

证券代码：002352

证券简称：顺丰控股

## 顺丰控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网络远程方式，面向所有投资人
时间	2025年4月10日星期四 15:00—17:00
地点	全景网活动网址： <a href="https://rs.p5w.net/html/145748.shtml">https://rs.p5w.net/html/145748.shtml</a>
上市公司接待人员姓名	顺丰控股董事兼总经理王卫先生、顺丰控股董事、财务负责人兼副总经理何捷先生、顺丰控股独立董事丁益女士、顺丰控股董事会秘书兼副总经理甘玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1：公司是否有进一步提高毛利率的措施？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司坚持精益经营基调，立足于营运端到端全流程优化，持续深化融通与变革。通过多网融通充分强化资源使用效益，以更优的成本模式实现更强的网络覆盖和更好的服务能力；推广营运模式变革，提升中转分拣能力，简化末端作业及减轻小哥劳动强度，提高服务质量；借助科技赋能，助力营运在收转运派端到端各环节实现更加精细化与智能化的规划与管控，以系统代替人工判断，实现更精准高效的资源投入与调度。感谢您的关注！</p>

**Q2: 公司在物流行业中一直注重技术创新和数字化转型。请问公司在 2024 年有哪些重要的技术突破, 并计划如何进一步推动数字化转型?**

**答:** 尊敬的投资者, 您好! 基于前沿的大模型技术, 公司自研打造了顺丰“物流决策大模型”与“大语言模型”, 前者能够智能分析和优化需求预测、线路规划及运营决策等, 后者广泛应用于公司营运、国际关务、客服等 20 余个场景, 助力提升员工效率及客户服务体验。同时, 公司通过 AGV、无人车、辅助智驾、自动化立体库等无人化技术应用, 全面提升营运效率。此外, 公司在收转运派各环节广泛运用 RPA 技术, 辅助自动生成各类数据报表与分析报告, 监控各环节流程与自动预警等, 全面优化业务流程, 提升网络效率。公司 2024 年在物流科技领域获得多项国际奖项与国家级案例认证, 并获得 2025 年弗兰兹·厄德曼奖 (Franz Edelman Award, 全球运筹与管理科学届最高奖项) 全球决赛奖, 成为该年度唯一获得决赛奖的中国代表企业。感谢您的关注!

**Q3: 国际油价下滑对公司利润影响占比大概多少?**

**答:** 尊敬的投资者, 您好! 油价下降对公司运营成本有一定的正向影响, 但是公司降本的功效从来不依赖外部的资源价格波动, 而是一直通过模式优化实现结构性降本, 包括运力与货物更精准的匹配, 更合理的线路规划、更科学的车辆选型、更高效的人车衔接, 实现有效降本。感谢您的关注!

**Q4: 公司在乡村振兴方面, 致力于让农户在村内享受到更加便利的快递服务。未来公司是否有进一步拓展农村快递服务网络的计划? 特别是在提升农村地区快递服务质量和效率方面, 有哪些具体举措?**

**答:** 尊敬的投资者, 您好! 公司一直在不断完善县、乡、村三级物流体系建设, 助力农产品上行的同时服务于工业品下乡, 更

好满足农业、农村及农民的快递需求。2024 年公司加大对农村末端网络建设的投入和支持，积极推进农村物流业的发展，为实现乡村振兴战略提供积极的支持和贡献。举措包括：加密农村末端渠道资源，在农村地区提供更便捷更亲民的服务，通过自营网点、乡镇代理、服务驿站等多种模式在农村地区提供门到门、自提、配送进村等多样性服务；优化快件中转模式，以县城为单位进行区域集散，减少快件装卸及中转环节，降低快件损坏，提升派送时效；提升快递从业人员素质，进行严格的岗前培训和技能通关，并定期对从业人员进行专业技能提升培训，为用户提供专业有温度的服务；建设标准化的末端驿站服务形象和员工素质形象，统一末端驿站 VI 形象及室内布局，配置接待区，提升农村老年人店内寄取体验。经过 2024 年的农村末端网络建设，在全网超过 3 万个网点基础上发展村级共配驿站合作点超过 10 万个，已经形成了一张较为完备的乡村快递网络，网络服务县级覆盖率 98.9%、镇级覆盖率 95.1%、村级覆盖率 96.8%。让农户在村内就能享受到更加便利、便捷的快递服务。感谢您的关注！

**Q5: 顺丰控股在减少碳排放和推动绿色物流方面有哪些具体措施和成效？**

**答：**尊敬的投资者，您好！在环境保护方面，公司将应对气候变化融入经营管理实践，通过推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及绿色科技应用等举措，实现覆盖物流全链路绿色低碳管理。截至报告期末，公司累计投放新能源车辆超过 40,000 辆，已覆盖 253 个城市；累计完成 24 个产业园区的屋面光伏电站建设，全年实现可再生能源发电量超过 7,000 万千瓦时，清洁能源使用量超过 4,200 万千瓦时；通过推行绿色化及减量化包装，累计减少原纸使用约 4.2 万吨，减少塑料使用约 15.5 万吨；通过创新研发各类循环包装容器，为客户提供循环包装解决方案，2024 年共投放循环包装容器 1,918 万个，累计循环次数超过 10 亿次，减少

	温室气体排放超过 47.2 万吨。感谢您的关注!
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 10 日