

公司代码: 600673

公司简称: 东阳光

债券代码: 242444

债券简称: 25 东科 01

广东东阳光科技控股股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计,公司2024年度归母净利润374,988,008.07元, 2024年末母公司可供股东分配的利润3,022,928,308.54元。结合公司液冷科技及智能机器人等业务发展的资金需求，综合考量公司发展阶段、实际经营情况、盈利水平、未来现金流状况以及经营资金需求等因素，为保障公司持续发展，公司2024年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本，留存未分配利润将用于支持公司各项业务的经营发展以及流动资金需求。

基于公司于2022年半年度、2023年度累计现金分红178,302.67万元，经测算，公司最近三年（2022年度、2023 年度、2024年度）以现金累计分配的利润金额占公司最近三年年均可分配利润的403.91%，符合《公司章程》关于现金分红的有关规定。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东阳光	600673	东阳光科

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘耿豪	邓玮琳
联系地址	广东省东莞市长安镇上沙村第五工业区	广东省东莞市长安镇上沙村第五工业区
电话	(0769) 85370225	(0769) 85370225
传真	(0769) 85370230	(0769) 85370230
电子信箱	liugenghao@dyg-hec.com	dengweilin@dyg-hec.com

2、 报告期公司主要业务简介

1、 电子元器件行业

公司核心产业链以“电子光箔-电极箔（腐蚀箔和化成箔）-铝电解电容器”为一体，深耕电子元器件领域，属于电子元件材料制造行业，是电子信息制造业的重要细分板块。电容器铝箔作为关键材料，被国家发改委纳入《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，凸显其在国家战略层面的关键地位。铝电解电容器凭借其卓越的性能，在数据中心（用于服务器电源滤波与稳压，保障设备稳定运行）、储能（应用于储能系统中的能量管理与缓冲，确保充放电过程稳定）、具身智能（如人形机器人中的伺服电机驱动器，提供稳定的电流支持，保障动作精度）、通信设备（如5G基站、通信终端，用于电源电路的滤波与稳压）、工业控制（如自动化生产线控制系统，参与信号处理和能量管理）、节能照明（如LED路灯、节能灯具，用于电源滤波与稳压）、消费电子产品（如智能手机、平板电脑等，用于电源管理与信号耦合）、电脑及周边设备（如台式电脑、笔记本电脑电源适配器，提供稳定的电压输出）等诸多领域广泛应用，更是工业变频设备、高效节能灯、电动汽车等节能环保新产品开发的核心部件，其应用领域极为广阔。电极箔作为铝电解电容器的核心元器件，其性能和品质直接决定了电子产品、节能新产品、逆变器、工业用大型电源和数控设备等下游终端市场产品的性能改进，其技术水平在一定程度上引领着上述产业的升级方向。在当前复杂的国际政治经济形势下，国家政策对新兴产业的大力支持，为国内电子元器件行业，包括电极箔及铝电解电容器行业，带来了转型升级的历史性机遇，同时也提出了更高的要求和挑战。

2024年，我国电子信息制造业整体呈现持续恢复、结构向优的良好发展态势。根据《2024年电子信息制造业运行情况》报告，2024年我国电子信息制造业生产增长势头强劲，出口持续回升，效益稳定向好，投资增势明显。规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%，这一增速分别高于同期工业和高技术制造业增速6个和2.9个百分点。在数据中心的快速建设、储能行业的迅猛发展等新兴领域的带动下，电子元器件行业需求持续回暖，市场前景广阔。

对于研发能力较强、技术水平较高、具备完整产业链优势、环保治理能力出色以及抗风险能力较强的企业而言，当前的市场环境提供了巨大的发展机遇。公司凭借在电容器和电极箔领域的深厚技术积累、强大的研发实力、完善的产业链布局、先进的环保治理措施以及卓越的抗风险能力等核心竞争力，将持续受益于行业的复苏与升级。公司将牢牢抓住这一历史机遇，不断加大研发投入，优化产品结构，提升产品质量，拓展市场份额，推动公司业务的高质量发展，为我国电子信息制造业的转型升级贡献力量。

2、氟氯化工行业

(1) 制冷剂行业

我国制冷剂行业正处于关键的转型期，呈现出多代制冷剂并存但各有不同发展态势的复杂局面。目前，第二代制冷剂加速削减和淘汰，其应用场景已逐步转向售后市场或混配使用；第三代制冷剂步入配额制度管制阶段，成为现阶段主流应用产品，广泛应用于空调、冰箱、汽车空调等领域；而第四代制冷剂虽具有零臭氧消耗潜值（ODP）和低 GWP 值等优势，但由于成本较高、专利限制以及市场推广难度较大，尚未达到广泛推广适用。因此，未来较长一段时间来看，第三代制冷剂依旧是制冷剂的主力产品。

第三代制冷剂（HFCs）是我国当前的主流制冷剂，其行业已迎来重要拐点。一方面，第三代制冷剂的供给受到配额管控，使得市场供应格局稳定。另一方面，下游市场需求同比呈现增长趋势，特别是在空调、冰箱等制冷设备领域的广泛应用，推动了对第三代制冷剂的需求。行业竞争格局从过去的产能过剩、价格竞争，转变为配额竞争、技术竞争和市场份额竞争，行业整体进入长期向上的景气周期。

制冷剂在各种热机中作为完成能量转化的媒介物质，需要具备优良的热力学特性、物理性能、化学稳定性、经济性和环保性。随着对臭氧层破坏和全球气候变化等环境问题的日益关注，制冷剂的环保性成为选择和未来发展方向的关键因素。从发展历程来看，制冷剂行业经历了多代产品的更迭。第一代制冷剂（CFCs）因严重破坏臭氧层已被淘汰；第二代制冷剂（HCFCs）因破坏臭氧层且温室效应值较高，根据《蒙特利尔议定书》规定，已逐步削减淘汰；第三代制冷剂（HFCs）是当前的主流，安全且不破坏臭氧层，但其温室效应值较高，根据《基加利修正案》规定后续也将逐步削减；第四代制冷剂（HFO、HCs）虽然环境友好，但安全性差，且生产成本低，尚处于探索阶段，未广泛运用。

根据《基加利修正案》对温室气体氢氟碳化合物（HFCs）的管控要求，我国作为第一组发展中国家，从 2024 年起将受控用途 HFCs 生产和使用冻结在基线水平（2020 - 2022 年三年生产量平均值）。后续的削减和淘汰计划明确，2029 年 HFCs 削减和淘汰 10%，2035 年削减和淘汰 30%，2040 年削减和淘汰 50%，2045 年削减和淘汰 80%。这一政策的实施，促使制冷剂行业从无序竞争向有序竞争转变，市场环境得到显著优化和改善。

2024 年 12 月 27 日，生态环境部发布了《关于核发 2025 年度消耗臭氧层物质和氢氟碳化物生产、使用和进口配额的通知》，向东阳光在内的 34 家单位核发 2025 年度氢氟碳化物生产配额和内用生产配额。国内第三代制冷剂生产配额合计 791,882 吨，其中，内用生产配额为 389,580 吨。

这一配额的分配，进一步明确了市场供给的上限，促使企业更加注重生产效率和技术提升，同时也为行业向高附加值领域发展提供长期稳定的政策支持。

(2) 液冷科技行业

随着 AI、云计算、大数据以及区块链等技术的快速发展，数据中心的算力需求持续旺盛，服务器芯片功率大幅增加。这导致传统的风冷散热技术已经难以满足高热密度散热的需求，散热压力和节能挑战日益凸显。因此，采用效率更高的液冷散热技术成为解决散热问题的主流发展方向。

在数据中心产业高速发展的同时，其能源消耗量大的特性也引发了对绿色低碳发展的关注。因此，建设绿色低碳的数据中心已成为必然趋势。在此背景下，液冷技术正在不断提升其在数据中心热管理领域的渗透率。根据《信息通信行业绿色低碳发展行动计划（2022-2025 年）》的要求，到 2025 年，全国新建大型、超大型数据中心的电能利用效率（PUE）需降至 1.3 以下，改建核心机房的 PUE 需降至 1.5 以下。随着数据中心对散热性能需求的日益增长，以及液冷技术的持续革新与突破，冷板式液冷服务器在数据中心散热领域的应用前景愈发广阔。未来，这些先进的服务器将不仅服务于高性能计算和云计算等尖端领域，更将广泛渗透至数据中心的各个层面。与此同时，5G、物联网等前沿技术的迅猛发展，使得数据中心承载的业务量和数据量激增，进而对散热性能提出了更高要求。这种趋势无疑为冷板式液冷以及浸没式液冷市场开辟了巨大的发展空间和无限可能，预示其市场地位将日益凸显。

液冷散热技术主要分为冷板式液冷、浸没式液冷和喷淋式液冷。其中，冷板式液冷因其技术成熟度高、兼容性强、改造成本低等优势，已成为当前液冷市场的主流应用形式。国际数据公司（IDC）发布的《中国半年度液冷服务器市场（2024 年上半年）跟踪报告》显示，中国液冷服务器市场继续保持快速增长，与 2023 年同期相比增长 98.3%，其中液冷解决方案仍以冷板式为主，占到 95% 以上，IDC 预计 2023-2028 年，中国液冷服务器市场年复合增长率将达到 47.6%。此外，浸没式液冷因其高效散热性能和环境友好性，逐渐成为市场关注的焦点。浸没式液冷主要使用电子氟化液作为冷却介质，其透明、无味、不可燃、低毒性、无腐蚀性、运行温度范围广、热稳定性和化学稳定性高，且具有优异的介电常数、理想的化学惰性的优良的导热性能，因其对环境友好，兼容性强而广泛用做 5G、物联网、大型数据中心及人工智能超算中心等服务器散热用途。

公司凭借其在华南地区唯一完整的氯氟化工产业链，以及自主研发的核心技术，具备显著的区域、客户资源、产业链及技术等核心竞争力，已在行业中取得较为靠前的地位。此外，公司积极储备第四代制冷剂技术，并布局了主流氟化冷却液全氟聚醚和六氟丙烯低聚体，以应对行业的未来发展和产业的可持续发展需求。这些战略布局使公司在当前竞争格局中具有较强的优势，能

够更好地满足市场对高效、环保散热解决方案的需求。

3、具身智能行业

具身智能人形机器人行业正处在快速发展的关键阶段，技术突破与商业化应用并驾齐驱。在这一过程中，数据采集扮演着至关重要的角色。借助仿真技术与多场景模拟，数据采集的效率大幅提升，成本显著降低，为机器人在多样化场景中的部署提供了有力支持。与此同时，各地政府正加速推进数据采集训练场的建设，以缩短数据积累周期，进一步夯实行业发展基础。

模型构建是推动行业前行的核心动力。多模态数据与强化学习技术的深度融合，赋予了机器人更强的感知与决策能力。通过持续优化数据采集和模型训练流程，企业正加速具身智能模型的迭代升级，为行业带来更高效、更智能的解决方案。

具身智能的应用场景正在持续拓展。在工业领域，机器人凭借自主学习和适应性能力，能够胜任复杂的生产任务；在服务领域，机器人通过搭载多功能模块，实现了全场景服务，满足多样化需求。此外，具身智能在灾害预警和应急响应等领域的应用也取得了显著进展，进一步拓宽了其市场潜力。

展望未来，具身智能人形机器人行业将通过技术创新、数据采集优化以及模型迭代，持续推动应用场景的落地和商业化进程，为行业的蓬勃发展注入源源不断的动力。

1、公司主营业务情况

报告期内，公司的主营业务包括电子元器件、高端铝箔、化工新材料、能源材料、液冷科技五大板块，具体情况如下：

(1) 电子元器件

公司专注于铝电解电容器相关产品的研发、生产和销售，涵盖电极箔（腐蚀箔/积层箔和化成箔）、积层箔及铝电解电容器等。电极箔作为铝电解电容器的核心原材料，对产品的性能与品质起着关键作用。公司产品线丰富，覆盖低压、中高压全系列，产能规模位居全球前列，与日本 NCC、RUBYCON、NICHICON、TDK，韩国三和及三莹，台湾金日、立隆、丰宾以及国内的艾华集团、江海股份等知名企业建立了合作关系。

积层箔是公司与日本东洋铝业经过多年共同研发的新一代电极箔产品，具备高比容、体积小、环保等显著优势。公司在乌兰察布投资建设的积层箔生产线已于 2024 年 8 月投产，目前目标客户已超 50 家，送样规格超 200 个，有望成为公司新的利润增长点。

公司的铝电解电容器产品种类多样，包括引线型、焊针型、焊片型、螺栓型非固体铝电解电容器，引线型、贴片型导电高分子固体铝电解电容器，以及引线型双电层电容器等。这些产品广

泛应用于消费电子、新能源、汽车电子、人工智能、通信、工业变频器、安防系统、医美器械、物联网等多个领域，客户群体涵盖三星、海信、TCL、视源、固德威等知名企业。

公司推出的新一代铝电解电容器和积层箔电容器，具备高比容、小型化、高电压承受能力、环保等特性，目标客户已超 100 家，送样规格累积超 280 个，市场前景广阔。

(2) 高端铝箔

公司产品涵盖电子光箔、亲水箔、钎焊箔、电池铝箔等。电子光箔是高纯铝板经压延、轧制后的深加工产品，其质量直接影响下游电极箔及铝电解电容器性能。公司拥有国内最大电子光箔加工基地，是国内高品质电子光箔主要生产商，产品主要用于制造化成箔。

亲水箔主要用于空调热交换器（冷凝器和蒸发器）制造。公司经过多年自主开发，在空调箔、亲水箔生产工艺技术上达到国内领先、国际先进水平，产品稳定供应给格力、美的、松下、LG、海尔、海信等国内主流空调企业。

钎焊箔是高附加值铝箔材料，广泛用于高端汽车热交换器、中央空调等领域。公司引进日本先进钎焊箔技术，产能规模和技术水平领先，主要客户包括日本电装、德国马勒贝洱、法国法雷奥、韩国翰昂等世界汽车零部件顶级供应商。未来，公司将加强新能源汽车领域布局，提高产品市场占有率。

电池铝箔主要用于锂电池正极集流体和外包材料，集流体是锂电池关键部件，决定了电池充放电性能和循环寿命。公司电池铝箔产品主要面向松下、村田等日系高端客户。

(3) 化工新材料

公司产品涵盖氯碱化工产品、新型环保制冷剂、氟化冷却液等。氯碱化工板块，公司主要生产高纯盐酸和烧碱，用于电极箔腐蚀工序，同时生产液氯、双氧水及甲烷氯化物。公司拥有广东省最大的氯碱化工生产基地，产品广泛应用于化工、食品、造纸、农药、电子科技、芯片制造、光伏产业、污水处理、消毒杀菌等多个行业，与玖龙纸业、蓝月亮、新宙邦、金发科技、广州自来水等国内知名企业及各行业龙头企业建立了合作关系。

在新型环保制冷剂领域，公司产品广泛用于新冷冻设备的初装和维修过程中的再添加。公司与国内外众多空调生产企业，如格力、美的、海尔、海信、日本大金、韩国三星、美国霍尼韦尔等，建立了密切合作关系。在当前二代制冷剂加速淘汰、三代制冷剂产能冻结、四代制冷剂尚未完全成熟的市场环境下，第三代制冷剂仍是制冷剂的主力产品。报告期内，第三代制冷剂配额方案正式落地，供需格局发生根本性扭转。第三代制冷剂供给实行配额管控，而下游市场需求同比显著增长，导致价格持续上涨。公司作为行业领先的第三代制冷剂企业，制冷剂业务利润快速攀

升。

公司是华南地区唯一拥有完整氯氟化工产业链的生产企业。2024 年，公司取得三代制冷剂配额约 4.8 万吨，通过购买同行配额及与行业头部企业合作等方式，最终拥有约 5.8 万吨配额。2025 年，将继续通过上述策略，预计最终拥有约 6 万吨配额，稳居国内第一梯队。同时，公司拥有自主研发的核心技术，具备区域、客户资源、产业链及技术等核心竞争力，并积极储备第四代制冷剂技术。公司先后申请专利 50 余项，其中自主研发的 R125 催化剂获得多项荣誉，包括 2018 年度中国石油和化学工业联合会科技进步奖三等奖、2019 年度广东省优秀科技成果奖、2022 年度中国氟硅行业专利奖优秀奖以及 2022 年度第二十四届中国专利奖优秀奖等。公司 R125 产品运行周期长，催化剂寿命长，产品品质优良，生产成本相对较低。

(4) 能源材料

公司产品涵盖磷酸铁锂、三元材料、煤炭、磁性材料等，并积极布局锂资源相关产业。在磷酸铁锂和三元材料领域，公司产品具有显著优势：P 系列产品定位储能和动力电池，低温性能国内领先；E 系列产品适用于高功率电池，倍率性能、低温性能、加工性能和内阻性能全球领先。

公司是国内少数同时掌握磷酸铁锂、三元材料、磷酸铁、三元前驱体量产技术和能力的企业之一，能够快速、准确调控关键指标，新产品开发速度优于主要竞争者。在磷酸铁锂领域，公司已掌握核心技术，形成产能规模，稳定供应下游客户，并批量出口海外市场。公司与瑞浦兰钧、南都电源、珠海鹏辉等建立了良好合作关系。

为完善锂电新能源产业链布局，公司与广汽集团、遵义市人民政府达成战略合作意向，推进锂资源相关产业发展。

(5) 液冷科技

2024 年，算力市场需求的激增，公司从冷板式液冷和双相浸没式液冷两大方向进行布局，对液冷板核心部件、浸没式核心材料（氟化冷却液）以及液冷方案供应商进行产业整合。在智算中心液冷散热领域，公司与中际旭创达成战略合作关系，聚焦液冷散热整体解决方案的全球市场推广，打造从技术标准到产业化落地的全链条竞争力。

目前公司在液冷科技领域正逐步构建涵盖“系统级—机柜级—服务器级”的全链条液冷解决方案，产品范围广泛，包括冷板式液冷核心部件及相关服务。通过参股掌握双相浸没液冷技术的芯寒科技，公司进一步强化了技术实力，完善了从技术到生产的全产业链布局。

在市场拓展方面，公司与韶关市政府合作，融入“东数西算”战略，助力韶关数据中心集群的绿色低碳发展。同时，公司与中际旭创共同成立广东深度智冷科技有限公司，致力于推广液冷

散热方案。

此外，公司积极储备技术，具备冷板及浸没式液冷部件的设计、生产及组装能力，为未来的市场拓展和产业可持续发展做好了充分准备。液冷科技事业部将继续深耕液冷领域，通过技术创新和市场拓展，力争在 3-5 年内成为国际一流的液冷核心部件、材料和解决方案供应商。

2、经营模式

公司主要采取以销定产的生产模式，生产科根据销售部门提交的客户订单进行评审，将结果反馈给销售部门及客户。确定订单后，制定生产计划并实施，确保库存合理。生产中涉及的原材料采购，由生产部门根据订单、库存和历史需求等因素确定采购数量，形成采购指令，采购部门据此执行采购。

产品销售主要采用直销方式，直接面向下游企业客户。公司已与国内外知名企业建立了稳定、良好的供销关系，客户涵盖国内外知名铝电解电容器制造企业 NCC、RUBYCON、NICHICON、南通江海电容器股份有限公司、万裕等；顶级汽车零部件供应商日本电装、德国马勒贝洱、法国法雷奥、韩国翰昂等以及国内主流空调生产企业格力、美的、松下、LG、海尔、海信等。此外，公司通过与日本 UACJ 株式会社、台湾立敦科技股份有限公司的合作，借助其全球销售渠道，进一步拓展了产品的销售范围。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	25,360,653,631.15	24,951,869,986.46	1.64	24,492,346,586.33
归属于上市公司 股东的净资产	9,140,365,997.36	9,802,127,234.31	-6.75	9,753,178,612.97
营业收入	12,199,116,451.46	10,853,708,505.08	12.40	11,698,990,629.82
归属于上市公司 股东的净利润	374,988,008.07	-294,316,016.90	不适用	1,243,646,752.18
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	327,427,731.19	-440,393,495.02	不适用	950,981,467.22
经营活动产生的 现金流量净额	568,080,354.49	409,999,034.31	38.56	1,163,658,580.50
加权平均净资产 收益率 (%)	3.99	-2.99	不适用	13.06
基本每股收益 (元 / 股)	0.13	-0.10	不适用	0.43

稀释每股收益 (元 / 股)	0.13	-0.10	不适用	0.43
----------------	------	-------	-----	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,829,630,561.75	3,182,985,286.94	2,866,020,582.75	3,320,480,020.02
归属于上市公司股东的净利润	98,762,466.87	127,661,103.99	86,033,811.35	62,530,625.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	91,644,313.61	89,700,656.31	108,252,273.59	37,830,487.68
经营活动产生的现金流量净额	167,925,693.07	158,403,085.49	30,662,637.44	211,088,938.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

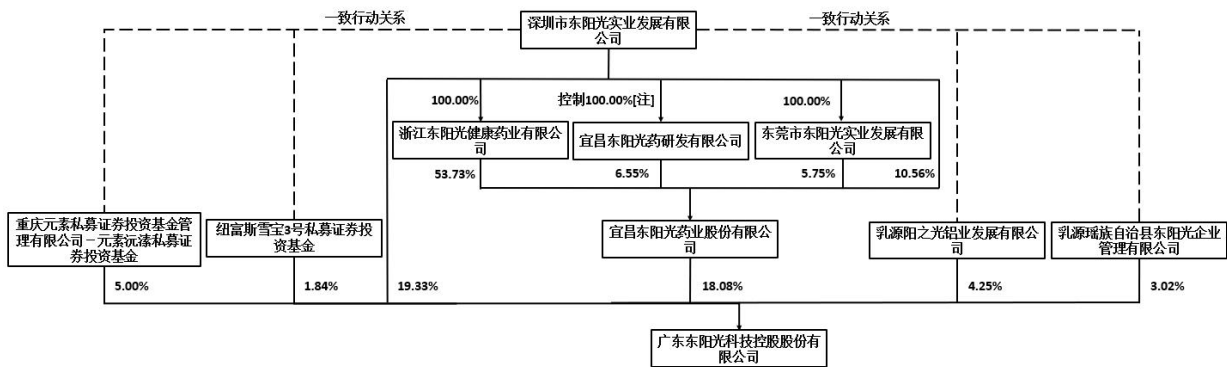
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						48,983	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						57,741	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市东阳光实业发 展有限公司	-144,820,500	582,469,389	19.33	0	质押	569,798,054	境内 非国 有法 人
宜昌东阳光药业股份 有限公司	0	545,023,350	18.08	0	质押	495,000,000	境内 非国 有法 人
重庆元素私募证券投 资基金管理有限公司 －元素沅溱私募证券	150,693,800	150,693,800	5.00	0	无		境内 非国 有法

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

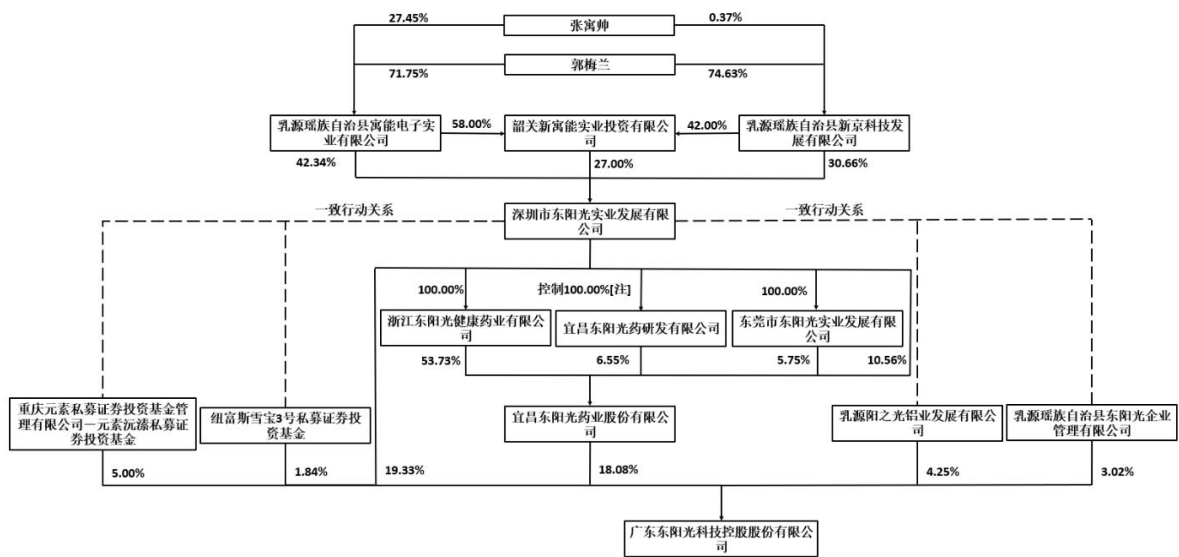
√适用 □不适用



[注]通过多层股权最终控制宜昌东阳光药研发有限公司100%股权

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



[注]通过多层股权最终控制宜昌东阳光药研发有限公司100%股权

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
广东东阳光科技控股股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券 (第一期)	25 东科 01	242444	2028-02-24	5	4.70

该债券发行日为 2025 年 2 月 24 日。

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

☐适用 ☒不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	62.71	59.35	3.36
扣除非经常性损益后净利润	327,427,731.19	-440,393,495.02	不适用
EBITDA 全部债务比	0.09	0.04	125.00
利息保障倍数	1.71	-0.01	不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 本报告期内，公司实现营业收入 12,199,116,451.46 元，同比上升 12.40%；实现归属于母公司所有者的净利润 374,988,008.07 元，同比上升 227.41%；扣除非经常性损益后的净利润 327,427,731.19 元，同比上升 174.35%；经营活动产生的现金流量净额 568,080,354.49 元，同比上升 38.56%。

(2) 报告期末公司资产总额 25,360,653,631.15 元，比上年末增长 1.64%；负债总额 15,904,358,976.65 元，资产负债率为 62.71%，比上年末上升 3.36 个百分点；归属于母公司所有者权益合计为 9,140,365,997.36 元，比上年末下降 6.75%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用