



南京公用



2024

环境、社会及公司治理(ESG)报告

南京公用发展股份有限公司

关于本报告

报告简介

本报告是南京公用发展股份有限公司（以下简称“南京公用”或“公司”）的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告，以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

报告范围

本报告以南京公用发展股份有限公司为主体部分，涵盖燃气销售、房地产开发、客运交通以及新能源产业及附属公司，数据披露范围与南京公用同期合并财务报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位，报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。

编制依据

- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)
- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批—收集素材—编制修订—高管层审议—董事会审议—对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆深交所和公司官网 (<https://www.njpud.com>) 查阅，公司计划每年发布一次。



目录

关于本报告	
责任寄语	02
走进南京公用	04
ESG 责任管理	10
专题一：深化改革 - 牢记使命	14
专题二：技术创新 - 低碳未来	18

正心之治 诚信护本

责任治理	24
正廉洁之风	25
反垄断与公平竞争	28
保障信息安全	29
党建治理	30

绿色承诺 清洁守护

环境管理	36
能源与资源管理	38
污染防治	40
生态保护	41

稳健承安 安全至上

技术创新，引领突破	46
安全生产	47
互通有无，协同发展	54

优质服务 以客为尊

保障城市运营	58
智慧体验	59
真情服务	61

和谐共生 责任担当

与员工共同发展	68
与社区和谐共生	78

附录	80
关键绩效	80
指标索引	87
意见反馈	93



责任寄语

“2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是全面贯彻
落实党的二十届三中全会精神的开局之年。这一年，南
京公用坚持干字当头、奋力一跳，在推进中国式现代化
新征程上跑出加速度、创造新业成绩。我们始终坚守初
心，勇担时代责任，紧紧围绕推动高质量发展，落实绿
色转型战略，在新能源、绿色建筑、智慧能源等领域取
得了显著进展。

”

党建引领，推动高质量发展

南京公用坚持党的全面领导，强化政治引领，将党组织建设与公司发展紧密融合。我们深入开展党纪学习教育，常态化推进党风廉政建设，充分发挥党委的领导作用和党支部的战斗堡垒作用，推动公司治理结构更加规范，确保企业高质量发展始终沿着正确的方向前进。

绿色转型，稳步推进

2024 年，我们积极响应国家绿色发展号召，坚定不移推进绿色转型。南京公用持续加强新能源业务布局，充电设施新建站点近 30 个，累计运营站点突破 240 个。分布式光伏项目规模持续扩大，电动自行车换电服务不断升级，进一步助力城市绿色出行网络建设，为推动低碳经济发展贡献力量。

提升能源效能，科技引领

我们着力推动能源高效利用，顺利建成“光储充换”一体化生态站，并采用钙钛矿光伏、液冷超充等先进技术，提升能源利用效率，打造便捷的“满电出行”新体验。此外，智慧能源管理平台的建设，为公司提供精准调度和全景式管理能力，推动能源高效利用走在行业前列。

绿色电力交易与资源回收

公司在绿色电力市场迈出了坚实步伐，成功完成首笔绿色电力交易，为新能源项目开辟了新利润增长点。同时，结合公司业务发展，我们积极推进新能源资源回收和利用，为绿色电力市场的发展积累了宝贵经验，开辟了源网荷储协同发展新路径。

品质保障与市场拓展

在房地产开发领域，我们始终坚持“品质为先”，围绕绿色住宅、科技住宅，打造高品质的住宅产品，获得市场的广泛认可。与此同时，我们深化与战略伙伴的合作，拓展新能源资源回收利用，推动新能源产业高质量发展。

展望未来，创新引领

展望 2025 年，南京公用将继续深入推进绿色转型，提升能源效能，加强科技创新，拓展绿色快装等业务，持续推动新能源资源回收和绿色出行服务的升级。我们将进一步加强环境、社会和治理责任的履行，以更加优异的成绩助力南京建设更加美丽、可持续的城市。

走进南京公用

企业简介

南京公用是一家依托南京市城建集团优势、利用资本市场融资功能在能源、房地产、交通领域进行投资、运营的综合类企业。公司主要经营房地产开发、管道燃气、出租汽车、电力能源、客运大巴、国内国际旅游、汽车销售、汽车修理、汽车检测、小额贷款、广告传媒等多种产业，出租客运板块是江苏省出租汽车龙头企业，拥有南京市主城区主要的管道燃气经营企业，房地产开发打造了南京知名的“中北”地产品牌。

公司 1979 年 7 月 1 日成立 ;1996 年 8 月 6 日在深交所挂牌上市；2014 年在市委市政府、市国资委、市城建集团的领导和支持下，通过重大资产重组置入了南京港华等燃气产业，市城建集团持股比例由 37.23% 增加至 54.23%，公司总股本从 3.52 亿股增加至 5.73 亿股。并入南京港华后，为进一步凸显公司的产业定位和发展方向，2016 年 7 月 1 日从“南京中北”更名为“南京公用”。截至 2024 年 12 月 31 日的公司总股本为 576,060,994 股，公司总资产超 1,441,423.80 万元。

业务领域



企业文化

公司始终秉持“开放、包容、创新、奉献”的企业精神，坚持“做精做优未来出行产业、做大做强能源燃气产业、做深做好城市开发更新产业，努力培育新消费与产业投资业务”的“十四五”战略发展设想，面对平稳转型与实现跨越的双重压力和责任，开拓进取、奋发有为，用稳健的业绩回馈股东和社会。

发展历程

南京公用是一家依托城南京市建集团优势、利用资本市场融资功能在能源、房地产、交通等领域进行投资、运营的综合类企业。公司 1979 年 7 月 1 日成立；1996 年 8 月 6 日在深交所挂牌上市（股票代码：000421）；2014 年通过重大资产重组置入了南京港华等燃气产业，市城建集团持股比例由 37.23% 增加至 54.35%；2016 年 7 月 1 日从“南京中北”更名为“南京公用”；2023 年，南京公用在市城建集团的大力支持下，明确新能源产业转型发展方向，锚定“双碳”目标，立足城市级智慧新能源系统解决方案服务商的定位，依托新能源集团加速推动传统产业绿色化、数字化转型升级，能源产业规模化、战略化建设布局，全面开启了以绿色转型为主题的高质量发展新篇章。

2024 年大事记



2024 年关键绩效

环境绩效

天然气供应量

8.63 亿立方米

经济绩效

营业收入

656,946.81 万元人民币

净利润

4,592.26 万元人民币

纳税总额

17,323.62 万元人民币

现金分红总额（含税）

3,456.37 万元人民币

社会绩效

表扬意见卡及表扬致电超过

10 次

现场回访客户超过

49.92 万户

公司每年热线成功接听电话

1.67 万通

热线成功接听率为

92 %

荣誉



ESG 责任管理

ESG 管理

公司持续完善 ESG 治理工作，报告期内，经董事会审议决议，公司正式将 ESG 相关工作融入战略委员会管理范畴，并发布《ESG 管理制度》。战略与 ESG 委员会对公司可持续发展和 ESG 管理等相关事项进行评估，并对其实施过程与结果进行监督，为董事会决策提供依据。

公司高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，将公司的管理策略、实践及成效进一步披露，提高公司运营透明度，从而坚定各相关方对公司的信任。



利益相关方	投资者	政府及监管部门	员工	客户	供应商及合作伙伴	社区公众
关注议题	•经济绩效 •公司治理 •风险管理	•合规经营 •环境管理 •应对气候变化	•员工权益 •人才培养 •职业健康与安全	•质量管理 •客户服务 •隐私保护	•供应商管理 •行业发展	•社区公益
沟通与回应	•年度报告 •信息披露 •股东大会 •路演活动 •实地考察	•公文往来 •监督检查 •信息披露	•沟通平台 •员工培训 •员工活动	•市场调研 •客服热线 •售后服务 •满意度调查	•供应商交流与培训	•社区活动 •志愿服务 •乡村振兴

响应可持续发展目标

SDGs 目标	南京公用行动	对应章节
	建立并更新困难员工和重病员工档案，定期走访慰问，为员工争取上级单位帮扶补助和慰问金，确保关怀落到实处。	员工关怀
	- 通过 ISO45001 职业健康安全体系认证 - 定期为员工安排健康体检，建立健康档案，并通过安全教育培训强化员工风险识别和防护能力	- 安全生产 - 职业健康
	- 根据发展需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训 - 截至报告期末，公司共开展各类培训累计 94,341.21 课时，员工培训覆盖率 100%，年度培训总支出 98.66 万元	员工发展
	- 女性员工占比 32.79% - 坚持平等雇佣，贯彻落实《工会女职工委员会工作条例》，保障女员工权益。	员工权益
	加强水资源管理，以促进创建节水型单位为目标，每年开展水平衡测试工作，实行科学用水、节约用水。	水资源管理
	- 年内完成近 10 兆瓦分布式光伏项目并网 - 柚子充电场站总数突破 240 座，装机功率近 16 万千瓦	专题二：技术创新 低碳未来
	- 严格遵守国家相关的法律法规，禁止童工和强迫劳动。 - 充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，定期召开员工座谈会、建立员工反馈机制、发放调查问卷等形式，广泛听取员工的意见和建议。	员工权益

SDGs 目标	南京公用行动	对应章节
	- 设立创新工作办公室负责年度创新计划的编制、实施及考核，推动管理创新、技术创新、业务创新和机制创新 - 将科技创新纳入综合管理目标考核体系，设立专项资金和奖励机制，并开展管理创新评选活动，激励创新人才和团队脱颖而出。 - 研发投入 1,813.66 万元 2024 年专利总数 34 件	技术创新
	- 坚持平等雇佣和同工同酬，杜绝一切形式的歧视，招聘过程严格遵循公平、公正、公开的原则 - 少数民族员工 36 人，退伍复员军人 278 人，残疾员工 4 人	员工权益
	- 新建住宅项目 100% 按国家绿色建筑标准设计。 - 采用低影响开发的原则，打造海绵城市项目。 - 建立完善的管道安全管理体系，制定全面的保供管理措施，保障民生用气安全 - 优化营商环境，推进“安心用气”工程，推进智慧燃气建设	- 绿色设计 - 安全生产 - 保障城市运营 - 智慧体验
	- 对废气、废水排放、废弃物等产生的环境影响进行有效管理，合规排放 - 文明施工，通过修复措施降低工程对周边环境的影响	- 环境管理 - 绿色施工
	倡导节能减排、绿色办公，鼓励员工积极践行低碳环保的工作和生活方式。	- 能源管理 - 环保推广与活动
	落实党风廉政建设责任制，把党风廉政建设的要求融入公司日常工作，推进“清廉企业”建设。	廉政建设
	- 推动行业规范化和标准化建设，主导并参与多项国家、团体标准的制定与修订工作。 - 针对行业关键技术和共性难题，公司与高校、科研机构深度合作，联合开展研发项目，通过项目合作推动技术创新与成果转化。	行业合作



深化改革 - 牢记使命

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，围绕“创一流行动”改革目标，全面深化改革、加快转型升级，不断提升公司治理能力和核心竞争力。报告期内，公司扎实推进改革重点任务，以创新创效为核心，推动企业在新能源、智慧燃气、房地产和客运等领域取得显著成效。

全面布局新能源产业，助力绿色低碳发展

多元化新能源布局

公司紧扣“双碳”目标，加速推进新能源业务布局。在光储充换领域，截至报告期内，累计运营充电站超 240 座。同时，全年新增分布式光伏项目开发量超 30 兆瓦。涵盖学校、社区、商业等多场景，为城市输送清洁能源。公司还通过打造雨花东路 58 号新能源生态示范站，集成光伏、储能、超充、换电、电池健康检测等多功能服务，进一步完善新能源产业链。构建清洁能源互补循环，为智慧能源产业链的完善树立了行业标杆。



雨花东路“光储充换检”示范站



充换电站

开拓循环经济新蓝海

公司积极探索动力电池梯次利用和废旧电池回收新模式，与全球领先的锂电池企业赣锋锂业合作，推进 30 万吨废旧电池回收基地建设。该项目将打造城市矿产资源循环利用产业生态圈，通过深度开发再生资源，为循环经济发展提供可持续动力。

布局二轮车换电市场

公司全面统筹南京市二轮车充换电设施建设，构建便民服务网络。截至报告期末，已累计投运换电站 207 座，覆盖公共自行车站点和居民小区，助力实现“通城通换”，通过科学选址与精准服务，公司有效满足市民多样化用能需求，助力南京绿色出行生态进一步完善。

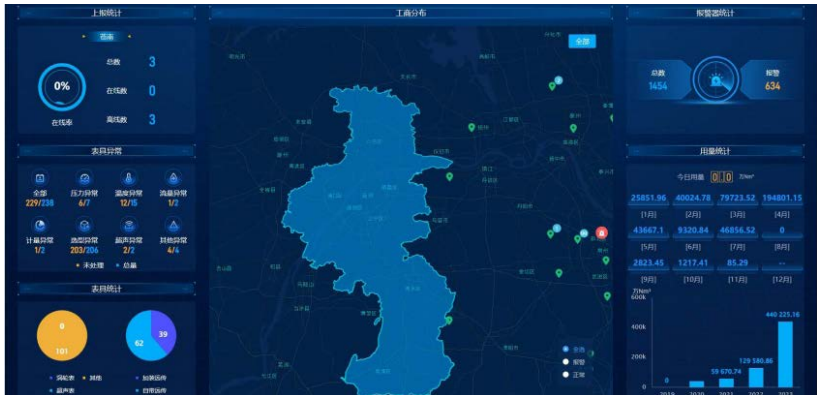


二轮车换电柜

持续推进智慧燃气建设，提升城市安全保障

技术赋能智慧燃气

公司大力推进燃气安全管理的数字化升级，建立高精度燃气泄漏检测系统，对 3,526 户工商客户实现实时监控；开发工商远传平台，进一步提升燃气数据采集和分析效率。通过技术赋能，公司智慧燃气覆盖率显著提升，为城市安全管理注入新动能。



公司燃气工商远传平台

完善管网升级与智能化改造

在智慧燃气领域，公司持续推进管网改造与智能表更换工作。报告期内，公司完成老旧管网改造 28 公里，民用智能表安装及更换 6.6 万只，推动燃气设施升级换代，提升智慧燃气覆盖率。

延伸业务推动多元发展

公司积极拓展燃气延伸业务，包括燃气具销售、燃气保险推广、智能厨具应用和绿色港口综合能源服务。通过推出 LNG 集卡车和为龙潭港提供 LNG 装卸服务，公司不断提升延伸业务收入，开拓多元化市场新空间。其中，绿色港口综合能源服务发展 LNG 集卡车 4 辆。



LNG 集卡车

房地产稳中求进，客运业务开拓新模式

房地产品质交付

- **工程建设：**公司围绕“品质为先”的目标，稳步推进住宅项目建设与交付。河西南 G115 和南部新城 G125 项目按计划完成竣工备案
- **“以旧换新”：**公司汝悦洛著等项目通过南京市“以旧换新”活动，为市民提供更多优质房源选择

创新客运服务形态

- 公司推出“网约包车”服务，以“大客车+互联网”为切入点，结合智能调度与精准路线规划，为用户提供便捷、安全、高效的大客车出行体验。

科技创新驱动改革深化，夯实高质量发展基础

智慧能源管理建设

- 公司智慧能源管理平台一期项目已完成建设并投入试运营，通过整合数据标准与精确调度实现新能源资产的全景管理
- 公司优化“智慧运营管理平台”，实现充电桩的精细化运营管理

强化公司治理结构

- 公司修订《独立董事制度》
- 设立战略与 ESG 委员会
- 制订《ESG 管理制度》

坚持党建引领发展

- 公司实施“红色引擎工程”，始终将党建工作作为推动改革发展的核心引擎
- 组织劳模宣讲、党员突击队行动和青年志愿服务等活动



技术创新 - 低碳未来

在“双碳”目标引领的时代背景下，公司以技术创新为核心，不断深化绿色能源领域的探索与实践，致力于构建智慧低碳城市生态。公司坚持创新驱动和可持续发展战略，以分布式光伏、光储充换一体化平台和“柚子充”新能源充电服务为主要抓手，加速清洁能源的普及和新能源基础设施的优化布局。通过绿色能源开发、智能化技术应用和服务模式创新，公司不仅实现在分布式光伏和储能领域的重大突破，还在智慧充电网络建设和运营中树立行业标杆。公司以实际行动践行绿色发展理念，推动能源转型与减碳目标相辅相成，为城市绿色低碳发展开创全新的可持续发展路径。

分布式光伏

公司积极拓展分布式光伏市场，通过建设高效清洁能源项目，推动企业绿色转型与低碳发展。截至报告期末，累计完成约 17MW 分布式光伏项目并网，通过“绿色能源 + 场景应用”的创新实践，不仅为各行业注入清洁动力，推动节能减排目标的实现，还为实现碳中和贡献重要力量。



“光伏 + 城市公交” 马群公交停保场 1.03MW 分布式光伏项目

在公交停保场内利用 5,000 平方米屋顶和地面空间，公司建设装机容量 1.03MW 的光伏项目，采用“自发自用，余电上网”模式。项目不仅为公交车充电提供清洁能源保障，提升城市公共交通的绿色发展水平，还减少二氧化碳排放 895.4 吨，成为“光伏 + 城市公交”场景应用的行业典范。



马群公交停保场光伏铺设



“光伏 + 生产制造” 佰特瑞 1.99MW 分布式光伏项目

利用企业 12,600 平方米屋顶，公司建设 1.99MW 光伏项目，支持企业高能耗生产环节的清洁用电需求。项目每年提供 200 万千瓦时清洁电量，减少二氧化碳排放 1,812.8 吨，为企业降本增效的同时，推动绿色制造的产业升级，成为生产制造企业绿色发展的示范。



佰特瑞光伏铺设



“光伏 + 生态养殖” —— 淮安拾分味道 1.1MW 分布式光伏项目

利用企业 1.3 万平方米厂区屋顶面积铺设光伏组件，建设 1.1MW 光伏项目，每年可提供 120 万千瓦时清洁能源，将有效降低企业用电成本，推动当地生猪保供单位节能降碳，开启“畜、电、环保”协同发展新开端，成为当地畜牧企业实现绿色低碳发展的成功范例。



淮安拾分味道光伏铺设



“光伏 + 家居市场”——东扬家居 2.08MW 分布式光伏项目

利用家居市场 22,500 平方米的屋顶，公司安装 3,588 块光伏组件，总装机容量达 2.08MW，采用“自发自用，余电上网”模式。项目每年提供 210 万千瓦时清洁电力，减少二氧化碳排放 1,903.44 吨，助力绿色家居市场建设，为行业绿色转型树立标杆。



东扬家居光伏铺设

光储充换检一体化

公司积极响应“双碳”目标，创新打造光储充换一体化新能源绿色生态示范站。位于雨花东路 58 号的该站点集成了光伏发电、储能、充电、换电与检测等多功能模块，是新能源技术综合应用的典范。项目通过优化资源配置、提升能源利用效率，为城市绿色交通提供高效、低碳的能源补给解决方案，同时推动新能源产业链发展，助力实现城市绿色低碳转型和可持续发展。



雨花东路“光储充换检”一体化新能源绿色生态示范站

公司打造多功能综合能源补给站，集成光伏发电、储能系统、直流充电桩、换电设施及电池检测服务，展现能源供应与车辆服务的综合性与先进性。项目配备 0.11MW 光伏车棚、645kWh 储能设施和 31 个直流充电终端（含液冷超充系统 1 套），结合 V2G 双向充放电技术和智慧能源管理系统，实现了新能源资源的高效利用与智能化调控。该示范站每年可节约标准煤 36.6 吨，减少二氧化碳排放 97.7 吨，同时优化新能源出租车的运营效率，为绿色低碳交通和城市可持续发展树立了标杆，成为光储充换一体化模式商业化应用的典范。



雨花东路场站储能柜 + 箱变



雨花东路场站光伏车棚 + 充电桩

柚子充驿站平台

报告期内，公司柚子充驿站凭借多元化服务、专业化运营和品牌化推广，迅速成为南京市充电运营领域的领军品牌之一。通过整合资源、提升管理能力和扩大市场影响力，柚子充驿站实现了跨越式发展：

规模扩张

柚子充平台运营的场站总数增长至 240 余座，装机功率超 16 万千瓦，成为南京市充电规模第一梯队的运营商。同时，分布式光伏车棚与光伏电站项目稳步推进，总光伏容量达 17 兆瓦，每年产出 1,700 万度绿色能源，为场站运营提供了稳定的绿色电力支持。

品牌推广与用户体验优化

公司注重用户体验，通过“新用户优惠充电”、“满减促销”等线下活动，以及线上宣传方式，柚子充驿站的品牌渗透力和用户粘性大幅提升。结合市场需求，优化充电价格策略，应对恶性竞争，确保营收稳定和市场占有率提升。

大客户资源拓展

公司与 29 个车队客户合作，以及接入高德地图、小桔充电等第三方引流平台，柚子充显著提高用户流量。金融合作方面，与邮政储蓄达成战略合作，通过联动服务吸引更多客户。

服务质量提升

公司完善客服系统 96805，定期开展客服人员培训，优化问题解决效率和用户沟通话术。通过线上线下巡查累计 697 次，专项安全检查 486 场次，确保 24 小时不间断运营服务，为用户提供安全、便捷、高效的充电体验。



“智充未来，共享绿色”——优化“柚子充”品牌服务

报告期内，公司投建的充电站点陆续上线运营，标志着在构建城市绿色出行生态和优化充电服务网络方面取得重要进展。这些新站点覆盖南京市主要城区，精准布局于学校、住宅区、商业中心等市民出行高频区域，有效满足了多样化的充电需求。其中，雨花东路 58 号示范站引入超充设备，实现“一杯咖啡 满电出行”的便捷体验。截至报告期内，公司已布局超 240 座充电站，总装机功率超 16 万千瓦，可同时为 3,000 余辆新能源车提供补能服务。



柚子充新增充电站点分布图

正心之治 诚信护本

南京公用不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，坚持依法合规经营。紧紧围绕各项决策部署，聚焦监督执纪问责，扎实推动清廉公用建设，以高效能治理推动公司持续健康、稳定、高质量发展新局面。



联合国 2030 年可持续发展



责任治理

三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规章和规范性文件、交易所业务规则的相关规定要求，建立完善了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会专业委员会为决策支持机构、监事会为监督机构、经营层及各子公司为执行机构的治理结构，股东大会、董事会、监事会和经营层责权分明、各司其职、科学决策、协调运营。

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名。董事会成员信息请参阅 2024 年年度报告。公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求，公司全体董事依法开展工作，忠实履行职责，积极参加有关培训，学习有关法律法规，促进董事会规范运作和科学决策。



公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、选举、管理和考核等工作。报告期内，共召开薪酬与考核委员会会议 6 次、战略与 ESG 委员会会议 6 次、提名委员会会议 4 次、审计委员会会议 9 次，董事出席率均为 100%。

投资者权益保护

公司树立服务投资者、尊重投资者、尊重投资市场的管理理念，严格遵守有关法律法规，结合实际运营情况，制订《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，健全日常与投资者之间通畅的双向沟通渠道和机制，通过充分的信息披露和加强与投资者的沟通对话，增进投资者对公司的了解和认同，切实保障投资者权益。



正廉洁之风

内控管理

董事会负责建立健全和有效实施内部控制，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。董事会审计委员会负责内部控制体系的评价与完善，公司内、外部审计的沟通、监督和核查等工作。

报告期内，为进一步加强内部监督，强化党委对内部监督工作的领导，公司结合工作实际，制订《南京公用“大监督”工作体系推进工作方案》，推动公司以“构建监督体系、优化监督流程、协调部门联动、提升监督效能”为目标，逐步形成具有协同性、专业性和高效性的“大监督”工作体系。同时，公司健全内控制度体系，对公司现行的各项规章制度进行更新与补充，完成《南京公用发展股份有限公司制度汇编》，汇编收录了十三类共计 120 余项管理制度，推动工作更加规范、有序、高效运行。



廉政建设

公司贯彻落实全面从严治党战略，深入学习领会中央和省市委等党风廉政建设会议精神实质，坚持不懈地抓好党风廉政建设，认真落实党风廉政建设责任制，把党风廉政建设的要求融入公司日常管理工作。公司严格遵守相关法律法规，强化监督执纪，提升队伍素质，不断实现不敢腐、不能腐、不想腐一体推进目标，广泛、深入推进“清廉企业”建设，将“清廉企业”建设制度化、常态化，逐步使“清廉企业”核心理念内化于心、固化于制、外化于行。

日常监督

公司坚决贯彻落实中央八项规定精神，紧盯“四风”问题，做实做细日常监督，深化专项监督，综合运用“四种形态”从严抓好执纪工作。抓住重要节点，节日前夕发送廉政短信，通报反面典型案例，按要求对成员重点费用列支情况进行抽查。

廉洁风险管控

公司扎实开展廉政风险排查防控，按要求开展廉政风险点排查工作，聚焦重点领域，督促各级党组织开展廉政风险排查，建立问题和风险清单，分级分类进行精准防控。报告期内，公司以制度建设为重点，按职权查风险，按风险设防线，着力构建前期预防、中期监控、后期处置的廉政风险防控机制。

信访举报

公司建立完善的信访举报、调查和问责机制，畅通热线 12345、南京市智慧信访“一网通”服务平台等信访举报渠道，接受匿名形式的举报。举报途径刊登于公司官网，并通过公司内部邮件、培训、公告等多种方式向全体员工公布。报告期内，公司高质量完成信访举报和问题线索查办、办结及反馈工作、规范办理流程，加大处置力度，提高工作质效。报告期内未发现商业贿赂及贪污事件。

廉洁教育

公司持续开展形式丰富的廉政教育活动，加强廉政文化示范点建设，推动党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，营造风清气正、文明廉洁的氛围。



“清风的士” 廉洁文化长廊

为进一步巩固和深化党风廉政建设，持续纠治“四风”，倡导廉洁、文明、节俭的节日新风，教育引导党员干部职工不断增强纪律意识、规矩意识、廉洁意识，自觉做到知敬畏、存戒惧、守底线。报告期内公司统筹下属企业参观中北的士“清风的士”廉洁文化长廊，党员们依次参观了以图文形式展现的清风廊、明鉴墙、正气堂、咏莲苑、品廉轩五大主题场景。



清风相伴 廉洁同行

警示教育大会

为进一步增强重点人群、关键岗位人员遵纪守法的意识，筑牢拒腐防变的思想防线和能力，报告期内公司召开警示教育大会。公司领导班子、助理级及以上管理人员、委派财务负责人等领导干部参加会议，集中观看了《刮骨疗毒 正本清源》警示教育片，意在用“案中人”点醒身边人，警醒党员干部从中汲取教训，做到以案为鉴、以案明纪、以案促改，不断筑牢拒腐防变的思想防线。

反垄断与公平竞争

公司坚决反对不正当竞争，严格遵守《反垄断法》和《反不正当竞争法》等相关法律法规，组建反垄断合规专项工作小组，开展反垄断合规建设专项工作；建立反垄断合规长效管理机制，已制订《南京港华燃气用户设施工程反垄断合规指引》等制度，并建立了双重法务审核制度，对可能涉及反垄断的相关业务及交易行为实时开展反垄断合规审查，及时分析和评估反垄断合规风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等，以便依法有效开展合规管理工作。

报告期内，公司对包括管道天然气供应、燃气工程安装以及燃具延伸服务等企业业务活动中各领域可能发生的反垄断违规重点风险点进行逐项排查，评估反垄断合规风险，对不合规的内容进行及时修正。此外，公司结合业务实际以及市场情况，将反垄断合规审查作为涉及反垄断的相关商业决策、合同签订等重大经营行为的必经程序，最大限度降低反垄断违法风险。

公司持续开展反垄断合规培训，于报告期内组织用户工程反垄断合规培训，培训就反垄断重点风险与如何进行合规工作进行讲解与教学，结合实际案例分析，提高了业务部门员工反垄断合规意识。



反垄断合规培训



与一线业务员工签订《员工服务客户行为承诺书》



保障信息安全

公司规范网络安全管理工作，严格遵守《网络安全法》《计算机信息系统安全保护条例》等有关法律法规，制订《南京公用网络安全与信息化工作管理暂行办法》《网络与信息系统安全运行管理规定》《南京公用网络信息安全应急预案》等，完善制度建设。公司设立网络安全与信息化工作领导小组，由董事长担任组长，各部门、事业部、以及分子公司负责人作为成员，同时，领导小组下设网络安全与信息化工作办公室，各层级职责明确，保障公司各类业务的安全、稳定运行。

公司加强网络安全事件管理，对各类安全事件进行监测，规范事件响应、处理流程，明确事件升级策略；每年定期对信息系统进行安全检查、风险评估及等级测评，分析隐患、识别风险，对信息系统进行整改完善。此外，公司制定网络安全培训计划，定期组织开展网络安全专题讲座或本行业专业培训，开展多种形式的全员信息安全意识培训，形式包含图文推送、公告宣传等。报告期内，未发生数据安全事件。



网络安全宣传

党建治理

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行新时代党的建设总要求，不断强基础、创特色、树品牌，夯实党建品牌的培育建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员示范引领作用，为推动公司各项工作提供坚强的政治保障。

聚焦政治建设，打造理论武装“铸魂工程”

坚持把党的政治建设摆在首位，通过党纪学习教育和党的二十届三中全会精神的全面贯彻，将理论的“深耕”作为推动党建工作的“第一要务”。

重视党性教育，组织红色教育基地参观、重温入党誓词、劳模工匠宣讲团宣讲、庆祝新中国成立 75 周年知识竞赛等主题活动，激发爱国情怀和奋斗精神，筑牢思想根基。



聚焦政治建设

聚焦党建融入治理，打造高效决策“提质工程”

全面深化党建引领下的公司治理体系和治理能力建设。实现公司及子企业“党建入章”应进必进，公司党委会、股东会、董事会和经营层权责分明、科学决策。

严格执行民主集中制，实施《公司“三重一大”决策管理办法》和《党委前置研究讨论重大事项规程》，党委把方向、管大局、促落实的政治核心和领导核心作用得到充分发挥。

党建责任压紧压实，制定实施公司《2024 年党的建设要点》和《2024 年党建重点任务清单》，形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。

聚焦组织建设，打造引领发展“战斗堡垒”

开展国有企业党支部标准化规范化“提升创优”行动，做到规定动作不走样、自选动作有特色；全年根据产业发展调整党支部，进一步夯实基层组织的政治功能。

扎实做好发展党员工作，加强党员教育培训，举办公司党员轮训培训班、党性教育培训班等，党员干部“善学”“善思”“善为”的能力不断提升。

聚焦党建联建，打造赋能发展“聚力工程”

- 持续深化国企改革专项行动，激发内生动力、释放人才活力、增强发展韧劲。
- 坚持党管干部原则，全年按程序采用内部推选、竞争上岗等方式选拔任用干部，通过重点高校招聘引入“名校优生”青年人才，围绕新能源产业发展需求，引进专业技术人才。
- 制定公司任期制和契约化管理办法、聘任管理办法、经营考核管理办法，对公司及部分子企业经理层成员实施任期制和契约化管理。
- 深耕以公司党委“0421 党建代码”为引领的“一支部一品牌一特色”党建品牌建设，以品牌赋能业务发展，的士党委“红色方向盘”品牌案例获中国建设职工思想政研会优秀案例。
- 发挥“党员突击队”“青年志愿者服务队”“劳模工匠工作室”的模范带头作用，开展技术攻关，攻克急难险重任务。
- 依托集团“南京城建建筑业”“南京智慧城建”党建联盟，房产公司、新能源集团积极与联盟“朋友圈”内企业开展联建共建、业务合作，拓展链上发展资源，成效明显。
- 深化“党建+”特色载体活动，公司各级党组织与兄弟单位、合作单位开展党建联建活动交流，推动党建工作与业务同发展。

公司“0421 党建代码”党建品牌与证券代码“000421”保持一致

0 是指党建与企业发展零距离，实现党建工作与业务工作充分融合；

4 是指构建 4 个平台，即思政教育平台、专业管理平台、全面从严治党平台、创先争优平台；

2 是指完善“2”个机制，即完善责任落实机制和成效评价机制；

1 是指打造 1 支专业队伍。



“红色方向盘”荣获国资委“南京国企党建示范品牌”



2024 年度高考“爱心送考·为梦护航”活动

2024 年是中北的士服务明星总队开展“爱心送考”活动的第 26 年，26 年期间已累计为百余名高考学子保驾护航。中北的士组建爱心送考车队，加强对司机的专项培训，以提高送考期间出现突发情况的应急处置能力。同时，为防止高考当天送考车辆发生意外耽误考生时间，针对接送过程中可能发生的特殊情况，公司制定应急预案，司机会提前进行线路的踩点，根据路段管制信息及路况信息，提前规划好行车路线及时间，提前收集送考需求，制定“点对点”免费预约接送方案，做好充分准备，为考生顺利参加高考保驾护航。在确保为所有考生提供安全、准时、热情、周到的送考服务的同时，重点为出行不便的高考考生提供免费送考志愿服务，为莘莘学子圆梦护航。

报告期内，运通公司车队被市委宣传部授予“南京市学雷锋活动示范点”称号，的士公司“爱心送考”项目获南京市委志愿服务项目大赛三等奖，多名驾驶员被授予“南京好市民”“见义勇为好司机”称号。



送考爱心车队



党建共建活动

聚焦和谐企业建设，打造工青妇群团“同心工程”



聚能港华·福气万家

聚能港华·福气万家

南京港华“党建+”工作模式创新

南京港华依托传统媒体和新媒体，以季度为单位对公司企业文化、安全生产、重点工程、民生服务和党的建设等进行专题宣传、新闻发布和跟踪报道。报告期内，共开展“党建+保供”“党建+安全”“党建+服务”“党建+管理创新”四个专题的党建活动，把“党建+”融入公司经营管理和深化改革全过程，推动党建工作与业务赋能有机结合。



第二季度聚焦“零为目标”安全文化



“红小燃”党建品牌形象

“党建联建强化服务 燃气安全情系万家”活动

依托党建联建活动，志愿者服务队发放宣传手册、介绍智能燃气表的使用方法和安全管理等功能、并对商场内的餐饮店进行入户检查，让燃气用户了解冬季燃气安全使用常识及燃气事故应急处置方法及注意事项。秉持为民办实事、为民守平安的服务宗旨，以高效优质安全的燃气保供服务为“宁”平安，护民安全。



群众性主题宣传教育活动

绿色承诺 清洁守护

南京公用坚持绿色低碳的可持续发展道路，致力于创造理想的工作和生活环境。公司主动承担环保责任，持续改进环境管理，节能减排，减少环境污染，倡导绿色运营。

联合国 2030 年可持续发展



环境管理

环境管理体系

公司坚持“落实责任，双重预防，节能环保，持续发展。”的方针，全面遵守《环境保护法》等相关法律法规、标准及其他规定。公司成立安全环保风险管控委员会（以下简称安委会），委员会主席由公司总经理担任，安委会下设场站、管网、工程交通安全环保及风险管控委员会。公司安委会和各专业安委会定期召开会议，讨论解决环保工作的各类问题，推行环保政策，提升公司环保表现。公司还设立环保大使，负责督促执行公司各项环保制度，推进环保工作在各部门有效开展，持续改进，提高部门员工的环保意识。

公司依据 ISO 14001: 2015 标准制订并完善环境管理体系，制订包括《职业健康安全和环境管理手册》《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价制度》等制度，覆盖公司所有关键领域，对废气、废水排放、废弃物等产生的环境影响进行有效管理。截至报告期末，公司通过 ISO14001 环境管理认证。未发生环境污染事件或重大环保处罚。



南京港华、运通公司 ISO14001 证书

为确保公司具备完善的环保管理体系，实现既定的环保目标，公司对环保管理情况定期审核，确保遵守所有有关的环保法规，符合有关的环保标准；每年对所有场所和工序至少开展一次监督检查，每月至少一次日常检查，遇有不符合环保管理体系要求的违规事件，必须确立及实施必要的纠正及预防工作，确保隐患消除。此外，为持续改进环保管理体系，公司每年进行管理评审工作，对管理体系中环保目标、程序、规定等不符合、不适当的方面，进行有效的改变，以确保公司的环保管理体系发挥作用，收到效果。

环境因素识别与评价

公司每年以及相关法律、法规变更或新项目投建、生产工艺改变，或发生环境事故，以及相关方要求等情况下，会开展对环境因素的识别与评价，且每两年组织环境因素的全面更新工作，重新评价重要环境因素。被确定的重要环境因素，将指定重要环境因素对应的管理制度，落实管理措施，对因经济状况、技术条件等原因暂无法实施的，要制定具体的实施计划。对于污染物排放超标的重要环境因素和能源、资源和原材料等消耗过高的重要环境因素，将制定环境目标、指标和管理方案，包括运行控制程序、应急准备和响应等。

环境应急管理

针对可能发生的环境事件，为保证迅速、有序、有效地开展应急与救援行动、降低事故损失，公司建立完善事故应急预案体系，制订了《环保事故管理制度》，并定期修订《突发环境事件应急预案》，明确应急指挥、预防预警、应急响应、信息报送、善后处理等方面的职责和任务，列明各种意外及危急状况的潜在机会及处理方法，作好预防及减轻其对环境所造成的影响。



应急培训与演练

环保培训

为确保所有员工清晰了解公司的环保政策及环保工作要求，加强推行环保工作的合作性，公司提供各级员工适当的环保培训内容，包括所有新近入职员工。公司根据环保政策、政府法规及行政要求，以及环保管理体系而制定有效的环保培训计划，以确保所有员工清楚认识有关其职务范围的环保法律责任，关注其工作活动对环保的影响，并且建立对环保的负责任态度。



能源与资源管理

能源管理

公司承诺制定节能措施，逐步降低能源消耗，减少排放，发挥最大的能源效率，制订《节能管理制度》，由公司安全风险部监督各部门、子公司节能制度执行情况。公司开展公司级节能教育，组织有关人员参加节能培训，定期开展节能巡查，对发现的节能问题进行记录及跟踪改进，并纳入考核。



照明节能改造

公司经走访发现，南京港华亚东办公区地下停车场照明设备节能效果差，且维护成本占用过多。公司针对亚东办公区负一层停车场的照明设施进行改造，更换灯具将原照明 80W 每根的 LED 灯管更换为声控 LED 感应式照明灯具。既满足安保照明的要求，又极大地节约了用电，办公区全年用电量有较大下降。

水资源管理

公司持续加强水资源管理，以促进创建节水型单位为目标，每年开展水平衡测试工作，实行科学用水、节约用水。



供水管网检修

公司发现南京港华南湖办公区用水量相较于往年异常增加，在对供水管网进行检查后，疑似发现几处漏水点。对于埋设较深的部分管道，采取开挖方式暴露出来后进行修补或替换；对于较为容易接触到的位置，直接进行修理，同时废除非常用管道。供水管网检修后，办公区用水量有明显下降的现象。

南京港华被评为
江苏省级节水型企业

节水型器具普及率达
100%

水表计量率一级
100%



污染防治

公司识别所属范围内的主要废气源有食堂油烟、场站废气、车辆废气、施工场所废气等，常见废水包括生活废水、场站废水及施工场地废水。公司根据国家有关规定和监测规范对排放的工业废气和《大气污染防治法》规定名录中所列有毒有害大气污染物进行监测，按照当地环保部门要求自行或委托有能力检测的机构进行废水监测，以核查是否符合国家标准的规定，保障合规排放。

公司的固体废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物，按照产生废物的来源又可分为生产运行类固体废物、办公类固体废物、建筑施工类固体废物、生活及餐厨垃圾。公司根据固体废物的分类，设置各类临时放置点、废物箱等，并分别设置明显标识，进行分类收集和资源循环利用。生活垃圾交由垃圾处理单位统一处理。危险废弃物按照法律法规要求建立相应的危废管理制度及管理计划，明确相关的收集、储运、运输、处置等要求，委托有资质的危废处置机构处置。



厨余垃圾分类

生态保护

绿色设计

公司遵循《绿色建筑评价标准》等国家和行业的绿色建筑标准，将绿色开发理念融入建筑项目，新建住宅项目 100% 按国家绿色建筑标准设计，并且采用低影响开发的原则，着力打造海绵城市项目，通过雨水花园、下凹绿地、雨水调蓄池、透水铺装等低影响开发设施，实现雨水的渗透、滞蓄与净化，降低项目开发对水文状况的干扰。



中北金基朗樾府

绿色施工

公司实施文明施工政策，制订《南京港华管网工程项目安全文明施工管理规定》，施工过程中充分考量周边环境和居民需求，不断提升绿色施工管理效能。

- ▶ 扬尘污染治理责任牌
- ▶ 场区道路硬化并设置排水沟
- ▶ 封闭式防护棚
- ▶ 现场湿法作业
- ▶ 气象信息采集系统
- ▶ 出入口车辆清洗
- ▶ 渣土物料覆盖
- ▶ 场地裸土覆盖



雾炮开启

环保推广与活动

公司定期在内外部展示公司环保工作，介绍环保管理体系的内容及表现，以申明公司对环保的承担，建立公司良好的公众形象。公司内部交流方式包括：报告版或内联网消息、培训、内部汇报或邮件等；外界则包括报告、简报说明、新闻稿等。公司亦每年出版健康、安全及环保宣传栏，公示有关环保方面所开展的工作。

公司坚持低碳环保理念，倡导绿色办公，定期举办环保活动、出版环保刊物，以及发放安全环保手册、通讯消息等，促使全体员工专注环保事项及将环保信息上传下达，不断加强员工的环保意识，鼓励员工积极践行低碳环保的工作和生活方式。

“碳惠园”线上打卡活动

“港华碳惠园”意为“港华员工个人碳普惠家园”，是港华集团自主研发面向员工个人推出的碳普惠平台，致力于数字化展现员工个人碳足迹，鼓励每位港华人都成为绿色低碳的践行者，共同助力企业和国家双碳目标的实现。员工可通过小程序，加入港华碳惠园平台，通过步行、骑行、光盘行动、线上会议、购买绿色商品、燃气缴费、开电子发票、旧物回收等行为获取绿色能量。个人获取的绿能，不仅能用于兑换时刻家商城优惠券，还可获取绿色证书、认领树木种植、参与绿色能源的榜单排名挑战。



召集令海报



召集令系列活动活动



低碳合理化建议征集

公司开展“智慧能源促发展，双碳减排献计策”为主题的合理化建议活动，坚持“低碳环保 品质赋能”的理念，希望发挥全体员工的集体智慧，提出有创意有价值的“金点子”。员工只需打开微信扫一扫即可在线填报建议内容。合理化建议的内容主要包括：旧物利用、废物改造、节能办公、绿色出行等。



低碳合理化建议活动海报



旧书换绿植

报告期内，公司开展“旧书换绿植，书香易花香”公益活动，共两百多名员工参加，共捐献书籍七百余本。活动通过旧书换绿植的方式积极宣贯核心价值观，帮助员工践行低碳行为，养成低碳习惯，让绿色生活内化于心。活动收集的书籍由公司“爱心红马甲”志愿者服务队捐赠到对口帮扶的学校。



“旧书换绿植，书香易花香”资源共享活动



节约用电标识

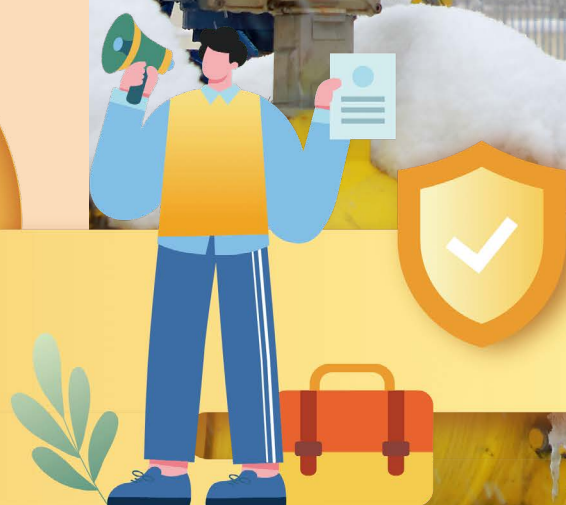


植树节活动

稳健承安 安全至上

公司始终将技术创新作为驱动企业高质量发展的核心动力，坚持以科技研发为引领，以产学研合作为助力，全面推动行业技术进步和企业竞争力提升。公司不断实现能源结构优化、安全生产能力的全面升级。同时，公司深耕行业标准化和规范化建设，深化供应链协同，促进上下游共同发展，打造高效、绿色、可持续的产业生态，以实际行动引领行业迈向更智慧、更安全、更环保的未来。

联合国 2030 年可持续发展



技术创新，引领突破

公司高度重视科技创新，建立完善的研发体系，制订《创新工作的管理办法》，设立创新工作办公室负责年度创新计划的编制、实施及考核，推动管理创新、技术创新、业务创新和机制创新。通过健全创新考核激励机制，公司将科技创新纳入综合管理目标考核体系，设立专项资金和奖励机制，并开展管理创新评选活动，激励创新人才和团队脱颖而出。报告期内，公司组织 14 个创新项目的推进工作，并参与多个省、市重点科技研发项目。

公司持续深化科技研发，报告期内共有 4 个项目被列入南京市建设行业科技计划，包括江苏省住宅建筑集中供暖建设、量子安全 + 轻量化 5G 助力城市燃气产业生态转型等，涵盖能源结构优化、数据安全、燃气供销差管理及天然气掺氢等创新领域。这些项目不仅推动燃气行业的科技进步，还为公司打造绿色环保、高效运营的现代化燃气企业奠定了技术基础。

此外，公司积极参与省级及重点专项科技项目申报，例如“埋地纯氢 / 掺氢天然气管道安全输气关键技术研发”和“城市地灾隐患区埋地燃气管道空地协同监测预警技术及应用研究”等，进一步提升在行业前沿技术领域的研究能力。

数字化转型三年行动

公司紧跟数字经济发展趋势，结合企业自身特点与行业需求，制定数字化发展三年行动计划，建立数字化工作领导小组，强化组织保障，同时设立专项资金支持技术研发、设备升级和员工培训工作，明确以能源、交通、房地产为核心领域推进数字化技术深度融合，全面提升企业核心竞争力和管理水平。

公司将数字化转型定位为高质量发展的重要驱动力，依托信息化手段推动经营、管理、服务全面升级，实现产业智能化、管理精细化、服务高效化。在能源领域，公司通过数字化平台整合新能源发电、储能和调度系统，打造综合能源管理平台，提升能源利用效率，助力实现碳中和目标；同时，推进天然气掺氢可行性研究，为清洁能源技术开发提供实践路径。在交通领域，公司持续优化中北的士出租车运营管理系统，提升对车辆、驾驶员及业务数据的动态分析和管理能力，为智慧交通建设提供支持。在房地产领域，推动江心洲 G70 科技住宅项目建设，通过绿色能源应用和智能控制系统，为居民提供节能、环保、舒适的居住体验。



安全生产

安全生产管理体系

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，成立安全生产委员会，实行“党政同责、一岗双责”责任制，各单位党政主要负责人为安全生产第一责任人，分管安全领导负责具体安全工作的推进，其他分管领导对职责范围内的安全工作负领导责任，将安全管理贯穿于生产经营的各个环节。公司制定覆盖全生产经营活动的安全生产责任制度，制订《安全生产管理办法》等以及安全操作规程，并逐步完善档案管理和资料归档工作，为提升安全管理水平提供制度保障。

安全风险分级管控

公司编制《南京公用安全生产风险评估管理办法》，对各类风险进行定期评估，并根据风险等级实施分级管控。公司制定四色风险辨识图，按照“红、橙、蓝、绿”四色进行风险辨识，并明确管理责任人，确保每项风险有专人负责。公司针对既有建筑管理，编制《南京公用对外出租资产管理办法》，对更换承租方经营业态的出租点位进行风险重新评估，并动态调整安全风险分级管控清单，确保出租资产安全可控。此外，公司定期检查、更新设备设施，强化运行状态监控，确保设备处于良好状态，消除潜在隐患。



安全隐患排查

公司依据国家法律法规及行业安全管理要求，建立全面的安全隐患排查体系，确保安全管理制度规范化、风险管控科学化。公司每三年对全公司安全管理制度进行修订，或根据法律变化适时调整。

公司开展节前安全检查

报告期内，公司于龙藏大道滨江中压出站管扩径工程现场开展节前安全检查，重点要求强化节日期间设备检查、动火作业审批及防护措施，确保管道施工全程专人监护。



安全检查现场

报告期内

共修订安全管理制度

17 条

新增制度

7 条

南京港华开展燃气安全检查

29 次

安全应急管理

公司编制《生产安全事故综合应急预案》，涵盖公司各产业模块涉及的风险，并通过专家评审后报建邺区应急管理局备案。每年开展综合应急预案及现场处置方案演练，通过科学规划与定期演练，公司全面提升应急响应能力，确保突发事件得到快速有效处置。

报告期内

共组织安全应急演练

65 次

开发安全生产系统

公司建设安全管理信息化平台，以“安全体系、安全管理、安全生产”三大模块功能为主，全面提升安全管理的科学化、系统化和规范化水平，为实现高效、透明的安全管理奠定基础。



安全体系



安全管理



安全生产

安全管理门户：通过信息门户，员工可查看权限范围内的安全公告、公司发文与警示信息，增强安全意识并提高工作效率。

组织管理：构建安全组织库，落实安全责任到组织和个人，确保资源合理配置和管理通畅。

目标管理：制定安全目标责任书，建立工作台账，实现安全管理的量化与可追溯。

执行管理：从任务分解、检查整改到总结评价，形成全链路动态管理机制。

安全培训管理：搭建内部知识库，构建学习型组织，促进安全技能提升与人才培养。

风险分级管控：通过危险源评价和风险等级划分，自动生成风险四色分布图和告知卡，动态显示管控信息，确保隐患治理闭环管理。

隐患排查：提供隐患排查治理库，形成任务清单、分析报告，拥有超期预警功能，实现隐患全面整治。

事故分析管理：对事故进行全流程管理，根因定位与统计分析相结合，强化企业安全责任落实与管理水平。

安全施工：支持全场景、全周期排查，自动生成巡检表、智能分析报表，确保隐患整改闭环管理。

安全设备巡查：通过设备二维码，实现设备全生命周期管理，包括运行状态、维修记录、到期提醒等，确保设备安全可靠。

安全生产标准化认证



南京公用安全生产标准化（三级）



中北的士、运通公司安全生产标准化（一级）





安全生产月——“党建凝心聚合力，安全筑基稳前行”

公司紧扣“党建凝心聚合力，安全筑基稳前行”主题，将“安全生产月”活动细化为“教育培训、宣传引导、预案演练、技能比拼”四个周主题，通过一周一重点的方式，强化安全风险管控措施的落实，将“安全生产月”变成夯实员工安全理念的“深化月”、提升客户防范技能的“提升月”、完善预案演练的“建设月”和推进员工技能的“提高月”，实现了“以月促年”的安全管理目标。

教育培训：提升员工安全意识

公司从提升全员防患未“燃”意识入手，组织学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全重要论述》，开展民用客户事故现场处置、电动车安全、防汛安全等主题教育活动，深入剖析行业安全规范和重点风险隐患。全体员工观看《宁夏银川“6·21”特别重大燃气爆炸事故》等警示教育片，强化“居安思危、安不忘危”的安全意识，引导员工检视安全管理中的不足，保持清醒头脑。



员工观看警示教育片参加培训

宣传引导：提升客户防范技能

公司坚持“零遗漏”原则，通过线上线下相结合的方式加强宣传，组织“安全宣传进万家”活动，展示燃气灶、燃气表、燃气报警切断装置等燃气设备的维护常识，宣讲燃气事故警示案例；开展“安全生产月咨询日”活动，发放宣传手册 300 余份，以多种形式普及燃气行业法律法规和安全知识，有效打通安全宣传与用户之间的“最后一百米”。



安全生产月咨询日活动

预案演练：提升预案建设实效性

坚持以演筑“防”、防范未“燃”、以练促建，公司围绕“个个会应急”的目标，全员开展部门级预案演练，做到 100% 覆盖。针对薄弱环节和应急抢险难点，公司组织客户突发火灾、爆炸事故处置演练，全面检验员工的报警、应急启动、现场警戒和协调处置能力。通过总结讲评不断优化预案内容，增强针对性与实效性，为企业安全运行筑牢最后一道“防线”。



安全预案演练

技能比拼：提升员工业务能力

“以安全之桨，撑发展之舟”，公司通过技能比武活动压实安全主体责任，以赛促练、以赛促学，切实提升员工的综合素质与业务能力。通过树立模范典型，培养高技能人才，激发创新能力，确保燃气行业的安全稳定发展，为公司安全管理水平的持续提升提供有力支持。



员工技能竞赛

稳定供气

管道安全

公司高度重视管道安全运行，将其作为保障城市运行和民生的重要环节，建立完善的管道安全管理体系。公司制定一系列专项应急预案，包括《高压管网事故现场处置方案》《东阳 LNG 储配站事故现场处置方案》《门站事故现场处置方案》《高压管线泄漏异常情况应急处置方案》等，确保在突发事件发生时有条不紊，快速响应。

高压管道内检测工作

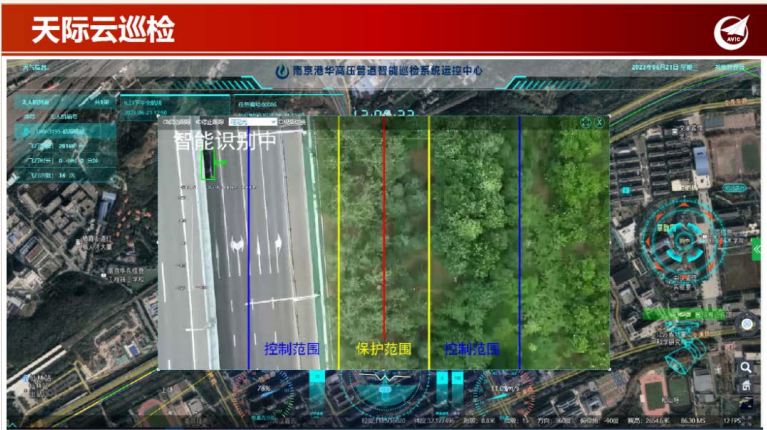
报告期内，公司实施东阳门站至油坊桥调压站 42 公里高压管道清管内部检测，通过清管与三轴高清漏磁检测技术，全面掌握管道运行状况，为管道的安全运行提供技术支持。



天然气高压管线的内检测工作

燃气高压管道智能巡检系统

公司依托无人机自主巡检、地面塔基高杆视频监控和地理变化感知等前端感知系统，结合智能视频 AI 识别分析、图像对比分析等先进技术，构建了一套智能化、自动化的城市燃气高压管道巡检平台。系统通过对前端设备、数据信息和数据通讯的标准化与规范化管理，显著提升高压管道巡检工作质量和效率，强化高压管道运行安全性，同时有效降低人力成本。



高压管道智能巡检系统图

冬季保供

面对冬季用气高峰和极端天气，公司制定全面的保供管理措施：

气源保障

公司设气源办公室，负责气源预测及供需平衡，编制管道气及 LNG 供需计划，并与上游供应商签订年度合同，确保气源充足。公司提前制定冬供方案，合理安排调峰设施，并实时关注增量气源情况，按需竞拍，平衡气源供应与成本。

应急储气能力建设

通过多年的储气设施建设，公司已形成 6,630 万立方米储气能力，其中包括东阳 LNG 储配站（900 万立方米）、滨江 LNG 储配站（2,880 万立方米）及港华储气（金坛）有限公司投资储气量（2,850 万立方米）。储气能力满足“十四五”能源储备规划要求，可有效应对极端天气下的供气需求，保障民生用气安全。

实时调整与监测

根据供需波动，动态调整供气计划，确保高峰期供气稳定。加强对供气管网运行的实时监测，快速响应异常情况。



LNG 储备站

能源管理绩效

管道检测



防腐层检测



互通有无，协同发展

供应链管理

公司严格遵循“保供优先、质量第一、价格合理、服务及时”的原则，制定《供应商管理制度》和《招采采购工作基本管理规定》等政策和制度，坚持高标准的商业道德，共同打造阳光供应链。公司也非常重视与供应商的培训与沟通，帮助供应商更好地理解公司需求，促进供应链的可持续发展。

在与供应商的合作中，公司不断完善激励与淘汰机制，通过现场考察和线上自查相结合的方式，全面评估供应商的表现。针对考察中发现的问题，公司会向供应商发出正式函件，提出具体的改进建议，并对长期合作供应商帮助其学习整改培训，持续跟进整改结果。对于考察结论为“不合格”的供应商，则严格按照制度剔除出供应商库 24 个月。



公司 NCC 采购系统

行业合作

制定行业规范和标准

公司积极推动行业规范化和标准化建设，主导并参与多项国家、团体标准的制定与修订工作，包括参与《城镇燃气设施运行、维护和检修安全技术标准》国家标准的编制工作。同时，公司与中国土木工程学会、中国国际促进会等权威机构合作，参与编写《聚乙烯管道焊接质量控制指南》和《输氢管道泄漏检测导则》等团体标准。这些标准的制定不仅为行业提供科学依据，还有效推动技术进步和可持续发展，为公司在行业中的技术领先地位奠定坚实基础。

开展产学研合作

针对行业关键技术和共性难题，公司与高校、科研机构深度合作，联合开展研发项目，通过项目合作推动技术创新与成果转化，不断提升公司的核心竞争力。

国产替代进口技术验证

公司与南京工业大学合作开展燃气加臭剂四氢噻吩的腐蚀试验。实验结果表明，国产四氢噻吩与进口四氢噻吩对五种金属样品及四种非金属样品的腐蚀均无显著性差异。从气相腐蚀角度看，国产四氢噻吩在相同条件下不会造成比进口四氢噻吩更严重的腐蚀，可替代进口产品，进一步推动燃气加臭剂国产化进程。

前沿技术研发计划立项

公司联合江苏省安全生产科学研究院、南京大学、中国石油大学（华东）、南京理工大学、中建安装、集萃激光、市城建集团等单位，共同申报了 2024 年度江苏省前沿技术研发计划项目“埋地纯氢 / 掺氢天然气管道安全输气关键技术研发”。该项目已成功立项，将为氢能产业的安全输气提供技术支撑。

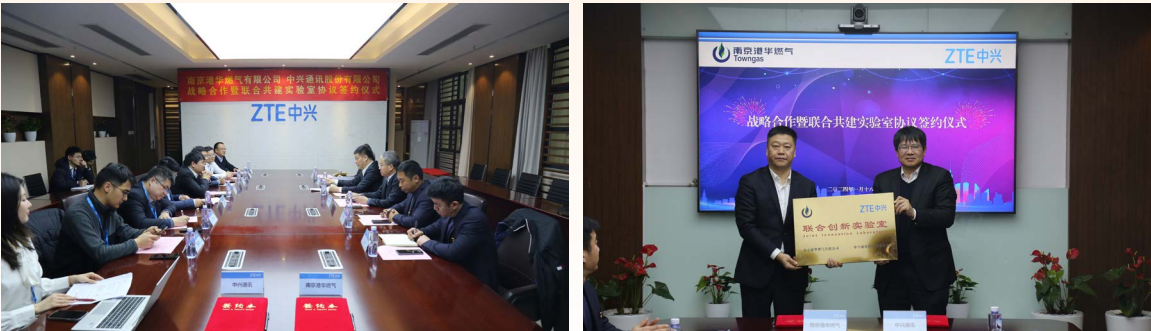
地灾监测预警研究

公司与南京大学、中建安装、市城建集团合作，联合申报“城市地灾隐患区埋地燃气管道空地协同监测预警技术及应用研究”重点专项港澳台项目，聚焦地质灾害对燃气管道安全的影响，为城市燃气管网的安全管理提供技术保障。



公司与中兴通讯开展战略合作成立联合创新实验室

公司与中兴通讯签署战略合作协议并成立联合创新实验室，标志着双方在智慧燃气领域的深度合作迈出重要一步。本次合作旨在整合双方优势，共同打造燃气行业信息化解决方案，推动 5G 技术在燃气行业的深入应用，为智慧燃气的数字化转型、信息交互及协同决策提供有力支持。促进基础设施数字化、服务联网化、管理精细化和行业智能化，推动行业高质量发展，实现互利共赢。



公司与中兴通讯开展战略合作暨联合创新实验室协议签约仪式

优质服务 以客为尊

公司始终围绕客户需求不断优化服务模式、提升服务质量，致力于为用户提供更加便捷、高效、安全的服务体验。通过构建覆盖全业务流程的智能化服务体系，实施“一窗通办”、缩短报装时限、推动线上线下服务融合，南京公用用实际行动践行国有企业的社会责任与服务承诺。同时，公司持续优化营商环境，以创新驱动服务升级，构建亲商安商的良好生态，努力为客户创造更优质的服务价值，实现企业与客户共同成长。

联合国 2030 年可持续发展



保障城市运营

营商环境

公司将优化营商环境工作列为年度重点任务，出台了多项政策文件，包括《进一步优化营商环境，提升服务效能方案（2023 版）》等。公司成立了专项工作小组，制定实施方案，细化任务分工，明确责任目标，为优化营商环境提供坚实的制度保障。

公司通过“一窗通办”、流程优化和缩短办理时限等多项措施，大幅提升燃气报装效率。“一窗通办”服务实现窗口资料电子化、无纸化，全市 5 个燃气客户服务中心提供一站式服务，真正做到客户“零跑腿”；同时，通过优化流程和开设快速审批绿色通道，小型工商项目报装周期压减 20% 以上；此外，推行“零材料+零跑腿”模式，通过线上完成受理、合同签订和票据开具等环节，实现报装全流程线上化，显著提升了用户体验和服务效率。

公司通过多种渠道强化政策宣传和解读，全面提升政策知晓率。一方面，公司在南京市多个街道组织政策解读会，详细讲解“安心用气工程”的申办流程，确保政策信息直达基层；另一方面，借助南京新闻综合广播节目，在线上详细介绍燃气报装业务流程及申办渠道，以多样化的传播形式让更多客户了解政策内容，为优化营商环境营造良好氛围。

安心用气工程

在推进“安心用气”清瓶行动中，公司始终坚持以客户需求为导向，积极落实各项工作，展现了强大的执行力与服务能力。通过“四方联合堪现”机制，减少后期矛盾与问题，提升工作效率。在首次勘察中，对于部分商户因接气点或厨房设施不符合规定的问题，公司迅速组织二次勘察，优化服务流程，力求让每一位有安装意愿的商户都能顺利使用上天然气。



安心用气工程操作现场

报告期内

组织商户及学校开展安全用气培训

500 余人次

为省餐饮协会开展线上培训累计参与人数超过

8,000 人

截至报告期末

累计完成堪现约

1,400 户

转换通气

309 人

智慧交通

公司持续优化中北的士出租车运营管理系统，包含“营运服务”“机务服务”“人力服务”“安全服务”“质法服务”多个管理板块。提升对车辆、驾驶员及业务数据的动态分析和管理能力，为智慧交通建设提供支持。



中北的士出租车运营管理系统界面

智慧体验

智慧燃气

公司积极推进智慧燃气建设，运用物联网、大数据等技术手段，提升燃气运营管理效率和安全水平，编制完成《南京港华智慧燃气顶层设计（1.0）版》，明确智慧燃气建设的规划和方向。

“智慧大脑”新街口城市生命线工程

公司正式投入运行“新街口地区燃气地上地下设施智慧化监测监管项目”，并取得初步成效。项目示范区内已累计安装远程控制阀门 6 台，实现管网燃气泄漏的远程切断；安装管网智能感知设备 104 台，能够对燃气泄漏、施工震动等风险场景进行实时信息预警与识别；调压柜智能监测设备 36 台，实现运行压力异常报警、燃气泄漏报警及远程切断功能。此外，生产运营“一张图”（One Map）系统完成第一阶段建设，对示范区民用及工商智能表具、报警器、切断阀和燃气立管进行了改造更新。本项目的实施显著提升城市燃气的安全管理和应急处置能力，有效降低事故风险及危害，为保障民众安全、减少财产损失创造良好的社会环境。



新街口区域智慧化监测

“一张图”（One Map）运营管理平台

生产运营“一张图”(One Map)平台以 GIS 地理信息为核心体系，围绕地图对象整合人员、车辆、SCADA、施工、隐患等多业务数据，打造全业务场景的地图视窗。该平台通过数据的集中展示和动态管理，为访问者提供直观、全面的生产运营视图，显著提升燃气企业的生产运营效率与决策能力。报告期内，公司完成客户 GIS 模块和停复气管理模块的建设，并实现安全管理、管网运行、客户服务等单元的数据集成与展示，为运营管理提供强大的数字化支持。



生产运营一张图 One Map 平台图

民用 NB-IOT 智能燃气表更换及推广

公司全面推广智慧燃气，智能燃气表作为“智慧燃气”发展的硬件基础，逐步取代传统燃气表已成为行业趋势。智能燃气表具备远程抄表、远程阀控、故障报警、远程缴费等功能，帮助公司优化客户管理流程，大幅提升抄表收费、气价调整的效率，并在降本增效方面实现质的飞跃。截至报告期内，公司新增安装及更换智能燃气表 95,074 只，累计新装及更换总量已达 1,406,173 只，用户可通过“南京港华”微信公众号的“微服务”功能，进行气费查询、充值缴费、电子发票等操作，方便快捷。

燃气计量管理平台

公司重点聚焦工商业用户，围绕统一采集、智能抄表、设备全生命周期管理和数据共享等核心业务模块，开展系统化功能建设。此举有效解决以往系统分散、信息杂乱、核心数据汇总困难及缺乏深度分析等问题，显著提升设备全生命周期管理能力。随着一期建设内容的完成，公司能够更精准地监控和定位智能表的各类问题，及时处理相关业务，大幅提升智能表管理和运营方面的效率。

平台实现了远程智能抄表、远程开关阀门、远程充值以及相关报警信息的实时反馈等功能。目前，该平台已完成与 SCADA、CRM 及第三方系统的对接开发，并进入试运行阶段。报告期内，平台正式上线。

真情服务

客运出行

公司出租客运服务以“安全、舒适、便捷”为核心服务理念，构建了完善的客户服务体系，致力于为客户提供高质量的出行保障和服务体验。公司通过特色服务品牌，包括“党员示范车”、“青年文明号”、“诚信服务车”、“爱心车队”等，以实际行动践行服务承诺，为市民出行提供贴心保障，展现中北的士优质服务品牌形象。

城市燃气

公司燃气服务秉承“让客户听到微笑”的核心服务理念，深度践行以客为尊的经营理念。热线服务以“听”为核心，通过温和的语调、适中的语速和关怀的话语，让客户在电话交流中感受到真挚情感与热情态度。热线中心不仅传递信息，更通过细致入微的服务建立与客户的情感纽带。服务管理体系以客户满意为目标，通过不断优化服务流程、提升服务细节，推动服务行业的创新与进步，实现与客户共创价值的愿景。

客户权益保障

公司燃气服务上线自主开发的“智能语音客服‘小燃’”，以智能化技术为核心，为客户提供高效、便捷的自助服务，成为公司客户权益保障服务的重要一环。



自助服务覆盖面广

截至报告期末，“小燃”的咨询业务已覆盖 34 个服务类别，包括账单查询、故障报修、缴费指导、燃气安全知识等，满足客户多样化需求。面对复杂或紧急问题，“小燃”具备“遇忙转接”功能，优先保障紧急漏气报修客户的迅速接入，确保客户的权益和安全得到及时响应。

应急响应与高效服务

公司通过对话务流和反馈数据的深入分析，及时增设“智能表开阀指引”功能，有效缓解因“智能表关阀”引发的话务高峰，为客户提供准确的解决方案。面对高峰时段，“小燃”通过分流普通业务，优先处理重要诉求，提升了热线整体的服务效率和客户体验。

坐席辅助与服务质量提升

公司利用新上线的“坐席助手”功能为人工客服提供实时业务指导，通过动态业务话术库和关键字库，保障信息传递的精准性，减少客户等待时间。此外，即将上线的话务质检功能，利用语音转写技术对人工话务活动进行规范化检查，进一步提升服务规范性，保障客户权益。

的士拾物管理制度

公司制订拾物管理制度，驾驶员拾到乘客遗失物品后第一时间报告客户服务中心，交至公司进行统一管理。失物入库时，严格按照失物类别贴标签存放，确保安全性和可追溯性。乘客认领失物需提供相关证明，特殊情况由权威机构协助确认。逾期无人认领的失物，公司按照规定妥善处置，避免浪费。

稽查与监督管理

公司通过严格的稽查制度，确保服务质量和客户权益：

稽查人员需按要求穿着统一服装，携带证件，在各窗口、站点执勤。

巡查中发现违规行为，稽查队及时记录并与责任车队联动处理，确保问题整改到位。

对营运车辆定期检查并记录整改情况，建立完善的考核和验证机制，将稽查结果与车队绩效挂钩，推动整体服务提升。

通过高效的投诉处理制度和监督管理体系，公司切实保障客户权益，进一步树立企业良好形象。

客户隐私保护

公司严格落实数据安全和信息保密管理制度，数据安全权限管理，为客户提供安全、可靠的服务保障。

制度保障

公司制订《短信平台使用安全责任书》，明确员工在使用短信平台时的保密责任，杜绝客户信息的外泄风险。公司热线中心全体员工入职时须签订《信息系统使用安全承诺书》，承诺严格遵守客户信息保密要求。所有安全承诺书及相关文件原件将统一存档，以加强制度执行的可追溯性。

数据安全与权限管理

客户数据分级管理

对客户信息进行分级保护，仅授权相关岗位员工在必要范围内访问数据，避免滥用和泄露。

技术加密保护

在信息系统中采用先进的加密技术，对客户数据传输和存储进行安全加固，确保数据在网络环境中的安全性。

短信平台安全规范

通过严格的操作流程和责任追溯机制，确保信息传输过程中无泄密隐患。

内部监督与责任追溯

公司员工行为规范明确要求热线中心员工在处理客户数据时遵守保密义务，不得擅自复制、存储或传播客户信息。如发现员工泄露客户隐私，公司依据《投诉管理办法》等相关制度进行追责，情节严重者追究法律责任。

客户信息保密培训

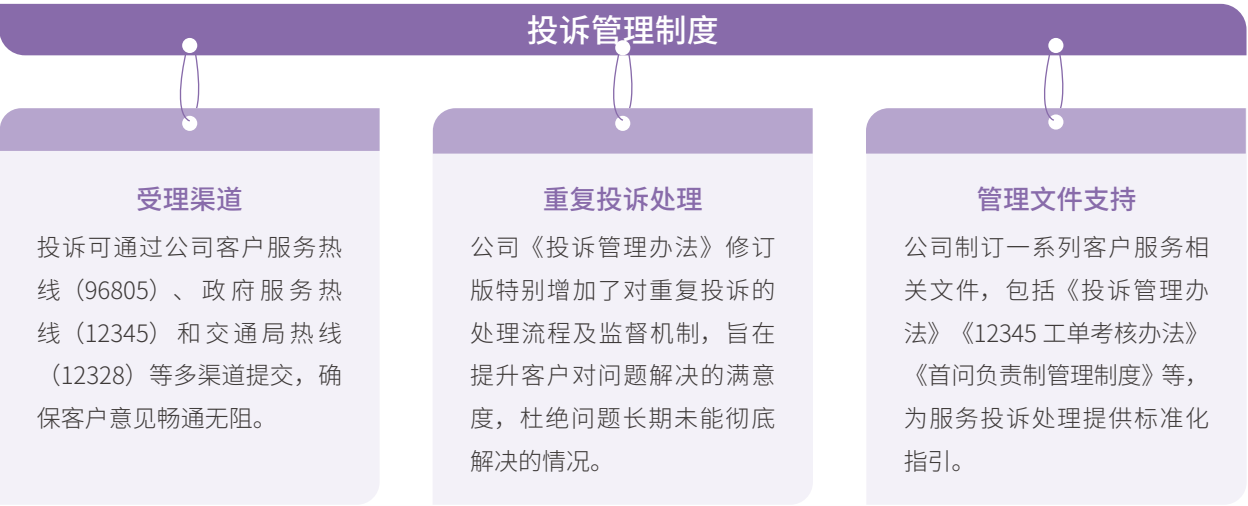
公司定期对员工开展客户信息保密培训，提高全员的隐私保护意识和技能，培训内容包括客户隐私保护法律法规、公司信息管理制度、安全操作规范等。同时结合案例分析，帮助员工理解实际工作中可能出现的隐私保护风险及应对方法。

持续优化隐私保护措施

结合智能化服务的推进，公司在开发智能语音客服“小燃”新功能时，始终将客户隐私保护作为首要原则，数据交互全程加密，确保技术创新与客户数据安全并行。此外，公司对信息系统的使用进行定期审查，发现潜在隐患时及时改进。

客户投诉处理

公司秉承“客户第一”的原则，高度重视客户投诉管理并修订《投诉管理办法》。该制度明确了投诉处理的原则、受理渠道、处理机构职责分工、处理流程及监督检查程序，为规范投诉处理工作提供了强有力的制度保障。



满意度调查

公司在满意度调查上持续创新，实现多渠道、多维度的客户意见收集：

线下与线上相结合

- 恢复故障报修类特、一级工单 100% 电话回访调查，并对其他工单进行抽样调查。
- 通过“客户关注”活动开展线下问卷满意度调查，收集对公司整体服务的反馈。

智能语音满意度调查上线试用

- 报告期内，公司开发并正式上线试用智能语音满意度外呼程序，以实现上门服务类工单 100% 满意度调查，进一步完善客户反馈机制。

“神秘顾客调查”评测

- 南京港华参与港华投资集团两年一次的“神秘顾客调查”，全面评估服务质量，2021 年与 2023 年均获得较高评价，为持续改进提供数据支持。

服务提升

- 多元化员工培训

 - 新员工培训**：通过试岗、一对一辅导和实操阶段，系统掌握业务知识、系统操作和安全应急处理。
 - 业务培训**：采取“化整为零”的方式分散进行热点问题分析、案例分享，组织燃气保险、安全消防等专项培训，截至报告期末，开展业务培训 15 期，总计完成员工培训 2,807.75 学时。
 - 驾驶员培训**：公司根据客户反馈，对驾驶员开展服务规范、文明用语、沟通技巧等专项培训，增强服务能力。公司定期进行驾驶技术培训，提升驾驶员的专业水平，确保安全与舒适并行。
- 技能竞赛与等级评定

 - 公司举办安全技能竞赛，强化员工对安全知识的掌握与应用。公司开展技能等级评定，结合日常工作表现与场景模拟考核，激发员工提升素质的主动性。
- 品牌与文化建设

 - 公司推进“党员示范车”、“青年文明号”、“诚信服务车”、“爱心车队”等特色车队建设，树立良好的服务品牌形象，增强客户信任感。公司推行“红色方向盘”文化建设项目，将员工思想教育与出租行业特色相结合，提升驾驶员的综合素质和服务水平。

南京市出租汽车行业服务质量考核连续两次荣获三等奖

在 2024 年 1 月和 3 月南京市出租汽车行业服务质量考核中，公司连续两次荣获三等奖，充分证明了服务质量的行业认可度。

南京市巡游出租汽车行业服务质量考核结果公示（2024年1月份）

为提升城市交通整体服务能力和质量，促进出租汽车行业高质量发展和服务质量提升，根据《2023年出租汽车服务质量提升行动计划》《关于开展出租汽车行业服务质量考核活动的通知》等文件精神，现就2024年1月份巡游出租汽车行业服务质量考核结果公示如下：

一、巡游一组

一等奖：南京江西南电出租汽车有限公司；

二等奖：南京康源新能源客运服务有限公司；

三等奖：江苏外汽出租汽车有限公司、南京大件康福德出租汽车有限公司、南京公用发展股份有限公司江北分公司。

二、巡游二组

一等奖：南京发达旅游客运服务有限公司；

二等奖：南京明驰集团天润汽车销售服务有限公司；

三等奖：南京康源出租汽车有限公司、南京永隆出租汽车有限公司、南京民福客运有限公司、南京凯利汽车服务有限公司。

公示时间：2024年6月7日—6月14日

公示期间，对公示名单有异议的，可向市交通综合执法局一支队反映。联系人：姚科长，联系电话：89608623。

2024年6月6日

南京市巡游出租汽车行业服务质量考核结果公示（2024年3月份）

为提升城市交通整体服务能力和质量，促进出租汽车行业高质量发展和服务质量提升，根据《2023年出租汽车服务质量提升行动计划》《关于开展出租汽车行业服务质量考核活动的通知》等文件精神，现就2024年3月份巡游出租汽车行业服务质量考核结果公示如下：

一、巡游一组

一等奖：南京康源新能源客运服务有限公司；

二等奖：南京大件康福德出租汽车有限公司；

三等奖：南京公用发展股份有限公司江北分公司、南京市东方企业(集团)有限公司出租汽车分公司、南京海博出租汽车有限公司、江苏外汽出租汽车有限公司。

二、巡游二组

一等奖：南京发达旅游客运服务有限公司；

二等奖：江苏华汽汽车服务有限公司；

三等奖：南京康源出租汽车有限公司、江苏五环客运有限责任公司、南京明驰集团天润汽车销售服务有限公司、南京迎客隆出租汽车有限公司。

公示时间：2024年6月7日—6月14日

公示期间，对公示名单有异议的，可向市交通综合执法局一支队反映。联系人：姚科长，联系电话：89608623。

2024年6月6日

南京市出租汽车行业服务质量考核结果

和谐共生 责任担当

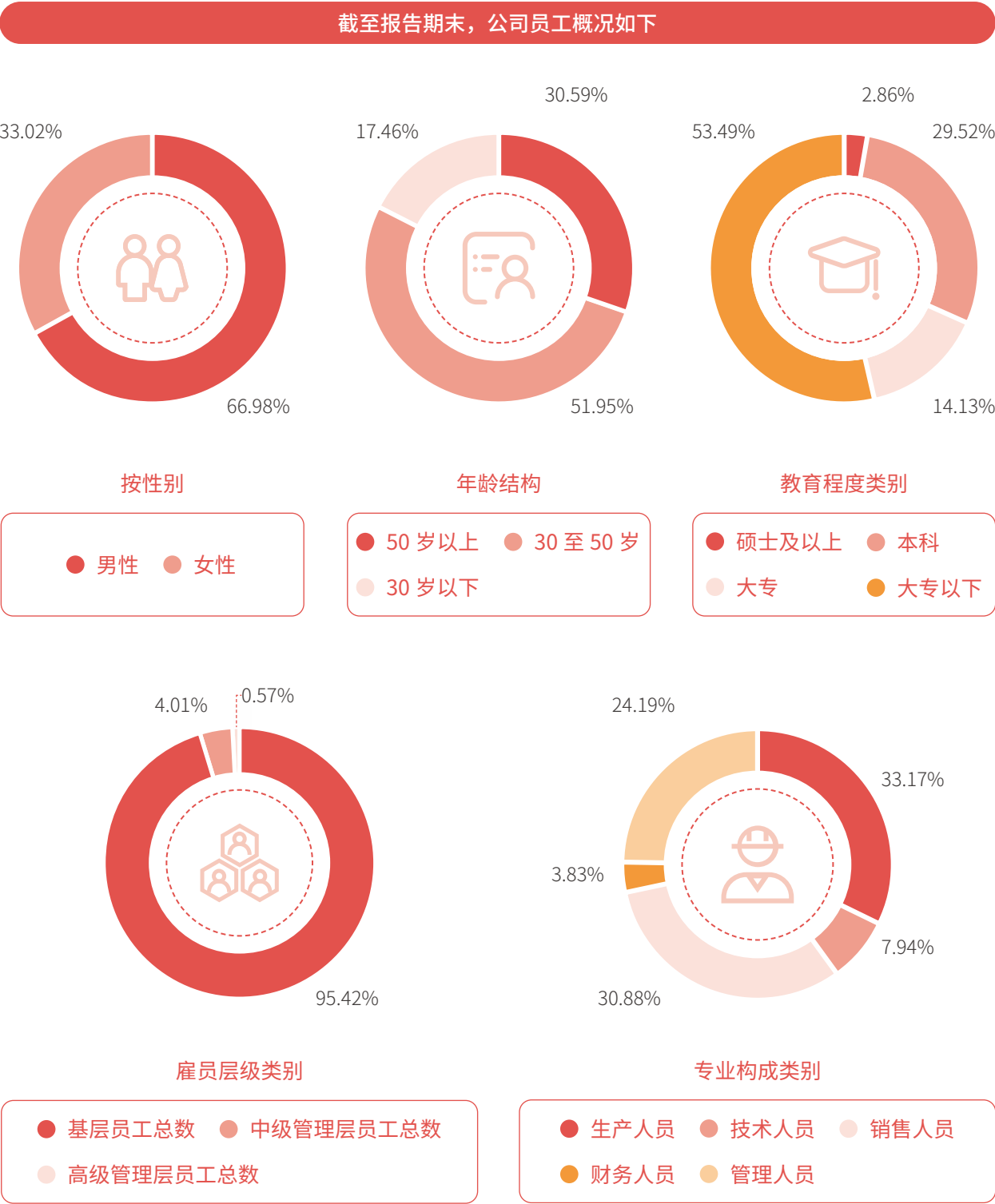
南京公用始终秉承“以人为本、服务社会”的核心理念，将社会责任融入企业发展全过程，致力于实现与社会、环境、员工的和谐共生。无论是通过多样化的公益活动回馈社会，还是持续优化员工权益保障，公司始终践行责任担当，以实际行动诠释企业价值。从关爱特殊群体到倡导低碳环保，从丰富员工文化生活到促进社区安全建设，公司通过点滴努力推动社会进步，用温暖与责任构筑和谐共生的美好未来，为企业高质量发展注入持久动力。

联合国 2030 年可持续发展



与员工共同发展

员工权益



平等雇佣

公司坚持以人为本，注重人文关怀，严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，制订《南京公用人力资源管理实施意见》《员工招聘与录用管理办法》等制度，涵盖包括招聘、调动、离职、考勤、休假、培训、考核、薪酬、社会保障、福利、奖惩等各方面，全面保障员工权益，劳动合同签订率达 100%。

公司坚持平等雇佣和同工同酬，杜绝一切形式的歧视，招聘过程严格遵循公平、公正、公开的原则。公司还积极为退伍军人提供就业机会，截至报告期末，已聘用 1 名退伍军人。公司严禁使用童工和强制劳动，员工如需加班，可填写申请单，获得相应调休或补贴。

人才体系

公司秉承“人才强企”的战略思想，致力于打造一支适应公司创新转型、推动高质量发展的高素质人才队伍，为战略目标的实现提供坚实的人力资源保障。围绕未来发展规划，公司明确了 2024-2028 年的人才发展目标，为企业的持续成长注入强劲动力。



薪酬及考核

公司秉承“以岗定薪、按绩取酬、岗变薪变、动态调整”的原则，结合企业经济效益，在统一的薪酬框架下优化绩效考核制度，合理确定薪酬水平，构建短期、中期、长期相结合的多元化薪酬激励机制，包括薪酬管理、绩效管理、福利管理以及中长期激励。

公司实行公开透明的绩效考核和奖励机制，对中层管理人员实施年薪制，年薪由基本年薪、绩效年薪和任期激励收入三部分组成，并结合地方国资企业相关考核办法，对中层管理人员及员工实行月度与年度相结合的双重考核制度。薪酬的晋级与员工的知识、技能和绩效提升挂钩，充分发挥薪酬的激励作用。同时，根据公司现状和发展需求，明确总部员工岗位序列划分为技术岗位、管理岗位和操作岗位三大类别，形成科学的职位体系。

公司完善员工职业资格制度。推进员工职称聘用制度与职业资格、职业技能等级制度有效衔接，对在聘的高级工、技师、高级技师在津贴标准方面，比照相应层级专业技术人员享受同等待遇。

民主管理

公司秉持民主管理的原则,充分发挥工会组织的桥梁纽带作用,致力于增强员工参与企业管理的积极性和保障其合法权益。

规范职工代表大会制度

公司坚持每年召开职工代表大会，严格遵循《职工（会员）代表大会运行规程》，确保员工的知情权、参与权和监督权落到实处。通过职工代表大会，公司围绕涉及员工切身利益的重大事项，广泛征求员工意见，积极推动企务公开，确保重大决策和企业运作信息的及时透明化，不断提升企业管理的透明度和员工的信任感。

强化工会组织建设

公司设有工会委员会，包含经费审查委员会和女职工委员会，任期五年，下辖总部工会及多个分工会，覆盖全体工会会员，入会率达100%。公司积极推进“职工之家”建设,打造服务型工会，通过教育培训、劳动技能竞赛、岗位建功活动等多种形式，支持员工的成长与职业发展，进一步增强员工的归属感和凝聚力。

保障员工权益

公司严格落实《集体合同》，涵盖劳动报酬、工作时间、劳动安全卫生、社会保险和女员工特殊保护等多个方面。报告期内，合同履约率达到100%，实现员工合法权益与企业规范管理的良性互动。同时，公司注重对退休干部的关怀，定期开展走访和慰问活动，进一步凝聚企业文化力量。

公司通过定期召开员工座谈会、建立员工反馈机制、发放调查问卷等形式，广泛听取员工的意见和建议，为员工提供高效透明的参与平台和全面周到的服务体系，为实现企业与员工共同成长、推动公司高质量发展奠定坚实基础。

“传承初心·匠心筑梦” 劳模先进交流座谈会

公司举办“传承初心·匠心筑梦”劳模先进交流分享会，30 余名公司领导、省市劳模、先进代表及青年骨干参加活动，共同弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。会上，江苏省劳模与南京市劳模等分享了奋斗事迹，激励全体职工以匠心筑梦，为企业高质量发展注入动力。

活动还举行了劳模“师徒结对”仪式，传递劳模精神，展现薪火相传的力量。同时，为 8 组先进集体及个人颁奖，表彰他们在转型发展中的突出贡献。在互动环节，劳模先进与青年代表交流职业发展经验，现场氛围热烈。



劳模先进交流座谈会

员工发展

员工培训

公司坚持按需施教、务求实效的原则，根据发展需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训，公司培训内容分为知识培训、技能培训、素质培训，培训形式分为员工岗前培训、在岗培训、外派培训和员工自我培训，并倡导员工通过继续教育努力提升自身的文化素质和水平，促进员工整体素质的提高。

截至报告期末

公司共开展各类培训

108 场

培训时长累计

94,341.21 课时

培训覆盖人次

2,795 人

员工培训覆盖率

100 %

年度培训总支出

98.66 万元

公司创新教育培训的方式和手段，充分发挥当下自媒体的优势，高效利用员工的碎片化时间，开通“南京公用微课堂”，聚焦“职业素养、普法学法、职业技能、工作流程、心理健康、生活百科”等方面的内容，每周推出 1 期“微课程”，每期 3 至 5 分钟时间，用“小案例”说明“大形势”；继续推进“南京公用商学院”课程的开展，从宏观视角普及行业、产业以及经济发展大势，开阔员工的工作视野。

南京公用商学院培训

71

“光伏发电与储能电站” 新能源专题业务培训

公司邀请外部技术专家授课，举办首期新能源专题业务培训。培训围绕光伏发电与储能电站的设计建设要点、安装运维规范及江苏地区充放模式选择等内容展开讲解，并对实际业务中的申报流程、测算模型等问题进行了答疑解惑。培训内容实用性强，增强员工对新能源领域的理解，为公司光储业务发展提供理论和技术支持，助力绿色化转型发展。



“光伏发电与储能电站” 新能源专题业务培训

内训师培养项目

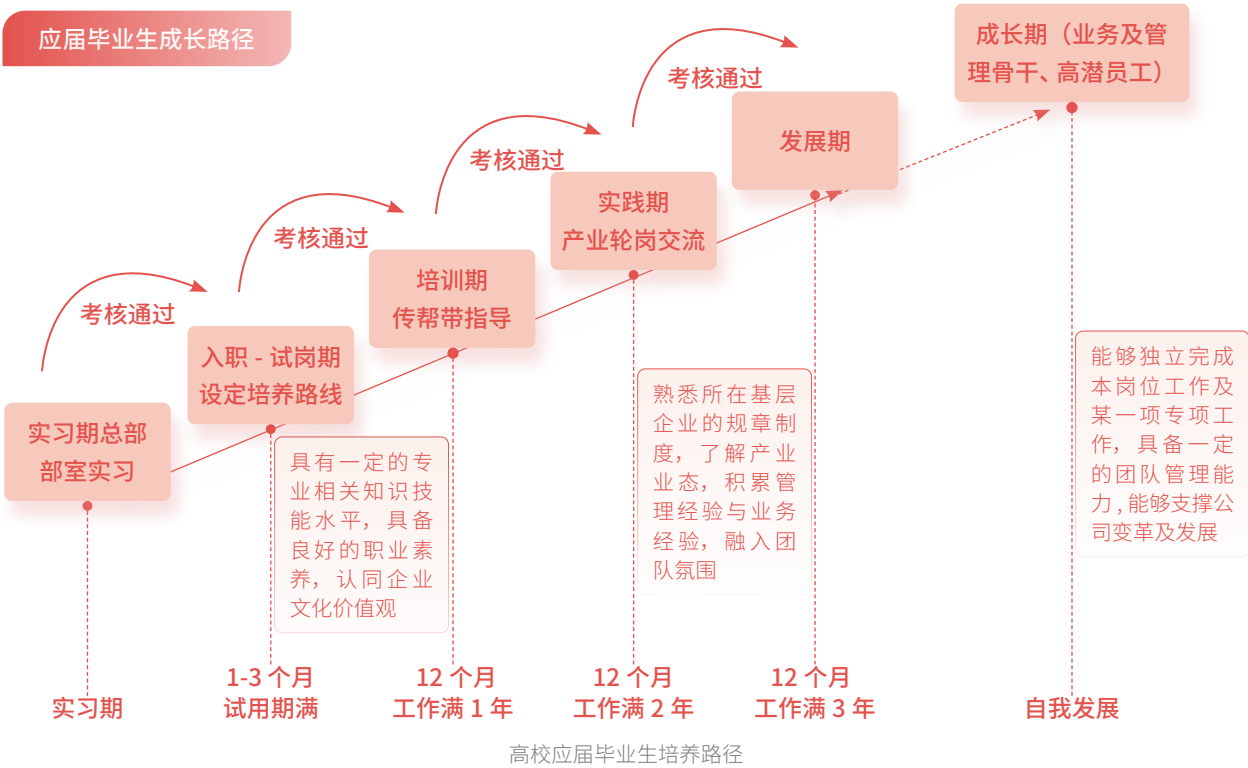
为提升内部培训质量，挖掘和培养优秀的内训人才，公司于2024年8月启动内训师培养项目，涵盖赋能培训、初赛认证和决赛三个阶段，为期两个月。项目吸引来自13个部门的33名员工报名，经过资格审验、课程评审及试讲，最终24人获得初级培训师资格认证，7人通过晋级认证。选手们从管理技巧到技术实操的精彩授课赢得评委和观众的高度评价。最终评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，为公司内训师队伍的壮大和专业化建设奠定了坚实基础。



《内训师培养项目》现场

应届毕业生培养

公司持续推进“名校优生”招聘工作，每年有计划有重点地引进一批德才兼备、具有全日制一本院校研究生以上学历的应届毕业生，使人才年龄结构趋向“橄榄型”；围绕新能源转型、智慧能源建设，引进2-3名在能源领域的技术领军人才；公司制定应届毕业生培养计划，通过传帮带指导、产业轮岗交流等培养为公司定向输送优秀专业人才。



储备人才培养

公司致力于建设一支年轻化、知识化、专业化的人才队伍，围绕企业高质量发展目标，建立了两级三类动态管理体系的人才库。按照人才所属单位层级，分为公司层级和各分子公司两级人才库。每级人才库中，按照员工岗位类别分为企业管理类、专业技术类、业务技能类三个主要人才类别。人才库作为公司后备干部的重要来源，以业务能力和价值创造为核心，强调动态管理和分级分类原则。

第七批主任后备“项目制历练”

2024年5月，公司启动第七批主任后备“项目制历练”学习实践活动暨《项目管理》培训，鼓励储备人才通过学习提升执行力和创新力，助力公司发展。活动为期3个月，分为赋能、实践、总结复盘三个阶段，采用“学-练-用”一体化模式，培养储备人才的项目管理思维和技能，涵盖项目目标制定、团队协作、风险管控等内容，并通过实战演练推动实践转化。



第七批主任后备“项目制历练”《项目管理》培训

高技能人才培养

公司为推动高技能人才队伍建设，拓展高技能人才晋升通道，激励员工学知识、学技能，公司 2013 年开始先后开展“LNG 运行操作工”、“燃气调压工”、“家用燃气设施安装维修工”、“管道急修工” 4 个工种的内部职业资格认证工作，认定培养 35 名中级工，2 名高级工，17 名内部技师。在多年内部认证经验的基础上，公司取得认定单位资质，完成内部职业资格认证与政府技能等级认定接轨，和江苏省燃气具安装维修工初级工等级认定。

公司为促进高素质燃气技能人才培养，积极推行校企协同育人，探索建立产学研合作、人才培养交流等长效合作机制，开展 2 个批次的“企业现场教学”产教融合校企合作。公司每年还输送多名内部培训至城建中专授课，实现“资源共享，优势互补，利益共享”，为企业快速培养、选拔优秀后备燃气技能人才。

“企业现场教学”启动会

报告期内，公司携手南京市城建中专召开“企业现场教学”启动会，标志 2024 年校企合作项目正式启动。作为江苏省产教融合企业实训基地的重要实践，27 名燃气专业学生将在为期 4 个月的教学过程中，通过户内安检岗位学习与实践，提升专业技能并完成资质考核。启动会上，学生与师傅签署《师徒培养协议》，并举行拜师仪式，5 名指导老师获颁聘书。公司和校方代表高度评价校企合作模式，鼓励学生融入职场、锻炼技能，以匠心成长为行业人才。



“企业现场教学”启动会上拜师仪式

员工关怀

员工福利

公司始终关注员工权益和福利，切实维护员工权益，不断完善福利机制，在国家法定标准基础上持续提高员工的福利水平，提升员工满意度，营造温暖和谐的工作氛围。在女员工权益保障方面，公司深入贯彻落实《工会女职工委员会工作条例》，持续推进女员工用品发放工作，升级“爱心母婴室”设施并完善管理制度，积极参与“星级爱心母婴室”评审，并于 2024 年 12 月获评南京市总工会女职工委员会“四星母婴室”荣誉。同时，通过开展“巾帼绽芳华 展现‘她’力量”等系列活动，激励女员工在各项工作中展现新时代风采。

在困难帮扶方面，公司建立并更新困难员工和重病员工档案，定期走访慰问，为员工争取上级单位帮扶补助和慰问金，确保关怀落到实处。2024 年，南京公用慰问困难职工总计 62 人次，公司注重退休员工的管理和关爱，规范开展慰问工作，将温暖送达每一位员工心中，彰显公司以人为本的企业文化。

公司落实各项会员福利。公司工会坚持开展“冬送温暖，夏送清凉”活动，为一线职工发放高温慰问、防寒保暖用品，慰问一线职工千余人次；为职工发放劳保用品，不断增强职工劳动保护意识；为 25 名整生日职工送上“生日贺卡”，给 15 名退休的职工发放“光荣退休”荣誉证书，为 8 名有毒有害工种职工、全体在职职工安排健康体检，组织 60 余人次参与各类疗休养活动，保障职工身心健康。



公司爱心母婴室

女工健康讲座及义诊活动

报告期内，公司携手南京市城建中专召开“企业现场教学”启动会，标志 2024 年校企合作项目正式启动。作为江苏省产教融合企业实训基地的重要实践，27 名燃气专业学生将在为期 4 个月的教学过程中，通过户内安检岗位学习与实践，提升专业技能并完成资质考核。启动会上，学生与师傅签署《师徒培养协议》，并举行拜师仪式，5 名指导老师获颁聘书。公司和校方代表高度评价校企合作模式，鼓励学生融入职场、锻炼技能，以匠心成长为行业人才。



女工健康讲座及义诊活动



员工文化活动

公司致力于丰富员工的业余文化生活，推动文化活动向基层延伸、常态化开展，更好地满足员工多样化的精神文化需求，激发工作热情与活力，营造“开放、包容、创新、奉献”的企业文化氛围，打造助力高质量发展的文化软实力。通过组织丰富多彩的主题活动，如员工读书月、拓展训练、文体比赛等，促进员工间的沟通交流，培养兴趣爱好；通过健康讲座与心理辅导，帮助员工舒缓情绪、减轻压力、愉悦工作；通过拓展训练与团队活动，增强团队意识与合作精神。公司还设有羽毛球、篮球、乒乓球、台球等多个协会，为员工提供放松身心、增进友谊的平台，共同打造积极向上的企业文化环境。

职业健康

公司始终坚持“落实责任，双重防护，节能环保，持续发展”的健康、安全、环保方针，致力于为员工、客户及社会营造健康、安全的工作环境，为企业高质量发展提供坚实保障。职业健康与安全管理体系以预防为主，通过制度化和系统化的管理不断提升员工的职业健康水平和安全意识，同时推动绿色可持续发展。（安全生产部分请见详见本报告“安全生产”章节）

在职业健康方面，公司严格执行相关法律法规，定期为员工安排健康体检，建立健康档案，并通过安全教育培训强化员工风险识别和防护能力；对有毒有害作业岗位，安排预防性体检并采取有效管理措施，减少职业病风险。

在日常管理中，公司设置健全的风险管理机制，定期对作业场所进行检测和整改，确保工作环境符合国家标准；对存在职业病风险的岗位进行严格监控，并提供完善的安全设施与健康保障。同时，通过开展职业安全与环保培训，提升员工团队合作意识和问题解决能力，推动形成“开放、包容、创新、奉献”的企业文化。

公司还积极与相关方合作，共同探索解决方案，优化工作流程，降低能耗，提高经济与环境效益。通过全员参与，公司致力于实现健康、安全、环保目标，为可持续发展贡献力量。



与社区和谐共生

公司始终坚持以实际行动回馈社会、服务大众，不断通过多样化的公益项目履行社会责任。在教育支持方面，公司坚持 26 年组织“爱心送考”活动，为高考学子提供免费、安全的出行服务；在社区服务方面，公司通过燃气安全宣传、隐患排查和困难家庭帮扶，积极维护社区居民的生命财产安全；在特殊群体关爱方面，公司长期关注残障人士，组织慰问活动、交通支持和社会融合公益项目，帮助他们增强社交能力、融入社会；此外，公司结合传统节日开展主题活动，如端午节燃气安全宣传与敬老慰问，为社区带去温暖与关怀，充分体现公司关注民生、服务社会的企业文化和社会责任担当。

中北的士服务明星总队慰问博爱勤善残疾人之家

中北的士服务明星总队多年来坚持关爱博爱勤善残疾人之家，通过慰问、交通支持和公益活动为学员带来温暖与关怀。驾驶员们为学员送上油、米、零食等生活用品，并与他们热情交流，学员们还回赠手工制作的爱心挂坠，传递真挚情感。服务明星总队不仅组织学员外出踏青游玩，还在节日提供慰问和交通便利，用实际行动支持社会交流项目的开展，帮助学员增强社交能力，融入社会生活。



中北的士慰问博爱勤善残疾人之家

第 14 届“爱心赏花”志愿服务活动

报告期内，公司联合多方单位开展第 14 届“爱心赏花”志愿服务活动，中北的士服务明星总队及志愿者团队带领南京市聋人学校师生前往明孝陵梅花山景区踏青赏梅。活动通过提前筹划、细致安排，为特殊学生提供交通保障、一对一志愿陪同及茶歇服务，确保了安全与舒适。

在梅花山上，志愿者们与学生互动交流，协助拍照并讲解花卉与历史知识，学生们还现场作画赠送志愿者以表达感谢。此次活动不仅让聋人学校的孩子们感受到社会的关爱和温暖，更激励更多青年志愿者参与，展现“小窗口”彰显“大文明”的社会责任担当。



第十四届爱心赏花活动

“平安厨房 幸福万家”社区公益活动

报告期内，公司联合红山街道营苑社区举办“万粽一心 网格服务祈平安”端午主题安全用气宣传活动，弘扬传统文化、提升居民燃气安全意识。活动现场，公司通过赠送并安装燃气灶具、组织“红马甲”义工服务队开展燃气安全宣传及隐患排查，为孤寡、低保等困难家庭提供暖心服务，深受居民好评。同时，公司倡导低碳环保理念，向辖区内幼儿园及养老中心送上节日礼物与关怀，传递温暖与爱心。活动还包括包粽子比赛等互动环节，将“平安厨房 幸福万家”的安全理念深入人心，为居民筑牢安全防线。



“万粽一心 网格服务祈平安”端午主题安全用气宣传活动

“港华福气 365”客户关注活动

报告期内，公司“港华福气 365”客户关注活动小组联合南京百子物业，走进玄武区天山路社区，为老旧小区居民开展“零距离”燃气服务。活动通过燃气安全知识宣讲、现场问答和隐患排查等形式，向居民普及燃气安全常识，提升安全意识，并由“红马甲”服务队提供业务咨询、安全检查和故障报修等贴心服务，还为低保及困难家庭免费赠送并安装台式灶具，赢得居民一致好评。



为老旧小区居民开展“零距离”燃气服务

附录

关键绩效表

治理绩效

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报 (2024)	数据填报 (2023)	数据填报 (2022)
经营业绩	经济指标	营业收入	万元人民币	656,946.81	463,202.59	711,257.32
		净利润	万元人民币	4,592.26	-9,027.41	6,052.98
		纳税总额	万元人民币	17,323.62	40,194.60	27,490.75
		现金分红总额 (含税)	万元人民币	3,456.37	5,780.07	5,782.62
三会治理	披露报告数量		个	93	56	85
	董事会召开次数		次	15	8	14
	监事会召开次数		次	9	5	7
	战略与 ESG 委员会召开次数		次	6	3	4
	审计委员会召开次数		次	9	4	2
	提名委员会召开次数		次	4	0	2
	薪酬与考核委员会召开次数		次	6	2	2

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报 (2024)	数据填报 (2023)	数据填报 (2022)
三会治理	董事会成员人数		人	9	8	8
	按性别披露	男性董事	人	8	8	8
		女性董事	人	1	0	0
	按类型披露	独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	5	5

环境绩效

一级指标	二级指标	单位	数据填报 (2024)	数据填报 (2023)	数据填报 (2022)
能源使用	天然气	立方米	460,813	467.876	400.995
	外购电力	度（千瓦时）	52,842,954.45	29,902,194.20	16,164,189.61
	可再生能源（光伏）	度（千瓦时）	8,684,800	4,713,200	3,678,100
资源使用	总用水量	吨	83,991.52	103,242.36	105,836.94
排放	一般固体废弃物总量	吨	10.5	10	10
	总排水量	吨	79,148	94,481	107,975

社会绩效

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报(2024)	数据填报(2023)	数据填报(2022)
员工权益		劳动合同签订人数	人	2,795	2,844	3,000
		享受薪酬激励计划的员工人数	人	2,791	2,840	2,995
		员工总数	人	2,795	2,844	3,000
	按性别	男性	人	1,872	1,899	2,019
		女性	人	923	945	981
	按年龄	50 岁以上	人	855	815	832
		30 至 50 岁	人	1,452	1,588	1,755
		30 岁以下	人	488	441	413
	按学历	博士	人	1	0	0
		硕士	人	79	62	53
		本科	人	825	768	753
		大专	人	395	433	451
		大专以下	人	1,495	1,581	1,743
		基层员工总数	人	2,667	2,720	2,874
	按雇员类别	中级管理层员工总数	人	112	107	107
		中级管理层中女性员工人数	人	41	42	38
		高级管理层员工总数	人	16	17	19
		高级管理层中女性员工人数	人	3	3	2
	按员工专业构成类别	生产人员	人	927	893	903
		技术人员	人	222	181	192
		销售人员	人	863	918	982
		财务人员	人	107	110	107
		管理人员	人	676	742	816

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报(2024)	数据填报(2023)	数据填报(2022)
员工权益		外籍员工不含港澳台	人	1	1	1
		少数民族人数	人	36	35	34
		残疾人士人数	人	4	5	5
		退伍复员军人人数	人	278	282	290
		新进员工人数	人	84	59	55
		签订劳动合同的人数	人	2,795	2,844	3,000
		本地化雇佣人数	人	2,081	2,091	2,181
		接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	2,795	2,844	3,000
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	1,872	1,899	2,019
		接受考核的女性员工人数	人	923	945	981
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	人	2,667	2,720	2,874
		接受考核的中级管理层员工人数	人	112	107	107
		接受考核的高级管理层员工人数	人	16	17	19
	按性别	离职员工总数	人	50	70	80
		员工流失率	%	1.71	2.29	2.57
		男性员工离职人数	人	29	40	57
		女性员工离职人数	人	21	30	23
	按年龄	50 岁以上离职人数	人	9	15	27
		30 至 50 岁离职人数	人	31	33	39
		30 岁及以下离职人数	人	10	12	14

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报 (2024)	数据填报 (2023)	数据填报 (2022)
发展与培训		员工培训投入	万元人民币	98.66	104.18	105.77
		接受培训的员工总人数	人	2,795	2,844	3,000
		员工接受培训的总时长	小时	94,341.21	113,173.34	134,818.93
		接受培训的男性员工人数	人	1,872	1,899	2,019
	按性别划分	接受培训的女性员工人数	人	923	945	981
		男性员工接受培训的总小时数	小时	60,380.83	72,507.89	85,126.96
		女性员工接受培训的总小时数	小时	33,960.38	40,665.45	49,691.97
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	2,667	2,720	2,874
		接受培训的中级管理层员工人数	人	112	107	107
		接受培训的高级管理层员工人数	人	16	17	19
		基层员工接受培训的总小时数	小时	84,607.80	105,467.07	129,449.04
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	8,721.41	6,404.21	4,616.89
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,012	1,302.06	753
		职业病风险岗位员工人数	人	0	0	0
职业健康与安全	员工健康与安全	职业病发病员工人数	人	0	0	0

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报 (2024)	数据填报 (2023)	数据填报 (2022)
职业健康与安全	安全事故及人员	安全应急演练次数	次	65	47	54
		工伤人数	人	0	0	0
		工伤事故起数	起	0	0	0
		因工死亡事故起数	起	0	0	0
		因工死亡事故人数	人	0	0	0
	健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元人民币	81.30	79.80	80.80
客户服务	客户服务	表扬意见卡及表扬致电超过	次	10	6	31
		公司热线中心受理业务	万单	124.44	134.80	116.31
		公司每年 12345 热线成功接听电话	万通	1.67	1.02	1.01
		现场回访客户超过	万户	49.92	46.58	45.06
		热线成功接听率为	%	92	90	94
		新增户发展数	万户	4.34	7.44	5.14
		公司居民签约户数	万户	4.26	7.34	5.04
	市场发展	居民点火户数	万户	5.45	8.14	6.68
		民建用户	万户	3.86	6.57	4.55
		工商业用户	万户	0.08	0.10	0.10
		民线用户	万户	0.40	0.77	0.49
	安心用气工程	瓶改气工程	万户	0.02	0.01	0.03
	客户满意度	施工后电话回访用户	万户	0.07	0.07	0.09
技术创新	研发	研发投入	万元人民币	1,813.66	1,288.12	952.93
		研发工作人员数量	人	65	62	51

一级指标	二级指标	三级指标	单位	数据填报 (2024)	数据填报 (2023)	数据填报 (2022)
技术创新	知识产权	专利总数	件	34	25	16
		新增专利申请数	件	11	7	6
		新增专利授权数	件	9	9	7
		软件著作权数量	件	13	12	10
		有效商标数量	件	37	37	37
		有效专利数量	件	34	25	16
供应商	供应商总数		家	72	100	122
	按重要程度划分	关键供应商	家	16	26	28
		非关键供应商	家	56	74	94
	新供应商总数		家	13	21	25
	供应商认证	通过环境管理体系认证供应商数量	家	52	58	64
		通过职业健康安全管理体系认证供应商数量	家	52	58	64
		通过质量管理体系认证供应商数量	家	59	66	73
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量		家	0	0	0
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量		家	0	0	0
	社会责任	志愿活动	员工志愿活动参与人数	人	254	247
员工志愿活动参与时长			小时	2,913	2,736	12,020
社会公益投入资金		万元人民币	23.09	14.23	15.72	
参与社会公益人数		人	362	327	423	
参与社会公益总时长		小时	3,777	3,376	8,402	

指标索引

GRI 内容索引

使用说明	南京公用在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	企业简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	ESG 管理
2-7	员工	与员工共同发展
管治		
2-9	管治架构和构成	责任治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	责任治理
2-11	最高治理机构主席	责任治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	责任治理
2-13	为管理影响的责任授权	责任治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	ESG 管理
2-16	关键问题的沟通	ESG 管理

GRI 标准	披露项	对应章节
2-17	最高治理机构的共同知识	责任治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年报
2-19	薪酬政策	与员工共同发展
2-20	确定薪酬的程序	见年报
2-21	年度总薪酬比例	见年报
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	环境管理
2-25	补救负面影响的程序	环境管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-27	遵守法律法规	责任治理
2-28	协会的成员资格	互通有无 协同发展
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
GRI 3 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2024 年关键绩效
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	环境管理
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	与员工共同发展
GRI 202 市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	与员工共同发展

GRI 标准	披露项	对应章节
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	与员工共同发展
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	与社区和谐共生
203-2	重大间接经济影响	与社区和谐共生
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	互通有无 协同发展
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	正廉洁之风
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	正廉洁之风
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	正廉洁之风
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断与公平竞争
GRI 207 税务 2019		
207-1	税务方针	见年报
207-2	税务治理、控制和风险管理	见年报
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	见年报
207-4	国别报告	见年报
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	关键绩效表
302-5	降低产品和服务的能源需求量	关键绩效表

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 303 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源与资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	能源与资源管理
303-3	取水	关键绩效表
303-4	排水	关键绩效表
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 306 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
306-3	产生的废弃物	关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	互通有无 协同发展
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	互通有无 协同发展
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	与员工共同发展
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	与员工共同发展
401-3	育儿假	与员工共同发展
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	与员工共同发展
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	与员工共同发展
403-3	职业健康服务	与员工共同发展
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	与员工共同发展

GRI 标准	披露项	对应章节
403-5	工作者职业健康安全培训	与员工共同发展
403-6	促进工作者健康	与员工共同发展
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	与员工共同发展
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	与员工共同发展
403-9	工伤	与员工共同发展
403-10	工作相关的健康问题	与员工共同发展
GRI 404 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	与员工共同发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	与员工共同发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	与员工共同发展
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	与员工共同发展
405-2	男女基本工资和报酬的比例	与员工共同发展
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	与社区和谐共生
GRI 414 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	互通有无 协同发展
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	互通有无 协同发展
GRI 416 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	优质服务 以客为尊
GRI 417 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优质服务 以客为尊
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	优质服务 以客为尊
417-3	涉及营销传播的违规事件	优质服务 以客为尊

深交所上市公司自律监管指引索引

使用说明

南京公用在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照深圳证券交易所上市公司自律监管指引报告了在此份指引索引中引用的信息。

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	绿色承诺 清洁守护
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	生态保护
	环境合规管理	环境管理
	能源利用	能源与资源管理
	水资源利用	能源与资源管理
	循环经济	不涉及
社会	乡村振兴	不涉及
	社会贡献	与社区和谐共生
	创新驱动	技术创新 引领突破
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	互通有无 协同发展
	平等对待中小企业	不涉及
	产品和服务安全与质量	稳健承安 安全至上
	优质服务 以客为尊	
	数据安全与客户隐私保护	保障信息安全
	员工	与员工共同发展
可持续发展 相关治理	尽职调查	不涉及
	利益相关方沟通	ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	正廉洁之风
	反不正当竞争	反垄断与公平竞争

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《南京公用发展股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1. 您属于哪类利益相关方？

☐ 员工☐ 客户☐ 投资者☐ 经销商☐ 供应商

☐ 政府及监管机构☐ 媒体☐ 行业协会☐ 合作机构☐ 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差

5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？

