证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2025-06

北京燕京啤酒股份有限公司

2024 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2024年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	14,667,016,921.50	14,212,857,297.00	3.20
营业利润	1,608,740,539.33	1,024,912,985.13	56.96
利润总额	1,571,718,684.07	1,039,102,965.09	51.26
归属于上市公司股东的净利润	1,055,678,539.28	644,714,424.03	63.74
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	1,040,637,380.31	500,225,523.73	108.03
基本每股收益 (元)	0.375	0.229	63.76
加权平均净资产收益率	7.42%	4.73%	2.69
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	23,147,092,477.13	21,230,920,730.90	9.03
归属于上市公司股东的所有者权益	14,619,021,633.06	13,845,197,027.88	5.59
股本	2,818,539,341	2,818,539,341	0.00
归属于上市公司股东每股净资产 (元)	5.1867	4.9122	5.59

注：上述数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

2024年，公司在行业整体承压的背景下，实现了业绩的强势突破。经初步核算，2024年度，公司实现啤酒销量400.44万千升，同比增长1.57%，其中燕京U8销量69.60万千升，同比增长31.40%，实现营业收入1,466,701.69万元，同比增长3.20%；营业利润160,874.05万元，同比增长56.96%；利润总额157,171.87万元，同比增长51.26%；实现归属于上市公司股东的净利润105,567.85万元，同比增长63.74%，主要经济指标创历史新高。

2024年度，公司以党建引领发展全局，深入践行可持续发展战略，系统性推进九大变革战略落地，持续构建长期竞争优势。公司以运营效率提高、资源配置优化、运营成本降低驱动盈利提升。报告期内，公司坚持市场精耕细作与战略性扩张并行推进，同步完成销售渠道结构升级，其中大单品燕京U8实现全国化布局与销量双突破，形成规模效应；通过营销创新矩阵迭代升级持续提升品牌影响力；通过管理效能体系化提升，实现了“战略落地-品牌焕新-效益跃升”的三重突破。

2、财务状况情况说明

报告期末，公司总资产2,314,709.25万元，同比增长9.03%；归属于上市公司股东的所有者权益1,461,902.16万元，同比增长5.59%；归属于上市公司股东的每股净资产5.1867元，同比增长5.59%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报数据与公司2025年1月16日披露的《2024年度业绩预告》（公告编号：2025-01）不存在重大差异。

四、备查文件

1. 经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会
二〇二五年四月十日