

股票代码 002183

EA 怡亞通  
Eternal Asia



# 2024 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2024

# 目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进怡亚通	05
可持续发展治理	11
可持续发展愿景	11
利益相关方沟通	12
重要性议题管理	13
附录	67

## 01

党建引领，合规护航保发展

党建引领	17
三会运作	19
董监高薪酬管理	22
风险管理与合规经营	23
投资者关系管理	24
商业道德	26

## 02

绿色赋能，守护生态筑未来

气候变化与能源	29
环境管理	34

## 03

创新驱动，产业协同提效能

创新驱动	39
提升供应链服务质量与安全	43
数据安全与隐私保护	46

## 04

责任同行，和谐共建谱新篇

保障员工权益	51
员工培训与发展	57
职业健康与安全	62
社会公益	63



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是深圳市怡亚通供应链股份有限公司（以下简称“怡亚通”“公司”）发布的首份ESG报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

## 时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 影响的时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 报告范围

本报告以“深圳市怡亚通供应链股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

释义项	释义内容
怡亚通、公司、我们	深圳市怡亚通供应链股份有限公司
深投控	深圳市投资控股有限公司
合肥卓怡恒通	合肥市卓怡恒通信息安全有限公司
浙江百诚	浙江百诚集团股份有限公司
怡通新材料	怡通新材料有限公司
上海怡亚通	上海怡亚通供应链有限公司
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	《深圳市怡亚通供应链股份有限公司章程》

## 报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.eascs.com/>） 、深交所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

# 董事长致辞

2024年，世界经济格局经历深刻变革，技术革命浪潮奔涌、绿色转型进程提速，全球产业链正从“效率优先”向“安全韧性”演进。怡亚通作为深耕供应链领域28年的供应链龙头企业，始终秉持“供应链改变中国”的初心使命，以打造国际一流的“供应链+产业链+孵化器”综合商社为战略蓝图，全面赋能内需提振、产业升级、科技自立、绿色转型等关键领域发展，在保障重点产业供应链安全、推动区域经济协同发展、加速新兴产业生态构建等领域勇担重任，以实际行动诠释新时代中国企业的责任担当。

**合规经营是企业立足之本。**怡亚通将合规治理作为企业发展的生命线，构建了覆盖全流程的合规管理体系。公司以党建为引领，筑牢思想根基，强化廉洁自律的底线思维，建立多层次的监督反馈机制。同时，公司持续优化投资者沟通机制，切实保障股东权益，以合规治理赢得市场信任。

**绿色转型是永续发展之责。**怡亚通深入贯彻国家“双碳”战略，持续探索绿色低碳发展路径。在内部运营方面，公司通过优化运营流程、提升能源利用效率等系列举措，全面推进节能减排工作，实现经济效益与生态效益的有机统一。在业务拓展方面，公司聚焦新能源基建领域，打造“光储充+”一体化解决方案，结合EAS能源云平台，为客户提供全生命周期服务，助力各地产业转型升级与高质量发展。

**创新驱动是产业升级之源。**怡亚通以科技创新重塑供应链价值，公司自主研发的数字化生态平台实现了全链条的可视化管理和智能协同，显著提升了供应链效率。公司构建“供应链+产业链+孵化器”商业模式，聚焦新能源、大消费、大科技三大赛道，通过整合产业链资源，推动资源共享与协同发展。同时，公司倾力打造“小怡家”数字化B2B平台，聚合品牌方、供应商及终端门店，实现品牌直供终端，推动流通业的数字化、扁平化和去中心化转型，有效破解传统供应链的信息孤岛与响应迟滞痛点，推动运营效率实现跃升，助力上下游企业降本增效，以智能升级引领供应链数智化浪潮，树立产业转型效能跃升的实践标杆。

**人才培育是基业长青之根。**怡亚通坚持“以人为本、价值共享”的核心理念，持续完善“引才、育才、用才”体系，搭建双通道职业发展路径，营造公平竞争的成长环境。公司全面落实员工权益保障，优化福利体系，推动员工与企业共享发展成果，打造有温度的事业共同体。

**责任担当是时代赋予之任。**怡亚通积极履行社会责任，依托供应链核心优势赋能县域经济高质量发展，搭建医疗资源智能调配平台促进优质服务普惠共享；同时持续开展教育普惠工程及弱势群体关爱计划等公益行动，以切实行动彰显企业责任担当。

大道如砥，行者无疆。怡亚通将始终以服务国家战略为己任，以开放包容的生态链接全球资源，以创新务实的行动引领行业变革，与各利益相关方携手，为中国供应链高质量发展注入更强动能！



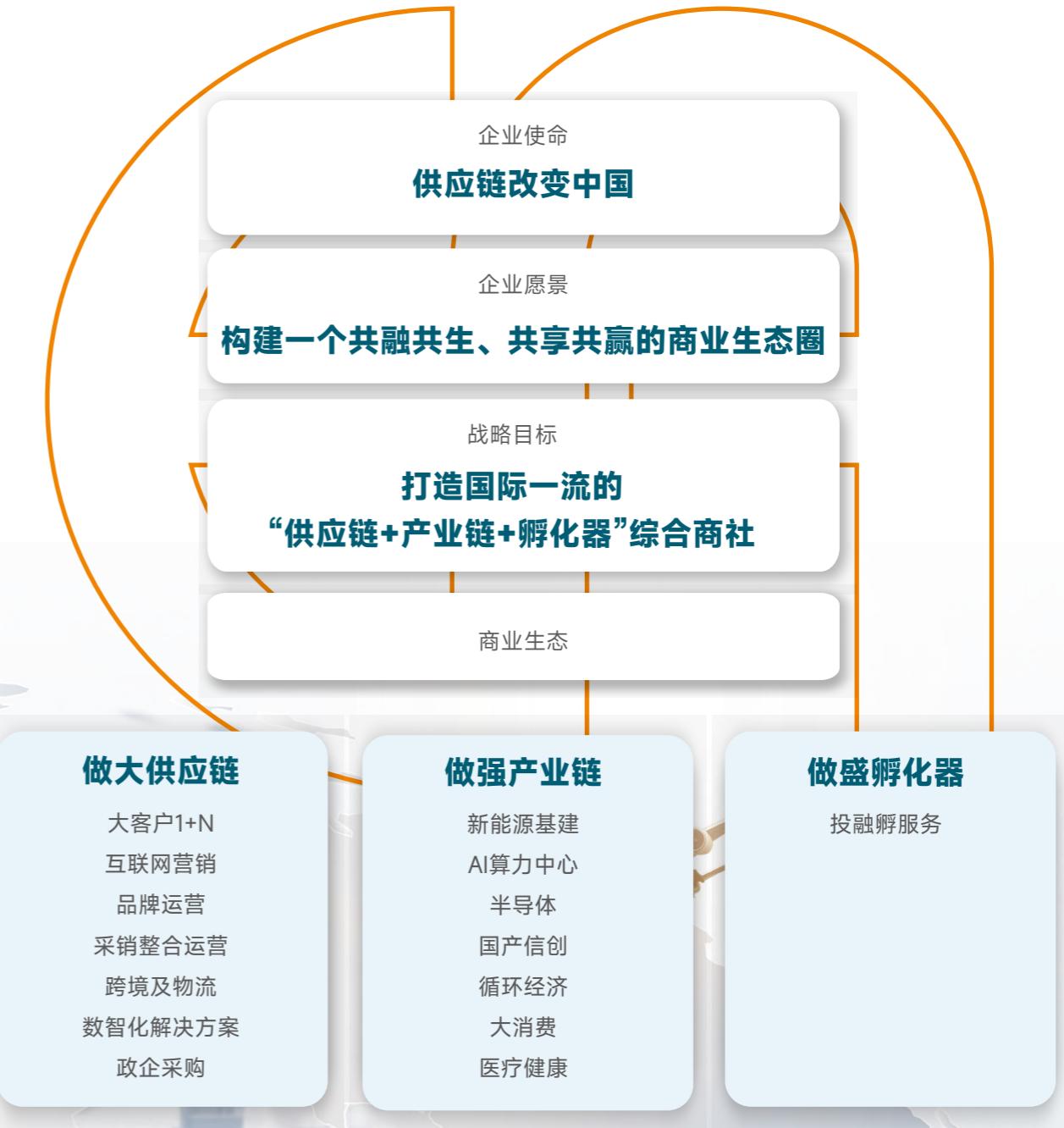
深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长：

# 走进怡亚通

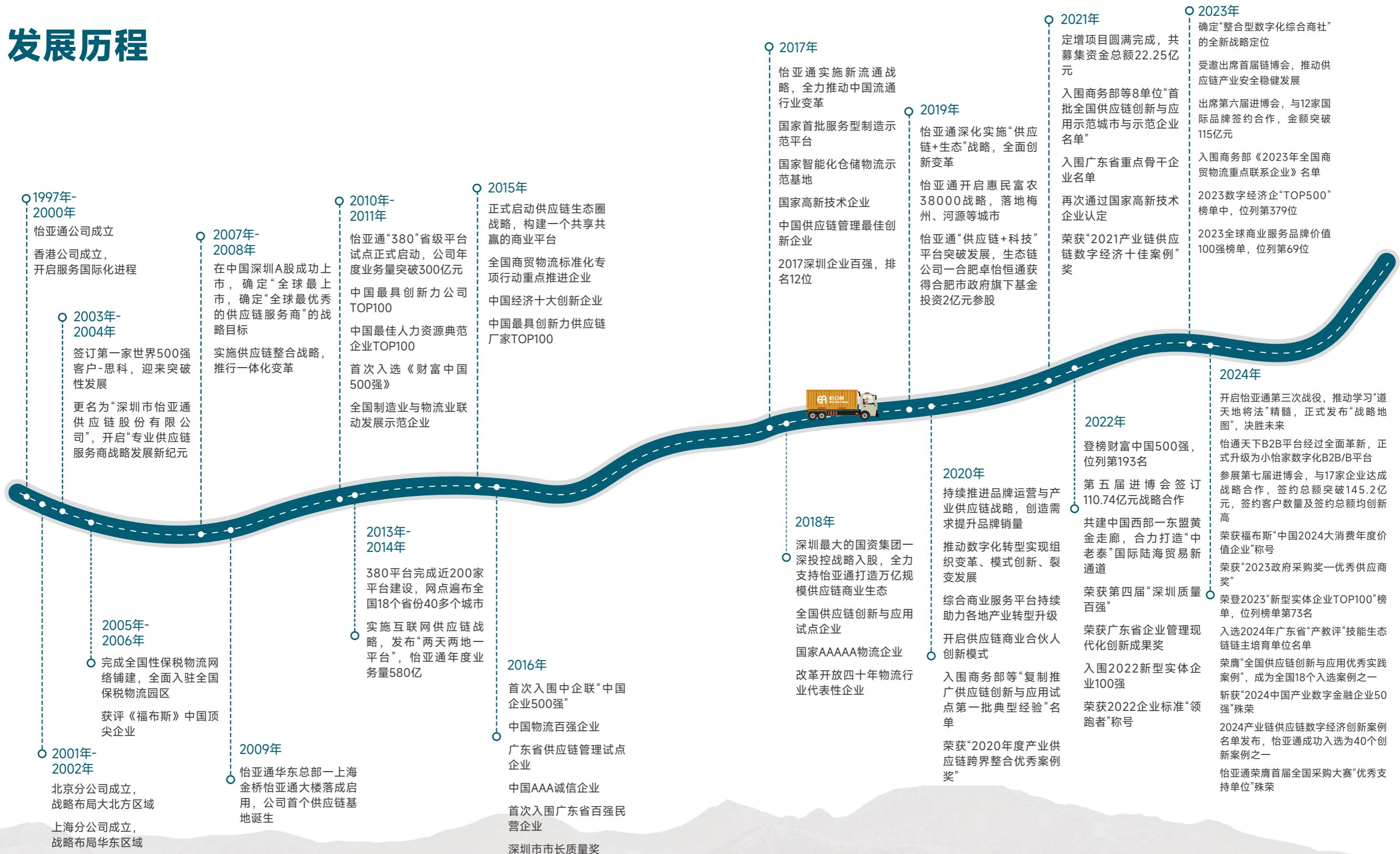
## 基本信息

深圳市怡亚通供应链股份有限公司是世界五百强——深圳市投资控股有限公司旗下企业，创立于1997年，2007年成为中国A股首家上市供应链企业（股票代码002183）。2023年业务规模超1400亿元，2023《财富》中国上市公司500强158位。

怡亚通以“供应链+产业链+孵化器”模式，聚焦大消费、新能源、大科技三大赛道，在新能源基建（光储充）、半导体、国产信创、AI算力、高纯石英砂、品牌运营等方向不断发力，致力于打造集供应链平台服务、产业链整合运营、品牌营销、数字化商业、企业投融孵等多维一体的、具有新时代特色的整合型数字化综合商社。



# 发展历程



# 数说2024

## · 经济绩效



营业收入	归属于母公司股东的净利润	纳税总额
776.16亿元	1.06亿元	7.68亿元

## · 治理绩效



股东大会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数
12次	15次	12次
接待投资者现场调研次数	在互动易与投资者互动	互动易投资者问题回复率
6次	120次	92.31%

## · 社会绩效



研发投入	授权专利累计数	软件著作累计数
3,016.64万元	64项	366项
商标累计数	公益慈善投入	员工总人数
891项	340.52万元	5,548人

管理人员中女性人数比例	员工培训投入	员工培训场次	接受培训总人次
62.54%	36.69万元	178场次	4,819人次

# 2024年度荣誉



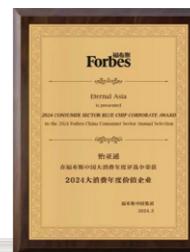
中物联商贸流通  
数据要素大赛二等奖



产业链供应链  
数字经济典型案例



产业数字金融企业50强



2024大消费年度价值企业



2024大消费年度领军人物



首届全国采购大赛  
优秀支持单位



2024年度 (CCPF) 中央企业  
集采供应链年会先锋企业



AAAAA物流企业



物流与供应链行业杰出贡献企业



B2B电商平台类优秀供应商奖

# 可持续发展治理

## 可持续发展愿景

怡亚通积极响应国家“双碳”战略，深度践行ESG理念，加速推动产业绿色转型升级，坚定不移地走绿色可持续发展之路。公司将自身发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立起公司整体ESG管理理念，针对公司不同发展层面，制定了切实可行的ESG发展目标，全面助力公司ESG发展。

管理维度	管理理念	SDGs
党建引领， 合规护航保发展	建立健全的法人治理结构，保障股东权益，提升决策科学性与透明度，加强内部监督与风险管理。	 
绿色赋能， 守护生态筑未来	推行绿色供应链管理，减少运营中的能源消耗与污染物排放，促进合作伙伴践行环保理念。	   
创新驱动， 产业协同提效能	整合产业资源，打造供应链生态平台，助力产业链上下游企业协同发展，提升产业整体竞争力。	  
责任同行， 和谐共建谱新篇	提供平等的就业机会，关注员工职业发展，保障员工合法权益，营造良好的工作环境与企业文化；积极参与社会公益活动，支持教育、扶贫等事业，促进社区发展，推动社会和谐进步。	   

# 利益相关方沟通

怡亚通高度重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的合法权益，借助多元化的沟通渠道，深入了解并积极回应他们在ESG议题方面的主要关切点。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 员工	公司网站、公众号、公告栏、工会	职业健康与安全 保护员工合法权益 员工培训与发展
 客户	公司网站、公众号	产品和服务安全与质量 供应链安全
 股东	股东大会、互动易、投资者热线、 投资者说明会、公司网站、座谈会、 公司邮箱	反商业贿赂与反腐败 反不正当竞争
 供应商	公司网站、公众号	供应链安全 数据安全与客户隐私保护
 行业协会/ 科研机构	公司网站、公众号	创新驱动 能源利用 水资源利用 应对气候变化
 公益组织/ 社区组织	公司网站、公众号	社会贡献 乡村振兴 循环经济
 媒体	公司官网、媒体渠道	反商业贿赂与反腐败 反不正当竞争

# 重要性议题管理

怡亚通参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准的评估方法，应用影响重要性和财务重要性的分析视角，开展重要性议题识别和评估工作。



## 了解公司背景

深入剖析公司内部运营流程及业务关联，结合外部客观环境，分析利益相关方诉求期望。

## 建立议题清单

参照全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB，以及国内外同行业相关议题，结合公司发展战略与市场需求，借鉴行业优秀企业实践，构建与公司发展紧密关联的重要性议题清单。

## 议题重要性评估

- 影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会及经济的潜在或实际的正负影响。
- 财务重要性评估：通过影响、依赖性及其他因素分析，结合专家判断与公司各部门风险识别及评估清单，识别并评估相关议题下的风险与机遇。经评估，确定4项具有财务重要性的议题。

## 议题确认

制定影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



怡亚通ESG实质性议题识别矩阵



# 01

## 党建引领，合规护航保发展

本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章所响应的SDGs



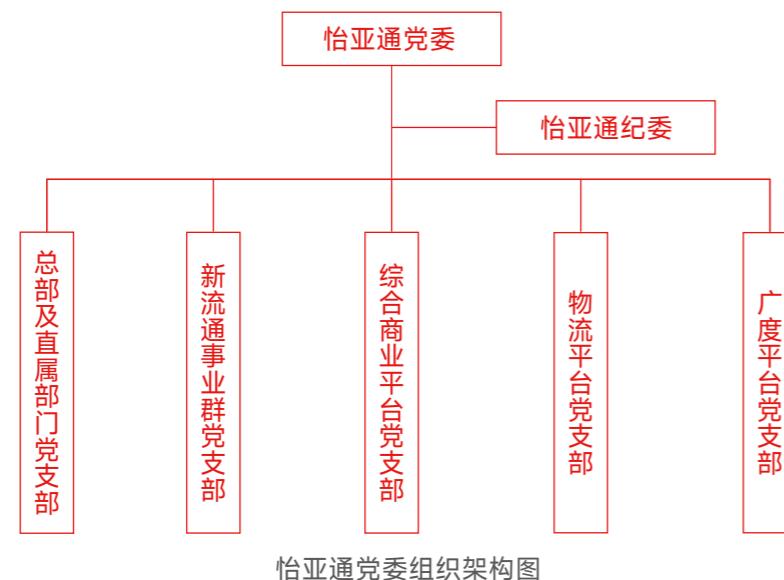
# 党建引领

怡亚通党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻二十届三中全会精神，紧紧围绕打造集团“供应链+产业链+孵化器”整合型数字化综合商社的工作目标，扎实推进混合所有制党建工作，不断提高党组织的凝聚力和战斗力，为企业的持续稳定发展提供了坚强的政治保证。

## 党组织建设

怡亚通根据《中国共产党章程》《中华人民共和国公司法》等有关规定，制定《党委议事规则》《怡亚通纪委工作制度》等制度，确保党建工作的制度化、规范化、程序化，充分发挥党委政治核心和引领作用，保证党的路线、方针、政策在公司中有效贯彻执行。

截至报告期末，公司党委1个，党支部5个，党员数量199个。



## 党建品牌建设

怡亚通高度重视党性教育工作，积极开展红色见学、观看红色电影、新老党员共过“政治生日”、党员读书活动等形式多样的党建活动，增进党组织和广大员工的直接联系，引导广大党员进一步强化身份意识、宗旨意识和责任意识，营造良好的党建文化。

案例

### 履“植”尽责，绿美深圳——怡亚通党委开展党员共建共享植树活动

2024年7月23日下午，怡亚通党委组织开展履“植”尽责，绿美深圳——党员共建共享植树活动。本次活动共有11名党员及积极分子报名参加，共种植20棵树木，以实际行动践行绿色发展理念，助力绿美生态园区建设。



党员共建共享植树活动

案例

### 重温红色历史 砥砺初心使命——怡亚通党委开展党员梅州见学活动

2024年8月24日至25日，深圳市怡亚通供应链股份有限公司党委组织党员、预备党员、入党积极分子等20人赴梅州市开展红色见学活动，通过参观红色基地、传承红色基因，引导党员同志坚定理想信念，筑牢政治忠诚，强化使命担当。

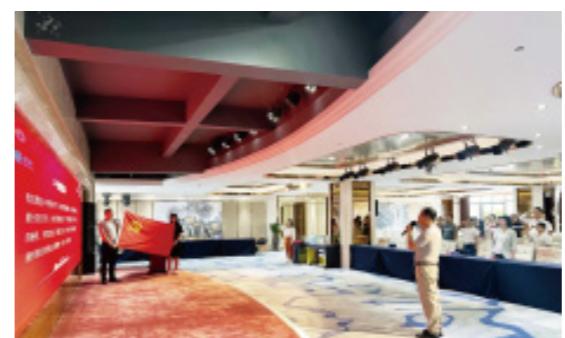


梅州见学活动

案例

### “笃行致远，不负韶华”怡亚通党委2024年度党员政治生日会暨党纪学习教育

2024年7月10日下午，怡亚通党委开展新老党员共过“政治生日”暨党纪学习教育主题党日活动。活动涵盖重温入党誓词、“七一”表彰、观看《齐鲁家风》第四集——《德廉为本》内容，旨在增强新党员光荣感和使命感，强化党员纪律意识。



2024年度党员政治生日会暨党纪学习教育

### 案例 怡亚通党纪教育动员部署会

2024年5月21日上午，怡亚通纪委监察委在总部基地会议室召开了怡亚通党纪教育动员部署会，会议传达学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，以及《中共深圳市非公有制经济组织委员会印发<关于在直属党组织开展党纪学习教育的工作方案>的通知》，认真贯彻落实深圳市非公党委对党纪学习教育部署的工作要求，并公布了《怡亚通党纪学习教育工作方案》，为怡亚通党纪学习教育工作进行动员部署。



怡亚通党纪教育动员部署会

## 董事会

董事会是公司最高决策机构，负责召集股东大会、执行决议、决定经营计划和投资方案等重要事项，建立健全和有效实施内部控制体系。全体董事严格按照《公司法》《董事会议事规则》等法律法规和制度的要求开展工作，诚信、勤勉地履行职责，认真出席董事会和股东大会，积极参加有关培训，维护公司利益和股东权益，共同推进公司稳步发展。

### 年度关键绩效

董事会召开次数 **15** 次

审议并通过议案 **140** 项

## 三会运作

怡亚通严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，完善公司治理，建立健全《公司章程》《董事会议事规则》等内部管理制度，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，清晰界定了“三会”及管理层的职责，形成了各司其职、有效制衡、相互协调的经营机制。



## 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依据《公司章程》和《股东大会议事规则》等章程运行，通过年度股东大会和按需召开的临时股东大会，决定公司的经营方针和投资计划，审议公司年度财务决算方案、利润分配方案等重大事项。同时，会议采用现场表决与网络投票相结合的方式召开，并聘请律师对股东大会合法合规性进行现场见证。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并及时公开披露，确保中小投资者享有平等的地位并能充分行使相应的权利。

### 年度关键绩效

股东大会召开总次数

**12** 次

年度股东大会召开次数

**1** 次

临时股东大会召开次数

**11** 次

审议并通过议案

**88** 项

委员会名称	主要职责	人员构成
战略委员会	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。	共3位董事，其中独立董事占1/3，由董事长担任主任委员
审计委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。	共3位董事，全部为独立董事
提名委员会	负责对公司董事和经理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
薪酬委员会	负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案。	共3位董事，全部为独立董事

### 年度关键绩效

召开审计委员会

**4** 次

审议并通过议案

**12** 项

召开薪酬委员会

**1** 次

审议并通过议案

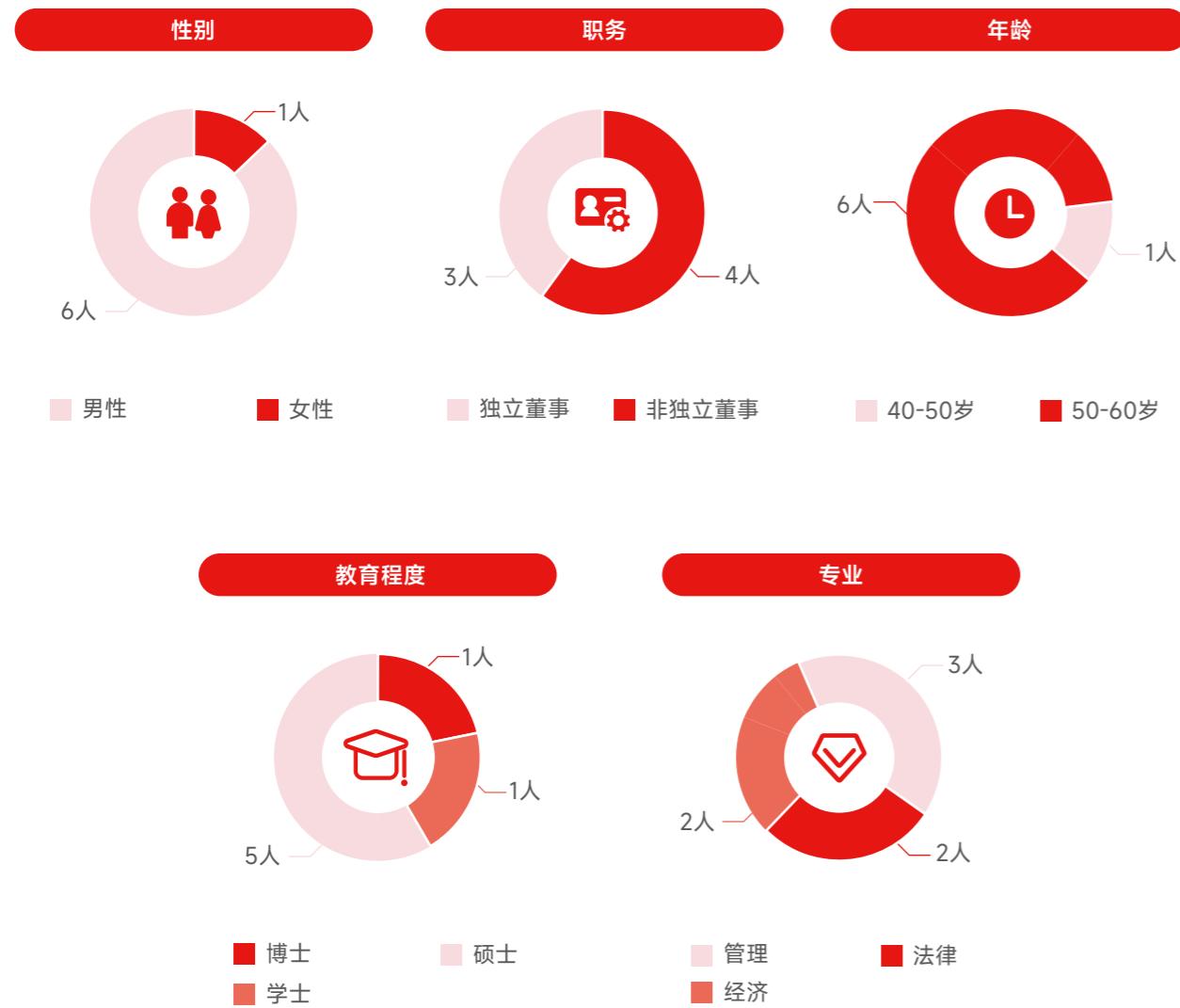
**5** 项

## ■ 董事会独立性

公司高度重视董事会层面的独立性，通过制定《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》，为独立董事履职提供保障。报告期内，独立董事均严格依照规定参与公司各项决策，并对董事会审议的相关事项进行独立、客观、专业的判断和监督，维护公司和全体股东的合法权益。截至报告期末，公司现有独立董事3名，占比约42.86%。

## ■ 董事会多元化

公司重视董事会的多元化建设，结合公司实际，综合考虑候选人年龄、教育背景、行业经验、技术能力等因素选举董事，充分发挥董事会成员多元化带来的裨益，旨在提高董事会决策效率。董事会成员拥有多元化背景，涉及管理、审计、法律等业务领域，具备履行职务所需的知识、技能与素质，专业人才结构合理。



董事会多元化构成

## 监事会

监事会是公司依法设立的监督机构，对股东大会负责并报告工作。公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举监事，公司监事会人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，职工监事由职工代表大会选举产生。监事会根据《监事会议事规则》等相关法律法规检查公司财务，监督公司董事、高级管理人员履职的合法合规性，行使其他职权，维护公司及股东的合法权益，确保公司决策行为的民主化、科学化，保证监事会工作的规范性、有效性。

### 年度关键绩效

监事会召开次数 **12** 次

审议并通过议案 **40** 项

## 董监高薪酬管理

公司依据《高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》《绩效管理制度》《2024年度公司高级管理人员薪酬及考核方案》的规定，结合实际运营状况，按照既定的绩效评价标准和流程，对董监高进行全面、客观的绩效评价，合理确定了董监高的薪酬水平，确保激励机制的公正性和有效性。

### 董监高薪酬方案

#### 董事薪酬方案

- 独立董事薪酬采用津贴制，津贴标准为12万元/年（含税），按月平均发放；
- 非独立董事在公司担任具体管理职务的，根据其与公司签署的劳动合同和相关薪酬标准与绩效考核，实行年薪制（年度薪酬收入=基准年薪(固定年薪+绩效年薪)+业绩奖），不再另行领取董事津贴。

#### 监事薪酬方案

在公司任职的监事根据其在公司担任的具体职务，按公司相关薪酬标准与绩效考核领取薪酬，不再另行领取监事津贴。

#### 高级管理人员薪酬方案

高级管理人员根据其在公司担任的具体职务，根据其与公司签署的劳动合同和相关薪酬标准与绩效考核，实行年薪制（年度薪酬收入=基准年薪(固定年薪+绩效年薪)+业绩奖）。

### 年度关键绩效

公司支付董事、监事和高级管理人员报酬（含离任）**523.15**万元。

# 风险管理与合规经营

怡亚通始终将风险管理与合规经营深度融入企业发展核心，构建全方位风险管控体系，敏锐洞察市场、运营、财务等各类风险，提前拟定应对策略，有效防范风险。同时，积极营造浓厚合规文化，让合规意识深入每一项决策与业务流程，确保公司运营严格合法合规。

## 合规与风险管理体系

为构建科学的合规管理体系，全面提升企业合规治理能力，怡亚通开展了内控制度体系建设及优化工作，在现有的内控管理制度基础上，梳理内部管理体系，优化制度体系结构，并对制度体系中存在的重复、冗余、缺失等情况进行修订，以“强内控、防风险、促合规”为目标，有效整合内控、风险管理和合规管理制度，建立了完善的内控管理制度体系。

## 合规管理措施

为确保内部控制的有效性，公司定期开展内部控制评价工作。报告期内，怡亚通依据《企业内部控制基本规范》等相关规定，每季度对对外担保、募集资金、财务报告进行内部审计，并出具相应的内审报告，并未发现有违反法律法规的情形。

## 风险管理措施

为加强风险管理措施，怡亚通编制了《重大风险跟踪监测表》，从重大风险评估、重大风险事件、重大风险项目、行业热点事件等方面进行分析潜在风险点，并制定应对策略。

## 税务管理

怡亚通结合自身实际制定《税务管理办法》，明确了税务登记、税金核算及申报、发票管理、税务检查、税务研究及分析、档案管理等管理方式。其中，在税务检查上，税务部将不定期组织进行内部税务自查，定期汇总税务检查中的问题点，并结合公司的实际执行情况提出改进建议，不断改进和优化税务管理制度和流程。报告期内，公司缴纳税收总额为76,823.33万元，未发生涉税违规事件。

# 投资者关系管理

## 信息披露

公司重视信息披露的规范性和准确性，依据《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》《公司债券信息披露管理制度》，明确信息披露的具体标准和流程，规定相关责任人的职责和权利，加强对信息披露的审核和监督，确保披露信息真实、准确、完整，为投资者提供及时、有效的决策参考。此外，公司结合自身实际情况制定了《重要信息披露审批操作指引》，规定发生重大事件时，在公司OA系统提交相关信息，经相关负责人审批及证券部和董事长审核通过后，方可上会审议披露。报告期内，公司不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

### 年度关键绩效

对外披露定期报告 **4**份

对外披露临时公告 **180**份

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理工作的流程与要求，规范投资者关系管理，实现公司价值与股东利益的最大化。公司持续开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、路演、投资者调研、互动易平台等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

沟通渠道	
线上平台	公司官网 互动易平台
线下活动	股东大会 投资者说明会 路演 投资者调研 证券分析师调研
即时沟通	热线电话、邮箱

投资者沟通情况	
接待投资者现场调研次数	6次
互动易与投资者互动次数	120次
互动易投资者回复率	92.31%
接听投资者电话次数	600+次

## 投资者权益保护

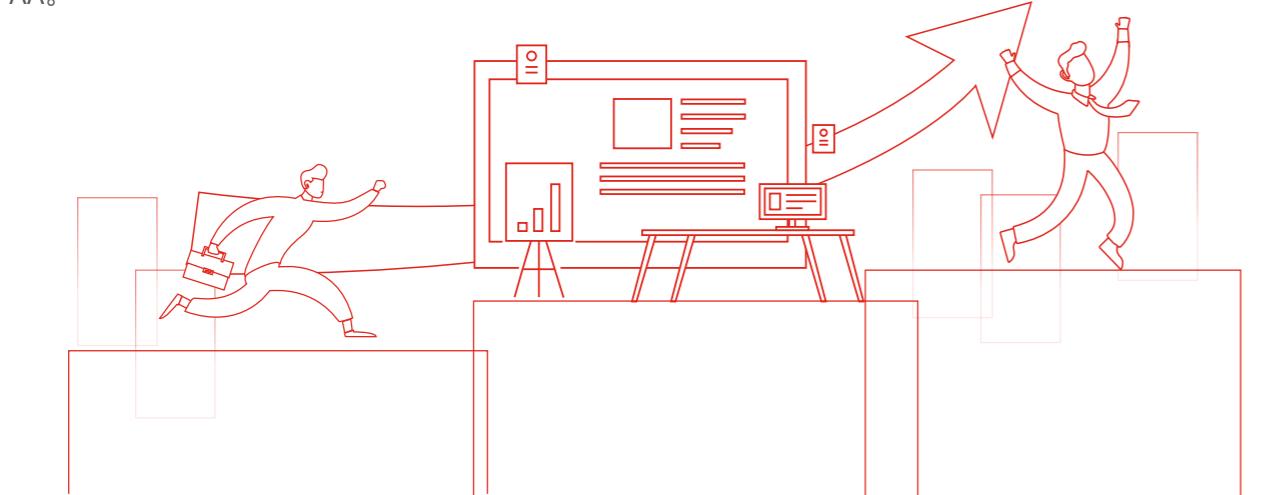
公司致力于促进公司与投资者之间的良性互动，积极开展投资者关系管理，规范信息披露流程，主动优化投资者交流窗口，积极回应投资者诉求，切实保障投资者合法权益。

### ■ 股东权益保护

公司高度重视股东回报，严格按照《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规及《公司章程》的相关规定，结合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，制定了公司《未来三年（2024—2026年）股东回报规划》，建立科学、持续、稳定的股东回报机制，增强股利分配政策决策的透明度和可操作性，与股东共享公司发展成果，构建与股东、投资者的和谐关系。报告期内，累计现金分红31,164,109元。

### ■ 债权人权益保护

报告期内，公司征信情况良好，无不良征信记录，公开市场债务融资均按期完成付息兑付工作，信用等级为AA。



## 商业道德

公司严格遵守《公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律规范，恪守商业道德，坚持诚信经营，依法合规运作，规范员工行为，推进廉洁从业，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为秉持零容忍态度，致力于形成稳定、公平、健康的行业格局和市场环境。

## 反商业贿赂与反腐败

公司严格遵守《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，在透明、合规和道德商业实践的基础上培养诚信文化。公司对违法违规、侵害公司利益的行为坚持“零容忍”态度，实行廉洁从业承诺制，加强内部廉洁从业的监督与管理，防范腐败及其他不正当行为。同时，在《怡亚通员工手册》中针对“反商业贿赂及反贪污”特别提出铁规内容以及针对员工反商业贿赂及反贪污行为作出明确的纪律处分规定。

### ■ 廉洁教育

公司注重廉洁文化教育，定期开展培训活动和法规政策宣传，例如组织广大党员干部观看廉洁纪录片《德廉为本》，开展职务侵占罪、反商业贿赂及反贪污体系与制度的培训，通过真实案例剖析、法律法规解读，让员工深刻认识到廉洁从业的重要性，增强员工廉洁从业意识和拒腐防变能力。

### ■ 举报渠道

公司鼓励员工检举揭发腐败行为，设立投诉邮箱接收投诉或举报，对违反规定的事项进行核查，并按公司规定做出问责和处罚，并对相关举报信息严格保密，保护举报人免受打击报复。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持负责任的销售和市场推广，结合公司实际情况，制定《品牌管理规范制度》《对外发文操作指引》，严格把关品牌宣传及对外传播等资料的审核流程，确保品牌宣传内容描述的准确性，不出现传播误导性、歧义性的产品信息，杜绝虚假和过度宣传，确保营销活动合法合规。报告期内，公司开展了以警惕广告法视野下的“达摩克利斯之剑”为主题的责任营销培训，通过案例分享及解读《中华人民共和国广告法》的部分条款，培养员工的合规营销的法律意识。

# 02

## 绿色赋能，守护生态筑未来

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 循循环经济
- 能源利用
- 水资源利用

本章所响应的SDGs

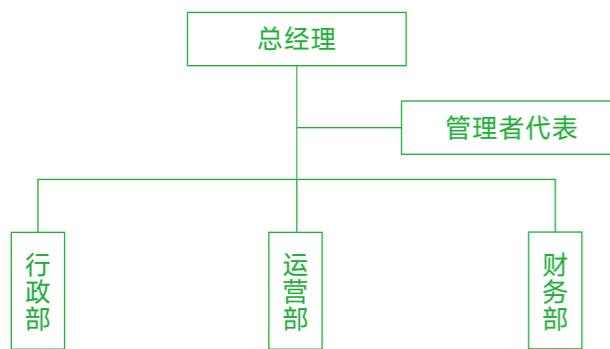


# 气候变化与能源

作为中国供应链服务行业的一员，怡亚通积极践行国家“双碳”战略，将绿色低碳理念深度融入供应链的各个环节，与供应链上的各相关方紧密合作，携手各方共同应对气候变化，为全球气候治理贡献具有中国特色的供应链解决方案。

## 治理

怡亚通秉持“节约能源，优质服务；专精管理，持续改进”的能源管理方针，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018）等法规标准，制定了《能源管理手册》。公司成立了节能工作领导小组，由总经理担任小组组长，确保能源管理贯穿于生产经营的各个环节。报告期内，公司已成功通过ISO 50001能源管理体系认证。



能源管理组织架构



能源管理体系认证

此外，公司建立了完善的节能考核体系，并制定了《节能管理岗位责任考核办法》《生产和服务过程能源控制程序》等制度。节能工作领导小组负责对公司各岗位的节能工作进行监督与考核，对于未达标的员工，将依据相关规定扣除相应绩效；同时运营部对各部门能源消耗以及基础管理状况进行定期考核，实施奖惩，确保节能目标有效落实。



## 战略

风险类型		风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	对公司的财务影响
物理风险	急性风险	华南沿海地区台风、暴雨频发，可能导致仓储设施损毁、物流中断。例如，深圳近年因强降雨多次出现内涝，影响物流时效性。	短期	运营	营业成本增加
	慢性风险	长期气温上升导致冷链物流能耗增加。	长期	运营	运营成本增加
转型风险	政策风险	中国“双碳”政策趋严，环保法规可能增加合规成本，上游供应商若未达标将影响供应链稳定性。	中期	上游	运营成本增加
	市场风险	下游客户要求供应链碳中和，若怡亚通未能提供低碳解决方案，可能丢失订单。	中期	下游	营业收入减少
	技术风险	低碳技术的快速迭代可能迫使现有物流模式升级，初期投资压力大。	长期	运营	运营成本增加

机遇类型		机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	对公司的财务影响
绿色物流需求增长		政策推动下，企业客户对低碳供应链的需求激增，怡亚通可通过整合新能源运输、智能路线优化等打造差异化竞争力。	中期	下游	营业收入增加
碳金融与融资优势		金融机构对低碳企业提供优惠贷款或绿色债券支持，怡亚通若提升气候信息披露质量可降低融资成本。	长期	运营	运营成本减少
供应链韧性提升		气候风险倒逼供应链多元化布局（如分散仓储节点、数字化库存管理），增强抗风险能力并吸引高价值客户。	长期	上游、运营	营业收入增加

## 影响、风险与机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	结合公司所在地的地理环境、业务经营范围以及政策动态等因素，定期更新气候风险分析场景，识别气候变化可能带来的风险和机遇
风险评估	公司对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价，确定风险等级
风险监督	建立气候变化风险监测指标体系，对识别出的风险动态监测
风险管理	通过数字化转型和绿色供应链建设减少公司及供应链碳排放

## 指标与目标

公司为确保节能工作的有效推进，每年度都会根据自身的生产经营状况以及国家相关政策要求，制定出当年切实可行的能源绩效目标，涵盖万元产值综合能耗、主要用能设备维保及时率、节能改善项目按期完成率等多个关键指标，从多个维度推动公司能源管理水平的全面提升，为实现绿色低碳发展奠定坚实基础。

指标	目标	达成情况
万元产值综合能耗	≤0.1801kgce/万元	达成
主要用能设备维保及时率	100%	达成
能源数据收集计划执行率	98%以上	达成
节能资金保证率	100%	达成
能源预算节能符合率	95%以上	达成
节能改善项目按期完成率	98%以上	达成
采购节能符合率	95%以上	达成

注：鉴于公司能源管理目标审核时间定于每年5月，以上披露的达成情况为2024年5月对2023年度能源目标的审核结果。

## 气候行动与业务融合

怡亚通将气候治理深度融入企业发展战略，通过系统性减碳路径推动业务绿色转型，其中包括在绿色物流环节推广智能路径优化技术；升级智慧仓储系统实现能耗动态监控与能效提升；试点部署光储一体化清洁能源解决方案，有效降低传统能源依赖。同时，深化循环经济实践，通过构建可再生金属资源回收体系，致力于打造低碳、环保、可持续发展的产品服务生态链。

### ■ 绿色物流

怡亚通积极响应国家“双碳”政策，利用数字化手段助力绿色物流发展，优化运输路线、提高能源效率、降低物流过程中的碳排放，实现碳足迹的有效管理。公司旗下网络货运共享平台“运多星”通过互联网技术打通调车、承运、车后消费等环节，实现业务的线上化、数字化、标准化和智能化，推进了综合立体交通网主骨架空间的构建，有助于提升物流行业的环保水平和社会经济效益。

### ■ 绿色仓储

怡亚通下属子公司浙江百诚践行绿色低碳理念，通过集约化仓储设计提升资源利用效率，系统性降低仓储环节的环境负荷。公司以空间优化为核心，采用密集存储系统与立体化布局策略，有效提升存储密度并减少空间资源占用，同时通过动态库存管理与周期性库位整合，避免空间闲置浪费。在保障作业安全的前提下，优化仓储结构并精简操作流程，实现仓储能耗强度下降，推动仓储运营向资源节约、能效提升的可持续模式转型。



浙江百诚物流仓库

### ■ 新能源产业

怡亚通积极响应国家能源结构转型战略，以“新能源基建+数字赋能”的模式深度参与绿色能源生态构建。依托“光储充+”一体化解决方案，企业协同地方政府打造零碳园区与智慧能源网络，同步发挥公司算力技术团队优势，精准对接区域数字化治理需求，通过部署分布式算力节点助力地方数字经济基建，实现清洁电力消纳与算力资源调配的有机结合。在政企协同框架下，怡亚通将新能源项目落地与地方产业升级需求深度融合，为区域经济低碳化、智能化转型提供系统性赋能。

**案例**

**“光储充+”**

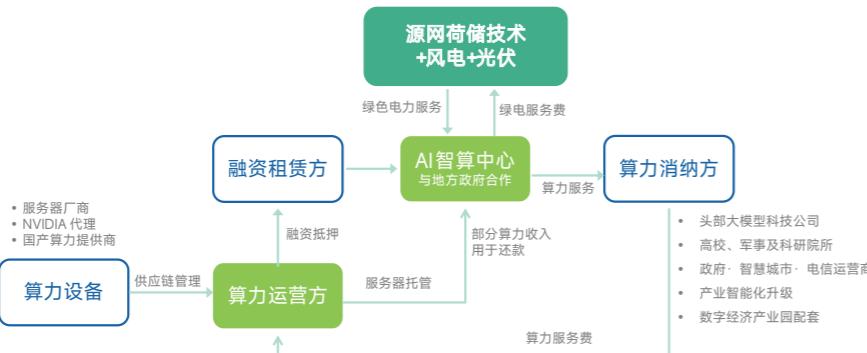
怡亚通致力于打造光伏电站、储能电站、充电场站或综合场站领域的智慧新能源整体解决方案，成为领先的新能源基建综合解决方案供应商，提供从项目开发、工程总承包到后期运营维护的全生命周期技术及产品服务，包括全系列光伏逆变器、7kW-360kW全功率段的直流充电桩及工商业储能设备等，为政府、国企、大型工商业客户提供高品质、全方位的定制服务，助力打造绿色低碳园区、城市。



**案例**

**“新型算力+数字能源”**

新算模式（新能源+算力）以怡亚通强大算力技术团队为支撑，与分布于全国各省市的业务落地团队相互配合，专注于算力产业引入当地，配合有关部门在当地开展新能源项目，在满足算力消纳的过程中同时满足电消纳的多项需求。



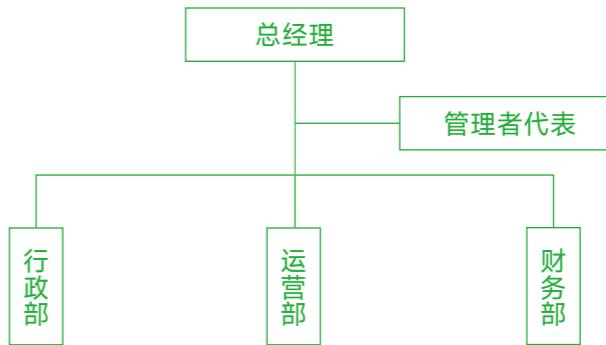
## 循环经济

怡亚通深度聚焦贵金属资源循环利用领域，通过构建循环经济产业链助力产业绿色升级。公司下属子公司怡通新材料以铂族金属为核心，搭建集贵金属贸易、化合物、催化剂、回收精炼等业务为一体的大炼化供应链平台，为石化、汽车、能源等高耗材行业提供一站式循环经济整合运营服务。公司推动贵金属的循环再生，未来将继续发挥优势能力，加强与产业上下游企业合作，推动贵金属回收产业的规模化发展减少矿产开发对生态环境的压力，为我国循环经济体系的高质量发展注入创新动能。

# 环境管理

## 环境管理体系

公司及下属子公司高度重视环境管理，持续完善环境管理体系建设。公司秉持“遵纪守法、节能降耗，护生态环保、尽社会责任”的环境管理方针，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，依据ISO 14001标准，结合公司实际运作情况，制定了《管理手册》，明确了总经理为环境管理体系的全面负责人，并对体系的有效性承担责任。营运管理部负责履行环境管理体系的各项具体工作。



环境管理组织架构

公司及下属子公司积极开展环境管理体系认证工作，怡亚通及下属子公司上海怡亚通获得环境管理体系（ISO 14001）认证。



怡亚通环境管理体系认证

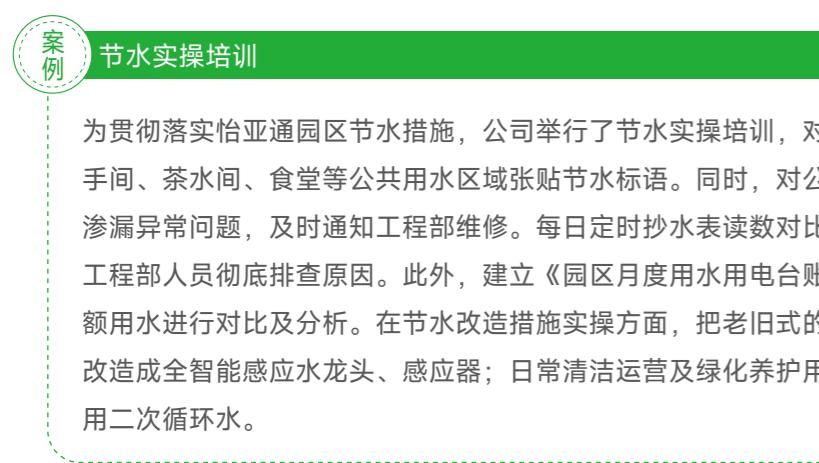


上海怡亚通环境管理体系认证

## 环保举措

### ■ 水资源管理

怡亚通重视水资源管理，在硬件改造层面，将传统洗手间洁具替换为智能感应装置，有效控制用水流量；同时引入二次循环水系统，将清洁运营及绿化养护用水纳入循环用水体系，大幅降低新鲜水耗。同时，公司加强对员工节水意识的培训，并在公共用水区域张贴节水标语，结合每日水表监测、渗漏巡检及月度用水台账分析，确保节水目标与公司实际情况一致，全方位提升水资源利用效率。



### ■ 绿色办公

怡亚通积极践行绿色办公理念，致力于从日常运营中减少资源消耗和环境影响。公司在办公区域显著位置设置环保标语及分类指引，强化全体员工的节能低碳意识；推行无纸化办公，通过数字化系统和电子文档管理，减少纸质文件的使用和打印需求，不仅提高了工作效率，还有效降低了纸张消耗和碳排放。此外，怡亚通在办公区域大力推广垃圾分类，设置分类垃圾桶，并通过培训和宣传引导员工正确分类投放垃圾，确保可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾得到合理处理。



低碳环保标语



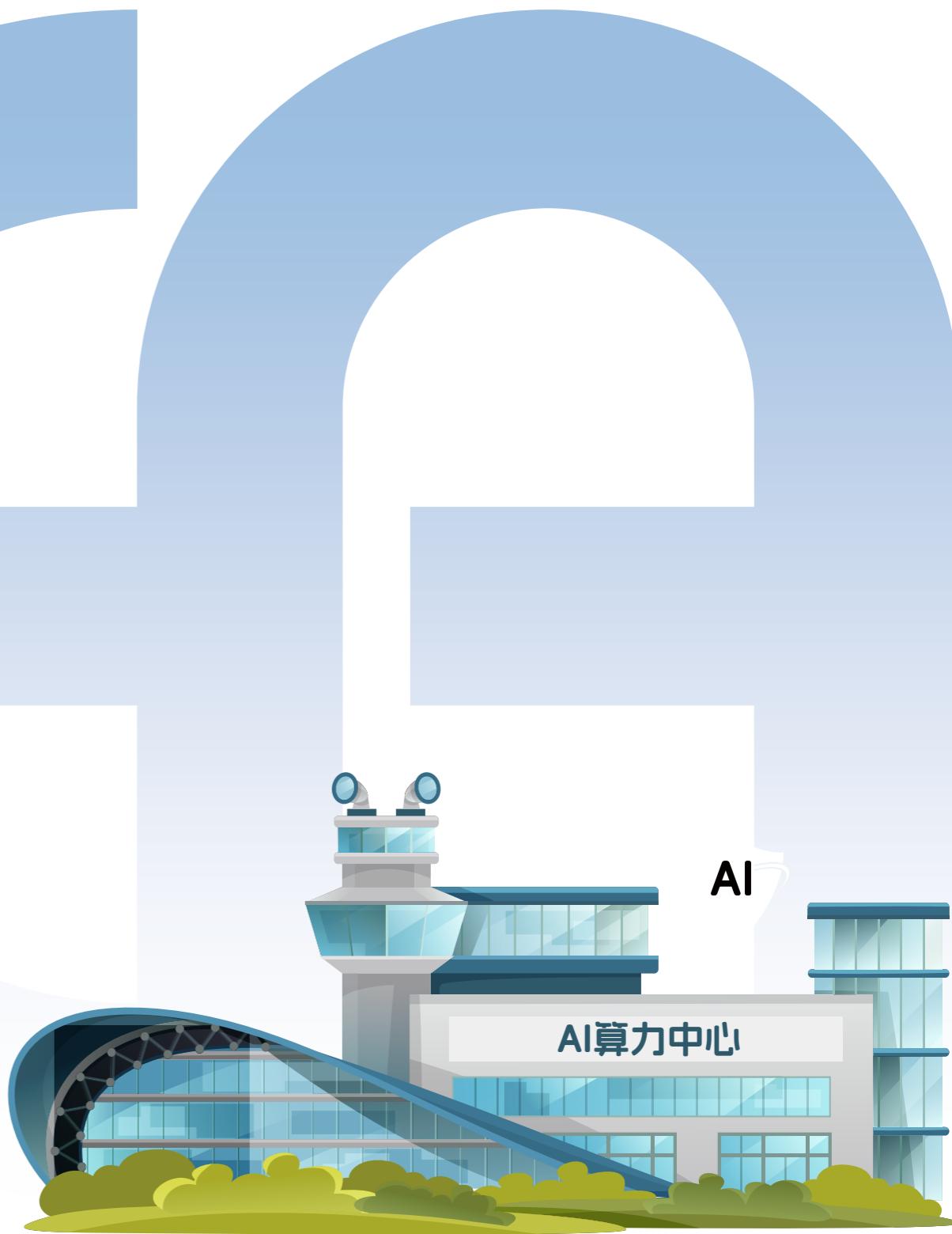
# 03

## 创新驱动，产业协同提效能

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护

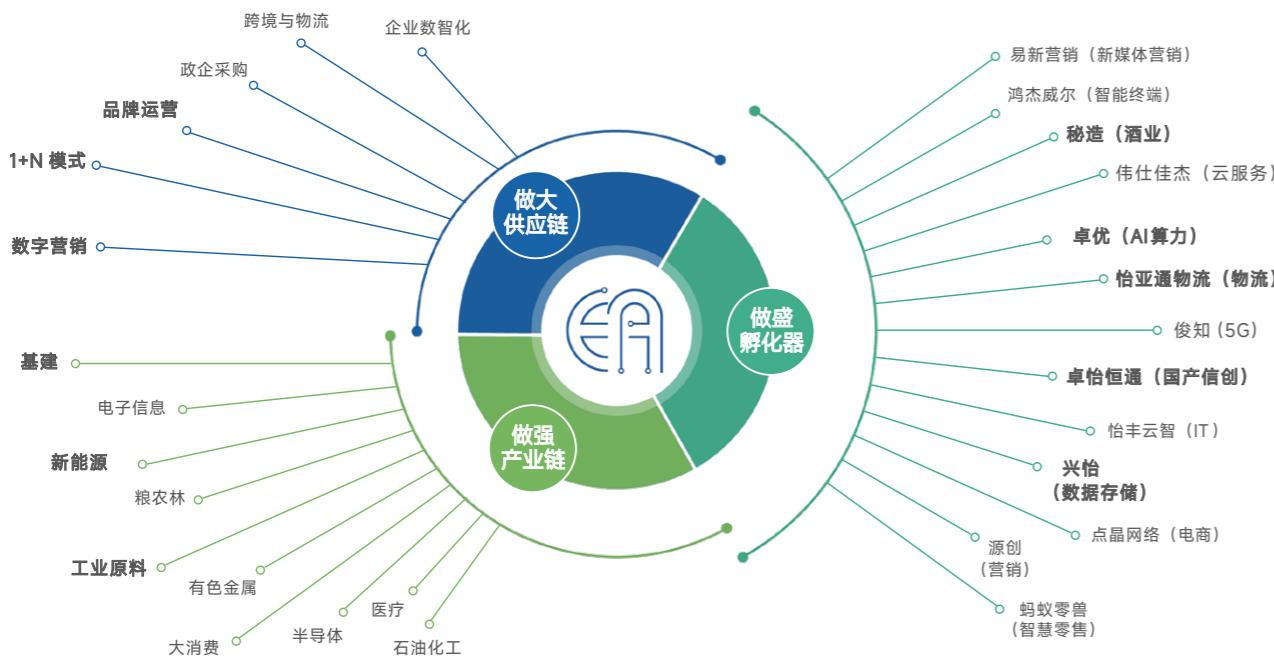
本章所响应的SDGs



# 创新驱动

## 管理体系

怡亚通以打造具有新时代特色的整合型数字化综合商社为战略目标，以创新为核心的商业文化是成功的重要保障，将研发创新作为企业发展的核心动力。公司高度重视创新研发，不断引入新技术、新产品、新服务，不断探索新的商业模式和市场机会，不断推动企业向前发展，保持市场敏感性和竞争力，确保公司在行业内始终保持领先地位。2024年，公司坚持以“做大供应链+做强产业链+做盛孵化器”的新模式，构建共融共生的供应链生态，围绕大科技、大消费、新能源不断深耕，在新能源基建（光储充）、半导体存储、国产信创、AI算力、高纯石英砂、品牌运营等方向不断发力，持续推动公司创新能力的持续提升和行业领导地位的巩固。



### 年度关键绩效

研发投入

**3,016.64**万元

研发投入占主营业务收入

**0.04%**

研发人员数量

**68**人

## 鼓励研发与创新

公司建立多项创新激励方式，包括项目激励、创新激励和人才激励，对在研发和创新方面取得突出成果的个人或团队进行表彰和奖励。同时，公司将研发与创新成果纳入员工绩效考核体系，作为晋升和薪酬调整的重要依据。

报告期内，公司各项激励措施得到了有效实施。公司成功表彰和奖励了一批在绩效与创新方面取得突出成果的个人和团队，激发了员工的创新热情和工作积极性。

激励措施	具体内容
项目激励	公司为承担重要研发与创新项目的团队提供额外的项目奖励，根据项目完成情况和成果质量给予相应的奖金和荣誉。
创新激励	公司设立了创新激励，对积极创新突破的员工给予现金奖励和荣誉表彰。
人才激励	公司注重人才的培养和引进，通过提供具有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境和广阔的发展空间，吸引和留住优秀人才。同时，公司建立了人才培养机制，为员工提供培训和学习机会，提升员工的研发与创新能力。

## 创新成果

### ■ 营销模式创新

怡亚通积极探索创新营销模式，以适应不断变化的市场环境和客户需求。公司充分利用数字化技术，搭建数字化营销平台，实现了营销渠道的多元化和营销方式的精准化。通过整合线上线下资源，怡亚通能够将产品和服务信息更广泛、更快速地传递给目标客户，提高了营销效率和品牌知名度。同时，公司灵活运用各种营销工具，如社交媒体营销、内容营销、精准广告投放等，与客户建立了更加紧密的互动关系，增强了客户粘性和忠诚度。

### ■ 渠道创新

怡亚通在渠道创新方面积极探索，不断优化供应链网络，通过实施小怡家“380 计划”、整合多渠道资源以及构建联合共享模式，实现了渠道的多元化和高效化发展。

### 小怡家“380计划”

通过在全国380个城市建立深度分销平台，怡亚通实现对终端市场的全面覆盖和深度渗透。通过“380计划”，怡亚通能够将产品快速、准确地送达终端客户手中，提高了物流配送效率，降低了物流成本。同时，借助深度分销平台，怡亚通能够更好地了解终端市场需求，及时调整产品策略和营销策略，提高了市场响应速度和客户满意度。

### 多渠道资源整合

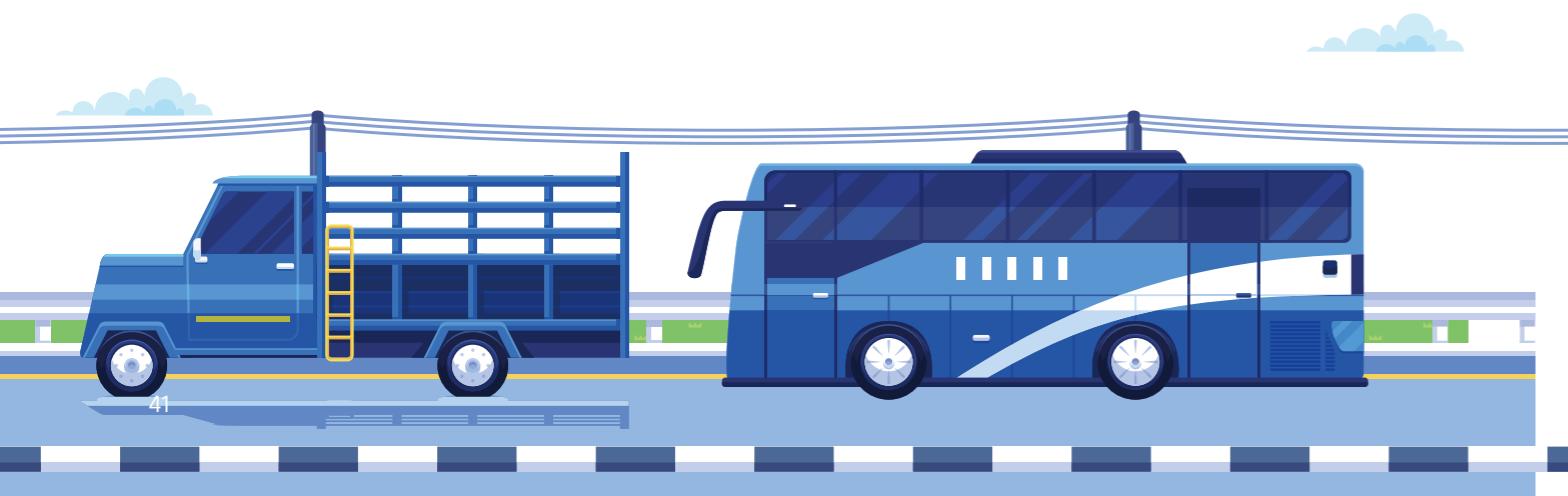
怡亚通充分发挥自身的供应链优势，整合了线上电商平台、线下经销商、零售商等多种渠道资源，实现了全渠道的协同发展。通过线上线下渠道的融合，客户可以在不同渠道之间自由选择购物方式，享受到便捷、一致的购物体验。同时，怡亚通通过对多渠道数据的整合分析，能够更好地了解客户需求和市场趋势，为公司的产品研发、营销决策提供数据支持。

### 联合共享

公司通过与供应商、经销商、物流商等合作伙伴建立紧密的合作关系，实现了资源共享、优势互补。在联合共享模式下，合作伙伴共同参与供应链的运营和管理，共同承担风险和收益。通过这种模式怡亚通能够整合各方资源，提高供应链的整体效率和竞争力，实现了互利共赢的发展局面。

## 产学研合作

怡亚通长期致力于推动产教融合，积极参与高校供应链专业课程的开发与推广，致力于培训和培养供应链人才。如今，怡亚通教育事业部实施“走出去”战略，通过产投、产学、产研、产创四大合作维度，与高校携手，为中国供应链行业的蓬勃发展培育、输送人才。怡亚通教育事业部成立八年来，始终秉承校企共融共生的运营宗旨，肩负把供应链思维与技能传播给全天下的老师和孩子们的使命，为供应链领域的人才培养开启新篇章，拓展新领域。报告期内，公司成功入选2024年广东省“产教评”技能生态链主培育单位名单，成为引领广东经济领域产教融合的先锋力量。



### 案例

### 产教融合赋能职业教育高质量发展

2024年，怡亚通在职业教育领域积极作为，全方位响应国家政策，探索校企合作新模式。2024年初，怡亚通获批广东省人社厅“产教评链主企业”评价资质，着手开发认证体系、题库及评价标准，计划通过培训与认证提升供应链领域从业人员素质。同时，公司继续申领教育部协同育人项目，投入50万元与本科高校联合研发课题，深化产教融合。为缓解行业人才短缺，怡亚通联合23家高职院校组建“供应链运营”专业教学资源库，研发教材并免费共享，填补国家新职业课程空白。此外，发起暑假师培班，邀请68所院校教师深入企业实践，提升师资水平。

2024年下半年，怡亚通完成“产教评链主企业”社会认证体系线上课程和题库建设，并在广东财贸职业学院开展试点认证，为行业人才就业提供示范。同时，与宁波职业技术学院新校区探讨混合所有制产业学院建设，拟定与三家高校探索全闭环模式。在国际交流方面，怡亚通依托“全国跨境供应链行业产教融合共同体”，推动海内外高校交流，搭建学历提升平台，探索海外员工培训和认证体系，提升教育国际影响力。科研投入方面，怡亚通与深圳市龙岗区政府联合成立“数智供应链研究实验室”，聚焦供应链大数据、智慧物流和供应链金融，为行业技术创新提供支持。

## 知识产权保护

怡亚通秉持“规范管理、激励创新、全员参与、持续改进、全面提升”的知识产权方针，重视知识产权的保护工作。公司制定《知识产权手册》，明确了包括专利权、商标权和著作权等在内的知识产权管理活动，加强知识产权的获取、维护、运用和保护工作，提高知识产权管理效率和水平，确保公司的创新成果得到有效保护，为公司的持续创新和市场竞争力提供有力保障。报告期内，公司通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

### 年度关键绩效

授权专利累计数

64项

授权外观设计专利

29项

授权发明专利

6项

软件著作数量

366项

授权实用新型专利

29项

商标数量

891项

# 提升供应链服务质量与安全

## 治理

怡亚通作为供应链领域的领军企业，始终将提升供应链服务质量与安全视作企业发展的核心任务。公司严格遵守国家相关法律法规和行业标准，确保供应链运营的合规性。在服务质量方面，怡亚通致力于为客户提供全方位、定制化的供应链解决方案，涵盖采购、仓储、运输、配送等各个环节，满足客户多样化的需求。在供应链安全方面，怡亚通高度重视供应链的稳定性和可靠性，采取一系列措施保障供应链的安全运行，同时加强对供应商的管理和评估，确保供应商提供的产品和服务符合质量和安全标准。报告期内，公司拥有供应商6,980个。

截至报告期末，公司及下属子公司上海怡亚通的ISO 9001质量管理体系认证均在有效期内。

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
市场竞争风险	全球化加速导致传统物流商、新兴供应链服务商及国外巨头涌入，挤压市场份额。	中期	运营、下游	营业收入减少	深化垂直行业解决方案（如母婴、芯片定制化服务）；建立供应链生态联盟绑定核心客户。
供应链人才风险	高端复合型人才短缺，组织效能滞后于业务扩张速度，内控漏洞可能引发合规风险。	中期	运营	运营成本增加	推行“管培生+外部猎头”双轨制；搭建数字化内控平台。



机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
行业整合机遇	利用竞争加剧趋势收购区域性中小供应链服务商，快速扩张网络覆盖与客户基数。	中期	运营、下游	营业收入增加	优先整合珠三角、长三角区域服务商。
全球化网络机遇	依托国内供应链优势拓展东南亚、中东海外市场，提供跨境一体化解决方案。	长期	运营	营业收入增加	与当地龙头合资建仓；申请RCEP政策补贴降低关税成本。

## 影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	通过市场调研、行业分析、内部沟通等方式，识别潜在的风险和机遇
风险评估	对识别出的风险和机遇进行评估，分析其影响的时间范围、影响的价值链环节和对公司的财务影响
风险监督	建立风险和机遇监测机制，定期对风险和机遇的变化情况进行监测和分析，及时调整管理措施
风险管理	根据风险和机遇的评估结果，制定相应的管理措施

## 供应链管理举措

### ■ 平台准入审核

怡亚通旗下的小怡家等平台建立了严格的准入审核机制，以确保入驻平台的商家和产品的质量与合规性，为消费者提供安全、可靠的购物环境。

商家准入审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>资质审核：</b>要求商家提供齐全的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等基本资质文件，以验证商家的合法经营身份；对于涉及特定行业的商家，如食品、药品、化妆品等，还需提供相应的行业许可证，如食品经营许可证、药品经营许可证、化妆品生产许可证等，确保商家具备从事相关业务的专业资质。</li> <li>■ <b>信誉审核：</b>对商家的信誉状况进行严格审查，通过查询商业信用数据库、第三方信用评级机构报告以及过往交易记录等方式，评估商家的信用风险，拒绝信用不良的商家入驻。</li> </ul>
产品准入审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 对于申请入驻平台的产品，要求商家提供产品的质量检测报告，检测项目涵盖产品的安全性、性能、成分等关键指标，确保产品符合国家相关质量标准和行业规范。</li> <li>■ 对于电子产品、母婴用品等产品，还需提供第三方权威认证机构的认证证书，如3C认证、欧盟CE认证等，以增加产品的可信度和安全性。</li> </ul>

## ■ 平台运营能力

公司基于深厚的供应链信息化发展经验，结合国内外领先技术，自主研发了契合行业特点的大数据管理系统，实现了全程移动互联化，显著提升了运营效率及管理能力，为内外部用户提供高效、安全的操作体验，保障业务数据安全。同时，通过整合半导体存储、新能源、新材料等领域的资源与技术优势，公司构建了跨产业链的一体化运营能力，为客户提供多元化解决方案，不仅拓展了市场份额和渗透率（如在半导体存储领域推出车规级产品，新能源领域布局光伏与汽车电子），还实现了商业空间的持续扩大和增长价值的创造。

## ■ 合作伙伴审核

公司制定了《供应商管理制度》，明确了运输供应商的准入、评估标准，重点关注物流承运商的多个关键资质和能力指标，规范了承运商的准入流程，对物流承运商进行严格的资质审核，以确保物流运输服务的质量和安全。

审核要点	审核内容
资质	具有合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人身份证、道路运输许可证、特殊项目运输所需要的特殊资质等。
信用	无国家失信被执行名单或其他黑名单纪录等。
保险	抗风险能力强，有购买货物运输险。能提供承运货物保证金。在合同规定的承运价格内，货损货差全额赔偿。理赔及时，发现货损货差时可在当月理赔。
服务	物流服务质量好，具备同类项目运作经验，能提供签收回单服务，能提供正式运输发票，和及时反馈货运信息。

# 数据安全与隐私保护

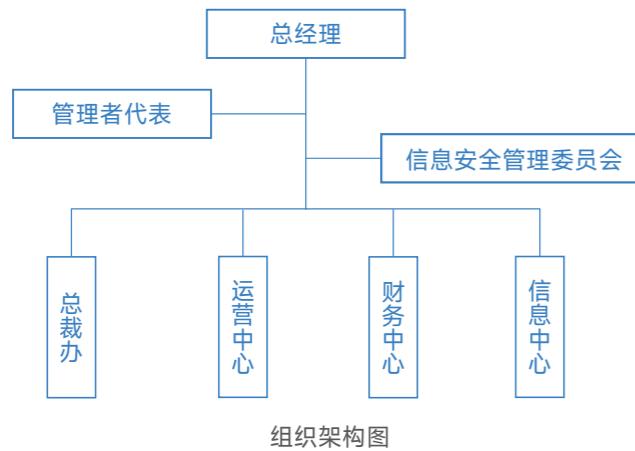
公司始终严守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续优化信息安全管理与客户隐私保护体系，秉持最高法律与道德准则妥善处理来自员工、客户、消费者、供应商及合作伙伴的授权信息。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

## 数据安全管理体系

公司始终将信息安全与客户隐私保护置于运营管理的关键位置，作为核心工作重点推进，为此制定《怡亚通集团信息系统管理制度》《信息系统安全管理规范》《信息安全管理手册》。通过明确信息安全管理操作标准，引导员工在日常工作中保持警觉，有效识别、防范信息泄露风险，全力守护公司信息资产，确保客户隐私得到妥善保护。公司在员工手册中对信息安全要求进行了细致且全面的阐释，并规定员工须签订保密协议，以此强化信息安全管理。

公司参照 ISO27001 标准，确立信息安全管理责任制，明确各部门及人员责任，制定严格检查机制，贯彻安全方针，加强信息安全管理，降低事故发生率，保障客户信息与财产安全，确保安全生产。公司信息安全管理架构以总经理为核心，管理者代表与信息安全管理委员会辅助，总裁办、营运中心、财务中心、信息中心四个部门协同，共同落实信息管理工作。

管理机构	管理职责
总经理	信息安全决策，构建体系，主持评审与会议，任命项目负责人
管理者代表	审核批准文件，组织内审，汇报情况，提升合规意识，对外联络，领导风险评估
信息安全管理小组	编制维护文件，监控体系运行，明确岗位权责，组织风险评估，策划实施内审，跟踪整改
总裁办	编制控制记录，协助制定方针目标，组织评审，管理文件与网络，管控权限，协助人员管理，巡检设备，测试业务连续性
信息中心	管理软硬件与项目信息安全，执行业务连续性计划，实现系统安全功能，参与培训，备份数据
营运中心	负责销售与客户关系维护，开拓市场，组织交流，评审合同，协调项目工作，管理体系文件
财务中心	执行安全政策，确保财务数据安全，负责财务工作，审核合同付款



信息安全管理体系证书

为提升员工的信息安全专业能力，公司开展信息安全相关培训，持续强化人员的专业素养，进一步夯实公司信息安全的管理基础。

#### 年度关键绩效

数据安全培训次数  
**2**次

培训总时长  
**120**小时

参与数据安全培训人数  
**30**人

#### 案例

#### 2024信息安全意识提升培训

怡亚通供应链大学举办“2024信息安全意识提升培训”线下课，特别邀请了业内知名的安全解决方案专家进行主讲。培训内容广泛，涵盖了新时代背景下的网络安全形势、网络安全产业的技术发展进程、常见的网络安全误解以及实用的安全防护建议等多个方面。在培训过程中，安全专家通过深入剖析一个典型的木马案例，生动形象地展示了网络安全威胁的实际运作方式，有效地加深了员工对网络安全知识的理解和记忆，进一步提升了员工的信息安全意识。



信息安全意识提升培训

## 数据安全风险管理

公司制定《信息安全策略》识别并应对技术、管理、物理与环境、合规性等多方面数据风险，通过建立信息管理体系、完善制度、加强技术防护、强化人员培训与监督等措施，保障数据安全、客户隐私及业务持续稳定运行。

风险类别	风险内容	应对措施
技术风险	黑客利用漏洞、恶意软件等发起网络攻击，窃取或破坏数据	部署防火墙、IDS等安全设备，划分安全域，修复脆弱点
	软硬件故障、自然灾害等导致数据丢失或业务中断	定期备份数据，规划IT系统，建立业务连续性程序
	数据传输中被拦截、窃取或篡改	加密敏感数据，加强移动和远程工作安全管理，规范信息交换
管理风险	员工疏忽、违规或恶意泄露客户数据	完善数据管理制度，加强员工培训，合理设置权限
	员工访问权限设置和管理不当	建立正式权限分配程序，定期审查更新
	第三方数据安全管理不善致数据泄露	评估第三方能力，签订安全协议，定期监督审计
	信息安全组织架构不完善	建立专业组织体系，明确职责，借助专家力量
	人力资源安全问题（任用各阶段）	任用前调查筛选，任用中培训奖惩，任用变更及时调整权限
物理与环境风险	工作场所和信息遭非授权物理访问	划分安全区域，设置屏障和访问机制，规范区域管理
	信息设备受物理和环境威胁	保护设备安全，考虑安放和报废，防护支持性设施，定期巡检
管理风险	信息系统不符合法律法规及合同要求	明确并遵守相关要求，定期审查合规性
	信息系统不符合组织安全政策和标准	定期进行合规和技术评审，记录并改进
	安全检查工具使用不当	建立工具使用控制措施，防范第三方滥用

## ■ 数据安全应急管理

公司制定了数据安全应急预案，采取多项举措保障数据安全。定期演练涵盖分别切断专线、单路裸纤，孤立电信和联通线路等操作，最终恢复业务到联通IDC。同时，运用数字化监控大屏工具实时监控数据抵御攻击点，还借助防火墙、病毒抵御软件等数据安全工具抵御外部攻击。公司每年委托外部审计公司开展一次IT信息审计工作，并由其出具审计报告。通过一系列核查程序，最终得出审计结论，以此保障公司信息系统及相关数据的可靠。

## 数据安全管理措施

公司采取了措施保障供应商、员工和客户的数据安全；一方面，定期开展设备巡检工作，及时排查设备运行过程中可能存在的安全隐患，保障数据存储与处理环境的稳定性。另一方面，严格依据数据安全管理规定，对数据进行安全等级划分，并针对不同等级的数据，按天定期进行备份，以确保在数据遭遇丢失、损坏等意外情况时能够快速恢复，全方位守护公司数据资产安全。

# 04

## 责任同行，和谐共建谱新篇

本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

本章所响应的SDGs



# 保障员工权益

怡亚通秉持“以人为本、价值共享”的核心理念，坚持“以雇主品牌吸引人、以激励机制用好人、以创造机会培养人、以事业发展留住人”的人力资源价值观，致力于打造公开、公平、公正的工作环境。为规范公司组织架构管理、优化人力资源配置，怡亚通制定了《人力资源运营管理手册》，全面覆盖组织管理和招聘管理板块，确保公司总体发展战略和经营管理目标的实现。

公司严格遵守《世界人权宣言》《联合国工商企业及人权指导原则》等所确立的人权保护原则，坚决禁用童工，反对强迫劳动，杜绝因性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等因素产生的歧视，努力为员工提供平等的就业和发展机会，切实保护每一位员工的合法权益。

## 招聘与就业

公司秉持“战略导向、公开透明、任人唯贤、德才兼备、平等竞争、择优录取、分工合作”等原则，建立了标准化的招聘录用程序，确保招聘过程的客观公正。公司精准匹配用人部门需求，推荐合格候选人进入终试。拟录用人员需符合薪级标准并通过背景调查，特殊人才经批准可简化流程。

为满足战略发展和业务需求，公司依据人力资源规划，结合行业趋势、市场竞争状况及公司目标，制定每年的招聘目标与策略，并在年底前编制下一年度的人力资源需求计划。报告期内，公司通过校园招聘、空中宣讲会、线上招聘、员工内部竞聘、内部推荐、猎头服务等多元化渠道，面向全球招聘人才，全年新聘员工约2,845人。

### 年度关键绩效

员工总人数

**5,548**人

劳动合同签订率

**97.53%**

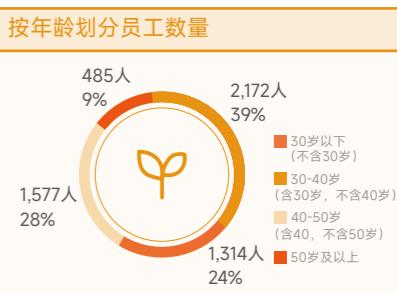
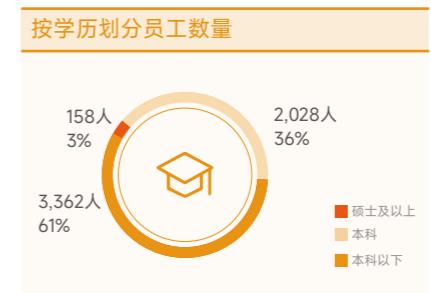
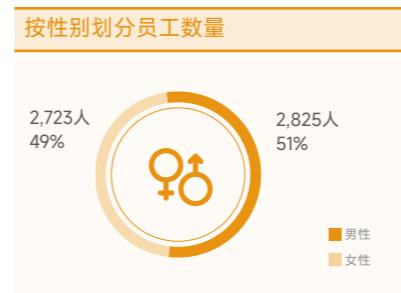
少数民族员工

**202**人

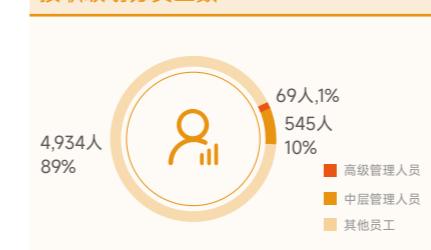
退伍军人

**8**人

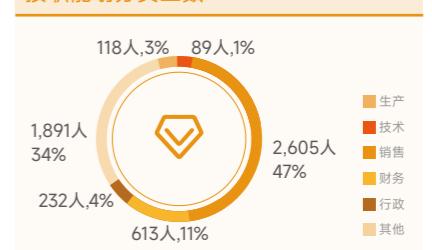
## 员工结构



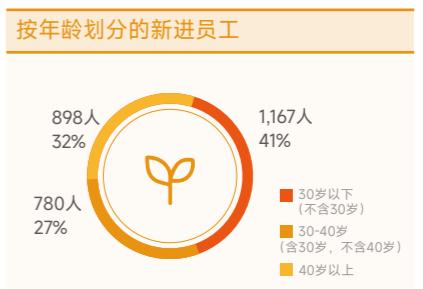
### 按职级划分员工数



### 按职能划分员工数



### 新进员工结构



## 薪酬与福利

为了建立适合公司成长与发展的薪酬福利政策和体系，完善价值分配机制和内在激励机制，公司遵循“目标依据、结果导向、双向沟通、公开公正”的原则，制定并实施了《薪酬绩效管理制度》，对绩效的目标设定、考核、评定、反馈及申诉处理等关键环节进行了规范，力求打造高目标、高绩效、高激励的绩效文化，激发组织活力，推动公司经营目标的达成。

### 目标定制

分析目标  
制定计划  
沟通确认



### 过程辅导

跟进目标  
反馈情况  
及时调整

**考核反馈**  
考核评分  
结果反馈  
绩效申诉

为提升员工的生活品质和工作满意度，公司从法定福利、奖金、休假、保险、餐饮、住宿、娱乐、健康等维度构建起完善的员工福利体系。同时，公司也通过制定考勤管理制度，明确了考勤、休假、加班与调休等管理规定，在确保员工权益得到充分保障的同时，保障企业运营的高效有序。

公司员工福利体系		
法定福利	五险一金	养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金
法定福利	法定带薪节假日	国家规定的11天法定节日（元旦、春节等），年假、婚假、产假、看护假、丧假等
其他福利	奖金	年终奖、季度奖、项目奖（与员工表现和公司业绩挂钩）
	休假	婚丧假、探亲假等特殊带薪假期
	保险	商业保险（意外险、重大疾病险等）和团体福利保障保险（团体意外伤害保险、附加伤害团体医疗保险、附加意外住院津贴团体医疗保险）
	餐饮	员工餐厅、餐饮补贴
	住宿	员工福利房、人才宿舍、住房补贴（针对符合标准的人才类员工）
	娱乐	团建活动、旅游、健身房、瑜伽室等娱乐设施
	健康	年度健康体检、健康咨询服务
	人才引进	办理调户
	内部团购优惠	员工享有内部优惠价购买公司产品

### 年度关键绩效

参保人数	社会保险覆盖率	员工满意度
5,411人	97.53%	98%
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	
97.53%	5,411人	

## 员工关怀

### ■ 女性权益保障

怡亚通始终致力于为女性员工提供平等的职业发展机会和完善的权益保障。公司通过制定带薪产假、陪产假等休假制度、设置温馨舒适的母婴室、灵活安排哺乳期员工的工作时间等一系列措施，充分保障了女性员工的权益，全力支持女性员工平衡家庭与工作，让每一位女性员工都能在公司安心发展，自信绽放。

指标	单位	2024
管理人员中女性人数	人	384
管理人员中女性人数比例	%	62.54
有权享受育儿假的员工总数	人	138
休育儿假的员工总数	人	94
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	94
享受育儿假员工返岗率	%	100.00

### 案例

#### 2024年妇女节线下和线上活动

怡亚通连续多年在妇女节当天举办线下活动，为公司女性同事送上鲜花与祝福，表达对她们的尊重与关怀。此外，公司还通过线上平台推出专题策划内容，展示女性员工的风采与成就，分享她们在工作与生活中的经验与感悟。



### ■ 民主沟通

怡亚通通过设立专门的申诉机构与指定专人、制定详细的申诉流程、确保申诉信息的保密性、建立申诉处理的追踪与反馈机制、建立邮箱和电话等申诉渠道五项具体措施，建立起完善的管理机制，确保员工权益得到充分保障。

公司积极关注员工的工作与生活需求，通过年度文化活动建议收集、定期意见征集与满意度调查等方式，收集员工反馈，优化员工关怀服务。报告期内，公司员工文化活动的满意度达到96.25%。

### ■ 员工活动

怡亚通积极组织策划了形式多样、内容丰富的员工活动，在激发员工活力、促进团队交流协作的同时，传递出公司对员工的温暖关怀。

## 俱乐部活动



网球俱乐部活动

## 开放日活动



内购会



桔钓沙海岸线徒步活动



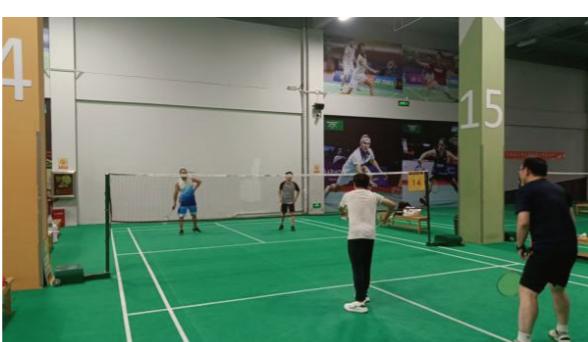
徒步活动



瑜伽俱乐部活动



文化活动



羽毛球俱乐部活动



运动会

**生日会活动**



**人才管理机制**

怡亚通培训体系					
8	高层	在任高层领导力发展 (卓越组织运营与管理)	新任高层试用期转身 专项辅导	后备高层培养 (维任计划)	
5	中层	业务参访学习	管理研讨学习	在岗项目攻坚实践 (核心骨干培养)	
3	基层	角色认知 转身集训	➡ 在岗实践培养	➡ 述职汇报评估	➡ 上岗

**人才发展通道**



**管培生（储干）/校招大学生培养项目**

**新员工培训/高层入职护航/怡亚通大讲堂/合资公司文化融合等项目**

**怡亚通内部讲师体系**

**认知堂：怡亚通线上学习平台—怡亚通集团战略、文化、商业模式、营销、供应链思维与技能的传播平台**

**培训体系**

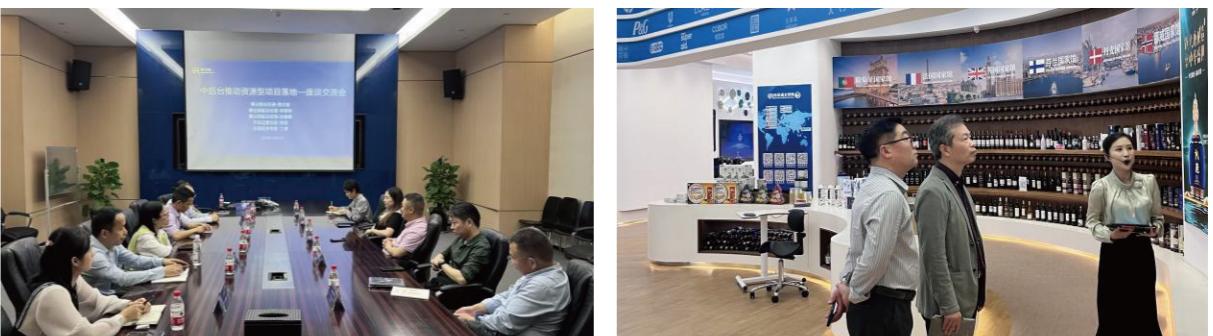
**员工培训案例**

## 员工培训与发展

### 员工培训

公司建立了全面且系统的培训体系与完善的培训管理制度，致力于提升员工素质和专业技能，促进人才的培养与储备。培训体系涵盖入职培训、在职培训、专项培训和线上学习，帮助新员工快速融入企业，助力在职员工提升专业素养与工作效率，并满足公司战略及员工职业发展的多样化需求。

公司搭建了供应链大学认知堂学习平台，整合海量学习资源，涵盖公司战略解读、专业技能培训、行业前沿资讯等内容，员工可随时随地学习。平台还设有培训计划管理、学分管理、证书认证等功能，激励员工持续学习与自我提升。同时，公司通过内部讲师选拔与认证机制，培养了一批专业且经验丰富的内部讲师，为内部培训提供了坚实的人才支持。



高管护航培训



个人商业画布



将帅之才分享会



员工交流会



文化职工大讲堂

## 年度关键绩效

员工培训总投入

**36.69**万元

接受培训总人数

**3,056**人

员工培训场次

**178**场次

接受培训总人次

**4,819**人次

怡亚通大讲堂

## 员工培训情况

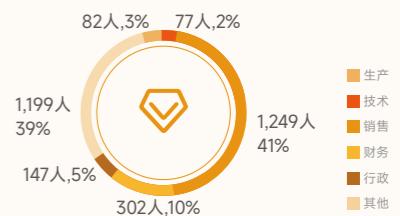
## 按性别划分的受训人数



## 按职级划分受训人数



## 按职能划分受训人数

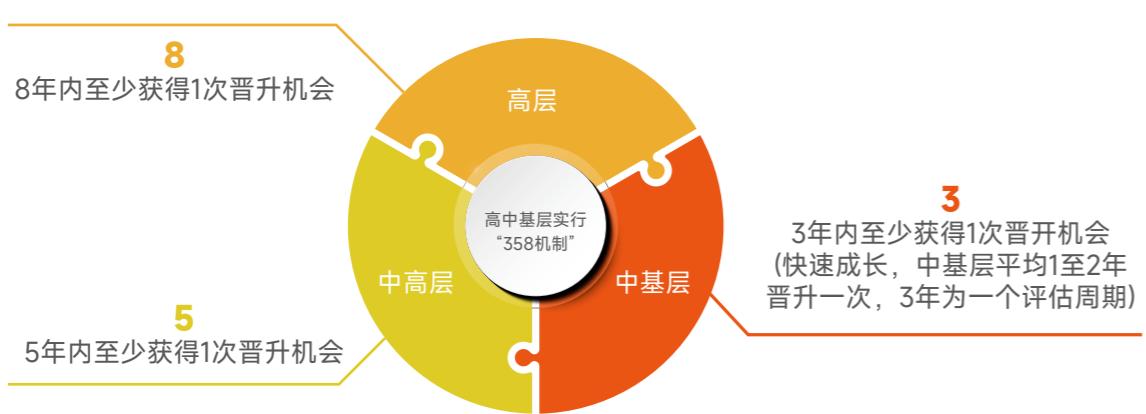


怡亚通供应链大学第二期

## ■ 员工发展

在职业发展管理方面，公司注重员工的职业规划和成长路径设计，建立了公平、透明的晋升机制，为员工提供广阔的职业发展空间。公司根据岗位类别和层级，设计了清晰的职业发展通道图，员工可沿纵向晋升路径逐级晋升，也可根据兴趣与能力调整至横向晋升通道。此外，公司通过绩效考核与评估机制，跟踪员工职业发展，并提供个性化的职业发展规划建议，助力员工实现长期成长与发展。

人才管理358制			
层级	定义	任职资格	发展要求
高层	德才兼备，重点培养年轻有活力的队伍，焕发组织活力。	本科以上学历，45岁以下，8年工作经验，5年管理经验。	在岗8年未晋升，优先调岗或调整。
中层	具备团队领导力、协调及创新能力，是中坚力量和未来高管培养对象。	本科以上学历，40岁以下，5年工作经验。	5年内至少晋升一次，未晋升则调岗或调整。
基层	具备专业能力，有进取心和自驱力挑战新目标。	本科以上学历，35岁以下，3年工作经验。	1-2年内晋升一次，3年未晋升则调岗或调整。



人才升降级管理		
类型	条件	流程
晋升	符合任职资格，任职满2年，近3个季度绩效至少一次A或S级。	考察期3个月，考察合格转正，不合格延长考察期或恢复原岗位。
免职	考核不合格、作风问题、不服从调动、健康原因等。	按规定免职，关键岗位需离任审计。
降职	考核不合格、违规违纪、重大损失等。	降职后调整岗位。

## 年度关键绩效

员工内部调动或内部应聘人数 **560**人

## 职业健康与安全

## 安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，制定《职业健康安全管理手册》，明确了公司各部门关于职业健康与安全的具体职责，全面阐述从体系策划、资源支持、运行控制到绩效评价与持续改进的全过程管理要求，确保职业健康与安全管理体系的高效运行。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

## 安全隐患排查

公司制定《应急准备与响应控制程序》等各类应急预案，确保能够科学应对突发事件，保护生命财产安全，降低事故危害。公司对各业务环节开展安全隐患排查，每月针对设备、各人员行为等开展检查，对识别出的安全隐患限时整改，报告期内整改率达100%。

## 案例 消防安全技能培训

2024年6月，怡亚通物业部为落实“预防为主、防消结合”方针，组织消防维保单位、怡亚通物流公司等多单位工作人员开展消防安全技能培训。培训涵盖消防知识学习、案例分析以及消防设备使用培训、现场灭火示范等方面。各单位人员积极参与灭火器实操演练，学习并掌握了关键消防知识。此次培训有效增强了员工的安全防范意识和自救能力，提升了公司的应急救援技能与火灾防控能力，为公司安全发展提供有力保障。



## 职业健康管理

公司定期组织员工参与职业健康体检，帮助员工全面了解自身健康状况，并及时发现潜在健康风险。此外，公司为员工提供安全生产责任保险，进一步增强医疗保障，切实维护员工的健康与安全。

### 年度关键绩效

应参加安全生产责任保险的员工人数为

**5,411**人

安全生产责任险人员覆盖率

**100%**

## 相关方安全管理

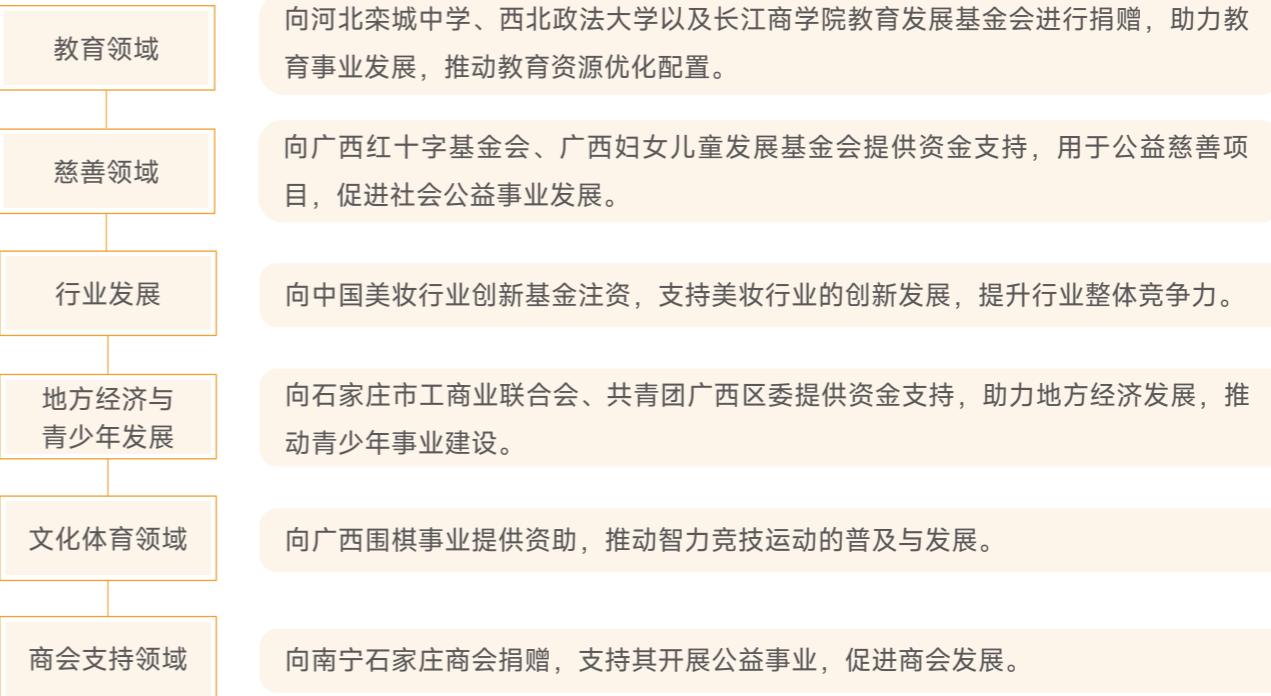
公司制定《相关方环境职业健康安全控制程序》，通过EHS推行小组与总裁办等部门，对工程施工方、物料供应商等各类相关方提出必要的环境和职业健康安全要求，以降低职业健康安全风险。公司依据相关方的重要程度对相关方进行分类评估，并针对不同的相关方采取相应的管理措施。

相关方类型	管理措施
对重点施加影响的相关方	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订“相关方环境和职业健康安全协议”</li> <li>EHS推行小组组织有关部门不定期的对相关方的环境和职业健康安全进行跟踪检查，检查结束后形成“相关方环境和职业健康安全现场检查报告”</li> </ul>
对一般施加影响的相关方	<ul style="list-style-type: none"> <li>由各部门每年以文件的形式向对应的相关方宣传公司的环境和职业健康安全方针常识等，不断提高其环境和职业健康安全意识</li> </ul>

## 社会公益

### 社会责任

怡亚通积极践行社会责任，致力于在多个领域创造积极影响。在报告期内，我们广泛开展了一系列公益活动，涵盖教育支持、环境保护、劳工关怀、医疗健康促进、文化传播以及体育发展等方面，以实际行动践行社会责任，展现企业的担当与使命。报告期内，公司及下属子公司公益项目总支出340.52万元。



### 案例

#### 广西怡亚通向广西红十字基金会等组织捐助善款

2024年，公司下属子公司广西怡亚通大泽供应链有限公司启动了一系列公益项目，涵盖教育、慈善、行业发展等多个领域，公益捐赠金额共计300万元，充分展现了公司的社会责任感与公益担当。



公益捐赠合影集锦

## 案例

## 怡亚通长安希望小学结硕果

广东五华县地处偏远、教育资源匮乏，怡亚通主动联系当地教育主管部门，投身教育帮扶。2010年，怡亚通全额捐建长安希望小学，建设了教学楼、教师公寓、文化走廊等设施，配备多媒体教室、电脑室等现代化教学设备；2015年又援建了塑胶跑道、田径赛场、篮球场等运动场地。多年来，怡亚通持续投入，累计提供超1000万元资金援助，用于学校修缮、教学环境改善、师资培养等，并协同教育主管部门将该校打造成现代化教学示范学校。同时，在集团党委带领下，怡亚通组织党员和职工开展公益助教、教师慰问活动，关心学校建设与师生生活。在怡亚通的支持和全校师生努力下，长安希望小学在2024年小学毕业班水平测试中综合排名继续保持梅州市五华县第二名，荣获“优秀学校”和“先进学校”称号，教师们也斩获多项荣誉，教学质量稳步提升，为学生未来提供了更多可能，怡亚通的爱心捐赠与持续帮扶收获了丰硕成果。



## 案例

## 助力“绿美禅城”，珑樾在行动！

3月1日，佛山市禅城区召开了2024年全区绿美禅城植树绿化工作会议，联动区、镇、村以及社会各界力量，共同打造一个绿意盎然、碧水清流、生态宜居的美丽幸福家园。佛山怡亚通产业创新有限公司受邀参与了此次会议，在会议现场，佛山怡亚通参与了“绿美佛山1人1天1元”的捐赠活动，向该慈善基金捐赠了10万元善款，用于支持城市生态建设，助力改善城市人居环境，切实履行社会责任。自绿美广东生态建设启动以来，禅城便在高密度的城市空间中积极探索，通过“见缝插绿”的方式，走出了一条具有禅城特色的“全域绿美诗画禅城”路线，而怡亚通也积极参与到城市绿美行动中，与社会各界携手共进，共同致力于打造一个美丽、充满美学韵味的城市。



## 乡村振兴

在乡村振兴战略的推进过程中，怡亚通充分发挥自身在供应链领域的专长，积极探索并实施了一系列创新举措，为乡村经济的发展注入了强劲动力。

## 案例

## 1+N平台助力柠檬产业焕发“鲜”机

在推动特色农业发展的进程中，怡亚通创新性地推出“1+N”平台模式，为柠檬产业的蓬勃发展带来了新契机。通过“1+N”平台，柠檬种植户能获得精准的市场信息，了解不同市场对柠檬的品种、品质及数量需求，从而调整种植策略，避免盲目跟风种植导致的产能过剩或不足。同时，平台帮助种植户对接优质农资供应商，确保以合理价格获取优良种苗、化肥与农药，降低种植成本。在收获季，平台利用强大的物流体系，迅速将新鲜采摘的柠檬运往各地加工企业或直接投放市场，最大程度保证柠檬的新鲜度，减少损耗。

柠檬加工企业借助“1+N”平台，可获取充足且稳定的柠檬原料供应，根据市场订单灵活安排生产计划。平台还助力企业引入先进的加工技术与设备，提升产品附加值，开发出如柠檬鲜果切片冻干、柠檬果汁浓缩液等高附加值产品。在销售端，怡亚通利用自身庞大的销售网络与电商渠道，帮助加工企业将柠檬制品推向全国乃至全球市场，极大拓展了销售半径。

在怡亚通“1+N”平台的助力下，曾经面临销售困境、发展受限的柠檬产业，如今实现了从种植、加工到销售全链条的高效协同，焕发出新的生机与活力，为产区的乡村振兴提供了有力支撑。



# 附录

## ESG绩效总览

### 党建引领，合规护航保发展

党建引领		
指标	单位	2024
公司党员人数	人	199
党委数量	个	1
党支部数量	个	5
召开党委会会议次数	次	12

三会运作		
指标	单位	2024
<b>股东大会</b>		
召开股东大会次数	次	12
一年度股东大会次数	次	1
一临时股东大会次数	次	11
股东大会审议议案数	项	88
<b>董事会</b>		
召开董事会次数	次	15
董事会审议议案数	项	140
董事会董事人数	人	7
董事会中女性董事占比	%	14.29
独立董事人数	人	3
审计委员会召开会议次数	次	4
审计委员会审议通过议案数	项	12
薪酬委员会召开会议次数	次	1
薪酬委员会审议通过议案数	项	5
<b>监事会</b>		
召开监事会次数	次	12
监事会审议议案	项	40
监事会总人数	人	3
其中：职工监事人数	人	1

董监高薪酬管理		
指标	单位	2024
支付董事、监事及高级管理人员报酬总金额	万元	523.15

投关管理		
指标	单位	2024
发布定期报告	份	4
发布临时公告	份	180
接待投资者现场调研次数	次	6
互动易与投资者互动次数	次	120
互动易平台回复率	%	92.31
接听投资者电话次数	次	600+

### 创新驱动，产业协同提效能

创新驱动		
指标	单位	2024
研发投入	万元	3,016.64
研发投入占主营业务收入比例	%	0.04
研发团队总人数	人	68
授权专利累计总数	项	64
—授权发明专利累计数	项	6
—授权实用新型专利累计数	项	29
—授权外观设计专利累计数	项	29
软件著作累计数	项	366
商标累计数	项	891

提升供应链服务质量与安全		
指标	单位	2024
供应商总数量	个	6,980

数据安全与隐私保护		
指标	单位	2024
数据安全培训场次	次	2
数据安全培训总时长	小时	120
参与数据安全培训总人数	人	30

责任同行，和谐共建谱新篇

保障员工权益		
指标	单位	2024
公司员工总人数	人	5,548
其中：少数民族员工数	人	202
退伍军人工人数	人	8
劳动合同签订率	%	97.53
按性别划分员工数		
—女性	人	2,723
—男性	人	2,825
按教育程度划分员工数		
—硕士及以上	人	158
—本科	人	2,028
—本科以下	人	3,362
按年龄划分员工数		
—30岁以下（不含30岁）	人	1,314
—30—40岁（含30岁，不含40岁）	人	2,172
—40—50岁（含40岁，不含50岁）	人	1,577
—50岁及以上	人	485
按职级划分员工数		
—高级管理人员	人	69
—中层管理人员	人	545
—其他员工	人	4,934
按职能划分员工数		
—生产	人	118
—技术	人	89
—销售	人	2,605
—财务	人	613
—行政	人	232
—其他	人	1,891

保障员工权益		
指标	单位	2024
员工流动情况		
新进员工人数		
新进员工人数	人	2,845
按性别划分的新进员工		
—女性	人	1,545
—男性	人	1,300
按年龄划分新进员工		
—30岁以下（不含30岁）	人	1,167
—30—40岁（含30岁，不含40岁）	人	780
—40—50岁（含40岁，不含50岁）	人	890
—50岁及以上	人	8
按地区划分新进员工		
—中国内地	人	2,821
—中国港澳台地区	人	24
女性权益保护		
管理人员中女性人数	人	384
管理人员中女性人数比例	%	62.54
有权享受育儿假的员工总数	人	138
休育儿假的员工总数	人	94
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	94
享受育儿假员工返岗率	%	100.00
福利与薪酬		
参保人数	人	5,411
社会保险覆盖率	%	97.53
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	5,411
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	97.53
员工满意度		
员工满意度	%	98.00
参与满意度调查的员工数量	人	2,789
满意度调查的员工参与率	%	50.27

员工培训与发展		
指标	单位	2024
员工培训投入	万元	36.69
员工培训场次	场次	178
接受培训总人次	人次	4,819
接受培训总人数	人	3,056
<b>按性别划分的受训人数</b>		
一女性	人	1,374
一男性	人	1,682
<b>按职级划分受训人数</b>		
一高级管理层	人	52
一中级管理层	人	373
一基层员工	人	2,631
<b>按职能划分受训人数</b>		
一生产	人	82
一技术	人	77
一销售	人	1,249
一财务	人	302
一行政	人	147
一其他	人	1,199
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	55.08
<b>按性别划分的受训比率</b>		
一女性	%	50.46
一男性	%	49.54
<b>按职级划分受训比率</b>		
一高级管理层	%	75.36
一中级管理层	%	68.44
一其他员工	%	53.32
<b>按职能划分受训比率</b>		
一生产	%	69.49
一技术	%	86.52
一销售	%	47.95
一财务	%	49.27
一行政	%	63.36
一其他	%	63.41

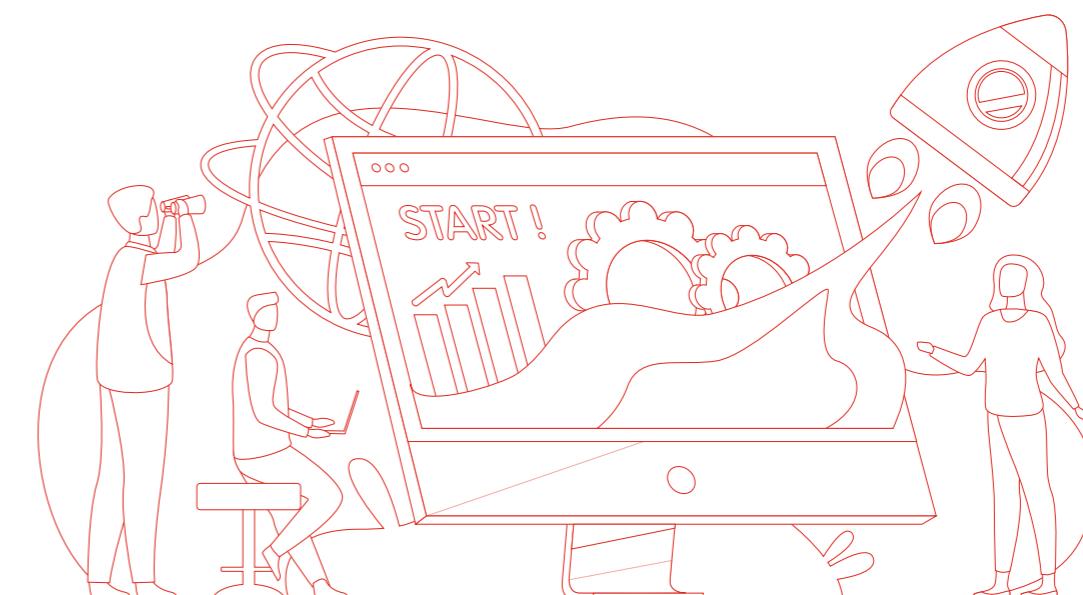
员工培训与发展		
指标	单位	2024
培训总时长	小时	597.00
<b>按性别划分受训时长</b>		
一女性	小时	275.00
一男性	小时	322.00
<b>按职级划分受训时长</b>		
一高级管理层	小时	86.00
一中级管理层	小时	157.00
一其他员工	小时	354.00
<b>按职能划分受训时长</b>		
一生产	小时	29.00
一技术	小时	35.00
一销售	小时	213.00
一财务	小时	79.00
一行政	小时	32.00
一其他	小时	209.00
<b>社会责任</b>		
指标	单位	2024
公益慈善投入	万元	340.52



## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞	/	/	P2.1	/
走进怡亚通	2-1/2-6	/	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展治理	2-14/2-16/2-17/2-22/ 2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1	G1.1.6/G1.1.7/G1.1.9/ G1.3.1/G1.3.2	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第五十三条
党建引领	/	G1.1.4	/	/
三会运作	2-9/2-10/2-12/2-13	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G3.2	/	/
董监高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3	/	/
风险管理与合规经营	207-1/207-2/207-3	S4.1/G2.1/G5.1/G5.2	/	/
投资者关系管理	2-16/201-1	G3.1/G3.3/G4.1/G4.2	/	/
商业道德	2-23/2-24/205-2	G2.2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4	第五十五条
气候变化与能源	302-1/302-2/302-3/ 302-5/305-1/305-2/ 305-4	E1.3.4/E1.3.5/E3.1.1/ E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.6/E3.2.1/E3.4.1/ E5.1.1/E5.2.3/E5.4.1/ E5.4.2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16/ E1.1.19/E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.3.1/E3.3.2	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第二十八条 第三十五条 第三十七条
环境管理	303-1/303-5	E1.1.1/E1.1.4/E5.2.1/ E5.4.2/E5.4.4/E5.5.1	E2.1.1/E3.2	第二十九条 第三十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告(试行)》
创新驱动， 产业协同提效能	创新驱动	/	S2.3.1/S2.3.3/S2.3.4	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ /S2.1.12/S2.1.13
	提升供应链服务质量与安全	416-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.2.3/ S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/ S3.2.3	S3.1/S3.3.1/S3.3.2
	数据安全与客户隐私保护	/	S2.2.3	S3.4
责任同行， 和谐共建谱新篇	保障员工权益	2-7/401-2/406-1/ 407-1/408-1/409-1	S1.3.4/S1.5.1	S4.1.11/S4.1.12/
	员工培训与发展	404-2	S1.1.1/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/ S1.4	S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4
	社会公益	/	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/ S4.3.2/S4.4.2	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.5/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.6
附录	ESG绩效总览	/	/	A2
	指标索引	/	/	A3
	反馈意见表	2-26	/	A6



## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- 非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

- 非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在供应链服务方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

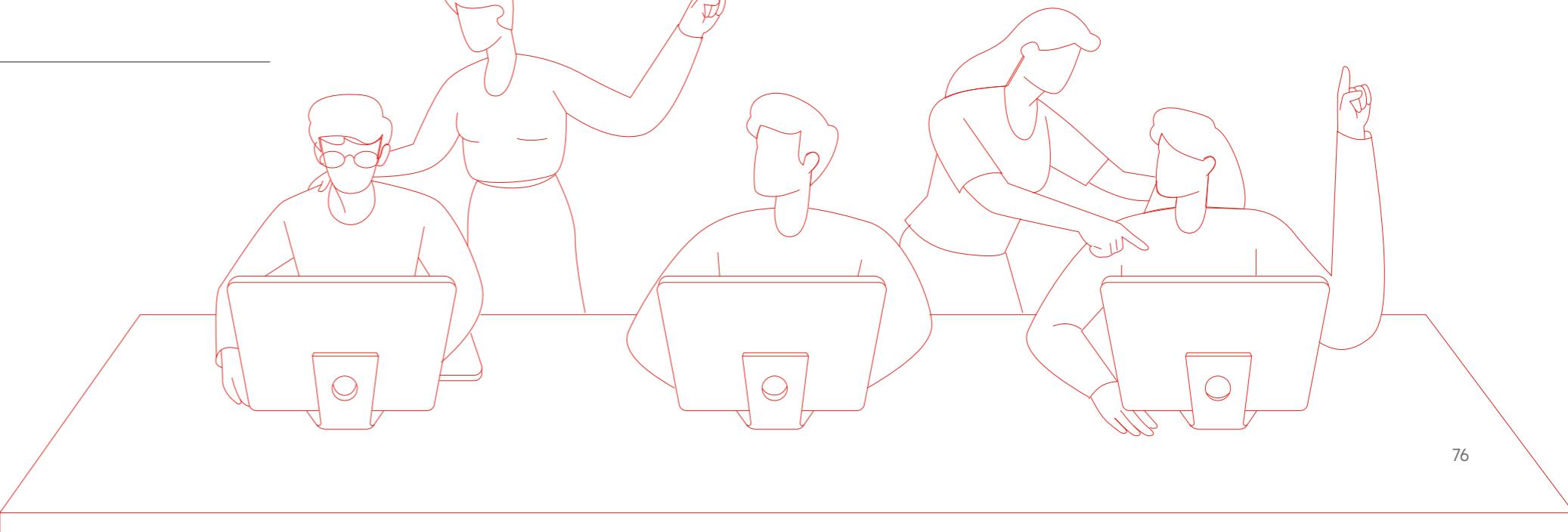
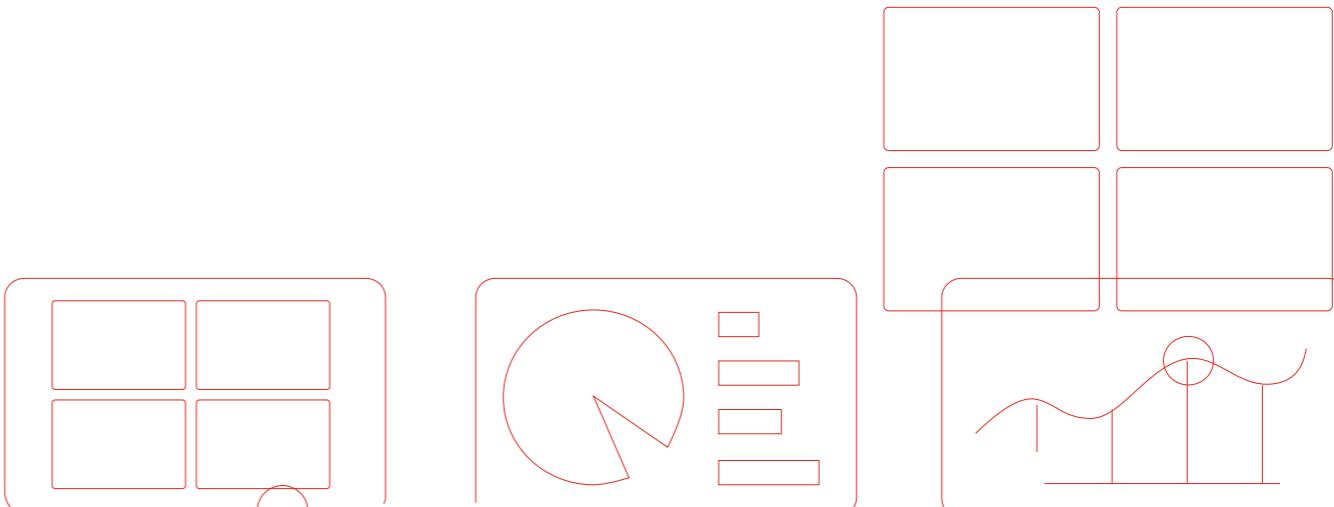
8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

网址：  
<http://www.eascs.com>

邮箱：  
002183@eascs.com

地址：  
深圳市龙岗区南湾街道李朗路3号怡亚通整合供应链基地1号楼





 深圳市怡亞通供应链股份有限公司  
**Eternal Asia Supply Chain Management Ltd.**

---

📞 电话: 0755-88393181

✉ 电子邮箱: 002183@eascsc.com

📍 地址: 深圳市龙岗区南湾街道李朗路3号怡亚通整合供应链基地1号楼