Vazyme

股票简称：诺 唯 赞
股票代码：688105

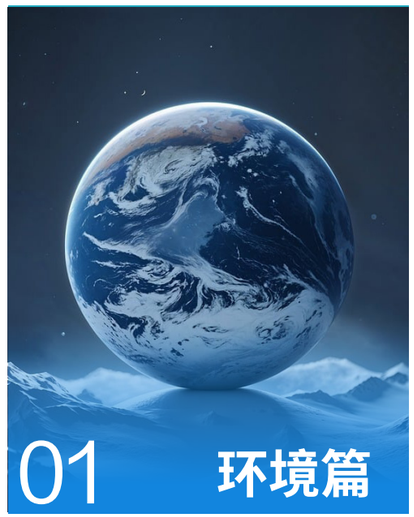
2024
环境、社会及公司治理(ESG)报告

南 京 诺 唯 赞 生 物 科 技 股 份 有 限 公 司

目录
CONTENTS

报告编制说明 04
领导致辞 06
走进诺唯赞 08
议题重要性评估 12
公司 ESG 治理安排 20

附录一：ESG 数据表 108
附录二：对标索引表 112



01 环境篇

应对气候变化 24
环境合规管理 28
绿色运营 31
污染物及三废排放 33
资源利用 39
生态与生物多样性保护 42

02 社会篇

员工权益 46
职业健康安全 54
产品和服务 60
创新驱动 69
数智化发展 78
数据安全保护 81
医药可及性 82
合作共赢 83
乡村振兴 86
凝聚价值力量 86

03 治理篇

公司治理机制 90
信息披露 93
投资者关系管理 94
董监高薪酬管理 95
内部控制 95
合规风险管理 97
反商业贿赂及反舞弊 99
反不正当竞争 102
税务管理 103
党建引领 104

报告编制说明

时间范围

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告以诺唯赞为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布情况

本报告是南京诺唯赞生物科技股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告。

编制标准

本报告主要参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引 14 号——可持续发展报告（试行）》(以下简称《指引》)《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 一般框架》、联合国《可持续发展目标 (SDGs)》等报告指引或规则编制而成。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自诺唯赞的公开信息、内部文件和相关统计数据。

领导致辞

Vazyme

尊敬的朋友们：

欢迎您阅读诺唯赞第三份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》！

回顾过往，诺唯赞始终坚守初心，切实履行研发创新型企业的社会责任，秉持“不仅需要尖端技术的硬核支撑，更要有让老百姓用得起、用得好的温度”的理念，相继涉足生命科学、体外诊断、生物医药等业务领域，当前正积极构建涵盖神经学科和脑学科的检测体系，以实际行动践行“让中国方案守护人类认知健康”的担当与承诺。

在全球可持续发展理念日益深入人心、时代浪潮汹涌澎湃的当下，诺唯赞坚定地肩负起对环境、社会和治理的深切责任。在党的二十大精神引领下，2024 年以来，面对复杂多变的海内外宏观环境，诺唯赞主动迎接挑战，精准锚定赛道，汇聚相关人才，集中力量攻坚克难，全力突破生物科技领域的技术难题，让世界为中国创新实力点“赞”。

创新领航，驱动行业前行

创新，是诺唯赞得以在激烈市场竞争中脱颖而出、持续蓬勃发展的核心动力。2024 年，我们将研发投入视为企业发展的重中之重，全年研发投入 3.00 亿元，研发投入占营业收入比例为 21.80%。目前，我们已组建起一支规模超 700 人的高素质、专业化复合型研发人才团队。在这支精英汇聚的团队中，硕士及以上学历的专业人才占比高达 67.28%，他们凭借深厚的专业知识、敏锐的创新思维以及不懈的探索精神，助力公司在生物试剂原料、POCT 诊断试剂原料、蛋白质制备等领域取得显著创新成果，推动公司业务拓展。

聚焦客户，提升服务品质

客户，是诺唯赞得以在市场中立足、生存和发展的根本基石。2024 年，公司构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，严格把控各环节质量，保障产品安全有效，全面提升产品竞争力。在产品风险管控与质量检测方面，我们组建专业团队，运用前沿技术与科学模型，对产品可能面临的风险进行评估与监测，全方位保障产品质量。公司始终恪守“科技成就健康生活”的使命，围绕疾病的“发现—诊断—预防—治疗”全流程，持续投入研发资源，不断开发新技术、提供优质产品及专业服务，为客户创造价值。

激活数智，开拓行业新程

在数字化转型浪潮席卷全球的当下，公司大力响应时代号召，将数智化作为驱动发展的核心引擎，全力加速智能制造转型进程。我们以覆盖全价值链的端到端质量管理运营体系为依托，构建“制度 + 技术”双轮驱动的数据安全防护系统，保障公司核心数据资产的安全，以期为行业发展注入源源不断的活力，打破传统发展瓶颈，引领生命科学行业迈向数智化新时代。

强化合规，保障稳健运营

合规治理，是企业实现稳健运营、行稳致远的坚实基石。我们着力打造风险管理“三道防线”，明确各部门在风险管理体系中的具体职责，切实提高风险管理效能。为提升风险审查的专业性，公司完善风险审查机制，打破部门壁垒，组织各部门协同参与，为自身稳健运营提供坚实保障。

履行责任，积极回馈社会

诺唯赞深知，积极履行社会责任、回馈社会是我们义不容辞的使命。公司响应国家号召，积极投身助农事业，深度融入乡村振兴战略布局。我们严格履行依法纳税义务，为地方财政提供稳定支撑，同时，加大公益事业投入，持续为社会医疗与教育事业添砖加瓦。

践行绿色，守护地球家园

绿色发展，是企业实现可持续发展的必由之路，也是诺唯赞对地球家园应尽的责任。公司将可持续发展目标置于战略核心高度，积极响应国家“双碳”号召，将低碳环保理念全面融入产品研发、生产制造、办公运营等各个环节，深度践行绿色发展理念。

展望未来，诺唯赞将秉持更为坚定的信念与决心，持之以恒地践行 ESG 理念，持续以创新为引领，不断提升技术实力和产品竞争力。我们深信，凭借全体诺唯赞人的共同努力，定能实现企业与社会、环境的和谐共生。在推动行业进步的征程中，我们将勇立潮头，分享创新成果与实践经验，共同营造更加高质量、可持续的市场环境。

走进诺唯赞

公司介绍

诺唯赞是一家聚焦酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料研发与生产的生物科技企业。公司依托自主构建的关键共性技术平台，成功拓展生命科学、体外诊断、生物医药等业务领域，成为国内少数兼具上游技术自主可控与终端产品规模化生产能力的研发创新型企业。公司通过技术突破、产品创新、生态构建的发展策略，致力打造“生物芯片”级核心原料与解决方案，持续赋能生物科技行业。

成立
2012 年

科创板上市
2021 年

1,000+
高端酶定向改造

3,000+
关键原料

近 3,000
终端产品

27,000m²+
研发基地

700+
研发人员

公司业务

公司业务聚焦生命科学、体外诊断、生物医药三大核心板块，具体产品与服务涵盖生物科基础科研试剂、高通量测序试剂、诊断原料、实验耗材及仪器、诊断试剂及仪器、医药研发试剂、GLP-1 原料、疫苗评价试剂与疫苗原料、CRO 技术服务产品等。

公司服务对象涵盖科研院所、医疗机构、高通量测序服务企业、诊断试剂生产企业，以及大型动物养殖企业和动物检疫机构等多元化客户群体，以优质产品和服务精准满足多样化需求，持续赋能科研创新、医疗诊断及生物产业发展。

成长型业务

生物医药

生物医药围绕制药和疫苗企业在研发 - 临床 - 生产阶段的全流程， 2024 年持续完善新药研发试剂系列，持续开发高性能 T7 突变体 ，拓展 GLP-1 产品线，为原料药企业、制药企业提供 GLP-1 合成生物学发酵法生产过程中需要的核心原料和试剂。

体外诊断

体外诊断业务现已覆盖 10 大产品线，2024 年补充、拓展了呼吸道病原体快检、阿尔茨海默病系列特色指标产品，同时在自身免疫性肾病、自身免疫性脑炎领域做进一步研发规划与产品布局。

探索型业务

微流控技术
动物检疫终端试剂

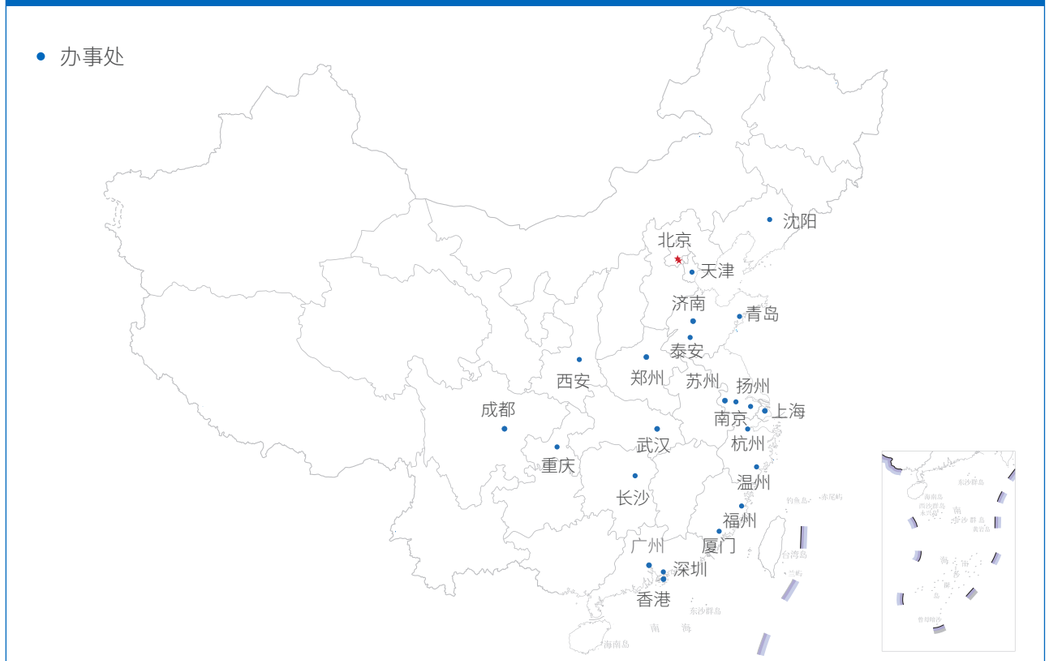
实验室耗材
实验室仪器

稳定型业务

生命科学

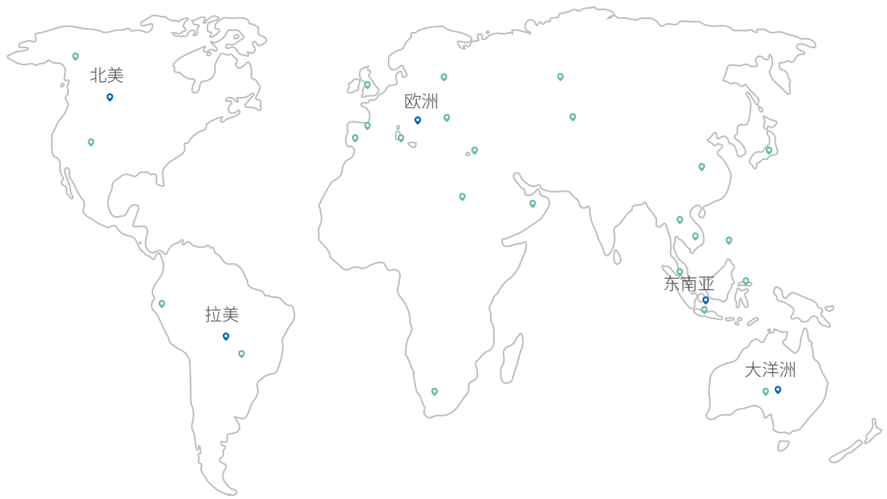
生物试剂品类丰富、质量领先，产品线多元延展打开成长新空间。2024 年开发新产品 300+ 个，基础科研、基因测序、细胞蛋白、耗材仪器、动物检疫等产品线持续上新。

国内市场全覆盖



其余各大省份 / 自治区及澳门、台湾均设有代理商

国际市场已覆盖



提供全球本地化服务：美国、加拿大、印度尼西亚、新加坡、德国、英国、澳大利亚、韩国、匈牙利

企业文化

企业愿景

立足于专业能力和不断创新，
通过优质的产品和服务持续为客户创造价值，
成为生物科技领域的领导者。

企业使命

科技成就健康生活

企业价值观

- 客户为先
- 卓越创新
- 奋斗为本
- 主动担当
- 诚信正实
- 团队合作

议题重要性评估

双重重要性分析

公司根据所处行业特性和业务运营特点，在《指引》规定的 21 个议题框架下，进一步识别出具有重要性的相关议题。通过向供应商、客户、股东、员工、媒体、政府及监管机构等利益相关方发放实质性议题调研问卷，公司深入分析了这些议题对自身财务状况以及对外部经济、环境和社会的影响程度，最终构建了完整的议题矩阵。

议题重要性分析步骤

01 了解公司商业活动和业务背景

- 掌握公司活动及业务关系。
- 分析外部客观环境。
- 识别主要受影响利益相关方。

02 建立议题清单

- 以《指引》21 个议题为基础，识别其他潜在重要性议题。
- 分析议题相关影响、风险与机遇，汇总形成公司议题清单。

03 初步分析议题重要性

- 汇总议题双重重要性分析流程、方法及结论。
- 按《指引》要求披露相关内容。

04 议题重要性的评估、确认与披露

- 影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的正负面影响，通过问卷调研利益相关方，回收 323 份问卷并分析。
- 财务重要性评估：结合影响性、依赖性分析及专家判断，通过部门问卷评估议题发生的可能性和财务影响程度，确定财务重要性议题。
- 整合影响与财务重要性结果。

尽职调查、利益相关方沟通

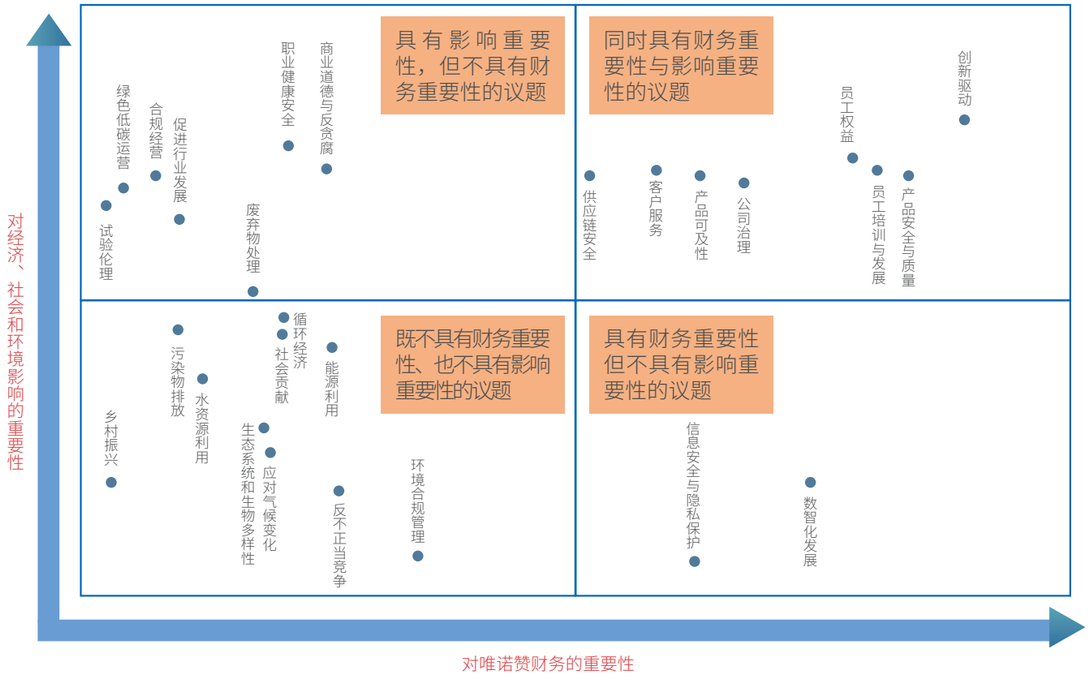
公司与各利益相关方构建了高效、多元的沟通渠道。根据相关方与业务的关联性，由相应部门主导沟通工作。在了解各方的关切与期望后，公司将相关方的关注点、诉求及建议逐步纳入经营管理、可持续发展战略规划、风险与机遇识别及应对、目标设定与管理机制中，致力于推动企业与相关方的协同发展与共赢。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 支持地方发展	监督检查 来访接待 信息披露
股东与投资者	业绩增长 投资回报 信息透明	股东大会 信息披露 投资者沟通
客户	产品质量与安全 客户服务 信息与隐私保护 创新驱动	沟通渠道 售后服务 客户满意度 研发平台与人才 数智化发展
员工	员工权益保障 薪酬福利 培训与发展	员工活动 员工满意度
供应商及合作伙伴	诚信合作 供应链管理 推动行业发展	日常沟通互动 行业展会 供应商管理
社区及公众	环境资源 社会公益 品牌价值和影响力	科普活动 媒体互动 公益活动

议题重要性分析结论

2024 年，结合标准对标、政策分析及同业对标，公司在 2023 年 ESG 议题的基础上，共识别出 27 项议题，其中环境维度共 9 项议题，社会维度共 14 项议题， 治理维度 4 项议题。

2023 年议题	2024 年议题	变动情况	变动原因
应对气候变化	应对气候变化	——	——
污染防治	污染物排放	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
废弃物管理	废弃物处理	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	生态系统和生物多样性	新增议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	环境合规管理	新增议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
能源管理	能源利用	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
水资源管理	水资源利用	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
——	循环经济	新增议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
低碳运营	绿色低碳运营	调整议题	修改部分议题
负责任营销	产品安全与质量	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
产品责任			
客户服务管理	客户服务	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
知识产权保护	创新驱动	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
研发与创新			
——	数智化发展	新增议题	自主识别议题
可持续供应链	供应链安全	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
职业健康与安全	员工权益	调整议题	修改部分议题
员工权益保护			
遵循科技伦理	试验伦理	调整议题	修改部分议题
产品服务可及性	产品可及性	调整议题	修改部分议题
职业健康管理	职业健康与安全	调整议题	修改部分议题
员工培训与发展	员工培训与发展	——	——
信息安全	信息安全与隐私保护	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
隐私保护			
为行业赋能	促进行业发展	调整议题	修改部分议题
企业责任	乡村振兴	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
社会价值创造	社会贡献	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
风险管理	公司治理	调整议题	修改部分议题
公司治理			
反腐败与商业道德	商业道德与反贪腐	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
	反不正当竞争	调整议题	结合上交所《指引》21 项议题表述
合规经营	合规经营	——	——



环境类议题	社会类议题	治理类议题
• 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济 • 绿色低碳运营	• 产品安全与质量 • 客户服务 • 创新驱动 • 数智化发展 • 供应链安全 • 员工权益 • 试验伦理 • 产品可及性 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 信息安全与隐私保护 • 促进行业发展 • 乡村振兴 • 社会贡献	• 公司治理 • 商业道德与反贪腐 • 反不正当竞争 • 合规经营

载誉 2024

2024 年 8 月

入选由江苏省工业和信息化厅颁发的江苏省智能制造车间清单。

2024 年 8 月

入选由江苏省工业和信息化厅颁发的江苏省三星、四星上云企业名单；并于同年 12 月，进一步入选五星上云企业名单。

2024 年 11 月

荣获双品工程品牌人才中心颁发的“双品十年”优秀案例奖。

2024 年 11 月

荣获由南京市企业联合会、南京市企业家协会颁发的南京市制造业百强企业称号。

2024 年 12 月

入选第三批由江苏省科学技术厅等认定的高新技术企业备案名单。

2024 年 12 月

荣获由江苏省工业和信息化厅颁发的第一批省级制造业领航企业和软件领航企业称号。

省级制造业领航企业名单（第一批）

序号	企业名称	所在地区
14	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	南京市

发展历程

2012 年

- 南京诺唯赞生物科技有限公司成立
- 荣获创业黑马大赛前十强
- 建立多个自主知识产权的生物分子科研试剂产品线

2014 年

- 高通量测序产品线首次上线，迅速占据细分市场国内领先地位
- 公司规模达到百人，布局全国营销网络

2015 年

- 布局体外诊断试剂产品线
- 成立国际商务部，开拓海外市场
- 获得高新技术企业认证

2016 年

- 公司总部迁入国家经济技术开发区红枫科技园，完成 A+ 轮融资
- 南京诺唯赞医疗科技有限公司成立，产品覆盖心脑血管、优生优育、肾功能、感染、儿童呼吸道、慢性病管理等领域

2017 年

- 通过 ISO9001 质量管理体系认证
- 实现营收过亿，人员规模超过 500 人
- 荣获江苏省“最具成长性高科技企业”，同时入选南京市“专精特新”中小企业

2018 年

- 成功入选南京市第一批培育独角兽企业及瞪羚企业
- 被福布斯评为“非上市公司最具潜力成长企业”
- 通过医疗器械和诊断药品品质管理系统的国际标准
- ISO 13485 体系认证
- 获批建设江苏省蛋白质改造工程技术研究中心

2024 年

- 切入大单品市场，布局 1+N 条产品线
- AD 六项血检试剂盒获批上市，其中 Aβ1-42/40、p-Tau217、NfL 指标为国内化学发光首家
- GLP-1 原料及解决方案上市
- 荣获第二十五届中国专利优秀奖

2023 年

- 正式进军细胞 / 蛋白试剂、耗材及仪器市场，进一步丰富产品矩阵
- 智能化生产管理系统全面上线
- 在体外诊断领域，公司成功拓展化学发光免疫产品线，并完成 AD 标志物开发
- 生物医药业务首个 GMP 级生产车间建成投产，生产基地顺利通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证
- 获评 2022 年度上市公司责任奖、2023 年度 ESG 践行奖

2022 年

- 公司成立十周年
- 跻身 2021 年度上市企业市值 500 强
- 荣登中国 2021 年“第七届中国最具影响力医药企业”百强榜

2021 年

- 诺唯赞成功登陆上交所科创板
- 积极开拓国际业务，成立境外子公司，加速全球化布局
- 荣获“2020 年中国独角兽企业”称号

2020 年

- 连续荣获“南京市培育独角兽企业”称号
- 完成 5.5 亿 C 轮融资，人员规模达 1,200 人

2019 年

- 荣获“江苏省级企业技术中心”及“专精特新小巨人企业”称号
- 成立生物医药事业部，正式布局生物医药领域，团队规模突破 800 人
- 董事长曹林入选南京市“十大科技之星”

公司 ESG 治理安排

2023 年，公司在环境、社会及治理（ESG）领域的表现获得了国内主流评级机构的高度认可。Wind、华证 ESG 评级均将公司评为 A 级，充分肯定了公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的综合能力。未来，公司将继续深化 ESG 管理，推动高质量发展，为社会和环境创造更多价值。

可持续发展治理架构

在 ESG 领域，公司高度重视并建立管理机制，目前已经初步建立了“决策层 - 管理层 - 执行层”ESG 管理架构，并已将 ESG 融入董事会专门委员会。董事会负责审议 ESG 相关风险及重要性，监督公司 ESG 政策、管理及目标进展，确保 ESG 工作与公司战略高度契合；战略与 ESG 委员会则负责研究、分析及评估 ESG 相关事项，提出制度、战略与目标建议，监督 ESG 政策执行及目标进展，并向董事会提交审；ESG 工作小组负责制定符合公司战略与 ESG 目标的政策及行动计划，管理日常运营中的 ESG 风险与事务，并协调相关部门及子公司推进 ESG 工作落地；负责 ESG 信息收集与执行，形成了高效的 ESG 工作机制，推动 ESG 管理发展，塑造诺唯赞 ESG 品牌形象。

可持续发展相关信息报告

公司始终将可持续发展作为核心战略之一，高度重视在经济、环境和社会责任领域的实践与表现。通过定期编制并发布可持续发展相关信息报告，系统性披露在环境、社会及治理（ESG）方面的具体举措、进展与成效，以公开透明的方式展现公司在可持续发展道路上的努力与成果。

此外，通过逐步建立数据收集与分析机制，公司尝试评估可持续发展目标的达成情况，并不断优化相关战略与行动计划。与此同时，公司积极倾听并回应投资者、客户、员工、合作伙伴及社区等利益相关方的期望与关切，将可持续发展理念深度融入日常运营与决策中，推动企业与社会、环境的协同发展。未来，公司将继续以可持续发展为导向，践行社会责任，为实现长期的经济效益、生态效益与社会效益的平衡发展而不懈努力。

监督与考核机制

为深化可持续发展战略的实施，公司逐步搭建 ESG 绩效与高管薪酬的联动机制，将产品质量安全、环境保护、员工健康及用工安全等核心要素确立为不可逾越的管理红线，并将其整合至公司关键业绩指标（KPI）体系中。通过强化高管对可持续发展目标的关注，确保 ESG 原则有效嵌入公司战略与运营实践。

具体实施上，高管若在职责范围内违反红线指标，将影响其年度绩效奖金；若因管理疏漏或决策错误引发重大负面影响，则可能面临年度奖金的全部扣除。通过不断完善内部监督与评估体系，公司持续提升 ESG 管理水平，明晰高管在推进可持续发展中的职责，为实现经济、环境与社会的和谐共生奠定坚实基础。

ESG 培训与交流

公司致力于提升可持续发展能力，积极派遣相关人员参加上海证券交易所举办的《可持续发展报告》ESG 专题培训。培训期间，重点研读了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号》及《科创板上市公司自律监管指南第 13 号》等关键文件，深入领会其核心精神与操作规范，全面掌握了 ESG 信息披露的具体要求与实践方法。

此外，通过吸收行业领军企业在可持续发展方面的优秀实践与案例，公司清晰识别了自身在 ESG 管理上的优化空间与发展路径。此次培训不仅深化了对可持续发展理念的认知，也为后续 ESG 管理体系的完善与可持续发展战略的优化提供了坚实支撑。展望未来，公司将持续强化 ESG 能力建设，促进可持续发展实践与业务运营的有机结合，为实现经济、环境与社会的和谐共进贡献力量。

01
环境篇

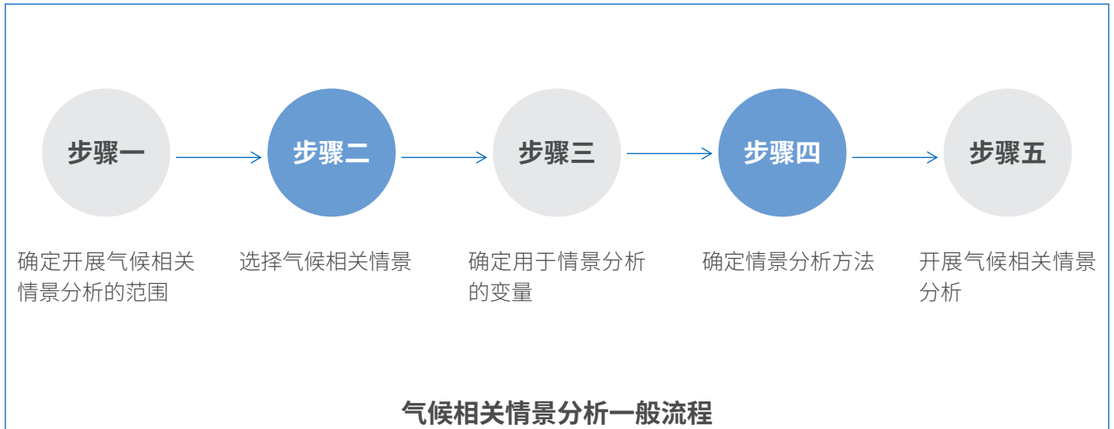
- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 绿色运营
- 污染物及三废排放
- 资源利用
- 生态与生物多样性保护

应对气候变化

气候变化治理

诺唯赞持续关注 ESG 与气候变化治理体系，在治理层面，公司将 ESG 与气候变化议题纳入战略审议范畴，从源头保障发展战略与应对目标相融合；此外，董事会下设战略与 ESG 委员会，负责审议环境目标设定、气候风险管理框架及可持续发展资源配置等关键议题。

气候变化战略



气候相关情景分析一般流程

我们深知气候相关的风险与机遇之间存在着复杂的系统性关联。例如，气候变化引发的政策调整和极端天气事件可能对公司的生产运营造成压力，但同时这也为技术创新和绿色转型带来契机。

气候情景分析是一种评估气候相关风险与机遇的重要方法，通过设定不同的假设条件和影响因素，预测未来可能出现的多种情景，并制定相应的应对策略。根据《中国国家适应气候变化战略2035》的分析，华东地区台风强度增强，城市暴雨内涝和高温热浪事件增多，海平面上升威胁沿海城市安全。此外，长江经济带、粤港澳大湾区等国家重大战略区域的气候问题与人口、资源、环境等挑战相互交织，导致气候风险的聚集效应、连锁反应和放大效应日益显著。

鉴于诺唯赞及其下属公司的主要办公地点均位于上述战略区域，公司近年来持续关注气候变化对业务运营的潜在影响。为此，公司学习研究国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》要求，并参考了联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的 SSP5-8.5 高排放和 SSP1-2.6 低排放两种温室气体排放情景模式。在此基础上，公司积极探索在低排放情景下如何设定科学的减排目标、提升气候适应能力，并为未来开发适用于自身的气候风险分析工具奠定基础。

情景	情景参考	温升范围	情景描述
高排放情景	政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径 SSP 5-8.5	超过 4° C（相对于工业化前）	该情景通常被描述为一种高排放、高发展不平等且化石燃料依赖较强的未来情景，在此情景下，物理风险相对较高，转型风险相对较低，各国没有出台应对气候变化的政策，能源需求和温室气体排放持续增长，导致全球地表持续升温，极端气候事件等现象发生频率增加。
低排放情景	政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径 SSP 1-2.6	低于 2° C（相对于工业化前）	该情景是结合了可持续发展社会经济背景与低辐射强迫气候目标的情景，通常被描述为“绿色转型与气候行动协同”的未来路径，在此情景下，转型风险相对较高，物理风险相对较低。该情景旨在实现《巴黎协定》的长期目标（将全球温升控制在 2° C 以内，并努力限制在 1.5° C）。

气候变化影响、风险及机遇管理

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	影响程度	时间范围	应对措施
物理风险（SSP5-8.5 高排放场景）	极端天气事件（如台风、暴雨、洪水、热浪）	近年来，中国华东地区发生极端高温、降水事件的概率持续增加，可能会对公司的南京运营地的运营效率、原材料储存、产品库存造成负面影响，导致公司面临资产损失或业务运营中断等风险。	低	短期	制定应急预案和响应机制，建立气象监测机制、增强企业的极端天气应对能力，降低极端天气事件带来的损失，保障运营稳定性。
	海平面上升	海平面上升会引发沿海地区供应链和物流枢纽受损，对原材料供应造成不利影响。	低	中长期	定期评估供应链稳定性，减少对沿海地区供应商依赖，降低原材料供应中断风险。
转型风险（SSP1-2.6 低排放场景）	政策风险与机遇	随着全球碳减排目标的推进，各国政府不断出台严格的碳排放法规和政策，如碳定价机制、碳关税、碳标签等。公司的出海产品将面临更加严格的合规要求与监督。	中	短期	持续关注国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化，积极响应并满足合规要求。
	环境信息披露挑战	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求，公司面临环境信息披露不完善、不及时等带来的合规风险。	中	中长期	完善内部环境管理体系，确保环境信息的收集、核算和披露符合法规要求。公司已在年报及 ESG 报告中定期披露环境相关信息。
	技术风险与机遇	·为积极控制产品的碳排放，需要加强绿色产品开发与设计，但同时公司运营成本可能会增加，研发难度也会加大。 ·政府和机构对气候变化研究的投入增加，可能带来更多科研试剂的需求。	中低	中长期	·开发低碳、节能的生产技术和环保型生物试剂，利用生物技术开发环境友好型解决方案，满足市场对可持续产品的需求。 ·关注因气候变化引起的研究方向和领域，加强相关领域的科研试剂研发投入。
	声誉风险与机遇	随着监管机构、投资者、ESG 评级机构等相关方对企业可持续表现的关注度日益增加。若企业气候及环境管理表现不佳，可能影响其声誉和业绩。	低	中长期	公司在年报及 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现，积极回应各方关切，秉持可持续理念，推动自身不断进步。

气候变化指标与目标

减排行动	
优化能源管理	积极推进能耗能效管理工作，使用节能设备，切实提高能源利用率、降低能源消耗，减少在运营过程下的能源浪费情况。
使用清洁能源	建设分布式光伏屋顶项目，加大清洁能源使用规模，优化能源使用结构，减少温室气体排放。

2024 年温室气体排放总量 [1,2]		
间接（范围二）温室气体排放总量	tCO_{2e}	13,130.30
温室气体排放总量	tCO_{2e}	13,130.30
温室气体排放强度	tCO_{2e}/ 万元营收	0. 095

注 1：范围二温室气体排放总量来自外购电力、外购热力（蒸汽）。
注 2：温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2024 年 12 月印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

环境合规管理

环境管理体系

诺唯赞以高度的责任感，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，秉持“以制度强规范”理念，制定《环境保护与资源节约管理制度》《三废排放考核管理》《危险废物安全管理制度》等内部制度，为公司环境管理工作的高效、有序开展提供极具价值的参考范本与坚实保障。

在上述制度的指引下，公司积极规范对“双碳”目标及生态环境保护的管理工作，严格对标三废、危险废物排放标准，从源头把控、过程监管到末端处置，各个环节均执行严苛标准，切实做到合规排放，以实际行动践行绿色发展理念，为生态环境保护贡献力量 。

2024 年，公司环保方面的总投入金额达 **402** 万元，与上一年度相比，实现了 **0.124%** 的增长幅度。

报告期内，公司积极开展环境管理体系认证工作，**已通过 ISO14001 环境管理体系年度审核。**

北京思坦达尔认证中心有限公司
BEIJING STANDARD CERTIFICATION CENTRE LTD.

环境管理体系认证证书

注册号：064-24-E-3017-R1-M

兹 证 明

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

统一社会信用代码：91320192589435065R

注册地址：南京经济技术开发区科创路红枫科技园 C1-2 栋东段 1-6 层

邮编：210033

生产地址：南京市经济技术开发区科创路红枫科技园 C2；南京市栖霞区润华路 5 号；南京市栖霞区刀枪河路 9 号

邮编：210033

办公地址：南京市经济技术开发区科创路红枫科技园 D2 栋

邮编：210033

环境管理体系符合

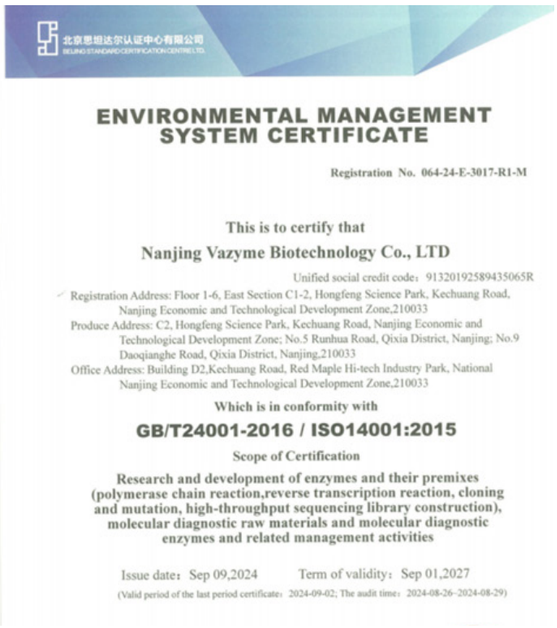
GB/T24001-2016 / ISO14001:2015

认证覆盖范围

研究用酶及其预混液（聚合酶链式反应、逆转录反应、克隆与突变、高通量测序文库构建）、分子诊断原料和分子诊断用酶的研发与生产及所涉及的相关管理活动

发证日期：2024 年 09 月 09 日　　证书有效期：2027 年 09 月 01 日

（上周期证书有效期:2024 年 09 月 02 日；本次审核时间：2024 年 08 月 26 日至 2024 年 08 月 29 日）



北京思坦达尔认证中心有限公司
BEIJING STANDARD CERTIFICATION CENTRE LTD.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Registration No. 064-24-E-3017-R1-M

This is to certify that

Nanjing Vazyme Biotechnology Co., LTD

Unified social credit code：91320192589435065R

Registration Address: Floor 1-6, East Section C1-2, Hongfeng Science Park, Kechuang Road, Nanjing Economic and Technological Development Zone,210033

Produce Address: C2, Hongfeng Science Park, Kechuang Road, Nanjing Economic and Technological Development Zone; No.5 Runhua Road, Qixia District, Nanjing; No.9 Daoqianghe Road, Qixia District, Nanjing,210033

Office Address: Building D2,Kechuang Road, Red Maple Hi-tech Industry Park, National Nanjing Economic and Technological Development Zone,210033

Which is in conformity with

GB/T24001-2016 / ISO14001:2015

Scope of Certification

Research and development of enzymes and their premixes (polymerase chain reaction,reverse transcription reaction, cloning and mutation, high-throughput sequencing library construction), molecular diagnostic raw materials and molecular diagnostic enzymes and related management activities

Issue date：Sep 09,2024　　Term of validity：Sep 01,2027

(Valid period of the last period certificate：2024-09-02; The audit time：2024-08-26-2024-08-29)

环境风险评估与应对

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规，紧密结合自身业务实际，编制《突发环境事件应急预案》，搭建应急组织架构，强化内部风险管理规范，持续优化监测预警系统。同时，定期组织各类事故应急演练，切实提升员工应对突发事件的应急管理能力。

公司逐步建立健全风险源管控机制，明确安全操作规程、定期巡检制度及设备维护保养的操作规范，并对各岗位的工作职责和具体操作标准予以规范，为安全生产提供了制度保障。

制定详尽的突发环境事件应急预案，清晰界定应急组织机构职责分工，规范应急响应程序，规划具体应急处置措施及应急监测流程等内容。

- 部署在线自动监测装置，对污染物排放全流程实施严密监控，监测数据实时传输至中央控制平台，开启动态预警功能。
- 构建污水处理智能管控体系，实现关键工艺参数的实时可视化监测，为环保工作提供有力数据支撑。

建立应急物资储备库，储备应急防护用品、VOC 监测仪器、清污设备等物资，定期检查与更新，确保物资处于良好状态。

龙潭厂区应急管理与风险防控规范

为系统性提升公司应急管理效能，龙潭厂区遵循国家及地方法律法规要求，制定《环境应急资源调查报告》《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急预案》等内部文件，对各类风险源管控、应急制度执行等关键环节作出明确规定，全力保障公司以最快速度、最高效率展开应对、切实维护环境安全。

报告期内，公司未发生重大污染事故及违反环境保护相关法律法规事件。

（龙潭厂区环境应急资源调查报告）　（龙潭厂区突发环境事件风险评估报告）　（龙潭厂区突发环境事件应急预案）

环保培训

公司高度重视员工环保培训工作，针对已经出台的环保制度，积极组织多样化培训，多维度增强员工环境保护意识，切实提升其实践操作实践能力。同时，我们大力引导员工将所学知识深度融入日常工作，推动公司迈向绿色发展新征程。

2024 年，我司围绕环保主题分层开展了专项培训活动，覆盖全员环保意识提升与实操管理能力建设。

环保意识深化培训

围绕国家“双碳”战略目标，深入解读碳达峰、碳中和政策内涵及实施路径，公司开展环保意识培训，系统阐述企业在环境保护中的主体责任与具体要求。通过精心设计的多媒体课件，结合典型案例分析，详细讲解企业环保合规要求、节能减排技术应用以及环境风险防控措施等内容。

同时，创新性地引入“绿色办公习惯自测”互动环节，从节约用纸、节能用电、垃圾分类、低碳出行等多个维度，引导员工进行自我评估与行为反思，推动企业绿色文化建设，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

固体废物分类实操培训

公司重点围绕企业固体废物管理分类、危废分类及管理流程、存放要求及注意事项等展开详细解析；在实践操作环节，现场演示工业固废与生活垃圾智能分类设备的标准化操作流程；同时，针对不同种类固废的特性，演示如何正确设置行日常维护保养以及处理常见故障，为公司实现固废规范化管理提供有力支撑。

2024 年环保培训情况

环保培训总时长	环保培训总人次
5 小时	**150** 人次

绿色运营

绿色办公

诺唯赞积极响应国家“双碳”号召，倡导低碳环保行动，将其全面融入各个运营环节，深度践行绿色发展理念。通过大力宣传绿色办公，持续优化生产经营方式，最大程度降低生产经营活动对环境的负面影响，助力实现可持续发展目标。

绿色办公措施

节约用水

在用水集中区域张贴节约用水标识，增强员工节水意识。行政部门构建常态化用水核查机制，针对用水量开展月度统计，通过用水量异常排查，精准定位漏水点，并迅速安排修复工作，从源头上杜绝水资源的浪费。

节约用电

对办公区域空调实行集中控制模式，严格依照既定时间关闭电源，有效避免能源空耗。保安人员定时巡检闲置及无人办公区域，及时关闭未使用的电器。同时，在会议室、办公室张贴提示节电标语，全方位推进节能降耗工作。

垃圾分类

在楼道口设置垃圾分类指示牌与讲解牌，以图文并茂的方式，详细指导员工正确分类垃圾。

无纸化办公

全面普及电子邮件、电子文档等无纸化办公方式，积极鼓励员工双面打印，持续强化纸张使用管控。

绿化环境

在办公区域摆放绿植、打造绿化带，营造清新舒适的办公环境。同时，定期组织员工参与植树造林等公益活动，增强员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

绿色出行

倡导员工践行低碳出行理念，针对因公务需要出行的员工，公司优先协调拼车，提高车辆使用效率，降低能源消耗与碳排放。

厂区绿化

2024 年绿色办公绩效

办公室用纸量
2.52 万张

办公室用水量
20,784.15 吨

办公室用电量
4,744,680.514 千瓦时

绿色设计

公司始终秉持绿色发展理念，严格遵守《“十四五”全国清洁生产推行方案》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法规政策要求，持续加大在清洁生产技术研发与绿色设计领域的探索力度，积极引入前沿理念与先进工艺。同时，公司定期开展清洁生产审核工作，依据清洁生产标准，对生产全流程进行严谨细致的评估，以实际行动推动自身绿色可持续发展。

诺唯赞自动化设备高效核酸清除喷雾

为助力海内外多个实验室减少核酸污染，实现自动化转型，公司推出自动化设备高效核酸清除喷雾。该产品是一种高效的低腐蚀性核酸污染清除试剂，用于清除自动化移液工作站中的核酸污染，建立无核酸模板的自动化操作环境，延缓仪器损耗，确保腐蚀率低于 0.01%，从而降低仪器的维修频率和成本，显著减少传统清洁方法中潜在有害废弃物的生成。

污染物及三废排放

诺唯赞严格遵守《中华人民共和国大气污染物防治法》《排污许可管理条例》《排污许可管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》，制定《三废排放考核管理》等管理制度，规范处置研发、生产、运营各环节产生的废气、废水、固体废物等排放物。

公司生产厂区每年在政府平台依法披露环境信息，并定期出具排污监测报告。2024 年，公司拟定三废排放目标、不断加大对环保新技术的探索，持续降低污染物、废弃物排放产生的负面环境影响。

2024 年公司环境信用评价为良好企业。报告期间，公司未发生任何污染物违规排放情况。

废水、废气及废弃物管理目标		
指标	目标	2024 年目标完成情况
废气排放达标率	100%	废气挥发性有机物排放 0.208 吨（总体持平，公司龙潭厂区的陆续投产，废气排放量较去年略微上浮）
废水中化学需氧量 COD 排放浓度	⩽ 200mg/L（严于国标 60%[1]）	年均 COD 浓度从改造前的 267mg/L 大幅降至 100mg/L，降幅达 62.5%。废水排放 COD 指标浓度大幅度下降。
危险废弃物合规处置率	100%	已完成

注：1. 国标指《生物制药行业水和大气污染物排放限值 DB32/3560-2019》。

废气管理

公司制定《废气排放管理制度》《废气污染防治管理制度》《环保设备管理制度》等废气管理制度，严格规范废气管理流程。公司产生的废气主要为溶剂配置等过程产生的溶剂挥发废气以及动物房产生的废气，公司通过活性炭吸附法处理废气后，按照要求进行排放。

报告期内，公司未发生废气污染超标或违规排放事件。

废气排放种类	
废气来源	主要污染物种类
溶剂挥发废气	氯化氢、非甲烷总烃、总挥发性有机物、硫化氢、氨 (氨气)、臭气浓度、乙酸、乙醇、三氯甲烷
动物房废气	

废气减排措施

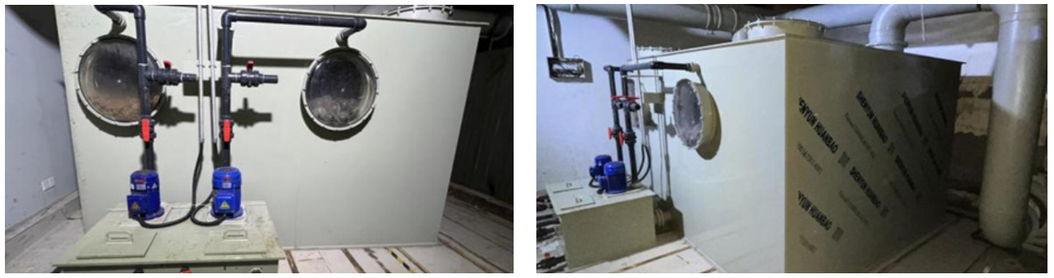
排放监测	设施维护	设备升级
公司结合各厂区实际生产情况，识别各工段产生的污染物指标及潜在的环境影响，编制自行监测方案，并定期委托第三方有资质的环境监测单位检测，确保废气排放数据的准确性。	公司组建专业设备团队，按时维护设施设备，定期更换废气治理设施中的活性炭、碱液、填料等耗材，全力保障废气设施稳定运行与达标排放。	通过升级和优化废气处理设备，提升废气处理效率，降低排放浓度，减少废气排放带来的负面环境影响。

升级废气处理设备

为解决无组织废气散溢难收集问题，公司在生产配液罐和大型离心机上加装负压玻璃房和智能负压收集柜，最终实现废气 100% 收集并汇入废气处理设施，进一步减少无组织废气排放。

为提升废气治理设施效能，公司基于项目环境特征及工艺要求，对污水处理站里的废气治理设施进行系统性优化升级。具体而言，公司对污水收集池及生化池实施全封闭式改造，确保恶臭气体 100% 有效收集；新增生物滤池处理装置，构建多级生物降解处理体系。

通过设备升级，公司恶臭气体无组织排放点浓度较改造前下降 90%，显著减少恶臭气体无组织排放现象，促进外部环境质量改善。



废气处置装备 – 生物滤池

2024 年废气排放情况

废气排放总量	废气排放强度
0.208[1] 吨	0.0000015 吨 / 万元营收
挥发性有机物排放量	挥发性有机物排放强度
0.208 吨	0.0000015 吨 / 万元营收

注 1：公司龙潭厂区的陆续投产，导致废气排放量有所增长。

废水管理

公司制定《污水站管理制度》《废水排放管理规定》等废水管理制度，引入先进工艺，全面升级污水处理系统，不断加强废水治理效能。报告期内，公司未发生废水污染超标或违规排放事件。

废水来源	主要污染物种类
生活废水	化学需氧量、氨氮 (NH3-N)、总氮 (以 N 计)、总磷 (以 P 计)、总有机碳，动植物油、乙腈、悬浮物、急性毒性、挥发酚、pH 值、色度、甲醛、总余氯 (以 CI 计)、粪大肠菌群数 /(MPN/L)、流量、阴离子表面活性剂。
工业（生产）废水	

废水减排措施

在线监测

构建基于物联网的污水处理智能管控体系，实现关键工艺参数的实时可视化监测，加强废水监测力度，并积极对接政府监管部门，确保废水达标排放和监管透明。

日常巡检

加强日常废水排放隐患排查和巡检工作，及时发现和处理废水排放风险，保障废水处理系统的稳定运行，杜绝生产过程中的跑、冒、漏、滴情况。

设备优化

优化升级综合污水处理站，提升污水处理系统的稳定性和可靠性，降低污水中的污染物含量，提高出水水质。

升级污水处理站，降低废水污染物排放

2024 年，公司投资近百万元对综合污水处理站进行系统性优化升级，着重改造生化处理系统及自动化控制系统。项目采用先进的“A+O+ 沉淀 +A+O+MBR 超滤膜”组合工艺，污水处理系统得到全面升级。

改造后，污水处理系统实现全年稳定运行，出水水质显著提升，其中年均化学需氧量 COD 浓度从 267mg/L 降至 100mg/L，远低于环评规定的 500mg/L 排放标准，降幅达 62.5%，大幅降低废水污染物排放含量。

2024 年废水排放情况		
指标	单位	2024 年数据
生活废水排放量	吨	51,200
工业废水排放量	吨	54,807
废水排放量	吨	106,007[1]
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.77
化学需氧量 COD 排放量	吨	6.16
化学需氧量 COD 排放强度	吨 / 万元营收	0.00004471
化学需氧量 COD 排放下降率	%	44%
（废水中）氨氮排放量	吨	0.293
氨氮排放强度	吨 / 万元营收	0.00000213

注 1：由于公司龙潭厂区的陆续投产，废水排放同比去年略微上浮。

废弃物管理

公司制定并执行《废弃物管理办法》《危险废弃物安全管理制度》，针对日常运营产生的废弃包装材料、办公耗材及生活固体垃圾等废弃物进行规范化废管理，积极采用多种废弃物循环利用方法，提高废弃物循环利用率。

2024 年，公司废弃物循环利用量达 68.88 吨。报告期内，公司未发生废弃物污染超标或违规排放事件。

废弃物类别	废弃物细类	处理措施
无害废弃物	废弃包装材料、一次性耗材、生活垃圾等	• 建立生活垃圾日产日清机制，定期转运至指定处理站点。 • 实施可回收物分拣制度，设置分类回收装置提升资源再利用率。 • 采用标准化贮存容器进行暂存，防止二次污染风险。
危险废弃物	医疗废物、工业废液等	• 依法建设标准化贮存设施，实施危险废物代码分区管。 • 配备专业防护装备的专职管理人员。 • 处置流程规范化： 建立危废生命周期电子台账（产生→收集→贮存→运输→处置）。 • 与持有《危险废物经营许可证》的单位建立合作。 • 执行联单管理制度，实现全程可追溯监管。

废弃物减排措施

分类回收再利用

对不同类型的废弃物进行分类收集、储存和运输，提高废弃物回收利用率。2024 年，公司开展一系列废弃物循环利用活动：

- 创新工业废液资源化处理工艺，委托有资质的危废利用单位，采用精馏回收技术替代传统焚烧方式，报告期内共节约 50 万元处理成本。
- 在耗材制造业务上，将塑料耗材产线的残次品进行破碎后重新熔融，转化为生产原料。报告期内，公司共循环利用 **4 吨**边角料，节约成本 **2 万元**。
- 在生物酶原料生产过程中，产生的高浓的氮素、甲醇废溶液，经过收集暂存，适时进入污水处理生化系统补充氮源、碳源，维持污水站碳氮比平衡，报告期内，公司共循环利用 **22 吨**废产物，节约处置和外购成本 **10 万元**。

减排激励机制

建立废弃物减排激励机制，对在废弃物减排工作中表现突出的部门和个人进行奖励，提高员工参与废弃物减排的积极性和主动性。

2024 年废弃物排放情况

指标	单位	2024 年数据
有害废弃物产生总量	吨	549.708[1]
有害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.003989
无害废弃物产生总量	吨	155
无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.001125
废弃物产生总量	吨	704.708
废弃物循环利用量	吨	382.88
废弃物循环利用率	%	54.33%

注 1：由于公司增加多肽相关中间体研发及产业化，导致有害废弃物排放量（废液）同比去年上升，废液全部委托第三方资源化公司进行回收再利用。

噪声管理

公司始终致力于优化员工工作环境，着重解决设备运行噪音问题。公司通过采用高效的减震技术设备，落实设备减震措施，有效降低设备振动与噪音，让厂界噪声完全契合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。同时，我们面向噪声接触岗位员工开展相关专题培训，配备专业个人防护装备，有效降低噪声对员工健康的危害，减少职业病的发生。

资源利用

能源利用

公司高度重视能源管理，践行绿色发展理念。通过构建完善的能源管理体系，采用高效的储能技术和智能控制系统，实现了生产用电的优化调度和能源的高效利用。

2024 年，公司在 3 个主要生产厂区全面部署储能项目，显著降低厂区用电成本，有效提升能源使用效率，为区域节能减排工作做出了积极贡献。

储能电池柜

能源管理举措

节能设备

采用节能设备和技术，采购变频高效电机、节能灯具等设备，持续降低能源消耗。

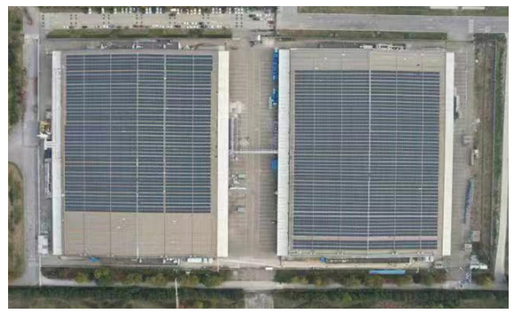
清洁能源使用

推进光伏发电并网项目建设，加速布局储能项目，不断扩大清洁能源使用规模，优化能源使用结构。

分布式屋顶光伏项目建设

公司积极推进龙潭生产基地的 5.5MWp 分布式屋顶光伏发电项目建设。项目直流侧装机容量达 5.5MWp，交流侧容量为 5.0MWp，采用 “自发自用、余电上网” 的光伏发电模式。

2024 年，该光伏发电项目为电网供电 345.952 万 kWh，与相同发电量的火电厂相比，每年可节约标准煤 1056.883 吨，减少二氧化碳排放 1856.38 吨，促进公司绿色、低碳发展。



2024 年能源使用情况

指标	单位	2024 年数据
电力使用量	万千瓦时	2,375.42[1]
蒸汽使用量	吨	10,446.08
综合能源消耗量	吨标煤	3,038.44
综合能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.022
可再生能源使用量	吨标煤	255.2

注 1：电力使用量仅为外购电力使用量，不包含光伏发电自用量。

水资源利用

公司设立系统的水资源管理机制，定期检测水资源使用情况，确保水资源的合理配置和高效使用。

能源管理举措

用水检测

每个月度核查用水量，关注用水量是否异常，对用水量异常情况实施针对性改善措施，节约水资源利用。2024 年，公司节水量达 30,928.44 吨。

循环用水

在生产过程中积极推进循环用水技术，使用冷凝水回收机组，产生冷凝水全部回收至锅炉房重复使用，最大程度地回收利用水资源。

提倡节约用水

在卫生间、茶水间等公共区域张贴了醒目的节水标识，以提醒员工节约用水，增强节水意识。

2024 年水资源使用情况

指标	单位	2024 年数据
年度用水量	吨	167,371.6
耗水强度	吨 / 万元营收	1.21

循环包装

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》，公司建立物料循环利用体系，制定《包装线边库管理规程》等包材管理制度，倡导“绿色环保，节能降耗”的环保理念，采取以轻型化、减量化为目标的包材管理措施，提高使用效率，减少材料消耗，重视循环经济发展。

包装材料管理规划与目标

以轻型化、减量化为核心目标，优化包材设计与管理。

提高包材使用效率，减少不必要的材料消耗。

注重循环经济发展，推动包材的重复利用与资源再生。

包装材料管理举措

在包装材料类型和材质上，对所有包装盒进行材质轻型化处理，使其重量降低了 15%，有效实现包装材料的轻量化。

积极探索采购生物降解塑料、可循环再生塑料等环保材料替代传统塑料包装，采用 BOPP 环保膜替换 PVC 材质的烟包膜，避免 PVC 所含有害物质对环境和人体健康的影响。

轻型化处理 — **减量化处理** — **使用绿色包装**

- 通过包装盒小型化举措，大幅提高线盒内空间利用率至 90%，减少不必要的包装材料使用，实现了减量化目标。
- 对外包装标签进行整合，将部分产品原本 3-4 个标签整合成 1 个标签，减少标签材料的使用量。

全面推行电子说明书

2024 年，公司正式启动绿色转型计划，逐步淘汰纸质版产品说明书，将产品包装盒 / 袋内的纸质说明书替换为电子说明书二维码。这一举措不仅大幅减少了纸张使用量，降低了对森林资源的消耗，还有效减少了印刷油墨对环境的污染。根据公司当前的生产规模估算，全面推行电子说明书后，每年可保护近 2,000 棵十年生大树，为环境保护贡献一份力量。

获取电子说明书途径：

途径 1

登陆诺唯赞官网 → 搜索货号 → 进入产品详情页 → 下载说明书

途径 2

进入诺唯赞生物公众号 → 点击“产品相关” → 点击“说明书” → 搜索货号下载说明书

生态与生物多样性保护

诺唯赞积极响应《生物多样性公约》等生态保护政策，严禁非法开发、采集等破坏生态及生物多样性的行为，全力将生物多样性保护理念深度融入公司战略规划、日常运营以及供应链管理体系。同时，公司开启“实践 + 科研”并行模式，主动发起或参与各类活动，规范开展生态与生物多样性的调查、监测及研究工作，为生态保护决策筑牢科学根基。

生物多样性保护措施

员工参与

积极动员员工投身生物多样性保护项目，从理论认知到实践体验，全方位提升员工对生物多样性保护的理解与重视程度，增强员工的生态保护意识。

活动宣传

定期举办生物多样性保护宣传活动，采用科普讲座、户外展览等多元形式，向公众广泛传递生物多样性保护的重要意义，有效增强公众对这一关键议题的认知与理解。

科研合作

与专业科研机构建立深度合作关系，携手开展前沿性研究，聚集生物多样性保护领域，积极探索新技术与新方法，为公司业务发展及社会可持续发展注入强劲的技术支撑，激发创新活力。

监测评估

建立完备的生物多样性监测体系，定期针对项目区域开展生物多样性监测与评估，实时、精准把握生物多样性现状及动态变化，为灵活调整生态保护措施提供充足的科学依据。

02
社会篇

- 员工权益
- 职业健康安全
- 产品和服务
- 创新驱动
- 数智化发展
- 数据安全保护
- 医药可及性
- 合作共赢
- 乡村振兴
- 凝聚价值力量

员工权益

雇佣与平等

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》《禁止使用童工》等相关法律法规，制定《员工招聘录用管理制度》，规范人力资源规划、年度编制计划、招聘面试管理、入职手续、劳动合同以及员工试用期管理等。

在人员选聘方面，公司严格遵守劳动用工法规，坚持公平、公开、公正的原则，尊重员工多样性，严禁以性别、民族、年龄、宗教信仰等为由的歧视行为，结合信息化手段对人员信息进行预先审核；此外，公司建立内部劳动争议调解机制、规范劳动用工管理及核查、建立内部风险预警等机制，有效预防劳动争议的发生。

报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，未发生雇用童工、强迫劳动以及歧视行为。

人才引进

公司采用社会招聘、校园招聘、校企合作、内部竞聘等多渠道招聘方式。不断拓宽人才引进渠道，持续引进符合公司业务发展需求的复合型人才，为公司长远发展储备坚实的人才根基。

报告期内，公司校园招聘员工数量超过 240 人，社会招聘员工数量超过 337 人。

灵活就业

公司依法保障灵活就业人员权益，与第三方人力资源服务机构签订合理的劳务合作协议，依法支付合理的劳务报酬，并与第三方机构有效，配合解决灵活就业人员的合理需求，保障沟通有效。结合实际业务情况，公司主要针对一线生产、仓储物流等岗位采用业务外包形式进行灵活用工，创造就业岗位需求，有效缓解劳动者的就业需求。

多元与包容

公司秉持多元化与全球化发展战略，将人才队伍的多样性建设作为核心要务。通过构建全方位的人才引进体系和多层次的人才培养机制，逐步培养起一支多元化、多学历、多层次的人才队伍。

科研女性也有无限可能
我们为科研女性
攫供良好职场发展环境
鼓励女性科研发展永不受限

2024 年诺唯赞员工构成（单位：人）

员工总数：**2,867** 人

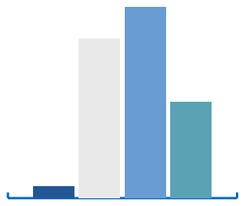
按性别划分

女性员工数量	1,606
男性员工数量	1,261

按岗位划分

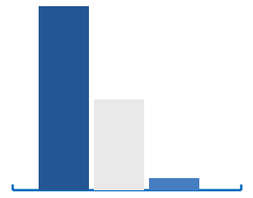
生产人员数量	801
销售人员数量	990
技术人员数量	706
财务人员数量	39
行政人员数量	331
后勤服务及其他人员数量	0

多层次学历



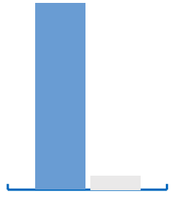
博士生员工	2.6%
研究生员工	34.8%
大学本科学历员工	41.7%
大专及大专以下学历员工	20.9%

年轻化团队



30 岁及以下	64.2%
30 岁至 40 岁	31.6%
40 岁以上	4.2%

女性领导力
民族多元性



女性管理者	40.79%
少数民族员工	3.07%

薪酬与福利

诺唯赞秉持“绩效驱动、效率优先、公平兼顾、激励有效、持续发展”的薪酬理念，通过制定《员工权益保护管理制度》《薪酬管理制度》等制度，不断建立和完善薪酬体系、激励机制等在内的用人机制，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

2024 年，公司修订《关于 2024 年度员工补贴标准调整的通知》，为员工提供多层次福利保障。

在薪酬保障方面，公司为员工提供具有市场竞争力的全面薪酬方案，涵盖基础薪资、绩效激励、各类补贴以及完善的保障体系，其中表现优异的核心人才还可参与长期激励计划。在薪酬确定方面，公司严格遵循“以岗定薪、以能调薪、以绩奖薪”的原则，确保薪酬分配的公平性与激励性。

长效激励机制

公司制定《2023 年限制性股票激励计划（草案）》，报告期内，公司落实第一期股权激励归属，给予合计 679 名骨干员工部分股东权益（合计归属 274.1920 万股），增强了他们对企业的归属感和忠诚度，使得企业在吸引和留住核心人才方面具有明显优势。

在福利保障方面，除法定福利外，公司建立包括日常补贴类、风险健康类、员工活动类、生活关怀类等全方位覆盖员工工作与生活工福利体系。

福利体系

法定福利	• 社会保险、住房公积金、法定节假日。 • 为员工提供带薪年休假、病假、女性孕、产假以及按当地法规规定的婚假、丧假、育儿假、陪产假等。 • 报告期内，公司社会保险覆盖率 100%。
不定时工作制	• 结合劳动法律法规及不同岗位的工作性质，设置标准工时、不定时工时、综合工时相结合的考勤管理制度。
其他福利	• 为员工提供丰富多彩的员工福利项目，依据《年度福利标准》提供包括补贴类、 风险健康类、员工活动类、生活关怀类等福利，全方位覆盖员工工作与生活。

员工满意度调查

公司每年对员工满意度情况进行抽样调查，抽样比例约 30%，以更好地听取员工意见，发现管理中存在的问题并及时予以改进，以实际行动回应员工诉求与期望，不断提升员工满意度和归属感。调查问卷分别从“工作内容、职业发展、薪资福利收入、内部管理制度与流程、工作环境”等多维度进行设计，针对调查出的一些问题，通过深入的分析，公司积极采取措施予以改进，例如，加强与员工的多维度沟通、增加员工活动频率以改善工作氛围、不断优化工作流程等工作逐步进行落实改进。

2024 年度，公司整体员工满意度调查结果约 90%。

民主与沟通

民主管理制度

诺唯赞高度重视民主管理与沟通，制定并颁布《职工代表大会制度》，通过构建多层次沟通机制，包括定期召开职工代表大会、举办管理层座谈会、设立企业意见反馈邮箱以及开展员工满意度调研等多元化渠道，持续优化员工参与机制。

员工座谈会

民主沟通机制

01 公司实行以职工代表大会为基本形式的民主管理与监督制度，公司设立基层工会，建立职工代表大会、工会委员会会议等民主沟通渠道。

02 设立职工监事，构建员工与管理层之间的沟通桥梁，充分保障员工知情权、参与权，对于涉及员工切身利益的规章制度或重大决定事项，充分听取员工意见和建议。

03 通过定期员工满意度调查、员工日常访谈、员工座谈会、生日会、员工主题活动等形式，充分听取员工声音，努力营造开放的内部沟通环境。

04 内部设立有效的沟通渠道，如企业邮箱、企业微信、云文化平台等，保障员工及时有效的信息沟通和反馈。

员工申诉制度

公司建立健全员工申诉机制，鼓励员工依法依规维护自身合法权益，如遭遇不公平待遇，全体员工均可通过正式渠道向直属主管、部门负责人或人力资源部门提出申诉，公司将对投诉事项进行及时受理、客观调查和公正处理，承诺对投诉 / 申诉人的个人信息予以严格保密。同时，对于利用投诉 / 申诉渠道散布虚假信息、实施欺诈诽谤、进行骚扰或传播不实言论等恶意行为，公司将依据相关规章制度，按严重违纪予以严肃处理。

三级申诉机制

第一级

- 员工应优先向直属上级反映问题，上级须在 14 天内回复。若未获答复或对答复不满，可进入二级处理程序。

第二级

- 收到上级答复后 14 天内不满，或首次反映问题 30 天内未获回复，可向间接上级申诉，间接上级需 14 天内书面答复。
- 若再次提交后 30 天内未获回复或对答复不满，可进入第三级程序。

第三级

- 员工可将所有书面材料提交人力资源部，人力资源部将在 14 天内作出最终答复。如需延期，将另行通知员工。

同时，在绩效申诉方面，员工如对绩效考核结果存在异议，可先与直属主管进行沟通协商。若双方未能达成一致意见，员工可向人力资源部门正式提出绩效申诉，由人力资源部门介入调查并进行调解处理。

关爱与帮扶

诺唯赞重视人文关怀，通过举办各类员工活动，关注员工平衡工作与生活平衡，丰富员工的业余文化生活。

此外，对于特殊人群，尤其是育儿女员工，公司提供额外福利政策，如在主要办公楼层设立母婴室；对于身患重大疾病或出现重大家庭变故的员工，公司根据实际情况，从工会员工帮扶基金中给予一定员工基金帮扶。2024 年，全年共计帮扶、慰问员工 8 人。

红色观影活动

工会组织员工观影《志愿军：存亡之战》，使员工们在工作之余，追忆峥嵘岁月，传承奋进力量，丰富员工的精神世界。

经开区羽毛球比赛

工会组织员工参加经开区羽毛球比赛，展现了南京诺唯赞员工的运动风采，同时利用运动释放员工的工作压力，放松身心。

中秋节活动

工会于中秋节组织“情满中秋，乐在唯赞”主题活动，员工们沉浸于中秋佳节的浓厚节日氛围里，暂时忘却工作中的繁杂事务与压力。

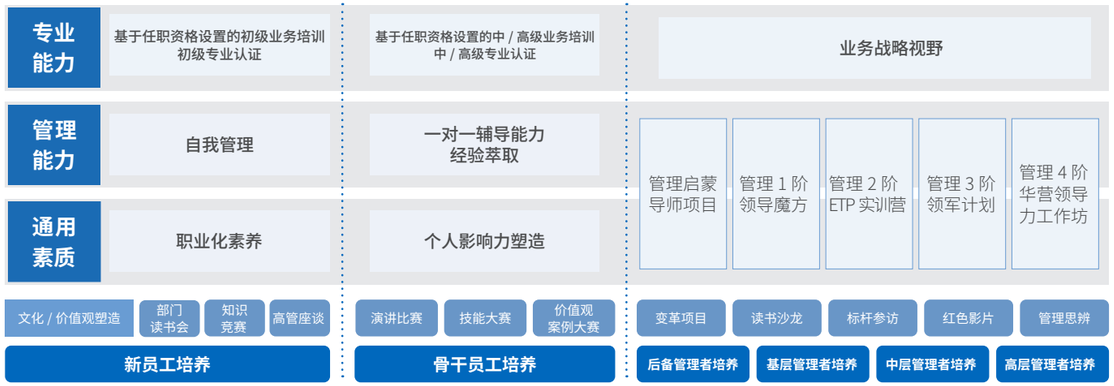
发展与培训

员工培训

为了持续提升员工素养，满足员工个人职业发展需要，人力资源部协同各业务部门搭建包含新员工培训、在岗员工培训、领导力培训等在内的员工培训体系。

同时，公司着力构建专业化内训师队伍，现已培养认证逾百名企业内部培训师。内训师深入各业务单元，紧密结合实际业务需求，开展定制化培训课程，有效推动知识经验的传承与共享，为组织能力提升提供有力支撑。

培训体系



应届生青年后备干部训练营

面向 24 年校招应届生，开展为期 7 天的培训，帮助新员工了解公司核心业务与发展，理解并认同公司文化，快速融入公司。

ETP 实训营

面向事业部新晋升员工，开展管理者赋能培训。帮助学员理解并承担新的岗位角色，完成从个人贡献者到团队管理者的角色转身，理解并掌握管理团队需要具备的团队建设、人员发展与识别、绩效管理等维度的知识与能力。

员工培训数据

67.7%
员工培训覆盖率

6.621 小时
员工人均培训时数

0.079 万元
员工人均培训投入金额

20,526 小时
员工培训总时数

1,004.3 万元
员工培训总投入金额

员工晋升

公司构建了以价值链为核心的职位体系，将岗位划分为营销、研发、供应链和职能四大职族，各职族根据工作性质和专业要求的差异，进一步细分为多个专业序列，形成岗位架构体系。

针对每个专业序列，公司基于岗位价值贡献和人才发展战略，建立了清晰的职业发展通道。为支持员工职业发展，公司制定了涵盖角色定位、工作经验、专业知识、技能要求等多个维度的详细的任职资格标准体系，为员工提供明确的发展指引。

四大职族

营销　研发　供应链　职能

公司以战略目标和业务发展需求为指引，建立健全的员工晋升管理体系，以任职资格标准为评估依据，通过标准化的操作流程确保晋升公平性，为组织持续发展提供了有力的人才支撑。公司全力推进 A 级战略项目——人才底座项目，聚焦岗位序列、发展通道、职级体系及任职资格等基础架构优化。在领导干部选拔任用中，重点选拔年富力强、基层经验丰富、兼具经营与管理能力的优秀人才，充实干部队伍。

员工晋升机制

01 公司每年定期发布晋升政策，明确当年晋升重点方向。

02 各业务单元根据既定程序，通过提名推荐或述职答辩等方式开展晋升评估工作。

03 针对不同职级的晋升申请，公司实施分级评审机制，确保选拔过程的专业性和公正性。

职业健康安全

职业健康管理

公司重视员工的职业健康管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，通过建立合理的作息制度、定期进行职业健康检查、提供劳动保障用品等措施，降低职业病风险，致力于为员工提供更加安全、健康的工作环境。

报告期内，公司及主要子公司再次通过 ISO45001 职业健康安全体系认证。

职业健康安全管理体系认证

职业健康安全管理体系认证证书
证 书 号：
南京诺唯赞生物科技股份有限公司
GB/T45001-2020/ISO 45001:2018

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE
This is to certify that
Nanjing Vazyme Biotechnology Co., LTD
GB/T45001-2020/ISO 45001:2018

职业健康安全管理体系认证证书
证 书 号：
南京诺唯赞医疗科技有限公司
GB/T45001-2020/ISO 45001:2018

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE
This is to certify that
Nanjing Vazyme Medical Technology Co., LTD
GB/T45001-2020/ISO 45001:2018

职业健康管理措施

01
- 在日常体检之外，为接触职业病危害因素的员工提供专项体检。
- 根据岗位特点制定针对性检查项目。
- 建立职业病危害因素监测与防护机制。

02
- 建立员工健康档案，提供个性化健康建议。
- 对异常指标进行随访，提供深度检查建议。

03
- 公司开展职业危害因素定期检测，覆盖各个区域，检测合格率 100%。

职业病危害因素检测评价报告

04
- 公司采取公告栏、宣传图等形式为员工传递职业健康安全知识。

职业健康告知栏

05
- 公司开展化学品综合演练，让岗位员工熟悉化学品职业防护中的应急措施。

06
- 公司组织员工健康日活动，通过健康问答、中医巡诊、健康小游戏等多样化活动形式，提高员工健康意识。

中医巡诊

健身挑战

知识答题

新增职业病数（人）	职业病体检率（%）	体检覆盖率（%）
0	100	100

安全生产管理

安全生产体系管理

公司依法强化安全生产规范管理，严格依照安全生产标准化体系管理要求，对现有的安全生产规章制度进行全面梳理，形成了完整、科学、有效的安全管理规章制度体系。

同时，公司进一步巩固提升生产现场可视化管理、基层班组安全管理，持续推进安全标准化改进工作，通过反馈机制、评估标准更新等措施，不断完善安全生产管理工作。2024 年，公司未发生安全事故。

安全生产标准化证书

安全生产风险管理

为预防安全生产事故的发生，公司加强隐患排查与整治，从系统安全、本质化安全入手，加强专业管理，严格监督检查，落实管理责任。

安全生产风险识别

开展安全生产风险识别培训，指导一线员工掌握风险管控方法。组织全员分区排查，识别全区域风险，分级定责，落实管控措施。

隐患整改闭环管理

- 通过“隐患整改通知书”的形式，及时将排查出的安全隐患通报相关责任单位，并实施全过程跟踪督办，确保整改措施落实到位。
- 各基层单位组织班组定期开展安全隐患自查自纠工作，做到即查即改，形成闭环管理。

安全培训覆盖率	安全培训总场次	安全培训总人次	保障安全生产为目的的资金总投入
96%	22 场次	1,800 人次	381.31 万元

安全生产应急管理

为应对安全生产突发事件，公司建立应急管理体系，规范应急处置流程，开展应急演练。报告期内，公司不断完善应急预案内容，提升员工应急处置能力，培养兼职应急自救队伍，保障应急物资的充足。

此外，公司通过组织多次消防逃生、危化品现场处置等综合性及专项性的应急演练，将处置流程以演练结合教学的方式传递给基层员工，积极呼吁更多员工加入应急管理体系，增强工作中的自我保护意识和应对能力。

消防演练

安全生产培训

在持续提升安全生产硬实力的同时，公司高度重视安全文化软实力建设，运用信息化手段，通过内部平台定期推送专业性强、针对性高的安全知识视频和文件，打造全天候安全学习平台。

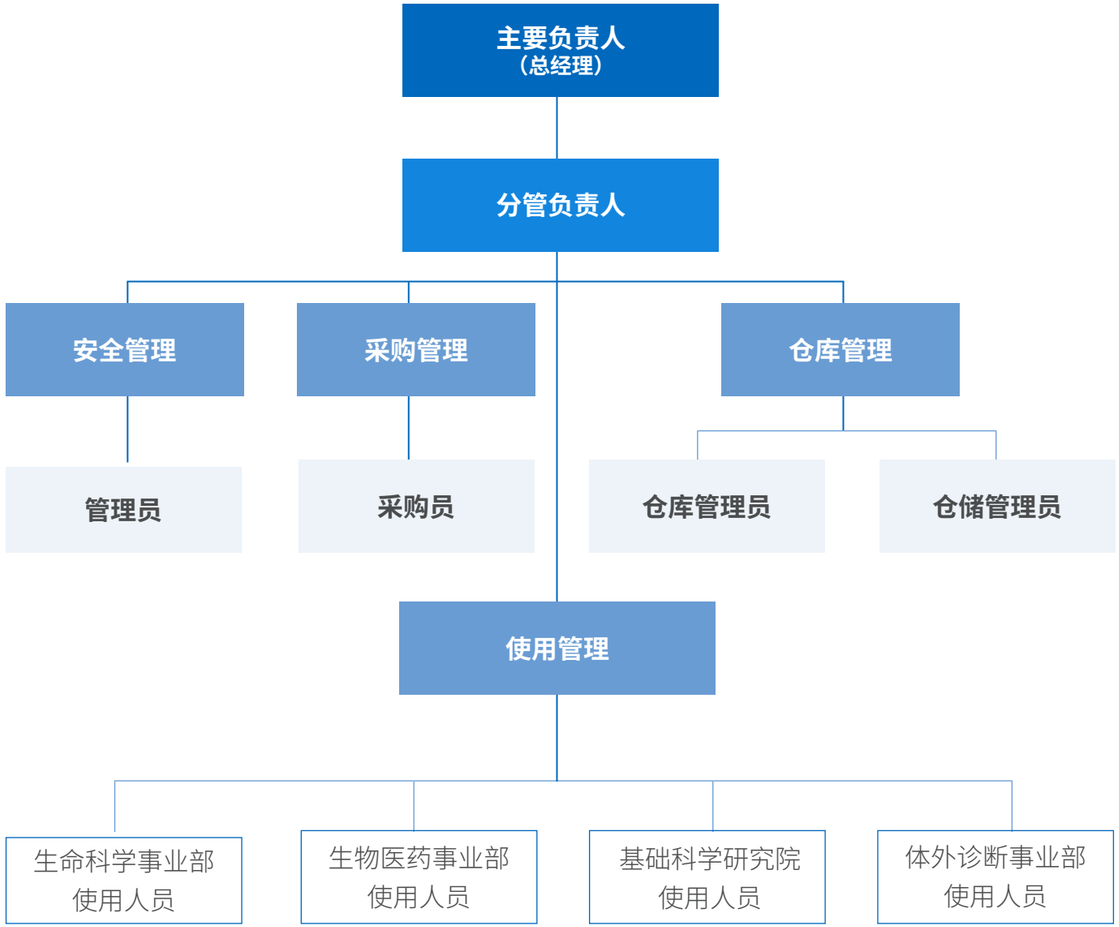
同时，公司不断优化安全管理模式，开展形式多样的安全主题活动，包括职业健康安全咨询、安全生产月系列活动、消防月专题讲座等，有效提升员工参与度，成功构建了全员参与的安全文化氛围，使员工深刻认识到自身肩负的安全责任。

危险化学品管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国监控化学品管理条例》等法律法规，建立健全公司危险化学品安全管理制度，明确化学品及危险物质运输、存储、使用、回收、排放、处理与销毁的管理流程与实际操作方法。

同时，公司搭建危险化学品管理组织架构，定期监督检查公司化学品各个环节的有效运行，针对运输环节、储存设施、使用流程等多个角度开展安全风险现状评估，确保风险定性定量结果可控，满足安全生产条件需求。

危险化学品管理架构



工伤预防机制

公司严格遵循国家法律法规，建立健全工伤预防与职业病防护管理体系。2024 年，公司为全体员工购买工伤保险，全年未发生工伤事故。

- 安全管理人员深入接触职业病危害因素的一线岗位，实地调研并制定针对性防护方案。
- 通过实施年度专项培训计划，系统开展工伤预防和职业病防护知识教育。
- 采取工程技术措施，如优化设备减震系统，有效降低大型设备运行产生的噪声危害，切实保障员工职业健康安全。

主要负责人	负责危险化学品法规的熟悉与执行，建立并维护安全管理规章制度，确保化学品使用和储存设施符合国家标准，监督制度执行情况，推动管理信息化。
分管负责人	协助主要负责人，制定规章制度和岗位责任，组织员工培训，检查制度执行和设备使用情况，及时报告管理状况，并准备相关行政报告。
安全管理人员	负责安全培训，监督化学品使用和储存，解决管理中的问题，确保安全生产，督促岗位责任人遵守相关法规，记录台账并按时报备。
采购人员	负责化学品采购，了解相关法规和化学品知识，接受安全培训，确保采购合法并严格执行入库制度。
储存管理人员	负责化学品保管，熟悉化学品性质，参加安全培训，严格执行存储和出入库制度，确保入库记录准确，定期检查存储安全。
使用部门人员	了解化学品管理法规，参加危险化学品相关培训，遵守规章制度，按照职责管理化学品。

危险化学品管理措施

- 针对化学物质风险源，积极引入先进生产工艺与设备，显著提升自动化控制水平，有效降低人工操作失误率，切实强化化学物质风险防控。
- 着重强化储存设施的安全防护，对存在泄漏风险的区域精准设置泄漏监测报警装置，并严格依规定期开展校准校验工作。

产品和服务

产品质量管理

质量管理体系

公司秉持着“精心设计、精益生产、精细管理、精准检测”的质量管理文化，构建覆盖产品研发设计、量产发布、物料采购、生产制造、质量控制、售后服务、上市监督的全生命周期的质量管理体系，严格把控各环节的质量管理，保障产品安全有效。

报告期内，公司及主要子公司顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证的年度监督审核，并顺利通过江苏精品国际认证联盟的“江苏精品”年度审核的年度审核工作；此外，公司顺利通过 TÜV SÜD、BSI 等对企业开展的年度监督审核及再认证审核。

质量管理体系认证情况

医疗子公司通过 ISO 9001 质量管理体系年度监督审核

医疗子公司通过 ISO 13485 医疗器械质量管理体系年度监督审核

生物科技通过江苏精品国际认证联盟的“江苏精品”年度审核

生物科技获得 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证

产品认证情况

报告期内，生物医药业务领域 8 个酶原料产品全部完成 FDA DMF 申报，为全球客户项目开展提供合规保障与技术支持。

报告期内，公司完成 2 个产品（GLP-1 产品线）的 DMF 资料备案。

质量管理举措

01 体系完善

设立由高层管理者统筹管理的质量管理组织架构，明确各层级、部门的质量管理职责，确保各司其职。

02 部门协同

构建跨部门协同工作机制，实现销售 - 生产 - 研发联动，保障产品交付质量。

03 持续改善

开展多项质量专项改善项目，推行全员参与的合理化建议机制，持续提升产品质量，优化质量管理体系，增强市场竞争力。

04 定期评估

定期召开月度产品质量分析例会，从物料管控、工艺稳定性、质量控制标准、产品储存条件、公用系统可靠性、验证与计量合规性等多维度开展系统性评估。

05 信息化管理

积极响应国家药企信息化发展趋势，采用信息化质量管理工具，公司上线 SAP、MES、SRM、WMS、CPS 等信息系统，确保数据的真实、完整和可追溯，确保生产全过程符合法规要求，系统化保障产品安全。

2024 年质量持续改善成效

生命科学部

2024 年系统实施 34 项 QCC 改善课题，围绕质量 QCDS 四大维度开展专项攻关，全年结项 32 项，形成标准化作业文件 18 份，显著提升过程控制水平。
推行全员参与的合理化建议机制，2024 年征集建议 1,808 条，经专业评估采纳 1,215 条，截至 2024 年底完成闭环改进 922 条。
完成设备、系统、方法验证 51 项，新增规范文件 101 份，修订更新规范文件 160 份。
2024 年接受 27 场客户现场审计及 95 场线上审核，以透明化、规范化的质量实践赢得客户高度认可。

生物医药部

2024 年，为解决生产线共线风险、菌种 GMP 体系管理、酶活批间差控制、纯化工艺参数验证等客户关注问题、核心工艺难点，生物医药部开展多项专项改善活动，逐一攻破客户难点。

体外诊断部

为解决劳务操机人员不固定导致的人员操机熟练度低、设备故障无法立即识别，设备故障时间延长等问题，体外诊断部开展一些列的改善措施，包括优化操作方法、缩短装配机清场换型时间等，改善后机台效率提升 7%，每年可节省人工成本 34,890 元。

研究院基础科学

2024 年度接受并通过 7 次外部客户审计。

开展质量管理专项活动

从质量管理体系角度，生物医药部系统性推进生物酶共线生产清洁验证工作，重点开展清洁验证目标物评估、菌种管理和工艺参数控制三个专项。通过建立目标物选择标准、完善菌种库管理体系、确定关键工艺参数等措施，全面提升质量管理水平，确保产品质量的稳定性和一致性。

- 系统性开展生物酶共线清洁验证目标物评估。报告期内已开展生物酶一车间清洁验证，制剂车间持续性清洁监测，三车间清洁验证待实施。
- 菌种管理 : 构建 GMP 体系菌种管理制度 (新增 24 份文件)，在体系范围内，开展菌种建库、传代稳定性、质量检测等工作，进一步满足客户需求。
- 工艺参数 :2024 年重点梳理原液验证实施过程，优化验证监测项和评价指标，通过数据评价参数设定的科学性和合理性，并已成功运用到 T7 突变体等 4 个产品工艺验证实施。

质量风险管理

诺唯赞重视产品风险管控，持续优化产品风险管理体系。公司制定风险管理控制程序，成立风险管理委员会，系统化开展全生命周期的产品质量、健康安全等风险管控工作，持续降低产品与服务相关风险。

2024 年，公司未发生重大产品与服务质量安全责任风险事件。

产品质量风险管控举措

01 完善风险管控体系

成立专门的风险管理委员会，由总经理牵头，管理者代表组织定期评估产品与服务的风险，构建产品全生命周期质量管控要点，建立跨部门沟通机制，确保各部门保持风险信息共享以及产品在安全和有效性方面严格满足要求，保护患者安全。

02 建立风险排查机制

建立产品安全风险排查机制，在产品设计阶段，基于产品可能存在的健康安全风险，采取相应的措施减少或消除这些风险，包括使用安全材料、遵守相关法规和标准、进行产品测试和验证等。

03 开展安全风险培训

员工定期接受产品相关健康安全培训和教育，了解如何识别和处理产品和服务可能存在的健康安全问题。以便在发生问题时能够迅速有效地应对。

产品质量检测

公司构建覆盖产品全生命周期的质量检测机制，通过技术手段与流程规范确保各环节的质量水平符合要求，全方位保障产品质量。

2024 年，公司产品合格率达 100%

产品质量过程检测

生命科学部

设计阶段

采用标准化 IPD 流程，通过稳定性试验、加速实验等检测方法识别设计缺陷，确保设计输出符合质量预期。

生产阶段

依托标准化 NPI 流程确保研发与生产工艺稳定，通过 IQC 原料工厂检测、SQE 供应商质量改善对供应链质量进行管控，通过精益生产、标准化车间生产、现场 QA 巡检对产品从原料 - 成品进行全面检测，确保产品出厂质量。

体外诊断部

设计开发

执行产品立项评审、计划评审、可获得性计划及选材评审，确保材料符合环保和安全标准，并通过小试试验、小试评审等试验，确保产品安全有效。

生产制造

实施原材料检验、中间品抽检、产品检测等多项检测控制程序，保障产品质量安水平。

生物医药部

研发阶段

基于 QbD（Quality by Design）设计理念，在产品开发和制造过程中的早期阶段就设计和控制产品的关键质量属性，以确保产品质量和一致性。

生产阶段

建设符合 GMP 要求的生产车间和流程，对原材料进行严格的检验和控制，确保生产过程中产品质量稳定。

销售和配送

在销售和配送阶段，建立标准化的仓储和配送体系，确保产品在运输过程中不受污染和损坏，保障产品质量。

售后服务阶段

建立产品追溯体系，及时处理客户投诉，保障产品使用过程中的安全性和有效性。

基础科学研究院

2024 年建立龙潭厂区专业质量检测中心，从原料入场、生产加工到成品输出实施三级检验机制，运用 HPLC、酶标仪等先进技术精准检测成品活性、纯度及污染物等杂质指标，确保产品符合 GMP 及行业规范。

产品召回管理

公司持续完善产品召回及不良品管理体系，设立专职部门及岗位负责产品召回事件，制定并实施《召回管理规程》等标准化文件，确保流程规范、权责清晰、响应高效。产品上市后，一旦发生产品质量安全隐患，公司即时启动产品召回、发布忠告性通知等应急响应措施，并依法履行事件报告义务，保障客户权益，同时按照相关监管要求对产品召回事件进行报告。

2024 年，公司产品合格率达 100%

产品召回管理流程

产品预警 → 产品排查 → 产品测试 → 风险评估 → 锁库召回

药物警戒管理

公司遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规，制定《不良事件监测程序》等内部药物警戒制度文件，加强对医疗器械产品交付和使用后的管理，开展不良事件的监测和再评价，发现可疑不良事件时能迅速进行调查处理并及时向各级食品药品监督管理部门报告，并根据事件性质开展针对性讨论，确保安全性事件的预防和控制。

客户服务与权益

公司始终秉持“科技成就健康生活”的企业使命，聚焦疾病“发现 - 诊断 - 预防 - 治疗”全链条，构建覆盖产品与服务创新、需求洞察与流程优化、战略合作深化、沟通渠道多元化、安全事件响应多领域的创新生态，为客户提供专业化、定制化的解决方案。

客户服务管理体系

公司坚持“为客户创造更高价值”的服务理念，打造完善的客户服务体系，制定《客户服务巡访流程制度》《客户样本寄回机关进行实验验证流程》《退换货申请准则》等客户服务管理制度，深度了解客户需求，优化服务流程，加强客户响应机制，建立多元的沟通渠道，持续优化客户体验。

客户沟通渠道	客户响应机制
邮箱：support@vazyme.com 网站：www.vazyme.com 电话：400-600-9335 微信公众号 座谈会 满意度问卷调查	**生物医药部：** 为持续提升客户售后体验，生物医药部开通事业部专属电话及技术支持邮箱，建立“点对点”式快速响应机制，通过多平台协同，确保客户咨询 24 小时内得到专业回复，增强服务满意度。 **体外诊断部：** 客户服务工程师联合提供每周 7 天，每天 24 小时电话技术咨询服务。保证在出现故障后，2 小时内响应用户请求，并对问题进行初步诊断。如确需到用户现场解决问题，在 12 小时内到达。一般故障 4 小时内修复。严重故障 48 小时内给予修复，如 48 小时内无法修复的 , 保修期内自动更换新产品或免费提供代用产品。因设备和意外原因造成的故障承诺在最快的时间内修复。

客诉处理机制

公司建立健全客户投诉响应机制，规范处理客户投诉、售后赔付流程，确保快速响应和解决客户问题，全力保障客户的合法权益。

2024 年客户投诉处理情况

客户投诉回应率	客户投诉解决率
100%	100%

客诉闭环管理

- 建立“产品投诉收集、处理、反馈、回访”闭环管理机制，依托“客户服务管理系统”实现投诉全流程线上化。
- 通过“投诉发起 - 产品专员处理 -QA 出具解决方案 - 反馈客户 - 回访 - 归档”的标准化流程，确保客户问题高效解决与效果验证。

客诉响应措施

- 制定售后客诉服务流程，通过产品、行销、销售等渠道积极在 24 小时内于客户建立联系，了解基本情况后提供紧急处理方案，同时将问题反馈给内部生产 / 工艺部门，组织人员协商讨论，给出最优解决方案。

负责任营销

公司秉持“检验创新，惠及大众”的愿景引领，严格遵循《中华人民共和国广告法》等法规要求，制定标准化营销行为准则，杜绝夸大宣传，以专业、诚信的态度开展责任营销，筑牢科技向善、品质为基的品牌公信力。2024 年，公司未发生违反有关产品和服务信息、商标与标识规定和规则事件。

负责任营销举措

01 合规营销培训

为提高营销团队负责任营销意识，公司系统实施“ETP”“MTP”“STP”等专项培训项目，切实提升营销人员的市场洞察力、客户服务能力及合规营销意识。

02 材料审核

对外使用的宣传材料，均需通过相关审核流程，避免过度、夸大宣传。

03 廉洁推广

推广方需遵守诺唯赞合规宣传的要求，签署《廉洁推广承诺函》，2024 年《廉洁推广承诺函》签订率达 100%

赋能客户价值

公司提供多种面向客户的产品知识培训形式，包括现场培训、远程辅导等，满足不同客户的培训需求，让客户更好地了解产品，能够熟练地使用产品，充分发挥产品的功能，增强客户粘性。

售后产品知识培训

体外诊断部为客户提供线上及线下的产品知识培训，客户通过销售或者 400 电话联系公司工程师，工程师做好工作安排，按照约定时间到达客户处，进行人员操作及使用培训，并发放相关培训资料。部分客户若有时效要求公司将提供远程视频培训。

客户满意度调查

公司制定并执行《客户服务满意度调查制度》，为持续提升公司产品与服务质量，了解客户对公司的产品使用体验、售后服务质量等方面的反馈意见，公司开展 2024 年度客户满意度调查工作。通过问卷形式，广泛收集客户意见，识别出当前服务中的优势与不足，从而制定相应的改进措施，增强客户的满意度和忠诚度。

开展客户满意度调查

生命科学部	体外诊断部
2024 年，生命科学部通过调查问卷的形式开展客户满意度调查工作，目标样本量为 3,000 份，实际回收有效问卷 3,678 份。其中，99.51% 的客户对公司整体服务及售后服务表示满意，远超质量目标要求。	2024 年，体外诊断部也通过问卷形式调查客户满意度，并形成 2024 年客户满意度调查报告，共收集 371 份问卷，整体满意度达 95.15%，其中客户对于服务态度、问题处理响应及时性、产品操作培训等方面的满意度较高，满意度结果均超过 97.5%。

经销商管理

为确保经销商管理的一致性和高效性，公司制定《诺唯赞医疗渠道发展与管理手册》，规范经销商管理流程，提升渠道管理效果。

经销商管理举措

渠道开发

- 通过终端客户推荐、招商会、行业展会等形式广泛获取渠道商信息。

评估考核

- 从分销能力、营销队伍、渠道资源、历史口碑等多维度考核经销商，依据评分结果将经销商分成 A、B、C 级，并制定差异化合作方式和管理办法。

培训支持

- 为经销商成员提供定期培训，提供给终端客户的解决方案、产品价值等，加强双方合作粘性。

产品可及性

公司始终秉持“以患者为中心”的理念，致力于通过技术创新与资源整合，推动优质医疗资源的普惠化。

我们积极参加各类市场推广活动，包括行业展会演讲、mRNA 系列线上直播以及参与国际国内知名展会等，全方位展示公司在医疗技术领域的创新成果与核心优势；同时，通过对公司产品与技术通过深入浅出的专业知识普及，提升了公众对 mRNA 技术等前沿医疗领域的认知水平，进一步推动了先进医疗技术的可及性，让更多患者能够了解和受益于这些突破性成果。与此同时，我们高度重视与重点客户的深度互动，定期组织项目交流会与午餐会，围绕行业趋势、技术难点及实际应用场景展开深入探讨，帮助公司产品研发与技术支持团队快速把握行业需求，优化产品设计与服务方案，从而为客户提供更加贴合实际需求的解决方案。

创新驱动

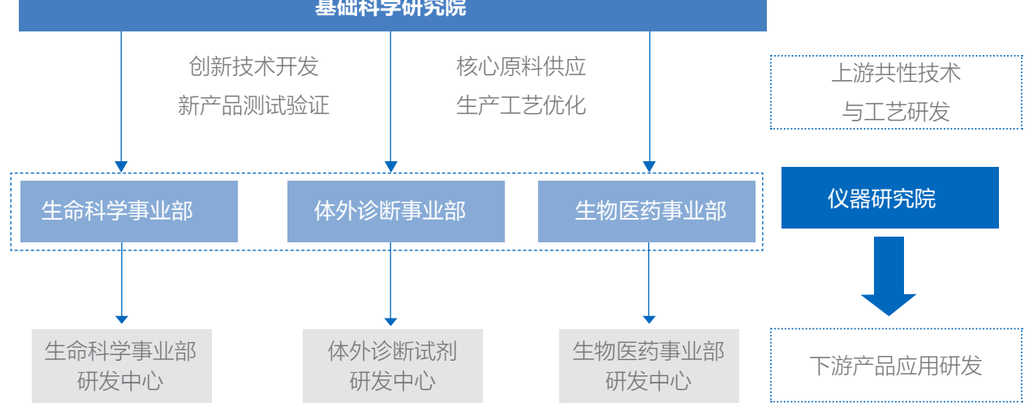
诺唯赞始终以创新为核心理念，致力于技术突破。我们坚持从技术源头进行自主研发，具备快速、高效、规模化的产品开发能力，通过持续的技术创新推动企业实现高质量、可持续发展。

近三年研发投入累计：103,511.72 万元			
	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入合计（单位：万元）	30,039.43	33,861.59	39,610.70
研发投入总额占营业收入比例（%）	21.80	26.33	11.10

研发创新体系管理

公司作为一家以研发为核心驱动力的高新技术企业，构建了涵盖上游共性技术与工艺研发、下游产品应用研发以及仪器设备研发的全产业链研发模式，构建了由基础科学研究院、各事业部研发中心以及仪器研究院三大机构组成的创新研发平台，形成了从基础研究到应用开发的完整创新链条。

诺唯赞研发模式



研发创新规划

作为生物科技领域的专业产品与解决方案提供商，诺唯赞始终致力于以科技创新驱动产业升级，赋能新质生产力的发展。

公司战略重心正从上游原料领域向下游大单品市场拓展，瞄准更广阔的市场空间，寻求更具长期价值和规模效应的产品方向。未来三到五年，公司将重点布局“1+N”产品线战略，聚焦下游大单品市场，包括呼吸道检测、发光平台高值指标、GLP-1 原料及微流控系统等领域。同时，公司计划将国内成熟的领先产品推向国际市场，实现全球化布局，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

研发创新治理架构

公司建立了完善的研发管理组织架构，由董事长牵头，高层管理者及核心技术人员共同组成研发管理委员会，全面统筹研发系统的管理工作；由基础科学研究院负责上游共性技术与工艺研发，各事业部下属的研发中心负责下游产品应用研发，仪器研究院负责仪器设备研发。

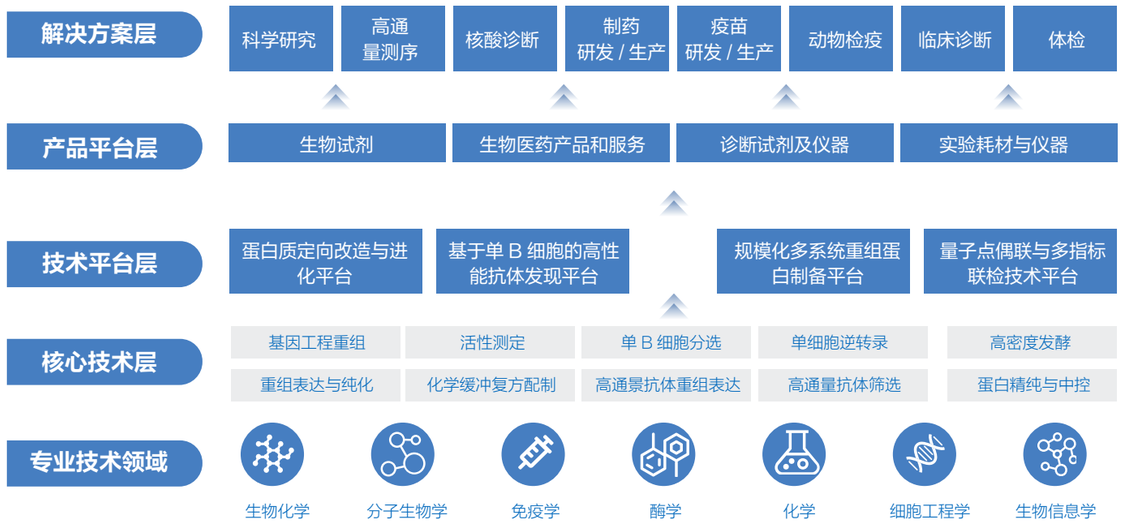
研发创新制度保障

公司制定并实施了《研发管理制度》《研发实验室管理制度》《特种设备管理制度》《知识产权管理总则》《专利奖励制度》等一系列内部管理制度，规范了项目研发流程、人才引进与管理、科研成果及人才奖励标准等方面的工作。此外，公司还建立了《项目管理岗位说明书》，确保研发设计活动在立项、设计、开发、评审、验证、转换、确认等各阶段均符合法律法规要求，保障研发活动的高效性与合规性。

研发创新平台建设

公司注重研发创新平台的自主建设，通过深度整合产业链关键技术，为公司的持续创新提供坚实的技术支撑。

目前，公司已成功打造了四大核心技术平台——蛋白质定向改造与进化平台、基于单 B 细胞的高性能抗体筛选平台、规模化多系统重组蛋白制备平台以及量子点修饰偶联与多指标联检技术平台。



诺唯赞共性技术平台延展示意图

研发创新团队建设

为打造高质量的研发团队，公司建立健全科研人员培养体系。新员工入职前，将接受专业且系统的岗前培训，并配备经验丰富的导师进行一对一指导，帮助其快速融入团队并掌握核心技能。此外，资深科研人员会根据项目需求和岗位任职资格，定期组织针对性的专业培训、技术分享会及学术沙龙等活动，持续提升团队的专业能力和创新能力。

目前，公司拥有一支涵盖分子生物学、酶学、免疫学、生物信息学、有机化学及材料学等多学科领域的复合型研发人才团队，研发团队规模逾 700 人。

报告期内，研发人员规模持续增长，公司通过优化人才识别机制、完善培养体系及激励机制，进一步提升团队整体素质，为可持续发展奠定坚实的人才基础。

	2024 年	2023 年	2022 年
研发人员数量（人）	706	637	1,196
研发人数占比（%）	24.63	23.59	29.20
硕士研究生及以上人数占比（%）	67.28	67.03	60.20

研发创新举措

企医技术研讨

在当今快速发展的医疗科技领域，企业与医院之间的技术研讨能够促进前沿技术的快速转化与应用，为临床实践提供更为精准和高效的解决方案。通过企业与医院的深度交流，双方可以共享资源、优势互补，加速新技术的研发与推广，从而推动整个医疗行业的进步。

聚焦产研医转化

2024 年，阿尔茨海默病高灵敏血液检测解决方案河南省专家研讨会在诺唯赞南京总部举行。会议由河南省人民医院和诺唯赞联合主办，邀请了 20 余名河南省专家，旨在推动神经领域研究。本次研讨会上，公司与河南省人民医院正式签署战略合作协议。未来，双方将聚焦神经病学领域的重大及慢性疾病，围绕河南脑健康事业，开展平台建设、基础研究、人才培养、临床转化及应用等多方面的深度合作。

产学研合作

公司高度重视产学研合作，通过与医院、科研院所、高校的深度合作，积极探索产学研一体化的发展模式。双方围绕技术创新、人才培养和成果转化等领域开展全方位合作，共同推动科技成果向现实生产力的转化。

联合技术创新

- 南京农业大学教授选派为南京诺唯赞动物保健有限公司科技副总。
- 江苏省研究生工作站（东南大学）通过期满验收。
- 与东南大学、哈尔滨医科大学附属第一医院、吉林大学第二医院、北京协和医院等联合攻关国家重点研发计划。
- 与南京大学合作南京市重大科技专项（生命健康）联合攻关项目。

联合人才培养

- 2024 年 11 月，在南京农业大学的组织下，菁英班同学前往公司总部，开展一天的产学研实践实习活动。此次实习由公司的专业工程师团队进行讲解与指导，内容包括 RNA 提取及荧光定量 PCR 技术的实验操作与数据分析。通过本次实践活动，同学们得以将理论知识与实际操作相结合，深入了解现代生物实验技术及企业研发流程，进一步提升自身的实践能力和创新思维。

生命科学创新创业挑战赛

- 2024 年，盛景与诺唯赞联合打造的“生命科学创新创业挑战赛”已先后在华南、华北、华东以及华中 & 西南赛区成功举办。该项活动激发了高校与科研院所学科带头人及其团队的创新活力，展现了生命科学领域科技创新的蓬勃生机与无限潜力。

研发创新成果

创新技术产业化

创新技术板块	2024 年产业化成效
生物试剂原料	报告期内，公司生产的各系列生物试剂产品除个别系列涉及关键原料对外采购，其他所有系列所使用的关键原材料均为 100% 自产。
POCT 诊断试剂原料	• 依托自主掌握的高性能抗体发现能力，形成了两千余种高性能抗原、抗体等关键原料的技术储备，在疾病早期即可实现有效检测，如超敏心肌肌钙蛋白指标（hs-cTnI、hs-cTnT）、阿尔茨海默病诊断指标（Aβ 1-40、Aβ 1-42、p-Tau181）等。 • 报告期内，公司阿尔茨海默病血检产品正式上市。这一创新技术能够在病程早期（提前 15 至 20 年）检测到患病信号，帮助患者尽早接受治疗，从而显著延缓病情发展。
蛋白质制备领域	基于对载体和工程细胞株的改造，公司单位生产效率获得提升，单位生产成本下降。充足的产能储备保障了公司可快速应对各类突发需求，为公司业务拓展建立坚实的基础。

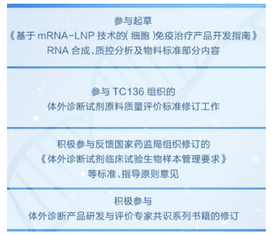
此外，公司以客户需求为导向，成功开发出创新性的 Assmplex 技术。该技术实现了“样本进、文库出”的一管式建库流程，全程无需开盖操作，从根本上解决了 tNGS 实验中常见的气溶胶污染问题，简化了操作流程，并推动了 tNGS 技术的自动化进程。

同时，公司通过 DimerFree 技术有效解决了二聚体残留导致的数据浪费问题，进一步提升了实验的准确性和可靠性。此类技术突破不仅体现了团队对客户需求的深刻洞察，也强化了 NGS 技术在病原体检测、肿瘤诊疗等领域的应用价值，为科研和临床实践提供了强有力的技术支持。

科研标准制定

依托体外诊断领域的技术进步，以及在体外诊断生物活性原材料方面的深厚技术积淀，公司积极投身于相关领域的标准制定工作，致力于推动行业规范化发展。

2024 年，公司受邀参与多项行业标准制定工作，为科研机构及生产企业提供了明确的技术指引和产品规范。通过与行业伙伴的紧密协作，我们共同推动行业向更高质量、更可持续的方向发展，助力构建标准化、规范化的产业生态。



企医创新研发成果

公司持续强化与各地医院开展技术研发，报告期内，双方在膜性肾病创新指标、阿尔茨海默病（AD）血液标志物化学发光法检测试剂、非药物干预帕金森病（PD）和多系统萎缩（MSA）后血液标志物变化的临床研究等领域实现了创新技术阶段性转化成果。

创新研发领域	2024 年创新研发进展
膜性肾病创新指标领域	• 完成检测试剂盒的开发及临床验证 • 联合提交发明专利申请
阿尔茨海默病（AD）血液标志物化学发光法检测试剂的临床评价	提升了化学发光法检测试剂的精准性与可靠性

报告期内，公司及主要子公司创新研发成果获得市场认可，并顺利通过高新技术企业复审。

序号	获奖时间	奖项名称	颁发部门	获奖公司
1	2024.08	江苏省智能制造车间	江苏省和信息化厅	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
2	2024.08	江苏省星级上云（三星）	江苏省和信息化厅	南京诺唯赞医疗科技有限公司
3	2024.08	江苏省星级上云（四星）	江苏省和信息化厅	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
4	2024.11	南京市制造业百强企业（92 位）	南京市企业联合会、南京市企业家协会	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
5	2024.12	江苏省星级上云（五星）	江苏省和信息化厅	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
6	2024.02	省级制造业领航企业和软件领航企业（第一批）	江苏省和信息化厅	南京诺唯赞生物科技股份有限公司

知识产权保护

知识产权管理制度

公司严格遵守并持续关注产品及服务所涉国家和地区的知识产权相关法律法规，构建了完善的知识产权保护体系，制定了包括《知识产权管理手册》在内的管理制度和标准操作规程；通过专利申请、商标注册、著作权登记及技术秘密保护等多维度措施，全面保障企业知识产权安全。

同时，为进一步激发创新活力，公司出台《知识产权奖励管理办法》，鼓励研发人员持续开展技术创新。此外，公司积极推进核心技术与商标的全球化布局。

报告期内，公司按照新版国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490 — 2023）执行管理并取得知识产权管理体系认证，推进知识产权合规管理建设。

知识产权管理措施

报告期内，公司未发生重大知识产权纠纷，知识产权管理体系运行良好。

知识产权风险防控	专利自由实施分析	公司定期开展专利自由实施（FTO）分析，确保产品和服务不侵犯第三方的有效专利及其他知识产权，从源头规避侵权风险。
	引进项目的知识产权尽调	对于引进项目，公司进行全面且深入的知识产权尽职调查，最大限度降低潜在的知识产权风险，保障项目合规性与安全性。
	技术成果的商业化合作	公司通过授权许可、转让等方式与外部合作伙伴开展合作，实现自身技术成果的商业价值最大化，并严格把控合作过程中的合规性。
知识产权信息管理系统建设	可视化集中管理	建立可视化知识产权信息管理系统，实现对公司及下属子公司知识产权的全生命周期集中管理。通过该系统，有效提高公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面的整体水平。
强化知识产权保护意识	知识产权培训	开展员工知识产权培训，内容涵盖基础知识、侵权风险、专利检索及数据库使用等，提升员工的知识产权保护意识和风险控制能力，促进各部门协同合作。

知识产权成果

诺唯赞聚焦生物科技领域，凭借出色的研发和创新能力，在科技创新与知识产权保护方面取得了显著成就。截至年底，公司境内外专利申请总量接近 400 件，其中已授权专利超过 200 件。此外，公司商标“vazyme”入选 2023-2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

专利（截至 2024.12.31）				
	2024 新增		累计数量	
	申请数（个）	授权数（个）	申请数（个）	授权数（个）
发明专利	55 （其中 12 件为海外）	28	228 （其中 21 件为海外）	107
实用新型专利	0	10	83 （其中 4 件为海外）	72 （其中 3 件为海外）
外观设计专利	10	18	43	37
PCT 国际专利	5	/	35	/
合计	70	56	389	216

商标（截至 2024.12.31）			
类型	2024 年注册	2024 年申请	累计注册
国内	61	34	269
海外	11	31	99
总计	72	65	368

高价值专利涌现医疗领域取得突破性进展

2024 年 4 月，公司自主研发生产的阿尔茨海默病六项血液检测试剂盒获批我国医疗器械注册证，其中 Aβ1-42/40、p-Tau217、NfL 指标为国内化学发光首家。同时，公司针对 6 个指标的特异性抗体进行了专利布局，并顺利获得专利授权。这些专利成果不仅为 AD 的早期诊断提供了更为便捷、准确的方法，也为后续的治疗方案提供了依据。

布局海外专利积极参与全球创新活动

- 随着国际市场的快速拓展，公司高度重视海外知识产权保护。2024 年，公司针对核心产品线在美国、欧洲、澳大利亚、加拿大、日本、韩国等多地进行专利布局，重点覆盖微流控技术及相关产品。
- 微流控技术作为生命科学和生物医学领域的前沿技术，具有广阔的应用前景和巨大市场潜力。公司自主研发了微流控平台的五大核心技术，并推出了全自动医用 PCR 分析系统，搭配微流控芯片（检测试剂盒），实现全自动化基因检测。这一创新成果不仅提升了检测效率，也为全球生物医药行业的发展贡献了力量。

荣获中国专利优秀奖创新成果快速转化

公司凭借发明专利“一种 Taq DNA 聚合酶突变体 Mut4 及其应用”荣获中国专利优秀奖。该专利创新性地攻克了生物样本（尤其是血液样本）在扩增过程中因杂质抑制而导致的效率低下问题。通过优化酶的构象，诺唯赞显著提升了酶对杂质的耐受性，从而大幅提高了血液样本的扩增效率和产量。这一成果已广泛应用于高通量测序、食品安全检测、动物检验检疫和医疗诊断等多个领域。

国家知识产权局
China National Intellectual Property Administration
邮箱登录 | English | 无障碍
中央纪委国家监委驻市场监管总局纪检监察组
中国专利奖
首页 机构 新闻 政务 服务 数据 互动
当前位置：首页>政务>政策文件>通知

第二十五届中国专利奖评审结果公示

发布时间：2024-12-23 字号：大 中 小

根据《中国专利奖评奖办法（2023年修订）》《国家知识产权局关于评选第二十五届中国专利奖的通知》规定，第二十五届中国专利奖共评选出中国专利金奖预获奖项目30项，中国外观设计金奖预获奖项目10项，中国专利银奖预获奖项目60项，中国外观设计银奖预获奖项目15项，中国专利优秀奖预获奖项目610项，中国外观设计优秀奖预获奖项目47项，现予以公示，公示期为2024年12月23日至12月27日。

公示期间，任何单位或个人对评审结果有异议的，应当以书面形式向中国专利奖评审办公室提出，并提供必要的证明材料。单位提出异议的，应当加盖单位公章并提供联系人、联系电话和电子邮箱；个人提出异议的，应当签署真实姓名并提供身份证明材料、有效联系电话和电子邮箱。

附件：第二十五届中国专利奖预获奖项目

ZL202010980814.1	一种 Taq DNA 聚合酶突变体 Mut4 及其应用	南京诺唯赞生物科技股份有限公司

科技伦理

在科技迅猛发展的浪潮下，科技伦理作为重要航标，正确指引企业创新方向，是衡量企业科技实力的关键。诺唯赞始终秉持对科技伦理的敬畏之心，严格遵守《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等相关规定，不断强化自身对科技伦理风险的前瞻性洞察与深度认知能力。公司致力于在创新实践中，实现创新与伦理责任的动态平衡，确保每一项科研成果与业务开展都经得起伦理的检验。

报告期内，公司未发生违反科技伦理行为。

数智化发展

公司积极响应国家智能制造转型的号召，借助数字化技术，围绕产品服务的全流程，构建了覆盖全价值链的端到端质量管理运营体系。通过实现智能分析、智能决策、智能管控和智能预警，公司持续推动数智化服务升级，全面提升产品与服务的综合竞争力。

自 2022 年起，公司逐步搭建产品主数据、SRM、SAP、MES、WMS 等系统，全面覆盖生产全流程，初步实现了生产领域的数字化转型。同时，公司正积极推进各类生产指标看板、驾驶舱及决策辅助系统的建设。2024 年，公司成功获评五星级上云企业和省级智能示范车间，并正在积极申报省级智能示范工厂。

智能制造目标规划

第一阶段（2019-2023）	第二阶段（2023-2025）	第三阶段（2025-2030）
围绕用户端、产品端、物料端建立基础的数字化质量管理系统（SAP、WMS），实现客户需求、产品主数据、物料 & 成品信息化一体化管理。	围绕生产端，开展生产制造执行系统的升级（POM → MES），完成全价值链信息系统的整体拼接，实现了关键控制点的全流程可控可溯，同步推进先进制造技术的应用落地（视觉检测、智能检重等），保障生产的一致性和可靠性。	全面实现智能化质量管理，依据信息系统的集成和大数据的分析，实现关键控制点的智能分析、智能决策，最终实现智能管控、智能预警的目标，助力产品服务转型升级。

智能制造组织架构

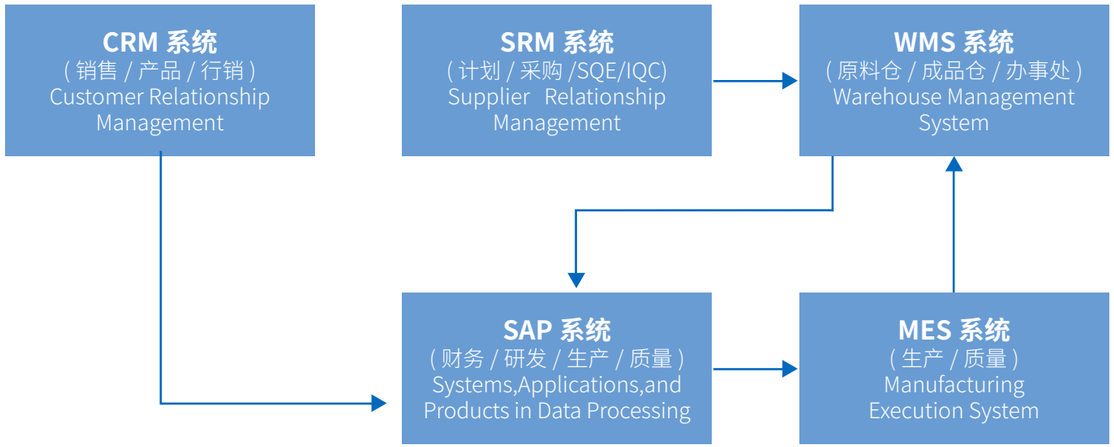
责任部门	
生产质量中心	• 牵头进行流程变革分析与推进。
IT 技术部门	• 进行系统建设方面的业务需求与方案准备。 • 总体负责项目的集成、落地，并进行集团层面的统一维护、管理。

此外，整个质量体系数字化工作实施过程，将采用项目外包与自研开发结合的模式进行，分步推进信息系统的建设、数据采集与分析、过程控制和优化、最终实现全面质量管理的数字化。

智能制造推进流程

- 由质量中心发起项目需求，并委派业务项目经理负责需求确认及项目实施的监督与落地。
- T 部门接收需求后，由产品 BP 进行业务价值与可行性分析，并估算实现成本，提交管理流程审核。

- IT 部门接收需求后，由产品 BP 进行业务价值与可行性分析，并估算实现成本，提交管理流程审核。
- 完成供应商选型或自研项目的系统设计工作，开展项目管理与开发交付。



智能制造改进措施

设备数据自动化

提升设备数据采集的自动化与实时性，如包装产线的自动化赋码及质量检测。

产品主数据管理

实现公司级产品主数据的全面信息化管理，覆盖研发、转产、变更及质量管理全流程。

生产流程优化

- 通过扫码取代手工填报，确保领料投料卡控，杜绝人为操作错误，提升订单执行质量。
- 系统自动生成批记录，取代纸质填报，保障全流程追溯准确性。

质量监控智能化

完善生产订单进度及异常监控看板，实现质量问题的发现、追踪、处理、考核全流程线上化闭环管理，强化预测与风险评估能力。

智能制造建设成效

配方转产一体化（CPS）

- 通过信息系统实现新品及变更配方的自动导入，解决明暗转码问题，自动建立 800+ 组明暗码关系，无需人工干预。
- 实现 1000+ 次配方准确传递至生产端，取代传统誊抄和 U 盘传递方式，确保信息一致性和准确性，显著提升转产效率。

生产过程一致性保障 (MES)

- 通过物料扫码，实现关键属性、投料顺序、投料量及工序的精准卡控，确保生产一致性和准确性。
- 全面取消纸质制单和线下 SOP，实现转产数据与 MES 系统同步，车间所有产品均通过系统 ESOP 进行生产操作指引。
- 产线 / 产品执行 100% 线上化，DHR 查询时间减少 100%，运营成本降低约 10%（取消制单员及线边仓管理人员）。

生产环境智能监控 (中控）

- 通过物料扫码，实现关键属性、投料顺序、投料量及工序的精准卡控，确保生产一致性和准确性。
- 全面取消纸质制单和线下 SOP，实现转产数据与 MES 系统同步，车间所有产品均通过系统 ESOP 进行生产操作指引。
- 产线 / 产品执行 100% 线上化，DHR 查询时间减少 100%，运营成本降低约 10%（取消制单员及线边仓管理人员）。

仓储管理信息信息（WMS）

- 仓储管理优化：依托成熟的仓储系统，以产品物料为核心主数据，全面实施“一物一码”出入库管理，精准管控物料批次和效期，确保线上线下库存数据一致。
- 流程标准化与系统集成：通过标准化作业流程，打通上下游业务系统，实现线上化、规范化管理，并利用智能化系统指导人员操作。
- 业务线上化与库存精准化：实现动库作业 100% 线上化，库存准确率提升至 90% 以上。

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，建立健全数据安全管理体系，持续提升数字化转型过程中的安全防护能力，为业务发展筑牢安全屏障。

数据安全保护

数据安全体系建设

为适应不断变化的技术环境和法规要求，公司构建“制度 + 技术”双轮驱动的数据安全防护系统。公司设立主数据小组，统筹管理公司数据信息，并成立由各事业部生产部、质量部、采购部、流程 IT 代表共同组成的数据管理委员会，负责制定数据治理目标规划。

报告期内，公司未发生任何数据安全风险事件。

数据管理委员会	
主要成员	各事业部生产部、质量部、采购部、流程 IT 代表
主要职责	制定数据治理目标规划

制定并执行《信息安全管理制度》《诺唯赞物料主数据管理标准 V1.0》《诺唯赞物料主数据运营管理规范 V1.0》等信息管理制度，明确各部门数据安全管理职责边界，确保全体员工了解并遵循信息管理流程。

制定明确的《系统风险评估流程》并建立常态化评估机制，部署专业漏洞扫描工具，实现数据、接口、系统全维度覆盖，通过制度约束与技术防控的有机结合，有效保障数据资产的保密性与完整性。

数据保护措施

加密技术	对所有敏感数据在存储和传输过程中均采用最新的加密标准，以防止未授权访问，同时有终端的文件加密系统，防止文件数据外泄。	**数据安全响应**	公司制定涵盖事件识别、评估、响应和恢复等环节的详细事件响应计划。
访问控制	部署特权管理系统（PAM），建立严密的身份验证与访问权限管理机制，严禁限定敏感数据访问权限，有效杜绝未经授权的访问行为。	**数据安全模拟演练**	定期组织信息安全模拟演练，确保相关人员熟悉自身角色与责任，切实提升公司整体安全应急水平。
网络安全监测	公司依据《GB/T 22239 -2019》三级等保标准，引入先进的网络监控与入侵检测系统，提高公司对异常行为的实时响应能力。	**培养数据安全意识**	定期开展面向全体员工的数据安全培训，内容涵盖识别网络钓鱼攻击识别、密码管理策略以及安全数据处理规范等关键领域，持续提高员工数据安全意识。

客户隐私保护

公司高度重视客户信息及隐私安全保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，强化客户信息保密工作。公司严令禁止任何人以任何形式不当利用客户信息，报告期内，公司未出现任何客户信息泄露事件。

2024 年数据安全培训

数据安全客户隐私保护相关培训覆盖率
100%

数据安全客户隐私相关培训次数
2 次

医药可及性

在医疗资源分布不均的背景下，医药可及性成为保障公众健康的核心议题。绿谷医药科技与诺唯赞的战略合作，正是以提升阿尔茨海默病诊疗可及性为目标，通过技术创新与资源整合，推动高灵敏血检技术与创新药物的普及应用。

双方致力于降低诊疗门槛，让更多高风险人群与患者能够及早发现、及时干预，享受前沿医疗成果，为老龄化社会的健康管理提供了切实可行的解决方案，为更多人群提供可负担、可获得的医疗服务，助力实现健康公平与社会可持续发展。

每一个微小的努力
都是对抗遗忘的浪潮
诺唯赞相继在 6 所城市
开展 7 场阿尔茨海默病义诊 4 场科普讲座
覆盖人数达 600 多人

合作共赢

供应链体系管理

公司通过《供应商管理制度》，将质量管理体系认证作为核心评估维度之一，优先选择已通过 ISO9001 等国际标准认证的优质供应商；建立统一的供应商管理框架，并结合各事业部业务特点，制定了差异化的供应商管理制度，明确供应商绩效管理的具体标准和要求，对重点供应商实施季度绩效评估机制，持续优化供应商合作关系，提升协同效率。

同时，公司积极推进采购信息化建设，完成采购信息平台 2.0 升级，并完善 BI 数据可视化系统，实现了供应商交付绩效等关键指标的实时监控和动态分析，为供应商管理和采购决策提供了有力支持。

供应链可持续管理

公司建立了严格的采购管理体系，通过整合集团各事业部资源，实现质量标准的统一互认。在质量管理方面，建立了跨部门协作机制，共享质量协议、供应商审计等信息资源，形成供应商质量管理的协同效应。

同时，公司将可持续发展理念融入采购全过程，严格执行绿色采购、阳光采购和负责任采购三大原则，确保采购活动在合规、透明、环保的前提下开展，推动供应链的可持续发展。在重点供应商季度绩效回顾时，我们也会就绿色供应商展开讨论，进一步推进双方的绿色供应链的不断提升。

绿色采购

- 将 ESG 理念深度融入供应商管理体系，通过《供应商企业社会责任调查表》系统评估供应商在环境保护、社会责任和公司治理等方面的表现。
- 公司积极引导供应商践行可持续发展理念，重点关注节能减排、绿色生产和员工权益保护等关键领域，推动供应链整体 ESG 水平的提升，共同构建负责任的供应链生态系统。
- 在季度重点供应商绩效评估会议中，我们将绿色供应商管理纳入专项议题，通过深入探讨和协作，持续推动双方在绿色供应链建设方面的优化升级。

阳光采购

- 公司成立采购决策委员会，对于集团的重点项目和招标项目依据不同类别和金额启动决策委员会共同讨论决策，提升采购透明度，并减少低价竞争带来的风险。
- 公司与所有供应商签订合规协议，成立采购决策委员会，提升采购透明度。
- 在参与质量部门的供应商审计及基础上，自行组织多部门的供应商准入审计，从源头把控供应商质量。

负责任采购

- 在采购过程中，公司优先采用包含光伏太阳能电、电子说明书、取消包装内衬等可持续发展的交付方案。

供应商 ESG 培训参与人次 **86** 人次	通过 ISO14001 环境管理体系认证供应商数 **63** 家	通过 ISO9001 认证的供应商数量 **277** 家
年度审查供应商数 **26** 家	供应商 ESG 培训总时长 **4** 小时	供应商总数 **2,162** 家

供应链安全

为了维护供应链的安全稳定，公司从原产国、采购周期、可替代性等多个维度对进口物资进行评估，充分识别存在潜在风险的物料，并通过采取一系列措施以防范独家供应商带来的风险。

供应商多重备份

- 针对独家供货的物料，公司识别出关键物料，并联合研发、生产部门成立二供开发小组，按重要性和紧迫性排序，全年成功开发 34 家二供供应商，有效降低了供应链风险和采购成本。

供应商本地化建设

- 进一步开发国产替代，进行配额管理。
- 与海外生产厂家建立直接联系，寻求多产地供货。
- 积极推进属地供应商开发。

助力行业发展

诺唯赞在产业链上，注重发挥自身的综合优势，与供应商、经销商、合作伙伴等开展专项合作、技术支持、资源分享等合作，以及在产业链的管理与共享、国际程度的合作。从而达到多边合作，互利共赢的局面，走向共同富裕。

针对与渠道商的合作，诺唯赞的体外诊断部制定有《医疗渠道发展与管理手册（试行版）》，以确保渠道管理的一致性和高效性，持续建设和改善渠道合作伙伴关系，提升渠道管理绩效。

行业合作

中华医学会第十八次检验医学学术会议 /2024 检验医学大会

8 月，由中华医学会、中华医学会检验医学分会主办、浙江省医学会承办的“中华医学会第十八次检验医学学术会议 /2024 检验医学大会”在杭州国际博览中心召开。诺唯赞携阿尔茨海默病高灵敏血检解决方案及呼吸道全自动荧光快检解决方案等产品与服务精彩亮相，充分展示了诺唯赞的领先技术和创新实力。

2024 年国际阿尔茨海默病协会第 27 届亚太区域会议

10 月，2024 年国际阿尔茨海默病协会第 27 届亚太区域会议在西安顺利召开。诺唯赞展台吸引了大量国内外与会者的关注，众多专家、学者、医疗机构代表以及业界同行纷纷前来咨询、交流，分享彼此在 AD 研究领域的经验和心得。

北京医学会第 18 届检验医学学术会议

10 月，由中华医学会北京分会秘书处、北京医学会检验医学分会主办的“北京医学会第 18 届检验医学学术会议”在北京盛大开幕。诺唯赞 AD 高灵敏血检及全自动呼吸道病原体荧光快检等产品成为全场瞩目的焦点，收获诸多与会专家和客户的兴趣与认可。

第二届紫金临床分子诊断国际论坛暨第十一届紫金检验与临床学术会议

10 月，诺唯赞亮相第二届紫金临床分子诊断国际论坛暨第十一届紫金检验与临床学术会议。在“前沿探索论坛”中，东南大学附属中大医院谢春明教授通过介绍 AD 的背景、临床药物治疗基本情况、临床特征以及发病机制，引出了血液生物标志物——Aβ 蛋白与 Tau 蛋白等，并特别描述基于化学平台的 AD 血检应用情况。

乡村振兴

诺唯赞秉持“政策引导、市场主导、农民受益、生态友好”的原则，深度融入乡村振兴战略布局。在助农事业推进过程中，严格恪守资金使用规范，积极践行社会责任，以切实行动助力农业发展。公司兼顾经济效益与社会效益，努力实现两者协同共进、互利双赢的良好局面。

报告期内，公司乡村振兴总投入 185,130 元。

以购代捐，支持农业发展

2024 年，为助力农业发展，公司与安徽农民合作，购买四千余盒优质鸡蛋及粽子，有效缓解当地农副产品滞销的问题。

凝聚价值力量

助力地方经济

诺唯赞始终秉持高标准、严要求的自我规范理念，积极争做依法纳税的示范企业。公司严格遵守国家及地方税收法规政策，切实做到按时、足额缴纳各项税金，全面履行企业纳税义务，通过依法纳税的实际行动，公司不仅为地方经济发展注入强劲动力，也为社会建设贡献超“赞”力量，充分彰显自身的企业价值与责任担当。

报告期内，公司缴纳税费金额共计 8,851.61 万元。

共创公益未来

公司始终坚守社会责任，积极投身社会医疗与教育事业，定期开展形式多样、内容丰富的公益活动，以实际行动回馈社会，助力提升社会福祉。

AD 义诊，共筑记忆防线

2024 年 9 月至 10 月，诺唯赞积极投身公益，于北京、温州、杭州、淄博、潍坊、滨州 6 所城市，开展共计 7 场阿尔茨海默病义诊及 4 场科普讲座。活动覆盖人数超 600 人，切实提升公众对 AD 的认知水平。

筑梦未来，打造公益课堂

诺唯赞高度重视公益教育事业，携手南京外国语学校华侨城小学举办校园科技节活动，为小学生精心打造生命科学领域的科普公益实践课堂，通过丰富多样的实践活动与专业讲解，有效激发孩子们对科学探索的浓厚兴趣。

设立奖学金，助力人才发展

在诺唯赞的大力支持下，北京大学生物医学前沿创新中心特设立诺唯赞奖学金。该奖学金旨在表彰和奖励具备过硬综合素质、学习成绩优异以及科研能力突出的博士研究生，积极助力创新型人才的培养，进一步激发青年科学家投身科研事业的热情与动力，为推动生物医学领域的发展贡献力量。

北京大学生物医学前沿创新中心诺唯赞奖学金评审通知（2024-2025学年）

03
治理篇

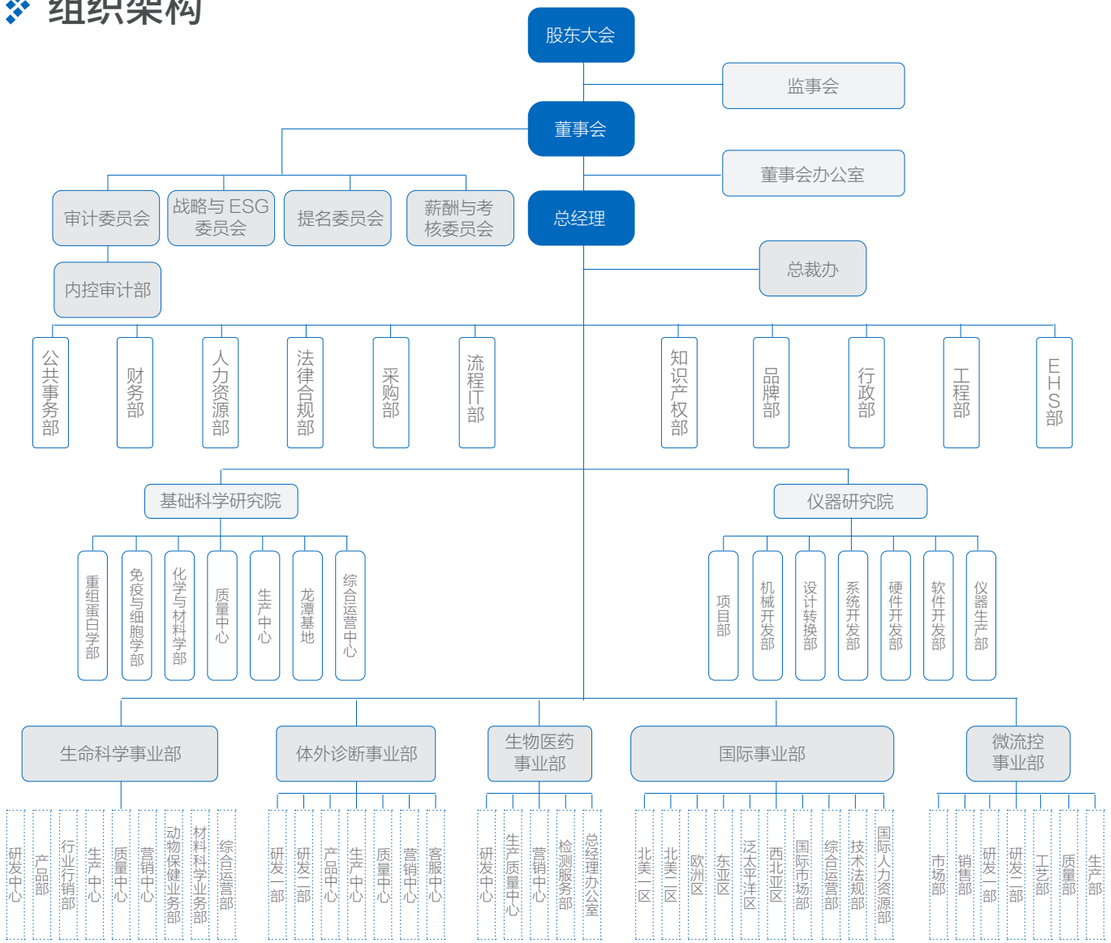
- 公司治理机制
- 信息披露
- 投资者关系管理
- 董监高薪酬管理
- 内部控制
- 合规风险管理
- 反商业贿赂及反舞弊
- 反不正当竞争
- 税务管理
- 党建引领

公司治理机制

治理策略

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和上市公司治理的规范性文件的要求，持续健全现代公司治理架构、机制和文化，将公司治理建设作为增强诺唯赞核心竞争力的地基。对标监管要求与行业优秀案例，不断完善由股东大会、董事会、监事会、高级管理层组成的“权责分明、各司其职、协调运转、有效制衡”的公司治理制衡机制，优化权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间“决策科学、监督有效、运行稳健的公司治理运作机制。

组织架构



公司组织架构图

三会运作

股东大会

股东大会是诺唯赞的最高权力机构，负责决定公司经营管理的重大事项。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》及相关法律法规的规定召集、召开股东大会，采取现场结合网络投票方式进行表决。公司股东大会执行严格的回避和授权制度，切实保障全体股东，特别是中小股东享有平等地位，并能充分有效行使知情权、参与权、表决权。

2024 年股东大会召开情况

2 次
股东大会召开次数

17 项
股东大会讨论审议并通过议案数

董事与董事会

董事会是公司股东大会的执行机构，负责对公司的发展目标和重大经营活动进行决策。公司董事由股东大会选举产生，公司全体董事认真学习相关法律法规，了解董事相关权利义务，积极出席董事会会议、专门委员会会议以及股东大会，切实维护公司及全体股东的合法权益。董事会下设战略与 ESG、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各专门委员会分别按照其工作细则的规定充分发挥专业职能，深入研究和审议相关事项，为董事会的科学决策提供了坚实的专业支持与保障，有力地推动了公司治理水平的提升。

2024 年董事会召开情况

7 次
董事会召开次数

44 项
董事会讨论审议且通过议案数

独立董事

公司高度重视独立董事在提升董事会决策科学性与有效性、完善公司治理中所发挥的不可或缺的作用，不断完善《独立董事工作制度》等制度，促进独立董事规范履责，董事会独立性得到有效保障。

报告期内，独立董事加强调研考察，对公司研发实验室及厂房物流等进行实地考察，了解公司产业链发展状况及公司经营管理、改革发展等情况。独立董事对公司提名董事及聘任高管、关联交易、利润分配方案、续聘会计师事务所、2023 年限制性股票激励计划、股份回购等事项发表独立意见，维护了公司及全体股东的合法权益。

7 次
2024 年，独立董事以现场 / 通讯方式出席公司董事会

3 人
独立董事人数

42.86%
独立董事人数占董事会人数比例

董事会多元化

公司致力于维护董事会的多元化，将相关人员的性别、年龄、教育专业、工作经历、文化背景等纳入筛选董事候选人的考量范围。现任董事会成员拥有包括财务、企业管理等多领域的专业能力。独立董事中，2 位独立董事具有生物专业背景，1 位独立董事具有会计专业背景。有 4 位非独立董事，其中女性董事 1 位，有助于帮助决策时多角度感知问题。

姓名	董事类型	性别	年龄	学历	产业	金融会计	企业管理
曹林	董事长	男	45	博士	✓		✓
张力军	董事	男	41	博士	✓		
唐波	董事	男	44	博士	✓		
胡小梅	董事	女	57	硕士			✓
蔡江南	独立董事	男	71	博士	✓		
董伟	独立董事	男	61	博士	✓		
夏宽云	独立董事	男	63	博士		✓	✓

监事与监事会

监事会是公司的监督机构，对财务管理、风险管理和内控合规等方面进行监督工作，切实发挥监事会在公司治理中的作用。公司监事会由 3 名监事组成，包括职工代表监事 1 名。由股东大会选举产生监事，职工代表大会选举产生职工监事。

2024 年监事会召开情况

6 次
监事会召开次数

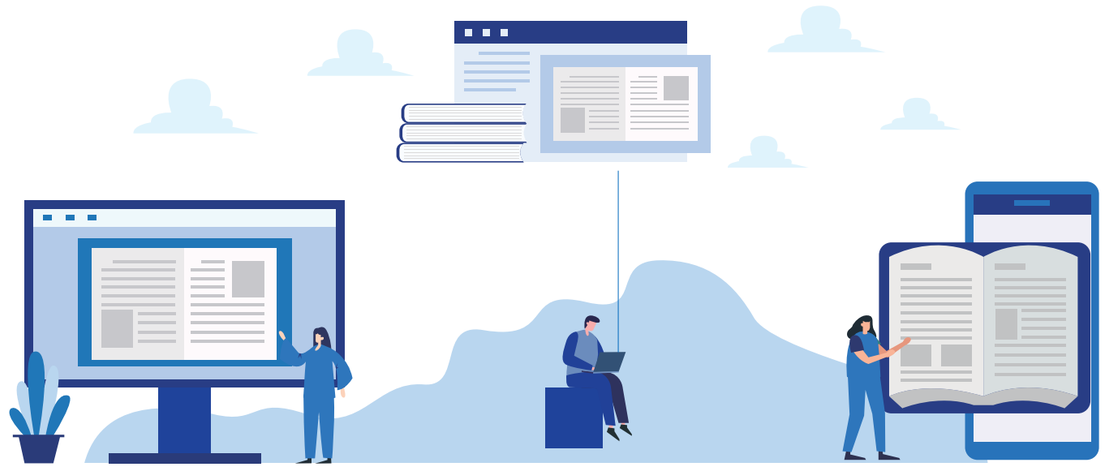
30 项
监事会审议且通过议题数

信息披露

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定公司内部《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，明确公司公开披露信息范围、披露渠道，不断加强信息披露的风险审查管控，规范公司财务和非财务信息披露工作机制，确保公司信息披露准确、透明、合规有效。

2024 年度，公司不存在选择性披露信息和内幕信息泄露或利用内幕信息交易的情况，未受到监管部门处罚。

136 份
信息披露文件



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过投资者关系专用邮箱、投资者沟通热线、线上与线下交流活动以及上证 e 互动平台等多种方式，与广大投资者保持密切沟通。此外，公司还通过微信公众号、视频号、各类社交媒体等方式，以图文、视频、调研互动等向广大投资者展示公司经营情况、研发创新、产品质量、员工风貌和社会责任等多维信息，帮助投资者更为全面地了解公司经营管理情况与工作成果，进一步提升公司信息的透明度，保障公司全体股东尤其是中小股东的权益。

公司利用微信公众号、视频号等平台发布产品信息、研发成果、员工风貌等可视化定期报告与 ESG 报告以及视频短片 20+ 支。

来源：《可视化 2024 年半年报》

3 场
业绩说明会

100%
E 互动及投资者热线回复率

39,528,534.60 元
2023 年现金分红

11,852,705.97 元
2024 年（中期分红）现金分红

董监高薪酬管理

公司董事会设有薪酬与考核委员会，作为制订、管理与考核董事和高级管理人员薪酬及履职评价的专门机构，并制定《董事会薪酬与考核委员会工作规则》，结合公司经营情况、所处行业和地区薪酬水平及具体岗位职责，明确董事和高级管理人员薪酬方案，并给予独立董事适当的津贴。同时，将高级管理人员薪酬的绩效部分与公司经营业绩、市场表现挂钩。

报告期内，公司发布《诺唯赞关于 2024 年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案的公告》。

内部控制

内控体系建设

公司遵照《上市公司内部控制指引》相关要求搭建内控管理体系，制定并执行《内控评价管理制度》《内部审计管理制度》《内部举报及反舞弊管理制度》《审计监察处罚管理办法》等内控审计工作制度，明确了内控审计人员的工作职责、工作原则、审计权限与审计范围，规范了内控审计工作流程，保障内控审计工作的有效开展。

此外，公司对采购、工程、营销、行政、法务相关制度流程的执行情况定期检查，发现内控制度流程的设计缺陷和执行缺陷，制定整改措施，不断提升内控管理的有效性。

三级内部控制体系

集团	各事业部	各部门
主要从财务、法律合规、采购、人事等方面进行管控	主要从业务经营管理方面进行管控	主要从操作风险方面进行管控

内部审计

公司设立独立的内控审计部门，在审计委员会的指导下开展审计工作，定期向审计委员会汇报，确保审计工作的独立性。

内部审计工作流程

01 制定年度审计计划

- 内控审计部每年初根据风险评估分析结果制定审计工作计划。

02 审计项目执行

- 内控审计部按批准的审计计划执行审计项目。
- 审计发现的问题以审计报告形式发送给集团各事业部管理层。

03 跟进整改措施

- 针对内控管理缺陷问题，跟进相关部门制定整改措施。

04 年度审计工作汇报

- 内控审计部每年定期向审计委员会汇报当年审计工作。

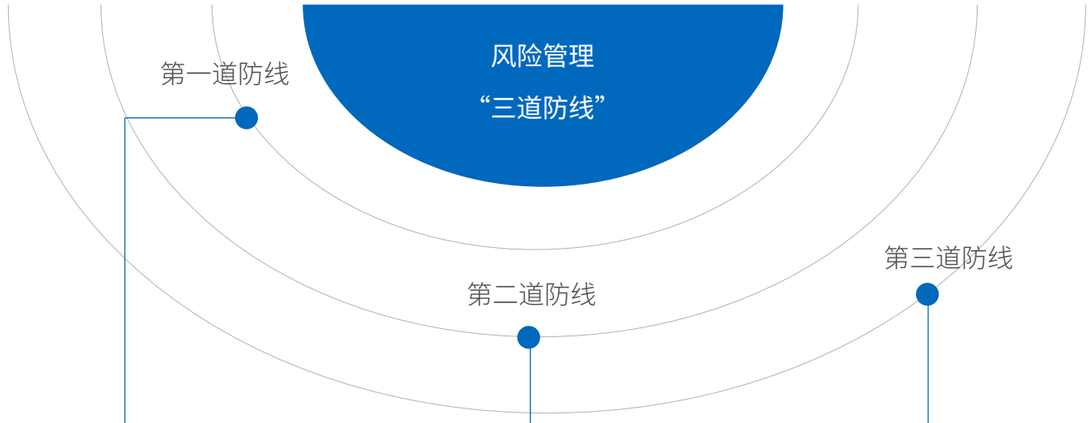
2024 年全年审计项目数 **12** 个

合规风险管理

管理体系

管理目标：保证公司经营目标实现，防范重大风险事件发生，出现风险事件时采取及时有效的管理措施

有效的风险管理是上市公司合规运营的基石， 公司高度重视风险管理工作，从战略风险管理、运营风险管理、财务风险、生产安全风险、质量风险、外贸风险管理等多个方面建立起对应的风险管理体系，助力公司及时识别、评估、应对各类风险，提升公司的抗风险能力和核心竞争力。在组织体系上，公司已建立风险管理“三道防线”，明确了各业务经营部门、风险管理部门、内控审计部门在风险管理体系中的角色和职责分工，以确保风险管理要求得到有效落实。



风险审查机制

公司的合规审查工作以业务相关的法律法规、行业标准及内部管理制度为依据，组织业务部门、法律合规部、财务部、内控审计部门等协同参与，确保审查工作的专业性和全面性。

合规审查流程

有效识别风险	风险及时上报	制定整改措施	持续监督落实
根据不同的审查范围和目标（如：业务领域、部门或项目等），规定了不同的审查流程，识别潜在风险及法律漏洞。	建立高效的风险信息报告机制，要求各业务部门在发现风险信息后，立即向风险管理部门和内控审计部门报告。	根据审查结果，制定整改措施，明确责任人和时间节点。	监督整改措施落实情况，持续监测合规情况并定期报告。

合规审查方法	
文本审查	对相关文件进行文本审查，检查条款表述是否清晰、准确，是否存在法律风险
案例研究	分析同行业类似公司的合规问题，排查自身风险
专家咨询	针对疑难复杂问题，咨询外部专家，确保审查的全面性

反商业贿赂及反舞弊

公司将廉洁管理作为公司治理的核心要务，通过深入推进反商业贿赂、反腐败及反舞弊专项治理，构建多层次风险防控体系，着力打造合规、透明、廉洁的商业运营环境，持续提升企业治理效能，为可持续发展奠定坚实基础。

构建反舞弊制度体系

公司建立了完善的内部控制体系，制定并实施《诺唯赞集团商业合规政策》《内部举报与反舞弊管理制度》等内部制度。

报告期内，根据公司架构、职能分工及最新监管要求和趋势更新修订《诺唯赞集团商业合规政策》，明确“与医疗卫生专业人士和医疗卫生机构互动交流准则”“与商业客户互动交流准则”“与政府官员和政府机构互动交流准则”“营销活动实施细则”“投诉举报与受理要求”“举报调查与处理流程”等行为准则及处理机制，不断健全、完善合规管理体系。

在组织架构方面，公司通过构建多部门联动的反舞弊管理体系，有效降低舞弊风险，维护公司资产安全与合法权益。

反舞弊管理架构

内控审计部门	人力资源部	各职能部门
• 负责建立反舞弊举报投诉机制 • 反舞弊举报投诉宣传 • 采取举报人保密措施 • 组建调查小组对舞弊案件进行调查与核实 • 出具舞弊处理意见	• 负责沟通相关人员绩效奖惩与批评教育 • 最终舞弊人员处理意见的应用	• 配合内控部门开展舞弊调查工作 • 协助舞弊案件的调查和核实

廉洁风险管控机制

为有效防范商业贿赂及舞弊行为，报告期内，公司持续强化事前预防、事中监测、事后举报的防控流程，搭建多层次的廉洁风险防控体系，有效防范潜在的廉洁风险。

具体而言，公司实施了多层次的廉洁风险防控体系，通过系统化的制度建设与执行，确保廉洁治理要求有效落地。

签订阳光合作协议	在采购、销售等关键业务中，与供应商和客户签订合规或廉洁协议，明确反商业贿赂和反舞弊要求。
专项事务防控	特殊专项事务，公司组织各部门协同配合，实施事全过程管理，防范违反廉洁事件的发生。
签订《员工廉洁承诺书》	新员工入职签订《廉洁承诺书》，承诺诚信透明工作，并鼓励举报违规行为。
廉洁培训	2024 年，公司邀请外部专家针对管理层进行“深度解读《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》”培训。

与贿赂或腐败有关的法律诉讼造成的金钱损失总额

0

管理层参与反商业贿赂及反贪污培训比例

20%

员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例

1.74%

反商业贿赂及反贪污相关培训总时数

1.5 小时

健全内部举报机制

公司建立健全内部举报投诉渠道，明确举报程序、举报渠道，建立举报人保护机制，内控部负责做好相关保密措施，知情部门对举报人姓名、部门、电话、住址等进行严格保密，未经举报人本人同意，不得对外公开或向他人透露，同时严厉禁止对举报人进行打击报复，确保举报机制的有效运行。

举报流程

受理

- 举报人可通过上级领导、法律合规部、内控部、人力资源部或举报热线、邮箱等渠道举报。
- 相关部门接到举报后及时汇报，属于受理范围的由内控部处理，不属于范围的告知举报人并转交相关部门。

评审

内控部评估后，若事件情节轻微或不存在，予以了结或撤销，并通知举报人归档；若事件严重，经负责人和分管领导审核后，提请管理层审批，组建调查小组核实追溯。

调查

调查小组核实举报信息，定期汇报进展，完成后提交初步调查报告并邮件发送相关部门确认，并将最终报告呈送管理层审阅。

处理

经审理的案件，公司将根据情节和性质采取相应处理措施，包括移交司法机关、给予处分或批评教育等。

举报途径

邮箱举报 :jubao@vazyme.com

信函举报 : 江苏省南京市栖霞区九龙山路红枫科技园 D2 栋 15 楼内控部

来访举报 : 江苏省南京市栖霞区九龙山路红枫科技园 D2 栋 15 楼内控部

反不正当竞争

反垄断

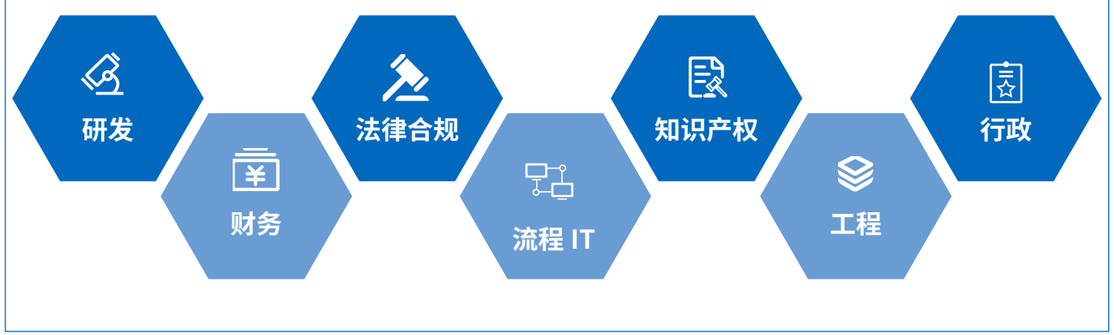
公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及海外相关法律法规，积极履行反垄断和反不正当竞争义务，坚持通过产品及服务获取竞争优势，对任何以不正当手段限制或排除市场竞争的行为采取零容忍态度，积极营造公平、有序的市场环境，为行业健康发展贡献力量。

公司持续关注业务覆盖司法辖区内的反垄断动态，定期对自身竞争行为、业务经营状况开展全面审视与评估，确保各项活动严守合规底线。同时，公司定期组织各部门开展反垄断合规学习，深化员工对公平竞争原则的认知。

商业秘密保护

公司通过《诺唯赞商业秘密管理制度（试行）》《对外接待及外来访客管理办法》《诺唯赞云盘商业秘密管理规则》《涉密打印系统管理制度》《授权存储管理信息系统管理制度》《涉密载体管理办法》等内部制度规范商业秘密管理，维护公司合法权益。

七大职能部门负责人组成商业秘密管理委员会，负责公司商业秘密的统一管理工作。



商业秘密保护举措	
分类管理	针对商业秘密影响公司正常生产经营的程度以及员工接触商业秘密的范围，将商业秘密和涉密员工分为五个等级，进行分类管理
签署协议	新员工需通过公司背景调查，并签署统一版本的《保密协议》与《竞业禁止协议》
员工行为管理	妥善保管办公系统账号，不接触与自己工作无关的信息，也不将商业秘密泄露给无关人员
涉密员工管理	涉密员工需按公司规定进行脱密期管理 / 离职审计
商业秘密培训	对员工进行商业秘密培训，2024 年，公司法律合规部针对全体员工开展商业秘密培训，督促全体员工通过诺唯赞学院自主完成课程视频学习和线上考试

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

0

未决或已完成的关于不当竞争行为且已被确定为参与者的法律诉讼数

0

税务管理

公司严格遵守经营所在国家和地区的税务管理法律法规，制定了《税务工作管理工作制度》，建立了完善的税务工作流程，包括但不限于税种识别、过程核算、纳税申报、税款缴纳以及档案管理，以及专业事务的服务机构引入机制，确保税务工作符合业务所在国家及地区的法律法规要求，并有效防范税务风险。

按照税务工作管理制度，公司定期进行税务健康检查，及时发现并纠正潜在问题，确保税务处理过程透明、合规，并通过引入标准化流程与数字模型工作，提升了税务数据处理的准确性和效率，增强了税务风险的预警和应对能力。

2024 年集团整体纳税总额

8,651.61 万元

其中国内纳税

8,584.87 万元

海外纳税

66.74 万元

党建引领

党组织建设

公司党委成立于 2021 年 12 月，隶属于南京经济技术开发区党工委。公司党委下设 5 个党支部，均设置党支部书记、组织委员和宣传委员，党组织架构完整。

公司党员中高学历党员及年轻党员较多，高学历党员在争优创先中发挥引领作用，年轻党员积极践行创新思想，共同支撑公司技术创新与科学研发。党员队伍凭借卓越的专业素养和创新能力，已成为推动企业高质量发展的中坚力量。

正式党员	预备党员	硕士及以上学历党员占比	35 岁以下党员占比	党员平均年龄
376 人	4 人	75%	90%	30 岁

党建赋能公司高质量发展

加强组织建设

公司严格遵循《党支部标准化规范化建设指导手册》，系统组织各党支部开展学习与贯彻工作，进一步夯实基层党建的制度基础，提升党建工作规范化水平。围绕生产经营核心任务，公司秉承并创新主动担当、敢于争先的优良传统，有效推动各项生产经营指标的达成。同时，公司深入贯彻落实党的二十大精神，将基层党建工作与日常运营深度融合，重点提升党组织的政治领导力、组织覆盖力、先锋带动力、群众凝聚力及支撑保障力，为实现高质量发展提供坚实保障。

落实思想建设

公司通过专题辅导、理论研讨及资料发放等形式，对党员干部开展全方位、多层次的学习培训，充分发挥党员领导干部的示范引领作用，自上而下形成带头学习、带动学习的常态化机制。同时，公司注重支部党员的教育管理，通过党员领导干部与支部成员之间的谈心交流，进一步加强党员干部的思想政治工作。

党建活动强化政治引领

公司通过多元化党建活动，全面提升党员思想政治素养和团队凝聚力。

政治理论学习与思想教育

公司组织开展知识竞赛和主题教育党课，强化党员对党的理论知识的掌握与理解，推动理论学习入脑入心。

2024 年 2 月，公司开展了“铸梦新时代 奋进新征程”学习党的二十大线上知识竞赛活动，进一步深化了对党的二十大精神的理解与掌握，切实提升了党性修养和理论水平。

2024 年 9 月，公司开展了“重温党史辉煌，凝聚奋进力量”党史知识竞赛党日活动，深化了党员对党的历史沿革、理论体系、党的路线方针政策内涵的全面理解与深刻认识。

2024 年 10 月，公司开展了“百年党史启新程，企业创新续华章”主题教育党课，学习党的创新精神，鼓励党员在新时代勇于探索，为解决新问题提供新思路。

红色文化传承与党性锤炼

公司通过参观红色教育基地和观看红色影片，引导党员重温革命历史，坚定理想信念，增强党性修养。

公司组织党员参观红色教育基地，通过对革命先烈光荣事迹的深入回顾，党员深刻感悟爱国主义精神的内涵，了解党的历史脉络与发展历程。

公司党委联合工会委员会组织公司员工观看红色影片《志愿军：存亡之战》，在丰富公司职工文化生活的同时，全面提升员工综合素质，强化团队核心能力建设。

党员团队建设与人文关怀

公司结合爬栖霞山和为党员过政治生日等活动，增强党员归属感和团队协作精神，营造积极向上的组织氛围。

2024 年 9 月，公司通过为党员过政治生日，让党员深切体会到党组织的关怀与温暖，强化了党员的身份认同感和责任使命感。

2024 年 12 月，公司组织党团员爬栖霞山，在攀登的过程中，党员进一步坚定了对党的信仰与忠诚，深刻明确了自身的责任与使命。

党建共建活动与优势互补

公司多次积极参加经济开发区生物医药产业链党建联盟结对共建活动，与南京中医药大学签署党建共建协议，发挥各自优势，创新党建载体，实现资源共享，优势互补、共同发展，不断提高党建工作水平的共同目标。

附录一：ESG 数据表

指标	单位	2023 年	2024 年
环境绩效			
环保投入	万元	401.5	402
挥发性有机物排放量	吨	0.21	0.208
废水排放总量	吨	96,626	106,007[1]
化学需氧量 COD 排放量	吨	11.01	6.16
氨氮排放量	吨	0.28	0.293
工业废水排放总量	吨	50,699	54,807
生活废水排放总量	吨	45,927	51,200
一般废弃物排放总量	吨	93.6	155[2]
危险废弃物排放总量	吨	414.05	549.70[3]
废弃物排放总量	吨	507.65	704.71
回收再利用废弃物总量	吨	54.32	382.88
能源消耗总量	吨标煤	3,508.53	3,038. 44
综合能耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.03	0.022
电力使用量	万千瓦时	2,771.17	2,375. 42
蒸汽使用量	吨	9,016.37	10,446.08
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	/	/
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	16,135.27	13, 130. 30
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	16,135.27	13, 130. 30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.13	0.095
总用水量	吨	198,300.04	167, 371.6
耗水强度	吨 / 万元营收	1.54	1.21
环境污染事故数	次	0	0
安全事故数	次	0	0
新增职业病数	个	0	0
安全生产投入	万元	560.92	381.31

注 1、2、：子公司龙潭厂区的陆续投产，导致废水排放量、固体废弃物排放量有所增长。
注 3：由于公司增加多肽相关中间体研发及产业化，导致有害废弃物排放量（废液）同比去年上升，废液全部委托第三方资源化公司进行回收再利用。

指标	单位	2023 年	2024 年
社会绩效			
研发人员数量	人	637	706
研发人员数量占公司人数的比例	%	23.59	24.63
研发投入金额	万元	33,861.59	30,039.43
研发投入占营业收入比例	%	26.33	21.80
专利申请数	项	90	70
专利获得数	项	61	56
一次性生产合格率	%	>97	100
投诉处理率	%	100	100
生命科学客户满意度	%	91.8	99.51
体外诊断客户满意度	%	98.13	97.5
供应商数量	家	1,779	2,162
员工总数	人	2,700	2,867
女性管理者	%	40	40.79
新入职员工人数	人	157	577
新入职本地员工比例	%	21	9.7
新入职应届生人数	人	52	240
社会保险覆盖率	%	100	100
劳动合同签订率	%	100	100
员工满意度	%	88	90
员工培训总投入	万元	1,424.31	1,004.3
员工培训总时长	小时	51,024	20,526
员工人均培训时数	小时	19	6.6

指标	单位	2023 年	2024 年
治理绩效			
股东会会议	次	3	2
股东会审议议案数	个	16	17
董事会会议	次	8	7
董事会审议议案数	个	41	44
监事会会议	次	7	6
监事会审议议案数	个	29	30
三会审议未通过议案数	个	0	0
董事会人数	人	7	7
其中：独立董事人数	人	3	3
其中：女性董事人数	人	1	1
监事会人数	人	3	3
其中：职工代表监事人数	人	1	1
披露定期报告	份	4	4
披露临时公告	份	65	75
业绩说明会次数	次	3	3
投资者问题回复率	%	100	100
全年审计项目数	个	10	12

附录二：对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
报告编制说明	/
领导致辞	/
走进诺唯赞	
公司介绍	/
公司业务	/
企业文化	/
发展历程	/
载誉 2024	/
议题重要性评估	
双重重要性分析	第五条
尽职调查、利益相关方沟通	第五十二条、第五十三条
议题重要性分析结论	第五条、第五十三条
公司 ESG 治理安排	
可持续发展治理框架	第十二条、第五十一条
可持续发展相关信息报告	第十二条
监督与考核机制	第十二条
ESG 培训与交流	第十二条
环境篇	
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条
环境合规管理	第三十三条
绿色运营	第二十条、第三十四条
污染物及三废排放	第三十条、第三十一条
资源利用	第三十五条、第三十六条、第三十七条
生态与生物多样性保护	第三十二条
社会篇	
员工权益	第四十九条、第五十条
职业健康安全	第五十条
产品和服务	第四十七条
创新驱动	第四十一条、第四十二条、第四十三条
数智化发展	第四十一条
数据安全保护	第四十八条
医药可及性	第四十条
合作共赢	第四十五条
乡村振兴	第三十九条
凝聚价值力量	第四十条
治理篇	
公司治理机制	第十二条
信息披露	第六条
投资者关系管理	第五十三条
董监高薪酬管理	/
内部控制	第十二条
合规风险管理	第十二条、第五十二条
反商业贿赂及反舞弊	第五十五条
反不正当竞争	第五十六条
税务管理	/
党建引领	/
ESG 数据表	第六条
对标索引表	第五十七条

Vazyme
股票简称：诺 唯 赞
股票代码：688105
与责任共生
与未来同频