度和满意度。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>永顺泰营销部、麦芽技术研究院及各子公司相关部门与客户保持质量、服务等方面的日常交流，负责处理客户投诉，共同做好售前、售中、售后的相关服务。</li> </ul>	<p><b>战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>强化对客户和市场信息的全面调研和分析，将市场动向和客户需求及时向内传导，推动产销协作决策准确；</li> <li>深入客户工厂走访交流，巩固与客户之间的联络沟通，增强客户群体黏度；</li> <li>健全客户沟通和售后服务体系，创新服务载体和服务方式，与客户共同成长。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>针对市场消费需求变化和同业竞争风险，做好外部市场风险分析，采取有效管控措施，加强客户沟通和服务，快速响应客户核心诉求。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>服务目标：客户满意度 <math>\geq 90\%</math>，客户投诉解决率 100%；</li> <li>2024 年达成情况：客户满意度 <b>96.74%</b>，客户投诉解决率 <b>100%</b>。</li> </ul>



## 客户关系管理

永顺泰以满足客户需求为出发点和导向，强化客户服务管理，制定《营销管理办法》《营销管理办法实施细则》《客户服务和投诉管理程序》等，推动各子公司制定《客户质量标准管理规定》《客户服务及投诉回复管理规定》等，规范相关职能部门售前、售中和售后服务工作流程，明确客户服务及投诉处理须知，不断满足客户要求和期望，提升整体品牌形象和市场地位。

**客户沟通与交流**

重视客户沟通，紧抓关键区域及重点客户，加大售前服务力度，每年组织与国内客户、出口客户进行技术交流，做好原料产地收成质量情况、品种更新情况、新技术动态、麦芽质量情况、生产工艺要求、合同质量指标调整、验收规则、酿造特性及使用反馈等方面的沟通和对标，与客户保持良好的客情关系。

**差异化服务**

持续深化差异化服务策略，时刻关注市场动向和客户需求变化，及时收集并迅速响应客户的个性化需求，组织开展针对性的麦芽工艺研究，以客户需求为导向，提供精准、高效的差异化服务，为客户创造独特价值，与客户建立长期稳定的合作关系。

**客户投诉处理**

- 国内客户投诉** 子公司接到客户投诉后，24 小时内完成书面上报，与客户进行初步洽谈，完成投诉内容相关信息的收集整理，48 小时内完成原因分析，初步形成处理建议和纠正预防措施，并与客户进行协商。
- 出口客户投诉** 营销部与客户进行初步沟通，详细了解投诉内容和原因，24 小时内完成投诉性质（质量技术类投诉 / 非质量技术类投诉）确认，由麦芽技术研究院或相关子公司分别跟进处理，48 小时内完成原因分析，形成处理建议和纠正预防措施，营销部或麦芽技术研究院根据子公司填报的处理方案和建议，与客户进行协商。

**提升客户满意度**

积极开展客户满意度调查与反馈分析，统一制定客户满意度问卷调查表，每年至少进行一次客户满意度调查。根据回收后的满意度调查表形成调查报告，针对客户反馈问题及时提出整改措施。通过对客户满意度进行分析，充分了解客户需求与期望，不断改进产品和服务。





2024 年

- 永顺泰荣获 2024 百威亚太供应商战略联盟“集团推进示范奖”，广麦公司荣获“年度卓越质量奖”，宁麦公司荣获“年度 SSA 合作奖”、“年度创新奖”、“年度最佳实践分享奖”，宝麦公司荣获“年度进步奖”、“年度可持续发展卓越供应商奖”。
- 昌麦公司荣获“优布劳 2023 年度优秀战略合作伙伴”、“2023 年泰山啤酒优秀供应商”、“青岛特特 诚信合作 共创未来”称号。
- 永顺泰荣获华润啤酒“持久协作奖”、华润雪花 2024-2025 年度“五星供应商”。



## 客户隐私保护

永顺泰严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《保密管理规定》《合同管理办法》等规章制度，并成立保密领导小组，日常工作由党群办公室负责。保密领导小组在永顺泰党委、领导班子和主管单位保密部门的指导下开展工作，负责管理、指导永顺泰及各子公司的保密工作，切实做好网络信息数据安全保障，确保客户隐私不受侵害。

永顺泰重点加强网络安全技术防护，采用先进的网络安全技术，构建多层次的网络安全防护体系，防止外部攻击和数据泄露。通过安装正版安全软件和防火墙、每日自动备份数据库、对用户按岗位职责进行职责权限分配、针对离职人员及时关停信息系统账号等措施，有效防止网络安全事件。此外，公司定期开展攻防演练与信息安全教育培训，检验和提高响应团队的实战能力和协同配合能力，整体提高员工的信息安全意识和防范能力。2024 年，永顺泰在客户服务管理相关制度中增加了信息安全管理相关内容，进一步完善客户信息与隐私保护的制度保障。同时，秦麦公司修订了《计算机系统管理规定》，从技术与管理层面强化客户信息保护措施，推动客户信息与隐私保护管理的规范化和制度化。

2024 年



开展信息安全培训

1 次

参与信息安全培训

317 人次

开展攻防演练

2 次

信息泄露事件

0 起

## 责任营销

永顺泰严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及相关规定，在营销决策和执行过程中均体现良好的道德规范，确保营销活动符合法律法规。公司建立健全内部管理制度和监督机制，在确保产品或服务的质量和安全的的基础上，提供真实、准确、完整的产品信息，杜绝虚假宣传和欺诈行为，保障客户的合法权益。报告期内，公司召开《营销管理办法》等两项制度讨论会，专门培训讨论营销管理办法及实施细则，推动各子公司加强责任营销理解，与客户建立信任关系，增强外界对品牌的认同感。各子公司严格按照《营销管理办法》《营销管理办法实施细则》等相关规定，开展各项营销工作，确保严格审核并保障产品信息准确，做好负责任推广以及线上线下沟通渠道审核把关。

2024 年



市场销售人员责任营销培训覆盖率

100%

## 人力资本发展

永顺泰深入推进“人才强企”战略，将员工利益与企业利益紧密联系起来，提高人才布局与结构管理的前瞻性，关心员工工作与生活平衡，营造多元、平等、共融的工作氛围，全面激发员工潜能，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感。

## 劳工权益

永顺泰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规、国际人权规范及运营所在地法律政策，依法维护全体员工合法权益。公司制定并持续完善《招聘管理办法》《劳动关系及社会保险管理办法》等涵盖市场招聘、薪酬管理、绩效考核等多方面的用工制度，严禁雇佣童工、强制劳动等非法用工行为，在员工招聘、入职、晋升等雇佣环节中杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为，并切实保障员工依法享受国家法定节假日、带薪休假等，构建和谐稳定的劳动关系。2024 年，未发生员工歧视及其他违反人权相关事件。

2024 年



劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

人均年带薪休假

11.5 天

## 公平就业

公司严格遵循平等雇佣原则，强化合法合规用工理念，健全人才选用机制，积极构建人才供应链。公司遵循“机会均等”“人岗匹配”原则，按照准入门槛实施招聘，人员编制向高技术、高技能岗位倾斜，管理、基层技术岗位以实现年轻化、专业化、多能化为目标，生产岗位突出技能人才的专业作用，并采取社会和校园联合招聘，不断引进高素质专业人才和优秀青年人才。



## 多元平等

公司积极构建多元平等的职场，持续提升工作场所的包容性，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能受到公平对待。公司重视女性职工权益保障，严格执行国家规定的产假、育儿假政策，完善生育奖励假、陪产假、哺乳假等，为产后员工提供过渡性工作安排和支持，确保女性职工顺利返岗。其中，广麦公司设立“爱心妈妈”房间，为哺乳期女性职工提供便利；宁麦公司设立瑜伽社团，以社团为平台为女性职工提供多样化活动，并开展女性职场相关的法律培训，提升女性职工法律意识；昌麦公司每年组织女性职工开展座谈会，了解女性职工需求，保障女性职工的合法权益，支持女性职工的成长与发展。



## 薪酬福利

公司实施“业绩、薪酬”市场双对标，探索科学合理的薪酬机制，推行全员绩效考核，明确不同类型员工绩效管理方式，以合理激励调动员工工作积极性。在实施员工持股计划的基础上，进一步探索股权激励模式，强化对领军人物、关键岗位核心人才以及突出贡献员工的激励力度，深化企业与员工之间的价值共创、利益共享和风险共担，共同构建更为紧密的事业共同体。

### 薪酬福利保障

公司贯彻“效益增工资增、效益降工资降”的薪资分配理念，制定《薪酬管理办法》《工资总额预算管理规定》等规章制度，建立由岗位价值、业绩贡献决定薪酬的分配机制，不断完善以能力、责任及贡献为依据的薪酬分配体系，确保员工薪酬水平与员工表现和公司效益相匹配、与劳动力市场相适应。

### 薪酬差异化分配机制

职业经理人	职业经理人薪酬与业绩对标，绩效年薪与组织绩效和个人绩效挂钩，增量激励与实际利润完成情况、规模拓展、关键任务达成等目标和个人贡献程度挂钩。
重要岗位专业人员	按照“目标考核、协议管理”的原则，根据岗位职责及管理目标按年度设置考核指标，签订聘用协议及业绩合同，根据业绩考核结果兑现薪酬。
中层管理人员	中层管理人员根据岗位职级、薪酬水平、个人经历和素质等因素定薪，主要由基本年薪、绩效年薪、增量激励（如有）构成，绩效年薪、增量激励与年度考核结果挂钩。
其他员工	一般管理人员及基层员工建立以基本工资为基础、浮动工资为核心的内部分配体系。

### 薪酬结构

<b>现金性薪酬</b> 基本工资、绩效工资、奖金（含现金类的中长期激励）、其他工资（如加班费、高温津贴）	<b>权益类中长期激励</b> 员工持股计划、股票期权、限制性股票等	<b>福利项目</b> 五险两金（住房公积金、企业年金）、生日福利、定期体检、通勤班车等
<b>福利项目</b>		
法定福利	额外福利	
五险两金、事假、病假、婚假、丧假、带薪年假等	免费班车、免费早餐午餐、定期体检，节假日慰问等	

### 完善绩效管理

公司根据《董事会薪酬与考核委员会议事规则》相关规定，制定《绩效评价管理办法》，按照“分类评价”原则，实行半年度评价和年度评价，依据绩效合同和履职表现进行综合考核。公司将绩效评价结果全面应用于员工绩效工资分配、年度增资、选拔任用、人员调整、先进评选等环节，以鼓励先进、鞭策后进。公司积极畅通员工绩效反馈与申诉渠道，员工如对评价结果有异议，可先与直属领导沟通解决，若无法达成一致意见，可以在绩效评价结果反馈后七个工作日内提出书面申诉，人力资源部会同有关单位核实情况后于七个工作日内反馈申诉结果，确保绩效考核的公平、透明、高效。

### 民主管理

公司建立了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，制定了《职工代表大会管理办法》等民主管理制度，依法组织员工参与民主监督和民主管理，保障与发挥职工代表在讨论企业重大决策、维护职工合法权益等方面的作用，促进决策民主、利益关系公平公正、职工团结和谐。为深入了解员工的期望和诉求，公司设立实体信箱、电子邮箱、工会主席接待日、“职工说事”等沟通渠道，鼓励员工提出合理化建议，并及时回应员工诉求。



### 晋升发展

永顺泰高度重视员工培养与发展，完善选拔及培养机制，多措并举优化人才结构，拓宽员工职业发展通道；加强学习型组织建设，推进培养创新型、高素质人才，确保核心团队的稳定性和凝聚力，为推动企业高质量发展提供强力人才支持。

### 职业发展

公司始终秉持公平公正的原则，为每一位员工提供平等的晋升发展机会，制定《组织架构与职级体系管理规定》《干部选拔任用工作规程》《管理人员竞争上岗工作规程》《后备人才培养实施办法》等管理制度，着力构建一支素质优良、结构合理的企业人才梯队。公司实施管理序列与专业序列“双通道”职级体系，员工可根据管理或个人发展的需要，在不同的序列之间实现职业发展。同时，下属各子公司结合生产经营实际，实施“多通道”职级体系，以更好地满足员工的职业发展需求。

报告期内，公司按照“优总量、调结构、强素质、提效率”的总体要求，全面统筹各子公司完成2024年度人才盘点工作，尤其注重对专业梯队及关键人才的盘点，精准评估人才现状，持续优化人才结构，为人才队伍建设提供改进方向。同时，公司常态化开展后备人员选拔及培养，为公司可持续发展提供人才支持。

### 员工培育

公司致力打造一专多能的人才队伍，制定并持续完善《培训管理实施办法》，规范和加强员工培训管理，创新人才培养模式，提升人才素质和综合能力。公司实施培训网络化管理，各职能部门及子公司均配备一名培训管理员，实现资源共享、优势互补，从而全面提升培训效能，确保培训管理的高效性和科学性。报告期内，公司制定并实施《2024年度培训指引及内部培训计划》，培训涵盖党建知识、防范内幕交易、财务管理、人力资源管理、生产设备、质量技术、安全管理、法务、合规及各专业技能等方面。2024年，永顺泰及各子公司全年培训达330次，共9,449人次参与。

公司采取线上线下培训相结合的方式，为员工提供全面、多元化的学习资源。公司线下培训包括专业技能培训、管理提升培训、企业文化培训等多类培训项目。同时，公司设立了粤海党校线上学习平台，上线了丰富的课程，便于员工根据自身需求灵活安排学习计划。

### 专项培训



#### 管理人员“淬炼计划”

输送高管参加省国资委组织的党的二十大精神专题培训，系统学习政治理论及重大方针政策，提高政策理论水平和政治敏锐性；参加新公司法、战略管理、领导力等方面的培训及外部标杆企业调研，接受新知，开拓视野，不断提升高管治企能力。为提升管理干部领导力，制定管理人员“淬炼计划”；根据《后备人才培养实施办法》选拔不同层级后备人员，精准设计培养计划，定期沟通反馈工作情况，分层次有计划地培养后备人才。



#### 专业技术人员“熔炼计划”

通过“熔炼计划”促进各公司专业技术人才交流，拓展学习视野，推动学习成果转换。2024 年，根据 2023 年度专业技术人员“熔炼计划”第一期现场培训班的成效及经验，继续实施专业技术人员熔炼计划培训，深化培训内容，拓展学习视野，促进各公司专业技术人才交流，推动学员学习成果转换，培养创新型、高素质专业技术人才。



#### 技能人员“强基计划”

“强基计划”侧重基层，各公司常态化开展安全生产“强基计划”，结合实际制定其他专业技能人员“强基计划”，通过现场讲授、小组讨论、情景演练、实操培训、交流学习等多种方式，进一步提升技能人员的责任意识和工作能力，为公司培养新型技能人才。

### 内部培训

公司重视内部培训，积极推进内训师队伍建设，通过搭建专业平台、开展赋能培训以及组织优秀评选等措施，为内训师成长提供全方位支持。鼓励有能力的员工自荐担任内部讲师，多元化开展培训工作，为员工打造提升自我的锻炼平台；开发针对性的内训师培训课程，结合实际需求，从课程开发技巧、PPT 设计到现场授课能力等方面进行系统赋能，助力内训师高水平开展专业培训；通过课程开发小组评审与学员评价相结合的方式，评选年度优秀讲师，进一步激发内训师的积极性和创造力，为公司培训体系的持续优化注入动力。

### 外部培训

公司积极组织外部培训，与专业外部机构合作，为员工提供丰富多样的学习机会。培训内容涵盖在职学历进修、企业经理人培训、资格证书考取、继续教育、管理能力提升以及专业技术培训等多个领域，旨在满足不同岗位和层级员工的多样化发展需求。2024 年，公司与浙江蓝鲲鹏企业管理咨询有限公司达成合作，完成了《高绩效团队打造与高效协作》专题培训，帮助学员系统掌握团队管理与协作的核心技能。



#### 案例 | 永顺泰开展专业技术熔炼计划第二期培训

2024 年，公司以麦芽行业前沿技术理论及最佳实践为导向，开展了专业技术人员熔炼计划第二期培训。此次培训采用“专业技术培训+协同管理培训+内外部企业调研+小组主题研讨汇报”的形式，旨在全方位提升学员的专业素养和综合能力。在课程设置方面，培训不仅提供高质量的内部课程，还邀请外部资深讲师，为学员量身定制协同管理课程，拓宽学员的管理视野与协作思维；组织学员前往外部优秀企业实地调研，并深入学习宁麦公司的现场管理经验，助力学员汲取行业精华；结合实际工作需求，设置 4 个实用性强、针对性高的小组研讨 PK 主题，通过团队协作解决实际工作中存在的问题，提升学员跨专业解决问题的能力；培训结束后形成优秀案例集，供员工学习交流，实现培训效用最大化。



- 员工培训总投入 **21.47** 万元
- 员工培训总人次 **9,449** 人次
- 员工培训总学时 **17,199** 小时
- 员工人均培训时长 **23.09** 小时
- 员工培训覆盖率 **100%**

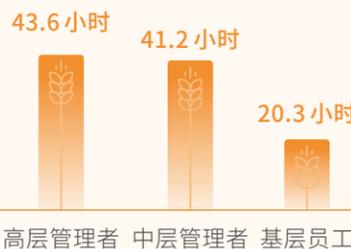
按性别划分的员工培训覆盖率



按层级划分的员工培训覆盖率



按层级划分的员工人均培训时长



## 员工成长

公司鼓励和支持员工有计划地提升学历、参与职业资格认证培训和考核，促进员工学习能力、职业技术及技能水平的提升，适应公司生产经营发展及岗位工作需要。其中，广麦公司组织员工参加国家级新区经开区班组长技能大赛；宁麦公司出台《关于设置高级职称及高级技师职业资格证书奖励的通知》，充分激发员工工作积极性；昌麦公司 2024 年完成山东省企业技能人才自主评价备案审批，并开展第一批企业技能人才自主评价工作，首批共 11 人通过电工、制冷工、锅炉操作工的三级工（高级）的考试。2024 年，公司新增高级职称 4 人，高级技师 2 人，高级工 30 人。

## 员工关怀

永顺泰把员工放在心上，保障一线员工身心健康，加大困难员工帮扶力度，努力为广大员工排忧解难，展现公司人文关怀和责任担当。工作之余积极丰富员工文化生活，加强团队建设，增进员工间互动交流，营造和谐融洽的团队氛围，有效凝聚共同奋斗合力。



### 加强员工关爱

通过节假日走访基层、高温天气发放夏日物资补给等，为坚守岗位的一线员工送上慰问与关心。深入了解生活困难员工、离退休人员实际情况，建立困难职工档案，定期开展走访调研，通过多个渠道为困难职工提供帮助。



## 丰富职场生活

以打造“幸福永顺泰”为目标，倡导员工快乐工作、健康生活。丰富主题活动与兴趣小组，满足职工多元需求，开展形式多样的文体活动，减缓工作压力，提升团队活力，增强员工归属感和幸福感。

广麦公司举行“欢乐同行，携手共赢，同心守纪，聚力发展”主题团建

宁麦公司组织员工户外徒步



宝麦公司开展职工趣味运动会

昌麦公司举办员工集体生日会

## 职业健康安全

永顺泰秉承“长‘制’久安，‘麦’向幸福”的安全使命，建立健全安全生产及职业健康管理体系，稳步推动安全生产治本攻坚三年行动，扎实开展“安全生产强化年”建设，全面启动安全文化建设长效机制行动，营造人人关注安全、人人参与安全、人人监督安全的浓厚氛围，报告期内安全生产形势平稳向好。

### 职业健康与安全生产

永顺泰严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《广东省安全生产条例》等法律法规，健全安全生产管理规章制度和操作规程，报告期内完成《安全生产管理办法》《全员安全生产责任制》《消防安全管理办法》等 11 项制度的制定 / 修订。公司将安全生产与职业健康纳入每年的内部审计项目，严格审查法律法规及公司制度的执行情况，对于审计中发现的问题，及时落实整改，确保闭环管理，持续提升安全生产管理水平。

**职业健康与安全生产目标**



- ✓ 重伤及以上生产安全责任事故为零
- ✓ 员工新增职业病为零
- ✓ 事故隐患整改率为 100%



职业健康与安全生产目标

**100%** 完成

安全生产总投入

**1,518.5** 万元

- ★ 宁麦公司、昌麦公司、宝麦公司通过 **ISO 45001 职业健康安全管理体系认证**
- ★ 广麦公司、宁麦公司、秦麦公司通过**安全生产标准化二级认证**  
(注：昌麦公司期满复评；宝麦公司评审中)

## 安全生产管理

公司完善安全生产管理机构，成立永顺泰安全生产委员会，由公司主要负责人担任安委会主任，设立安全生产委员会办公室作为日常办事机构，并配备安全总监。公司明确全体员工安全生产“一岗双责”，组织全员签订安全生产责任书，强化安全生产责任落实；完善安全生产考核奖惩机制，将良好安全实践纳入安全生产考核指标；持续巩固安全生产管理队伍建设，截至 2024 年底，公司本部及各子公司安全管理部负责人注册安全工程师持证率达 100%，专职安全管理人员注册安全工程师持证率达 57.9%。

## 双重预防机制建设

公司积极推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制建设，制定 / 修订《安全风险分级管控办法》《生产安全事故隐患排查治理办法》，组织各公司开展全面风险辨识、评价，研究制定并有效落实管控措施。公司重点开展重大事故隐患判定标准宣贯及排查整治，报告期内有效开展消防安全、相关方、电动自行车等专题安全隐患整治行动，按照“4 个 1”目标深入推进有限空间专项治理。公司实行事故隐患报告和奖励机制，鼓励全体员工积极参与安全生产管理，及时发现并排除潜在的事故隐患。截至 2024 年底，公司通过“海安管”系统开展检查 2,340 余次，全面排查治理风险隐患，确保员工安全作业条件。



领导带队开展现场安全检查

## 案例 | 推动良好安全实践，织密织牢安全防线

广麦公司采用新型蒸发式冷凝器，取消了可燃填料，源头消除动火作业时火灾风险，另新设备将散热风机从蒸发式冷凝器上端移到底部，避免维修时高处作业，提高了设备的本质安全水平。

### 改善前

原蒸发冷采用填料为可燃物，若涉及动火检维修作业时易被点燃，火灾风险较高；且散热风机在蒸发冷上端，检维修须高处作业，存在高处坠落风险。

### 改善后

采用新型蒸发冷，取消了可燃填料，消除检维修动火作业的火灾危险；另新设备将散热风机从蒸发冷上端转移到底部，消除维修风机高处坠落危险，提高了设备的本质安全水平。

宝麦公司建立“每日轮值安全员”工作机制，细化轮值安全员工作职责、任务、考核等要求，推动全体员工切实履职尽责。

### 改善前

落实全员安全生产责任制的抓手有限，存在一些员工发现“三违”时，不能立即主动地指出和坚决制止，安全生产主体责任意识比较薄弱。

### 改善后

建立轮值安全员工作日志，压实轮值安全员工作职责、任务、考核等要求，从而将落实全员安全生产责任制法规要求转化为全体员工切实履职尽责的实践体验行动。

## 相关方安全管理

公司持续规范相关方安全管理，促进相关方强化“红线意识”和“底线思维”。建立《相关方安全管理办法》等制度，按照“三管三必须”要求，明确相关方安全管理责任；通过合同条款或安全生产管理协议，厘清内外部安全生产责任边界，明确各方安全生产责任；持续落实“四方安全管理”机制，健全网格化管理，将相关方纳入公司日常安全管理体系，定期进行履约考核。

## 安全文化建设

公司致力于培育永顺泰特色安全文化，公司总经理讲授安全生产公开课，分管安全领导讲授“一名班组长一个安全堡垒”安全课；制定年度安全培训计划，以“场景式”培训为导向，围绕真实工作、生产场景开展培训；开展公司安全文化建设问卷调查，制定印发安全文化建设指标体系；精心组织“安全生产月”“消防宣传月”活动，用良好安全文化氛围感染每一位员工。



永顺泰组织消防应急疏散演练及实操培训



广麦公司组织参观消防科普体验馆



宁麦公司举办安全生产月启动仪式



秦麦公司组织安全生产月全员安全培训



宝麦公司联合兄弟单位开展安全生产月竞赛活动



昌麦公司组织应急技能比武大赛

指标	2022 年	2023 年	2024 年
安全培训覆盖率	100%	100%	100%
安全培训总时长 (小时)	5,855	7,920	8,091
人均安全培训时长 (小时)	7.63	10.35	10.86

注：2024 年公司完善了安全培训总时长数据的统计口径，回溯并更新了 2022 年、2023 年数据。

## 应急管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《广东省突发事件应对条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定并完善《突发事件总体应急预案》《生产安全事故应急预案》《防汛防风防冻安全管理工作指引》，明确细化预警准备、信息上报、应急处置、值班值守等工作机制。推动各子公司完善危险源监测与管控机制，制定应急预案，定期开展实操培训及应急演练，如宁麦公司在生产现场配备自动体外除颤器 (AED) 1 台，并邀请红十字会开展救援培训，提升一线员工自救互救能力。



秦麦公司联合属地消防队开展应急演练



组织安全应急管理演练

79 次

参与安全应急管理演练

1,130 人次

## 职业健康防护

永顺泰关注员工职业健康防护，保护员工生命健康及相关权益。公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等法律法规的要求，将员工职业病防护纳入安全生产工作统一管理，按要求配备劳动防护用品并建立工作台账，做好职业病危害防护设施维护检修，认真开展职业健康宣传教育与培训，组织所有职业病危害接触岗位人员参加相应项目的职业健康体检，定期开展职业病危害因素检测。



永顺泰组织员工参与职业健康培训



宝麦公司开展“安全救护与职业健康”专题培训

职业病发生率

0%

工伤率

0%

参保工伤保险覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

职业健康体检覆盖率

100%



## 公益志愿服务

永顺泰将企业高质量发展与承担社会责任有机融合,秉持热忱的公益之心,鼓励和支持员工投身于志愿服务与社区交流,用心回馈民生,构建和谐社会;以实际行动助力“百千万工程”落地落实,为缩小城乡差距、实现城乡共同繁荣贡献力量。

2024 年 对外捐赠 (乡村振兴、  
对口帮扶) 总投入

11.2 万元

### “百千万工程”帮扶

全力落实《实施“百县千镇万村高质量发展工程”纵向帮扶支持高州高质量发展工作方案》,拓宽消费帮扶渠道,号召职工采购高州大米、高州黄皮干等特色农产品;推进绿美“百千万工程”建设,积极发起高州古树认捐活动,在粤党员、职工参与率均达到 100%,公司全年累计采购助农产品超 11 万元。



昌麦公司员工参与“百千万工程”捐款

### 铸就“爱心永顺泰”

主动融入当地社区,创新服务内容,拉近群众与社区关系。完善志愿服务体系,组织开展物资义卖、爱心献血、植树造林等一系列活动,践行公益志愿初心,传递爱与关怀,彰显国企社会责任担当。



永顺泰组织党员群众参加“和谐共生 绿美黄埔”义务植树,以实际行动为美丽黄埔贡献力量



宁麦公司开展“零点夜查”活动,助力营造良好的社区环境与秩序



宁麦公司志愿者参与雷锋月环境保护志愿活动,聚焦垃圾捡拾与河道清洁,提高公众的环保意识



昌麦公司员工参与义务扫雪,为雪天安全出行创造便利

## 报告说明

本报告是粤海永顺泰集团股份有限公司发布的第二份 ESG/ 可持续发展报告,旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现,充分回应利益相关方的期望和需求。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读,在本报告中“粤海永顺泰集团股份有限公司”也以“永顺泰”“公司”或“我们”表示。粤海永顺泰(广州)麦芽有限公司简称“广麦公司”,粤海永顺泰(宁波)麦芽有限公司简称“宁麦公司”,粤海永顺泰(秦皇岛)麦芽有限公司简称“秦麦公司”,粤海永顺泰(宝应)麦芽有限公司简称“宝麦公司”,粤海永顺泰(昌乐)麦芽有限公司简称“昌麦公司”。

### 报告时间范围

时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

### 报告边界

本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致,所披露的文字及数据资料来自永顺泰及下属各子公司。

### 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告,以及由公司相关部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明,本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》。

### 编制参照

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI 标准);国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1);欧盟委员会、欧洲财务报告咨询委员会《欧洲可持续发展报告标准》(ESRS);联合国可持续发展目标(SDGs)。

### 报告获取

欢迎登录公司官方网站(www.supertime-malting.com)及公司指定的信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)获取电子版报告。

### 意见反馈

为不断改进报告编制工作,我们希望倾听您的意见和建议,如对报告有疑问和建议,您可发邮件至 invest@gdhyst.com.cn,或可致电(020)82057819。

## 关键绩效表

指标	单位	2024 数值
公司治理		
独立董事占比	/	33.33%
董事会成员出席率	/	100%
接待机构投资者调研	次	10
环境管理		
全年环保投入	万元	1,978.48
全年一般及以上环境事故	起	0
应对气候变化		
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.24
清洁能源 / 可再生能源消耗量占比	/	4%
直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	50,759.03
间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	227,534.98
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	278,294.02
全年温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.65
研发创新		
全年研发投入	万元	1,762.27
研发人员人数	人	95
新增专利授权	项	23
累计拥有专利	项	108
新增软件著作权	项	1
累计软件著作权	项	9
累计商标注册	项	31
产品服务		
产品召回事件	起	0
产品及服务投诉事件	起	30
客户满意度	/	96.74%
客户投诉解决率	/	100%
客户投诉回复率	/	100%
供应链管理		
供应商总数	家	55
中国地区 (含港澳台) 供应商	家	28
国外供应商	家	27
通过质量管理体系认证的供应商比例	/	49%
通过环境管理体系认证的供应商比例	/	49%
通过职业健康安全管理体系认证的供应商比例	/	49%
供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	/	100%

指标	单位	2024 数值
员工雇佣		
员工总数	人	745
员工歧视事件	起	0
员工流失率	/	6.45%
中高层女性员工占比	/	26.53%
育儿假返岗率 (总部)	/	100%
少数民族员工占比	/	2.28%
残障员工占比	/	0.27%
民主管理		
工会入会率	/	100%
员工满意度	/	100%
员工培训		
员工培训总投入	万元	21.47
员工培训总人次	人次	9,449
员工培训总学时	小时	17,199
员工人均培训时长	小时	23.09
员工培训覆盖率	/	100%
职业健康与安全		
安全生产总投入	万元	1,518.5
安全培训覆盖率	/	100%
安全培训总时长	小时	8,091
人均安全培训时长	小时	10.86
因工死亡员工人数	人	0
职业病发生率	/	0%
工伤率	/	0%
员工体检覆盖率	/	100%
职业健康体检覆盖率	/	100%
参保工伤保险覆盖率	/	100%
信息安全		
开展信息安全培训	次	1
参与信息安全培训	人次	317
开展攻防演练	次	2
信息泄露事件	起	0
社区公益		
对外捐赠总投入	万元	11.2
困难员工帮扶	人	10

# 指标索引表

## 使用说明

永顺泰在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告内容	可持续发展报告指引议题	GRI Standards 2021( 参照方案 )	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	
致利益相关方	/	2-22	/	
关于永顺泰	/	2-1/2-6/201-1	/	
聚焦 2024	/	/	/	
ESG 管理	尽职调查、利益相关方沟通	2-9/2-13/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3/201-2	/	
稳健经营 共筑治理基石	党建引领	/	G1.1.4	
	公司治理	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/G3.1.1/G3.1.2/G3.2.1/G3.2.3	
	风险管理	/	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3	
	税务管理	/	S4.1.1	
	商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-27/205-1/205-2/206-1	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/G2.3.2
	研发创新	创新驱动、科技伦理	2-27/203-2/404-2	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	供应链管理	供应链安全、平等对待中小企业	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	E5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/3.2.2
绿色发展 共绘生态新篇	环境管理	环境合规管理	2-27	E5.4.1/E5.5.1/E5.5.2/E5.6.1/E5.6.2
	应对气候变化	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.3.5/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.4.1/E5.1.1
	资源利用	能源利用、水资源利用、循环经济	2-27/301-2/302-3/302-4/302-5	E1.4.2/E.3.1.2/E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3/E5.4.2/E5.4.4
	污染防治	污染物排放、废弃物处理	2-27/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.4/E2.2.1/E2.2.2/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.4/E2.3.5
	生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	101-2/101-4	E.4.1.1
携手前行 共赢美好未来	产品质量	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4
	客户服务	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	2-27/417-1/417-2/417-3/418-1	S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3
	人力资本发展	员工	2-27/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3/S1.5.1/S1.5.3
	职业健康安全	员工	403-1/403-2/403-3/403-5/403-7/403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1
	公益志愿服务	乡村振兴、社会贡献	203-1/203-2	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2
报告说明	/	2-2/2-3	/	