

广东赛微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为彰显“以投资者为本”的发展理念，并坚守维护股东利益的承诺，广东赛微电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月制定并发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，同时在 2024 年 8 月披露了《关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者利益、提升投资者回报以及促进公司经营发展稳步提升等方面取得积极成效。

基于对未来发展的坚定信心、对企业价值的深刻认识以及对社会责任的认真履行，公司制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并采取以下关键措施，以维护股价稳定性和塑造积极的市场形象：

一、聚焦经营主业，发展前景开阔

公司自成立以来始终致力于模拟芯片研发和销售。公司围绕电池管理芯片并延伸至电源管理芯片领域，坚持正向设计，并以自主研发、技术创新作为公司的立足之本。凭借在模拟芯片设计和电池电化学领域的长期研发投入，形成了“高精度、高安全性、高稳定性、超低功耗”的芯片产品，有效解决电池状态监控、荷电状态估算、充电状态管理以及电池单体均衡等问题，确保电能系统正常工作，满足其“安全性、持久性和可靠性”的需求。公司的主营产品包括电池安全芯片、电池计量芯片和充电管理等其他芯片，已广泛应用于笔记本电脑及平板电脑、智能可穿戴设备（TWS 耳机等）、电动工具、充电类产品（移动电源等）、轻型电动车辆、无绳家电（吸尘器等）、智能手机、无人机、AR/VR 设备和 PD 移动电源等行业知名品牌的终端产品中。

2024 年度，全球半导体行业呈现逐步回暖的趋势，公司密切关注行业动态，有效提升技术创新能力和产品品质，凭借市场拓展和技术迭代双轮驱动，实现核心业务稳健增长。公司报告期内实现营业收入 393,016,378.03 元，同比增加 57.64%；归属于上市公司股东的净利润 78,839,779.71 元，同比增加 31.90%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 75,098,586.05 元，同比增加 52.01%。公司营业收入持续增长主要系：（1）下游终端市场需求大幅增加；（2）公司持续拓展产品布局，一方面加快产品迭代，另一方面推出有市场竞争力的新产品，业务规模不断扩大；（3）加强客户资源累积，并积极争取市场份额，产品销售量有所增加，最终实现了整体的营收增长。

电池管理芯片广泛应用于工业控制、消费电子、新能源汽车、储能等市场，下游各应用领域成长空间广阔。随着下游各应用领域近年来的快速发展，电池管理芯片产品的性能要求不断提升，推动电池管理芯片向高精度、低功耗、微型化、智能化方向不断发展。根据 Mordor Intelligence 预测，2023 年至 2028 年全球电池管理芯片市场规模的年复合增长率有望达到 8.8%。目前全球电池管理芯片主要由 TI、ADI 等海外龙头企业主导，国内布局企业较少，国产替代前景广阔。

二、深化自研技术，推动长期技术积累

1、公司坚持技术创新战略，通过持续高水平研发投入提升技术和产品竞争力

集成电路行业是技术密集和人才密集型行业，不断推出和储备符合市场需求的创新型产品是公司可持续成长的保障和动能，公司高度重视并始终保持高水平研发投入，坚持技术创新战略，以稳定的产品性能和高可靠性赢得客户。

公司积极跟踪行业最新动态和市场信息反馈，把握市场机会，在市场需求、研发趋势、项目规划之间形成高效及时的互动平台，在现有技术研发资源的基础上完善技术研发平台功能，并建设技术研发中心。报告期内，公司技术成果转化能力和产品开发效率有所提高，公司新产品开发能力和技术竞争实力持续增强，为公司的持续稳定发展提供技术动力。公司坚持在高端模拟芯片领域加大研发投入，2024 年，公司研发投入 114,230,988.19 元，同比增加 42.02%，占营业收入的比例为 29.07%；截止报告期末，公司研发人员合计 124 人，较上年同期增加 19 人，研发人员数量占公司员工总数的比例为 65.96%。

2、抓住市场机遇，根据市场需求，不断拓宽和升级产品线，提升公司核心竞争力

公司系国内电池管理芯片领域少数覆盖全品类的企业，凭借关键核心技术

的沉淀，产品性能整体与国际竞争对手相当，部分指标已超过竞品。

面向终端市场多样化应用场景，公司持续完善产品布局和技术储备，加快现有产品升级迭代和新品产线覆盖，持续推出高性能、高差异化的产品以适应市场需求，充分挖掘现有和潜在的市场机会，提升市场份额，同时，抓住国产替代的市场机会，进一步提高公司在高端应用领域的市场份额。

在具体产品上，公司在模拟前端 AFE、高串和高精度电池安全芯片、多串电池计量芯片领域持续加大研发投入，力争在高端应用领域推出更多有竞争力的产品，同时在其他电源管理芯片领域加大技术和产品储备，更好贴近市场需求。

3、持续推进募投项目，加快核心技术成果转化

公司将积极推进募投项目“消费电子电池管理及电源管理芯片研发及产业化项目”“工业领域电池管理及电源管理芯片研发及产业化项目”“新能源电池管理芯片研发项目”“技术研发中心建设项目”的建设，争取早日实现达产目标。在现有消费电子和工业领域的电池管理及电源管理芯片技术进行升级，加快新产品的研发及产业化，完善消费电子和工业领域的产品体系，保持产品性能领先，提高产品种类的齐全度，持续优化公司产品结构，扩大产品下游覆盖应用领域，并将公司技术优势转化为市场竞争优势，增强公司盈利能力。积极布局新能源储能和电动汽车领域，加快在电化学储能、新能源汽车电池管理系统等新能源领域的前沿电池管理芯片研发，增强公司新技术、新产品储备，推动公司主营业务的纵深发展，提升公司核心技术竞争力与品牌影响力。

4、持续强化人才培养，不断优化人才体系建设

公司高度重视人才，于报告期内正在实施的股权激励计划包括：2020 年度期权激励计划、2022 年度至 2024 年度限制性股票激励计划，进一步建立健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，共同聚焦公司的长远发展，确保公司的发展战略和经营目标实现。目前公司研发团队稳定，保障技术成果转化能力和产品开发效率的提升，为公司的持续稳定发展提供技术动力。公司建立了一支从研发到市场销售各具优势、协同互补的管理团队，核心管理团队架构稳定。

公司持续强化核心人才培养，通过社会招聘引进高端人才，同时通过校园

招聘聚焦高潜质学生，储备新生力量，不断优化人才体系建设，为公司健康、持续、高质量发展提供强劲动力。

三、遵守法规政策，完善公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。2025 年，公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。我们将根据新《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，定期自查，持续完善治理结构，提高规范运作水平，积极贯彻独立董事制度改革精神。我们会加强董监高的培训工作，确保管理层能够学习掌握最新的法律法规知识、理解监管动态、不断强化合规意识，以推动公司董监高履职尽责。自科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动开展以来，公司控股股东、实际控制人、董监高等管理层积极推动相关工作，支持独立董事制度改革，起草提高投资者回报的有关计划。

四、重视信息披露质量，加强与投资者的沟通

公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2024 年度，公司举行了 2023 年年度暨 2024 年第一季度、2024 年半年度和 2024 年第三季度业绩说明会，回复投资者各类问题，保障了各类投资者知情权。2025 年度，我们将召开至少三次业绩说明会，通过图文演示、定期报告等形式，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况；并通过官网的投资者关系专栏、邮箱、专线电话和上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通，进一步提高公司信息的透明度，尤其是保障中小股东的权益。我们将持续完善投资者意见征询和反馈机制，倾听投资者声音，并在合法合规的范围内做出针对性回应。

五、积极实施股份回购，重视投资者回报

公司以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数，2024 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税）。截

至 2025 年 4 月 9 日，公司总股本 84,947,740 股，扣除目前回购专户的股份余额 2,697,402 股后参与分配股数共 82,250,338 股，以此计算合计拟派发现金红利 82,250,338.00 元（含税），占公司 2024 年年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 104.33%。公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

根据《上市公司股份回购规则》第十八条等有关规定：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年度以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,938,359 股，支付的资金总额为人民币 52,973,687.27 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司通过回购专用账户所持有公司的股份 2,697,402 股（截至 2025 年 4 月 9 日），不参与本次利润分配。

综上，公司 2024 年度现金分红和回购金额合计为 135,224,025.27 元，占 2024 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 171.52%。

2025 年，我们将密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并探索一年多次分红、中期分红等方案，增强投资者价值获得感。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东赛微电子股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 10 日