

公司代码: 601956

公司简称: 东贝集团

湖北东贝机电集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司2024年实现归属于母公司股东的净利润为127,177,197.30元，母公司实现净利润133,160,178.42元。按照《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司按10%提取法定盈余公积13,316,017.84元后，2024年可供分配利润为113,861,179.46元。

考虑到股东利益及公司长远发展，2024年公司利润分配预案为：以公司年末总股本621,782,040股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元人民币（含税），预计分配利润62,178,204.00元（含税），尚余未分配利润转下一次分配，本年度公司不进行送股和公积金转增股本。本年度公司现金分红占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的48.89%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东贝集团	601956	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付雪东	黄捷
联系地址	湖北省黄石经济技术开发区•铁山区金山大道东6号	湖北省黄石经济技术开发区•铁山区金山大道东6号
电话	0714-5415858	0714-5415858
传真	0714-5415858	0714-5415858
电子信箱	jtstock@donper.com	jtstock@donper.com

2、 报告期公司主要业务简介

一、公司所处行业情况

公司以研发、生产制冷压缩机为主要业务，同时发展制冷压缩机产业链上下游多个业务板块，包括电机、铸件、商用制冷器具等。

（一）制冷压缩机及电机业务

压缩机是制冷系统的核心部件，被称为制冷系统的“心脏”，对制冷设备的运行性能、噪音、震动、维护和使用寿命等有直接影响。公司的全封活塞压缩机产品主要用于冰箱、冷柜等家用领域，以及超市冷冻陈列柜、商超用制冷岛柜、保鲜柜、车载冰箱等商用领域。公司的转子压缩机主要应用于移动空调、制冰机、除湿机、干衣机等领域。电机是压缩机的重要零部件，其主要部件包括转子、定子、轴承、端盖和绕组等。公司电机主要应用于制冷压缩机、商用冰淇淋机和洗衣机等领域。制冷设备行业上游环节涉及压缩机、制冷剂及保温材料等关键原材料和零部件的供应。公司压缩机及电机业务的发展主要受下游制冷设备需求的影响。

2024 年，受国家以旧换新政策的激励，下游冰箱冷柜的产销量同比增长超过 10%。同时，家用除湿机、车载冰箱等行业也在稳步增长，整机生产的增加带动了压缩机市场需求的释放。这一趋势在冰箱和压缩机行业的数据中得到了充分体现。根据工业和信息化部公布的数据，2024 年全国家用电冰箱产量达到 10,395.7 万台，同比增长 8.3%。根据压缩机产业在线数据，2024 年全国全封活塞压缩机内外销市场需求旺盛，行业产销量双双突破 2.9 亿台，规模再创新高，同比增长达到两位数。



全封活塞压缩机 2024 年产销量

来源：产业在线

1、家用冰箱冷柜智能化、个性化、节能化发展

一方面，近年来物联网和人工智能技术的快速发展，推动冰箱冷柜企业不断开发新技术，家电行业朝着智能化方向升级。冰箱正从传统的存储工具转变为智能厨房的核心枢纽。这一转变在 2024 年得到了进一步体现。2024 年，国内冰箱产品已开始应用 AI 技术，具备远程控制、食材管理等功能的产品成为市场需求的主流。除了 AI 应用外，消费者对冰箱冷柜的功能性和保鲜需求也在不断提高。产品保鲜技术不断迭代升级，样式设计也持续适应市场需求。多门冰箱及具备特殊功能的定制化冷柜受到市场青睐。

另一方面，国家高度重视节能减排，陆续出台了一系列政策措施。通过政策驱动和“双碳”目标的推进，鼓励和支持企业研发生产节能环保产品，为高端节能冰箱提供了广阔的市场空间。2024 年 11 月，《中国家电冰箱产业技术路线图（2024 年版）》正式发布。在绿色低碳方面，路线图提出到 2030 年冰箱平均能效水平较 2024 年提高 25%，到 2035 年较 2030 年再提高 25%，并实现绿色冰箱产品占比达到 30% 的目标。冰箱冷柜企业通过不断升级环保产品，采用绿色材料及设计、高效能压缩机和改进制冷剂等手段，降低冰箱运行过程中的电能消耗，减少对环境的影响。根据商务部数据，2024 年以旧换新一级能效产品销售额占比达 90% 以上。

目前，市场除了对传统冷藏和冷冻功能的需求外，还对小型高效能冰箱以及大容量、多功能冷柜提出了更高要求。冰箱冷柜压缩机通过应用新型制冷剂和变频技术，能够有效降低能耗和碳排放，延长产品寿命。变频电机作为变频压缩机的核心组成部分，其使用率和市场需求量也将进一步提升。高效节能的变频电机具备良好的市场前景。根据产业在线数据，2024 年变频压缩机产品占比从 2023 年的 21% 提升至 24%。

2、商用市场及线上线下平台为行业发展增添动力

高性能压缩机能够显著提高制冷效率，**推动商用制冷设备向绿色、高效、智能化方向发展**。商用制冷设备广泛应用于超市、餐厅、便利店等服务场所。随着经济的发展和居民生活水平的提高，商业活动的增加带动了商用制冷行业的快速发展，**市场对高品质商用制冷设备的需求更加迫切**。与此同时，2024 年电商平台快速发展，线上销售占比逐年上升，成为市场增长的重要驱动力。奥维云网数据显示，2024 年中国冰箱市场全渠道零售量为 4,019 万台，同比增长 4.9%。其中，线上和线下零售量同比分别增长 5.5%和 3.6%，零售额同比分别增长 8.4%和 6.8%。

3、声品质成为冰箱产品差异化竞争的关键因素

冰箱作为千家万户的基础家电，消费者对生活品质的需求日益提高。在选择家电时，运行声音的舒适度成为一项重要考量因素。特别是在新的欧盟标准实施后，冰箱产品的噪声等级被分为 A、B、C、D 四个等级，其中 A 级噪声要求小于 30dB(A)。**降噪、节能和高效**是压缩机的核心竞争力。为提升消费者体验，行业对声品质的要求也在不断提高。2024 年 11 月 5 日，中国家用电器协会发布并实施了 T/CHEAA 0040《家用和类似用途制冷器具声品质》系列标准中的首批两项标准。这些标准规范了声品质术语，构建了全新的测评体系，推动企业重视品牌形象，并以此形成独特的竞争优势。

(二) 制冷器具业务

公司制冷产品包括冰淇淋机、制冰机、冷热饮水机、雪融机等，广泛应用于餐厅、新零售、便利店、酒吧等场景。

1、家用冰淇淋机快速发展

随着人们生活品质的改善，对消费品的要求不断提高。冰淇淋作为一种受欢迎的甜品，其市场规模持续扩大。冰淇淋机不仅能满足人们的日常需求，还提供了更加便捷、快速的制作方式。家用冰淇淋机起步于 20 世纪 90 年代，目前正处于快速发展的黄金时期。**消费者开始追求高品质生活及个性化服务**。家用冰淇淋机顺应了现代人健康饮食的需求，推出了低糖、低脂、无添加的健康冰淇淋产品。

2、产品需求向着多元智能健康方向发展

商用制冷设备呈现个性化、多元化的趋势，能够满足不同消费者的需求。智能化、自动化技术在制冷设备中广泛应用，通过与智能控制系统相结合，实现了对温度和时间的精准控制，提高

了产品的稳定性和一致性。智能化技术还可以通过互联网实现远程控制和监控，便于设备的维护。尤其是餐厅，除了对制冷设备的需求不断增加外，消费者对食品安全和品质的要求也在提高。因此，餐厅更加关注制冷设备的质量、性能、能耗和噪音水平，以满足其运营需求。

3、线上销售注入新动力，国内市场份额不断扩大

随着电子商务的快速发展，越来越多的消费者通过线上渠道购买制冷设备。企业通过线上线下销售融合，提高了市场份额及知名度，线上销售额持续增长。全球冰淇淋市场持续增长，为我国冰淇淋机行业带来广阔空间，尤其在亚洲地区，冰淇淋需求旺盛。随着“一带一路”倡议加速推进，国内冰淇淋机企业逐步走向国际市场，国内冰淇淋机在国际市场的份额不断扩大。国内消费水平提升及技术创新，以及国内一系列政策的推动，国产冰淇淋机逐步发展、创新，行业整体水平不断提升。

（三）铸造业务

公司生产的铸件产品主要包括压缩机铸件和汽车铸件。公司的压缩机铸件在满足公司自身压缩机产能需求的同时，也积极拓展其他压缩机客户的订单。公司的汽车铸造配件业务主要为汽车生产商提供零部件，这些零部件是汽车生产中不可或缺的组成部分，汽车保有量的持续增长推动了公司铸件业务的发展。报告期内，公司的汽配业务占比提升至 59%。

1、汽车行业蓬勃发展为铸件行业带来机遇

随着经济的发展及居民收入水平的提高，汽车消费需求不断提升。近年来，新能源汽车增长迅速，成为铸件产业的重要驱动因素。根据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》，明确提出要推动新能源汽车产业链的完善，提高国产新能源汽车的核心竞争力。同时，国家对新能源汽车的补贴政策及充电基础设施的建设，也推动了汽车铸件产业的技术创新和产品升级。据公安部统计，截至 2024 年底，中国汽车保有量为 3.53 亿辆，其中新能源汽车保有量达 3140 万辆。2024 年全年新注册登记的汽车数量达到 2690 万辆，同比增长 9.53%；其中，新注册登记的新能源汽车数量达到 1125 万辆，同比增长 51.49%。

2、铸造业务向高端化、自动化、智能化发展

目前市场上可供选择的刹车铸件产品包括刹车盘、刹车鼓、刹车片等多种类型。其中，刹车盘和刹车鼓市场占比最大，分别为 40%和 35%。新能源汽车行业主要采用高性能刹车系统。随着新能源汽车的兴起，市场对汽车刹车铸件材料的性能要求也在不断提高，促使汽车铸件企业加大

研发投入，开发符合新能源汽车需求的铸件材料。此外，智能化是制造自动化的发展方向，也是企业升级发展的趋势。《关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见》作为“十四五”时期及未来一段时期的指导性文件，要求**推动铸造行业向数字化、智能化方向转型**。通过智能化改造和信息技术的应用，企业能够实现工艺革新和装备升级，降低生产成本并提升生产效率。

3、海外市场为铸件企业发展提供新增长极

国际市场为中国铸件市场提供了新的增长动力。随着中国汽车品牌在国际市场竞争力的增强和品牌影响力的提升，越来越多的国内铸件产品出口到国外市场。**中国汽车工业协会发布的数据显示，2024 年全年汽车出口量达 585.9 万辆，同比增长 19.3%；汽车零部件类产品出口金额累计达到 1056.1 亿美元，同比增长 6.8%。**

公司拥有多年生产压缩机铸件和汽车零部件铸件的专业能力，具备良好的基础和配套条件，并与稳定的客户和合作伙伴保持长期合作。通过环保可持续的生产方式和智能化管理手段，公司确保了产品的高品质输出和企业的绿色发展，为汽车产业的发展提供了强大支撑。

二、公司从事的业务情况

报告期内，公司以研发、生产制冷压缩机为主要业务，同时发展制冷压缩机产业链上下游多个业务板块，包括电机、铸件、商用制冷器具等。报告期内，主营业务未发生重大变化。

（一）制冷压缩机业务

公司子公司黄石东贝压缩机有限公司长期致力于低碳、高效、节能、环保的制冷压缩机，包括全封活塞压缩机、转子压缩机，**全封闭式活塞压缩机**产品主要用于冰箱冷柜等家用领域以及超市冷冻陈列柜、商超用制冷岛柜、保鲜柜、车载冰箱等商用领域，**转子式压缩机**主要应用于移动空调、制冰机、除湿机、干衣机等领域。

公司以科技创新为发展核心战略，构建了完善的创新体系，拥有国家地方联合工程研究中心、国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等八大创新平台，先后被认定为“国家技术创新示范企业”、“国家知识产权示范企业”，由公司自主研发的 L 系列高效节能节材型压缩机荣获“国家科学技术进步奖”，东贝品牌被评为“最具竞争力品牌”。

公司全套压缩机生产设备和技术软件分别从意大利、日本、德国等国引进，可以生产 15 大系列 400 余个品种压缩机。产品主要采用 R600a、R290、R134a、R404A 等制冷剂，具有型号多、规格全、冷量范围宽、功率跨度大的特点。公司拥有德国 VDE 和中国 CNAS 认证的实验室，产品通过 3C、VDE、TUV、UL、CE、KC 等认证，远销亚洲、欧洲、美洲等 60 多个国家和地区，

是海尔、海信、美的、惠而浦、B/S/H、GE、三星、夏普、松下等国内外知名品牌的战略供应商。**2024 年，公司荣获 2024 年度海尔“全球合作伙伴奖”、越南 Kangaroo 集团的“一路同行奖”。**公司先后荣获“联合国 GEF 激励计划大奖”、“中国制造业单项冠军产品”、“全国质量工作先进单位”、“出入境检验检疫信用管理 AA 级企业”、“全国实施卓越绩效模式先进企业特别奖”、“全国守合同重信用单位”、“湖北省长江质量奖”等荣誉。

报告期内，压缩机公司继续加强科技创新，不断提高科技成果转化和产业化水平。成功研制出热气融霜技术，突破传统化霜模式，为商用制冷设备提供更有效的节能方案；拓展开发出 COP 值 1.88 超高效 R290 商用产品；开发出 CS 系列双缸压缩机并实现市场批量，打破国外技术垄断，实现国产化替代；研发团队**打破传统设计思维，创新研发了扁平化高效变频压缩机，整机结构和高度取得了突破性进展**，引领了行业技术进步，公司研发的“基于商用制冷器具应用的高效节能压缩机关键技术开发”项目和“自然工质制冷装置多温区变容量高效压缩机关键技术及应用”项目分别荣获 2023 年度及 2024 年度湖北省科技进步三等奖，坚持在压缩机小型化、变频化和高效化领域技术创新。2024 年，压缩机公司荣获“2024 年第四届湖北省专利大赛优秀奖”。

报告期内，借助工业互联网技术，促进效率提升。公司依托自动化生产平台，按照智能制造十四五蓝图规划，自主推进非标自动化项目及新技术的应用，对标攻关生产线效率提升，推动商用车间的全面建设，持续深化东贝智能工厂建设。公司的“东贝智能制造工业互联网平台”被湖北省经信厅评为“2024 年湖北省工业互联网平台”。成功实现生产数据线上线下同步，生产效率提升 30%，生产成本降低 40%。**新厂房的产品线已扩展至生物医药、低温超导等尖端领域**，其中深冷压缩机的制冷技术在国内处于领先地位，超高效变频压缩机荣获全国“低碳先锋产品奖”。



（二）商用制冷器具业务

公司子公司黄石东贝制冷有限公司是商用制冷器具制造商，规格品种齐全，是雀巢、可口可乐、麦当劳、7-11 便利店、海尔、美的、华莱士、蜜雪冰城、碧桂园千玺机器人等国内外知名企业的合作伙伴。公司拥有从日本、美国和意大利引进的全套生产线和技术软件，产品包括**冰淇淋机、冷（热）饮水机、雪融机、制冰机和厨房冰箱等 5 大系列近 170 余种**。东贝牌小型制冷设备连续 5 次获评“湖北省名牌产品”。

公司拥有中国能效中心认可的能源效率测试室及其他 9 个专业实验室，拥有经验丰富的创新团队，先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环保体系认证、OHSAS18001 职业健康安全体系认证。产品不仅满足国内 CCC、RoHS、食品安全认证，同时出口产品也可提供国外的 ETL、ETL Sanitation、SAA、CE、CB、INMETRO、KUCAS、SABER 等认证证书。主持起草 2 项行业标准 QB/T 4134-2010 雪融机、QB/T 1742-2013 冷（热）饮水机，参与起草 GB/T 20978-2021 软冰淇淋机质量要求等 4 项国家标准，商用冷柜、制冰机等 6 项行业标准，《商用厨房冰箱绿色产品设计评价规范》、《商用制冰机“领跑者”标准评价要求》等 2 项团体标准。

公司产品在保持原有节能与环保低碳发展基础上，向物联网、无人零售技术、远程运维、集中监管、除/杀菌、保鲜等智能健康方向发展，不仅应用于传统原料、烘焙、高端连锁、水吧冷饮、便利店连锁、酒店等市场，同时为新兴起的智能科技公司提供智能自动控制配套产品及技术服务。

报告期内，制冷公司重点推进“PDCA”“FMEA”质量改进方法的应用，采用“OPPM”项目管理措施，工单闭环率提高到 97%。全年产品社会维修率下降 21%，制冷系统焊接故障率降低 46%，制冰机冰箱电控平均故障率降低 49%，荣获蜜雪冰城 2024 年度品管专项“共进卓越奖”。

制冷公司 2024 全年申报专利 20 项，新产品开发 24 项，新产品批量量产率为 78%，均创历史新高。高效冰淇淋机入选 2024 年《湖北省创新产品应用示范推荐目录》，公司成功通过“高新技术企业”复评认定。制冷 CF 高端系列冰淇淋机分别在快餐行业华莱士和茶饮头部品牌茶颜悦色全面推广使用。2024 年，新研发的 15L 新外观雪融机和新造型冰淇淋机参加广交会，致力于让客户深入了解并认可公司产品品质。

基于物联网行业逐步成熟并与家用及商用设备契合紧密的背景，公司通过招标与行业物联网平台合作，共同开发物联网平台，为客户提供搭载物联网功能的商用制冷设备。目前，该功能已全部适配到冰淇淋机、冷饮机、雪融机、制冰机和冰箱 5 个系列产品中。



(三) 电机业务

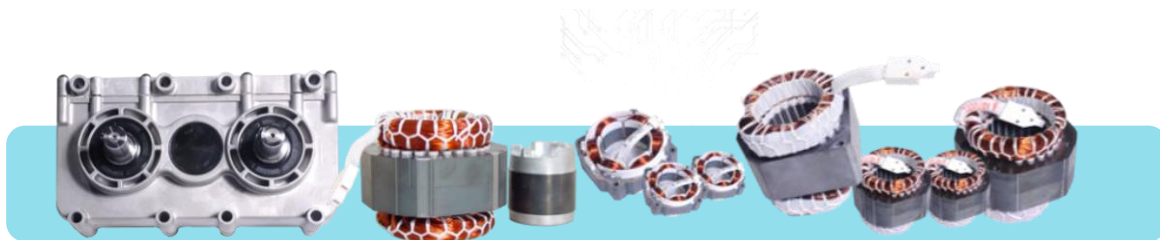
公司子公司黄石东贝电机有限公司是主要从事**制冷电机、特种电机**的研究与开发、生产、销售，是目前国内同行中**规模最大、品种最多、规格最全、功率跨度最大**的制冷电机制造商。公司拥有 23 条国际先进水平的电机生产线，电机年产能达到 3000 万台。公司自主研发并生产制冷压缩机电机、压缩机变频电机、冰淇淋机商用电机、洗衣机电机等 **18 大系列 410 多种**电机产品，主导产品东贝牌制冷电机产销量已连续 10 年稳居国内同行业第一，并持续保持领先地位。

公司先后成功研发出 VFL 系列高效变频制冷电机、VFA 系列迷你型变频制冷电机、VFX 系列高效超低速变频制冷电机、VDU 系列高效低噪变频制冷电机，产品具有“**外形小、能效高、噪音低、可靠性高**”的技术特点，“超高效节能节材压缩机电动机铝代铜关键技术研究”科技成果获得“湖北省科技进步奖”；“超高效微型变频直流压缩机电机”获得“湖北省职工创新科技进步奖”。

公司自主研发的 L 系列高效小型化节能冰箱压缩机电机，配套于东贝牌 L 系列环保节能节材型电冰箱压缩机，荣获国家科技进步二等奖。公司研发的变频、商用、家用制冷电机技术成果已通过中国轻工业联合会组织的部级成果鉴定。

2024 年，电机公司全年销量 2,804 万台，产量 2814 万台，产销量持续创历史新高。新品研发已有 68 个转化为批量订单，完成 25 项工艺改进项目，硅钢头尾料利用率提升 30%，洗衣机电机单台废损下降 39%。成功申报 8 个重点科技项目，获得湖北省产业集群创新大赛第 2 名，并争取到国家发改委、省经信厅等政府部门专项资金支持。

电机公司通过**实施完成发蓝炉技术改造**，通过 55 项技改举措的实施实现工艺技术降本；推进变压器二次节能改造，新增数控监管设备，实现电能精细化管理与科学调配，降低整体用电量 9%，全年节电 58 万度，**二氧化碳排放量减少 185 吨。**



(四) 铸件业务

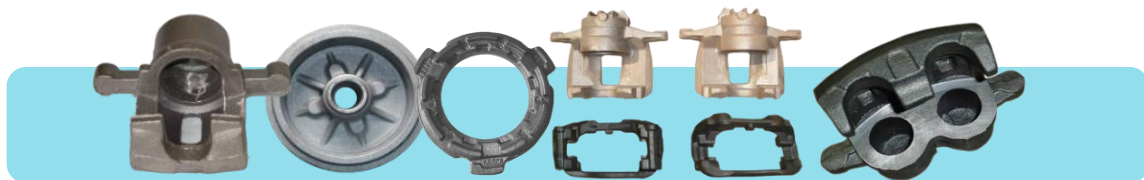
公司子公司黄石东贝铸造有限公司主要从事**汽车配件铸件、压缩机铸件**等精密铸造产品及制动盘零件的开发、生产与销售，年产能为 20 万吨铸件及 1000 万片制动盘零件。公司拥有多条从丹麦 DISA 和 LORANMENDE 引进的**全球最先进的精密铸造生产线**，中心试验室配有从德国等国

家采购的先进的检测设备，有效地保证了产品实物质量。

公司生产制动器铸件、转向器铸件等产品，已服务于一汽红旗、华晨宝马、上汽荣威、吉利汽车、东风汽车、长安汽车、长城汽车、海南马自达、苏州金龙、陕汽汉德、江铃汽车等汽车公司，同时，公司生产的汽车配件分别供京西重工、上海万向、武汉万向、武汉元丰、日立、芜湖伯特利、江铃博亚等公司，良好的产品质量和服务，赢得了客户的广泛赞誉。公司生产的压缩机铸件，主要为以下企业配套：东贝集团、格力凌达、合肥美芝、荆州华意、万宝、浙江阿诺丹、韩国三星等。报告期内，公司汽配件销售占比为 59%。

公司高度重视管理体系建设，先后通过了 IATF16949 质量管理体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系等体系认证。公司是首批铸造行业准入企业、国家 AAA 级信用企业、湖北省高新技术企业、中国铸造行业综合百强企业、铸铁分行业十强企业、汽车分行业排头兵企业。公司产品多次荣获优质铸件金奖。

2024 年，铸造公司开发新产品百余个，其中汽配件占比 85%。**首次实现汽配件销量占比过半，重塑竞争新格局，汽配件销量实现连续三年创历史最高水平，且逆势实现海外市场订单“零”的突破。**公司持续研究核心技术：通过采用低 Mg、低稀土工艺，配合高效随流，基本解决了产品缸头缩松问题；采用 50-100 目粗砂+抗脉纹涂料，解决铸件通风道脉纹、光亮碳问题及冷芯砂芯强度低问题；通过优化浇注系统，合理调配铁水成分，在水平线采用单层工艺生产实心盘等措施，既解决了实心盘缩松缺陷，同时减少了砂芯和滤网生产成本，产品料废下线率降低至 2.5%。**自主研发的转向节已实现出口并完成送样**，为拓展海外市场打下坚实基础。通过实施节能项目，使用电成本显著下降。2024 年，公司**安装了 6 台切边机及 6 台打磨机器人**，采用机器换人减轻员工的劳动强度，提高生产效率，到达每天 6000 片的生产能力，同时，以客户为中心，新增十条制动盘自动加工线生产设备，进一步提升公司产品交付能力。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,051,601,285.77	6,772,217,043.60	4.13	6,283,205,205.11
归属于上市公司股东的净资产	2,497,284,195.84	2,481,439,898.33	0.64	2,381,755,290.63
营业收入	6,242,701,857.04	5,904,083,227.49	5.74	5,345,263,618.25
归属于上市公司股东的净利润	127,177,197.30	188,435,902.87	-32.51	142,036,399.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,341,326.61	146,508,557.05	-34.92	93,971,074.29
经营活动产生的现金流量净额	344,734,994.69	343,599,615.47	0.33	76,907,223.18
加权平均净资产收益率(%)	5.11	7.82	减少2.71个百分点	7.34
基本每股收益(元/股)	0.2052	0.3063	-33.01	0.2608
稀释每股收益(元/股)	0.2059	0.3050	-32.49	0.2602

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,458,127,930.52	1,605,053,208.26	1,496,272,538.39	1,683,248,179.87
归属于上市公司股东的净利润	48,058,026.87	51,673,589.02	3,657,116.32	23,788,465.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,738,313.91	38,973,586.41	-6,057,949.30	25,687,375.59
经营活动产生的现金流量净额	-218,310,725.86	279,139,953.93	143,735,239.75	140,170,526.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	26,105
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	31,425

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄石汇智投资合伙企业（有限合伙）	0	293,190,042	47.15	0	质押	104,550,000	其他
江苏洛克电气集团有限公司	0	8,249,958	1.33	0	无		境内非国 有法人
湖北动能二号投资合伙企业（有限合伙）	0	6,972,789	1.12	0	未知		国有法人
张家港锦泰金泓投资管理有限公司－张家港金锦二期股权投资合伙企业（有限合伙）	0	5,102,040	0.82	0	未知		其他
朱振东	3,700,078	3,700,078	0.60	0	未知		境内自然 人
湖北高投产控投资股份有限公司	0	3,630,642	0.58	0	未知		国有法人
谈舜青	117,600	3,222,200	0.52	0	未知		境内自然 人
李国风	0	2,585,193	0.42	0	未知		境内自然 人
戴文萍	963,000	2,443,200	0.39	0	未知		境内自然 人
单立波	2,353,000	2,353,000	0.38	0	未知		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，江苏洛克电气集团有限公司董事、总经理阮正亚先生在东贝集团任董事，不存在一致行动关系；公司未知前 10 名无限售条件股东是否存在关 联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现营业收入 6,242,701,857.04 元，同比增长 5.74%；归属于上市公司股东的净利润 127,177,197.30 元，同比下降 32.51%；生产压缩机 4,200.95 万台，同比上升 6.33%；销售压缩机 4,158.77 万台，同比上升 7.46%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用