

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神,落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求,积极响应上海证券交易所《关于开展沪上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》,南京诺唯赞生物科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》,并于 2024 年 8 月 29 日披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

公司在总结 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况的基础上,以持续“强化经营质量、加大投资者回报、培育新质生产力”为核心,紧密结合自身发展战略与经营现状,制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。该方案于 2025 年 4 月 8 日经公司第二届董事会第十五次会议审议通过。具体如下:

一、提升经营质量

2024 年度,公司研发资源投入与管理持续聚焦主业,紧密围绕战略规划与实际业务需要开展,基于年度研发目标与规划,动态管理研发立项与研发执行,致力于不断提升研发效率与资源利用率。2024 年度,公司研发费用投入为 30,039.43 万元,研发费用占营业收入比例为 21.80%。持续的重大技术突破和创新性产品转化,是驱动公司长期快速发展的关键。

(一) 提升产能利用率

报告期内,基础科学研究院的 5,000L 微生物发酵系统及下游车间、反相制备防爆车间等 GMP 车间正轨运行,可实现 GLP-1 类产品的快速、规模化生产,可年产数吨级中间体。

生命科学事业部通过新增材料科学与 Elisa 车间,完成了生产体系的战略性重组,实现资源集约化配置与标准化管理迭代。依托统一的质量控制标准及跨部门协同机制,技术团队实现工艺共享与能力互补,推动生产全流程效率提升 30%,

能耗成本降低 14%。

截至报告期末，体外诊断试剂业务拥有约 7,500m²体外诊断试剂十万级洁净生产车间、4 套万级检验室、2 套 P2 级生物安全实验室。2024 年，诺唯赞医疗持续落实推行自动化改造以及精益生产管理工作：对主要产线的核心工序系统性的引入自动化生产设备、可视化管理工具，减少人工操作偏差，提升标准化水平，保障产品质量，缩短产品交付周期；运用先进的精益管理体系，提升生产管理水平和产线员工专业水平；全员参与 CIP（不断改进流程）及合理化建议，持续改善产品质量及服务，形成精益文化氛围。

生物医药事业部已具备符合 GMP 要求规模化生产能力，龙潭多功能 GMP 车间已稳定运行 2 条 GMP 级 10L-50L-100L 发酵规模生产线，单批次可满足 1 亿剂 mRNA 疫苗生产用的单酶原料用量；目前已按照 GMP 管理规范完成 mRNA 酶原料生产技术的安全性和可复制性验证，核心酶原料可实现单批产能满足 5kgmRNA 生产，年产能满足 250kgmRNA 生产。

公司全资子公司南京液滴逻辑生物科技有限公司依托自主技术平台，实现了微流控产品研发及规模化生产，至报告期末，公司微流控产品已实现全部原料国产化，并可通过自主搭建的自动化生产线实现量产，产能可达 100 万人份/线/年。

（二）降本增效

报告期内，公司通过信息系统建设、业务流程优化、预算执行与管控等多项举措，公司持续优化资源分配与利用率，不断加强日常经营管理的降本增效，整体经营效率同比显著改善。生命科学事业部实现生产订单执行管理系统(MES)覆盖率 100%，仓储管理系统(WMS)发货覆盖率和准确率达 100%。生命科学产线已实现从原料仓到成品仓的全流程数字化管理，大幅缩短了生产周期并降低了运营成本。此外，公司在生产运营上通过工艺参数优化、缩短生产周期与备货周期，年度运营成本显著下降，成品报废同比降低 60%。

微流控事业部仪器制造板块推出了一系列“精益生产”主题生产目视化管理看板，有效减少了内部制造运营内耗，提升生产效率。制造端与研发部门协作工艺改善，有效缩短产品生产周期，更好地保障了产品性能与质量。公司主抓化学发光产品线（阿尔茨海默病血液检测）生产质量体系建设的同时，对 POCT 各产品线的降本增效持续发力，通过供应链整合与谈判、自动化改造、多能工培养、

生产场所整合、流程效率提升、生产工艺标准化等精益改善措施，降低生产成本，确保产品线毛利率水平。通过多项举措加强内部管控，公司有效降低了库存减值风险，资产减值损失计提金额同比大幅下降。

（三）加快推出新品

报告期内，公司通过多学科集成共性技术平台，不断在科研工具、基础研究与底层基础上创新突破，形成了具有自身特色的核心技术壁垒，以支撑战略选品底层逻辑。2024年以来，随着公司呼吸道病原体快检、阿尔茨海默病（AD）血检解决方案、微流控技术等创新产品商业化进程落地推进，公司正式进入由上游原料供应商向下游大单品应用市场拓展的关键转型期，并取得了显著的阶段性成果。报告期内，围绕年度战略目标，公司紧密关注市场需求与发展机遇，持续深化重点业务，积极开拓新品类、新产品与新市场，公司生命科学板块新产品线业务、国际业务增长快速，整体销售收入规模稳步增长。

二、加快发展新质生产力

（一）加大研发投入

公司自成立以来始终坚持以研发为核心的经营理念，依托自主研发的核心技术，不断地更新迭代现有产品并开拓新的业务领域。报告期内，公司研发费用为30,039.43万元，占当期营业收入的比例为21.80%。

公司始终重视研发工作，不断强化研发实力与产品开发能力。截至本报告期末，公司整体研发人员为706名，研发人员数中研究生及以上学历占比为67.28%。

在知识产权方面，截至2024年12月31日，公司共获得107项发明专利授权，发明专利申请累计228项。报告期内，公司通过加大研发投入、提高研发团队质量、建立海外平台、优化薪酬福利与考核激励政策等方式，进一步获得相关专业领域的技术人才与资源，充实人才储备。

2025年，公司将持续深耕生物板块，继续提升公司研发“根能力”，持续完善现有研发体系与研发机制，加强研发立项管理、知识产权管理以及创新激励建设，强化研发过程管理，提升综合研发水平；在保持高研发人员数量占比的同时，进一步提升研发团队素质水平、知识能力和人岗匹配度，健全人才识别、人才培养与人才激励机制，加强科研能力与驱动力建设。

（二）推进新产品研发

2024 年以来，随着公司呼吸道病原体快检、阿尔茨海默病血检解决方案、微流控技术等创新产品商业化进程落地推进，公司正式进入由上游原料供应商向下游大单品应用市场拓展的关键转型期，并取得了显著的阶段性成果。

报告期内，公司基础科学研究院取得的重要研发成果如下：

①基于高灵敏度、高特异性抗体发现平台，完成首版阿尔茨海默病六项抗体的开发与交付，完成肾病检测试剂盒相关开发工作；②持续拓展生物医药用 GLP-1（胰高血糖素样肽-1）类产品的开发及应用研究，完成高特异性蛋白酶的开发，在生物法 GLP-1 生产过程中具有极大性能优势，同时完成中间体产品开发；③重点提升高产分子设计、工艺优化与规模化制备（规模化酶切工艺、超滤平台、高压制备、冻干工艺等）能力，实现放大生产和规模供应，可保障 GLP-1 类产品中间体数十千克级的批产能；④通过改进开发方案，例如升级免疫方案、精准表位分选和通量筛选，提升阿尔茨海默病检测试剂核心原料 pTau 抗体精准性超过 100 倍；⑤基于 AlphaFold3（一种生物分子结构预测 AI 模型）等大模型工具的应用，显著提升蛋白预测和复合物作用力分析的准确性，提高了酶和抗体等蛋白改造能力。⑥基于“序列+结构”的蛋白质语言模型，成功预测蛋白质的突变效应，并运用于工业酶的开发，显著提高了突变筛选的准确性。通过构建蛋白质关键质量属性数据库，对现有数据进行深入分析，并对蛋白质语言模型进行回归训练，在分子酶的开发过程中显著提升了酶的应用性能。

报告期内，围绕应用场景拓宽、差异化性能提升、使用便利性以及客户成本节约等关键目标，公司生命科学事业部开发新产品 320 余个（含定制产品），基础科研、基因测序、细胞蛋白、耗材仪器、动物检疫等产品线持续上新，多品类完成产品开发和性能升级，完成核心技术开发 34 项，主要应用于高通量测序平台技术优化、高效率提取试剂开发、高灵敏度检测试剂开发以及细胞/蛋白试剂开发等细分领域。

至报告期末，公司子公司诺唯赞医疗根据适用的疾病领域、方法学形成了百余种产品，其中 54 种检测试剂产品已取得中国医疗器械注册证（8 种产品同时取得 CE 认证）。报告期内，诺唯赞医疗及子公司新获 3 项三类医疗器械注册证、6 项二类医疗器械注册证以及 5 项医疗器械备案凭证，至报告期末累计获得 133 项医疗器械注册证及备案。报告期内，公司体外诊断事业部在产品研发端，持续

深耕心脑血管产品线，优化产品性能，积极拓展呼吸道病原体快速检测系列，化学发光平台重点开发阿尔茨海默病系列特色指标产品，同时在自身免疫性肾病、自身免疫性脑炎领域做进一步研发规划与产品布局。为匹配公司生产的体外诊断试剂，公司同时自主研发、生产相关配套仪器，至报告期末有 12 项仪器取得我国医疗器械注册证和备案证书，9 项仪器取得 CE 认证。

2025 年，公司在产品研发方面，将聚焦高附加值、市场规模较大、技术壁垒较高、进口品牌为主的领域，为公司经营业绩持续增长输送源动力；合理使用 AI 技术，通过人工智能辅助蛋白设计，提高蛋白改造效率和蛋白筛选的成功率，加快新品 SKU 的推出速度。在保证核心技术平台与成熟品类持续创新突破的同时，将持续在细胞/蛋白类试剂、科研耗材、自动化仪器、稀缺高值诊断指标与微流控技术等细分领域进行产品开发与储备，保证产品成体系成规模迅速有序推向市场，不断提升公司产品力。

（三）提前布局前沿技术

作为生物科技领域的专业产品与解决方案提供商，诺唯赞始终致力于以科技创新驱动产业升级，赋能新质生产力的发展。

公司战略重心正从上游原料领域向下游大单品市场拓展，瞄准更广阔的市场空间，寻求更具长期价值和规模效应的产品方向。未来三到五年，公司将重点布局“1+N”产品线战略，聚焦下游大单品市场，包括呼吸道检测、发光平台高值指标、GLP-1 原料及微流控系统等领域。同时，公司计划将国内成熟的领先产品推向国际市场，实现全球化布局，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

（四）综合运用产学研平台，共同促进科技成果转化

截至报告期末，公司与江苏省公共卫生研究院、南京医科大学合作《新冠疫苗免疫人群中中和抗体高通量检测关键技术的建立和应用》项目；与江苏省医疗器械检验所、东南大学、中国医学科学院北京协和医院、哈尔滨医科大学附属第一医院等 9 家单位联合攻关《体外诊断试剂关键原材料研发》项目，该项目入选 2022 年国家重点研发计划；与苏州大学就医学检验技术创新、教学模式变革、人才培养等达成合作；与中国医学科学院阜外医院就创新指标合作开发、检验技术创新研究等达成合作；与苏州贝康医疗器械有限公司、苏州大学、苏州大学附属独墅湖医院等单位合作苏州市辅助生殖技术创新联合体项目；与江苏南创化学

与生命健康研究院有限公司、南京大学等单位合作南京市重大科技专项（生命健康）项目。

报告期内，公司与徐州医科大学共建实习基地，共同努力建设生物科学、生物技术和生物信息学专业教学，助推生物医药产业链高质量发展。

为了让新颖技术能够惠及更多的研究者，公司坚持开展生命科学领域新技术与复杂实验的普及推广公益活动。已连续举办3年的表观遗传学实战训练营，2024年公司特别策划NGS系列工作坊，聚焦表观遗传学、转录组学等技术的最新进展和应用。至报告期末，公司已在全国范围内举办多场表观主题和三代测序建库技术工作坊，通过“理论+实操+生信分析”的方式一站式传递NGS技术的应用场景、应用价值与实验操作技巧。

2024年公司在各地共举办13场“校园行”活动策划和落地，通过校园行活动，向更多高校师生展示技术更新迭代后诞生的新产品，传递行业需求变化与发展动态，促进学术成果向实际应用转化。

自2023年9月，公司联合行业专业咨询培训机构，面向全国各大高校的科研工作者和在校生开展“生命科学创新创业挑战赛”。报告期末，“挑战赛”华南赛区、华北赛区、华东赛区和华中&西南赛区已圆满结束，已有40多所高校和科研机构参与其中，覆盖1,000多个课题组，同时大赛通过设立“盛赞创新产业孵化培育平台”，汇聚国内多家一线投资机构和行业领军公司，促进科研力量、产业资源和创投资本的深度融合，培育新质生产力发展新动能。

三、完善公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，建立健全各项内控制度，并组织企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程及保荐机构对全体董监高进行合规培训，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、增加合规知识储备。

（一）完善公司内部治理制度

报告期内，公司根据相关法律法规及规定性文件的修订及实际经营需要，修订了《公司章程》及部分内部治理制度（《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事

会战略与 ESG 委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》及《董事会提名委员会工作细则》），进一步提升了公司的规范运作和综合管理水平。

2025 年，公司将继续严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，持续提升信息披露质量，始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则积极履行信息披露义务，简明清晰、及时、准确、有效地向投资者传递公司信息。并且，公司将结合新《公司法》和最新监管政策，切实落实好相关治理要求，进一步完善内控体系建设，提高风险防范能力，以制度的合规建立和执行作为基石，不断增强企业竞争力，促进企业持续、健康、稳定发展。

（二）提升董事会多元化水平

公司致力于维护董事会的多元化，将相关人员的性别、年龄、教育专业、工作经历、文化背景等纳入筛选董事候选人的考量范围。

公司第二届董事会由 7 名董事构成为，其中女性董事 1 名，占比 14.29%；独立董事三名，占比 42.86%，其中包含 1 名会计专家及 2 名公司主营业务所处行业领域专家。现任董事会成员拥有包括财务、企业管理等多领域的专业能力。有助于帮助决策时多角度感知问题。

2025 年，公司将根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规和规范性文件的要求，对公司治理结构进行相应调整，在持续保持董事会成员专业与性别多元化的同时，确保董事会构成中独立董事占董事会成员不低于 1/2。

（三）践行可持续发展理念

2024 年度，公司在日常经营于生产过程中，严格遵守国家及地区环保相关法律法规及生产经营所在地的相关要求，各建设项目环保手续合法合规。

报告期内，公司积极推进龙潭生产基地的 5.5MWp 分布式屋顶光伏发电项目建设。该项目直流侧装机容量达 5.5MWp，交流侧容量为 5.0MWp，采用“自发自用、余电上网”的光伏发电模式。截至报告期末，该项目已完成建设、并网发电，为电网供电 345.95 万 kWh，与相同发电量的火电厂相比，每年可节约标准煤 1,056.883 吨，减少二氧化碳排放 1,856.38 吨，促进公司绿色、低碳发展。

2025 年，公司将持续注重对员工节能环保知识的宣贯，致力于提高员工的节能环保意识，鼓励员工将环境保护与可持续发展的理念融入日常工作生活中。

（四）完善上市公司内控合规机制

2024 年度，公司依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律法规要求持续加强内部控制体系建设，不断完善内部控制各项制度，规范内部控制制度执行，加强内部控制监督检查，提升内部控制管理水平。公司的内部控制涵盖了经营管理的主要方面，包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等重要业务领域和关键环节等。

报告期内，公司重点针对销售收款流程、采购付款流程、财务管理流程、生产管理流程、营销费用管理、工程结算管理、仓储物流管理等高风险领域进行了监督和评价，公司内部控制体系设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在影响公司经营发展的财务报告和非财务报告内部控制重大疏漏，未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

2025 年，公司将持续强化内控执行，严格按照不相容职务分离控制、授权审批控制等内控体系管控要求，规范重要岗位和关键人员在授权、审批、执行、报告等方面的权责。公司加大内控监督评价力度，以规范流程、消除盲区、有效运行为重点，对内控体系的有效性进行全面自评，通过内部审计强化监督，并高度重视内控缺陷整改工作，定期跟进内控缺陷的整改结果并公示，确保持续提升内控体系有效性。

四、强化“关键少数”责任

（一）科学制定董监高薪酬考核制度

2024 年，公司依据《公司章程》《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》等对董监高人员的薪酬进行管理，同时建立高管考核机制，依照公司年度经营目标以及公司重大项目的完成情况，对经营管理层进行考核和评价，确保公司经营管理层核心人员的薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩，以确保经营管理层骨干与公司及全体股东利益的绑定。报告期内，公司董事及高级管理人员薪酬方案符合公司实际经营情况和行业薪酬水平，薪酬合理。

2025 年，公司董事、监事、高级管理人员报酬将持续与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放额度根据最终考评结果，由董事会薪酬与考核委员会确定。

（二）提升“关键少数”履职能力

报告期内，公司通过监管机构、上市公司协会等自律组织以及第三方平台资源，积极督促公司实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东与公司董事、监事、高级管理人员通过参加培训、听取讲座、学习文件分享等方式，加强对最新法律法规与监管要求的学习，强化规范运作意识与合规底线意识，提升“关键少数”人员的责任承担与履职能力，进一步提升了公司的规范运作水平。

2025 年，公司将持续积极组织“关键少数”参加资本市场各类专题培训，及时掌握资本市场发展动态、监管导向、业务规则等公司及时向董监高传达最新监管精神、处罚案例等信息，引导其强化合规意识、法治观念，严防触碰监管底线，进一步提升合规意识和履职能力，推动公司提升规范运作水平。

公司也将进一步保障独立董事履职条件，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，为独立董事开展工作提供便利，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督作用，以提升公司董事会决策的科学性和合理性。

（三）股权激励

2024 年，公司完成了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属工作，向 679 名股权激励对象归属限制性股票(A 股)共 2,741,920 股；完成了 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分的授予工作，向 108 名激励对象授予 65.90 万股限制性股票。2023 年限制性股票激励计划的顺利执行，进一步增强了公司主要核心员工对企业的归属感与认同感，在增加员工经济收益的同时，实现利益共享与风险共担。

2025 年，公司将继续推进股权激励等工具在内的长效激励机制可行性研究，使公司管理团队、核心骨干人员与公司股东实现成果共享、风险共担，强化正向激励，充分激发“关键少数”的创造力与积极性，加强“关键少数”与中小股东的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量、可持续发展。

五、提升投资者回报

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。2024 年度公司积极实施现金分红并开展回购，增强投资者信心，不断提升股东回报水平，努力维护广大投资者的合法权益。

（一）积极实施现金分红

上市以来，公司积极回报投资者，综合考虑公司当前所处行业的特点、整体经营情况及未来资金需求等因素，制定合理的利润分配方案，切实保护全体股东的合法权益，2024年，公司完成2023年年度利润分配与2024年度中期分红，现金分红金额分别为39,528,534.60元(含税)、11,934,502.32元(含税)。2022-2024年，公司累计现金分红611,307,070.42元(含税)。

公司已制定2024年年度利润分配方案，拟向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税)；同时，公司还制定了2025年中期分红方案，将在当期盈利、累计未分配利润为正、公司现金流可以满足正常经营和持续发展需求，并且符合《公司章程》规定的其他利润分配条件的前提下，继续开展2025年中期分红，以提高分红率、提升投资者对公司现金分红的可预期性。

(二) 切实落实回购股份计划

2024年2月6日，由公司董事长兼总经理、实际控制人曹林先生提议，公司以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于公司股权激励或员工持股计划。2024年5月6日召开的第二届董事会第十次会议审议通过了《关于变更回购股份方案的议案》回购用途由“用于实施股权激励或员工持股计划”调整为“用于注销并相应减少注册资本”，截至2025年2月6日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份4,399,299股，累计支付金额为106,004,139.39元人民币(不含交易费用)，本次回购方案(用于减少注册资本)已期满暨实施完毕。

2025年，公司将根据所处行业状况，结合公司实际业务情况、未来发展规划、资金情况，妥善协调好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，根据法律法规及《公司章程》的规定并结合公司实际运营情况进行分红，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

六、加强投资者沟通

(一) 开展投资者交流活动

2024年，公司按照相关法律法规及监管要求及时、准确披露定期报告、ESG报告以及临时公告文件共计136份，参与及召开业绩说明会3次，举办大型投资者开放日活动1次，日常调研接待若干次。

2025年，公司将继续及时、准确的履行信披义务，举办或参加业绩说明会，接待投资者调研，并计划通过如举办投资者开放日活动、参加策略会等多种方式

确保公司在资本市场的适度“曝光”，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

（二）及时回应投资者关切

1、及时答复投资者提问

报告期内，公司坚持多渠道与投资者保持良好的沟通，通过现场调研、E 互动平台回复、接听投资者热线、电子邮箱等与投资者沟通交流，解答投资者疑问，维护与投资者的良好关系。

2025 年，公司将持续与投资者保持良性互动，及时对上证 E 互动提问进行回复，及时接听投资者热线并记录问题、给予反馈。

2、优化投资者意见反馈渠道

报告期内，公司通过若干次现场调研、召开 2 次股东大会、E 互动平台回复、接听投资者热线若干次、电子邮箱等与投资者进行详实的沟通交流，为了更好地回应投资者的实际诉求，拉近公司与投资者建立更为紧密的联系，共同推动公司的发展。2025 年，公司将通过问卷调查、在线交流平台等多种渠道，深入了解投资者的需求和建议，并在定期报告和其他重要公告中做出针对性地回应。

（三）创新投资者关系管理方式方法

1、推动信息披露简明友好

报告期内，公司通过微信公众号、视频号等新媒体平台，公司每周发布公司产品信息、研发成果、员工风貌等日常经营活动与管理工作开展相关内容，并及时发布“一图读懂”定期报告、ESG 报告以及年终“盘点”等可视化文稿，全年共计发布 20 余支视频短片，同时积极加强与外部媒体沟通，多渠道、多形式地向投资者积极展示公司风貌与各项亮点成果。

2025 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，持续通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况、用户反馈等，进一步提高信息披露内容的透明度和有效性；并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性，为股东投资决策和价值判断提供更充分的依据。针对定期报告中公司战略规划、经营情况、业绩情况、产品研发等内容，公司将更多地尝试采用图文、图表方式阐述，突出关键信息，减少投资者阅读负担。

2、邀请投资者走进上市公司

2024年，公司举办投资者开放日活动，邀请数十名来自投资机构、行业研究及投资者，实地参观公司的实验室、厂房、生产线、办公区域等，加强与投资者的沟通与交流，帮助投资者深入了解公司的战略发展规划和生产经营情况，倾听投资者的意见和建议。着力搭建渠道多样、系统持续、频度与深度并重的投资者关系管理工作机制，探索完善投资者权益保护的途径和方式，使投资者更加直观、贴近感受公司的企业文化，提升对公司价值的认同感和获得感。

2025年，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2024年度，通过实施“提质增效重回报”专项行动方案，推动了公司高质量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司将持续评估2025年“提质增效重回报”行动方案的具体举措，坚持诚信、合规经营，根据此方案落实情况，及时履行信息披露义务。公司将坚定明确“以投资者为本”的上市公司发展理念，继续专注主营业务，提升公司核心竞争力与盈利能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请各位投资者注意投资风险。

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

董事会

2025年4月8日