

awinic

股票简称：艾为电子

股票代码：688798



# 上海艾为电子技术股份有限公司

## 关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案

2025年4月

# 目 录

## C O N T E N T S

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，持续推动实现高质量发展目标，上海艾为电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月制定并发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，同时在 2024 年 8 月披露了《关于公司 2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者利益、提升投资者回报以及促进公司经营发展稳步提升等方面取得积极成效。

为进一步提升公司经营质量、创新效能和股东回报水平，切实维护全体股东利益，公司基于对半导体集成电路行业和公司未来发展前景的信心，以及对公司价值的认可，特制定2025年度“提质增效重回报”行动方案，努力通过良好的业绩表现和规范的公司治理，扎实提升公司质量和投资价值，切实履行上市公司的责任和义务，树立良好的市场形象。

主要措施包括：

- 01 聚焦集成电路设计主业  
提升科技创新力  
实现公司高质量发展
- 02 优化管理水平  
提升公司经营质量和效率
- 03 完善公司治理  
规范公司运营体系
- 04 加强投资者沟通  
重视投资者回报
- 05 强化管理层责任  
展现对公司未来发展前景的信心
- 06 情系社会，热心公益  
勇担社会责任

# 聚焦集成电路设计主业 提升科技创新力 实现公司高质量发展

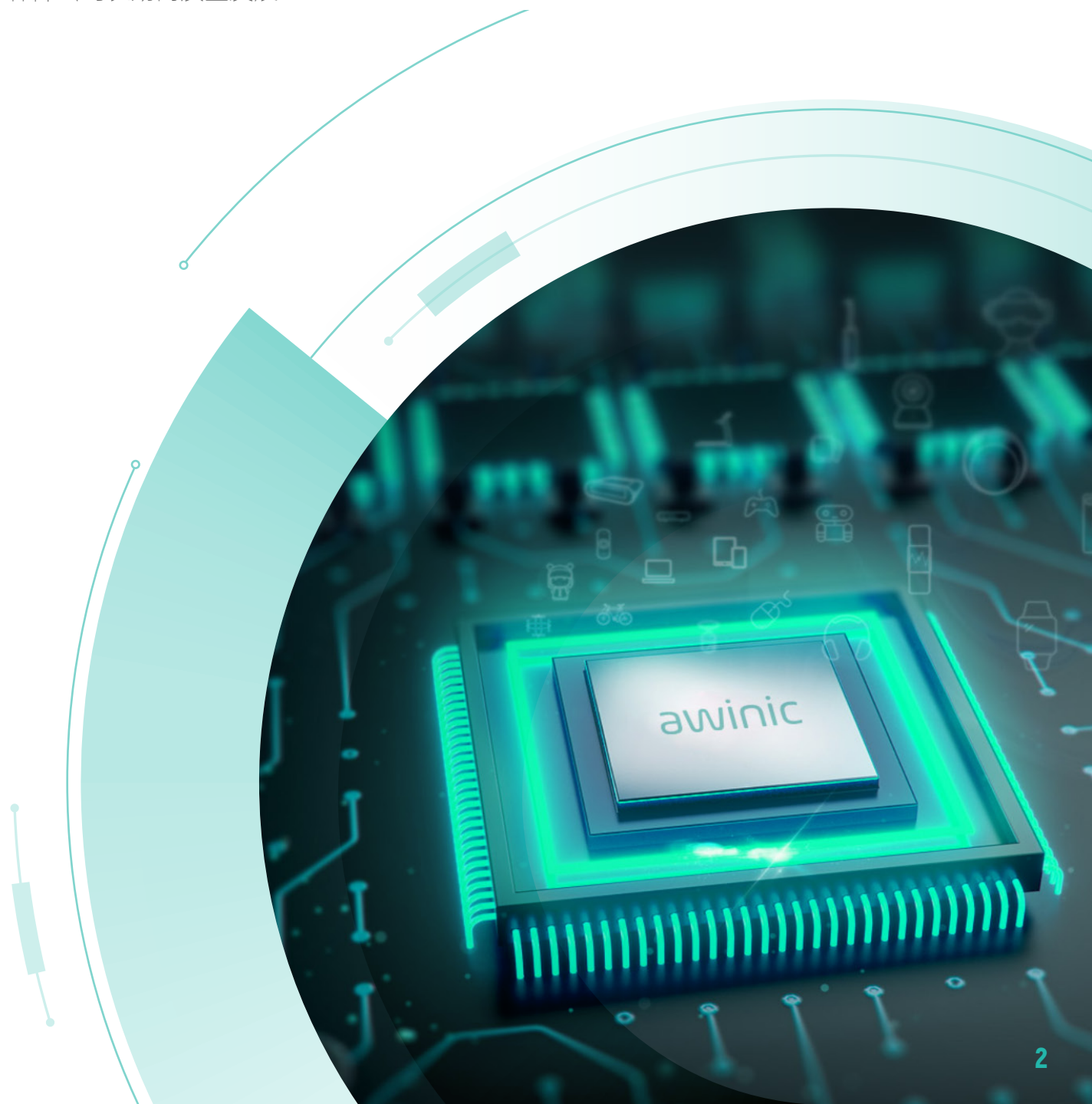
01

聚焦主业，经营业绩显著提升

坚持创新，增强公司市场竞争力

推进募投项目及全球研发中心项目建设

保障公司长期高质量发展



“在针尖大小的地方持续努力不断超越，成为世界一流的企业”，公司以“用科技的力量创造美好未来，用心为客户、员工、合作伙伴和股东创造价值”为使命，努力提升核心技术水平、产品性能及客户服务能力。公司通过创新驱动发展，矢志成为具有国际竞争力的高性能数模混合信号、电源管理、信号链芯片设计公司，服务全球客户。

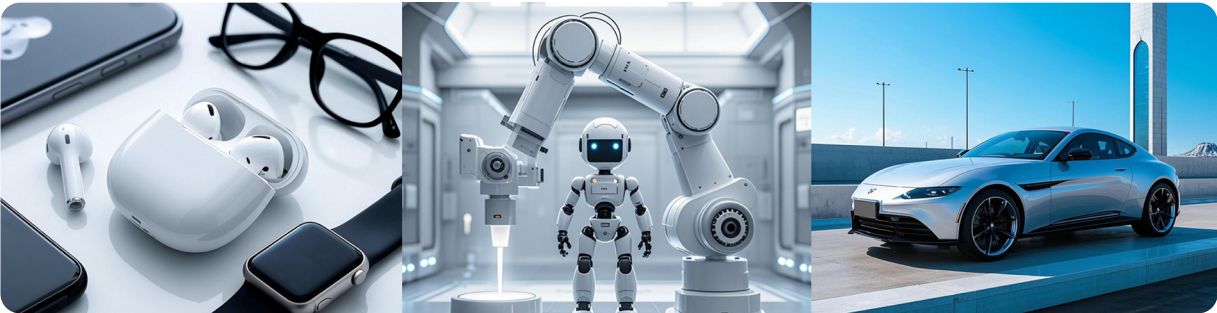
1. 聚焦主业，经营业绩显著提升

“客户需求是艾为存在的唯一理由”，2024年公司实现收入和利润大幅增长，充分彰显公司发展的韧性和潜力。



随着AI、机器人等新技术和新应用的发展，用户对电子产品使用体验的要求逐渐提升，尤其是对声音效果、能源功耗、通信传输、触觉反馈和对焦防抖等功能要求持续提高，AI智能终端、AI可穿戴设备、人形机器人等各类新形态的智能硬件已逐渐形成了复杂、精密且高效的技术和产品体系，进而对支持功能实现的芯片产品提出了更高要求。

公司在高性能数模混合信号、电源管理、信号链芯片领域深耕多年，紧跟产品发展趋势，持续进行产品创新。





公司不断满足新智能硬件的国产化替代需求，并为消费电子、工业互联、汽车等领域客户提供优质可靠的技术服务支持。2025年公司将不断扩大产品物料数量，不断拓展产品系列化、目录化，以服务更广阔的客户群体，不断扩大在消费电子、工业互联、汽车等领域的客户成交数量和市场占有份额，让艾为芯走向各行各业，“awinic inside”走进千家万户。



2025年公司计划发布量产更多创新产品，具体包括：

高性能数模混合信号产品：

- 应用于汽车音响、智能手机、AI智能可穿戴设备、工业/机器人、家庭音响等领域的车规级数字音频功放芯片、旗舰数字音频功放芯片、中功率数字音频功放芯片等全场景系列化音频解决方案；
- 应用于旗舰手机、运动相机、云台等领域的光学防抖OIS-SOC产品；
- 搭载TikTap雷震子4D算法的Haptic系统触觉方案；
- 适用于AI/AR眼镜瞳距调节的高精度闭环控制系统；
- 软硬件结合实现车内声光同步效果的汽车氛围灯SOC产品。

电源管理产品：

- 高压/大电流旗舰OVP芯片、超低噪声LDO、低功耗LDO、高PSRR LDO、车规级超低功耗LDO、超快速启动IR LED驱动芯片、多路背光驱动芯片、直流/步进马达驱动芯片支持湿度监测PD协议芯片等。

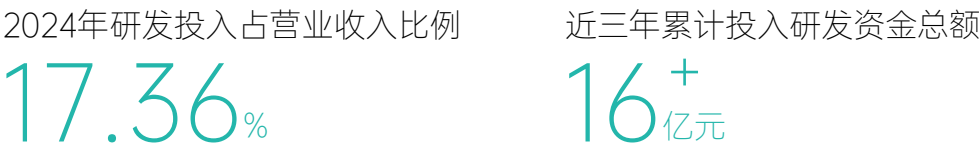
信号链产品：

- 系列化的高压/低压运算放大器、系列化的高压低速比较器、车规级GPIO扩展芯片、车规级电平转换芯片、线性Hall传感器、工规Hall开关、模拟开关、逻辑系列、宽频卫星通信LNA、超小封装GPS LNA、新封装SP4T开关等。

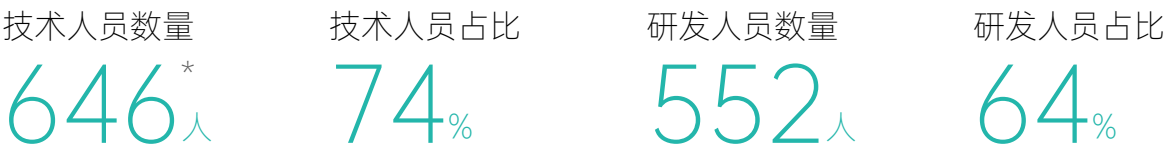
\*截至2024年12月31日

2. 坚持创新，增强公司市场竞争力

公司保持核心竞争力的关键是持续进行高水平研发投入，多年来始终坚持高质量的研发投入，近三年累计投入研发的资金总额超16亿元。



公司秉持“高素质的团队是艾为的最大财富”价值观，重视研发团队建设。



通过自主创新，公司取得了多项核心技术并拥有自主知识产权，在诸多细分技术领域已具备独特的竞争优势，发展出具备“硬件+算法+服务”协同效应的音频生态链，集硬件芯片与软件算法为一体的触觉反馈解决方案，以及AF&OIS系列化产品方案等，均居于国内领先地位。



公司通过将创新管理体系与知识产权管理体系深度融合，进一步提升了创新效率和知识产权质量，在集成电路设计行业率先取得了ISO56005《创新与知识产权管理能力》三级证书，为上海市首家、集成电路设计首家取得三级证书的公司。

2025年，公司将坚持以市场和客户需求为导向进行研发投入，鼓励技术创新，搭建高质量的研发团队，提升研发质量，推动公司可持续发展。公司积极促进知识产权成果更好更快的转化实施，增强公司知识产权竞争力，形成专利壁垒。

\*截至2024年12月31日

### 3. 推进募投项目项目建设，保障公司长期高质量发展

2021年8月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币32亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“智能音频芯片研发和产业化项目”、“5G射频器件研发和产业化项目”、“马达驱动芯片研发和产业化项目”、“研发中心建设项目”“电子工程测试中心建设项目”、“发展与科技储备资金”及“高性能模拟芯片研发和产业化项目”。其中“研发中心建设项目”2023年度已经完成并结项。截止2024年12月31日IPO募集资金使用比例总体已超过60%。

艾为电子上海临港车规级测试中心：



2023年开始基建，包含车规级可靠性实验室和测试中心项目，总占地40.8亩，总建筑面积11.3万平方米，未来随着车规级测试中心的启用，将进一步增强公司产品研发的配套能力，尤其是在可靠性实验及测试能力，届时将在新能源芯片、车规级芯片等方向取得突破。截止2024年底，该项目已完成主体结构封顶，预计2025年底完成竣工。

综上，2025年公司将结合实际情况，科学合理地推进募投项目建设，进一步提高募集资金使用效率，保障募投项目的顺利实施，同时启动全球研发中心项目建设，以完善整体产业布局，加强公司研发能力，为公司实现长期高质量发展打下基础。

# 优化管理水平 提升公司经营质量和效率

02

提质增效，提升公司盈利水平

深化质量管理体系建设，全面提升质量管理水平

持续完善供应链管理，提升产品竞争力

加强信息管理体系建设，提高管理科学化水平

持续进行人才培养，激励员工共担共享



## 1. 提质增效，提升公司盈利水平

“品质是艾为的自尊心”，公司始终坚持“以技术创新和品质卓越实现客户满意”的质量方针。公司践行高质量发展，2024年荣获工信部认定的制造业单项冠军企业，获得认定的手机音频功放芯片，搭配awinicSKTune®音频算法包含的丰富算法创新方案，结合AI技术，实现音频内容识别及特定声音元素增强，极大提高小单体的音效表现。软硬件结合方案实现的极致音频体验和高可靠品质表现，赢得了广泛的市场认可。

### SKTune神仙算法



2025年，公司将积极开拓工业互联和汽车市场，不断拓展新客户、新市场。同时公司继续与上游战略伙伴紧密合作提升产品竞争力，促进公司盈利水平提升，保持公司实现营收稳健持续增长。

## 2. 深化质量管理体系建设，全面提升质量管理水平

2024年，公司推进ISO9001、IATF16949、ISO17025、ESD S20.20、ISO26262等体系的不断融合，使质量管理更全面、更有效，为公司提供了强有力的质量保障和明确的管理思路及管理工具，增加质量管理深度，确保达到客户满意并不断持续改进。

2025年公司将继续深化质量数字化建设，严格管控产品开发质量和供应商管理质量，优化升级产研平台、供应商生产数据系统，确保产品在全生命周期可被实时监控、数据自动化采集并分析，为公司产品提供高质量保障。



ISO9001



IATF16949



ISO17025



ESD S20.20



ISO26262



### 3. 持续完善供应链管理，提升产品竞争力

公司持续完善供应链管理体系，对供应链进行高效、规范的管理，与供应商形成长期稳定的合作关系。公司通过数字化手段加强产业链上游的信息协同，供应链协同效应进一步提升，推动供应链数字化转型升级。同时，公司加速推进国产设备和材料在上游厂商国产化的验证，为提升产品竞争力和供应链安全夯实基础。报告期内，公司根据消费类市场变化以及更广泛的工业和汽车市场客户需求，进一步丰富和拓展产品线，更新和完善多领域的产品线路标，并基于产品路标确定工艺平台的路标规划和演进。

在晶圆制造环节，公司与世界排名前列的晶圆厂商均保持良好的合作关系，通过头部晶圆代工工厂先进的晶圆制造工艺，以及稳定且性能优异的成熟工艺，加速公司产品向广泛的工业和汽车客户推进。在封装制造环节，公司与世界头部封装测试代工厂建立长期稳定的战略合作关系，积极探索先进封装技术，通过先进封装提升产品性能，同时随着先进封装规模化、自动化优势带来产品质量的提升和成本的优化，进一步提升产品竞争力。

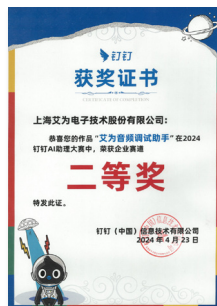
### 4. 加强信息管理体系建设，提高管理科学化水平

2024年，公司产研平台建设上线，实现纵向打通运营，横向打通数据，产研全过程任务结构化，并通过多维度BI报表实时观测项目运行状态，实现项目全生命周期的可视化管理。公司在AI应用探索元年已上线多个业务版块场景功能及智能助理，其中官网全新优化的AI智能助手已实现从产品信息问答到产品推荐，行业通用知识查询的全方位覆盖。

2025年，公司在完善产研平台建设的同时，将通过AI自动化能力建设，推动研发创新及设计流程效率的提升，并将在公司各业务领域实现AI辅助能力覆盖，以科技创新引领企业高质量发展，全面提升公司的核心竞争力。



2024上海数智融合“领军先锋”  
一等奖



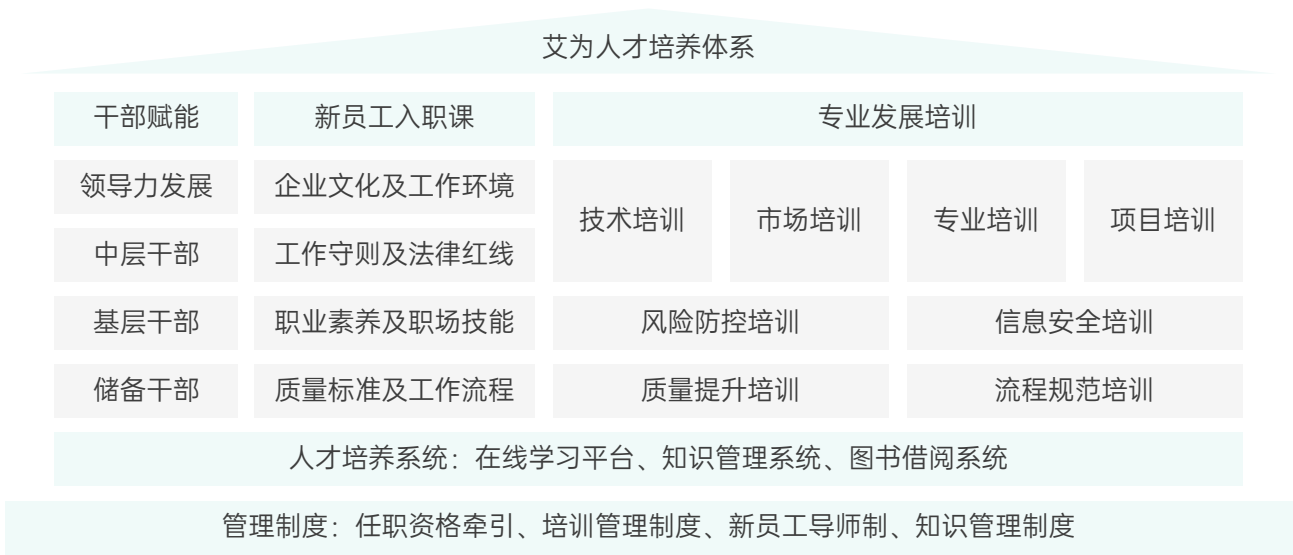
艾为音频调试助手  
钉钉AI助理大赛二等奖



艾为AI智能客服  
2024年度电子半导体行业人工智能  
产品创新奖

5. 持续进行人才培养，激励员工共担共享

“高素质的人才 是艾为最大的财富”，2024年公司根据业务发展需求，结合短期、中期和长期的人力资源规划，针对新员工、干部、专家、专业技术人员，分层分级开展超2万小时的系统性培训，培训覆盖率达100%，以提升员工专业能力。公司聘请外部讲师开展“干部赋能”系列讲座培训，面向干部层开展了40余课时的专项培训课程。通过不断建设内部培训体系，结合岗位任职要求，开发各类内部技术课程，以满足不同岗位员工成长和职业发展需求。运用成熟的在线平台和内部培训机制，用线上线下结合的方式，提高员工学习效率。



公司已连续推出三期股权激励方案，通过长期激励方式保留与吸引优秀人才，充分调动人才积极性。在保障股东利益的前提下，按照价值创造与回报的原则设置，进一步绑定上市公司与管理团队、业务骨干，凝聚力量，利出一孔，牵引共同提质增效，以确保公司管理层与核心员工的长期激励与约束机制，持续强化公司与员工利益共担共享约束，激发员工积极性和创造力，提高工作效率和团队协作能力，最终实现公司的可持续发展和市场竞争力的提升，为股东、客户、员工创造更大价值。

完善公司治理  
规范公司运营体系

03





公司将不断夯实公司治理基础，持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。2024年召开股东大会4次、董事会8次、监事会7次，公司严格按照治理架构规范运作，提升信息透明度，维护股东权益。引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。通过科学合理的架构设计，优化资源配置，提升管理水平，为公司的稳健运营和可持续发展奠定坚实基础。

公司将持续优化法人治理结构，健全公司内部控制制度，强化风险管理，提升决策水平，为公司股东合法权益提供有力保障。充分发挥独立董事和中小股东在公司治理中的作用，进一步优化公司独立董事履职方式，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。加强投资者关系管理，重视公司董监高人员和中小股东之间的沟通，支持中小投资者参与公司治理。



## 加强投资者沟通 重视投资者回报

04

加强投资者沟通，有效传递公司价值

重视投资者回报，共享高质量发展的红利



## 1. 加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司致力通过有效的信息披露工作，推动公司透明规范发展，保护投资者权益。公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终持续保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。公司2023-2024年度的信息披露工作获得上交所信息披露A级评价。公司将持续高质量履行信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，为投资者决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者的沟通交流，2024年，公司召开了4场业绩说明会，组织了110余场投资者交流活动，投资者通过现场调研、电话沟通、图文简报交流等方式充分理解公司的经营成果、财务状况和发展目标。2025年，公司将继续通过包括投资者专线、投资者邮箱、官网投资者关系专栏和上证e互动平台等多渠道投资者沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

## 2. 重视投资者回报，共享高质量发展的红利

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。公司计划2024年度利润分配方案如下：

每10股派发现金红利人民币

3.3元（含税）

以此计算合计拟派发现金红利人民币约  
7,678.09万元（含税）

现金分红占2024年度

归属于上市公司股东的净利润之比

30.12%

公司于2021年8月16日科创板上市，上市以来持续重视投资者回报，2021年度公司现金分红合计约为13,280万元，占当年归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为46.06%；2022年度公司向全体股东每10股转增4股合计转增66,008,945股；2023年度公司向全体股东派发现金红利总额约为1,158.46万元（含税）。2023年度公司现金分红占2023年度归属于上市公司股东的净利润之比为22.71%。

2025年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报。



# 强化管理层责任 展现对公司未来发展前景的信心

05

坚守长期发展主义，践行可持续发展之路

自愿延长锁定股份，与股东利益共担共享



## 1. 坚守长期发展主义，践行可持续发展之路

公司管理层始终坚守长期发展主义，坚持做难而正确的事，践行可持续发展之路。

公司制订了高级管理人员与公司经营情况相挂钩的薪酬政策，报告期内公司持续强化业绩考核与薪酬分配紧密联动，公司董监高薪酬与经营业绩及盈利状况、个人绩效考核结果“双挂钩”，高管薪酬由基础薪资、津贴及绩效奖金组成。

每个考核年度公司依据经营业绩及盈利状况，结合个人绩效目标完成情况进行评估，确定高管的绩效奖金。绩效奖金与公司及个人绩效挂钩。公司绩效指标包括销售额、毛利润、净利润等，对公司经营进行全面评估。个人绩效亦根据高管的个人工作情况与业绩目标完成情况等多方面综合进行评定。



## 2. 自愿延长锁定股份，与股东利益共担共享

公司实际控制人及管理层主动自愿延长锁定股份，与股东利益共担共享。

控股股东、实际控制人孙洪军承诺：自公司首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市之日起**72个月内**，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

董事郭辉、娄声波、副总经理杜黎明及公司核心技术人员程剑涛、张忠承诺：股份锁定期届满之日起**4年内**，本人每年减持的直接持有的公司股份不得超过本人直接持有的公司股份总数的**5%**；股份锁定期届满之日起**第5年至第9年**，本人每年减持的直接持有的公司股份不得超过本人直接持有的公司股份总数的**10%**。

# 情系社会，热心公益 勇担社会责任

06



公司始终不忘初心，牢记使命，积极承担企业社会责任。公司通过一系列公益活动关注社会弱势群体，并致力于扩展生态保护类公益活动主题。公司自2019年起至今每年开展“红鼻子”系列公益活动，主题涵盖公益募捐与生态保护等多个方面。同时，公司还积极推动青少年科技教育，作为闵行区青少年研学实践教育基地，开展芯片知识科普活动，助力未来人才的培养和科技创新。2024年，艾为组织了“艾”心义卖活动和“衣旧有‘艾’”关爱孤寡老人公益项目。报告期内董事长孙洪军积极支持教育事业的发展，向学校捐赠50万元，为社会培养更多高素质的人才。



“衣旧有‘艾’”关爱孤寡老人公益项目



“艾”心义卖活动



“走近中国芯·铸就中国梦”系列科普活动



“立信温度·乡村电脑教室”公益活动

乡村振兴是国家重大战略。艾为电子积极响应国家促进农村消费战略需求，支持新能源汽车、绿色智能家电下乡的政策导向，通过公司的研发技术在AIoT（人工智能物联网）、智能燃气表、水电表、新能源汽车等产品的应用上为乡村振兴助力。

教育扶贫：艾为积极参加公益基金活动向偏远地区学校捐赠计算机设备及文具用品，推动乡村教育的信息化建设，改善教育资源，为更多学子提供良好的学习环境和机会。

医疗扶贫：董事长孙洪军2024年向大关县红十字会捐献资金20万元，用于昭通市大关县人民医院的医疗设备购置。这一举措极大地提升了当地医疗服务的质量和效率，提高诊断和治疗的效率与准确性，为患者带来了实实在在的好处。

同时艾为电子未来也计划增加相关公益慈善举措，为提升乡村生活水平、促进乡村科技可持续发展方面做出更多贡献。



## 用科技的力量创造美好未来， 用心为客户、员工、合作伙伴和股东创造价值

公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，持续提升股东回报水平，履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，优化资源配配置，保持可持续健康发展，努力规范公司治理，切实回报投资者，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

