

证券代码：000338.SZ/2338.HK

证券简称：潍柴动力

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250409

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	10:00-11:00 信达证券 赵悦媛 农银汇理基金 廖凌 新华资产 阴舒 天弘基金 严浩 浙商资管 胡晓楠 15:00-16:00 方正证券 文姬、李溶涛
时间	2025 年 4 月 9 日
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	李婷婷、刘涵
投资者关系活动主要内容介绍	来访者在公司会议室就关注问题与公司进行了交流，交流主要包括： 1. 如何看待天然气重卡今年及长期的渗透率？ 2024 年天然气重卡行业国内销售 17.8 万辆，渗透率 30%；未来，宽松供需格局支撑天然气价格维持在平稳、合理区间，凭借低碳、经济优势，燃气重卡应用场景更加广泛，预计渗透率将持续走高。 公司深耕该市场 20 余年，具备强劲的研发能力和深厚的技术积累，2024 年公司天然气重卡发动机市占率约 60%，实现领

	跑。3月18日交通运输部下发通知，“以旧换新”政策补贴覆盖天然气重卡，将进一步推涨燃气车换购需求。未来，公司将坚持产品创新驱动行业升级，凭借更全的产品布局、更优异的性能优势，持续推进市场份额进一步提升。 2. 如何展望公司大缸径发动机及数据中心业务发展目标？ 2024年，公司M系列大缸径发动机销售8100余台，收入同比增长20%，主要是数据中心产品销售同比增长148%，达到近400台。 2025年公司M系列大缸径发动机及数据中心产品预计实现同比高速增长。公司后续将发挥技术性能、产能、交付效率等优势，加速抢占数据中心等重点高端市场，进一步提升市场份额及盈利能力。 3. 能否介绍一下公司在新能源业务上的布局？ 2024年，新能源重卡行业销售8万辆，市场渗透率14%，新能源装载机渗透率25%，新能源轻卡渗透率16%。随着成本的不断下降以及续航、充电效率等技术的不断进步，新能源未来应用空间将进一步扩大，渗透率将进一步提升。 3月28日，潍柴（烟台）新能源产业园一期正式投产，意味着潍柴拥有了覆盖新能源动力总成、电机、电机控制器、电池的规模化生产基地，为新能源战略转型提供了有力支撑。 2025年公司力争新能源收入实现同比翻番以上增长，主要措施包括：一方面，推进新能源产品技术创新及平台迭代升级，形成产品的差异化优势。另一方面，加大市场开拓力度，首先保障集团内客户产品交付，加速推动车型拓展和推广；同时，加快推进集团外客户的配套对接工作。 4. 公司分红政策情况。 若考虑2024年度分红派息方案，公司上市以来累计分红总额将达到近350亿元。公司一直以来重视股东的意见与诉求，并持续以分红的方式回报股东。
--	--

	未来，公司将持续关注股东期望，综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需求等因素，平衡公司发展和股东利益，继续保持积极稳健的分红派息政策。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 9 日