

山东豪迈机械科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250410

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（电话会）
参与单位名称 及人员姓名	1、电话会：国泰基金 中金公司 建信基金 暖逸欣基金 瀚易资产 本炎资产 2、特定对象调研：淡水泉投资
时间	2025 年 4 月 8 日-4 月 10 日
地点	豪迈科技公司接待室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书 李静 证券事务代表 赵倩倩
投资者关系 活动主要内容 介绍	一、基本情况 1、公司高端铸造 6.5 万吨建设项目业务分配情况、预计投产时间。 公司高端铸造 6.5 万吨建设项目为铸铁工艺，主要以风电零部件为主，兼顾机床部件和燃气轮机部件，其中机床部件以自用为主。该项目预计将于 2025 年 5 月或 6 月前后陆续投产，产能将是一个逐步释放、提升的过程。 2、燃气轮机业务发展展望。 当前全球电力需求攀升，预计未来几年燃气轮机市场需求持续向好，当前公司满负荷生产，以后年度的实际增长速度需根据市场变化、订单情况等具体确定。 3、公司汽轮机业务发展情况。 公司汽轮机业务主要提供铸造和加工服务，当前以国内业务为主，客户有东方电气、上海电气、哈电等。 4、风电和燃气轮机产品价格情况。 近几年风电市场波动比较大，风电产品价格更多的是随行就市。燃气轮机产品价格相对稳定。

5、2024 年大型零部件机械产品中风电和燃气轮机的发展情况。

风电零部件的市场需求在整个 2024 年相较于 2023 年下半年是恢复的，燃气轮机零部件近几年市场需求持续向好。2024 年公司风电和燃气轮机业务齐头并进、同步发展，营业收入均实现不错的增长，两者在大型零部件机械产品中的占比与 2023 年相比变化不大，燃机占比在三成左右，风电占比在六成左右，其余为工程机械、注塑机等产品。

6、公司电加热硫化机情况。

公司电加热硫化机经过多年试制，相较传统工艺在节能、改善生产环境等方面具有显著的优势，在国外已开始规模化应用，国内也有推广尝试和小规模应用，预计未来拥有较好的发展空间。

预计公司 2025 年硫化机整体业务产值将呈现倍增，长期看有比较大的市场空间，具体发展边做边看，也要看市场情况。

7、公司硫化机产品的价格。

硫化机产品的价格根据客户配置的不同而不同。

8、轮胎模具业务的产品定价及产品毛利率情况。

公司轮胎模具业务有系统的定价机制，会综合考量产品的规格型号和尺寸、加工难度、复杂程度、订单周期等多方面因素而定，毛利率水平主要与产品的类型、复杂程度等相关。

9、轮胎模具业务增长情况。

2024 年，公司轮胎模具业务实现营业收入 46.51 亿元，同比增长 22.73%，其中：内销的同比增速优于外销。

10、公司海外工厂布局情况。

公司客户分布在世界各地，多年以来，公司持续推进国际产能布局，已在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥、柬埔寨等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产服务体系。

11、公司数控机床业务的产品类型、下游应用领域。

公司已推向市场的机床产品包括直驱转台、立式五轴加工中心、精密加工中心、超硬刀具五轴激光加工中心、卧式车铣复合加工中心、卧式五轴加工中心等系列化产品，同时可为客户提供个性化定制服务。

产品已应用于精密模具、汽车、透平机械、电子信息、刀具加工、教育等行业。

12、公司数控机床业务中自产部分主要有哪些？

公司数控机床业务中，自产部分主要有机床的床身等零部件以及功能部件摇篮

	转台等。 13、公司机床产品中使用哪些厂家的系统？ 公司在数控系统及部件方面的合作非常开放，与国内外众多的企业都有合作。 14、公司有并购或资产注入计划吗？ 当前，公司没有相关计划；如有相关安排，公司将按规定进行披露。 15、公司出口的产品中有多少是美国地区的？ 当前，公司直接出口到美国地区的收入占比整体低于 10%。 16、公司的创新文化。 公司倡导“改善即是创新，人人皆可创新”的理念，积极构建“鼓励创新、宽容失败”的氛围，建立了独特的创新体系，在研发、技术、工艺、生产、流程等多方面持续进行创新和改善。 17、公司对分红的考虑。 未来，公司将结合企业实际经营情况、发展战略和股东诉求，持续优化投资者回报机制，积极回馈投资者的信赖与支持。 二、厂区参观
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 4 月 8 日-4 月 10 日