



文投控股
Cultural Investment Holdings

股票代码：600715

2024

环境、社会 和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT IN 2024



文投控股
Cultural Investment Holdings

地址：北京市朝阳区弘善家园413号楼

邮编：100021

电话：010-88578078

邮箱：zhengquan@600715sh.com



目录

报告编制说明	01
关于文投控股	03
公司文化	04
业务板块	04
ESG管理	05

附录：指标索引表	53
----------	----

01

坚持合规发展

公司治理	09	商业道德	18
合规与风险管理	11	维护股东权益	19
党建引领	16		

02

践行低碳发展

环境管理	23
绿色运营	23
绿色文化	28

03

关爱员工发展

维护员工权益	31	助力员工发展	35
优化员工福利	32	职业健康安全	37

04

赋能社会发展

行业共进	41	聚焦文化传播	48
服务质量保障	42	社会公益	50
夯实研发能力	45	乡村振兴	52
负责任采购	47		



报告编制说明

报告说明

本报告是文投控股股份有限公司（以下简称：“文投控股”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告秉持客观、规范、透明、全面的原则，旨在增进与利益相关方就年度可持续发展工作进行沟通互动。

报告范围

本报告详细披露了公司在2024年01月01日至12月31日期间，文投控股股份有限公司及下属分子公司在经济、环境、社会和治理等领域的实践和绩效。为增强报告延展性、可读性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。本报告范围与本公司《2024年年度报告》保持一致。

数据来源与可靠性保证

本报告中的数据及案例来源于本公司的生产经营实践记录、公开文件以及政府、新闻媒体的公开报道，不存在主观故意上的虚假记载、误导性陈述，并对信息来源的真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，本报告中的货币单位均为人民币元。

报告语言

本报告以简体中文版本披露。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会编制的《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国企业改革与发展研究会发布的《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

获取本报告

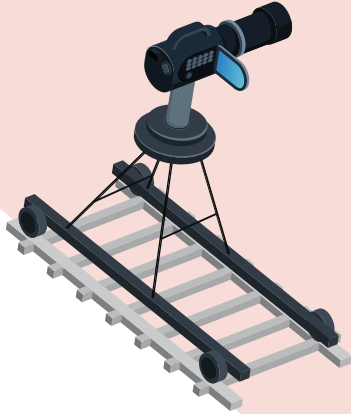
本报告通过 PDF 电子文件形式向社会发布。读者可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）了解详细信息并下载本报告电子版。

关于文投控股

文投控股作为北京市属文化类上市企业，将全面贯彻北京市深化市属国有文化资产监管体制改革精神，紧紧围绕北京市全国文化中心定位，坚定国有企业责任与担当，以推动文化与科技融合发展为方向，不断强化高质量发展意识，通过全面深化体制机制改革、持续提升企业规范运作水平、不断探索存量主营业务创新发展、积极寻求外延式资产业务整合等途径，着力增强企业盈利能力和核心竞争力，致力于成为北京市属文化、科技融合发展的产业平台。



报告期内公司从事的主要业务涉及影视和游戏行业，主营业务板块包括影院及院线运营管理、影视投资制作及发行和游戏研发与运营业务。



企业文化

文投控股作为北京市国有控股的文化类上市企业，立足服务全国文化中心建设，积极履行国有企业的责任与担当，始终将满足人民群众日益增长的文化消费需求作为使命，积极探索文化与科技产业融合发展的经济业态，努力实现社会效益、经济效益和股东效益的共同发展，为推动文化产业高质量发展贡献自身力量。



院线及影院运营

影院运营业务主要为向电影观众提供影片放映服务，同时还从事影院卖品、衍生品销售等增值服务以及电影贴片广告、电影院场地广告、场地租赁等经营业务。院线运营业务主要为对下属影院进行统一的排片及供片管理。影院及院线主要通过收取票房分账款、卖品及广告等非票房收入获取收益。

影视投资制作及发行业务

电影投资制作业务主要为通过审慎评估及市场分析遴选优质电影题材，之后独立或与其他合作方共同开发剧本、筹建剧组，并进行拍摄制作，最终按各自出资比例或合同约定分享利益及分担风险。

电影发行业务主要为向院线和影院推广影片并与院线洽谈安排影片放映等，通过收取发行佣金、固定收益等形式获取收益。

电视剧投资制作业务主要为公司与其他投资方共同投资电视剧项目或由公司提供IP及剧本并委托第三方为公司制作拍摄电视剧，通过向电视台、网络视频平台等转让传播权获取收益或分成。

游戏研发与运营业务

公司主营业务包括移动游戏、网页游戏和H5游戏的研发、发行及运营。公司网络游戏运营业务按不同运营方式分为自主运营、授权运营和联合运营三种模式。其中，自主运营是指在公司自主运营平台发布，由公司负责发行及推广的运营模式，标的产品来自于公司自主研发；授权运营是指将公司自主研发的游戏授权给外部运营商，由其进行发行及推广的运营模式，公司一般只负责技术支持及后续内容研发；联合运营是指公司将自主研发或获得授权的游戏产品，与第三方应用平台共同协作、共同开展游戏的发行及推广的模式，第三方应用平台主要有AppStore及各类渠道。

ESG管理

公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》的各项要求，持续推动公司ESG治理体系，组织协调ESG信息披露相关工作，并组建工作小组，各部门及下属企业根据职责开展相关工作。

利益相关方沟通

公司每年开展ESG尽职调查工作，综合运用资料审查、部门访谈等多元化调研手段，全方位调研公司各级ESG管理实践进展。通过深度分析，精准研判各项可持续发展议题的重要性和潜在风险与机遇，为科学部署未来ESG工作管理重点提供坚实依据。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	三会运作 内部控制与风险管理 反商业贿赂与反贪污 投资者关系管理	政策研讨会 各级政府及主管部门汇报 政府事务接待 监管机构检查
 股东与投资者	三会运作 内部控制与风险管理 投资者关系管理	股东会 公司公告 公司官网 路演及其他投资者活动 新闻发布
 管理层	三会运作 内部控制与风险管理 安全生产 员工 绿色运营	内部会议 外部活动参与 文件传达 董监高培训
 客户	数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量	客户服务平台 客服热线 客户活动 客户满意度调查
 员工	员工	员工活动 员工培训 全体员工大会、工会 企业内网与刊物 OA平台
 供应商及合作伙伴	创新驱动 反不正当竞争 供应链安全 平等对待中小企业	供应商管理平台 供应商活动 邮件及电话沟通 供应商现场审核 投诉热线
 媒体与社会公众	绿色运营 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 社会贡献	新闻发布 公司官网 路演及其他投资者活动

重要性议题识别

公司通过多种渠道与利益相关方进行深入沟通，并采用发放重要性议题调研问卷的形式，分析各重要可持续发展议题的影响重要性。同时，公司借助专家分析以及公司管理层的分析讨论，对各重要可持续发展议题的财务重要性进行评估。综合影响重要性与财务重要性的评估结果，公司绘制了重要性议题矩阵，将重要性议题作为本报告的重要编制依据。



公司双重重要性议题矩阵

01

坚持合规发展

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，进一步完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立了由股东会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，形成了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理机制。

2024年，公司积极实施“基础建设年”工程，系统修订公司章程各层级三会及办公会决策机制，厘清各主体的权责边界，确保重大事项依法合规、集体决策；调整本部组织架构，将原有的5个部门优化调整为7个部门，明确定责、定岗、定编三定方案；制定实施《关于规范法人治理机制工作的实施方案》，优化子公司管理架构，逐步配齐配强子公司董事、高管。



合规与风险管理

公司不断完善合规经营和风险管控能力，在促进业务发展的同时，提升风险防控意识，确保业务目标的达成与风险控制的平衡。公司不断完善内控体系，积极营造风清气正政治环境，规范管理层与普通员工的职业行为，落实各项制度，守住合规底线。

合规管理

公司制定颁布了《争议解决管理办法（试行）》《法律事务管理办法》《合同管理制度》等多项制度，构建了涵盖法律合规审核、合同管理、争议解决等多个方面的风险合规管理体系，成立公司章程管理制度修订工作小组，全面优化、建立健全“横向配套、纵向贯通”的管理制度体系，明确各部门的职责分工、工作流程和操作规程，确保公司在各项业务活动中能够依法合规运作。

公司合规管理工作主要原则

争议解决管理



法制原则：以事实为依据，以法律为准绳，在合法合规范围内充分行使权利、履行义务、承担责任；

多元化纠纷解决原则：综合采用诉讼、仲裁、调解、和解等多元化纠纷解决机制妥善处理争议事项；

及时响应原则：及时确定应对方案及应对措施，确保公司各项权利充分行使；

保密原则：在争议纠纷事项未公开披露之前，应当控制获悉人员范围，获悉人员承担保密义务和责任。

法律事务管理



依法治企原则：依法合规办事，维护公司的合法权益；

事先预防原则：以事前防范法律风险和事中法律控制为主，事后法律补救为辅；

专业高效原则：充分发挥业务特长，建立统一管理、分工负责的法律服务和监督机制；

保密原则：在处理法律事务过程中，应当控制获悉人员范围，获悉人员承担保密义务和责任。

合同管理



依法办事原则：合同全流程须遵守法律法规，确保内容合法有效，保障法律效力。做到格式规范、条款完备、内容详实、文字准确。

规范审批、层层把关原则：各部门在职责权限内订立和审查审批合同，严禁越权签署行为。建立业务、法务、财务多部门联审机制，严格执行合同审批会签程序。

维护公司合法权益原则：在合同磋商、签署、履行、纠纷处理、决策审批等各个环节，避免公司合法权益受到侵害。

保守商业秘密原则：切实履行法定及约定的保密义务，做好合同保密规范管理。

为做到规章制度、经济合同、重大决策事项的法律合规审核率“三个100%”，公司建立了全面细致的合规审查流程，涵盖了从文件起草、初审、终审到决策审批的全过程。由公司风控法务部根据法律法规、政策、监管规定等，对法律文件、事项的合法性、合规性进行审核，对风险予以提示和预警，并从法律及合规角度提出风险防控措施及应对方案等建议。对于重大事项进行法律论证和审核，并出具法律意见。

风险管理

公司建立了规范、有效的风险控制体系，制定有《风险控制管理制度》，对战略、经营、财务、法律四大风险的分类、风险识别、风险评估预警、风险管理解决方案、风险管理的监督与改进等工作环节作出具体规定。同时，根据制度规定，公司正在逐步搭建法律风险库，将法律风险按分类、分级进行预防、预警和管理。

风险控制管理制度

风险识别

公司通过多种方法识别风险，广泛收集与风险和风险管理相关的内部、外部信息，同时借鉴国内外风险案例，对风险进行多维度的分类管理。

风险预警

公司按照风险的影响程度，进行风险评估。通过风险评估，识别重要风险和一般风险，并在风险出现时及时预警并采取对应措施。

风险应对

公司根据风险分析结果，结合风险发生的原因选择风险应对方案，包括规避风险、减少风险、分担风险或接受风险。公司还制定风险管理解决方案，明确风险解决的具体目标、职责分工、流程资源以及具体应对措施等。

监督与改进

根据风险管理解决方案，公司建立贯穿于整个风险管理基本流程的信息沟通渠道，确保信息沟通的及时、准确、完整，为风险管理监督与改进奠定基础。各有关部门和下属公司定期对风险管理工作进行自查和检验，及时发现缺陷并改进。

公司风控法务部推进梳理《文投控股股份有限公司全面风险管理台账》，以部门为单位，设置风险关键点、风险措施及合规依据等风险管理台账要素，并根据公司经营发展的实际情况，持续优化风险管理台账，以做到全面、及时、有针对性的风险防控。

针对重大经营风险，公司制定有《重大经营风险事件报告工作规则》，建立了重大经营风险管控机制，明确规定了重大经营风险范围以及向上报告程序，包括首报、续报等流程。

公司依法依规对披露重大治理风险信息进行公开披露，对于达到上市公司信息披露标准的重大案件及进展以及累计案件，及时进行披露。

内部控制

公司董事会和管理层十分重视内部控制体系的建立健全工作，针对提高管理能力、改善内控环境等新形势、新要求，围绕全面、客观、重点等原则，建立健全有效的内部控制体系，强化公司的风险防范与应对能力。为对内部控制的设计与运行情况进行监督，全面评价内部控制的有效性，公司根据《企业内部控制基本规范》及相关法律法规，制定《文投控股股份有限公司内部控制评价管理办法（试行）》，由公司董事会主导并承担最终责任，指定审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责，并通过授权内部控制评价机构执行内部控制评价的具体组织实施。



2024年，公司：

本部修订或新增各项管理制度**39**项
指导子公司同步修订、新增制度**103**项
完善OA流程**14**项，新增OA流程**13**项，停用OA流程**53**项

内部控制评价工作阶段



内部审计

公司董事会下设审计委员会，审计委员会下设审计办公室为公司内部审计机构。审计委员会全部由公司董事组成，其中独立董事占半数以上，且至少一名独立董事为会计专业人士。审计委员会设主任委员一名，由独立董事委员（为专业会计人士）担任，负责召集委员会会议并主持委员会工作。

公司积极开展内部审计工作，对公司财务收支、经济活动、内部控制和风险管理实施独立、客观的监督，并作出评价与建议，及时发现潜在问题与风险隐患。公司制定《文投控股股份有限公司内部审计制度》开展相应的内部审计、监督检查等工作，以及督办历年审计整改项目的情况，根据年度工作要求开展相应的经责审计、专项审计等。报告期内，公司召开十届董事会第三十八次会议，审议通过《关于修订<内部审计制度>的议案》，同意对《文投控股股份有限公司内部审计制度》进行全面修订。



公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持党的领导，落实全面从严治党。把党建工作基本要求写入公司章程，通过全方位、多层次的党建实践构建起具有企业特色的治理体系。

深入学习党的二十届三中全会精神

深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，注重学原文、悟原理，注重理论联系实际、理论指导实践。党支部开展“第一议题”学习22次、专题研讨3次。重点将习近平总书记关于国资国企改革、文化体制改革工作重要论述等内容纳入学习安排。举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题集中培训，实现公司全体党员学习教育全覆盖，同时以学促干，以知促行，以钉钉子精神把各项改革任务落到实处。

案例

党支部召开党员大会暨党支部书记讲专题党课

7月11日，在庆祝中国共产党成立103周年之际，公司党支部召开党员大会暨党支部书记讲专题党课，以《抓好党纪学习教育，打造风清气正政治生态，为全面改革提升提供坚强政治保障》为题讲授专题党课。公司管理人员、本部全体职工、以及子公司管理人员近60人参加会议。

开展党纪学习教育

制定党纪学习教育方案，采取理论学习中心组专题读书班、邀请专家开展专题辅导、警示教育、观看红色影片、微党课等形式开展学习，全面提升党员的政治素质和理论水平。党支部书记在“七一”期间，我以《抓好党纪学习教育，打造风清气正政治生态，为全面改革提升提供坚强政治保障》为题，讲授专题纪律党课，严肃各项纪律。

发挥党支部战斗堡垒作用

公司党支部认真履行全面从严治党责任，注重管思想和抓经营紧密结合，积极营造干事创业的政治生态。注重把思想工作做到日常、嵌入经营，切实提高党员政治意识、大局意识，着力提升党组织的政治功能和组织力。在上级党组织支持下，党支部团结公司全体党员职工，发挥敢打敢拼的精神，圆满司法重整，摆脱绝大部分历史经营包袱，实现轻装上阵。积极实施“基础建设年”工程，全面提升管理效能，优化法人治理、建立健全管理制度体系。

树立清正廉洁作风

公司严格遵守《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，严格落实中央八项规定精神，坚决纠正“四风”问题，致力于打造风清气正的氛围。深入开展党纪学习教育，通过正面引导和反面警示结合的方式，引导全体员工学纪、知纪、明纪、守纪。坚持“以案为鉴、以案促改”，坚持用身边事教育身边人。党支部书记以“抓好党纪学习教育，打造风清气正政治生态为全面改革提升提供坚强政治保障”为主题举办专题党课，加强日常监督，强化办公用房、公务用车、“三公”经费等管理，加强董监高履职待遇监督。加强重点领域监督，将国企改革深化提升行动重点任务和国企领域突出问题相结合，扎实开展系统治理和问题整改。突出重点内容、重点对象，针对经营管理人员、重点岗位和关键环节人员等不同群体，分类分层开展日常纪律教育。



商业道德

公司始终践行诚实守信、廉洁自律的商业道德准则，对任何违背商业道德、涉及贪污、欺诈、洗钱等不法行为持零容忍态度。公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，严格制定内部反贿赂反腐败的制度规范，明确公司在预防贿赂等腐败行为方面的义务与责任，并为员工与合作伙伴提供行为规范和指引。

公司持续深化全体员工及承包商廉洁自律意识，以塑造廉正合规的工作氛围。明确禁止员工及董事收受任何形式的财物、接受宴请或收取疏通费等违反商业道德的行为。2024年，公司共举办了3场相关培训活动，包括制度准则宣讲、新员工入职廉正合规培训、针对业务团队的反贪污培训、针对全体采购人员的廉正案例警示教育等，共计200余人参加。

公司致力于打造廉洁的供应商合作伙伴关系，严禁员工泄露与供应商相关的采购策略、招标文件等保密信息，以确保招投标过程的规范性、安全性和公平性，避免在技术或商务条款中出现倾向性或排他性内容。同时，我们严格监督高风险采购部门的采购人员，确保员工与供应商之间保持正当的业务关系，杜绝任何不正当往来。

公司鼓励员工或外部合作伙伴积极举报发现的贿赂、勒索、欺诈、洗钱、舞弊等行为，并在官网、工作场所等渠道公示举报邮箱。公司严格落实保密措施，坚决杜绝任何针对举报人的打击报复行为，全力保障举报者的安全与合法权益。对于接收到的举报信息，公司将设立专门团队进行深入调查，对于涉及违规的人员，公司将根据调查结果，依照公司相关制度采取适当的纪律处分，如若涉嫌违反法律法规，将及时上报有关部门并移交司法处置。



债权人权益保护

在2024年破产重整过程中，公司通过一系列规范化、透明化举措，从程序合规性、信息透明度、清偿方案设计及第三方监督等多个层面，切实保障债权人合法权益。

债权申报

公司于预重整程序期间，设立线上线下双通道债权申报机制，允许债权人通过网络平台提交材料并后续补充纸质文件，有效降低申报成本。预重整期间已申报的债权经法院裁定受理重整后继续有效，避免重复申报，且相关材料直接作为重整程序中债权审查依据，确保预重整与重整程序的有效衔接以及申报流程的便捷高效。

清偿方案设计

在充分听取债权人意见、尊重中介机构专业意见的基础上，公司结合实际情况和重整工作成果，制定了公平合理的重整计划草案。依据《企业破产法》对债权进行分类，如职工债权、税款债权、普通债权等，并通过严格的审查流程确认债权金额和性质，确保债权人在后续清偿中的优先级。公司针对不同分类下的债权制定了相应的债权调整与清偿方案，如针对小额债权人的即时资金需求采取短期现金偿付方案，而针对大额债权则采取资本公积金转增股票抵债的方式清偿，显著提升各类债权人的实际受偿率。对于暂缓确定债权和未申报债权，公司也预留了相应的偿债资源，确保后续顺利实现清偿。

债权人沟通

公司债权人会议采用网络平台召开，允许债权人通过电脑端或微信小程序线上参会。线下书面投票与线上投票具有同等效力，提升了债权人参与便利性。债权人会议表决机制参考《企业破产法》采取双重多数原则，表决需满足人数过半且债权额占三分之二以上的双重条件，体现表决程序的公正性。

公司要求债权人配合解除对特定财产的担保权或查封冻结措施，以便于公司资产的正常运营和偿债资源的分配。同时，也要求金融机构债权人解除对公司的信用惩戒措施，以保障公司重整后的正常融资和征信要求，间接保护债权人的未来利益。

信息披露与第三方监督

破产重整期间，公司关键公告均通过全国企业破产重整案件信息网、交易所网站及指定媒体同步披露，确保债权人充分知情，便于债权人实时跟踪重整进展。

公司破产重整程序严格遵循《企业破产法》中的债权申报、债权人会议表决、优先清偿顺序等条例，同时接受法院与管理人的双重监督，维护重整程序的严肃与公正性，保障全体债权人的共同利益。

维护股东权益

信息披露

公司坚持严格按照有关法律、法规、规章和上海证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地通过上海证券交易所网站及《中国证券报》《上海证券报》等法定信息披露媒体披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东合法权益。报告期内，修订《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，持续完善信息披露制度建设。



2024年，公司：

披露定期公告

4份

披露临时公告

144份

组织回复上海证券交易所监管函件

3次

完成信息披露、公司治理相关整改工作

4次

投资者交流

公司持续强化投资者信息沟通机制，切实维护投资者合法权益。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司投资者管理工作指引》等监管要求，结合经营实际构建系统化的投资者关系管理制度体系，确立了以董事会秘书为负责人、证券部为专职管理部门的管理架构，通过线上会议、现场考察、官方网站投资者关系专栏、电子邮箱、上证e互动平台及投资者热线电话等多元化渠道，有效保障了公司与资本市场的双向信息传递，持续传递公司经营发展成果。公司采取现场投票和网络投票相结合的表决方式召开股东会，构建多维参与渠道，有效维护中小投资者平等行使表决权的合法权益。



2024年，公司：

举办投资者交流活动

2场

收到并回答投资者提问

23条

02

践行低碳发展

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



环境管理

公司坚决贯彻落实习近平总书记提出的绿水青山就是金山银山的思想理念，积极响应国家节能减排等政策号召，全面实现绿色运营，确保实现企业经济效益、社会效益与环境效益相统一。健全的环境、安全风险管理体系是公司长期稳定经营的基本保障。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求。2024年，公司未出现环境违法违规行。

绿色运营

在日常经营管理中，公司始终重视环境和安全风险管理能力建设，坚持不断提高管理体系能力，进一步提升公司环保工作水平。

节能减耗

公司严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，将提高能源利用效率作为重要目标，积极倡导节能减排。公司通过精细化管理降低办公能耗，严格控制办公用电、用水，白天在光线条件好的情况下关闭照明灯，大力降低能源消耗，实施垃圾分类，争做环保达人。鼓励公共交通、步行、骑行等绿色出行，减少废气排放。强化无纸化办公，提高纸张二次利用率，大力降低办公用品消耗，自觉开展绿色环保行动。共同促进企业稳定、绿色、可持续发展。

照明系统优化

将传统灯具替换为能耗更低、寿命更长的LED灯具，并安装感应器与调光系统，根据人流和自然光智能调节照明亮度，避免不必要的照明浪费。



空调与新风系统优化

采用变频空调与新风系统，定期清洁和维护空调设施，根据实际需求与不同的外界条件调节功率与温度，并在冬日引入外部自然空气降低室内温度，合理减少空调能耗，确保空调系统科学高效运行。



设备管理

选用节能型放映机、音响等设备，并通过智能系统进行设备管理，减少设备待机能耗。



减少一次性用品

倡导环保包装，减少一次性办公用品使用，推广可降解或可重复使用的包装；设置分类垃圾桶，促进资源回收。



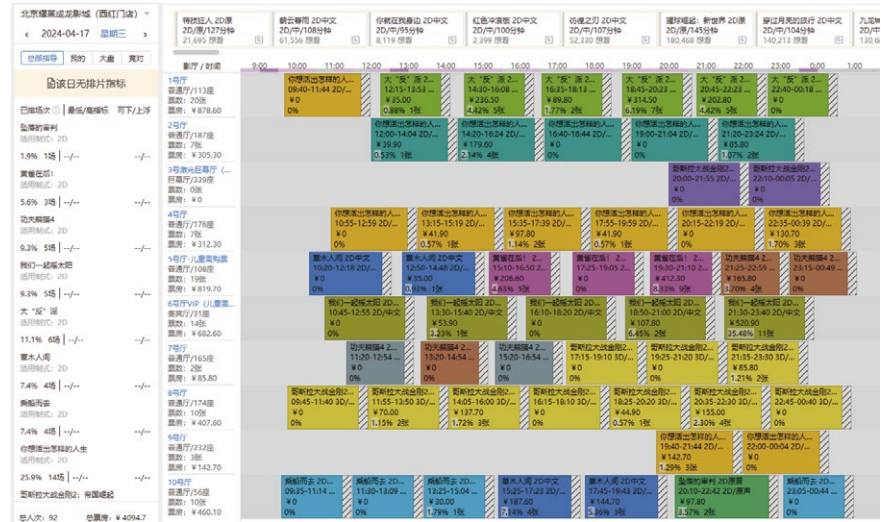
水资源节约

安装节水型龙头、马桶等节水设备，精准控制水流，避免长流水现象，在提升使用便利性的同时减少水资源的浪费。



优化排片与场次

合理安排影片场次，减少放映设备空转时间，减少不必要能耗。



废弃物管理

公司严格遵循《关于开展生活垃圾分类的通知》，结合经营实际，对生活垃圾分类工作进行“分类施策、按策落实”的机制，持续做好垃圾前端分类投放和处置工作，设有厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾等类别垃圾桶和处置渠道，并做相应的指导标识，引导员工自觉形成垃圾分类丢弃的意识与习惯。设立垃圾管理专人负责制，每日定时对垃圾进行更换、清运，并在垃圾投放高峰期加强“桶前值守”，进行垃圾分类指导与维护。

案例 重视宣传，做好标识

公司日常加强对员工的垃圾分类宣传和培训，引导和要求员工按照垃圾分类做好垃圾投放。在垃圾投放处明确张贴垃圾处理分类要求，提高垃圾分类宣传的指导性与践行性。



绿色文化

为提高员工环保意识，践行绿色低碳生产、生活方式，共同为节能降耗贡献力量，公司积极营造绿色职场文化，不仅对员工开展节能技巧与意识培训，鼓励节能行为；更通过海报、广播等方式提醒观众节约用电、用水，进一步向社会宣贯绿色环保理念。公司公共区域随处可见张贴的绿色文化宣传标语，温馨提示员工减少浪费、绿色办公。



开展节能培训



关爱员工发展

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



维护员工权益

员工权益保护是企业发展的基石，公司坚持党管人才原则，始终秉承“以人为本”的用人理念，依据国家法律法规《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等，以及地方性法规和行业规范，制定了明确的招聘流程与标准，构建员工权益保护体系，同时完善涵盖薪酬福利、休息休假、劳动争议处理等方面的制度，确保员工合法权益得到充分尊重和保护。

公司根据员工职务和岗位特性，分别执行标准工时制、综合工时制和不定时工作制。员工人均工作时间、假期及休假制度等均按照国家、劳动关系主体注册地的相关政策，以及公司相关规定执行，并准时、足额发放工资，缴纳五险一金。



2024年，公司人才结构

员工总人数**410**人

男性员工**244**人，女性员工**166**人

40周岁以下员工占比**74**%

专业构成



■ 生产人员 ■ 销售人员
■ 技术人员 ■ 财务人员
■ 行政人员 ■ 研发人员
■ 管理人员 ■ 运营人员
■ 业务人员 ■ 市场人员

教育程度



■ 硕士及以上 ■ 本科
■ 大专、中专 ■ 高中及以下

优化员工福利

薪酬体系

公司建立并不断完善薪酬绩效管理体系，印发并执行《文投控股股份有限公司薪酬管理办法》《文投控股股份有限公司绩效考核管理办法》《文投控股股份有限公司所属子公司负责人薪酬管理和绩效考核制度（试行）》，通过多维度制度设计实现员工价值与企业发展的深度绑定，针对不同层级岗位特点，建立了差异化的薪酬结构。公司薪酬体系完全遵守国家法律法规，按时足额支付工资，不无故拖欠，且工资支付合法合规。

在考核机制方面，通过法人治理专项优化，完善子公司董监高配置，并深入落实绩效考核机制，规范子公司班子管理及组织考核，考核指标不仅关注经济效益，还融入社会责任元素，将社会效益指标纳入高管及子公司考核体系，引导企业履行社会责任，此外通过考核调整机制，确保薪酬方案与企业发展战略匹配，促进公司发展。

报告期内，公司为推动企业高质量发展，对母公司的所有岗位进行了岗位价值评估，修订了《文投控股股份有限公司薪酬管理办法》对中层管理及以下人员根据其岗位职责进行了重新定薪，提高绩效工资所占比例，加大工资总额管控力度，新的薪酬政策更具公平性、经济性、激励性。

福利与关怀

公司致力于构建全面且公平合理的员工福利体系，以保障员工的基本权益并提升员工生活质量。公司始终秉持公平、公正、合理的原则，完善薪酬体系，除基本工资外，还设有绩效薪酬等激励机制，充分调动员工积极性。同时，为员工提供完善的五险一金保障，提供带薪年假、病假、婚假、产假等法定假期，全方位守护员工权益。

案例

开展养老及税优政策培训

公司工会积极关注员工福祉，开展“工会进千企 惠万家”个人养老及税优政策实务培训，通过邀请专家讲解个人养老金制度的内涵、优势及具体参与方式，让员工对个人养老规划具备更清晰认知；剖析各项税收优惠政策的适用条件、申报流程以及可能遇到的问题，计算不同情况下的税收优惠额度，使员工切实感受到政策带来的实惠。

公司注重员工人文关怀，充分发挥党支部、团组织和工会作用。定期组织户外团建、红色学习等，增强员工之间的凝聚力和归属感；不断完善工会慰问机制，设置婚丧嫁娶等重大事宜专项慰问；通过定期与员工谈心谈话，了解员工需求及思想动态；组织观影、阅读等活动，缓解员工工作压力，丰富业余生活；完善困难救助、福利保障体系，做好女员工、退休员工的待遇保障，积极构建职业关怀和人文关怀体系，充分发挥工会桥梁纽带作用，为员工营造和谐、民主、温馨的工作氛围。

公司高度重视员工健康，每年组织全体员工进行免费体检，并根据体检结果为员工提供健康咨询和建议。定期举办各类健身活动，如篮球、羽毛球活动等，鼓励员工积极参与体育锻炼。

案例 开展妇女节花艺活动

鉴于“三八”国际劳动妇女节的到来，耀莱影城工会同综合管理部共同举办“提效争绩、巾帼力量”花艺沙龙活动。活动中由专业花艺师悉心讲解花艺知识，女性员工们积极动手实践，通过修建、搭配，将原本普通的花材变成一件件精美的花艺作品。活动不仅让女性员工们在繁忙的工作之余放松了身心，提升了生活情趣，更增强了员工之间的交流与合作，彰显了公司对女性员工的尊重与关爱。



案例 开展职业形象管理能力提升活动

2024年11月，公司工会成功举办“企业形象化妆课堂”女职工专项活动，以“妆点魅力·焕新赋能”为主题，帮助公司女职工提升职业形象管理能力，在工作场景与日常生活中自信展现个人魅力，激发女职工队伍的内在活力。



案例 开展坡峰岭及背篓精神纪念馆参观践学活动

11月1日，公司党支部联合工会组织党员及职工前往坡峰岭及背篓精神纪念馆开展参观践学活动。通过重走“背篓路”以及参观背篓精神纪念馆，党员及职工们深刻感受到当年供销社职工服务群众的坚定信念和无私奉献精神，深入了解了“红色背篓精神”的诞生背景、发展历程和时代内涵。活动不仅丰富了职工们的精神文化生活，同时也增强了党组织的凝聚力和向心力。



案例 组织观看《志愿军》主题党日活动

10月12日，为弘扬爱国主义精神，公司党支部联合工会共同组织了观看电影《志愿军》主题党日活动，旨在以电影的形式，使全体员工更加深入地了解抗美援朝战争的伟大胜利，以及志愿军将士们英勇无畏、浴血奋战的精神风貌，进一步激发员工的爱国热情与工作热情。



助力员工发展

晋升发展

公司始终坚持以人为本，将员工视为企业发展的核心力量。我们致力于为员工提供公平、公正、公开的晋升机会，帮助员工实现个人价值与企业价值的有机结合，鼓励员工不断提升自身能力，积极参与企业的发展与创新。公司依据组织架构、部门及岗位职责，建立健全职务、职级体系，遵循“以业绩为导向”的原则，根据员工的知识结构、工作能力和业绩表现，结合公司岗位人才发展需要，通过组织内部调动、轮岗交流、提拔选用，充分利用司法重整、资产处置等契机历练干部，夯实能力。同时，公司持续加强与外部机构的合作，不断引入更多优质的学习资源，为员工提供更广阔的发展空间。

员工培训

公司根据各业务板块、业务领域及岗位要求，依托上级部门、专业机构等培训资源，通过内部培训、外部培训等多种人才培养方式，不断提高员工专业素质，提升个人能力与业务水平，努力为员工创造良好的学习发展环境，促进员工全面发展和个人价值实现，为企业高质量发展提供有力支撑。2024年，公司共组织培训16期，累计185课时，324人次参训。



案例

上市公司规范化运作培训

上市公司规范运作培训包括《公司法》《证券法》等法律法规的政策解读，股东会、董事会、监事会的职责与运行机制，内部控制与风险管理等核心内容，上市公司规范运作对于提升公司治理水平、增强合规意识、保护投资者权益等方面具有重要意义。



公司深知可持续发展为企业立足市场、实现长远目标的关键因素，针对不同岗位开展可持续发展专题培训，积极推动可持续发展理念在公司内部的深入贯彻。

部门或组织	培训内容
▶ 投资业务部门	聚焦ESG整合和行业分析，开展自我学习与集中讨论
▶ 风控部门	ESG风险识别与管理
▶ 管理层	可持续发展理念于公司内的贯彻落实

职业健康安全

安全生产体系

2024年是公司安全生产治本攻坚三年行动的开局之年，为进一步夯实公司安全生产基础，从根本上消除事故隐患，坚决杜绝生产安全事故发生，公司以“人民至上、生命至上”为总体原则，制定《2024年安全生产专项治理工作方案》，推动各级公司员工落实安全生产岗位责任，进一步优化和规范安全生产秩序，切实解决安全生产中存在的突出问题和薄弱环节，减少各类安全生产事故的发生，确保公司全年运营安全稳定。

公司严格落实全员安全生产责任制，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的原则，明确各公司安全生产责任人，并将安全责任细化分解到每个部门、每个岗位、每位员工，形成了“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系，确保安全工作事事有人管、人人有责任。

案例 强化组织领导，明确安全责任

2024年5月，公司召开文投控股专项工作部署会，成立安全生产领导小组，同时各板块分别成立各自领导小组，上下形成联动的协同中枢，确保安全责任的落实具备稳固的组织基础。

安全生产风险管理

为有效消减安全风险、排除安全隐患，公司建立健全隐患排查治理长效机制，要求每季度各子公司对下属所有重点部位开展事故隐患排查1次，其他时间不定期开展“四不两直”安全检查。坚持日常巡查、专项检查、定期排查、不定期抽查相结合，对办公区域、项目现场、设备设施等进行安全检查，对发现的问题采取实行跟踪整改的机制，逐一督促落实整改，保障日常经营有序开展。2024年，公司开展全系统“百日安全生产大检查”行动，对公司所属全部办公区、影院门店进行地毯式排查，全面梳理风险底数，并制定了风险化解方案，从源头上降低安全风险。公司全年未发生安全生产事故，安全形势平稳可控。

公司强化京外项目安全生产风险管理，对沈阳厂区采取垂直化管理，不定期前往现场开展安全生产检查，排查风险隐患，并实时跟踪整改进度，保证项目现场安全可控。

案例 开展国庆节前安全生产检查

9月24日，文投集团前往公司下属北京耀莱成龙影院五棵松店开展国庆节前安全生产检查。检查主要对影院的消防安全、安全生产及国庆档期前准备等工作进行了检查和了解，加强影院消防安全工作，确保了经营安全。与此同时，文投集团对国庆节期间坚守在影院门店的工作人员也致以了温暖的节日问候。



案例 开展“四不两直”安全生产检查

9月13日至14日，公司开展对京内8家在营影院门店在“中秋国庆”这一重点时期前的“四不两直”安全生产检查工作。本次检查主要针对“文投控股2024年安全生产专项治理工作”排查的问题进行复查，同时对消防设施、电器设备、应急通道、值班值守等重点区域情况进行了重点检查，有效防范化解安全风险，确保安全生产形势持续稳定。



安全生产意识及措施

公司组织员工深入学习各项安全制度，通过集中培训、线下考试等多种形式，确保员工熟悉制度内容，严格按照制度要求开展工作，有效提升了制度的执行力。

2024年，公司依照年度安全培训计划，并根据各子公司行业特点开展培训工作，全年累计开展各类安全培训195场次，培训内容包括安全生产法律法规、消防安全知识、操作规程、事故案例分析等，使员工安全意识得到显著提升。

为有效应对火灾、地震、设备故障等多种可能的突发事件，提前建立起员工预防、应对突发事件的安全意识，公司制定了详细的应急演练计划与方案，积极开展应急演练，模拟火灾等突发事故场景，2024年组织员工参与应急疏散、灭火扑救等实战演练68次，有效提高了员工应对突发事件的应急处置能力和自我保护能力。



04

赋能社会发展

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



行业共进

公司作为北京市国有控股的文化类上市公司，深入依托首都文化产业资源优势，同时结合高度市场化运作模式，与国内领先文化企业、权威机构及独特内容资源平台均建立了良好的合作关系，具备较强的行业资源整合能力。基于项目合作开发，公司持续维护并深化可持续发展合作关系；基于新业务新领域的探索实践，公司不断拓展文化领域新业态，深入挖掘并储备 IP 的再创作潜力，为文化产业注入源源不断的创新能力，并努力打通线上线下渠道，实现文化产业链横向多元化与纵向一体化深度融合。

为推动行业资源的优化整合，公司主动出击，与众多同行企业建立了深度合作关系。从影片发行方到各类售票平台，从电影制作团队到周边产品开发商，通过合作实现优势互补、互利共赢。在影片排片上，与发行方密切沟通，依据市场需求与观众反馈，合理安排影片档期与场次，助力优质影片获得更广泛的传播，为观众带来丰富多元的观影选择；在设备更新方面，与供应商携手探索新技术、新设备，共同打造更具沉浸感的观影环境，提升观众观影体验；在售票渠道上，公司积极拓展线上布局，与多方网络平台如中国电影通、淘票票、抖音等达成深度合作，使票务信息广泛触达消费者，拓宽客源渠道。

公司高度重视行业协会的桥梁纽带作用，积极参与各类行业协会活动。在协会组织的研讨会上，分享自身在影院运营、市场营销、客户服务等方面的经验与创新举措，为行业发展贡献智慧；认真倾听同行见解，汲取优秀经验，共同探讨行业发展趋势与面临的挑战，积极参与行业标准的制定与完善。



北京耀莱国际影院管理有限公司被评为**中国电影发行放映协会城市影院分会副会长单位、北京电影协会理事单位**



服务质量保障

强化质量保障

公司深知优质的服务是赢得客户信任与口碑的关键，为此公司始终将服务质量的保障放在首位，致力于为客户提供高效、可靠、可持续的服务。公司制定《定价与排片管理办法》《复映片片源使用管理办法》，规范定价与排片业务，明确总部与影院职责，依据多种因素科学排片定价，并确保影片使用的合法合规，不断丰富营销活动，满足观众的观影需求。

为确保设备、技术等环节的正常运作，保障观众的观影体验，公司制定《技术业务线工作管理规范》，明确组织分工与人员职责，从影院板块负责人到基层技术人员，各司其职，确保技术业务线的统筹管理、技术支持和日常维护工作有序开展。制定《放映系统运维管理规范》《故障响应处理规范》，针对放映系统、基础IT等制定专项规范，建立完善的设备巡检和维护体系，并构建对应的故障处理机制，保障放映工作稳定运行。



技术部开展日常维修

公司积极推进门店设施提升改造工作，针对济南领秀城店设备老化问题，提出亮度提升、银幕换新、3D设备升级、环音维修以及特效厅建设等升级改造方案，提升影院竞争力。

在影视业务板块，公司对项目进行审慎评估分析，遴选优质电影题材，严格把控制作水准与拍摄质量，确保影视作品的质量达标以及顺利发行上映。

荣誉

2024年，上海都玩网络科技有限公司任中国文化旅游行业协会——理事单位。2024年11月，上海都玩网络科技有限公司参加“2024中国游戏行业年会暨2024年度中国游戏行业”《金手指奖》颁奖盛典，经中国文化旅游行业协会主办评审。荣获“中国游戏行业2024年度优秀企业”。

提升服务能力

公司坚信优质的服务是连接企业与客户桥梁，而服务能力的提升则是提升企业核心竞争力的重要方式。公司秉持“顾客至上”的服务文化，以核心理念灌输、顾客心理洞察为主旨，组织开展服务意识与理念培训。培训围绕服务意识与沟通技巧、票务与影厅引导、设施维护与应急处理三大，设置包括《服务礼仪及行为规范》《场务岗位操作标准》《卖品岗位操作标准》《票房岗位操作标准》《卖品促销方式及技巧》《卖品陈列素及规范》等课程，通过系统化培训打造专业、高效的服务团队，提升顾客忠诚度与品牌竞争力。



2024年，公司

开展服务能力提升相关培训共**21**期，参与培训**1,040**人次

在影视板块，公司定期组织员工参加各类影视行业培训课程、研讨会、电影节等活动，了解行业最新的技术发展和创作理念，不断提升员工的专业素质和业务能力。加大对技术研发的投入，探索新的影视制作技术和表现手法，如虚拟现实、增强现实、人工智能等，为观众带来更加丰富和独特的视觉体验感受。

公司持续健全游戏产品的服务能力，规范游戏服务管理制度，通过官方网站、社交媒体、电话热线多种渠道，及时解答玩家反馈的游戏问题，将玩家的需求和反馈及时传达给相关部门，并与游戏运营、研发等部门紧密合作，维护公司与用户间的互动关系、解决问题并优化玩家体验。

公司坚持以产品为核心、以技术为驱动、以充分考虑玩家体验的理念出发，深耕网络游戏研发及产品精细化运营。通过玩法的持续创新和策划水平的不断提高，提升游戏的娱乐性与用户体验，提升核心玩家群体的黏性。2024年，公司聚焦核心用户群，持续推进对《攻城三国》《攻城天下》等游戏产品的精细化运营，不断提升游戏的娱乐性与用户体验，《攻城三国》全球总流水达9,549万元、《攻城天下》总计流水为6.72亿元。

公司高度重视客户隐私安全，制定《文投控股股份有限公司网络与数据安全事件应急预案》，不断加强数据加密和访问控制，设置内网、外网双重网络，并定期对数据进行检测和恢复测试，以确保网络数据安全的防风险性和可用性。



提高客户满意度

公司致力于与客户建立紧密联系，构建了全面且细致的客户服务体系，确保与客户的高效沟通 and 良好合作，不断提升客户满意度。

在投资与收益管理方面，公司严谨对待每一个项目，为其建立专门的投资和收入分配台账。通过这一精细化管理手段，公司能够精准追踪不同时段、不同批次的项目收入情况，并及时、准确地向外部资方进行收益分配。通过透明、规范的操作方式保障了资方的经济利益，更帮助公司在行业内树立了诚信经营的良好口碑。

面对客户投诉，公司始终保持积极、负责的态度。在严守商业秘密的基础上，公司向客户公开真实的项目进展，做到信息同步，让客户充分了解项目的实际状况。对于因不熟悉行业情况而产生投诉的客户，公司耐心讲解行业市场现状，认真倾听客户的诉求，从客户角度出发，积极解决问题，有效避免舆情风险，维护客户关系。

公司还建立了完善的客户反馈机制，全力确保客户的声音能够被及时听到和处理。设有专人接听的公开反馈电话，为客户提供了便捷的沟通渠道；定时关注社交媒体、论坛等公开渠道的客户评价，广泛收集客户意见。对于所有客户反馈，公司都会进行详细记录，必要时进行录音留存，同时启动责任部门联动办理机制，确保客户问题得到迅速、有效的解决。

为深入了解客户需求，提升服务质量，公司针对影视剧项目开展客户满意度调查，采用线上和线下相结合的形式，与客户进行面对面或线上访谈，全面了解客户满意度情况，涵盖收益情况、风险匹配度、项目进展情况、专业度、沟通透明度等多个维度。

夯实研发能力

公司树立创新发展理念，深入研判、准确预测新技术条件下行业的发展趋势，科学谋划创新发展的方向和路径，积极探索业务发展创新、经营模式创新、技术创新、服务内容创新等。公司将依托自身文化渠道资源优势，运用现有平台积累的用户流量，加大创新技术应用，打造创新内容频道，逐步推动新的移动互联应用产品落地。同时，充分利用股东资源平台优势，加强业态协同，主动寻求体系内外产业资源对接，大力探索拓展智能出版、数字发行、IP运营和线下文化体验等创新业务模式，拓展业务发展机遇。

报告期内，公司进一步强化核心研发团队建设，积极探索孵化具备市场竞争力的创新项目。目前，公司已储备的三款新游戏正在按计划稳步推进，其中涵盖ARPG、卡牌、SLG、模拟经营、H5等多种类型，涉及奇幻、冒险、仙侠、国风等多种题材。自主研发游戏《谪仙异闻录》已于2024年6月完成第

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，将其视为企业创新发展的基石，通过构建全方位、多层次的制度体系与管理机制，全力守护公司的创新成果与无形资产，为行业创新生态作出贡献。

公司建立了严格的保密与承诺机制，从划定保密区域、规范信息传递、设置警示标志到签订保密条款，全方位防范知识产权泄露风险。基于知识产权合同管理制度，确保各类知识产权相关合同经过法务严格审核，保障公司在合作、转让、许可等业务中的权益。

此外，公司积极采取知识产权保护措施，一方面，严格落实知识产权的登记、备案、申请确权工作，对暂不宜公开的成果以商业秘密形式保护；另一方面，建立预警与监测机制，防范商标、专利等被他人抢注，并对知识产权的登记注册等情况进行日常跟踪。一旦发现侵权或潜在侵权风险，公司员工需及时汇报，在法务指导下妥善应对，各部门积极配合处理纠纷。对于违反规定、侵犯公司知识产权的行为，公司将依法依规追究责任并予以处罚。

一轮内测，正在进行首次商业化上线测试版本开发，并于2025年1月获得国家新闻出版署国产网络游戏审批，预计于2025年第二季度上线运营；H5游戏产品《新三国逐鹿》（暂定名）于2024年开发完成并持续进行版本修改，预计于2025年第二季度完成商业化测试后，正式上线运营；与外部研发方定制合作的H5产品《时光冒险家》（暂定名）已于2024年12月完成立项，目前研发工作正在有序进行中，预计于2025年第三季度进行商业化测试，第四季度正式上线运营。

报告期内，公司

拥有研发人员**104**人，占公司总人数比例为**25.37**%

负责任采购

公司不断致力于与供应商建立长期、稳定、互利的合作关系，构建了覆盖供应商全生命周期的管理体系，制定《采购管理办法》，确保供应链的合规性、透明度与可持续性。

在供应商管理方面，公司建立了完善的资质审查机制，由采购业务线对供应商的资质进行严格审查，通过查验资质原件、登录工商部门网站查询或实地考察等方式，全面掌握供应商的经营状况，从源头把控供应商质量。对于代理商品，公司仔细审核采购产品的代理授权证，确保采购渠道正规。

同时，公司还组织需求部门对供应商每年进行考评，依据供货情况、交货情况、质量情况（采购类）以及服务质量、服务态度、现场配合度（服务类）等多维度的评分细则，将供应商列入A、B、C 三档，对优秀供应商优先合作，对良好供应商督促改进，对不合格供应商拉入黑名单，两年内禁止进入供应商库，以此激励供应商不断提升产品和服务质量。

供应商评分细则

供应商类别	考评维度	具体考评内容
采购类	供货情况	是否根据采购合同所规定的品类提供产品无断货。
	交货情况	是否根据采购合同所规定的日期按时交付产品；
		是否按照采购合同所规定的交付方式进行交付。
	质量情况	物资是否符合采购合同所规定的质量标准；
		是否存在因包装、工艺、材料的缺陷而产生的 质量问题；
		生产工艺质量是否能够保证产品或物资质量。
服务类	服务及时性	服务是否及时、良好，出现问题时是否能够及时处理解决。
	服务质量	服务态度是否良好，是否出现过客诉。
	现场配合度	针对临时突发情况，是否积极配合现场安排。

在采购流程上，公司严格遵循规范的采购流程及规章制度。根据采购金额和标的特点，明确划分招标、比选、询价等不同采购方式，确保采购过程公平、公正、公开。采购需求需经需求部门提交 OA 呈批流程，审批通过后采购业务线拟定采购方案。比选与询价采购均设有明确的供应商选择标准和操作流程，且所有采购合同条款都需经法务团队审核通过后，由需求部门签订。

公司针对每个影视项目的著作权进行梳理，保证版权链的完整和所有著作权方的权益。影视制作和发行的所有资金均确保专款专用，有据可查。

聚焦文化传播

公司紧紧围绕北京市文化中心定位，充分发挥公司作为北京市国有文化上市企业肩负的责任，坚持以弘扬践行社会主义核心价值观和高质量发展为主题，坚持正确导向，坚持以人民为中心，坚持守正创新，积极出品弘扬主旋律、传播正能量的影视作品。2024年，公司紧紧围绕着“讲好中国故事”这一核心主题展开，力求通过影视作品这一独特载体，将中华民族优秀传统文化、精神风貌和时代价值传递给更广泛的人群。

案例

举办“致敬革命先烈 传承红色基因”红色影片观影活动

公司联合中海油服团支部等部门组织红色影片观影活动，映前党员宣誓，重温革命道路，了解革命先烈英雄事迹，增加爱国主义情感，弘扬革命精神。

公司持续推进电影《北京2022》的发行工作。冬奥官方电影《北京2022》被选为北京国际电影节开幕影片，成为全球首部商业院线上映的奥运官方电影，由公司发行并参与出品。影片向全球观众展现了中国作为“双奥之城”的魅力与实力，向世界展示了北京为举办冬奥会所付出的努力和取得的卓越成就，彰显了中国的文化自信。同时，影片中运动员们在赛场上的拼搏、志愿者们无私奉献，均体现出奥林匹克精神中的拼搏、友爱、团结，与中国文化中坚韧不拔、互帮互助的理念相契合，展现出奥林匹克精神与中国文化的深度融合。2024年，《北京2022》荣获十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，并在日本东京举行日本首映活动，正式开启全球院线发行。

公司以“弘扬冬奥精神，传承冬奥遗产”为目标，在庆祝中法建交60周年、第十四届全国冬季运动会开幕等时间节点，继续推进校园公益放映以及线下放映交流活动。旨在弘扬中华体育精神、探讨如何讲好中国故事，为新中国成立75周年献礼。



《北京 2022》电影海报

案例

开展《北京2022》冬奥青年志愿者专场观影活动

为大力弘扬“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神，公司共组织两场冬奥青年志愿者观看北京冬奥会官方纪录电影《北京2022》活动，全面感悟和学习冬奥精神，从中汲取奋进力量。本次活动让志愿者深入了解北京冬奥会的文化内涵和精神价值，助力文化传播，使影院成为文化传播的重要平台，展现了影院积极支持国家体育事业、助力文化传承的担当，向社会传递了正能量。



社会公益

公司坚定国有控股文化上市公司责任定位，以传播传统文化、红色文化、重要活动事件为己任，不断增强、凝聚公司和社会力量，积极宣传国家优秀传统文化，持续做好各类社会公益活动，为推动社会主义文化强国建设作出应有贡献。

公司将开展志愿者服务视为履行社会责任过程中的重要使命，成立志愿者服务团队，积极投身于各类志愿服务活动中，身体力行地践行奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神。

案例

开展学雷锋志愿服务活动

3月9日，在宁夏义工志愿服务联合会的组织下，公司义工志愿者与来自镇北堡和宁夏儿童福利院的56名儿童与“义工妈妈”一起齐聚雷锋像下，向雷锋敬献花篮、诵读雷锋赞歌、制作雷锋手抄报、学习雷锋精神，鼓励孩子们以雷锋为榜样，在生活中帮助他人、多做好事、善事和有意义的事，有助于培养他们成为具有社会责任感、具备公益善心、勇于担当的社会主义接班人。



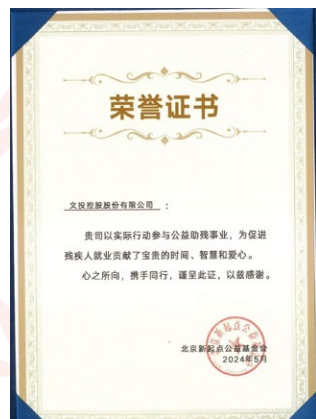
案例

关心下一代发展

2024年3月，经中国关心下一代工作委员会、共青团中央中国青少年发展基金会、全国红军小学建设工程理事会、全国妇联中国妇女网四家单位联合评审，文投控股股份有限公司被评为“传承红色基因 赓续红色血脉”先进单位。



公司密切关注社会不平等现象，尤其重视残障人士等弱势群体的发展，通过公益活动的形式，公司不仅为弱势群体送去关爱与希望，更呼吁社会各界给予弱势群体更多关注与支持，推动社会消除偏见，迈向公平与包容。



案例 开展残疾儿童“庆六一 迎端午”主题活动

2024年6月，公司携手新津残联开展残疾儿童“庆六一 迎端午”主题活动，组织孩子们观看电影《潜艇总动员：寻龙》，在精美的电影画面与故事情节中寓教于乐，使孩子们学习到丰富的海洋知识、体会到团结互助的乐趣。活动还结合现场募捐、公益拍卖等方式，营造了全社会关心、关爱残疾儿童的良好社会氛围。残健儿童及家长、助残志愿者共300余人参加活动。



公司通过组织公益观影活动，充分发挥电影的影响力与感染力，将反邪教、禁毒等理念传递给更多人，提高公众对于此类社会危害的警惕性防范意识，为营造和谐、健康、安全的社会环境贡献更多力量。

案例 开展反邪教警示公益观影活动

2024年3月，公司携手福建江夏学院红十字会举办“同心反邪教 启航新征程”反邪教警示公益观影活动。通过组织学生观看电影《周处除三害》，揭露邪教的危害性与危险性，提升学生们对于邪教的防范意识，助力营造正向的社会风气。



案例 开展禁毒日观影活动

公司联合通州区禁毒办，邀请通州区事业单位及政府人员观影，提高公众对远离毒品、珍爱生命的意识，共同打造远离毒害的健康社会环境。

乡村振兴

在践行社会责任的道路上，公司积极响应乡村振兴号召，充分发挥自身优势，通过组织公益观影等一系列活动，为乡村发展注入动力，吸引更多社会力量关注乡村发展，共同为乡村振兴贡献力量，给乡村地区带来社会关爱与温暖。

案例 开展公益助学观影活动

2024年5月，耀莱影院房山店与“爱长大儿童助学志愿服务队”组织北京周边山区贫困儿童来北京参加公益助学观影活动。

此外，为落实北京市对口帮扶任务，公司帮助平谷山区鱼子山村拍摄并制作红色文化宣传影片《鱼子山上红旗飘》，旨在纪录红色革命历史和现代农村建设，并以光影内容弘扬中华民族特色文化、传承红色基因。



《鱼子山上红旗飘》电影海报

附录：指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——
可持续发展报告（试行）》指标索引

议题	对应报告内容
应对气候变化	绿色运营
污染物排放	
废弃物处理	
生态系统和生物多样性保护	绿色文化
环境合规管理	环境管理
能源利用	绿色运营
水资源利用	绿色运营
循环经济	绿色运营
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会公益
创新驱动	行业共进 夯实研发能力
科技伦理	不涉及
供应链安全	负责任采购
平等对待中小企业	
产品和服务安全与质量	服务质量保障
数据安全与客户隐私保护	党建引领 服务质量保障
员工	维护员工权益 优化员工福利 助力员工发展 职业健康安全
尽职调查	ESG管理
利益相关方沟通	
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	

