

An aerial photograph showing a small white boat with a red stripe on a deep blue lake. The boat is moving towards the right, leaving a white wake. To the right of the boat is a dense, lush green forest that borders the water. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

HLIG

HUALI INDUSTRIAL GROUP
华利实业集团

2024 年度 环境、社会和治理报告

目录

01 报告编制说明 03

董事长来信 05
ESG 关键绩效指标 KPI 06

02 公司基本信息 07

公司简介 08
公司荣誉奖项 10

03 议题重要性的评估与确定 11

利益相关方参与 12
双重重要性分析和确认 15

04 集团 ESG 治理 22

05 环境 28

能源管理 29
应对气候变化和碳排放 31
污染防治与生态系统保护 42
 环境合规管理 42
 污染物排放管理 45
 生态系统和生物多样性保护 49
资源利用与循环经济 50
 水资源管理 50
 循环经济 52
 化学品管理 54
 绿色建筑 56

06 社会 57

创新驱动 58
供应链与客户 60
信息安全与客户隐私保护 64
产品安全与质量 70
人力资源管理 74
职业健康与安全生产 86
乡村振兴 92
社会贡献 93

07 治理 95

公司治理 96
投资者权益保护 97
反商业贿赂及反贪污 98
反不正当竞争 99

附录 100

对标索引表 100
第三方鉴证报告 102



报告编制说明

董事长来信

ESG 关键绩效指标 KPI

报告编制说明

本报告是中山华利实业集团股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会和治理报告。

公司名称：华利集团

公司地址：广东省中山市火炬开发区世纪一路2号

邮政编码：528437

联系电话：0760-28168889

公司网址：<http://www.huali-group.com>

编制依据

本报告编制参照深圳证券交易所发布的《深证证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《深证证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》披露要求，同时参照全球报告倡议组织（GRI）标准并遵循《国际财务报告准则可持续发展披露准则第1号——可持续发展相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）对可持续发展相关的财务重要性议题进行了详尽披露，且依据《国际财务报告准则可持续发展披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）详细阐述了气候相关议题，此外，还参考了可持续发展会计准则委员会（SASB准则）的相关内容。

报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。上年度报告已在2024年4月发布。

报告范围

包括华利集团合并报表范围内的公司和单位，并与集团年报所覆盖范围一致。

报告披露

本报告与华利集团2024年度报告同步披露，报告内容所涉及的财务数据与财务报告相符，财务报告已经独立第三方审计，本报告中金额如无特别指明，均指人民币。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中的中山华利实业集团股份有限公司根据具体情况，简称“华利集团”“集团”“华利”“公司”“我们”。

报告获取

本次报告以中文简体和英文编制，为电子版形式，电子版报告可以在华利集团官方网站 <http://www.huali-group.com> 下载阅读。在对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文简体文本为准。

董事长来信

在全球共谋绿色发展、共筑可持续未来的宏观趋势下，华利集团作为鞋履制造业的领先企业之一，深知自身所肩负的责任与使命。我们秉持绿色发展理念，致力于探索可持续发展的新路径，为全球的可持续发展贡献我们的力量。

2024年，华利集团全体员工齐心协力，全年累计出货2.23亿双，同比增长17.53%；营业收入240.1亿元，同比增长19.35%；归属于上市公司股东净利润38.4亿元，同比增长20%。我们深知，企业的成功与社会的支持密不可分，因此，我们将 ESG（环境、社会 and 治理）理念融入到企业发展的每一个环节，力求实现经济效益与社会效益的和谐统一。

在全球化布局上，我们位于印尼中爪哇的第一家工厂已正式投入运营，集团计划在印尼继续建设工厂以满足品牌要求和增强供应链韧性。在新建工厂的过程中，我们将可持续发展理念融入其中，确保工厂的建设和运营都符合环保和可持续发展的要求。

在业务运营取得增长的同时，华利集团在 ESG 领域也取得了多项成果。2024年8月14日，经过18个月的努力，我们提交的科学碳

目标成功获得了 SBTi（科学碳目标倡议）组织的正式验证，成为制鞋行业中率先探索设立企业减排目标以支持巴黎协定 1.5 摄氏度温控目标的先行者。我们承诺，到 2032 年，将范围一和范围二的温室气体绝对排放量较 2022 年基准年减少 50.4%，范围三采购商品和服务的温室气体绝对排放量减少 30%，并致力于在 2050 年实现净零排放。为实现这些目标，我们已经制定了详细的方法路径，并通过了 SBTi 的验证。

此外，我们还受邀参加了 CDP（碳信息披露项目）的问卷调查，同时聘请咨询机构，协助我们开展“气候场景分析”项目。我们依据 TCFD（气候相关财务披露工作组）的原则编制集团的应对气候变化报告，并与 ESG 报告一同发布，以展示我们在应对气候变化方面的决心和实际采取的行动。

在员工关怀方面，我们持续关注员工满意度、性别平等和劳动权益等方面。多数工厂的员工满意度持续提升，本年度未发生重大环境或安全事故，损失工时工伤率逐步下降。我们致力于为员工创造一个公平、公正、和谐的工作环境，让员工在华利集团找到归属感并获得成就感。

在环境保护方面，我们坚持绿色生产，提高资源利用效率，减少废弃物排放。本年度，我们在维持固体废弃物零填埋和零焚烧的基础上，废弃物回收比例为72.4%。为实现集团远期100%可再生能源的目标，我们在越南区域签署了物理直接购电协议（DPPA）合作备忘录，而印尼工厂自运营以来则通过购买地热可再生能源证书（REC），抵消其电力使用产生的温室气体排放。

同时，我们注重团队建设和人才培养。通过组织各种团建活动，加深员工之间的信任与合作，提升团队的凝聚力和战斗力。我们相信，一支高素质、高效率的团队是企业可持续发展的有力保障。

展望未来，我们将继续秉持绿色发展理念，积极响应全球可持续发展的号召。我们将持续关注 ESG 领域的最新动态和最佳实践，不断提升企业的 ESG 管理水平。我们将为股东、员工、客户和社会创造更大的价值，为全球的可持续发展贡献我们的力量。

ESG 关键绩效指标 KPI

2024 年集团 ESG 关键数据

员工人数
177,591

女职工
140,758

女性管理者
63.3%

产品合格率
99.99%



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

损失工时
工伤率
0.03

重大环境
& 安全事故
0

废弃物填埋
与焚烧
0

废弃物回收
与再利用
72.4%

科学碳目标 验证通过



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

废水回收利用
78.6%

温室气体排放
范围一和二
361,996 吨

可再生能源
34.1%

可持续产品
73.2%

CDP 气候变化评级 B

CDP 水安全评级 B

废弃物零填埋与零焚烧：指对一般固体废弃物的处理，暂不包含危险废弃物。



公司基本信息

公司简介
公司荣誉奖项

公司基本信息

公司简介

中山华利实业集团股份有限公司从事运动鞋的产品开发设计、生产与销售，作为全球领先的运动鞋专业制造商，是国际知名的运动休闲品牌 Nike、Adidas、Converse、Vans、UGG、Hoka、On、New Balance、Puma、Asics、Under Armour、Reebok、Lululemon 等的重要合作伙伴，主要产品包括运动休闲鞋、户外靴鞋、运动凉鞋与拖鞋等。公司于 2021 年 4 月 26 日在深圳证券交易所创业板上市，证券代码“300979”，证券简称“华利集团”。公司注册资本 11.67 亿元人民币，注册地址为广东省中山市火炬开发区。公司管理总部及开发设计中心位于中山，贸易结算中心设于香港及中山，主要生产制造工厂位于越南。为了增强供应链韧性，应对国际贸易风险，公司积极开辟越南以外的生产基地。2024 年上半年，公司在印度尼西亚的生产基地开始投产。

产业规模

主要产品、服务和品牌

公司主要产品为运动鞋，包括运动休闲鞋、户外靴鞋、运动凉鞋与拖鞋等。

公司采取优质大客户策略，公司主要客户和服务的品牌：



公司业务

全球布局



经营数据

2024 年末，华利集团员工人数为 **177,591**人

2024 年，公司销售运动鞋 **2.23** 亿双

同比增长 **17.53%**

实现营业收入人民币 **240.1**亿元

同比增长 **19.35%**

实现归属于上市公司股东的净利润人民币 **38.4** 亿元

同比增长 **20%**

公司荣誉奖项

公司荣誉

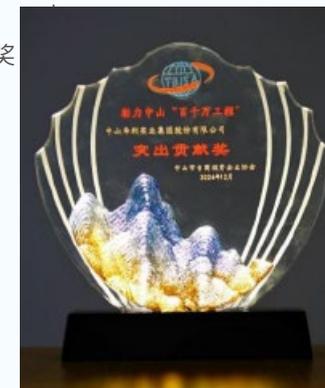
2024 年荣获 Nike 业务卓越贡献奖



2024 年荣获 New Balance 颁发的持续贡献奖



2024 年荣获中山市台商投资企业协会颁发的助中山“百千万工程”突出贡献奖



2024 年荣获 VF 品牌颁发的合作伙伴精神奖



2024 年荣获 SGS 颁发的可持续发展战略合作奖



2024 年荣获证券时报颁发的第十八届创业板上市公司价值五十强



2024 年荣获证券时报颁发的第十五届中国上市公司投资者关系天马奖





议题重要性的评估与确定

利益相关方参与
双重重要性分析和确认

议题重要性的评估与确定

利益相关方参与

利益相关方沟通

华利集团重视与所有利益相关方的日常沟通，建立了多样化的交流渠道，确保能够听取各方的意见和建议，保障他们的知情权和参与权，同时增强他们对集团的了解和信任。在此基础上，我们将利益相关方的期望和关注点纳入公司的战略规划和日常运营中，不断改进和优化可持续发展管理体系，与各方共同努力，推动可持续发展目标的实现。

利益相关方问卷调查和访谈

在 2024 年，我们深化对 ESG（环境、社会和治理）双重重要性的理解，为此，我们向集团的所有利益相关方分发了 ESG 双重重要性问卷。截至 11 月 30 日，我们收到 467 份有效问卷，反映了各利益相关方对 ESG 议题的关注。

员工和供应商对问卷的反馈占比最高。

员工提交了 263 份问卷，占比 **56%**，

体现了对 ESG 议题的高度关注；

供应商提交了 68 份，占比 **15%**，

其他反馈包括：

客户 48 份，占比 **10%**、

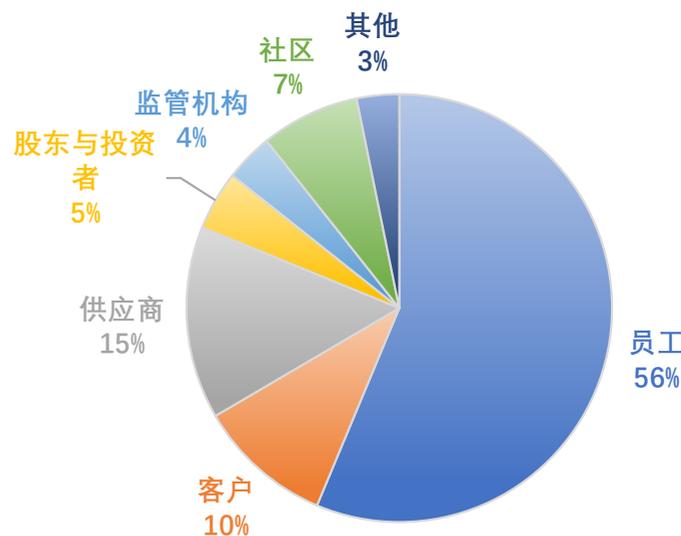
股东和投资者 21 份，占比 **5%**、

社区 35 份，占比 **7%**、

政府监管机构 17 份，占比 **4%**

及其他利益相关方 15 份，占比 **3%**。

利益相关方参加实质性议题双重重要性分析调查占比如下图所示：



除了问卷调查，我们还结合了利益相关方访谈的方式，深入了解了内外部利益相关方对华利集团ESG议题的看法和关注点。以下是主要发现和总结：

品牌客户访谈

我们邀请了 Nike、PUMA、New Balance、VF 等品牌客户进行面对面访谈，重点关注客户对 ESG 议题的重要性认知及其财务影响。访谈发现，品牌客户普遍关注社会和环境领域的议题，尤其是气候变化与能源管理、供应链管理和员工关爱等。这些议题不仅关乎企业的社会责任和可持续发展，还可能对企业的财务状况产生深远影响。

员工访谈

在员工访谈中，我们深入了解了员工对集团在合规、薪酬福利等方面的看法和期望：

合规方面：员工普遍认可集团在环保、职业健康与安全等领域的表现，认为集团不仅达到了合规要求，甚至在某些方面超越了标准，为员工创造了安全、健康、环保的工作环境。

薪酬福利与餐饮：员工希望集团在薪酬福利方面更加公平透明，合理反映员工的工作贡献和价值；同时，期待更多职业发展机会和技能培训。在餐饮方面，员工希望提供更多样化、营养均衡的餐品选择，以满足不同需求。

未来改进

客户层面：我们将继续加强与品牌客户的沟通，深入了解其期望，推动 ESG 议题在供应链中的深入实施。

员工层面：我们将优化薪酬福利政策，提升员工关怀力度，完善职业发展体系，改善餐饮服务，以提升员工满意度和幸福感。

通过问卷和访谈，我们获得了宝贵的数据和见解，为制定 ESG 战略和政策提供了重要参考。未来，我们将继续加强与各利益相关方的沟通与合作，推动 ESG 议题在集团内部的深入实施和持续改进，实现可持续发展目标。

利益相关者期望与回应

关键利益相关方	沟通方式	关注点	回应
股东与投资者	电话 会议 企业年报及财报公告 在线平台解答 投资者互动	公司治理 经济绩效 投资者回报	1. 通过定期或不定期发布的公告向投资者及时披露公司重要信息。 2. 通过投资者调研、投资者互动电话等方式与投资者互动交流。 3. 合法经营。
客户	邮件 会议 客户满意度调查 客访 业务拜访	应对气候变化与碳排放 产品安全与质量 能源管理 职业健康与安全生产 化学品安全 创新驱动 信息安全与客户隐私保护 社会贡献 供应链安全 利益相关方沟通 包装材料 水资源管理 原材料采购 反商业贿赂及反贪污	1. 企业制定中长期碳减排目标及碳中和路径。 2. 提供产品信息、售前售后服务。 3. 设立负责客户信息安全小组，制定策略保护客户信息及产品安全，建立信息安全管理体系。 4. 采取措施发展循环经济，提高资源利用效率。 5. 增强管理以及增强信息透明度。
政府与监管机构	社交软件通知 现场走访 法规发布与解读 会议	应对气候变化与碳排放 职业健康与安全生产 化学品安全 环境合规管理 能源管理 员工权益 商业道德 污染物排放 废弃物管理 税务透明 反商业贿赂及反贪污 生态系统和生物多样性保护 乡村振兴	1. 积极主动应对气候与环境的严峻考验，减少碳足迹，扩大可再生能源的应用范围，并推动循环经济的蓬勃发展。 2. 实行本地化采购策略，助力地方经济发展和增加就业机会。 3. 遵守环安卫劳工等法律法规，确保经营活动的合法性与规范性。 4. 积极响应政府倡导的各项活动，迅速且有效地贯彻落实相关政策措施。 5. 响应国家的号召，积极参与捐助活动，为乡村发展贡献力量并做出实质性的贡献。

关键利益相关方	沟通方式	关注点	回应
员工	邮件 员工代表大会 培训活动与申诉机制 员工意见箱	职业健康与安全生产 员工权益 福利和晋升 化学品管理 社会贡献	1. 构筑完善的职业健康安全管理体系，确保体系的有效运行。 2. 秉持安全至上的原则，致力于为员工提供既安全又适宜的作业环境。 3. 通过定期的培训与考核，提供资源助力员工实现个人价值与职业成长。 4. 切实保障员工的合法权益，并建立有效的申诉渠道，确保员工的声音被听到并得到妥善处理。
供应商及合作伙伴	培训 审核 会议 邮件 电话沟通	供应链安全 反不正当竞争 环境合规管理	1. 与供应商之间建立了明确的合作机制，包括信息共享、沟通渠道等。 2. 秉持绿色发展的理念，推行绿色供应链管理，加大环保投入。 3. 遵守反不正当竞争法，合规运营，维护市场的公平竞争秩序。
社区	走访 意见反馈 参与社区慈善项目 公益活动	社会贡献 污染排放 废弃物管理	1. 对于社区周边学校，设施等进行捐助。 2. 举办公益活动，如社区志愿者活动，环保清洁，植树造林。 3. 对污染物进行严格管控，避免影响社区居民居住环境。

双重重要性分析和确认

双重重要性评估方法

华利集团 2024 年双重重要性评估流程



步骤一 背景分析与议题识别

公司结合各项可持续披露指引的要求，参考深交所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》（试行）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）通用标准等，分析自身可持续发展挑战，建立了实质性议题识别机制，筛选并梳理对公司业务及利益相关方具有较强实质性的 31 项议题，如下图：



步骤二 双重重要性评估

步骤 2-1 影响重要性评估

集团从四个维度对议题的影响重要性进行评估，包括：影响的规模（即影响的程度）、范围（即影响的广泛程度）、不可补救性（即影响的不可逆性）以及发生的可能性。每个维度均采用 0 到 5 分的评分体系进行打分赋值。议题的影响重要性得分通过以下公式计算：

$$\text{影响重要性得分} = (\text{正面影响得分} + \text{负面影响得分}) / 2$$

最终，集团根据 31 个议题的得分结果，对其影响重要性进行了排序，如下：

01 影响重要性一般

- 23 生态系统和生物多样性保护
- 24 原材料采购
- 25 包装材料
- 26 绿色建筑
- 27 有争议的采购
- 28 经济绩效
- 29 尽职调查
- 30 税务透明
- 31 乡村振兴

02 影响重要性较高

- 9 社会贡献
- 10 利益相关方沟通
- 11 能源管理
- 12 污染物排放
- 13 供应链安全
- 14 信息安全与客户隐私保护
- 15 化学品安全
- 16 人力资源管理
- 17 员工权益
- 18 反商业贿赂及反贪污
- 19 创新驱动
- 20 投资者权益保护
- 21 董事会治理
- 22 反不正当竞争

03 影响重要性高

- 1 应对气候变化和碳排放
- 2 产品安全与质量
- 3 职业健康与安全生产
- 4 废弃物管理
- 5 环境合规管理
- 6 水资源管理
- 7 循环经济
- 8 集团 ESG 治理

注：序号越小重要性越高

步骤 2-2 财务重要性评估

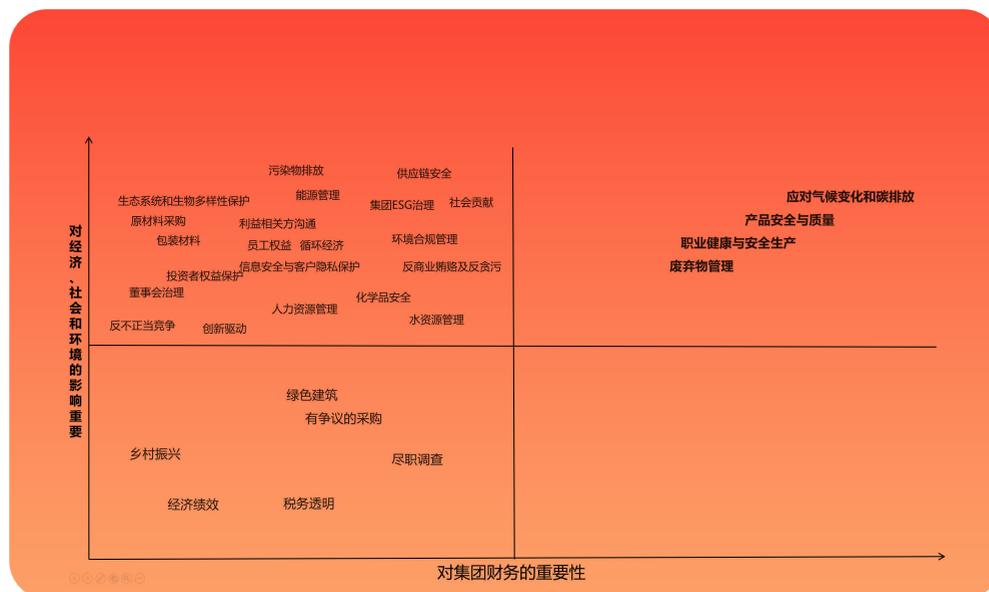
集团围绕特定议题，评估其在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面的潜在影响。内部财务专家团队从两个维度对这些议题进行了评估：一是影响的重要程度，二是影响发生的概率（可能性）。评估采用 0 到 5 分的评分体系，其中财务重要性得分的计算公式为：**财务重要性得分 = 影响重要程度得分 × 可能性得分 / 5。**

根据这一评分结果，集团筛选出 4 个最具财务重要性的议题。

步骤三 结果分析与报告

集团针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体重要性和优先级。我们共识别出 31 项具有重要性的议题，其中 4 项议题为双重重要性议题。

以下是集团 2024 年重要性议题矩阵：



双重重要性议题

- 1 应对气候变化和碳排放¹
- 2 产品安全与质量
- 3 职业健康与安全生产
- 4 废弃物管理

影响重要性议题

- 5 供应链安全
- 6 社会贡献
- 7 集团 ESG 治理
- 8 环境合规管理
- 9 污染物排放
- 10 能源管理
- 11 循环经济
- 12 反商业贿赂和反贪污
- 13 化学品安全
- 14 水资源管理
- 15 员工权益
- 16 利益相关方沟通
- 17 信息安全与客户隐私保护
- 18 生态系统和生物多样性保护
- 19 原材料采购
- 20 包装材料
- 21 人力资源管理
- 22 创新驱动
- 23 董事会治理
- 24 投资者权益保护
- 25 反不正当竞争

非双重重要性议题

- 26 绿色建筑
- 27 有争议的采购
- 28 尽职调查
- 29 税务透明
- 30 经济绩效
- 31 乡村振兴

步骤四 分析结果并指导 ESG 披露与实践

华利 ESG 委员会审阅并确认本年度议题矩阵。针对双重重要性议题和企业内部评估部分较高影响的议题，我们将其影响范围、风险与机遇、受影响的利益相关方进行全面汇总，在报告内重点披露相关的管理与行动。在实践层面，华利亦加强对各议题的整体管理，依托自身风险管理与内部控制体系，严格把控相关风险，同时积极把握相关机遇，实现长期发展。

1: 会在单独发布的气候场景分析报告中详细描述应对气候变化和碳排放议题的治理、战略、风险机遇和指标目标等内容。

重要性议题	受影响的利益相关方	影响范围				风险	机遇	影响周期	管理与行动所在章节	GRI 标准议题	SDGs
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
应对气候变化和碳排放	员工 客户 供应商和合作伙伴 股东和投资者 社区 政府与监管机构					气候变化带来的极端天气事件(如热浪、台风、洪水、干旱等)可能对公司的供应链稳定性造成威胁,影响正常运营,并导致人员伤亡和财产损失。碳足迹数据不透明或不准确可能引发监管机构或公众的质疑,损害企业声誉。此外,碳减排技术的研发和应用成本较高,可能增加企业负担。	气候变化虽然带来了挑战,但同时也为集团提供了向绿色转型、技术创新以及增强供应链韧性的机会,从而推动企业向更加可持续的发展模式转变。通过实施碳减排措施,企业可以降低能源消耗和运营成本,提升资源利用效率。获得碳足迹认证或碳中和标签有助于增强品牌形象,吸引 ESG 投资者和绿色消费者。此外,碳减排技术的创新可能为企业带来新的市场机会和竞争优势。	中长期	应对气候变化和碳排放章节	排放	应对气候变化
产品安全与质量	客户 供应商和合作伙伴					产品安全隐患或质量问题,可能导致消费者投诉和退货,会影响公司和客户的信誉,同时也会带来财产损失。	提升品质,降低质量成本,通过引入智能化生产线、研发新材料和应用 3D 打印技术等手段,提升生产效率和产品质量,满足市场及客户需求。	长期	产品品质管理章节	/	负责任的消费和生产
职业健康与安全生产	员工 客户 供应商和合作伙伴					员工在作业活动中可能面临物理、化学、生物等危险和危害因素。违规作业以及管理缺失可能导致工伤事故或职业病的发生,影响员工健康和公司运营。	减少事故,降低成本,提高声誉。	中长期	职业健康与安全生产章节	职业健康与安全	良好的健康与福祉 体面的工作和经济增长
废弃物管理	客户 社区 政府与监管机构					可能会造成环境污染、合规成本增加、法律风险、资源浪费及供应链中断等,影响企业运营与声誉。	提升废弃物管理水平,增加回收利用比率,减少对环境的影响,满足相关法律法规,提升公司声誉与形象。	短期	废弃物管理章节	废弃物	负责任的消费和生产
环境合规管理	客户 社区 政府与监管机构					在生产过程中可能面临水污染、空气污染、噪声污染及固体废弃物污染等多重环境污染风险,这些污染若处理不当,将对环境和生态系统造成严重危害,并且违反环保法律法规。	优化生产流程,减少浪费,提升产品质量以减少报废品的产生;投入一定资源确保环境合规有助于企业减少因环境污染而产生的罚款、治理费用等额外成本;增强品牌形象,提升市场竞争力。	短期	环境合规章节	水资源和污水 废弃物	负责任的消费和生产
水资源管理	社区					影响员工的日常生活和公司的正常运营,如果长期缺水还可能导致公司面临生产受限、成本增加等问题。	节约用水,减少水的消耗量,间接减少成本。	中期	水资源管理章节	水资源和污水	清洁饮水和卫生设施

重要性议题	受影响的利益相关方	影响范围				风险	机遇	影响周期	管理与行动所在章节	GRI 标准议题	SDGs
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
循环经济	客户 供应商和合作伙伴					在生产过程中可能面临水污染、空气污染、噪声污染及固体废弃物污染等多重环境污染风险，这些污染若处理不当，将对环境和生态系统造成严重危害，并且违反环保法律法规。	优化生产流程，减少浪费，提升产品质量以减少报废品的产生；投入一定资源确保环境合规有助于企业减少因环境污染而产生的罚款、治理费用等额外成本；增强品牌形象，提升市场竞争力。	短期	环境合规章节	水资源和污水	负责任的消费和生产
能源管理	员工 客户 供应商和合作伙伴 股东和投资者 社区					能源如果不能得到充分合理的利用影响公司的成本、生产效率与市场竞争力。	降低运营成本，提升企业形象，吸引更多注重可持续发展的客户，增强市场竞争力。	中长期	能源管理章节	能源	经济适用的清洁能源
污染物排放	客户 社区					在生产过程中可能面临水污染、空气污染、噪声污染及固体废弃物污染等多重环境污染风险，这些污染若处理不当，将对环境和生态系统造成严重危害。	推动产品和技术的创新；提升产品质量和降低生产成本；增强市场竞争力。	短期	污染物排放章节	/	负责任的消费和生产
集团 ESG 治理	员工 客户 供应商和合作伙伴					ESG治理水平的不足可能对公司整体可持续发展产生负面影响，涉及“ESG”合规性、投资者关系维护以及气候变化应对能力等多个方面，导致投资者信心下降。	通过提升治理结构与合规性，增强企业信誉，吸引更多投资者，促进国际合作与业务拓展。	中长期	集团 ESG 治理章节	/	和平、正义与强大机构
社会贡献	员工 社区					缺乏社区参与或将影响企业声誉与形象，缺乏社会责任感；组织社区参与活动、捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本。	企业安排员工参与活动、支持社区发展并履行社会责任，提升企业的社会形象和品牌价值，同时为企业创造更多的社会价值和商业机会。	长期	社会贡献章节	/	可持续城市和社区
利益相关方沟通	员工 客户 供应商和合作伙伴 股东和投资者 社区 政府与监管机构					沟通不及时或者不透明可能导致利益相关方（如投资者、客户、员工等）对集团的信任度下降。	建立透明、高效的沟通机制可以增强利益相关方的信任与支持，提升企业声誉。定期披露 ESG 绩效和可持续发展进展有助于吸引长期投资者，改善融资条件。通过积极倾听和回应利益相关方需求，企业可以更好地把握市场趋势，优化战略决策。	短期	利益相关方沟通章节	/	和平、正义与强大机构

重要性议题	受影响的利益相关方	影响范围				风险	机遇	影响周期	管理与行动所在章节	GRI 标准议题	SDGs
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
供应链安全	供应商和合作伙伴 客户 股东和投资者					供应链的韧性对公司的运作至关重要。供应商的合规状况直接影响供应链的稳定性。如果供应商出现问题，可能导致供应链中断、产品质量下降等风险。	通过供应链管理提升竞争力。	中期	供应链安全章节	采购实践 物料 供应商环境评估 供应商社会评估	负责任消费和生产 促进目标实现的伙伴关系
信息安全与客户隐私保护	员工 客户 供应商和合作伙伴 股东和投资者 社区 政府与监管机构					在信息化、自动化过程中，公司面临更多的信息安全风险。数据泄露或丢失可能导致公司机密和知识产权受损，影响公司竞争力。	构建信息安全系统，提升客户信任程度。	中长期	信息安全与客户隐私保护章节	客户隐私	负责任的消费和生产
化学品安全	员工 客户 供应商和合作伙伴 政府与监管机构					使用不符合规定的化学品会导致产品质量问题，同时也会带来环境，安全和健康问题。	开拓绿色市场，改善产品的环保性能，降低成本，提高安全性以及提升产品竞争力。	短中期	化学品管理章节	/	负责任的消费和生产
人力资源管理	员工					员工流失率高影响企业运营稳定性，人才流失、人才技能增长不足，均会降低公司生产力，和影响公司稳定；劳动力成本上升可能加大投入成本。	通过完善员工培训体系和职业发展通道，企业可以提升员工忠诚度和工作积极性，降低流失率。优化薪酬福利和灵活工作制度有助于吸引高端人才，增强企业竞争力。此外，多元化和包容性的人力资源政策可以提升企业创新能力，推动可持续发展。	中长期	人力资源管理章节	雇佣 多元化与 平等机会 反歧视	性别平等 体面工作和 经济增长
员工权益	员工 客户 供应商和合作伙伴 股东和投资者 政府与监管机构					运营过程中如果没有良好的劳动关系，可能会产生高的员工离职率以及罢工等群体事件，影响公司的正常运营和声誉。	改善劳动关系，提高生产力，保障人权与劳工权益有助于提升员工满意度，维护与员工的关系，提高公司生产力，塑造负责任企业形象。	短中期	员工权益章节	结社自由与 集体谈判	性别平等 减少不平等
反商业贿赂及反贪污	员工 客户 供应商和合作伙伴 政府与监管机构					缺乏商业道德准则会导致包括贪污，贿赂等违规行为的发生，给公司的运营带来财务风险和法律风险，同时损害公司声誉。	强化合规文化，提升透明度，增强供应链和员工廉洁性，从而增强品牌形象。	长期	反商业贿赂及反贪污章节	反腐败	和平、正义 与强大机构



集团 ESG 治理

集团 ESG 治理

ESG 管治架构

华利集团始终将可持续发展作为其核心战略的重要组成部分。为确保 ESG（环境、社会及治理）工作的有效实施，我们建立了完善的管理架构，并明确了从治理到管理再到执行各层级的职责分工，以保障 ESG 工作的有序开展。



ESG 管理团队

在日常管理与运营活动中，华利集团积极采纳并将 ESG（环境、社会和治理）理念融入作业活动中，持续致力于其 ESG 管理体系的完善与优化工作。集团不仅在总部层面，而且在各工厂均设立合规及可持续发展部门来统筹管理 ESG 相关工作。该团队汇聚了众多拥有相关专业资质的人才，团队成员系统的接受了与可持续发展相关的专业培训，对 ISSB（国际可持续发展准则理事会）、GRI（全球报告倡议组织）、CSRD（企业可持续发展报告指令）、中国财政部、深圳证券交易所的要求有着深入的了解，同时在应对气候变化、循环经济、安全健康环保、人力资源管理等领域均有专业的人力配备，团队成员持有中国注册安全工程师资格、美国注册安全工程师、美国注册工业卫生管理师、能源经理资格证书、温室气体核查员资格证书等，确保了团队整体的专业性。

合规及可持续发展的组织架构图如下图所示：



可持续战略

为实现可持续发展，集团制定了明确的战略目标，旨在平衡经济、环境和社会责任，推动长期价值创造。右图是集团可持续战略目标的核

心内容：

具体的战略与目标详见下图

可持续战略：

1. 应对气候变化
2. 实现循环经济
3. 使用清洁化学品
4. 减少淡水的使用，并进行合法排放
5. 构建和谐的关系和安全的工作环境

2035 可持续目标

三个 **0**

- 零事故（劳工 & 环境安全健康）
- 零填埋
- 零焚烧

三个 **100%**

- 100% 回收利用（废弃物 / 水）
- 100% 可再生能源
- 100% 可持续（材料 & 产品）

可持续指标目标管理

主要领域

方向

2024 年目标

2024 年进展情况

气候变化和能源管理

以 2022 年为基准，到 2032 年将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 50.4%，华利集团还承诺在同时期内将范围 3 “购买商品和服务”的温室气体绝对排放量减少 30.0%

1. 范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量低于 **352,087** 吨
2. 范围 3 的温室气体绝对排放量低于 **876,634** 吨
3. 单位产品能耗小于 **3.76** 度 / 双

范围 1 和 2 温室气体绝对排放量 **361,996** 吨

范围 3 温室气体绝对排放量 **1,125,149** 吨

单位产品能耗 **3.73** 度 / 双

职业健康与安全生产

零事故

1. 损失工时工伤率低于 **0.05**

损失工时工伤率 **0.03**

废弃物处理

废弃物处理 100% 符合法律法规的基本要求，并逐步提升一般固体废弃物的回收利用，直至 100% 回收

1. 单位产品固废产生量低于 **191.5** 克 / 双
2. 单位产品危废产生量低于 **18.2** 克 / 双
3. 废弃物填埋焚烧比例 **0**
4. 废弃物回收回用比例大于 **70%**

单位产品固废产生量 **189.7** 克 / 双

单位产品危废产生量 **17.6** 克 / 双

废弃物填埋焚烧比例 **0**

废弃物回收回用比例 **72.4%**

水资源管理

从生产工艺、员工用水习惯等方向着手，减少新鲜水的使用，并对废水进行再次利用，替代部分水的需求

1. 单位产品耗水量低于 **9.0** 升 / 双
2. 处理后污水的回用比例大于 **80%**

单位产品耗水量 **9.1** 升 / 双

处理后污水的回用比例 **78.6%**

产品安全与质量

能够持续提供符合甚至超越客户期望的高质量产品和服务

1. 产品合格率 **99%** 以上
2. 每年平均每个事业群的客诉事件不超过 **3** 件

产品合格率 **99.99%**

客诉件数 **3** 件 / 事业群

人力资源管理

2024 年持续以人为本，以促进公平公正的职场环境为目标，努力提升女性在职场中的领导能力，制定多元共融、有竞争力的人力资源政策，为集团业务的可持续发展及客户满意度的提升奠定坚实的基础。

1. 员工年度离职率低于 **23%**
2. 员工申诉结案率为 **100%**

员工离职率 **21.73%**

员工申诉结案率 **100%**

集团认为，信息化系统应作为核心工具与平台，确保与社会责任及 ESG（环境、社会和公司治理）管理相关的数据能够高效、准确地提交，进而助力我们更有效地管理和达成各项指标与目标。目前，我们正凭借集团内部的 IT 实力，全力推进数字化管理模式的构建。该模式将提升信息处理与管理的效率，并预计在 2025 年全面完成。

可持续发展考核和报告

集团合规及可持续发展总处每年年初会与集团各家工厂签订绩效合同，这些合同是在总部与工厂双方充分协商的基础上制定的，旨在明确工厂在可持续发展方面需要达成的具体项目目标。每个项目目标都设定了相应的指标权重，以确保考核的全面性和公正性。绩效合同的目标达成情况将直接关联到工厂各级主管的考核，成为衡量其工作成效的重要指标之一。

此外，合规及可持续发展总处还实施季度汇报机制，跟踪工作进展，并于年末向 ESG 委员会提交报告，报告内容涵盖核心指标的达成情况、重大议题的推进以及下年度的规划。委员会从合规性和战略角度对报告进行审议后，提交给董事会进行终审。在此基础上，董事会将可持续发展绩效纳入决策，以确保集团长期发展的可持续性和合规性。

尽职调查

华利集团致力于将可持续发展理念融入其日常运营之中，展现出对社会责任与环境保护的承诺。集团合规及可持续发展总处扮演着重要的角色，每年均会实施一系列内部审核程序，对各下属工厂在环境、社会及治理（ESG）三个维度上的执行情况进行全面尽职调查。

这些尽职调查不仅涵盖了工厂在生产过程中对环境影响的评估，包括节能减排、废物处理及资源循环利用等方面，还考察了工厂在社会责任方面的表现，如员工权益保护、劳动条件改善、社区关系和谐等。同时，治理层面的审核则侧重于工厂的管理体系、合规性建设以及决策透明度，确保工厂运营符合最佳实践。

在此基础上，华利集团还要求各工厂每年进行社会责任与劳动力实践自我评估 (SLCP²) 及第三方验证。自我评估有助于工厂系统识别并改进社会责任管理不足，而第三方验证则进一步增强了评估结果的客观性和可信度，确保工厂不仅自我声明，更以实际行动符合法律法规以及客户对工厂社会责任管理的严格要求。

²: 社会与劳工整合项目



环境

能源管理

应对气候变化和碳排放

污染防治与生态系统保护

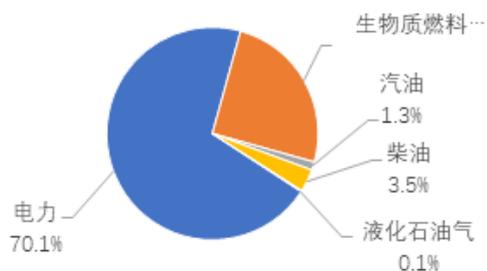
资源利用与循环经济

能源管理

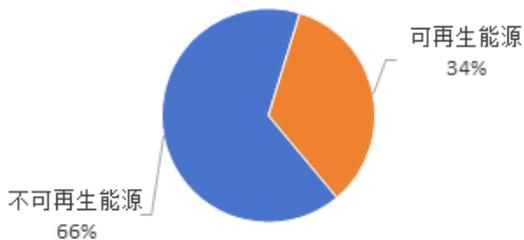
目前，公司主要能源类型包括电力、生物质燃料、汽油、柴油、液化石油气五大类。其中，电力占比约为 70%，生物质燃料占比约为 25%，是两大主要的能源类型。其它如汽油、柴油、液化石油气的合计占比约为 5%，是次要的能源类型。公司积极优化调整能源结构，推动电气化转型和加大可再生能源的利用。

年份	电网电量 (千瓦时)	太阳能电量 (千瓦时)	能源属性证书 (千瓦时)	生物质燃料 (吨)	汽油 (升)	柴油 (升)	液化石油气 (公斤)
2022	508,115,443	2,027,071	0	50,578	732,865	2,371,707	86,061
2023	490,372,190	2,461,055	6,500,000	41,445	938,801	2,817,716	86,689
2024	577,482,918	2,446,603	72,933,667	42,293	1,134,726	2,811,238	93,791

能源结构



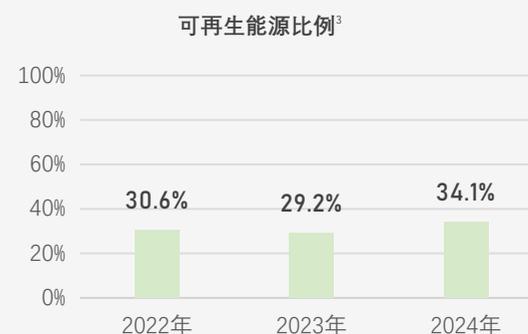
可再生能源比例



为综合评估集团的能源绩效水平，公司分别设定了能耗指标、碳排放指标和可再生能源比例指标等，以全面系统地核算、评估及报告公司的能源效率和温室气体减排成效。

2024 年集团能源指标

能耗总量 ¹ kWhe ⁴	单位产品能耗 kWhe ⁴ /pair	温室气体排放总量 ² t CO ₂ e	单位产品温室气体排放量 ² kg CO ₂ e/pair	可再生能源总量 kWhe	可再生能源比例 %
826,851,892	3.73	344,124	1.55	282,092,771	34.1%



注 1：能耗指标中，电力热值采用 860 kcal/kWh；生物质燃料热值采用供应商提供的最新第三方检测报告数值；汽油、柴油、液化石油气的热值采用中国能源统计年鉴和国际能源署公布的数值；

注 2：此处披露温室气体排放数据其核心功能在于支撑公司月度能源管理绩效指标的制定与动态监测。现行核算边界明确界定为：范围一涵盖固定燃烧源（如锅炉等热力设备）与移动燃烧源（运输车队等）的直接排放，暂未纳入无组织逸散性排放及工业制程排放（不适用）；范围二采用基于市场法的电力间接排放计量。基于管理权责匹配原则，暂未将范围三价值链排放纳入定期追踪的绩效指标体系。

注 3：鉴于华利集团于 2023 年收购了越南永川鞋业有限公司，依据国际通行的温室气体核算体系（GHG Protocol）标准要求，为确保企业温室气体盘查的完整性与准确性，集团决定对 2022 基准年及 2023 报告年度的能源消耗与温室气体排放数据进行系统性重溯核算。

注 4：基于华利集团能源结构特征分析，电力消费占比达总能耗的 70%，因此在设定能源消耗指标时，确立电能作为基准能源的核心地位。依据 ISO 50001 能源管理体系标准，对汽油、柴油、液化石油气等化石燃料的消耗量实施热功当量法折算，具体采用燃料低位发热量（LHV）进行电当量换算，计量单位为 kWhe（kilowatt-hour equivalent）。

应对气候变化和碳排放

科学碳目标

华利集团于 2023 年 2 月正式承诺加入科学碳目标倡议 (SBTi)，并于 2024 年 8 月成功通过了 SBTi 官方的“近期目标”和“净零目标”验证。

华利集团参与科学碳目标倡议的时程表



华利集团验证通过的科学碳目标：

净零目标： 华利集团承诺到 2050 年实现整个价值链的温室气体“净零”排放。

近期目标： 华利集团承诺以 2022 年为基准，到 2032 年将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 50.4%，华利集团还承诺在同时期内将范围 3 “购买商品和服务”的温室气体绝对排放量减少 30.0%。

长期目标： 华利集团承诺以 2022 年为基准，到 2050 年将范围 1 和 2 的温室气体绝对排放量减少 90%，华利集团还承诺在同时期内将范围 3 的温室气体绝对排放量减少 90%。

1. 以上目标边界均包含土地变更相关的排放和生物源排放的清除；
2. 华利集团设定组织边界所采用的合并方法为运营控制权法；
3. 华利集团核算温室气体排放的方法学和排放因子来源包括 IPCC 2006 国家温室气体清单指南、GHG Protocol 温室气体核算体系、英国环境部 (GOV.UK) 及美国开放数据网 (Data.GOV) 等。

温室气体排放数据分类

华利实业集团股份有限公司承诺到2050年实现整个价值链温室气体的“净零”排放。其中在 2024 年，公司经核算的范围一排放量为 30,049 吨，范围二基于地理位置的排放量为 381,623 吨，基于市场的排放量为 331,947 吨，范围三排放量为 1,628,232 吨。经过数据整理，公司温室气体排放分国家和地区、来源类型情况分类如下：

国家和地区分类（范围一和二）

项目	中国大陆（吨）	香港地区（吨）	台湾地区（吨）	越南（吨）	印尼（吨）	合计（吨）
范围一	816	0	17	28,726	490	30,049
范围二 - 基于位置	6,642	13	47	371,308	3,613	381,623
范围二 - 基于市场	6,899	13	47	323,997	991	331,947

来源类型分类（范围一和二）

范围	排放源类别	2022 年 ¹ (吨)	2022 年 ² (吨)	2023 年 ² (吨)	2024 年 ³ (吨)
范围一	固定燃烧排放	3,553	3,504	4,691	3,534
	移动燃烧排放	6,464	6,722	6,933	8,643
	工业制程排放	N/A	N/A	N/A	N/A
	逸散排放	7,145	16,123	15,383	17,872
范围二	基于位置的排放	354,535	366,662	323,589	381,623
	基于市场的排放	354,535	365,207	318,270	331,947

来源类型分类（范围三）：

类别	2022 年 ¹ (吨)	2022 年 ² (吨)	2023 年 ² (吨)	2024 年 ³ (吨)	2024 年 ³ (%)
1. 外购商品和服务	914,303	932,589	844,284	1,125,149	69.1%
2. 资本商品	49,327	53,284	39,071	57,748	3.5%
3. 燃料和能源相关活动	89,147	91,883	60,073	70,628	4.3%
4. 上游运输和配送	137,213	141,567	127,313	170,436	10.5%
5. 运营中产生的废弃物	1,575	1,614	1,457	3,939	0.2%
6. 商务旅行	144	147	341	142	0.01%
7. 员工通勤	98,296	102,178	96,012	108,935	6.7%
8. 上游租赁资产	0	0	0	0	0.0%
9. 下游运输和配送	20,270	22,150	15,931	14,648	0.9%
10. 售出产品的加工	4,833	21,564	16,393	39,915	2.5%
11. 售出产品的使用	0	0	0	0	0.0%
12. 处理寿命终止的售出产品	35,808	37,014	31,335	36,656	2.3%
13. 下游租赁资产	0	0	0	0	0.0%
14. 特许经营权	0	0	0	0	0.0%
15. 投资	1,049	1,049	39	36	0.002%
合计	1,351,965	1,405,039	1,232,249	1,628,232	100%

汇总数据

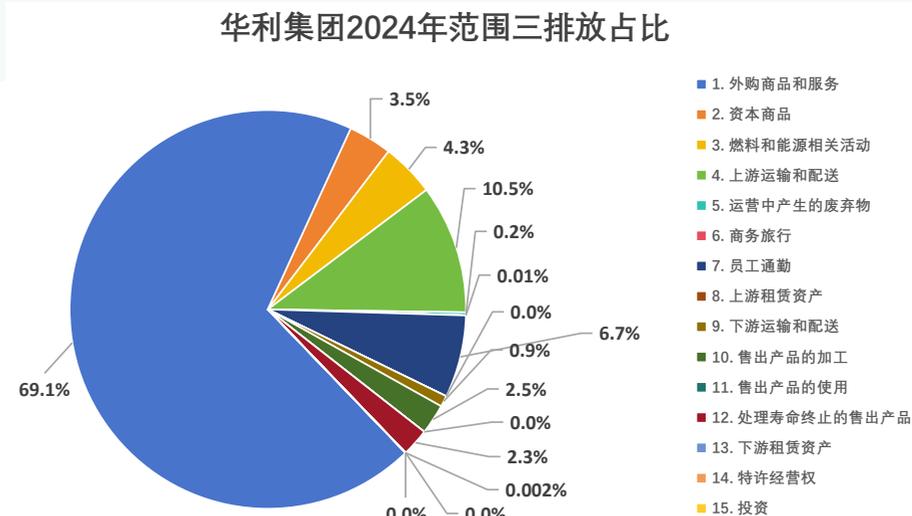
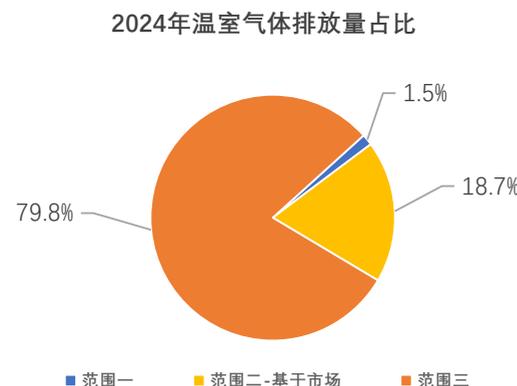
范围	2022 年 ¹ (吨)	2022 年 ² (吨)	2023 年 ² (吨)	2024 年 ³ (吨)	2024 VS. 2022 ² (%)
范围一	17,162	26,349	27,007	30,049	+14.0%
范围二 - 基于位置	354,535	366,662	332,589	381,623	+4.1%
范围二 - 基于市场	354,535	365,207	318,270	331,947	-9.1%
范围三	1,351,965	1,405,039	1,232,249	1,628,232	+15.9%

华利集团 2024 年范围一和二（基于市场）的温室气体绝对排放量为 361,996 吨，相较2022基准年下降 7.5%。范围三绝对排放量经核算为1,628,232 吨，相较2022基准年上升15.9%。其主要原因是在温室气体核算体系（GHG Protocol）框架下，华利集团当前对供应链上游（类别一）温室气体排放仍采用基于采购金额的核算方法。数据显示，受采购规模扩大影响，2024年供应链碳排放较 2022 年基准年呈现增长，该核算方式已无法客观反映供应商实际减排成效。为破解此管理瓶颈，集团在2024年通过核算方法学改进与供应商能力建设，范围三温室气体排放强度有望在2025年实现改善。此升级方案不仅符合TCFD气候信息披露要求，更标志着华利集团正式构建起覆盖全价值链的科学减碳管理体系。

其他排放：生物质燃烧排放

根据温室气体核算体系《企业核算和报告标准》，生物源二氧化碳排放不计入范围一、范围二或范围三，应与矿物源二氧化碳分开核算并单独列出。同时，由于生物的光合作用并不吸收甲烷和氧化亚氮，因此燃烧生物质能产生的甲烷和氧化亚氮会排放到大气中并对气候带来负面影响，此部分应计入范围一。

单独报告	2022 年 ¹ (吨)	2022 年 ² (吨)	2023 年 ² (吨)	2024 年 ³ (吨)
生物质燃料燃烧产生的直接二氧化碳排放	98,541	99,801	81,780	83,453
生物质燃料上游活动的相关排放	2,969	3,007	2,464	2,514
生物质燃料上游运输的相关排放	638,804	646,970	438,314	452,765
土地变更排放	10,821	11,823	15,645	18,238



注 1: 基于 2024 年 8 月 14 日科学碳目标倡议 (SBTi) 官方验证结果, 现对华利集团碳排放数据披露规则作出调整, 公司过往年度 (2023 年-2024 年) 通过 ESG 报告披露的温室气体排放量, 将统一采用经 SBTi 审核认证的 2024 年最新核算方法学进行校准。

鉴于华利集团于 2023 年收购了越南永川鞋业有限公司, 依据国际通行的温室气体核算体系 (GHG Protocol) 标准要求, 为确保企业温室气体盘查的完整性与准确性, 集团决定对 2022 基准年及 2023 报告年度的温室气体排放数据进行系统性重溯核算。

注 3: 根据《温室气体核算体系范围三实施指南》(GHG Protocol Scope 3 Standard), 本集团 2024 年度范围三排放核算采用分级披露机制: 对于类别 1 (外购商品与服务)、类别 4 (上游运输与配送) 及类别 5 (下游运输与配送) 的排放量, 现阶段基于 2022 年度经 SBTi 验证的的基准数据, 运用时间序列外推法 (Time-series Extrapolation) 进行初步核算, 该临时性数据将在 2024 年 Q4 完成供应链碳足迹专项审计后予以修正并正式披露; 针对类别 15 (投资), 依据《企业价值链 (范围三) 核算与报告标准》第 8.2 条推荐方法, 在尚未获取被投资企业完整财务数据的情况下, 优先采用投资比例法进行估算, 因此待被投资方 2024 年度经审计合并报表或 ESG 报告发布后, 将按股权法实施精准核算。

范围三核算 方法学的迭代升级

基准方法验证阶段 (2024 年 1 月 -8 月)



基于国际温室气体核算体系标准 (GHG Protocol)，华利集团于 2024 年 1 月向科学碳目标倡议 (SBTi) 提交范围三排放目标文件，初步确立核算方法：

- 采购商品：
主体为原材料，采用行业平均数据法，覆盖原材料生产至交付的全周期排放。
- 采购服务：
执行基于支出法的排放模型，量化服务类活动的碳足迹。

2024 年 8 月通过 SBTi 认证后，评估显示行业平均数据法难以满足 2032 年减排 30% 的目标需求，亟需提升数据颗粒度。

方法学迭代升级 (2024 年 10 月起)



发布《华利集团供应链脱碳行动声明》，要求采购额占比前 85% 的供应商自 2024 年起：

- 提交经第三方认证的 ISO14064-1 组织碳核查报告或 LCA 产品碳足迹报告。
- 采用供应商特定数据法替代行业平均数据法，实现范围三类别 1 排放的精准核算。

2023 年采用供应商特定数据法核算外购商品产生的排放量

项目	供应商参与数量 (家)	合计分摊华利的排放量 (吨)	采购金额占比 (%)	华利集团范围三估算排放量 (吨)
组织碳核查	82	199,448	39.1%	713,818
产品碳足迹	14	79,655		
合计	96	279,103		

作为供应链减碳项目的启动元年，华利集团已完成首批供应商 2023 年组织碳核查及产品碳足迹数据的收集工作。但受制于产业链协同复杂度，初期项目覆盖率仍存在提升空间。基于供应链传导机制的理论支撑，本集团将通过战略协同、技术创新和商业机制创新三重驱动，系统性破解供应链减碳的传导阻滞，确保公司 2050 净零目标与巴黎协定 1.5°C 温控目标实现战略对齐。

气候治理绩效与能力进阶

通过 CDP 问卷系统，华利集团提供涵盖环境政策、碳排放强度、供应链气候韧性等 16 项核心指标的标准化数据，为投资者构建气候风险量化评估模型提供基础数据支撑。2025 年 2 月，CDP 公布 2024 年度评分结果，华利集团在气候变化领域首次参评即获得 B 级评价，其中范围一、二和三排放、风险披露、机遇披露、治理等 5 项关键行动方案得分超过行业平均水平。



CDP 环境信息披露体系升级与气候治理实践

环境信息披露标准化建设

国际标准对标实践：2024 年 4 月，华利集团被全球环境信息披露平台 CDP 认定为供应链气候行动重点企业。基于投资者需求，集团通过 CDP 平台完整披露环境管理信息，其披露框架深度整合国际可持续准则理事会 (ISSB) IFRS S2 气候标准及气候相关财务披露工作组 (TCFD) 建议，实现环境风险量化指标与国际资本市场的全面接轨。

战略韧性提升计划

为强化气候情景分析与财务风险关联性研究，集团将于 2025 年 4 月发布独立《气候行动报告》，该报告将采用 TCFD “治理 - 战略 - 风险管理 - 指标目标” 四维框架，重点披露以下内容：

- 识别气候风险和机遇，包括对物理风险和转型风险的影响研究；
- 气候适应性评估和情景分析，采用 IPCC AR6 情景架构开展多路径模拟分析；
- 气候相关转型计划，包括减少化石能源的使用、提升可再生能源的利用及供应链气候目标和管理计算等。

行业示范价值

本次环境信息披露升级响应了《上市公司可持续发展报告指引》对气候情景分析及供应链碳管理的强制性披露要求，其“国际标准本土化改造 + 定量数据驱动决策”模式为制造业上市公司 ESG 治理提供可复制的实践范式。通过构建环境数据与资本市场的双向价值传导机制，华利集团 ESG 评级竞争力提升至行业前列。

温室气体排放数据验证体系构建

核查体系实施路径

标准化验证流程：2024年8月，集团委托莱茵检测认证服务(中国)有限公司依据 ISO14064-1:2018标准，对制鞋生产基地范围一（直接排放）及范围二（间接能源排放）开展系统性核查。核查覆盖 16 座核心工厂，其温室气体排放量占集团总量

91%，形成覆盖原材料加工、生产制造、能源消耗的全链条数据验证网络。

未覆盖范围说明：未纳入本次核查的鞋面工厂、配件工厂及贸易公司（占比**9%**），已纳入 2025 年分阶段验证计划。该部署遵循《企业温室气体排放核算与报告指南》中“重点排放源优先管控”原则，确保资源投入与减排效能的战略匹配。

数据透明化机制

第三方审计价值：通过引入国际权威认证机构，实现排放因子选择、活动水平数据采集、计算方法等关键环节的独立验证。核查报告显示数据的实质性阈值低于 5%，符合制造业平均水准。

建立分级披露机制：范围一和二核查数据通过 ESG 报告、CDP 平台向投资者公开。范围三供应链碳数据接入集团碳管理平台，实现上下游数据协同。该体系响应了 ISSB 气候信息披露准则中“定量数据可追溯”的核心要求。

声明

测量标准	ISO 14064-1:2018
声明登记号码:	17 164 2432410
报告号码	17 164 2432410

声明持有者: 中山华利实业集团股份有限公司
 中国广东省中山市火炬开发区世纪一路2号第3栋厂房1楼,邮编: 528437
 所包括场址已列于声明附件上

核查方法: 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
 - 过程: 文件审查、访谈、现场核查与重新计算
 - 核查标准: ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019

核查范围: 基于取得的证据进行评估之结论:
 - 方案: 自愿性温室气体方案
 - 组织边界: 营运控制权法
 - 保证等级: 合理保证
 - 实质性: 5%
 - 全球暖化潜势(GWP): IPCC 2021
 - 基准年: 2022 (2022.01.01-2022.12.31)
 - 核查年: 2023 (2023.01.01-2023.12.31)
 - 碳排放总量为 1,451,025.3 吨二氧化碳当量(iCO₂e)
 - 类别一 直接排放为 20,630.4 iCO₂e
 - 类别二 间接 输入能源排放为 303,315.6 iCO₂e
 - 类别三 间接 运输排放为 221,502.6 iCO₂e
 - 类别四 间接 组织使用产品排放为 808,526.3 iCO₂e
 - 类别五 间接 与使用组织产品有关排放为 31,370.0 iCO₂e
 - 类别六 间接 其他排放为 65,680.4 iCO₂e
 - 数据与访谈:
 - 历史性资料: 类别一 / 类别二
 - 历史性资料及建模: 类别三 / 类别四 / 类别五 / 类别六
 - 电力排放因子采用中国生态环境部《适用于中国区工厂》和越南资源与环境部《适用于越南区工厂》发布的数值
 GHG 陈述由责任方予以负责, 本声明仅对核查年度进行核查, 非对管理体系进行认证。

有效性: 2024-08-29

签发日期: 2024-08-29


 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
 中华人民共和国北京市经济技术开发区
 荣业街15号4号楼3层301室, 12层 1003室
 (北京自贸试验区综合保税区)
 100176

www.tuv.com


 TÜVRheinland®
 Precisely Right.

© TÜV, TÜV and TÜV are registered trademarks. Utilization and registration require prior approval.

© TÜV, TÜV and TÜV are registered trademarks. Utilization and registration require prior approval.

Statement

Inventory Standard	ISO 14064-1:2018
Statement Registr. No.	17 164 2432410
Report No.	17 164 2432410

Statement Holder: **Huali Industrial Group Company Limited.**
 1st Floor, Building 3, No. 2, Century 1st Road, Torch Development Zone,
 Zhongshan City, Guangdong Province 528437, China

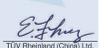
Verification Site: including the locations according to annex

Verification Method: Verification Body: TÜV Rheinland (China) Ltd.
 - Process: Document review, interview, site visit and recalculation
 - Verification Standard: ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019

Verification Scope: Based on the information we have received and evaluated that:
 - Program: Voluntary GHG scheme
 - Organizational Boundary: Operational Control
 - Level of Assurance: Reasonable
 - Materiality: 5%
 - Global warming potential (GWP): IPCC 2021
 - Base year: 2022 (2022.01.01-2022.12.31)
 - Inventory year: 2023 (2023.01.01-2023.12.31)
 - The total carbon emission is 1,451,025.3 tons CO₂ equivalent (iCO₂e)
 - Category 1 Direct emission is 20,630.4 iCO₂e
 - Category 2 Indirect imported energy emission is 303,315.6 iCO₂e
 - Category 3 Indirect transportation emission is 221,502.6 iCO₂e
 - Category 4 Indirect products used by organization emission is 808,526.3 iCO₂e
 - Category 5 Indirect associated with the use of products from the organization emission is 31,370.0 iCO₂e
 - Category 6 Indirect other sources emission is 65,680.4 iCO₂e
 - Data and information:
 - Historical in nature: Category 1 / 2
 - The inventory uses the average carbon dioxide emission factor for electricity published by the Ministry of Ecology and Environment, and the Vietnamese Ministry of Resources and Environment (applicable to factories in Vietnam)

Validity: GHG statements are the responsibility of the responsible party. This statement only reviewed the emissions data of inventory year, this statement is not for the management systems certification.

Issue Date: 2024-08-29


 TÜV Rheinland (China) Ltd.
 Room 301, 3F and Room 1203, 12F, Building 4, No. 15, Ronghua South Road,
 Beijing Economic Technological Development Area, Beijing Torchang group in
 High-end industrial area of Beijing Pilot Free Trade Zone), 100176, P. R. China

www.tuv.com


 TÜVRheinland®
 Precisely Right.

© TÜV, TÜV and TÜV are registered trademarks. Utilization and registration require prior approval.

能源和碳目标制定与定期检讨机制

目标设定原则

- 基于《巴黎协定》1.5°C温控路径要求，结合国际科学碳目标倡议（SBTi）框架，制定分阶段目标。
- 覆盖范围一、二、三全价值链，短期（2022-2025）、中期（2026-2032）、长期（2033-2050）目标分层递进。

量化目标（2022 年基准）

集团目标： 设立公司级的科学碳目标，到2032 年实现范围一和二的温室气体绝对排放量减少 **50.4%**，同时将范围三采购商品和服务的温室气体绝对排放量减少 **30%**。

分解目标： 以集团科学碳目标为核心，分别设定运营和控制设施及供应链的分解目标。其中集团下属的制造工厂和办公场所承诺每年至少减少 **5%** 的温室气体绝对排放量。核心供应商承诺每年至少减少 **3%** 的温室气体绝对排放量。

定期检讨机制

月度： 通过数据管理平台定期上传能耗数据，自动生成能源绩效指标。

季度跟踪： 定期检讨集团和工厂目标的实现程度和项目执行进展，分析原因，持续改善。

年度审计： 聘请第三方机构开展能源审计，核查减排进展，调整技术路径。

利益相关方参与： 每年召开供应商管理会议，共享减排技术方案，推动供应链透明度提升。

范围一和二减排路径与措施（直接排放）

能源效率提升

- 锅炉系统低碳改造
 - ① 分阶段实施集中式供热锅炉向分散式供热的系统性改造，至 2024 年实现生物质燃料消耗量较 2022 年基准线下降 **16.4%**。
 - ② 2024 年越南立川工厂锅炉试点安装烟气氧含量监测和控制系统。此项目经评估可节能 **7.7%**。
- 空压机效率升级
 - ① 2024 年越南立川工厂的空压机群试点安装 PLC 中央控制系统，此项目经评估可节能 **10.6%**；
 - ② 开展越南工厂全面的锅炉效率检测，逐步淘汰效率低于 **60%** 的老旧机型；
 - ③ 2024 年越南弘邦工厂鞋面打磨机由气动改为电动，此项目经评估可节能 **95.8%**；
 - ④ 2024 年越南宏福工厂针车流水线输送带由气动改为电动，此项目经评估可节电 **8,727 度/年**。
- 余热回收
 - ① 2024 年越南弘邦工厂锅炉安装余热回收装置以回收烟气余热，用于预热 IP 水洗机的进水。此项目经评估可节省 IP 水洗机能耗 **33%**。

其它

- 华利集团在制定短期科学碳目标的实现路径中，暂未将碳抵消及 CCER 机制纳入核心减碳方案，其主要原因如下：
 - ① 国际碳抵消机制存在标准不统一、核查体系透明度争议等问题，导致跨境碳资产交易存在金融风险与合规障碍；
 - ② 当前碳捕集与封存（CCUS）技术仍面临高成本和规模化应用难题，尚未形成成熟的产业生态链；
 - ③ 华利集团目前未参与全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易。

能源结构优化

- 2017 年淘汰燃煤锅炉，并 100% 转换为生物质燃料锅炉。
- 布局屋顶光伏系统
 - ① 2024 年屋顶光伏发电 **245 万度**，合计减少二氧化碳排放 **962 吨**（基于市场）；
 - ② 2024 年采购国际绿证 **72,934 MWh**，合计减少二氧化碳排放 **48,713 吨**（基于市场）。

范围三供应链减碳行动

华利集团严格遵循科学碳目标倡议（SBTi）框架，制定分阶段减排战略体系。针对价值链核心减排领域，集团承诺以 2022 年为基准年，到 2032 年实现范围三类别 1（采购商品与服务）温室气体绝对排放量减少 30% 的近期目标。为实现这一科学碳目标，集团于 2024 年 10 月正式启动“供应链减碳行动 2024-2032”计划，系统性构建供应商碳管理机制：

- 供应链准入标准升级：** 要求占采购额占比前 **85%** 以上的核心供应商自 2024 年起，每年提交第三方机构核查的 ISO 14064-1 组织层级温室气体声明，或符合 ISO 14067 标准的产品生命周期评价（LCA）报告；
通过商业条款约束，供应商须承诺以 2022 年为基准，到 2032 年达成组织温室气体绝对排放量降低 30%，或单位产品碳强度下降 **30%** 的目标；
- 数据质量管理体系：** 建立供应商碳排放数据库，实现清单、核查报告和产品量数据的验证和追踪，确保数据时效性与可靠性；
- 能力建设支持计划：** 申请专项基金，为核心供应商提供碳核算方法论培训、节能技术改造咨询等赋能支持。

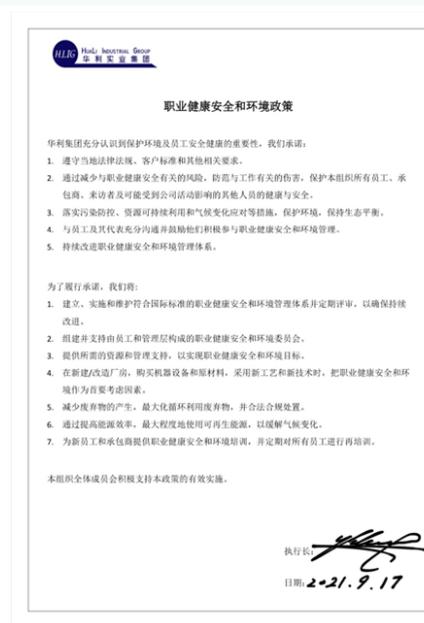
污染防治与生态系统保护

环境合规管理

华利集团始终秉持“安全生产，环保节能”的经营理念，将可持续发展理念融入公司整体发展战略之中。公司持续完善环境管理体系、制度与文化，构建了跨部门协作的高效环境管理组织架构。同时，将环境合规管理、节水、节能减排等关键环境指标纳入绩效考核体系，确保管理职责落实到位。此外，公司积极开展环境保护、能源资源消耗、资源循环利用等方面的日常管理，建立了紧急状况快速响应机制，致力于从多个维度、全方位地保障企业与环境的和谐共生与发展。

环境管理政策 华利集团制定了整体的职业健康安全和环境政策（右图），其中关于环境管理的部分，集团主要从以下几个点展开：

- **合规性：**严格遵守国家和地方的环保法规。
- **减量化：**通过优化生产流程减少废物和排放。
- **循环利用：**推广废物回收和再利用，减少对新资源的需求。
- **污染预防：**采用预防污染的技术和方法，从源头上减少污染。



一方面，华利集团严格遵守环境保护法规，通过实施内部政策、优化控制技术、采取积极措施，有效减少对环境的影响。另一方面，集团积极组织培训和活动，提升全体员工的环保意识，加强环境管理，切实履行社会责任。

华利集团参照 ISO14001 标准及工厂运营所在国家或地区的环境法律法规，建立环境管理体系，确保所有生产活动符合环保要求，并定期评估环境管理体系的有效性，识别新的环境因素和影响，制定改进措施，持续提升环境绩效。

突发环境事件的应急准备与响应：

根据《国家突发环境事件应急预案》等规定，工厂制定了全面的环境、健康与安全应急预案，明确了应急组织架构、职责、处置流程和资源调配。预案中包含突发环境风险事故一览表，详细分析了各风险单元（如生产车间、化学品仓等）可能发生的事事故类型及其对环境的潜在影响。例如，火灾、化学品泄漏、废气处理设施失效、危险废物洒落或废水处理设施故障等，均可能对大气、水质和土壤造成不同程度的影响。工厂定期组织应急演练，确保预案的有效性和员工的应急处置能力。在突发事件发生时，工厂能够迅速响应，切断污染源，防止扩散，立即组织救援并及时通知周边居民及相关部门。

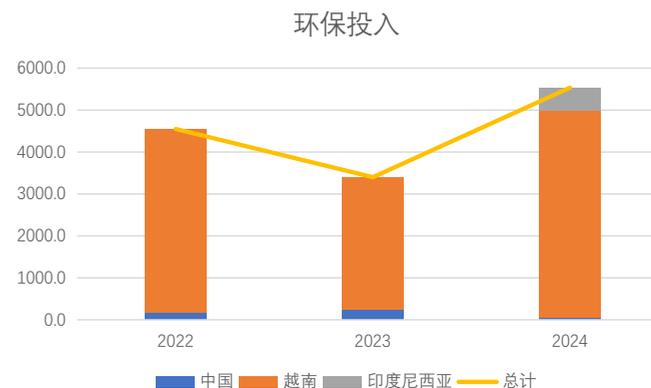
此外，各工厂根据内部管理制度和预案，对相关人员进行应急培训，使其掌握环境监测、污染防控、人员疏散等知识和技能，同时配备充足的应急物资，如防护服、防毒面具、监测设备等，并定期举行环境应急演练，检验应急准备情况，发现并改进预案不足。

在环境风险管理方面，工厂还注重资源配置、日常稽核及隐患排查。2024年工厂自检发现，未完成改善时，政府来检查也发现集团越南区一工厂因为粉尘收集处理系统中的马达功率不足，出现一起粉尘超标的环境事件，截至 2024 年 12 月，工厂重新更换了新的马达，该问题已完成改善。

华利集团 2024 年共投入 **5,536.8 万元**用于环境管理、污染控制等以减少企业运营过程中的污染物排放，改善社区周边环境。主要体现在：

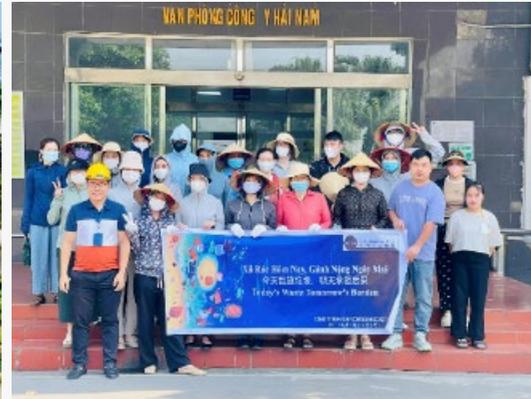
- ① **废水管理：**工厂根据环评等相关要求，设置与工厂废水产生类型相匹配的污染控制措施，确保所有排放均符合或优于法定标准。
- ② **废气排放控制：**通过使用清洁能源和减少化石燃料的使用，购买国际绿证等降低或抵消集团的温室气体排放。
- ③ **固体废物管理：**持续执行废物分类和回收计划，避免一般固体废弃物填埋或无能量回收焚烧处理。
- ④ **化学品管理：**对危险化学品的使用和存储进行严格监管，以防止泄漏和污染。

环保投入 (万元)	中国	越南	印度尼西亚	总计
2022	177.5	4,371.7	-	4,549.3
2023	238.4	3,161.3	-	3,399.7
2024	47.1	4,942.1	547.6	5,536.8



员工培训与参与

我们定期对员工进行环保意识培训，并安排一些公共参与的活动，如海边捡拾垃圾，清理河道等；工厂也鼓励他们提出减少污染的创新想法。通过这种方式，我们建立了一个积极参与的环境管理文化。



监督与评估

我们定期监测污染物排放水平，并与适用的当地法规及行业最佳实践进行比较。2024 年集团有 13 家工厂对废水参照 ZDHC（Zero Discharge of Hazardous Chemicals，即有害化学物质零排放）的标准进行测试，超出法规的监管要求。

污染物排放管理

随着全球气候变化的影响扩大，公众对可持续发展和环境保护意识的增强，华利集团愈发认识到作为企业公民，我们有责任通过有效的污染物管理来保护环境。华利集团遵守环境保护法规，并通过实施内部政策，优化控制技术，采取积极措施减少对环境的影响。

废弃物管理

废弃物管理是一个复杂的课题，存在各种挑战与风险，如

- 环境风险：**废弃物种类繁多，包括危险废物、一般工业固体废物、废水等，如果处理不当，会污染土壤、水体和空气，对生态环境造成严重破坏；
- 合规风险：**随着环保法规的日益严格，企业需要不断更新和完善废弃物管理措施，以满足法律法规的要求，否则可能面临罚款、责令整改甚至停产等处罚；
- 成本风险：**废弃物管理涉及收集、运输、处理等多个环节，需要投入大量的人力、物力和财力，增加企业经营负担；
- 技术风险：**废弃物处理技术选择不当可能会导致二次污染；
- 市场风险：**废弃物的处理技术受市场的影响，废弃物未能按照理想路径进行处理；
- 社会风险：**废弃物处理不当可能引发公众对企业的负面看法，影响企业的社会形象和声誉。

从另一个角度，废弃物管理也存在很多机遇：

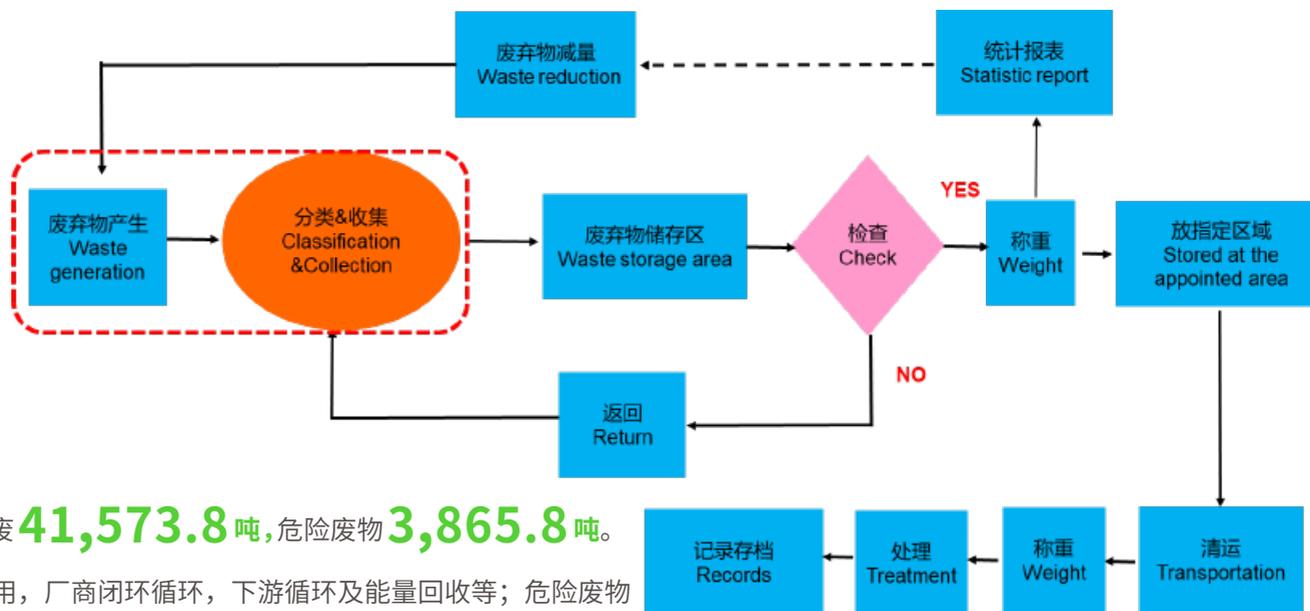
- 首先，政府出台了一系列鼓励废弃物资源化利用的政策，促进废弃物处理技术的创新与发展，废弃物管理更高效、更环保，有助于提高资源利用效率和经济效益；
- 其次，社会对环保和可持续发展的重视程度不断提高，废弃物回收和资源化利用的市场需求将持续增长，企业通过加强废弃物的回收和再利用，可以实现资源的循环利用，降低对原材料的依赖，促进企业的循环经济发展；
- 第三，良好的废弃物管理有助于企业树立绿色、环保的企业形象，增强消费者和合作伙伴的信任，提高企业的品牌价值和市场竞争力。

为平衡各方面的风险与影响，发展机遇，华利集团成立了专门的废弃物管理部门，由集团合规及可持续发展总处总经理统一领导，并在总部及工厂设置专人负责废弃物的管理工作。同时废弃物管理涉及多个部门，通过部门间的协同合作，如在废弃物循环利用方面，确保集团制定的废弃物管理方案能够落实，力行可持续发展及循环经济。

现阶段，集团主要在皮料及类皮等材料边角料处理有困难，目前持续在跟品牌及相关机构一起讨论市场化的皮料边料回收方案。未来，随着科技的进步，废弃物处理和资源化利用技术不断创新，社会对环保和可持续发展的重视程度不断提高以及市场需求的增加，循环经济得到大力发展，废弃物 100% 回收与再利用终将实现。

华利集团执行废弃物的全过程管理，按照源头减量、利用到处置的优先顺序，对废弃物的产生及处置活动进行监督与管控。

- ① 废弃物从各个工序产生后，员工会根据培训过的分类要求进行废弃物的分类收集，期间负责废弃物管理的人员会定期去到现场进行检查确保分类的执行情况符合要求。
- ② 每个车间设置有专人负责废弃物的整体收集与厂内清运。运送过程需确保废弃物相互不混杂，不会带来二次污染。
- ③ 运送至废弃物集中存放中心（RMCC），RMCC 管理员首先会对废弃物的分类情况进行收库前的检查确认，合格之后才安排进行称重及数据收集。分类出现不合格的情况，RMCC 管理委员会会要求退回重新整理。
- ④ 经称重后的废弃物，RMCC 管理委员会会指示运送人员按区内的网格标示定点存放。
- ⑤ 定期对废弃物进行外部转移进行回收再利用等作业，并保留相关记录。



2024 年全年，集团共计产生一般工业固废 **41,573.8 吨**，危险废物 **3,865.8 吨**。

一般工业固废的处理方式主要为厂内回用，厂商闭环循环，下游循环及能量回收等；危险废物的处理方式主要为清洗后回收利用，拆解有用成分之后焚烧，及焚烧等，所有的废弃物处置活动均符合法律法规的相关监管要求。

污水治理

集团多数的工厂都有自己完备的污水处理系统，通过三级工艺，逐级对废水进行处理使其水质符合环境保护及回收利用的相关要求。少部分工厂的废水会通过独立的管网输送到工业园区或市政污水处理机构进行对应的处置。

工厂在日常管理中，按照废水管理工作清单严格执行定期的维护及保养；其次，随时关注生产工艺的变动，并采取对应的调整措施来确保废水处理系统的有效运行。为避免内部人员资质能力不足，导致系统维护不得当或出现重大的变化未能及时响应，集团工厂与第三方污水处理服务公司签订维护保养协议，对工厂的废水处理活动及系统进行定期评估，控制废水处理过程，避免因废水处理不理想造成的超规定排放，减少违规风险。

集团工厂根据环评及相应文件要求的频率进行废水测试，越南区大多是 3 个月一次，印尼区是 1 月一次，中国区是 1 年一次；另在 2024 年，集团一共有 13 家鞋厂进行了 ZDHC 的废水测试，结果均符合相应的控制要求。

为减少用水需求，节约水资源，集团工厂将废水再次利用作为切入点。新建工厂在设计污水处理系统时即考虑了后期的废水回收再利用的可能性。废水处理水质符合回收目的，经政府批准同意，工厂优先使用处理后的废水应用于厂内的活动，主要是厕所冲洗，花草浇灌等，以减少对新鲜水的部分需求，如有未能使用的部分，再通过对外的排放管道按规定进行排放。

2024 年，工厂共计排放废水 **496,695.4 立方米**，回收利用废水 **1,823,107.8 立方米**，污水⁴处理 **2,319,803.2 立方米**。

4: 污水废水的数据不包含中国区的开发中心及新投产的工厂。

废气治理

我们重视废气管理工作，集团所有工厂均配备了完善的废气收集、活性炭过滤处理及排放系统。同时，集团安排专人定期对工厂的废气排放源进行全面排查，并及时更新排放源清单，清单内容涵盖废气排放的具体位置、污染物种类、数量以及浓度等详细信息。

在废气收集与处理设备的选型方面，工厂根据废气的不同种类进行精准配置。例如，在鞋底及配料打磨工序中，针对产生的粉尘，配备了高效的袋式除尘装置；对于贴合设备，单独设置了顶吸式集气罩，以有效收集生产过程中产生的废气；在印刷、贴合等车间，针对产生的有机废气，安装了生物滤池及活性炭吸附器，当活性炭吸附饱和后，会及时更换，并交由具备相应资质的专业单位进行危险废物处理。

此外，部分工厂已率先配备了先进的废气排放在线监控系统，该系统能够实时监测污染物的浓度，从而确保废气排放始终符合相关标准，实现达标排放。

改善案例：在 2024 年的废气治理系统检查中，宏福工厂发现总粉尘处理后不达标。对此，工厂迅速组织跨部门工作小组，并邀请具有专业资质的外部公司对废气处理系统进行全面检查与测试，深入分析总粉尘不达标的原因，最终查明是废气处理系统所用电机功率偏小所致。经过积极整改，工厂已于 2024 年 12 月成功解决了该问题，目前废气处理已达标并正常排放。

以下为废气治理设施图片



同时我们也定期安排员工培训与活动参与，旨在提高相关人员对废气排放控制的认识和技能，提升设备故障排查及探测技能和提高员工的环保意识。

生态系统和生物多样性保护

集团将生物多样性保护与可持续利用作为企业可持续发展工作的重要组成部分。我们承诺在所有运营活动中严格遵守相关法律法规，积极推动生态保护和生物多样性保护行动。

在项目落地前，公司会进行严谨的选址评估，确保选址符合法律法规要求，并综合考虑区域生态系统的完整性、物种丰富度以及是否存在珍稀濒危物种栖息地等因素，从源头上降低对生物多样性的潜在影响。

在工厂建设与运营中，我们秉持生态设计理念。一方面，尽可能保留周边自然植被，并通过植树造林等方式促进生态恢复；另一方面，优化生产工艺，采用节水技术和高效污染处理设施，减少资源消耗和污染物排放，降低对水生生物多样性的影响。

公司严格落实环境保护“三同时”政策，确保环保设施与主体工程同步设计、施工和投产。对废弃物、废水和废气实施严格管理：废弃物遵循减量化、资源化和无害化原则；废水经过多道工序处理后达标排放；废气通过净化设备去除有害物质，减少对大气和生态环境的影响。在原材料采购环节，公司深知过度依赖单一物种或不可持续来源，可能会给相关物种带来巨大的生存压力，进而影响生物多样性。因此，公司建立了严格的原材料采购标准与评估体系，优先选择可持续来源的原材料，鼓励供应商采用生态友好的采集与生产方式。同时，积极拓展原材料供应渠道，降低对单一物种的依赖程度，确保原材料采购过程符合生物多样性保护原则。

公司的研发中心也与各大品牌一起共同开发减少生态影响的新技术与新产品。通过持续创新，探索更环保、更高效的生产技术，将生物多样性保护理念融入产品设计，力求降低产品生命周期内的生态影响。

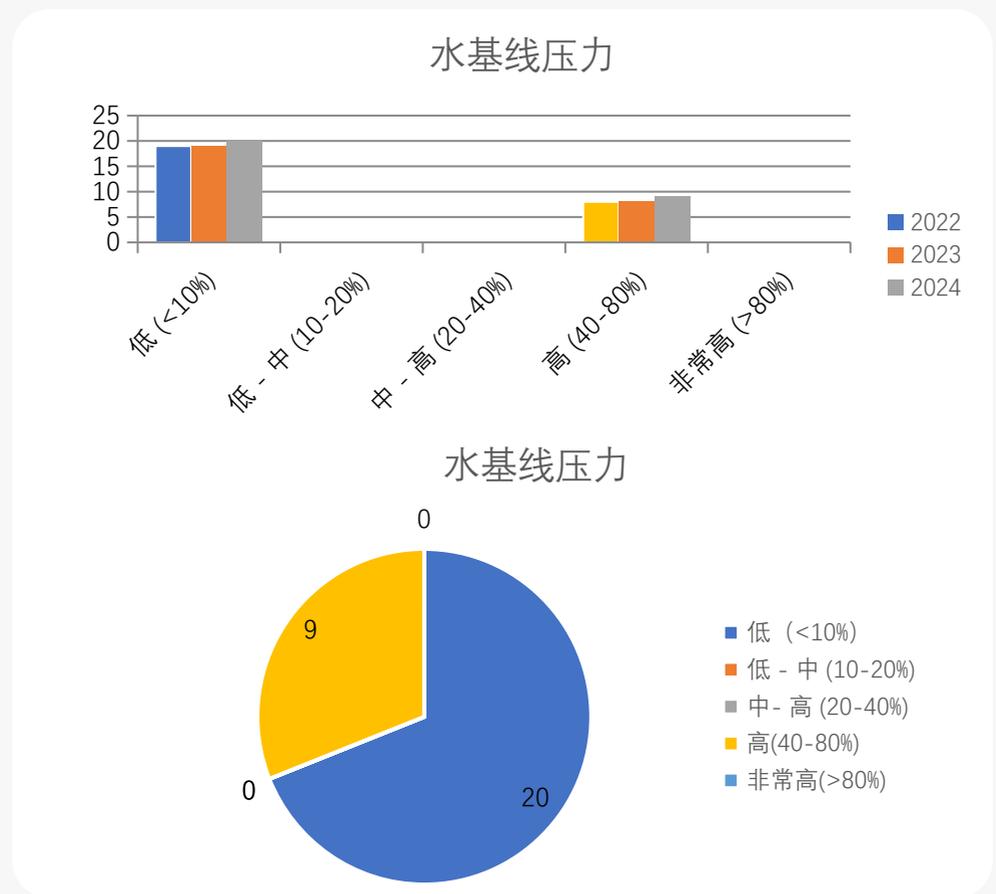
此外，公司重视员工在生物多样性保护中的作用。确保每位员工都深入理解生物多样性保护的重要性，掌握相关的知识和技能，从而在日常工作中能够自觉践行生物多样性保护理念，为公司的可持续发展贡献力量。

资源利用与循环经济

水资源管理

根据世界经济论坛 2024 年 1 月 10 日发布的“2024 全球风险报告”，未来 10 年内资源危机（其中包含水资源）的风险严重程度由 2023 年报告中的第 6 上升至第 4，水资源短缺带来的影响将逐步扩大。

集团每年定期借助世界资源研究所 (WRI) 的 **Aqueduct Water Risk Atlas** 工具对越南区境内的工厂进行水风险评估，结果显示目前集团越南 29 家鞋厂及配套工厂的水基线风险与往年差异不大。**31%** (9 家工厂) 处于高风险区域，主要位于越南清化省，海阳省境内；**69%** (20 家工厂) 在低风险区域。



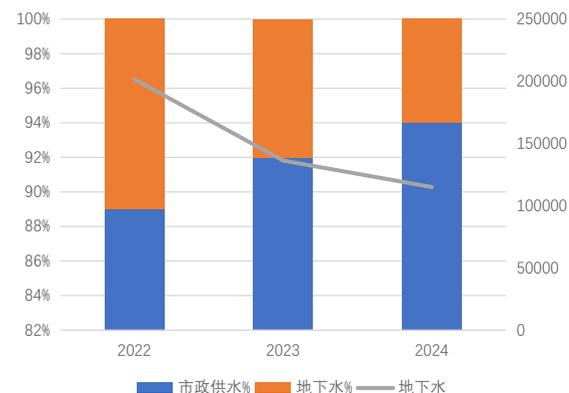
另外，通过使用 WRI AQUEDUCT 工具，在 2030-2050-2080 时间段采取不同的应对措施的气候场景进行分析，集团工厂所在区域的可用水资源 (blue water available)，水需求 (water demand)，水资源枯竭 (water depletion)，季节变化 (seasonal variability)，及年际变化率 (inter-annual variability) 等水风险指标在常态，积极或消极应对场景基本一致，但水压力 (water stress) 指标出现不同情况的波动。在常态情景下，2050 及 2080 区间相比 2030，部分工厂的水压力有从中高风险转变到高风险的趋势；在积极应对场景下，工厂的水压力 2030-2050-2080 无明显变动趋势；在消极应对场景，中高风险区域的数量减少，部分工厂所在区域的风险等级由中高风险降低为低中风险。

2024 年，华利集团共使用水资源 **1,993,898 立方米**，其中市政供水（含第三方水公司，下同）**1,878,892 立方米**，地下水 **115,006 立方米**。集团 2023 年有 4 家工厂完成了地下水水井封停的工作，使用地下水的工厂数量由 10 家减少为 **6 家**；2024 年地下水的开采量较 2023 年减少 **21,260 立方米**。

2024 年，工厂共计排放废水 **496,695.4 立方米**，回收利用废水 **1,823,107.8 立方米**，占处理废水的 **78.6%**。

工厂在优先满足处理水质的前提下，尽可能对处理后的废水进行回收再利用，并视情况对废水的回用比例进行调节以持续有效的进行废水回收利用。

华利集团水使用情况



项目	水 ⁵ 数据 (立方米)	2022	2023	2024
1	总取水量	1,833,659	1,710,868	1,993,898.5
1.1	市政供水	1,632,070	1,574,602	1,878,892.5
1.2	地下水	201,589	136,266	115,006
2	排放水量	503,025.6	368,289.2	496,695.4
3	水消耗	1,330,633	1,342,578.8	1,497,203.1

2024 年，我们对越南工厂的市政供水公司进行了水源调查，大多数公司的水源为地表水，另有一部分的水源来自于地下水提取，所有的水资源提取活动均得到相关机构的监管及接受定期的水质评估。

作为制鞋企业，华利集团的工厂会根据当地环境保护相关法律的要求，进行环境影响评估，其中包括取水、排水活动对水体的影响，及控制影响的相关措施。

5: 水的数据不包含中国区的开发中心及新投产的工厂。

作为劳动密集型企业，工厂的水活动主要集中于提供厂内员工的生活及卫生需求，其次是满足水洗、清洁等相关生产制程。集团工厂定期安排培训及宣传活动促进员工的环保、节水意识，并采取节水措施，如安装节水阀，安装节水龙头，循环使用冷却水，监督重点单位的用水数据等。工厂定期对管网进行检查，及时排查管道破损，泄漏等情况。除此以外，集团工厂逐步完善水表的安装，更好的进行水数据统计与分析，支持工厂发现其他的节水减排机会。未来对废水实现 **100%** 回收再利用。

地下水管控：集团工厂在开采地下水前经过了前期评估，政府审批及批复，设置地下水污染防控设施设备，如设置水井围堰，划定污染防控区域等，并定期按监管要求对地下水的水质进行评估。

循环经济

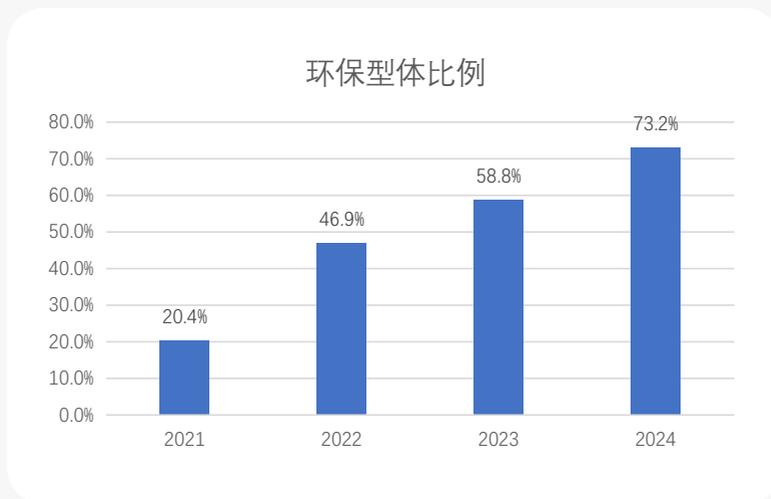
设备的运转，将水、能源、材料及物料等转化为产品，同时产生废水、废气、废弃物等污染物。循环经济的发展模式下，污染物不被简单定义，可以作为资源的延展参与到新的生产活动中，从而减少对资源的浪费，废物的产生及污染物的排放。华利集团通过以下几种途径来发展我们的循环经济。

绿色设计与清洁生产

推行绿色设计，使用环境友好型原料。集团所生产的品牌大多数在设计研发阶段就将环保材料考虑在内，优先使用含回收成分、生物成分的材料；在开发过程中会对材料的使用，部件结构进行微处理，且不影响原有的性能及外观效果；底部材料，倾向于使用含有生物成分的原料，如甘蔗基大底，生物基 EVA，天然蒲公英橡胶；

2024 年，集团共计开发 **2109** 个型体，其中 **1543** 个型体使用到环保材料，占总开发数量的 **73.2%**。

以下为近年来集团使用到环保材料的型体占比的趋势图：



- 相较于之前，品牌逐步开始加大力度，要求增加环保成分的占比及扩大型体范围；
- 在工艺方面，我们采用车缝、编织以及 No-sew 等工艺，减少了化学品使用；同时，通过分片式裁切替代大片式裁切，减少材料浪费。
- 采用超临界物理发泡。超临界物理发泡使用的是二氧化碳、氮气等气体作为发泡剂，这些气体在超临界状态下作为物理发泡剂，不会对环境造成污染，且无毒、无色、无味，具有良好的化学稳定性。相比之下，化学发泡剂在分解过程中可能会产生有害气体，对环境造成一定的污染。同时在产品角度，超临界物理发泡具有更精细的泡孔结构和更稳定的性能，这意味着其产品在抗冲击强度、热稳定性、韧性、隔音性能以及导热系数等方面表现更优。
- 推广易拆解、易分类、易回收的产品设计方案。如可拆卸鞋面，供应材料尽量避免化学处理等。

资源回收及再利用

废弃物是生产过程中未能充分利用物料和材料的产物，集团工厂在日常作业中，通过识别和分类不同材料的废弃物，进行针对性收集与管理，为后续的回收和再利用提供便利，促进物料和资源的循环使用。

为了有足够的区域存放工厂产生、按类别收集的废弃物，工厂设置有集中的废弃物存储区域，对各生产车间、相关附属设施产生的一般固体废弃物、危险废物以及员工在厂区满足基本的生理需求所产生的生活垃圾划区域进行收集，并定期安排具有资质的厂商进行清运及处理。

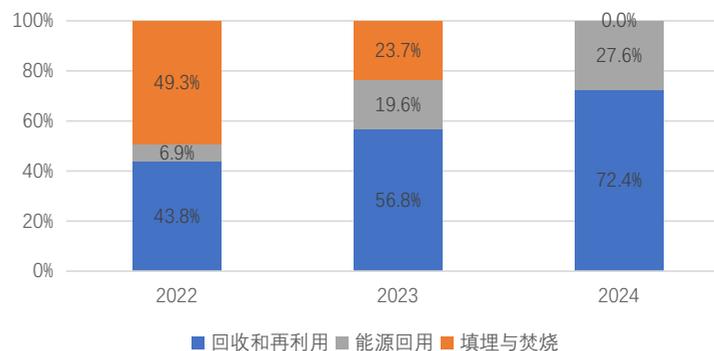
完善废物回收的网络 - 废弃物厂商管理

现阶段，除了基本的合规管理外，集团优先对一般固体废弃物处置活动相关的厂商进行年度的评估。2024年，集团联合工厂评估了34家以上提供运输、回收和处置服务的合作厂商，部分厂商在规范化、系统化管理方面存在不足。集团项目组及工厂将持续跟进项目的改善及完善对厂商的追踪管理，并希望借此来促进厂商在环境、健康及安全等区域的综合表现，提升厂商的整体服务质量，增加竞争力，以更好的支持企业的长期目标：在

2035年完成**100%**的废弃物循环再利用。2024年全集团共计对**41,573.8**吨一般工业固废进行处理，

其中**72.4%**（30,089.3吨）通过厂内回用，闭环循环及下游循环等回收再利用，**27.6%**通过水泥炉协同处置方式进行能源回收。

华利集团废弃物处理方式



废弃物处理方式 ⁶ (吨)	2022	2023	2024
回收 & 再利用	16,461.9	19,770.3	30,089.3
能源回用	2,586.1	6,583.3	1,1497.2
填埋与焚烧 ⁷	18,501.7	8,470.6 ⁸	0.0

6: 废弃物的处理方式: 废弃物处理方式的数据未考虑回收过程的损耗或残余。

7: 填埋与焚烧: 填埋零焚烧指对一般固体废弃物的处理, 暂不包含危险废物。

8: 集团工厂自 2023 年 9 月开始实现固废“零填埋, 零焚烧”

化学品管理

化学品管理在鞋业工厂中是一项核心且至关重要的任务，其重要性不仅关乎工厂的日常运营，更与员工的生命安全、环境保护及企业的长远发展紧密相连。华利集团在化学品管理方面采取了诸多举措，包括但不限于以下内容：

<p>01</p> <p>确保生产安全性的显著提升</p> <p>严格实施化学品管理制度，确保化学品的正确储存、规范使用及安全处置，从而显著降低生产过程中的安全隐患，为生产环境的稳定性与安全性提供坚实保障。</p>	<p>02</p> <p>全力维护员工职业健康</p> <p>通过多种方式让员工了解化学品的危害特性，并提供必要的个人防护装备（PPE）及专业培训，从而有效保障员工的职业健康权益，降低职业病发生率。</p>	<p>03</p> <p>切实减轻环境负担</p> <p>通过严格的化学品管理，实现了废弃物的科学分类、安全储存及合规处置，有效减轻了对环境的负面影响，确保了企业符合国家及地方的环保法规要求。</p>	<p>04</p> <p>增强企业市场竞争力</p> <p>通过精细化的化学品采购、储存及使用流程管理，有效降低了生产成本，提高了生产效率，符合环保标准。</p>	<p>05</p> <p>积极推动可持续发展目标的实现</p> <p>通过持续优化化学品管理流程，不断减少对环境的破坏，降低资源消耗，并促进资源的循环利用。</p>
---	---	--	---	--

如上图描述，华利集团的化学品管理在保障生产安全、维护员工职业健康、减轻环境负担、增强企业市场竞争力及推动可持续发展等方面均发挥着举足轻重的作用。因此，华利集团将继续重视化学品管理工作，不断完善相关管理制度与流程，以确保化学品的安全、合规及高效利用，为企业的长远发展奠定坚实基础。

化学品管理改善实践

华利集团在可持续化学品管理上的实践，通过淘汰或减少油性化学品的使用来降低 VOC（挥发性有机化合物），以及通过对工艺流程的改善和优化减少化学品的使用，展现了我们对于环境保护和可持续发展的承诺。

以下是华利集团部分工厂在此方面的改善案例。

① 多个工厂采用水性化学品替换含 VOC 的油性化学品来降低 VOC 产生和排放。

工厂	改善部门	替换前		替换后	
		化学品名称 / 代号	VOC 含量	化学品名称 / 代号	VOC 含量
越南威霖	成型	NP-71KMN	89.00%	NP200	<1%
越南宏美	成型	LOCTITE BONDACE 224-2	85.50%	LOCTITE AQUACE W-105	<1%
越南弘邦	成型	LOCTITE BONDACE P-7-2	98.80%	LOCTITE AQUACE PR-607	37.50%
志捷开发中心	针车	针车胶 6191S	85.50%	韩永水性喷胶 HD-100	<1%
越南永川	成型	LOCTITE BONDACE 812 TF	83.00%	LOCTITE AQUACE W-08	<1%
越南宏福	印刷	2400 SERIES 油性油墨	65.50%	水性油墨	<1%

1.1 工艺流程优化以及化学品的替换相结合的案例如下：

工厂	图片	工序名称	改善前作业描述	改善内容以及成效
中山志捷开发中心		半鞋面上胶	1. 使用油性化学品	1. 采用全水性化学品，避免 VOC 排放。 2. 机器按照设定用量自动喷胶消耗低，浪费少，节省胶水的使用。
越南弘邦		鞋面刷胶	2. 人工刷胶	
越南永川		鞋头印胶		

1.2 工艺流程优化以及取消化学品的使用相结合的案例如下：

工厂	图片	工序名称	改善前作业描述	改善内容以及成效
越南威霖		固定鞋眼片	1. 使用胶水	1. 取消胶水的使用，避免 VOC 排放。
越南宏福		固定后眉	2. 使用单针针车作业	2. 使用电脑针车作业，效率提高。

不仅如此，华利集团在化学品管理方面的深化还采取了如下措施：

- ① **完善化学品管理体系：**华利集团持续优化其化学品管理体系，覆盖从采购、储存、使用到废弃的全过程管理，确保化学品的合规使用与安全处置。
- ② **强化化学品安全培训：**集团每年定期为员工提供化学品安全培训，旨在提升管理层和全体员工的安全意识与操作技能，有效降低化学品事故的风险。本年度的华利集团的化学品培训总时数⁹为 339,724 小时。2024 年集团未发生与化学品有关的安全事件和环境影响事件。
- ③ **推进化学品可视化项目：**自 2023 年 11 月起，华利集团启动了化学品可视化管理项目，并于 2024 年成功将其扩展至集团内所有正式投产的 T1 工厂。该项目利用数字化平台整合化学品库存信息，自动生成 IN-Check 报告，使我们能够快速、简便且准确地掌握化工产品的使用情况及合规性。此外，我们已通过平台与客户建立直接联系，使客户能够实时查看工厂的化学品使用情况及 ZDHC（Zero Discharge of Hazardous Chemicals，即有害化学物质零排放）ZDHC MRSL 符合性。基于当前的符合性比例，我们正积极设定具体目标与计划，并加强跨部门协作，以期逐步提升 MRSL（制造受限物质清单）的符合性水平。

- ④ **工厂零排放项目：**华利集团的 Nike inc 和 Puma 工厂在客户的指导下实施了 "Supply to Zero" 项目，并获得了证书。



9: 化学品培训时数统计范围主要为越南 T1 工厂。

绿色建筑

绿色建筑是我们新工厂设计与规划的核心。我们采用了绿色建筑的原理，充分考虑到当地法规要求，并融合了国际 LEED 绿色建筑标准的设计原则。这不仅体现了我们对资源节约、环境友好和健康和谐的承诺，还确保了新工厂在能源消耗、水资源利用以及材料选择等方面都能达到最优标准。

在规划和设计阶段，我们注重建筑布局和朝向，最大限度地利用自然光和地形优势，减少能源消耗。此外，我们还选用了高效节能的建筑外墙材料和隔热材料，进一步降低能耗。

虽然目前尚未寻求绿色建筑认证，但我们始终秉持绿色建筑理念。未来，我们将根据工厂运营情况和市场反馈，适时考虑申请 LEED 等绿色建筑认证，以持续提升我们的环境绩效和社会责任。



社会

- 创新驱动
- 供应链与客户
- 信息安全与客户隐私保护
- 产品安全与质量
- 人力资源管理
- 职业健康与安全生产
- 乡村振兴
- 社会贡献

创新驱动

战略：技术创新 管理创新

目标：

- 1. 提高生产效率和质量：**通过技术创新和管理创新，不断提高生产效率和产品质量，以满足客户对高品质、高效率产品的需求。
- 2. 降低成本：**通过优化生产流程工艺和加强供应链管理。
- 3. 实现可持续发展：**更多的关注环境保护和社会责任，推动绿色制造和可持续发展。例如，通过采用循环可回收材料、节能设备等措施，降低生产过程中的能耗和排放。

创新的表现及案例：

自动化创新和材料创新



创新点1：全方位环保

采用100%回收成分，减少对天然资源的需求，降低碳排放，减少废弃物，符合品牌可持续发展理念。



创新点2：高效节能

自动化生产线大幅度提高生产速度，减少人工操作时间，确保量产中的一致性和精确性。符合消费者对环保高效产品的需求。

技术创新



袜套式3D鞋面

设计理念:提供一种针织袜鞋，将鞋头、腰帮、鞋底和后跟一体编织，简化袜鞋的制造工序，降低制造成本，透气而且舒适。

材料创新



超临界物理发泡中底

超临界物理发泡中底,在物性方面,密度可以达到小于 $0.1g/cm^3$ ，此外,也保有优异的回弹性能,符合跑鞋发展的趋势。具有低密度、重量轻和回弹性能好的优点。

研发投入

1. 2024 年研发投入

年度	营收金额 (万元)	研发费用金额 (万元)	费用占营收比
2022 年	2,056,926.73	29,085.57	1.41%
2023 年	2,011,374.10	30,903.42	1.54%
2024 年	2,400,639.36	37,473.31	1.56%

2. 研发人员数量 2024 年随着业务增长，研发人员随之增长，如下表

年份	2022	2023	2024
集团总人数	155,481	157,545	177,591
研发人数	2,823	3,751	4,077
研发人员占总人数比例	1.82%	2.38%	2.30%

3. 专利管理 公司申请专利 29 项，其中发明专利 4 项，截至 2024 年 12 月 31 日，公司已获授权专利 147 项，其中发明专利 23 项；拥有软件著作权 3 项。

以下为集团 2024 年研发案例效益提升展示

项目	改善前 PPH (每单位小时的生产数量)	改善后 PPH (每单位小时的生产数量)	效率提升幅度
中底打粗辅助制具	45	90	100%
鞋身后跟反车计算机车制具	30	60	100%
领口泡棉打连刀	1,440	2,880	100%
穿鞋带气动固定架	120	200	67%
贴合挂订定位制具	180	240	33%

供应链与客户

供应链安全

在日益重视可持续性和企业社会责任的今天，我们深知供应链管理和原材料采购对于实现公司 ESG（环境、社会和治理）目标的重要性。

我们建立了全面的供应链 ESG 风险评估体系，通过定期审查和监测供应商的 ESG 表现，及时发现潜在风险，并采取相应措施进行预防和纠正。这包括对供应商的环境合规性、劳工权益保障、公司治理结构等方面进行深入评估。

同时，我们要求供应商遵守相关法律法规和行业标准，签署并遵守供应商行为准则确保供应链在环境、社会和治理方面的合规性。此外，我们与供应商建立了长期稳定的合作关系，通过分享最佳实践和技术支持，共同推动供应链的可持续发展。

我们制定了华利集团《供应商管理制度》，明确对供应商管理的选择、准入与审核、改进，绩效评估等管理规范。

我们考虑到了与材料冲突有关的政策并和品牌合作确保符合性，与供应商共同推进在商业合同及实践中融入 ESG 原则，注重材料的来源透明度、可持续采购策略。我们致力于确保所有采购活动不仅符合国际标准和法律法规要求，而且积极促进环境保护、社会公正和企业责任，共同构建一个更加负责任和可持续发展的供应链体系。

1 供应商选择

我们依据严格的标准选择供应商，这些标准包括质量、交货时间、价格、环境和社会责任表现。

我们优先考虑那些具有可持续发展理念和良好 ESG 实践的供应商。

2 供应商评估与审核

我们定期对供应商进行评估和审核，以了解其 ESG 表现。

评估结果用于指导供应商的改进和奖励计划。

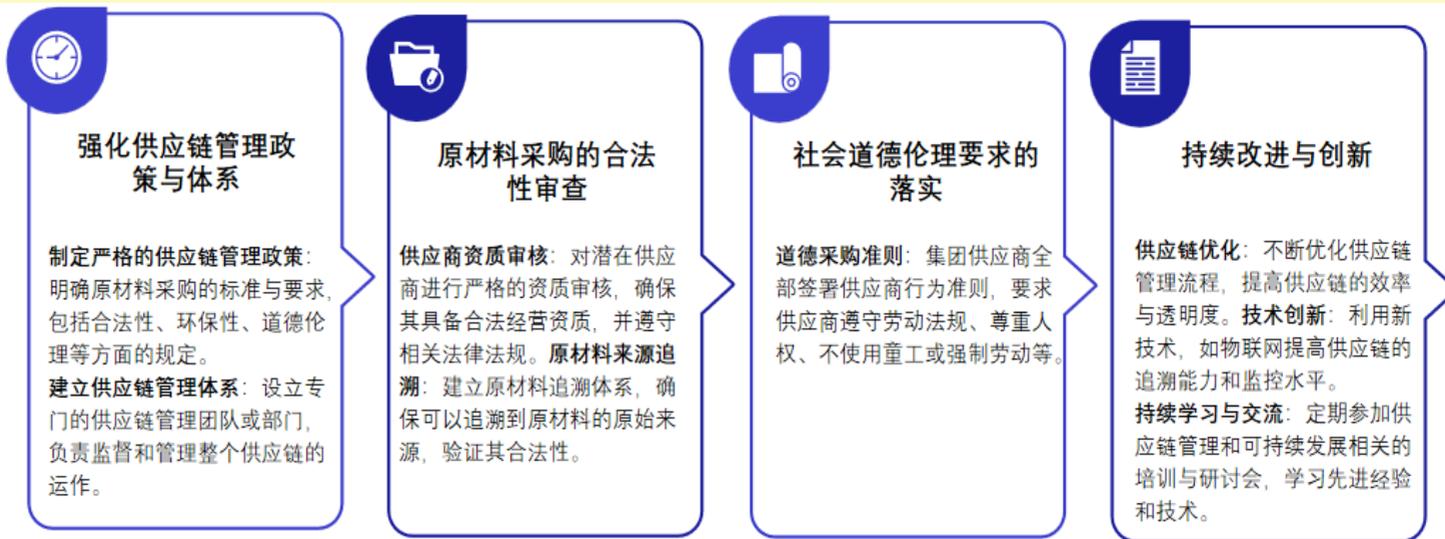
3 持续改进

我们与供应商紧密合作，共同识别并解决 ESG 方面的挑战。

我们为供应商提供培训和技术支持，以帮助其提升 ESG 表现。

加强供应链管理

集团加强对供应链的管理和监控，确保所采购的原材料来源合法、生产过程环保、符合社会道德伦理要求。



供应商管理准则

集团要求供应商在业务往来中必须遵循标准道德规范、法律法规，旨在通过规范化管理，确保所有供应商的经营活动合法合规，促进供应链体系的正向发展与长期稳健。为此，集团制定了《供应商行为准则》，该准则涵盖了劳工权益保护、环境保

护以及安全生产等多个维度的具体规定与指导原则，旨在全方位提升供应链的可持续性，在 2024 年度，我们成功实现了供应商行为准则 **100%** 的签署率。

供应链参与

华利集团积极引领供应链向可持续发展转型，邀请并激励其供应商伙伴于 2024 年及以后共同参与这一绿色征程。2024 年 8 月，华利集团的科学碳目标获得 SBTi 官方认证，承诺以 2022 年为起点，至 2032 年间，携手供应链减少范围三购买商品和服务产生的温室气体绝对排放量达 **30%**。为践行此承诺，

华利集团在同年 10 月启动了供应链气候行动计划，旨在携手共创低碳未来。

作为该计划的核心参与者，供应商被赋予了重要角色：

增强温室气体核算与透明度：

我们要求核心供应商每年提交经第三方权威机构核证的 ISO14064-1 温室气体核查报告或产品碳足迹数据，这不仅为华利集团的减排目标提供了数据基石，也彰显了供应链整体在透明度建设上的共同努力。

设定并执行减排目标：

基于 2022 年的核查基准，核心供应商被鼓励并需设定每年温室气体绝对排放量减少 **3%** 的具体目标，这一要求促使整个供应链加速绿色转型步伐。

推动减排行动与创新：

华利集团鼓励供应商探索并实施多元化减排策略，如提高能源效率、采用可再生能源、参与碳信用交易等创新实践，旨在逐年降低组织及产品的碳足迹，实现业务增长与环境效益的双重胜利，共同绘制业务与生态和谐共生的美好蓝图。

可持续原材料管理

我们致力于采购可持续原材料，以减少对环境的负面影响，并促进循环经济的发展。我们选择来源可靠、生产过程环保的原材料，尤其将低能耗、低排放的生产工艺的材料作为首选，我们采购的所有原材料均符合 RSL 标准。

循环使用与资源回收

- **鼓励循环利用：**我们积极鼓励使用可回收和再利用的原材料，以减少资源消耗和废物产生。我们优先考虑那些易于回收、再生利用率高的材料，以降低对环境的影响。
- **探索循环途径：**在客户的支持下，我们与供应商携手合作，共同探索原材料的循环利用途径。我们开展技术创新和模式创新，推动废弃物的资源化利用，实现资源的闭环管理。

2024 年，华利集团在循环材料采购方面取得了进展。其中，包装材料的采购几乎 100% 为可循环回收材料。各类材料的循环可回收比例如下：

2022	单位	占比 %
布料类	码 Y	43.47%
鞋面类	双 PR	53.00%
半品	双 PR	54.94%
人造 PU 类	码 Y	21.58%
橡胶底	双 PR	3.90%
EVA 底	双 PR	24.35%
PU 底	双 PR	43.48%
标类 / 包装材料	千克 KG	99.36%

展望 2025 年，华利集团将继续加大循环可回收材料采购力度，我们的目标是，将采用可再生、可回收等环保特性的材料占比逐渐提高，以此推动供应链向更加绿色、可持续的方向发展。

本地化采购

集团的供应商逐渐向本地化转移，随着 2024 年业务的扩展，供应商的位置向更多地区分散发展，同时通过内部整合实现资源共享，集团供应商总数相对应减少。2024 目前共有 **899** 家合格材料供应商，比 2023 年减少 **38** 家，其中越南地区占比 **39.9%**，其他地区占比同比增长 **5.9%**，未来，集团的供应商策略正稳步迈向本地化转型，公司将继续开发更多的本地化供应商。

2024 年原材料供应商分布情况如下：

年份	合计	中国		越南		其他	
		供应商数量	占比 %	供应商数量	占比 %	供应商数量	占比 %
2023	937	411	43.90%	368	39.30%	158	16.80%
2024	899	336	37.4%	359	39.9%	204	22.70%
差异	38	-75		-9		+46	

信息安全与客户隐私保护

数据安全管理体系

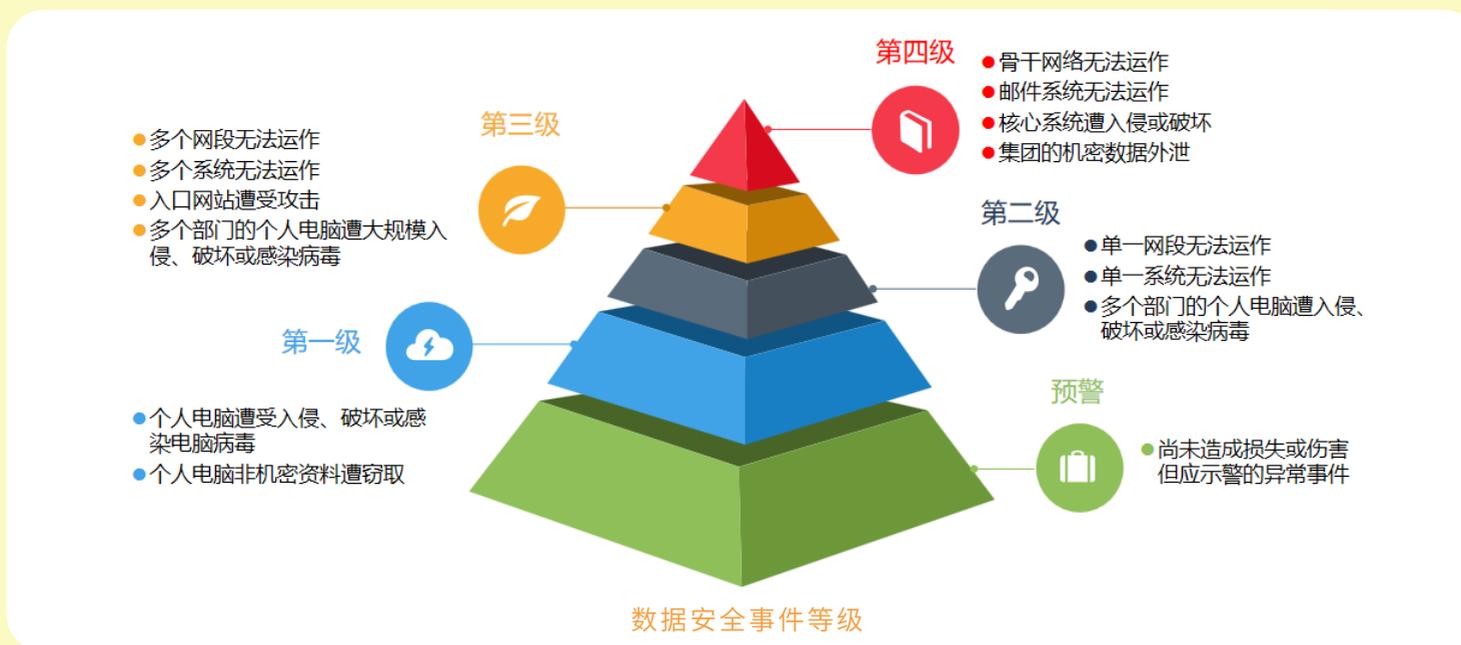
针对法律法规对数据安全提出的保障要求，我们制定了《信息安全政策》、《信息安全组织程序书》、《信息安全管理办法》等 10 余项与网络和数据安全有关的规章制度，建立完善的网络安全防护和数据安全运营体系。其中，网络安全防护体系覆盖关键资产、数据、应用程序、端点、网络、实体周边安全等多个层面，安全管理体系由本集团信息安全组织（如下图）和第三方网络安全专业团队（Kaspersky）组成，通过安全运营中心（SOC）云平台实施每周 7 天、每天 24 小时在线值班，对各类安全警告进行快速响应和处置。



信息安全组织架构

数据安全事件及应对

本集团由信息安全管理委员审查和制定风险管理计划，对数据安全风险进行识别和管理。我们将数据安全事件的等级分为一至四级和预警（如下图）。集团建立信息安全事件处理平台，当发生紧急或危害安全的事件时，及时通报相关单位进行处理，以降低或避免事件对集团和客户造成的危害。针对识别出来的威胁和风险在每周例会上进行改善讨论，以确保风险能被控制。2024 年未发生最严重的四级危安事件，亦未产生机密数据泄密事件及相关纠纷诉讼。



客户隐私保护

我们注重客户数据及隐私保障，对用户信息严格保密。集团遵守品牌客户要求及信息安全管理政策，规范内部工作流程，并采取以下措施确保客户数据及隐私不外泄。

信息安全部门

- 公司层面使用电脑微信和移动 U 盘收、发文件，需遵照客户的信息 / 产品安全政策，例外情况的使用需提交申请、通过权责主管同意后才能开放使用，以管制防止内部数据外泄。
- 每天定期检查人员是否放行感染恶意程序的垃圾邮件，对于不慎放行病毒邮件的人员实施信息安全加强培训。
- 配合总人资培训组规划时程，新进人员于入职 3 个月内完成信息安全培训。

2024 年资安加强培训数据

应训人数	推广方式	完成进度	
130	钉钉学习地图	已通过	117
		未参与	13

产品安全部门

- 员工在入职时与公司签署保密承诺。
- 客户设计图稿信息管理：开发客户提供设计图下载路径，由开发负责人根据路径下载；如需提供鞋图给供应商做参考，开发采购要对其进行处理后方可提供。

泄露客户隐私事件及应对

2024 年，本集团未发生客户数据泄漏事故和网络信息安全的相关事件。

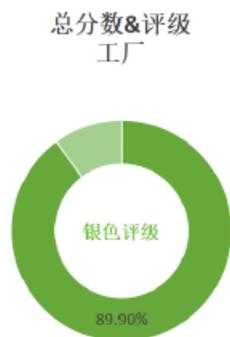
产品安全

随着华利集团上市后业务规模的持续拓展，集团已成为各类黑客和商业间谍攻击的潜在目标。尽管每月都会发现一些邮件攻击的案例，但均被集团现有的防火墙有效拦截。为更好地保护集团与客户的有形及无形资产，最大程度降低安全风险，我们正规划成立产品安全总处，以逐步实现全集团各厂区的产品与资讯安全标准化。

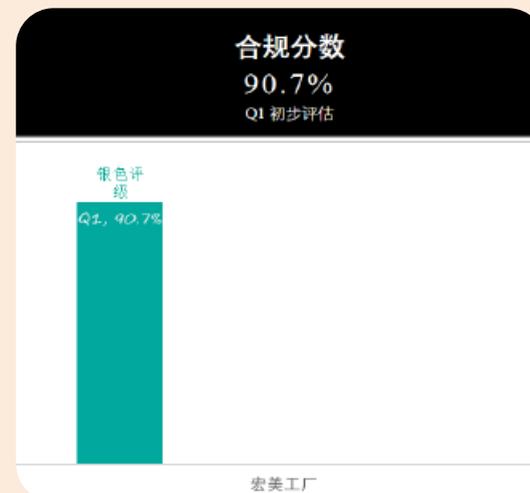
产品安全工作涵盖多个方面，包括但不限于：意识训练，库存管理，报废管控，进出管控，厂区建筑检查，样品库存管理，标签管控，照相政策，监控系统（CCTV），事件调查，品管打包与储存要求，工厂运货及在集运商收货标准等。我们致力于在从设计到交付的每一个环节中，保护各品牌客户的知识产权和创新成果，同时维护华利集团的利益。目前，我们严格遵守产品供应链安全制造标准（Product Supply Chain Security Standards, PSCSS），并制定了一套适用于集团自身的产品安全政策。该政策适用于所有与Nike、Converse及其他品牌有业务往来的工厂。未来，安全管理总处成立后，将根据各项安全工作需求及各国际品牌的相关要求，制定并执行相应的管理办法。

产安稽核成果

2024年7月，根据 Nike 的要求，产品安全团队对越南弘邦进行了内部稽核。稽核结果显示，开发中心获得了 **96.8%**，为 Nike 的金色评级，工厂获得了 **89.9%** 的评分，对应 Nike 银色评级（如图所示）。由于 Nike 在 2024 年 5 月新增了部分标准，工厂的评级较去年有所下降（从金色降至银色），但仍处于 Nike 合作商中的领先地位。针对新增标准的要求，我们已制定改善计划并将持续追踪执行进展。



2024年8月，越南宏美迎来了 Nike 首次实际稽核，且被给予银色评级 **90.7%** 如下图，我们正在针对不足处加强相应的改善方案和措施。



C-TPAT (反恐安全) 稽核成果

2024 年 6 月，由 Nike 指定的第三方 Bureau Veritas (BV) 在越南立川和越南正川执行了 C-TPAT 稽核，并分别取得了 98% 和 95% 的结果，如下图：

From: Nikesupplychainsecurity <Nikesupplychainsecurity@nike.com>
 Sent: Thursday, October 3, 2024 3:49 AM
 To: VQ-PS-may.luong <may.luong@nike.com>
 Cc: Chen, Jacky (External - Huali) <jacky.chen@nike.com>; 'nguyentung.bui' <nguyentung.bui@nike.com>;
 hoangminh.nguyen <hoangminh.nguyen@nike.com>; 'ADO-PS-Hà Ngọc' <vinhngoc.ha@nike.com>; ari.hoang <ari.hoang@nike.com>
 Subject: RE: Asking about 3rd party Corrective Action & C-TPAT assessment report

Hi May

Please see my comments in blue below.

After receiving the C-TPAT assessment report in 30th Aug, 2024 for ADORA & AURORA factory from Bureau Veritas (BV), we'd like to ask 2 questions as below:

1. BV didn't give us the factory rating in percentage/points, which is different from the reports we got from Sumerra. In addition, BV stated that they followed the online audit tool (SCCUS) & the scores will be given by Nike instead. Could you help to clarify this difference. **The 3rd party audit score for ADORA is 98% & AURORA is 95%.**

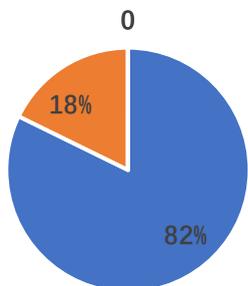
厂区产安活动

集团高度重视产品安全，并积极倡导企业产品安全文化。在领导层的大力支持下，越南宏美和弘邦分别于 2024 年 3 月和 11 月成功举办了产品安全周活动。活动通过寓教于乐的方式，在与员工的互动中有效提升了全员的产品安全意识。此外，问卷调查结果显示，厂区员工对产品安全周活动给予了积极反馈。



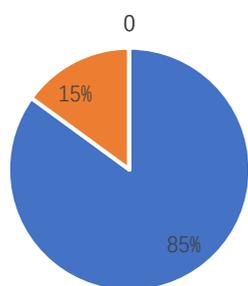
问卷调查结果展示

1. 你对公司举办的产品安全周活动满意吗?



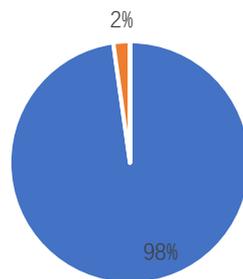
■ 很满意 ■ 满意 ■ 正常 ■ 不满意

2. 你是否认为活动带来产品安全的有用知识?



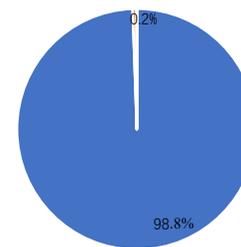
■ 很有用 ■ 有用 ■ 还有多不足 ■ 没有用

3. 你认为产品安全周活动的礼物如何?



■ 很实用 ■ 正常 ■ 没使用 ■ 不关心

4. 你认为做好产品安全对公司重不重要?



■ 很重要 ■ 正常 ■ 不重要 ■ 不关心

实施产品安全标准不仅仅保护品牌知识产权，更能维护集团的利益和增强鞋界竞争力，我们相信随着产品安全总处成立，各品牌将能更提升对集团之信任和支持，且团队成员亦将持续改善所有工厂的安全管理措施。

产品安全与质量

产品品质管理

在竞争激烈的市场中，产品质量与安全对华利集团至关重要，是赢得消费者信任的关键。为此，集团从三方面强化管治：一是以事业群为单位成立高层领导的产品质量与安全委员会，负责策略规划与监督；二是在各工厂设立质量管理部门，负责日常检测、监控与改进；三是明确各部门在产品质量与安全上的具体职责，确保责任到人。

华利集团品质管理（Quality Control）以质量为核心，全员参与为基础，秉持着以下品质方针：

**“质量至上，持续改进；
客户导向，全员参与；
严控流程，确保安全；
精益求精，追求卓越。”**

这一方针不仅是我们的品质管理的根本原则，也明确了我们品质管理的长远方向——即始终满足顾客的需求和期望，通过持续优化管理体系来推动企业长期发展，并不断提升我们的竞争优势。

为了实现这一品质管理方针所指引的方向，我们设定了具体的品质目标，并在质量管理体系文件中予以明确。各家工厂均依据 ISO9001 标准建立了质量管理体系。我们的管理体系文件涵盖了质量方针（即上述方针）、质量目标、质量手册、程序文件及作业指导书等，确保品质管理工作的规范化、系统化和有效性。

同时，我们对生产或服务流程进行了全面梳理与分析，识别出存在的瓶颈和潜在问题。通过流程再造和持续改进，我们不断优化流程，提高工作效率和产品质量。此外，集团各家工厂还定期开展质量管理培训，提升员工的质量意识和专业技能，确保每位员工都能深入理解并严格执行质量管理体系的要求，为实现我们的品质方针、方向和目标贡献自己的力量。

产品品质风险与机遇的全面管理

华利集团的质量风险和机遇管理是一个系统化的过程，通过全面识别、评估、应对和改进质量风险，以及识别、评估、利用和总结质量机遇，确保产品质量稳定可靠，同时抓住质量改进机会，提升集团竞争优势。

风险管理

在风险管理方面，我们自开发阶段起便引入了 FMEA（失效模式与效应分析）这一工具。通过对设计、结构、材料、纸版、模具以及流程设定等多个维度进行深入分析，我们能够精准地识别出潜在的品质风险，并量化其风险系数 RPN（风险优先系数）。在此基础上，我们确认了优先改善项目，并制定了针对性的改善方案，以确保量产过程中的品质一致性和稳定性。

为确保 FMEA 的有效应用，我们集团特别设立了风险管理团队。每当产品进入新的季度并收到 TP（技术规格书或相关文件）后，该团队便会迅速召集相关功能组，共同研究潜在风险并确认风险项目。通过工厂的早期介入和共同试做测试等一系列侦测手段，我们能够从小批量到大批量地逐步验证产品的品质表现。在此过程中，我们充分利用品管系统对产品进行全程跟踪检查，确保每一个细节都符合品质要求。

品质风险和相应的措施示例如下：

序号	风险描述	可能性	严重性	风险等级	现有措施	改进方案
1	原材料供应不稳定或质量不达标	高	高	高风险	建立稳定的供应商合作关系，进行供应商绩效评估 加强原材料入厂检验，确保质量合格 建立原材料安全库存，以应对供应中断	加强原材料入厂检验流程，采用先进检测设备； 建立原材料紧急采购机制，以应对突发供应中断
2	生产过程控制不严，导致产品缺陷	中	高	中高风险	制定详细的生产工艺流程和操作规范 加强生产现场监控，确保工艺执行到位 定期对生产设备和工具进行维护和校准	加强生产现场监控，采用智能化监控系统； 定期对生产员工进行工艺培训，提高执行力
3	产品检验标准不明确或执行不严	低	中	中风险	明确产品检验标准和流程，确保检验人员理解并执行 加强检验人员的培训和考核，提高检验能力 引入第三方检验机构进行定期抽检	加强检验人员的定期培训和考核，提高检验准确性； 引入自动化检验设备，减少人为误差
4	客户反馈处理不及时或不当	中	中	中风险	建立有效的客户沟通机制，确保及时接收和处理客户反馈 加强客户服务团队的培训，提高服务意识和专业能力 定期对客户服务进行内部审核，确保服务质量满足客户需求	加强客户服务团队的培训，提高服务响应速度； 建立客户反馈跟踪系统，确保问题得到闭环处理

经过对各种风险的合理控制，我们在报告期内（即 2024 年）没有发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，也没有发生任何产品召回事件。

机遇管理

在品质方面的风险评估管理上，我们不仅关注风险，还积极识别机遇。通过深入分析市场需求、技术进步以及竞争对手的动态，我们能够发现潜在的市场机遇和威胁所在。在此基础上，我们制定了一系列策略，旨在精准把握机遇，有效应对威胁，从而不断提升产品和服务的质量，确保满足并超越客户的期望。

有关品质管理机遇和相对应的措施如下：

序号	机遇描述	市场潜力	技术可行性	经济效益	利用方案
1	引入先进质量管理方法和工具	高	高	高	调研并选择最新的质量管理方法和工具 制定详细的实施计划和时间表 对员工进行培训，确保方法工具的有效应用
2	优化生产工艺，提高产品质量和一致性	高	高	高	对现有生产工艺进行全面审查，识别潜在的质量问题和瓶颈 引入先进的工具，对生产工艺进行流程优化和标准化 鼓励员工提出改进建议和创新想法，激发员工的积极性和创造力
3	提升员工品质技能	高	高	高	定期对员工进行生产工艺和质量标准的培训，提升员工的技能水平和质量意识
4	提升质量监控与反馈机制	高	高	高	建立完善的质量监控体系，对生产过程进行全面监控和数据分析 引入质量反馈机制，及时收集和处理客户的反馈意见，不断改进产品质量和服务水平

展望未来，我们将继续完善品质管理系统，加强风险管理和机遇管理。我们将继续引入先进的管理工具和技术手段，提升品质管理的效率和准确性。同时，我们还将加强与客户的沟通和合作，深入了解他们的需求和期望，为他们提供更加优质的产品和服务。通过这些努力，我们相信我们的产品和服务将能够在市场上保持领先地位，赢得更多客户的信赖和支持。

品质目标和指标管理

品质管理的目标与指标管理旨在确保组织能够持续提供符合甚至超越客户期望的高质量产品和服务。在这一过程中，我们设定了明确且可衡量的品质目标，这些目标不仅反映了我们对产品质量的追求，也体现了对客户满意度的重视。集团 2024 品质目标如下：

- 1 **产品合格率**：将产品合格率提高至 **99%** 以上。
- 2 **客诉件数**：每年平均每个事业群的客诉件数不超过 **3** 件。

为了实现这些目标，我们建立了一套全面的指标管理体系。这些指标涵盖了从原材料采购到成品交付的每一个环节，确保了品质管理的全面性和深入性。通过定期监控和评估这些指标，我们能够及时发现并解决潜在的质量问题，从而不断提升产品和服务的品质水平。

以下是 2024 目标指标实际情况

目标 / 指标	2024 实际达成数据	未来对策
产品合格率	99.99%	已完成目标，未来将继续保持甚至提升。
事业群平均客诉件数	3 件	通过优化产品设计、提高生产质量等措施，对于客诉事件分析原因，提前预防，避免类似事件再次发生。

客诉应对

2024 年，针对集团发生的产品质量客诉，集团工厂内部成立了质量问题分析小组，对客诉产品进行详细检测，进行根本原因分析（RCA）并提供解决方案。针对具体问题，我们优化了生产工艺，加强了胶水粘合和材料强度测试，同时强化生产线质量管控，确保每双鞋都符合标准，从源头减少质量问题。此外，集团还设立了一系列及时反馈流程，坚持客户至上的原则，快速响应客户需求，提供最优解决方案。同时，我们追究相关部门的责任，深入查找根本原因，并将客诉事件纳入经验总结，进行内部宣导，以防止类似事件再次发生。以下是集团品质管理部门应对客诉的具体流程：



在2024年，集团各工厂与品牌积极合作，纷纷开展了多样化的品质管理活动与专项项目，取得了显著成效，这些活动有效提升了产品质量和客户满意度。以下是部分工厂在品质管理工作中展现的亮点案例：
越南正川、立川和威霖等工厂举行奥林匹克活动，以下为一些活动照片：



引入 DMES 数位化制造执行系统，收集实时质量和产量数据，为我们提供强大的数据支持和决策依据，有助于我们持续提升生产质量和效率，确保产品符合客户要求。



人力资源管理

多元化与平等机会

华利集团透过招聘海外人才，外派以及自主培养的方式，打造国际化的人才队伍。在进行招聘活动时，华利集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律规范，以及在海外运营国家/地区的政策法规，坚持以人为本，平等雇用，反对歧视，不因年龄、身心障碍状况、性倾向、怀孕状况、婚姻状况、国籍、政党倾向、工会会员身份、社会背景或其他受国家法律保护的状况等，产生任何歧视或不平等的聘用对待。公司的面试招聘流程明确且严谨，严格审核避免雇用童工、强迫劳动、外包商剥削等情况发生。此外，在人才招聘时会给予技能与能力的客观评定，重视人选言行诚信正直，符合公司核心价值。

员工概况如下图所示：

项目	2022 年		2023 年		2024 年		
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	
员工总数	155,481		157,545		177,591		
性别	男性	32,593	20.96%	30,329	19.25%	36,833	20.74%
	女性	122,888	79.04%	127,216	80.75%	140,758	79.26%
年龄	<30 岁	42,719	27.48%	36,322	23.06%	40,971	23.07%
	30~50 岁	106,022	68.19%	111,133	70.54%	122,056	68.73%
	>50 岁	6,740	4.33%	10,090	6.40%	14,564	8.20%
职位	高阶主管	112	0.07%	124	0.08%	141	5.76%
	一般管理层	8,617	5.54%	9,102	5.78%	10,232	5.40%
	非管理层	146,752	94.39%	148,319	94.14%	167,218	94.16%
学历	大专以下	146,479	94.21%	147,669	93.73%	165,279	93.07%
	大专及本科	8,941	5.75%	9,812	6.23%	12,235	6.89%
	硕博士	61	0.04%	64	0.04%	77	0.04%
地区	越南区	153,171	98.51%	154,308	97.95%	169,498	95.44%
	中国大陆区	2,214	1.42%	2,165	1.37%	2,227	1.35%
	印尼区	26	0.02%	1,007	0.64%	5,629	3.17%
	其它地区 (如台湾、香港、多米尼加等)	96	0.06%	1,072	0.04%	63	0.04%

截止 2024 年底，集团总人数为 177,591 人，相较 2023 年增长 **12.7%**，其中女性员工总人数为 **140,758 人**，比例为 **79.26%**。

年龄分布则以 30~50 岁居多，人数为 **122,056**，占比为 **68.73%**。相较 2023 年，大于 50 岁的员工占比略增 **1.80%**，主要原因是配合集团扩厂计划，急需经验丰富的专业人才，并积极返聘退休员工所致。

员工区域分布以越南区为主，人数为 **169,498 人**，占总数 **95.44%**，其次为印度尼西亚区的工厂扩展，人数增至 **5,629 人**，占总数 **3.17%**。

高阶主管（副协理及以上），女性人数为 **45 人**，管理职（班长及以上，副协理以下）中，女性人数为 **6,516 人**，依数据显示女性主管人数正缓步提升。

年度	性别	职级						合计
		高阶主管		管理职		非管理职		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
2022 年	男	77	0.05%	2,932	1.89%	29,584	19.03%	32,593
	女	35	0.02%	5,685	3.66%	117,168	75.36%	122,888
	小计	112	0.07%	8,617	5.54%	146,752	94.39%	155,481
2023 年	男	88	0.06%	3,140	1.99%	27,101	17.20%	30,329
	女	36	0.02%	5,962	3.78%	121,218	76.94%	127,216
	小计	124	0.08%	9,102	5.78%	148,319	94.14%	157,545
2024 年	男	96	0.05%	3,716	2.09%	33,021	18.59%	36,833
	女	45	0.03%	6,516	3.67%	134,197	75.57%	140,758
	小计	141	0.08%	10,232	5.76%	167,218	94.16%	177,591

年份	年初员工总数	年末员工总数	离职率
2022	151,198	155,481	29.20%
2023	155,481	157,546	24.41%
2024	157,546	177,591	21.73%

集团 2024 年度员工离职率为

21.73%,

较 2023 年降低 **2.68%**。

注：计算公式为离职员工总数 / (年初员工总数 + 年度入职员工总数)

注：2023 年末员工总数实为 157,546，已更新相关数据。

员工权益

华利集团始终将员工视为企业可持续发展的核心，秉持“以人为本”理念，通过系统性措施全面保障员工权益与福祉。集团严格遵守生产所在国的劳动法规，确保全员劳动合同全覆盖，并在工资支付、工作时间、福利待遇等方面保障员工合法权益。在薪酬福利方面，2024 年集团提升一线员工薪资水平，为员工提供更全面的保障，在健康管理上，集团在健康安全方面的投入超 9,802 万元，营造了更健康的工作环境，并定期开展职业健康检查，确保员工工作环境安全。职业发展方面，集团为员工提供多样化培训机会，2024 年“专业版师”和储干培训时长分别超 1,000 小时，助力员工技能提升与职业成长，2024 年员工生活建设方面，集团持续丰富员工关怀体系，组织开展多层次、多样化的团队建设活动。在管理干部层面，集团精心策划并组织了泰国团建之旅，有效提升了管理团队的凝聚力和领导力。与此同时，各厂区积极响应集团号召，开展形式多样的员工活动，包括团建、节日活动、体育竞赛等，既丰富了员工的业余生活，又增强了团队协作精神。这些活动的开展充分体现了集团“以人为本”的管理理念，为营造积极向上的企业文化氛围奠定了坚实基础。

集团注重员工意见表达与权益保护，定期开展员工交流大会，优化内部申诉流程，确保员工能自由表达意见或申诉。通过《廉洁自律行为管理办法》《员工申诉管理程序》及《工作场所暴力与骚扰零容忍声明》等制度，明确定义禁止行为，并针对性骚扰、暴力事件等制定严格处理程序。集团设立公开的咨询和投诉渠道，配备专人处理员工投诉，确保调查公正透明，并对举报者信息严格保密，保护其合法权益。此外，集团将社会责任融入员工关怀，打造绿色职场，并鼓励员工参与公益。

2024 年集团持续开展「暴力与骚扰零容忍」培训及性别平等相关教育训练，涵盖集团各厂区，为塑造更佳的作业环境，公司安排越南的厂区先后加入越南 Better Work 组织，陆续完成相应要求的心理咨询、培训和导入评估等项目。

2024 年 7 月 18 日，清化省经济特区和工业区工会及其下属基层工会携手七家鞋业制造企业，包括越南弘邦鞋业有限公司、越南宏美鞋业有限公司、越南上杰鞋业有限公司、越南宏福鞋业有限公司、越南百捷鞋业有限公司、华成责任有限公司 - 清化分公司以及越南 Winner 鞋材责任有限公司，共同签署了鞋类制造企业集体劳动合同。

这一协议的签署对于劳动者、资方乃至整个社会均具有重要意义。它首先有助于切实维护劳动者的合法权益，通过明确双方的权利与义务，进一步规范劳动关系。此举不仅能有效减少劳动争议和纠纷的发生，还能显著降低企业的法律风险和管理成本。

更重要的是，集体劳动合同的签订和履行促进了和谐劳动关系的构建。资方与劳动者之间得以建立起基于相互信任和尊重的和谐关系，这不仅有助于营造良好的企业文化氛围，还能大幅提升企业的凝聚力和向心力。



员工关爱

在快节奏的工作环境中，我们深知员工业余生活的重要性。它不仅是员工放松身心、恢复精力的宝贵时光，更是促进个人成长、增强团队凝聚力的关键环节。通过丰富多样的文体活动，如节日表演、体育比赛等，我们鼓励员工在共同的兴趣中找到归属感，在相互支持中不断成长。这些活动不仅激发了员工的创造力与活力，也显著提升了他们的工作投入度与效率。

同时，我们重视员工与家庭的紧密联系。通过组织家庭日、团建活动以及困难员工帮扶等一系列举措，为员工及其家庭营造和谐、温馨的生活氛围，进一步增强员工的归属感与幸福感。

1 工作与生活平衡

为了帮助员工放松身心、恢复精力，我们举行了以下业余活动：

丰富文体活动：每年定期组织表演、体育赛事等集体活动，鼓励员工在共同的兴趣中找到归属感，在相互支持中不断成长。

组织体育活动



安全卫生健康等知识宣传



举办家庭日活动



2 团建活动

我们通过多样化的团建活动增强团队凝聚力，促进员工之间的沟通与协作：

华利集团为感谢管理阶层干部在公司发展中的卓越贡献，在 2024 年策划了一次泰国团建活动。此次活动旨在通过异国风情的体验与深度团队互动，进一步增强团队凝聚力，向各位干部的辛勤付出表达最诚挚的感谢，并寄望新的一年，大家能与公司共同进步，携手拼搏，共同开创企业发展的新篇章。



3 员工帮扶

我们始终关注员工的困难与需求，为困难的员工提供经济支持，如拜访贫困家庭、资助员工小孩读书以及支持员工建房等活动。

资助员工小孩读书



拜访贫困家庭



支持贫困员工建房



4 员工参与度与幸福感调查 (EWB)

我们定期开展员工参与度与幸福感调查，通过数据分析并结合员工需求，持续优化员工体验，提升满意度和幸福感。劳工小组每年对所有工厂开展内部调查，从沟通、薪酬福利、健康安全、能力建设、社交及压力 6 个维度进行全面评估。通过深入分析调查数据，我们能够清晰识别各工厂在员工参与度与幸福感方面的三大优势领域和三大改进领域，并据此制定针对性的改进措施，确保员工需求得到有效回应。2024 年，集团越南四家工厂继续开展外部年度员工参与度与幸福感 (EWB) 调查。

员工参与调查图片



2024 年和 2023 年调查平均分的对比：



薪酬福利与晋升管理

华利集团严格坚持落实当地国家相关的劳动法规及工作要求，完善薪酬福利体系，兼顾效率和发展，为员工提供具有市场竞争力的薪酬，保障员工福利，以支持业务的可持续发展。

集团定期参与市场薪酬福利调研，并结合市场薪酬水平、集团经营效益、法定最低工资标准及物价指数上涨幅度等，拟定调薪预算，汇报集团总经理并呈董事长核定后办理。2024年集团加强对一线员工工资总额的提升，越南区一线员工工资总额人均增幅**7%**。集团对艰苦地区和特殊岗位提供相应津贴及补贴，完善薪酬增长机制，强化一线员工收入保障，稳步提升整体待遇水平。对于核心技术骨干和管理中坚力量，不仅提供具有市场竞争力的薪酬，同时给予额外的探亲休假福利。同时鼓励集团各子公司在提升效益，提高劳动生产率的同时，进一步健全薪酬激励机制。

集团致力于为所有员工提供有温度的福利，不同国家、地区及行业对员工福利的法律规定不尽相同，我们充分尊重和遵循相关的规定，并制定与之相适应的福利体系，并做一定的扩展，提供法律规定之外的福利，为我们的员工甚至其家属提供安心的生活保障，以减轻后顾之忧。

2024年度集团为员工按时足额缴纳法定社会保险、住房公积金，劳工保险、健康保险、退休金等等，各国家及地区的社会保障覆盖率达到**100%**，并为员工提供额外的补充商业医疗保险保障及人身伤害保险保障、节日礼金、生日礼金、婚丧慰问金等一系列福利，进一步保障员工的个人健康及家庭福祉。

公司也严格落实女员工孕产期和哺乳期的休假规定，确保女员工的权益得到充分的保障，同时针对海外人才额外提供探亲假期及机票福利。2024年，集团人均带薪年假为**10天**，集团享受育儿假的员工总数**10,749人**，其中享受陪产假的男员工总数为**2,004人**，享受产假的女员工总数为**8,745人**，男、女员工的返岗率分别为**99.82%**和**87.11%**，回任一年以上的男、女员工比例分别为**67.45%**和**61.61%**。

年度	男性陪产假 (天)	女性产假 (天)	合计育儿假 (天)	返岗率 ¹⁰		留岗率 ¹¹ (回任一年以上比例)	
				男性	女性	男性	女性
2023	2,230	10,169	12,399	99.16%	77.02%	60.81%	71.64%
2024	2,004	8,745	10,749	99.82%	87.11%	67.45%	61.61%

在绩效管理方面，集团持续优化绩效管理制度，设置合理的绩效考核标准及要求，并针对绩效考核结果采取强制分布，以利资源分配及成本规划，其绩效考核结果将作为晋升、调薪、奖酬激励、轮岗和培训等方面的重要参考依据，进一步激励高绩效人才。在人才发展及晋升方面，集团积极建设技术、幕僚及管理三个不同的人才发展通道，并制定了标准化的晋升标准和要求，通过合理的人评会机制，在符合业务发展、组织架构、人员编制的基础上，进行人才的晋升发展评估。同时为进一步鼓励员工终身学习，提升自身能力，对在相关岗位上的员工给予额外的证书津贴。

10*返岗率：返岗率 = 年度育儿假已复工员工数 / 年度育儿假员工人数

11*留岗率：留岗率 = 年度育儿假已复工满 12 个月员工数 / 年度育儿假已复工员工数

人才发展

华利集团秉持“人才是企业永续发展的核心资本”的理念，以成为世界级鞋业制造商为目标。我们坚持人本管理，重视员工价值创造，通过完善的职业发展规划和专业培训体系，帮助员工充分发挥才能。同时，我们注重工作与生活的平衡，营造尊重、关爱的工作环境，让员工与企业共同成长，携手应对行业变革与挑战。

完善人才培育发展

秉持集团愿景及使命，我们以系统化架构与方法，持续提升集团人力素质与工作技能，重视各属性人才职业发展需求，建构专业职与管理职双轨发展机制。透过科学与数据导向分析，规划紧扣组织发展策略与中、长期目标的学程，对不同职务设计最佳的学习旅程，例如在国际人才的培育发展上，配合集团国际布局策略，我们持续强化跨境沟通、国际管理及跨文化模块培训。举凡新进人员、专业职系人才与各级管理阶层，持续提供高效课程与在线论坛等资源，并透过课程、知识分享及工作中学习等方式，有层次地累积员工专业技能与强化职能，并定期就员工职涯发展，提供访谈回馈，依员工职能规划跨领域轮调历练，使人才得以不断精进，与公司共创卓越目标。



人才养成依经营愿景及满足华利目标需求

我们积极建构完善人才资本机制，除了定期提供专业训练课程、管理发展训练、海外项目式派训、软性课程训练 (Soft Skill) 等课程外，针对员工职业成长也给予适度的支持与协助，定期检视人才充电 / 赋能计划，提供跨单位跨组织的职位轮调历练、项目指派等，并由内部高阶辅导及外部顾问提供咨询，加速人才养成。此外，为确保员工在内部持续成长，集团针对海外所属员工皆定期进行绩效评核、职涯咨商，再依照员工的特性及能力增长状况给予合适的职务安排与升迁。

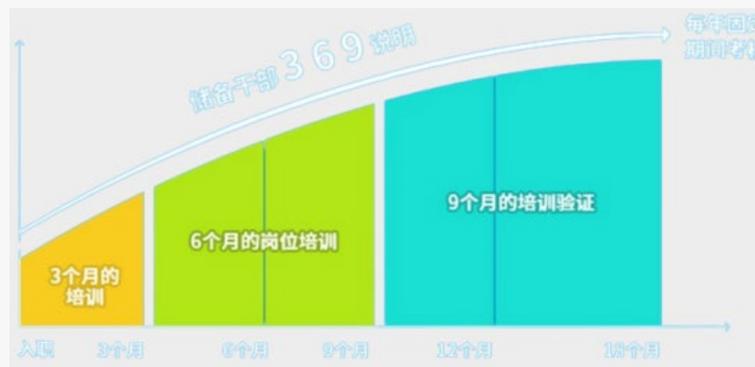
● 员工重点发展项目

为贯彻集团中长期策略计划，我们建立职能导向的人才策略，定期检视与精进主管人才发展及培训计划，持续提升领导团队的质量和充实各阶层领导梯队。每年皆搭配集团策略主轴，依 ADDIE (analysis, design, development, implementation, evaluation) 教学模式规划年度训练，包含各阶层主管管理发展训练及储备干部训练等，并形塑跨单位交流平台，凝聚领导梯队向心力与全体一致的文化价值观，强化主管能力，进而提升组织人才战力。

各阶管理培训含括华利精神与组织文化传承、管理能力与专业能力深化，透过指定 Mentor 辅导，锻炼主管决策思辨能力，为变化快速的未来经营预做准备，同时推动人才管理能力提升计划，藉由在职训练、项目指派或跨国家、跨业务、跨功能的工作轮调与成长，深化主管国际观，并增加其创新思维。

● 储备干部培训

为加速储备关键人才库，养成具管理潜力及集团海外发展之人才，集团持续执行储备干部计划 (以下简称储干)，并打造特有的轮调及 3、6、9 评鉴培育机制。



储干新人训练

在新员工入职的前三个月，储干们将参与一系列共通性的培训课程，并随后按照既定顺序，逐步接受来自不同部门的专业训练，包括但不限于面部处理、大底部制造、实验室、技术、报价管理、采购流程以及业务拓展等领域的专业通识训练。

储干培训课程

储干在完成第一阶段结训后，其培训安排将由事业单位接手，进行超过 1,000 小时的进阶培训。培训内容涵盖事业单位模块、企划、开发等多个专业学程，旨在进一步强化储干的企划能力，以及提升其在开发与业务协调、分析方面的能力。

储干专题评鉴

根据培训完成的时间节点，储干们需提交阶段性的专题报告并进行评鉴，以此来检视他们的企划能力提升情况和专业素养的培育成效。同时，还会定期评估他们在组织中的行为表现，确保储干们能够展现出作为未来管理核心骨干所应具备的职能与行为标准。

● 专业版师培训

版师新人训练

在初加入公司的前三个月,新手版师们将参与共通性培训课程,并依序安排各单位的通识训练,使版师们以详尽了解鞋制造流程及版师专用软件(RSPG/Dimensions)。

版师专题评鉴

版师于通识训结束期后,将改由事业单位安排进阶培训,并持续 1,000 小时以上的专业制版、取版、级放等专业学程,强化制版与跨部业务协调能力。



● 学习平台

我们致力于提供员工便捷的学习资源与平台,让员工随时、随地都能强化自身专业及管理能力。学习资源包括:

自我发展学程

集团整合了在线课程、线下培训及混合式学习模式,旨在不断提升员工的工作技能并激发其工作动力。为了满足员工自我学习的需求,培养跨领域的知识,并同时支持各单位的业务目标,集团提供了多样化的课程。以全面促进员工的专业成长与发展。

集团管理培训

集团的培训体系以提升管理能力为核心,针对不同层级主管设计专项课程。所有课程强调实践应用,要求学员完成课后作业以确保学习效果。值得一提的是,培训质量获得高度认可,其中中阶主管课程满意度达 4.75 分,高阶主管课程更获得 4.96 分(满分 5 分)。

为帮助管理层把握最新趋势,集团建立了常态化的知识更新机制。2024 年,我们定期推送精选管理文章 51 篇,内容涵盖标杆案例分析、管理热点和行业动态。同时,每周汇编全球企业十大新闻,全年共发布 51 期,持续提升管理团队的专业洞察力和决策能力。

● 学习平台

资安加强训练

持续强化集团的信息安全意识一直是近年来的工作重点。2024 年，集团成功完成了对 117¹² 人的加强培训，重点聚焦于提升员工对病毒邮件的识别和防范能力，以及加强信息安全规章制度的教育。通过这些措施，我们构建了集团内部坚实的信息安全防火墙，确保每一位员工都能积极参与并落实全面的信息安全防护工作。

语言学习

英语学习强化方面，集团通过员工 Portal 及钉钉赋能平台每日精心推送“每日英语精华”，旨在激发并提升全体员工的语言能力。为深化鞋业领域的专业交流，我们特设“鞋业英语周刊”，精准推送鞋业相关英文知识与术语，助力员工在行业内沟通无碍。

越语学习促进方面，集团贴心地为需要与越南同事密切合作或在越南生活工作的外籍员工，提供了系统性的越南语初阶至进阶课程，确保他们能够满足日常沟通与生活的语言需求。2024 年度，集团内部成功举办了 18 场语言技能测试，惠及 2,222 名员工，帮助他们精准定位自己的语言水平。其中，中文测试通过人数达 556 人，英文测试通过人数亦有 306 人。此外，集团不断精进中文与英语语言的评估体系，力求通过科学合理的评分标准，为集团的国际化征程吸引并保留更多杰出的语言人才。

2024 年钉钉赋能学习平台新增了 16 场越南语直播课程（持续更新中），并包装成学习地图，可供集团同仁持续学习越南语。

女性领导者项目

2024 年 4 月到 9 月，在越南弘邦举行了女性领导者项目，该项目总共筛选了 25 名为副课长级别及以上的且需具备中文或英文 5 级及以上的外语能力的女性管理干部，或者已参加 IFC 举办的女性领导能力推动培训课程的干部。

通过学习该项目的课程，不仅加强了工厂女性领导之间的沟通、交流和学习，同时提高女性领导者的管理技能和相关软技能，也更好得赋予女性更重要的领导力作用，最终也帮助集团建造了公平和积极的工作环境。



12: 集团对使用内部网络违规的人员进行信息安全强化培训，违规范围包括电脑中毒和点击钓鱼网址不慎放行病毒邮件的人员。

● 教育训练统计

2024 年，华利培训将采用混合式学习（Blended Learning）模式，通过线上课程、线下实体教学与远程教学相结合的方式，确保学习过程的连续性与灵活性。

培训费用及培训人次及培训时数：

集团在培训方面有着独特且高效的策略，充分发挥内部主管的专业优势，让他们化身培训导师，有效降低了成本，还增强了培训内容的针对性与实用性，让培训成果更好地契合集团实际需求，2024 年度培训总费用为：**301,800 元**。

2024 全年度集团内总培训时数为 **20,973,122 小时**，年度人均培训时数为 **118 小时**，计算公式为年度培训总时数 / 在职员工总数（截至 2024 年底）。实体课程共举办 **11,705 梯次**，共训练 **2,344,388 人次**；在线课程共训练 **22,194 人次**。

数字化转型，持续推进终身学习

随着智能科技（如 ChatGPT、Copilot）的广泛应用，华利正积极推动人才加速转型，着重提升员工的数字化意识与能力。通过工作转型策略，我们发出缩单、缩编预警，促使员工认识到当前危机，并鼓励他们利用 AI 和其他自动化工具来优化工作流程，淘汰不适宜的工作模式，从而实现个人能力和作业环境的双重升级。在此过程中，员工将更多地投身于人工智能难以替代的新专业技能领域。

为支持这一转型，华利对学习平台进行了全面升级，引入了多媒体数字化学习资源，确保员工能将所学知识及时应用于实际工作中。为鼓励持续学习，我们正加速开发各类在线与数字化学习方法，对现有及新开发的课程进行全面盘点，探索高效可行的课程执行模式，包括利用视频、实时直播、社群平台等多元化工具。

同时，我们迅速设计并实施了在线课程教学模式，通过深入分析课程设计、优化软硬件应用平台，并充分考虑各集团运营所在地的合规要求，制定了灵活适应的在线课程实施方案，确保华利人的学习成长之路不受阻碍，持续前行。

职业健康与安全生产

ESH 政策与承诺

华利集团将环境和职业健康安全融入集团战略和业务运营中，增加对健康、安全和环境方面的投入。在新、改和扩建厂房，购买机器设备和新材料和采用新工艺和新技术时，始终把环境和职业健康安全作为首要考虑因素，致力于零事故和零影响的愿景。在日常管理中，集团践行以下政策和承诺：

- 遵守当地法律法规、客户标准和其他相关要求。
- 通过减少与职业健康安全有关的风险，防范与工作有关的伤害，保护本组织所有员工、承包商、来访者及可能受到公司活动影响的其他人员的健康与安全。
- 落实污染防治、资源可持续利用和气候变化应对等措施，保护环境，保持生态平衡。
- 与员工及其代表充分沟通并鼓励他们积极参与职业健康安全和环境管理。
- 持续改进职业健康安全和环境管理体系。

基于公司经营策略，集团 ESH 和各工厂于 2024 年年初讨论确定了年度 ESH 目标，制定目标达成方案，促进目标达成。通过一系列措施，我们不仅提升了员工的安全意识和健康水平，还增强了公司的社会责任和环境可持续性，确保职业健康管理公司的长期发展目标相一致，采取措施包括但不限于：

- 工厂加强合规性方面的管理，确保符合最新的法律法规要求，设有专人负责收集变化的法律法规，负责监控法规变化，并及时更新工厂内部的健康安全管理制度
- 采取积极投入策略，改善工作环境与工艺设备

2024 年健康和安全管理方面的投入¹³ (万元)



13: 2024 年年中印尼工厂开始生产，2024 年健康安全的总投入包括了 T1 工厂和印尼厂区。

- 加强职业卫生培训及教育
- 关心员工的职业健康，帮助员工正确佩戴个人防护用品
- 根据当地法律法规的要求，公司为新入职员工、在职员工以及离职员工安排及时的职业健康体检服务。我们将依据体检结果，为每位员工制定个性化的健康监护计划，并合理安排工作任务，以保障员工的身体健康和职业安全。

2024 年集团季度损失工时工伤率图表：



注：1. 损失工时工伤率 = (损失工时工伤件数 X 200,000) / 总工时数

2. 本次统计的数据仅涵盖集团 T1 工厂且有整年度生产数据的工厂

风险管理措施

风险和机遇

在鞋业工厂这一劳动密集型行业，ESH 风险管理至关重要。当前，企业面临着不断变化的内外部环境，既充满风险，也蕴含机遇。从风险方面来看，企业可能遭遇安全事故，如火灾、爆炸、化学品泄漏等，这些事故不仅会造成人员伤亡和财产损失，还可能引发环境违规问题，导致高额罚款。此外，法规的变化也可能使企业面临更高的合规成本。然而，合规经营同样为企业带来了诸多机遇。良好的管理不仅能提升企业的 ESH 绩效，还能加速安全文化的建设，推动管理体系的持续改进，进而提升企业的形象和声誉。在社会日益关注可持续发展的背景下，企业通过优化 ESH 体系，不仅能实现成本节约，还能提升市场竞争力。

完善风险管理机制和提升事故应急能力

建立并完善风险管理系统

工厂建立《危险源辨识与风险评价管理程序》，组建风险识别和评估小组，对风险定级并制定控制措施，定期检查执行情况，与利益相关方沟通。同时，集团制定《事故报告与调查标准作业程序》，明确各层级职责，规范事故调查和整改流程。

建立有效执行和定期跟进的的机制

在集团及各工厂高层领导的大力支持与积极参与下，各工厂全面贯彻执行长的指示，全力推进安全生产管理体系的升级。一方面，系统完善安全生产责任制，全面修订全员安全生产职责，进一步优化 ESH 管理系统；另一方面，聚焦隐患排查治理、设备本质安全提升以及风险管控等关键领域，通过构建规范化、标准化的作业流程体系，切实提升安全绩效水平，有效降低损失工时工伤率。同时，在 BPM 系统中建立整改通知单，实现在线上开立与跟进整改通知单，依据问题性质及严重程度，明确不同管理层级的审批与把关权限，确保隐患问题及时、有效解决与闭环管理。此外，工厂建立定期管理体系评审机制，持续改进 ESH 管理体系，配套实施激励措施，充分调动员工参与 ESH 管理的积极性与主动性，构建全员参与、全过程管控的安全生产管理格局。



多部门联动参与隐患排查行动



工厂高层领导参与检查

签订安全生产目标和绩效管理合同

为实现安全生产目标，各工厂已明确安全生产责任人，责任人按照职责分工，对本厂的安全生产目标承担相应责任。各工厂与集团合规及可持续发展总处签订年度目标与绩效管理合同，合同涵盖合规管理、重大环境和安全事故、损失工时工伤率等关键指标。在此基础上，各工厂根据目标制定管理措施，并对各部门实施考核。此外，工厂建立安全激励机制，对在安全改善和安全生产月度评选活动中表现卓越的团队及个人给予奖励，以此激励全体员工积极参与安全生产。



月度绩优单位评选活动



年度安全之星评选活动



2024 年劳动卫生安全竞赛

安全培训

工厂建立了专业系统的培训机制，通过系统性、专业性的 ESH 培训，全面提升 ESH 管理人员的管理水平，同时加强员工的安全意识，使其清楚了解潜在的安全、健康和环境风险。安全培训严格遵照当地法律法规和品牌标准要求，确保符合相关规定。工厂制定了年度教育培训计划，通过在线课程、线下培训和现场一对一安全操作辅导等多种形式，提高员工的 ESH 意识和技能。此外，工厂定期举行应急演练，如火灾逃生、化学品泄漏应对等，以确保员工在紧急情况下能够迅速、有效地响应。

各厂根据年初制定的培训目标和计划，结合各事业群的目标和培训要求，在 2024 年开展了以下培训内容：安全意识培训、消防设施器材使用与维护保养、叉车安全驾驶专项培训、消防应急救援知识培训、安全文化建设等。此外，集团环境、健康与安全部（ESH）也为各厂 ESH 专业人员提供了系列主题培训课程，涵盖高处作业安全、机器设备安全管理、危险辨识与风险评估、挂牌上锁、电气安全管理、消防安全、安全文化、辐射管理以及听力保护等内容。

在培训管理方面，工厂对管理人员、特种作业人员、特种设备操作人员的持证上岗率、新员工三级安全培训、转岗换岗员工培训合格上岗率以及其他人员的培训均按要求完成，整体安全培训计划落实良好。然而，仍需采用系统化的方法对安全培训效果进行评估，以进一步优化培训体系，确保培训工作的持续改进。



职业健康管理

华利集团各工厂严格遵循当地法律法规与品牌标准，将员工职业健康防护视为重中之重。工厂定期识别、评估工作场所潜在健康风险，全力保护员工健康，提供符合国家职业卫生标准的工作环境条件。

工厂依据法规要求及时更新管理制度，安排专人负责职业健康工作。职业健康负责人积极参与外部培训并取得合格证书，定期对职业危害因素进行识别、评估、预测和控制。工厂还定期开展职业危害因素监测，检查和维护防护设施，并针对不同危害因素采取防尘、防毒、防暑、降噪、减震等防护措施。

此外，工厂为员工提供针对性的职业健康知识培训，根据工种和危害类别发放个体防护用品，并协助员工进行佩戴前评估。车间干部和健康负责人不定期检查员工防护用品佩戴情况，指导正确使用和维护。工厂还定期组织职业健康体检，完善员工健康监护档案，提供健康建议，预防职业危害对员工健康的影响。



职业健康体检

推行 ESH 专案，促进安全文化的建设

机器安全

集团致力于实现生产过程的本质安全，持续优化旧机器设备，积极引进先进设备，并完善设备全生命周期管理。在此过程中，集团不断朝着本质安全的方向努力，以实现零事故目标。工厂依据设备风险评估结果，优先对高风险和中风险设备进行改善，显著提升了旧设备的安全性能，降低了潜在风险。

此外，集团 4 家 NIKE Inc 工厂已于 2024 年 12 月成功完成品牌要求的 FY25 100% 安全机器目标，其中包括新引进的自动化设备。这标志着集团在提升设备安全性方面取得了重要进展，为实现安全生产奠定了坚实基础。

消防安全

在 2024 年，集团高度重视消防安全，将其列为年度审核重点项目之一。各工厂的最高主管全面负责消防工作，在重点季节和节假日安排专人进行检查和防范。强化日常的消防宣传与培训，提升全员的消防意识，并落实领导负责制，明确人人有责的管理制度。此外，工厂针对重大事件和紧急情况，完善应急预案，明确各单位和人员的救援职责，定期对救援设施进行检查和维护，确保应急物资的齐全，并定期开展应急演练，以提高应对突发事件的能力。

2024 年 7 月，集团合规及可持续发展部 ESH 召开消防峰会，集团高层、事业群及工厂主管参会。会议明确下半年消防预防保护工作方向，强调夯实消防合规基础，加快排烟系统检查安装。

消防安全至关重要，需时刻保持高度警惕，将其全面融入工厂日常管理，并纳入干部绩效考核。针对重点防火区域，工厂制定严格防火制度，专人定期巡检，确保隐患及时排除。为提升员工安全意识和应急能力，工厂定期开展消防主题活动和专业培训。通过这些活动，员工可清晰了解工作中的消防安全要求，掌握工作或生活中的消防常识，全面提升应急处置能力。



消防演练

持续改进

2024 年,集团及各工厂在环境、安全与职业健康(ESH)方面取得了一些成效,全年未发生重大环境及安全事故。这一成果得益于多方面的努力与措施。

首先,集团高度重视 ESH 管理体系的完善与优化。通过紧密协作,采取多种措施预防职业病及伤害事故的发生。同时,定期开展内部审核与管理评审,深入查找 ESH 管理体系中存在的问题,并及时加以改进。在此过程中,我们密切关注先进理念和技术的应用,通过优化应用不断提升 ESH 管理水平。

此外,集团还积极与政府部门、行业协会进行沟通合作。通过与这些外部机构的交流,及时获取最新的政策法规信息和行业趋势分析,为 ESH 管理体系的持续改进提供有力的指导和支持。

在工厂层面,各工厂均制定了明确的 ESH 策略目标,并不断完善管理制度、操作规程和监测评估机制,确保各项工作规范化、科学化。同时,持续开展多样化的培训活动,并注重培训效果的评估,通过提升员工的知识技能和责任感,进一步强化 ESH 管理的基础。

为了进一步提升 ESH 管理水平和效率,工厂持续增加相关投入,引进先进的技术和设备,为员工创造更加优质的工作环境。随着法规的不断更新、企业的发展以及员工意识的提升,持续改进 ESH 绩效愈发显著且不容忽视。一个健康、安全的工作环境不仅能提升工作效率、创造价值,也能保障员工的身心健康,实现企业与员工的互利共赢。

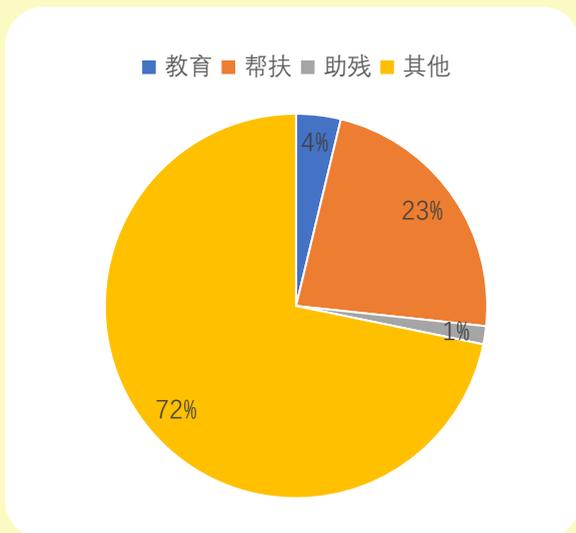
乡村振兴

华利集团积极响应国家及地方政策导向,为支持省委“1310”工作部署的深入实施与“百千万工程”的积极推进,于 2024 年度向广东省乡村振兴基金会捐赠 10 万元人民币,旨在精准助力乡村振兴事业,共绘农村繁荣新篇章。

社会贡献

在 2024 年，集团积极履行社会责任，实施了一系列社会贡献项目，总捐助金额达到 **509.53 万元**，同比增长 **134.7%**。

其中教育类 **19.20 万元** (4%)，帮扶类 **116.73 万元** (23%)，助残类 **7.75 万元** (1%)，其它 **365.85 万元** (72%)。



集团广泛动员了内部力量，参与人次为 **27,576**，累计投入服务时长 **2,705 小时**，展现了企业上下一心、致力于社会公益的坚定决心。

在这一系列项目中，企业特别关注了员工、贫困人员、女工以及小孩等多个社会群体，通过提供必要的援助和支持，总计约 **127,335 人** 从中受益。这些举措不仅缓解了受益群体的实际困难，也传递了企业的关爱与温暖，促进了社会的和谐与进步。

通过 2024 年的这些社会贡献项目，集团不仅彰显了其作为社会成员的责任与担当，也进一步提升了自身的品牌形象和社会影响力，为构建更加美好的社会环境贡献了积极力量。

公益慈善

当今社会，企业的角色已经远远超出了单纯的经济实体范畴。作为社会的一份子，我们深知自身肩负着重要的社会责任，致力于通过实际行动为社会的可持续发展贡献力量。企业社会贡献不仅体现了我们的企业价值观，更是我们对未来世代福祉的承诺。我们坚信，通过积极参与社会公益活动，我们的每一步行动都旨在为社会带来积极的变化，不仅能够提升企业的社会价值，还能激发员工的归属感和自豪感，共同构建一个更加和谐、美好的社会。我们深知，这些贡献虽然微小，但汇聚起来，就能成为推动社会进步的重要力量。我们在 2024 年在工厂主管的支持下，联合工会和相关部门做了以下活动。

植树

每年，集团一些公司会举办植树活动，这不仅是一项具有深远意义的环保行动，更是对公司形象塑造和环境保护产生积极影响的举措。2024 年，分别有越南亚欣厂、跃升厂、上杰厂、永正厂和威霖厂举办植树活动，集团工厂共计植树 987 棵。

植树活动作为公司社会责任的一部分，能够显著提升公司的公众形象。展示了我们对环境保护的承诺和实践，树立了企业负责任、有担当的良好形象，活动不仅体现了公司的社会责任感，也为地球的可持续发展贡献了一份力量。



清理海洋垃圾

企业组织清理海洋垃圾活动，动员员工志愿者，在海岸线及周边海域展开大规模清理，有效减少海洋污染，保护海洋生态系统，展现企业环保责任与行动。





治理

公司治理
投资者权益保护
反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争

公司治理

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及《公司章程》的有关规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司经营管理团队组成的“三会一层”法人治理结构。同时公司根据法律、法规、中国证券监督管理委员会以及深圳证券交易所的有关要求，结合公司的组织架构、行业特征、经营方式及公司自身经营和发展的需要，建立健全《公司关联交易管理制度》《公司对外担保管理制度》《公司对外投资管理制度》等公司内部控制制度，涵盖公司子分公司管理、对外投资、财务管理等事项，确保公司开展的各项工作都有章可循，防范经营风险。2024 年度，公司继续完善公司法人治理结构和股东权益保障体系，健全公司内部控制管理制度和业务流程，为公司生产经营活动合规、有序开展以及公司可持续发展提供保障。

2024 年度，公司共召开 **1** 次股东大会、**7** 次董事会会议和 **7** 次监事会会议。

董事会结构多元化

- **性别层面**：男性 9 名、女性 4 名
- **职务层面**：非独立董事 8 名、独立董事 5 名
- **专业层面**¹⁴：鞋业行业背景 7 人，商科专业背景¹⁵11 人、法律专业背景 1 人
- **年龄层面**：41-50 岁 5 名，51-60 岁 4 名，60 以上 4 名

¹⁴ 专业层面：部分董事有多重专业背景

¹⁵ 商科专业背景：这里指企业管理、经济学、国际贸易、工商管理、财政学（税收）、会计专业

审计

公司董事会下设审计委员会，负责统一领导公司的内部审计工作。审计部在审计委员会的领导下开展内部审计工作，保持高度的独立性。审计部对公司业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等开展独立、客观的评价。

审计部以风险为基础编制年度审计计划，经审计委员会批准后实施。审计部每个季度向审计委员会汇报工作，包括审计计划的执行情况以及内部审计中发现的问题等，涉及健全和完善公司治理的，由审计委员会向公司董事会汇报，并由公司董事会形成健全和完善治理的相关决议，以实现促进公司治理的健全和完善、保障公司平稳运行的目的。

审计部在日常监督和专项监督的基础上组织实施公司内部控制评价工作，评价内容涵盖公司所有的业务和事项，对公司内部控制设计和运行有效性做出独立、客观的评价，以实现促进公司内部控制不断健全和完善的目的。

审计部在开展内部审计工作的过程中，积极的向被审计单位或部门详细介绍内部控制、风险管理等公司治理方面的知识实务，协助被审计单位或部门的工作人员加深对内部控制、风险管理等公司治理方面的知识的理解，提升被审计单位或部门的工作人员在内部控制、风险管理等工作中的运用能力。

投资者权益保护

1. 信息披露：

公司依法履行信息披露义务，持续加强信息披露的专业性和准确性，提升透明度和沟通效率。2024年度，公司在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等监管部门规定的创业板上市公司信息披露网站，累计对外披露文件 **106 份**（包括中介机构意见、制度文件等），其中公告文件 **70 份**。

公司自上市以来连续 **3 年**获得深圳证券交易所创业板上市公司信息披露考核评价结果 A 级。

2. 投资者关系管理

公司建立了定期和不定期的投资者调研机制，与境内外各类投资者之间保持长期、稳定、高频的密切沟通，通过投资者来访、分析师会议、业绩说明会、券商策略会、深圳证券交易所投资者互动平台、现场股东大会等方式，积极主动地向投资者沟通公司经营情况及未来发展规划。公司建立了分析师交流的工作流程，在披露定期报告、季度报告以及其他重大事项后及时组织召开分析师会议，针对公司经营等相关信息做详细的沟通，引导投资者对公司公告的正确解读。

为了投资者更直观、全面地了解公司的经营生产状况，更直接、充分地交流公司的发展战略和经营策略，公司将定期举办越南工厂实地调研活动。2024年11月，公司组织投资者到越南参观了公司在越南的部分工厂，公司管理层以及公司部分中高层管理团队出席了交流活动。

2024年度，公司累计开展调研（策略会、现场参观、电话会等）120场，通过深圳证券交易所互动易平台在线累计回答投资者问题67个，回复率100%。

3. 回报投资者

在强化公司经营管理，持续提升运营效率的同时，公司重视股东投资回报，上市以来将现金分配作为实现股东回报的重要方式，通过持续、稳定的利润分配政策回报投资者，维护并确保投资者的投资价值。2021年度公司实施了两次现金分红（2021年中期和2021年年度），现金分红金额合计占全年净利润的比例为88.54%；2022年度公司现金分红占当年净利润的比例为43.38%；2023年度公司现金分红占当年净利润的比例为43.76%。

反商业贿赂及反贪污

华利集团及其附属公司始终坚守反贿赂与反贪污的坚定立场，遵守法律法规，不仅制定了详尽的《反贿赂腐败政策》《员工手册》，更郑重声明将积极践行负责的商业行为，全面履行企业社会责任，并不断推动可持续发展。我们严格遵守所有相关反贿赂及反贪污的法律法规，坚决抵制任何形式的物质或金钱馈赠以谋取不正当利益的行为。

为了更有效地遏制相关行为的发生，华利集团还建立了健全的内部控制和监察机制。我们定期对内部进行严格的违法乱纪现象检查，确保财务和资产的完整性和安全性不受侵害。同时，我们积极鼓励员工参与监督，设立的专门小组处理申诉事件，设立了多条申诉检举渠道，包括电子邮箱 anti.corruption@huali-group.com、集团申诉暨检举专线（越南区：+84 97-4563525，中国区：+86 760-86181068）以及厂区意见箱等，以便员工能够便捷、安全地举报贿赂贪污行为，并且保护举报者不被报复，我们承诺，一旦发现任何贿赂和贪污行为，将迅速、公正地予以处理，绝不姑息迁就。

在2024年度，集团未发生商业贿赂和贪污事件。

反不正当竞争

华利集团基于多方面的考虑，包括维护市场公平竞争、保护自身合法权益、提升企业形象和信誉、促进技术创新和产业升级、维护消费者利益以及避免法律风险和处罚，在 2024 年积极采取措施，加强合规管理，防范和应对不正当竞争行为。以下是集团采取的具体应对措施：

预防与应对措施：

为预防和积极应对不正当竞争行为，集团建立了快速响应机制：

- 1. 及时收集证据：** 一旦发现其他企业存在不正当竞争行为，迅速收集相关证据，如合同、发票、宣传资料等，以便在必要时提起诉讼或举报。
- 2. 提起民事诉讼：** 如果其他企业的不正当竞争行为对本企业造成了实质性损害，集团将依法向人民法院提起诉讼，要求停止侵权行为并赔偿损失。
- 3. 向行政机关举报：** 向有管理权限的行政机关举报不正当竞争行为，请求启动行政执法程序，对违法企业进行行政处罚。
- 4. 提升自身竞争力：** 集团通过以下措施不断提升自身竞争力：
 - (1) 加强技术研发与创新：** 改进生产工艺，采用优质材料，提升产品质量和性能，以区别于低质竞争对手。
 - (2) 优化供应链管理：** 筛选符合要求的供应商，提高原材料采购和生产效率，降低成本，增强市场适应能力。
 - (3) 标准化生产：** 遵循生产工序流程手册与行业质量标准，确保产品质量稳定可靠。
 - (4) 保护知识产权：** 及时申请商标注册和专利保护（如鞋生产设备、制具的发明专利），避免遭受竞争对手的不正当竞争行为侵害，并通过法律手段维护自身合法权益。
 - (5) 加大研发投入：** 提升产品技术含量和附加值，通过技术创新增强市场竞争力。

加强行业合作与自律：

参与行业协会活动： 集团积极参与行业协会组织的活动，与同行交流经验，共同应对不正当竞争行为。

推动行业自律： 倡导并推动行业自律，规范市场秩序，共同维护公平竞争环境。

综上所述，集团在面对不正当竞争行为时，会综合运用法律、技术、管理等多种手段，加强自我保护，提升竞争力。同时，通过加强行业合作与自律，共同维护市场秩序和公平竞争环境，为行业的健康发展贡献力量。

附录

对标索引表

序号	披露的议题	对应 ESG 报告章节	GRI	SASB
1	集团 ESG 治理	集团 ESG 治理	GRI2:2-9, 2-12, 2-14,2-22,2-29	
2	应对气候变化和碳排放	应对气候变化章节	305-1,305-2,305-3, 305-4, 305-5	
3	污染物排放	污染物排放管理章节		
4	废弃物管理	废弃物管理章节	306-1, 306-2, 306-3, 306-4	
5	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护章节	GRI2:2-9,2-11	
6	环境合规管理	环境合规管理章节	GRI2:2-27	
7	能源管理	能源管理章节	GRI2:2-23	
8	水资源利用	水资源管理章节	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	
9	循环经济	循环经济章节		
10	乡村振兴	乡村振兴章节		
11	社会贡献	社会贡献章节		
12	创新驱动	创新驱动章节		
13	供应链安全	供应链安全章节	204-1, 301-1, 308-1, 414-1	CG-AA-000.A 供应商数量
14	产品安全与质量	产品安全与质量章节		CG-TS-250a.1(1) 产品召回事件的发生次数和 (2) 召回产品总数
15	信息安全与客户隐私保护	信息安全与客户隐私保护章节		
16	员工权益	员工权益章节	407	
17	人力资源管理	人力资源管理章节	GRI2:2-7, 2-23; 404-2, 102-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-3, 405-1	
18	职业健康与安全生产	职业健康与安全生产章节	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7,403-8, 403-9	
19	尽职调查	尽职调查章节	GRI2:2-23	

序号	披露的议题	对应 ESG 报告章节	GRI	SASB
20	利益相关方沟通	利益相关方沟通章节	GRI2:2-29	
21	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污章节	GRI2: 2-25, 205-2, 205-3	
22	反不正当竞争	反不正当竞争章节		
23	原材料采购	加强供应链管理章节		CG-AA-000.A 供应商数量
24	有争议的采购	供应链与客户章节		
25	包装材料	供应链安全章节	204-1, 301-1, 308-1, 414-1	
26	绿色建筑	绿色建筑章节		
27	化学品安全	化学品管理章节		CG - AA - 250 a . 1 讨论保持遵守限制物质法规的流程
28	董事会治理	公司治理章节	GRI 2: 2-9	
29	税务透明	请查看集团 2024 年年报	GRI207-4	
30	经济绩效	公司简介章节		
31	投资者权益保护	投资者权益保护章节		

注意：

1. 科技伦理适合从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域”，不适用华利集团。
2. 平等对待中小企业议题为适合特定主体：报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业，不适用华利集团。

第三方鉴证报告



独立鉴证声明

介绍

某茵技术（上海）有限公司，是德国某茵 TÜV 集团成员之一（简称“某茵”或“我们”）受中山华利实业集团股份有限公司（简称“华利集团”或“公司”）的委托针对华利集团 2024 年环境、社会和治理报告（简称“ESG 报告”）做独立第三方鉴证。报告披露华利集团在 2024 财年内（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

华利集团的职责是不仅负责 ESG 报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息披露与呈现，而且有责任落实和维护有效的信息和数据的内控以支持信息准确流程。

TÜV 某茵是一家世界性的服务供应商。在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在环境、企业社会责任、可持续发展 and 利益相关方参与等领域具有丰富的审核和验证经验与专业能力约资深专家。某茵审核团队遵循 TÜV 某茵的全球商业道德政策程序，涵盖合规和利益冲突政策。因此，我们的审核服务遵循独立性和公正性原则，并不参与与华利集团的报告编制和准备。某茵的职责是依据审核协议以及适用的审核工作指南执行独立审核工作，并对 ESG 报告做出独立公正的声明。

审核标准

TÜV 某茵依据 AccountAbility AA1000 审核标准 v3（AA1000AS v3），针对华利集团 ESG 报告披露的可持续发展信息类型-1 和 2 级进行审核。

审核目的

审核旨在为华利集团管理层和关注公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审核观点。具体包括：评估报告内容是否遵循 AA1000AP（2018）审核原则（包括包容性、实质性、回应性和影响力），以及对可持续发展信息披露进行验证。

审核范围

- 下列评估范围用于审核工作：
 - 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
 - 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制文件编制》
 - 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制文件编制》（2021 年版）（简称“GR 标准”）
 - 遵循 AA1000 AP 审核原则，即，包容性、实质性、回应性和影响力

审核方法

- 我们的审核活动程序包括：
- 向管理层和负责可持续发展信息披露和汇总的人员，以理解可持续发展信息披露的管理流程、系统和控制。
 - 基于抽样原则，审查和评估信息到可用性、充分性以及和审核的相关性。
 - 应用分析程序评估可用数据的数据信息准确性。



- 健康和地事可用的绩效信息的支持性证据，以评估相关证据和可持续发展报告中与审核范围有关的信息准确性和遵循 AA1000AP 审核原则的程度。
- 汇报审核发现或建议地公司管理层以助于在审核过程完成之前修正错误的机会。

局限性

TÜV 某茵依据审核协议规定的审核范围和执行审核工作，以获得所有信息证据和必要的解释，为遵循 AA1000AS v3 中度审核的审核结论提供依据。

与审核有关的信息和绩效数据仅限于本报告的内容披露。我们的审核未涵盖财务报表及其财务数据，以及其他与可持续发展主题不相关的信息。

审核结论

基于执行上述审核程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触。

- 华利集团 2024 年环境、社会和治理报告及其内容遵循了 AA1000AP 审核原则，也符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及 GR 可持续发展标准的信息披露的要求。
- 华利集团已实施和采购系统和系统，用于收集和汇总在报告边界内与重要性议题有关的绩效信息和数据。同时，管理实践也表明公司对议题进行双重重要性分析和评估。
- 报告披露的可持续发展相关信息和绩效经过评估，并获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审核声明对华利集团做出的评论和相关决定，TÜV 某茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审核原则的遵循程度

包容性：华利集团识别的关键利益相关方包括股东与投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、政府及监管机构等。还包括受到温室气体排放较大影响的社区。证据表明，2024 年，华利集团已开展内外部利益相关方沟通，其内容涵盖对气候变化减排、产品安全与质量、供应链安全等议题。还重点访谈了品牌客户和员工。这些沟通经分析和访谈反馈为公司 ESG 战略和政策的制定和调整提供了重要参考。

实质性：证据表明，2024 年，华利集团已开展实质性评估流程。根据深交所指引，可持续发展国际标准对标与分析，公司创建了 ESG 议题库，并基于利益相关方调研分析结果和内部财务专家团队意见，从影响重要性和财务重要性两个维度去评估 ESG 议题的重要性。议题和议题显示了当年度的关键议题，包括同时具有财务重要性和影响重要性的议题（如应对气候变化减排、产品安全与质量、职业健康与安全、废弃物管理等）。公司 ESG 委员会审议并确认了这个重要性议题矩阵。

回应性：华利集团与其关键利益相关方的沟通渠道多元化的，包括但不限于投资者关系活动、客户满意度调查、供应商审核与培训、员工培训与审核机制、政府政策交流、社区公益项目等。证据表明，2024 年，公司更新了可持续发展战略，并发布华利集团供应链减排行动声明。

报告披露了关键绩效指标（如能源消耗、温室气体排放（包括范围一、范围二、范围三排放量）、废弃物、水资源、员工薪酬与员工收益（如福利）、工作管理等）的相关数据，且这些绩效数据具有历史可比性。同时，报告还披露了可持续发展指标管理（包括 ESG 净零目标和减排目标、废弃物减排再利用目标等）以及目标进展情况，以阐明利益相关方关切。

影响性：2024 年，华利集团成立 ESG 委员会，其主要职责是参与战略制定、监督和汇报。公司已将 ESG 风险管理（包括气候、环境、产品安全与质量、供应链等风险领域）融入公司整体风险管理流程。证据表明，2024 年，华利集团针对高度重要性议题的影响、风险与机遇进行分析，并结合风险管理、合规管理，以及内部控制体系评估和管控企业运营和供应链上下游的相关风险，并积极落实整改闭环。



报告披露了重要性议题影响、风险与机遇的分析结果，包括影响范围、影响高期等。证据表明，2024 年，华利集团采取此对举措减少自身运营和供应链上下游的影响。这些举措包括但不限于推动供应链减排项目，以及减排路径和措施（如能源效率提升项目、健康结构优化等）。

董敏

董敏
企业可持续发展服务技术经理
某茵技术（上海）有限公司
中国上海 2005 年 3 月 27 日

